

IKI 2011:

Informace, konkurenceschopnost, inovace

Mgr. Štěpánka Tůmová

Slezská univerzita v Opavě, FPF, Ústav informatiky

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



KNIHOVNÁCH

OBSAH

- × Úvod
- × Sociální sítě jako ...
- × Statistiky
- × Mýty o sociálních sítích
- × Video „*Social Media Revolution 2 (Refresh)*“
- × Sociální sítě v kostce
- × Kolize skutečného a virtuálního života
- × Příklady z různých oblastí života
- × Sociální sítě v knihovnách
- × Sociální sítě v roce 2012 (podle Freddieho Lakera)
- × Závěrečné shrnutí

ÚVOD

Terminologie

Sociální sítě = social networks

- ✘ Společenské zřízení vyrobené z uzlů
- ✘ Servery, pomocí nichž mezi sebou mohou uživatelé například komunikovat, sdílet fotky a videa, plánovat akce a srazy, hrát hry, seznamovat se, atd.

ÚVOD

Social Media Landscape



ÚVOD

Služby sociálních sítí

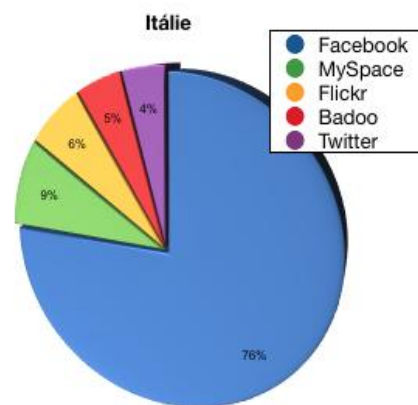
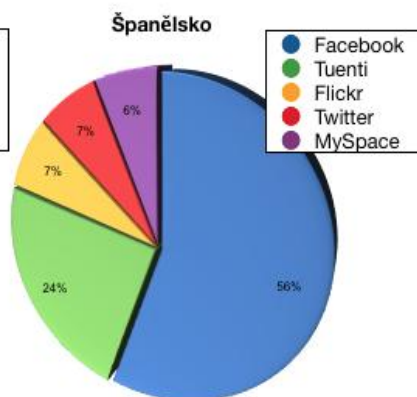
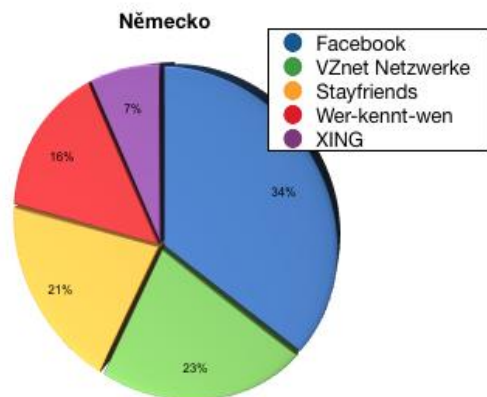
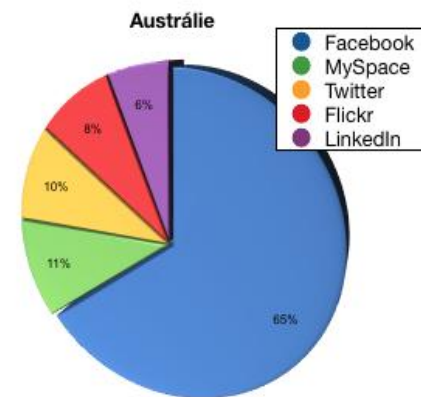
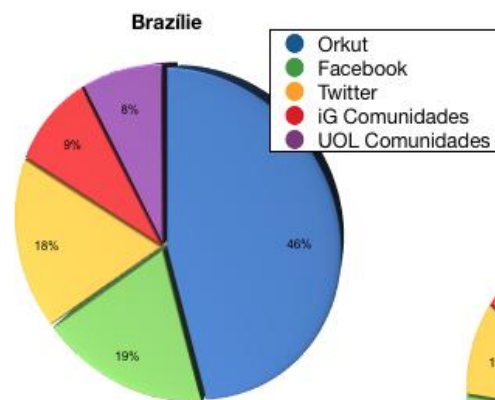
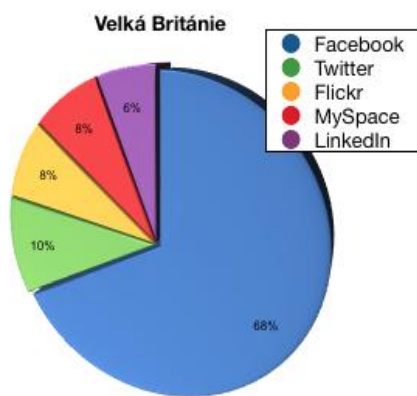
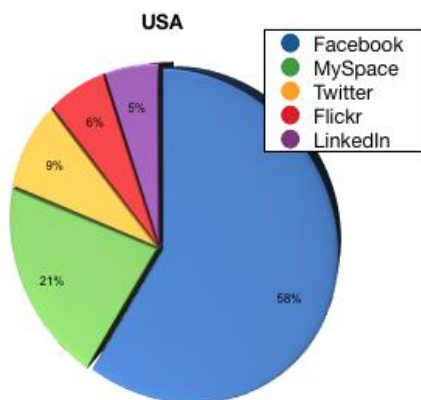
- ✘ Social networking = social network service
- ✘ Služby určené pro komunity lidí, kteří navzájem sdílí svá data ve virtuální síti.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ JAKO

