

Nombre del proyecto

“Nivel de comprensión y utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de los estudiantes que ingresan a la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Córdoba. Informe de Avance, junio 2012”.¹

Alejandra Marcela Nardi (Directora)

Integrantes del equipo de investigación

Lucas Yrusta; Fabiana Pettinari; Tamara Cortés; Élide Elizondo; Claudia Carpené;; Maria Elena García; María Elena Nacif; Claudia Palacios; Federico Rinaudo; Diana Verona; Verónica Barrera

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Córdoba

Argentina

La propuesta del Proyecto puede consultarse en:

Citable URI:

<http://hdl.handle.net/10760/17793>

¹ Proyecto aprobado y financiado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba.
<http://www.unc.edu.ar/investigacion/gestion/secyt>

Resumen

El documento presenta el primer informe de avance del proyecto *“Nivel de comprensión y utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de los estudiantes que ingresan a la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)”*. Se presentan las conclusiones de la primera etapa del proyecto, que corresponden al objetivo 1 que fuera expresado de la siguiente forma: *“Averiguar el grado de conocimiento y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de los estudiantes que ingresan al Ciclo de Formación Básica Común de las carreras de contador público, licenciatura en administración de empresas y licenciatura en economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba”* y del objetivo 2, que expresa *“Determinar si los estudiantes que ingresan a la Facultad reconocen y valoran las TIC como un elemento esencial para su desarrollo académico y personal”*.

Introducción

El Proyecto plantea dos etapas importantes en su propuesta. La primera relacionada con la obtención de datos cuantitativos y su posterior análisis acerca de la relación entre los estudiantes ingresantes a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba y las tecnologías de la información y comunicación, para que sirva como punto de partida para la segunda etapa, la cual se desarrolla dentro de un enfoque cualitativo, bajo la metodología de investigación – acción participativa. Se pretende conocer la posible contribución de los estudiantes en el uso de las TIC desde su visión particular, la que podría ser incorporada al proceso de enseñanza / aprendizaje por parte de los profesores de las asignaturas del ciclo básico común a las carreras de contador público, licenciatura en administración y en economía. Este trabajo se realiza en forma conjunta con docentes y tutores de primer año del ciclo mencionado.

La investigación inicial se centra en la obtención de datos de tipo cuantitativo provenientes de dos fuentes de información. La primera corresponde a datos suministrados por el Sistema SIU-Guaraní,² los cuales fueron tabulados, sistematizados y analizados en forma conjunta con la segunda fuente, una encuesta diseñada especialmente para esta investigación.

² SIU-Guaraní, es el sistema de gestión de alumnos de grado de todas las Facultades y Escuelas de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) que registra y administra todas las actividades académicas.

En mayo del 2011, nos fueron proporcionados por el Área de Sistemas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba³, los datos de los ingresantes (2.193 aspirantes) al primer año de la Facultad.

A continuación, se diseñó una encuesta a fin de recopilar información respecto del acceso, percepción y uso de las TIC, entendiendo a las mismas como herramientas de construcción que facilitan el aprendizaje y el desarrollo de habilidades. Asimismo la encuesta incluyó ítems referidos a competencias informacionales⁴, definidas como “el conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que capacitan a los individuos para reconocer cuando necesitan información, donde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se plantea.”⁵

Una vez obtenidos todos los datos, se realizaron las tabulaciones y agrupamiento de datos con el fin de facilitar su posterior análisis e interpretación.

Los datos se agruparon sobre tres dimensiones:

- a) Generales, acerca del perfil de los estudiantes: sexo, edad, situación laboral, estudios en colegios públicos o privados, lugar de residencia.
- b) Relación con el aprendizaje: a fin de poder conocer hábitos de estudio y estilos de aprendizaje, particularmente el referido al aprendizaje autónomo, ya que está es considerada una de las competencias claves. (por ejemplo: preferencia en el momento de estudiar (solo o en grupo), si tiene predisposición para profundizar un determinado tema visto en clase y realizar investigaciones bibliográficas al respecto).
- c) Relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación: posibilita conocer algunos aspectos importantes como el acceso que tienen los estudiantes a las mismas, el ámbito de uso de las mismas y como aplican las TIC.

³ La oferta académica de esta Facultad se encuentra conformada por tres carreras de grado. (Licenciado en Administración, Contador Público y Licenciado en Economía). Los dos primeros años están unificados en un *ciclo de formación básica común* a todas las carreras y es dictado bajo la modalidad presencial y a distancia.

