




**El papel de la biblioteca en los nuevos
modelos de comunicación académica**
(desde el punto de vista de un editor universitario)


Jordi Prats Prat
Jordi.prats@upc.edu



iniciativa
digital politècnica
Publicacions Acadèmiques de la UPC




Contexto
Información científica
Documentación docente
Acceso
Estrategias




www.upc.edu

Contexto



- Uso masivo de información electrónica.
- Uso diversificado de formatos de acceso.
- Intensificación en el acceso móvil.
- Disgregación y atomización de contenidos.
- Edición, publicación, consumo colaborativos.



www.upc.edu

Contexto – uso masivo


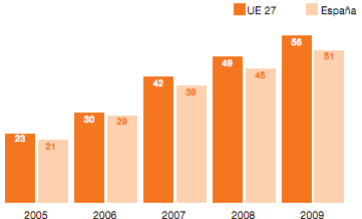



Gráfico 6.8. Hogares europeos con conexión a Internet de banda ancha, en % sobre el total de hogares



Año	UE 27 (%)	España (%)
2005	23	21
2006	30	29
2007	42	39
2008	49	45
2009	56	51

Fuente: eEspaña 2010 a partir de Eurostat (2009)

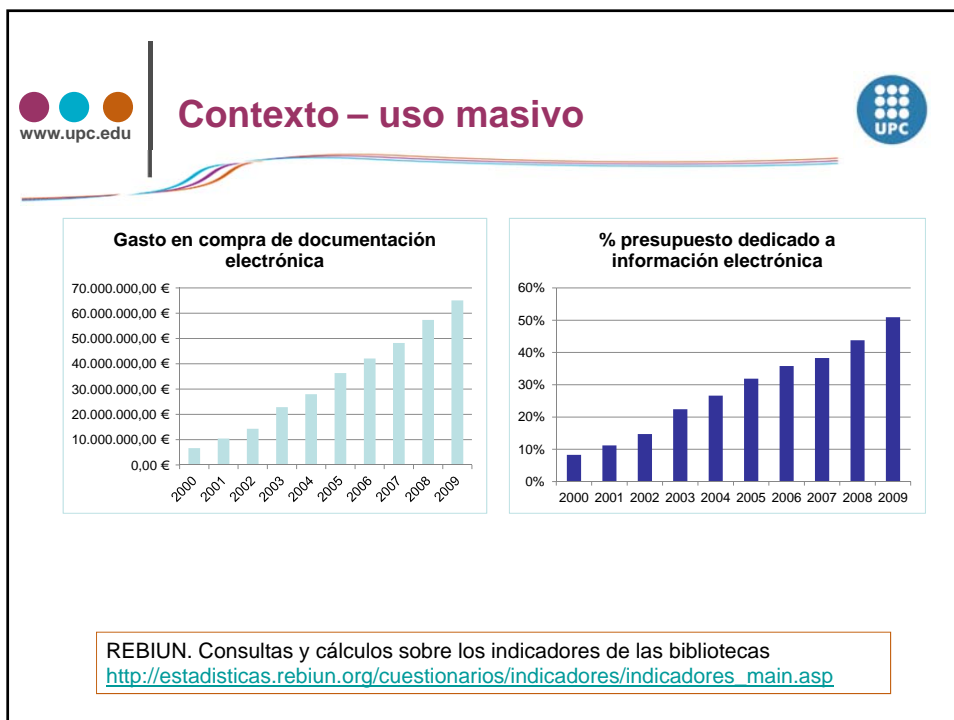
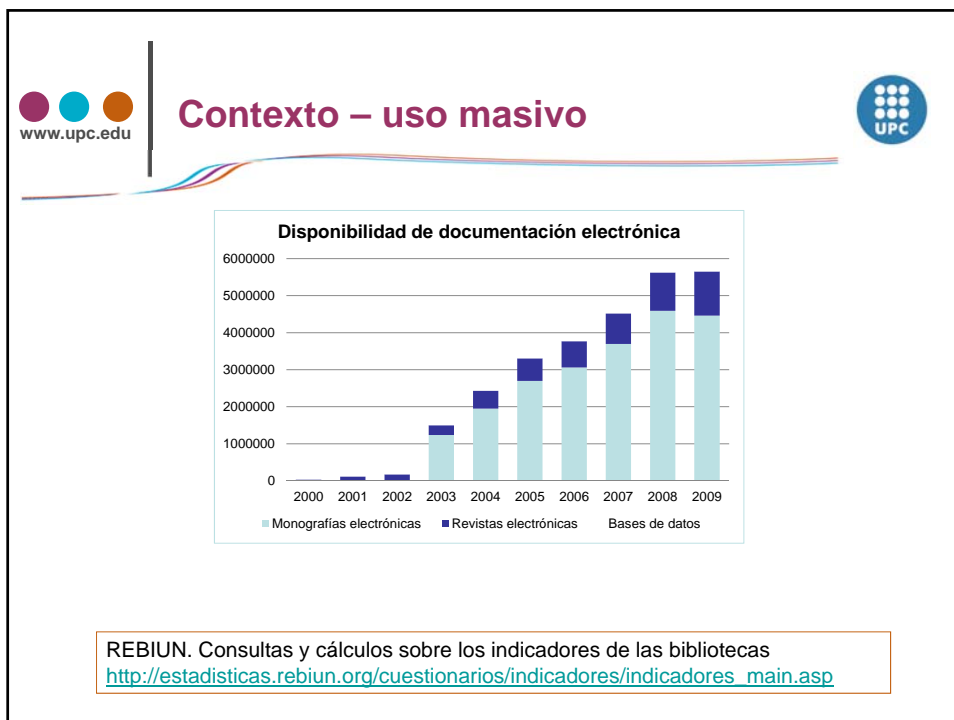
Gráfico 6.20. Usuarios de Internet que utilizan Internet para leer/descargar periódicos o revistas. 2008-2009, en % sobre el total de usuarios de Internet en los últimos tres meses