- × Populární prvek
- × Moderní trend
- × Fenomén doby
- × Generační záležitost
- × Obrovský využitý potenciál
- × Obrovský nevyužitý potenciál
- × Nutnost
- × Přirozený vývoj

STATISTIKY

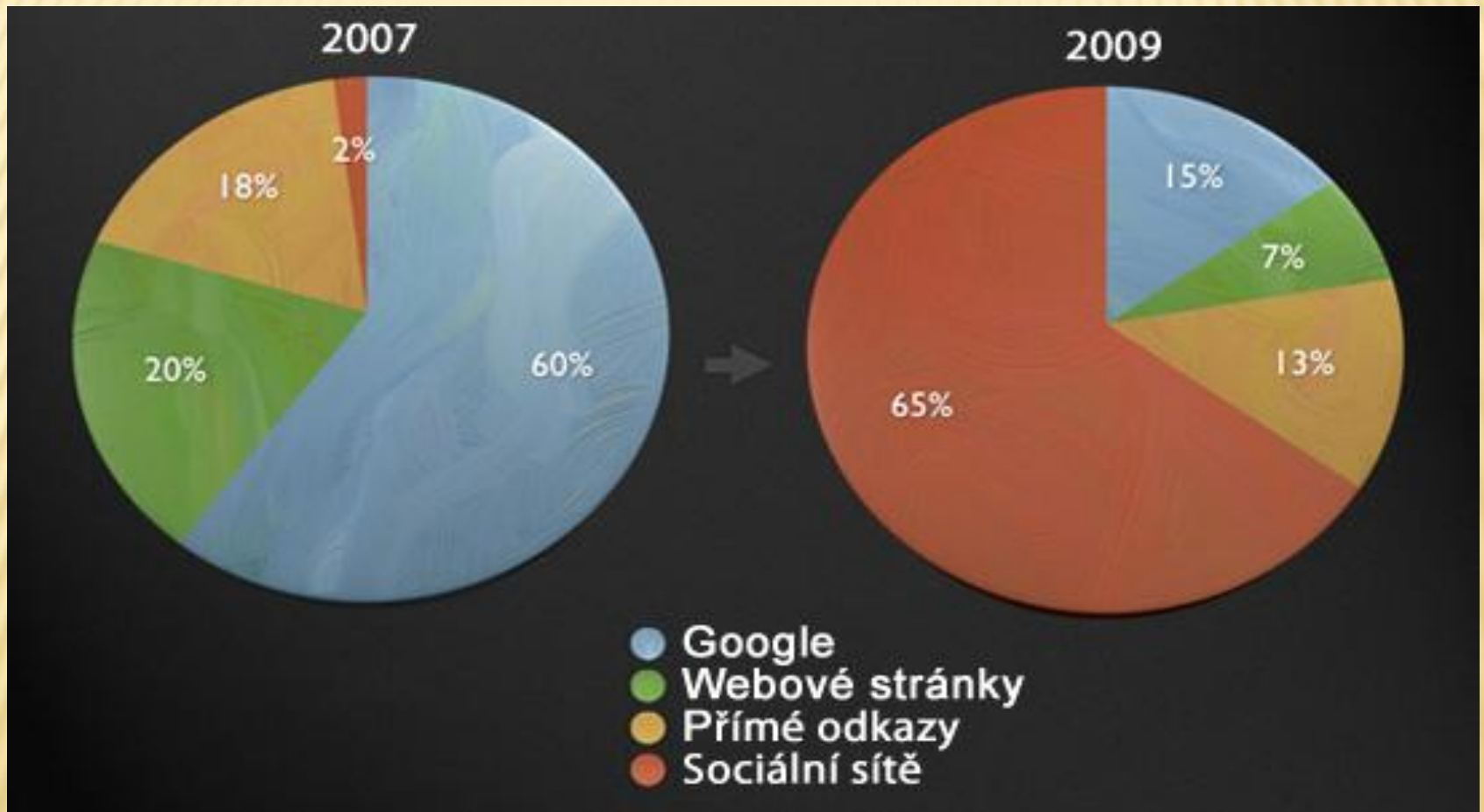
Poměry počtu unikátních uživatelů sociálních sítí za červen 2010



