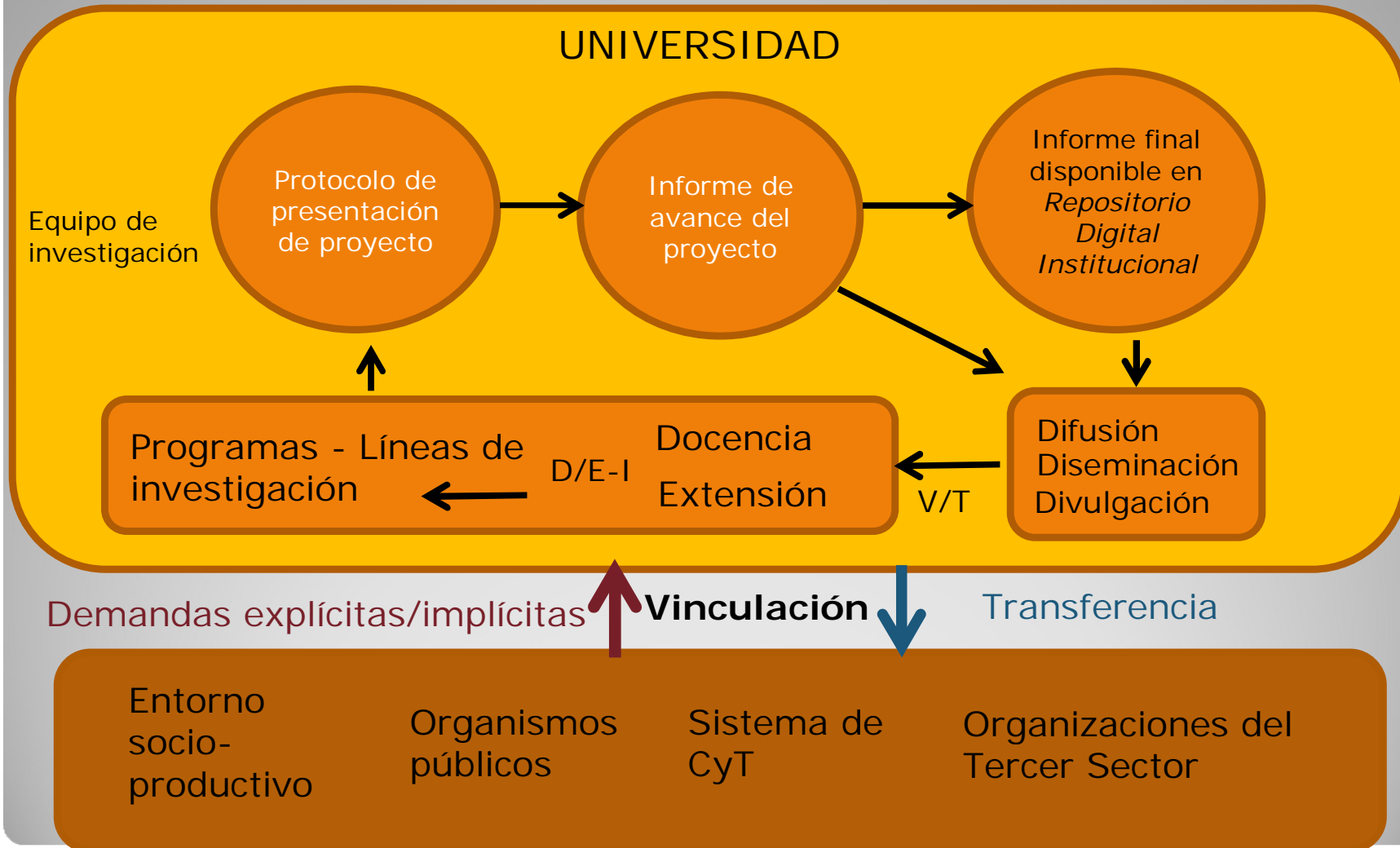


Primeras Jornadas Nacionales de Políticas de Investigación de las Facultades de Humanidades y Educación - ANFHE. Facultad de Humanidades y Artes Universidad Nacional de Rosario. 21-22 de junio 2012

**Taller nro. 3 de análisis y propuestas sobre:
Divulgación y transferencia de los resultados de investigación**

Responsables: Prof. Iván Lello (UNJ)
Invitado: Prof. Carlos Enrique Ezeiza Pohl
Viernes 22 de junio. 9 a 12 hs

Eje 1: El ciclo de vida del conocimiento científico producido en la universidad

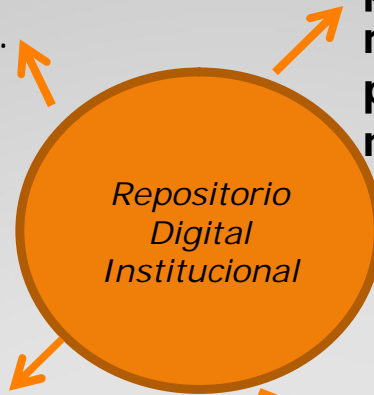


Escala: Local (Municipio) –Provincia- Región- País- Mercosur- Etc.

Eje 2: El Repositorio Digital Institucional y la transferencia de conocimiento (MINCYT, 2012)

Los objetos digitales son descritos mediante metadatos que facilitan su recuperación.

Constituido por colecciones digitales de la producción científico-tecnológica de una institución, en las que se permite la búsqueda y la recuperación de información para su posterior uso nacional e internacional



Contiene mecanismos para importar, identificar, almacenar, preservar, recuperar y exportar un conjunto de objetos digitales, normalmente desde un portal web.

Son abiertos e interactivos, pues cumplen con protocolos internacionales que permiten la interoperabilidad entre ellos.

Eje 2: El Repositorio Digital Institucional y la transferencia de conocimiento

Difusión, diseminación y divulgación

Difusión

Informes finales de investigación
fuente de:

- Artículos en publicaciones científicas periódicas intra-extra universidad.
- Actas de Jornadas, Congresos
- Posters – carteles
- Libros
- Producción en docencia
- Tesis



Diseminación

- Selectiva por perfil de usuario/grupo de usuarios
- Canales RSS. Really Simple Syndication, es un formato que permite emitir contenidos desde un sitio para que sean agregados fácilmente en aplicaciones o sitios web. Los contenidos que se publican en este formato incluyen titulares y sumarios.
- Alertas por listas de correo electrónico.
- Boletines/newsletters

Divulgación

- Conversión del conocimiento destinada a un público no especializado en diferentes medios y/o géneros de comunicación masiva (televisión – radio-prensa gráfica – Internet – Redes sociales)