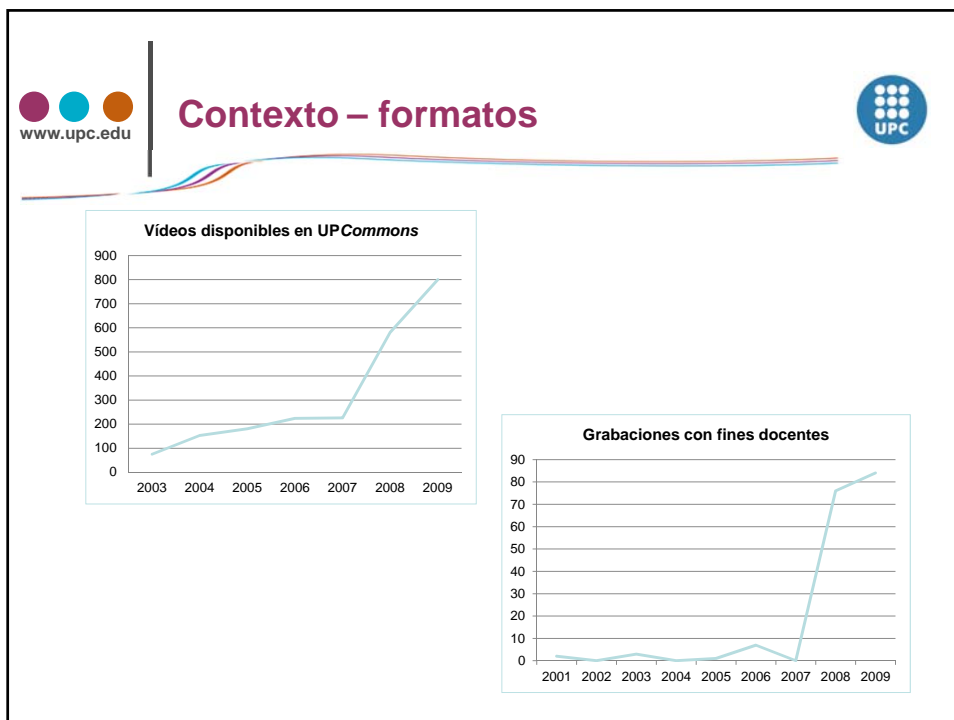




País	2008 (%)	2009 (%)
Alemania	28	35
España	47	64
Francia	33	34
Italia	41	50
Reino Unido	48	52
UE	41	48

Fuente: eEspaña 2010 a partir de Eurostat (2010)

Fundación Orange. E-España 2010
<http://www.informeeespana.es/docs/eE2010.pdf>







Contexto – atomización

- Distintos usos del mismo contenido.
- Caso libros electrónicos:
 - Accesos cortos (12 minutos), pero largos en comparación con otras publicaciones digitales.
 - Búsqueda de información breve.
 - Consulta principalmente per pantalla o pantalla/impresión.