⁴ Manuel Area. “COMPETENCIAS INFORMACIONALES: La definición más repetida y aceptada es la inicialmente elaborada por la ALA (American Library Association) que define ALFIN del siguiente modo, “*Alfabetización en información es una capacidad de comprender y un conjunto de habilidades que capacitan a los individuos para reconocer cuándo se necesita información y poseer la capacidad de localizar, evaluar y utilizar eficazmente la información requerida*”. Disponible en Internet en: <http://ordenadoresenlaula.blogspot.com.ar/2007/05/la-formacin-en-competencias.html>

⁵ COMISIÓN MIXTA CRUE –TIC, REBIUN (2009). “Competencias informáticas e informacionales en los estudios de grado”. [Documento en línea]. <http://www.rebiun.org/doc/documento/documento_competencias_informaticas.pdf>

Interpretación de resultados de las encuestas y datos del Sistema SIU - Guaraní

a) Generales, acerca del perfil de los estudiantes

La muestra se caracteriza por ser en su mayoría mujeres (68%) que tienen entre 18 y 19 años. El 58,49% egresó de colegios secundarios de Córdoba⁶ capital e interior, son escasos los estudiantes de otras provincias argentinas y sólo dos extranjeros. El 69,81% dicen optar por la carrera de Contador público, el 24% Administración de empresas y el 7% Economía.

Respecto de los datos obtenidos mediante el Sistema Guaraní, podemos aportar que un 57,73% provienen de colegios privados frente a un 36,34% que proviene de colegios públicos. Con respecto a la situación laboral, un 80,76% no trabaja.

b) Relación con el aprendizaje:

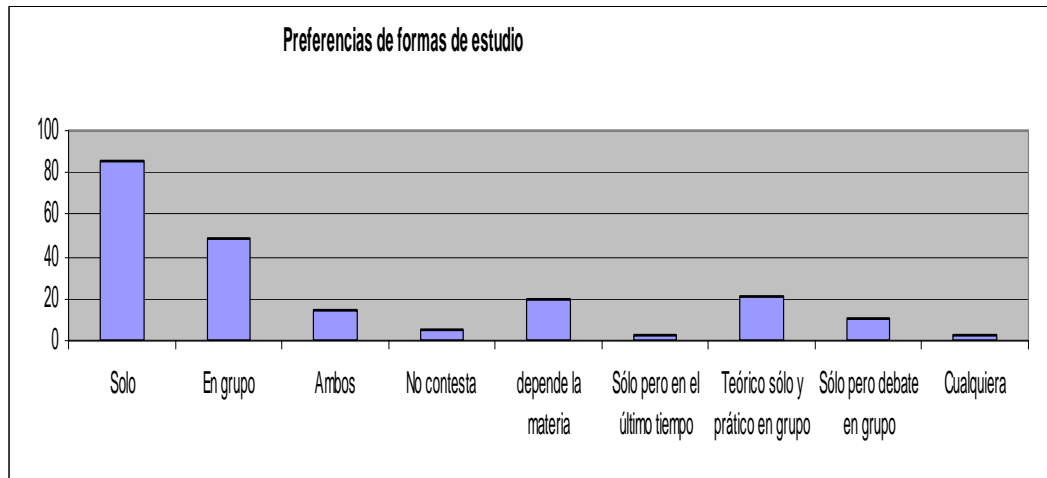
Respecto a hábitos de lectura, el 68,86% sólo lee textos de estudio y cuando se les pregunta a dónde acuden con mayor frecuencia a buscar esos textos, la mayoría responde que los encuentra en la fotocopidora o los compra, otro porcentaje importante indica que estudia con material prestado, el 24% dice acudir a la biblioteca. En este caso es bajo el porcentaje de respuestas que indica que los estudiantes hacen uso de Internet para bajar material de estudio. En cuanto a la cantidad de libros que manifiestan haber leído de forma completa, la mayoría responde que han leído entre 1 y 5 libros, tanto de estudio como de obras literarias.

Cuando se les pregunta el motivo por el cual no leyeron de manera completa un libro el 24,52% de los estudiantes, responden que es porque el profesor le solicita la lectura del capítulo que deben estudiar, seguido del 16,03% que manifiesta no tener tiempo y el 11,32% dice cansarse fácilmente.

Continuando en este sentido, se les pregunta si cuando estudian se limitan a lo que el docente les sugiere o eligen profundizar buscando más información. El 68,39% dice leer exclusivamente lo que el profesor le indica por considerarlo suficiente y el 30% busca más información.

⁶ **Córdoba**, es la capital de la provincia homónima, ciudad más poblada después de Buenos Aires y la más extensa de Argentina. En consecuencia es un importante centro cultural, económico, educativo, financiero y de entretenimiento.