BuzzMag

Zdroj: The Nielsen Company via BBC

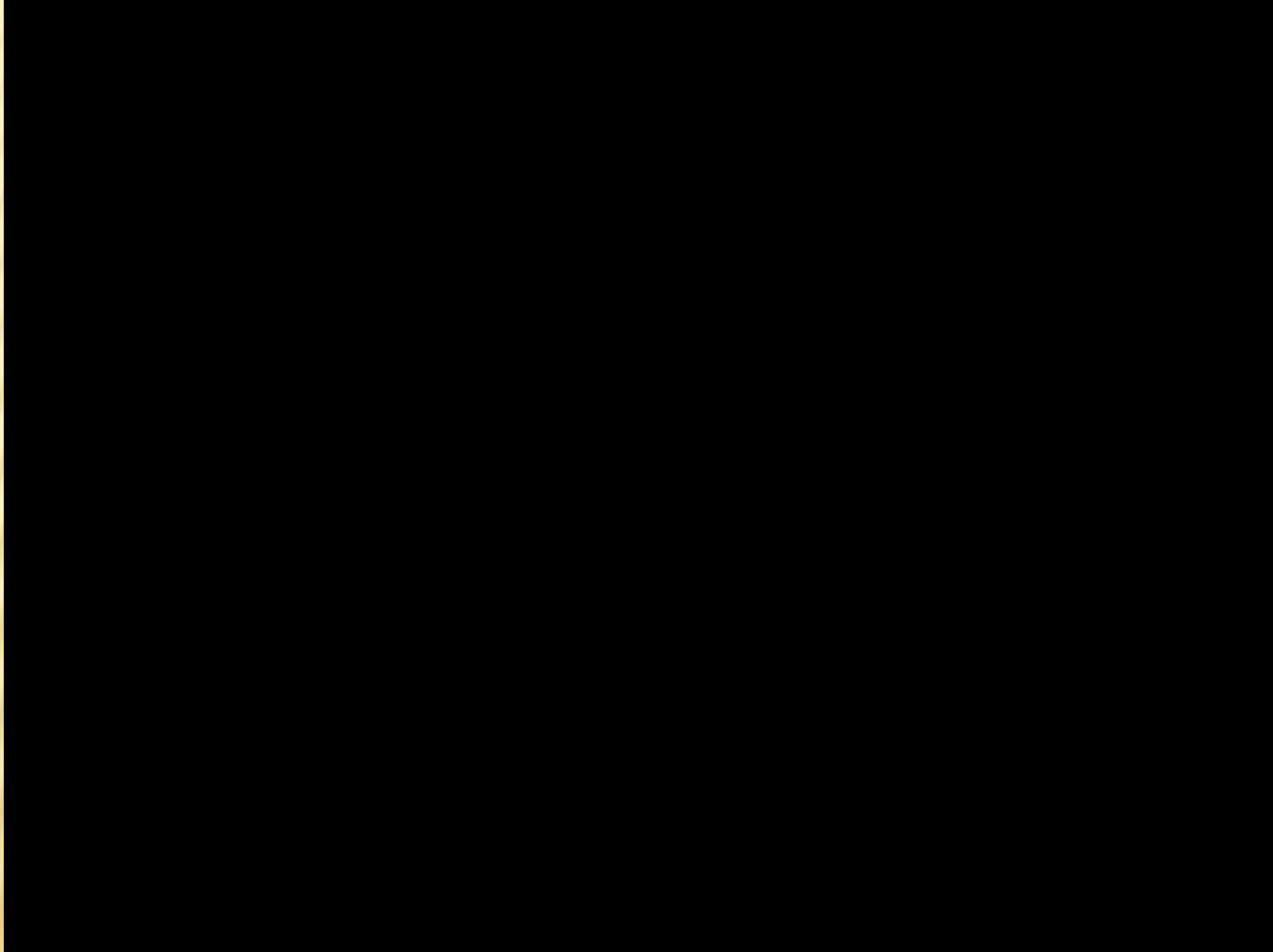
STATISTIKY



MÝTY O SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- ✘ Sociální média jsou zadarmo
- ✘ Sociální média jsou pro děti
- ✘ Sociální média nepatří do zaměstnání
- ✘ Sociální média nesouvisí s firemním marketingem, komunikací a prodejem
- ✘ Sociální média nepředstavují bezpečnostní riziko

VIDEO „SOCIAL MEDIA REVOLUTION 2 (REFRESH)“:



http://www.youtube.com/watch?v=IFZOz5Fm-Ng&feature=player_embedded

SOCIÁLNÍ SÍTĚ V KOSTCE

- ✘ Více než 50 % světové populace tvoří 30-letí
- ✘ 96 % z nich se zapojilo do sociální sítě
- ✘ Facebook v USA překonal Google v týdenní návštěvnosti
- ✘ 1 z 8 párů, které se loni vzaly v USA, se potkal přes sociální média
- ✘ Nejrychleji rostoucí segmentem na FB jsou ženy ve věku 55-65 let

SOCIÁLNÍ SÍTĚ V KOSTCE

- ✘ Studie Ministerstva školství USA z roku 2009 odhalila, že online studenti překonali v průměru ty, kteří se účastnili vyučování tváří v tvář
- ✘ Současná generace považuje e-mail za přežitek doby – některé univerzity přestaly využívat emailové účty
- ✘ 80 % firem používá sociální média pro nábor zaměstnanců (95 % používá SS LinkedIn)

SOCIÁLNÍ SÍTĚ V KOSTCE

- ✘ Počet let k dosažení 50 milionů uživatelů:
Rádio (38 let), TV (13 let), Internet (4 roky), iPod (3 roky)... FB (1 rok)
- ✘ Nemáme na vybranou, zda budeme nebo nebudeme využívat sociální média, otázkou je, jak dobře je budeme využívat
- ✘ Sociální média nejsou módní záležitostí, je to stěžejní posun ve způsobu, jak komunikujeme