En relación a los hábitos de estudio, se puede apreciar que un alto porcentaje prefiere estudiar solo.



c) Relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación:

Con respecto a la disponibilidad de las tecnologías y al acceso a Internet, podemos afirmar que un 89% de los estudiantes, tienen al menos una PC y que un 80% accede a Internet. El resto responde que si bien no tiene acceso a una PC en su casa puede acceder desde otros sitios (trabajo, cyber, universidad).

Analizando el uso que hacen de las tecnologías, se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes saben utilizar a nivel instrumental las mismas, sin embargo el ámbito de aplicación es mayor en sus vidas cotidianas que en el académico.

En la información proporcionada por el Sistema Guaraní, podemos observar que un 74,69% de estudiantes, utiliza las TIC como medio de comunicación y de recreación.

En las encuestas, cuando se les pregunta para qué utilizan Internet, responden que principalmente lo hacen para acceder a redes sociales (Facebook, Twitter, etc.), en segundo lugar para buscar información y en tercer lugar para subir o bajar archivos. Asimismo le otorgan poca importancia a la utilización de Internet para hacer trámites o transacciones comerciales, para juegos o para uso académico.

Los estudiantes que usan Internet para bajar archivos, generalmente descargan vídeos, música e imágenes, en segundo orden de importancia se encuentran los textos de estudio y en tercer lugar software. Consideran poco relevante la descarga de juegos y de obras literarias.

En la encuesta, cuándo se les pregunta acerca de qué sitios utilizan cuando tienen que bajar algún texto de estudio usando Internet (*recordemos que prácticamente no asocian el uso de Internet con material de estudio*) responden de maneras muy variadas. Para ello hemos clasificado los resultados según tipología de la fuente en formales e informales.

- Formales (Plataforma virtual y Wikipedia): 42%
- Informales (Rincón del vago, Monografías.com, Taringa): 11%
- Google: 19,33%
- No baja material o no sabe: 50%

Respecto de la utilización de Internet para formación académica (*si participó de algún curso, taller*) el 85,84% manifiesta no haberlo hecho nunca y sólo el 11,32% ha realizado esta actividad.

Al indagar acerca del conocimiento de los derechos de autor, en este ítem el 79,71% opina que está de acuerdo y lo respeta, el 5,18% no está de acuerdo y el 13,67% no conoce el tema. Si bien el conocimiento parece existir entre un alto porcentaje de los encuestados, se contrapone con los el uso que realizan al descargar música, juegos, libros, de sitios no oficiales para descargas.

Resultados preliminares de la primera etapa del proyecto

Incluimos a continuación de que forma fue definido el objetivo general del proyecto: “Identificar, interpretar y determinar si la comprensión y el comportamiento que tienen los estudiantes universitarios respecto de las Tecnologías de Información y la Comunicación, contribuyen de manera significativa la implementación de esta competencia transversal en el currículo universitario”.

Respecto de los dos primeros objetivos específicos definidos en el proyecto, las conclusiones a las que se han arribado son las que se presentan a continuación.

Objetivo 1: “Averiguar el grado de conocimiento y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de los estudiantes que ingresan al Ciclo de Formación Básica Común de las carreras de contador público, licenciatura en administración de empresas y licenciatura en economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba”.

Un alto porcentaje de los estudiantes disponen de las tecnologías informáticas y acceden a Internet. Hay conocimientos a nivel informático, sobre todo con las herramientas de comunicación, sin embargo la aplicación que realizan de ellos, y considerando las competencias informacionales, no son incorporados en un entorno de educación formal.

El ámbito donde utilizan con mayor frecuencia las TIC es a nivel informal, en sus vidas cotidianas y para el entretenimiento. También se alcanza a reconocer que desde la Facultad de Ciencias Económicas, no se han incorporado las TIC con el objetivo de mejorar las competencias informacionales.

Objetivo 2: “Determinar si los estudiantes que ingresan a la Facultad reconocen y valoran las TIC como un elemento esencial para su desarrollo académico y personal”.

Es escasa la conciencia colectiva acerca de la importancia de las tecnologías de la información en el desarrollo personal, profesional y académico, quizás porque en su mayoría los estudiantes están interiorizados en el uso cotidiano de las mismas. Al no existir una propuesta desde la Facultad que incorpore a la curricula las tecnologías y las competencias informacionales no hay muchas posibilidades para que puedan comprender la importancia que ellas juegan en el proceso de aprendizaje.

Respecto de la segunda etapa del proyecto

Los objetivos específicos para la segunda etapa del proyecto fueron definidos de la siguiente forma:

Objetivo 3: “Indagar acerca de si los estudiantes fueron motivados por sus docentes y/o su entorno familiar para usar las TIC en su formación escolar y en su vida personal y cuál fue la interacción que tuvieron con las mismas”.

Objetivo 4: “Incentivar a los estudiantes a participar en forma conjunta con docentes y tutores de la FCE en la definición de actividades para incorporar las TIC a su formación”.

Objetivo 5: “Transferir a los docentes y tutores los resultados obtenidos en la primera etapa de la investigación e intentar acordar con ellos y los estudiantes un conjunto de actividades relacionadas con las habilidades en el uso de las TIC y de las habilidades para buscar, procesar y analizar información”.

Acciones realizadas a junio 2012. Grupo de discusión. Fundamentación

Los grupos de discusión constituyen la herramienta que se utilizará para la segunda etapa del proyecto, donde se plantea desde un enfoque cualitativo la recolección de información basada en una metodología de Investigación-acción participativa⁷.

Así, a través de este enfoque, se lograra reconocer, analizar y sistematizar el pensamiento real de cada uno de los estudiantes involucrados. Esta investigación pretenderá obtener una amplia información y reflejar las conclusiones y propuestas expuestas por los principales protagonistas, los estudiantes. Cabe destacar que, al plantear un grupo de discusión, el equipo de investigación tiene una visión clara que: “... el grupo de discusión es vía para conocer y no una finalidad” (Callejo, 2001: 22).

Para trabajar con los grupos de discusión, como primer paso se configuró una guía argumental, la cual orientara la labor a desarrollar en las sesiones de discusión. Luego se procedieron a establecer los objetivos y a su vez interrelacionarlos con la guía, para que los mismos se encuentren estrechamente conectados, debido a que con esta última acción se logrará fundamentar el resto de la investigación.

Luego se seleccionaron los moderadores y los estudiantes, quienes serán los principales actores que participarán en los grupos de discusión. El perfil de los moderadores responderá a las siguientes características: contar con conocimiento y manejo de dinámica de grupos y una comprensión profunda sobre la problemática a tratar. Su rol será no solo el de mantener a los miembros del grupo atento y concentrado, sino también evitar, en la medida de los posible, que los actores no se dispersen respecto del tema central del debate.

⁷ “La investigación participativa es un enfoque de la investigación social mediante el cual se busca plena participación de la comunidad en el análisis de su propia realidad, con el objeto de promover la participación social para el beneficio de los participantes de la investigación”(De Witt y Gianotten, 1988:240).

Diseño de la Guía Temática

Para el diseño de esta guía destinada a los grupos de discusión, se decidió que la misma incluyera cinco o seis preguntas o ejes temáticos acompañados de textos “disparadores” las que serán presentadas a los estudiantes al inicio de la sesión de discusión. Los grupos de discusión estarán integrados por: estudiantes de acuerdo a su nivel socio-económico, estudiantes según el tipo de establecimientos educativos de los que provengan, estudiantes que dispongan de computadoras personales y de acceso a Internet, o estudiantes que no dispongan de estas facilidades en su entorno familiar.

Se definió una matriz de dimensiones temáticas, la que constituye un verdadero paradigma interpretativo. Asimismo, una vez que se definió la lista de preguntas, se evaluó la concordancia de ellas con los objetivos del proyecto. En cuanto al desarrollo de las preguntas y el tiempo de duración para llevar a cabo dicha actividad, se definió que las sesiones serán de una o dos horas, dependiendo del número de estudiantes. Otros integrantes del equipo de investigación conjuntamente con la participación de docentes o tutores del Ciclo de Formación Básica Común (CFBC) realizarán un trabajo de observación respecto del comportamiento de los estudiantes. Estas observaciones pretenderán aportar otra visión además de las del moderador.

Se definieron las estrategias y las pautas para la puesta en marcha de los grupos de discusión, pero previamente se llevará a cabo una prueba piloto, para verificar si las líneas argumentales definidas, son pertinentes a los fines de la presente investigación.

Cronogramas de Actividades julio / noviembre 2012

Actividades	Mes/Año	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Planificar el desarrollo de las actividades para los grupos de discusión.	Julio 2012	x	x		
Seleccionar los participantes: determinar sus características.	Julio 2012			x	X
Contactar a los tutores y profesores para conocer su disponibilidad horaria.	Julio 2012			x	x
Formalizar el adiestramiento de los moderadores	Agosto 2012		x		
Determinar lugar y fecha de los grupos de discusión.	Agosto 2012		x		
Realizar los Grupos de discusión.	Septiembre 2012	x	x	x	x
Recopilar y analizar los datos relevados.	Octubre 2012	x	x	x	x
Redactar el informe y exponer las conclusiones del proyecto.	Noviembre 2012				x