SOCIÁLNÍ SÍŤ V KOSTCE

- ✘ Díky rychlosti, v jaké sociální média umožňují komunikaci, se nyní “**word of mouth**” stává “**world of mouth**”
- ✘ Na Facebooku probíhá 60 milionů aktualizací statusů denně
- ✘ Nebudeme již dále hledat produkty a služby, najdou si nás samy

KOLIZE SKUTEČNÉHO A VIRTUÁLNÍHO ŽIVOTA

- ✘ Kde se odehrává virtuální sociální život?
- ✘ Soukromí?
- ✘ Skutečný X virtuální sociální život

PŘÍKLADY Z RŮZNÝCH OBLASTÍ ŽIVOTA

- ✘ Narozené děti se ukazují na FB a sociálních sítích
- ✘ Matka našla na FB 15 let nezvěstné děti
- ✘ Betlémské světlo lze letos virtuálně zapálit přes FB
- ✘ CNN vyhodila dlouholetou zpravodajku kvůli zprávě na jejím Twiteru
- ✘ Lidé na FB nejvíce kritizují ODS a ČSSD
- ✘ Mladík ujel od nehody, policie ho dopadla přes FB
- ✘ Studenti využívají sociální sítě k ochraně ovzduší
- ✘ Sílu a unikátní využití sociálních sítí jsme poznali zejména o povodních
- ✘ Sociální sítě – moderní cesta k nové práci

SOCIÁLNÍ SÍTĚ A KNIHOVNY

- ✘ Bud'te realisté
- ✘ Plánujte!
- ✘ Neboj se a propaguj
- ✘ Ne profilùm, které kopírují web
- ✘ Zpětná vazba
- ✘ Efekty a efektivita
- ✘ Trvalá prezentace pomocí SS
- ✘ Propojení s mobilními médii

SOCIÁLNÍ SÍŤ V ROCE 2012 (PODLE FREDDIEHO LAKERA)

- × Klady
- × Nové sociální nástroje a služby
- × Obsah
- × Spolupráce
- × Sociální spojení
- × Inteligentní nástroj pro zpravodajství
- × Zápory
- × Nedostatek soukromí
- × Pokles diverzity informačních zdrojů
- × Pokles atraktivity
- × Méně skutečných vztahů
- × Cílený marketing

ZÁVĚREČNÉ SHRNUÍ

- ✘ Stanovit vývoj, jakým se budou sociální sítě do budoucna ubírat, je velmi obtížné
- ✘ Jedná se o prvek, který se vyskytuje poprvé
- ✘ Většina z SS bude muset svým akcionářům generovat nějaký zisk
- ✘ Rapidní změna obchodního modelu (zatím založen na masivním růstu počtu uživatelů, což je dlouhodobě neudržitelné)

ZÁVĚREČNÉ SHRNUÍ

- ✘ V roce 2011 budou mít internetoví podvodníci největší zájem právě o SS (spolu se zneužíváním služeb pro zkracování odkazů a geolokačních služeb)
- ✘ Můžeme čekat další politicky motivované útoky (kauza WikiLeaks)
- ✘ Bez analýz to nepůjde

ZÁVĚREČNÉ SHRNUÍ

- ✘ Pojem „sociální síť“ je v poslední době hojně používaný, je však složité jednotlivé termíny týkající se SS jednoznačně definovat
- ✘ Mají obrovský počet uživatelů, který stále vzrůstá
- ✘ Stále roste popularita SS a v mnoha případech začínají vytlačovat i klasické internetové stránky
- ✘ Velmi často jsou sociální sítě démonizované či naopak nekriticky vychvalované
- ✘ Přirozený vývoj X nutnost

Ústav informatiky, FPF, Slezská univerzita v Opavě

Kontakt: stepanka.tumova@fpf.slu.cz, 553/684374

DĚKUJI VÁM ZA POZORNOST