Bibliografía

1.- Area Moreira, Manuel. "Sociedad de la información y analfabetismo Tecnológico: nuevos retos para la educación de Adultos". Disponible en Internet en:

<http://webpages.ull.es/users/manarea/Documentos/documento10.htm>

2.- Argudín Vázquez, Yolanda. "Educación basada en competencias". Educar, Revista de Educación / nueva época, n. 16, enero/marzo 2001. Disponible en Internet en:

http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacioninicial/wp-descargas/bdigital/008_Educacion_basada_en_competencias.pdf

3.- Brunner, José Joaquín. "Nuevas demandas y sus consecuencias para la educación superior en América Latina". Trabajo preparado para el proyecto de CINDA, en colaboración con IESALC / UNESCO. Santiago de Chile, mayo 2002. 64 p. Disponible en Internet en:

http://mt.educarchile.cl/mt/jjbrunner/archives/2005/08/nuevas_demandas.html

4.- Coicaud, Sivia. "Metodologías cualitativas de investigación". Módulo: Teoría y Metodología de la investigación Educativa". Unidad 1. Clase 2. Córdoba, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba, 2009. 11 p.

5.- Coicaud, Sivia. "El proyecto de investigación". Módulo: Teoría y Metodología de la investigación Educativa". Unidad 3. Clase 4. Córdoba, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba, 2009. 16 p.

6.- Gallart, María Antonia. "La construcción de una estrategia de investigación". 1985. Disponible en Internet en:

<http://temp.oitcinterfor.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/arte/gallart/pdf/cap8.pdf>

7.- Muñoz Justicia, Juan. "Análisis cualitativo de datos textuales con ATLAS.ti". Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2003. 106 p. Disponible en Internet en:

<http://es.scribd.com/doc/102887678/Analisis-cualitativo-de-datos-textuales-con-ATLAS-ti-5-Juan-Munoz-Justicia-Universitat-Autonomia-de-Barcelona>

8.- Narvaiza, José Luis. "Presentación sobre los Resultados de la Consulta sobre Competencias Genéricas del Proyecto Tuning –América Latina". Belo Horizonte, 24-25 agosto 2005. Disponible en Internet en:

http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=com_docman&Itemid=191&task=view_category&catid=14&order=dmdate_published&ascdesc=DESC

9.- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Documentos del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA). Disponibles en Internet en:

http://www.oecd.org/document/25/0,3343,en_32252351_32235731_39733465_1_1_1_1,00.html

10.- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). “La definición y selección de competencias clave. Resumen ejecutivo”. 2005. 20 p. Disponible en Internet en:

<http://es.scribd.com/doc/46527955/La-definicion-y-seleccion-de-competencias-clave>

11.- Rodríguez Gómez, Gregorio; Gil Flores, Javier y García Jiménez, Eduardo. “Metodología de la Investigación Cualitativa” Málaga, Aljibe, 1996. “Tradición y enfoques en la investigación cualitativa” Cap. I. Disponible en Internet en:

http://books.google.com.ar/books?id=29z2OgAACAAJ&source=gbs_similarbooks_r&redir_esc=y

12.- Salas Zapata, Walter Alfredo. “Formación por competencias en educación superior. Una aproximación conceptual a propósito del caso colombiano”. Revista Iberoamericana de Educación, vol. 36, Nº. 9, 2005. Disponible en Internet en:

<http://www.rieoei.org/deloslectores/1036Salas.PDF>

13.- Sandin Esteban, Ma. Paz. Tradiciones en la investigación cualitativa. Disponible en Internet en: <http://biblioteca.universia.net/ficha.do?id=37665379>

14.- Sangra, Albert (coord..). “La transformación de las universidades a través de las TI: discursos y prácticas”. Barcelona, Editorial UOC, 2004. Cap. V. Percepciones de los estudiantes sobre la relevancia de la TIC para estudios universitarios (Claudio Dondi y otros). Disponible en Internet:

<http://books.google.com.ar/books?id=gB2eZ9Quh1QC&pg=PT1&dq=La+transformaci%C3%B3n+de+las+universidades+a+trav%C3%A9s+de+las+TI:+discursos+y+pr%C3%A1cticas#v=onepage&q=&f=false>

15.- “Proyecto Tuning - América Latina” Reunión Belo Horizonte, 24-25 agosto 2005. Disponible en Internet en:

http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=com_docman&Itemid=191&task=view_category&catid=14&order=dmdate_published&ascdesc=DESC

16.- UNESCO. “Estándares de Competencias en TIC para docentes”. 2008. Disponible en Internet en: <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article2454>