JISC. National e-books observatory project (2009). Key finding and recommendations.
<http://www.jiscebooksproject.org/reports/finalreport>

Contexto – colaboración

- Impacto de los espacios colaborativos (2.0) en la transmisión y compartición de conocimiento.
- Fusión en los procesos de edición, consumo, transmisión.
- Posibilidades de reaprovechamiento (RSS ...).

Nuevos roles

Margaix Arnal, Dídac (2008). Informe APEI sobre web social.
<http://eprints.rclis.org/15106/>
 Leiva Aguilera, Javier< (2009). Redes sociales : situación y tendencias en relación a la información y la documentación
http://www.baratz.es/portals/0/noticias/Redes%20Sociales_J.Leiva_Baratz.pdf



www.upc.edu

Contexto – colaboración

ACADEMIA LLIBRE

Enginyeria Ambiental

Arxius

23 desdèrreps 0 vots


<http://academialliure.org>



www.upc.edu


Contexto – colaboración

- Contexto
- Información científica
- Documentación docente
- Acceso
- Estrategias



www.upc.edu


Información científica



Canales de publicación:


- 1.- Revistas impresas
- 2.- Congresos / presentaciones
- 3.- Revistas electrónicas
- 4.- Congresos /proceedings
- 5.- Comunicaciones personales
- 6.- Revistas en acceso abierto
- 7.- Libros
- ...

ARL (2008). Current models of digital scholarly communication
<http://www.arl.org/sc/models/model-pubs/pubstudy/index.shtml>



www.upc.edu



Información científica





- Fuerte dependencia de los sistemas de evaluación y/o acreditación.
- Relación canal ⇔ calidad. Canales reconocidos.
- Beneficios directos no muy claros.
- Nuevos canales complementan, no sustituyen.

Pero es un tema generacional

RIN (2010). If you build it, will they come? How researchers perceive and use web 2.0
<http://www.rin.ac.uk/our-work/communicating-and-disseminating-research/use-and-relevance-web-20-researchers>



Contexto
Información científica
Documentación docente
Acceso
Estrategias



Documentación docente

- Intensificación del uso de información digital más evidente.
- Campus virtuales: repositorios de contenidos
- Espacios de aprendizaje: el contenido está en la nube.

El estudiante asume un nuevo rol en la generación de contenidos docentes




www.upc.edu

Documentación docente




Campus virtual

- Repositorios de contenidos aportados por el profesor.
- Comunicación profesor – estudiante.
- Dificultades para incorporar servicios.
- Poca interacción entre alumnos.



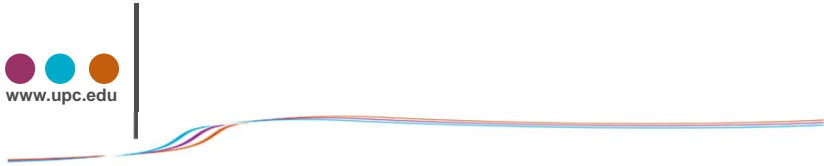


www.upc.edu

Documentación docente






Espacios de aprendizaje

- Potenciar la interacción entre alumnos.
- El contenido está 'en la nube'. Lo aporta la comunidad.
- Difusión del espacio virtual de aprendizaje.
- Difusión del modelo de servicios.




Contexto
Información científica
Documentación docente
Acceso
Estrategias



Acceso


- Diversificación en el descubrimiento (Google, RSS, alertas, OPAC, portales ...)
- Y abierto

pero ...



www.upc.edu


Acceso




- Con mecanismos que permitan evaluar la calidad de sus contenidos.
- Fuerte necesidad de implementar nuevos modelos de negocio.

¿Favorece el acceso abierto al pequeño editor de revistas científicas?


Fuerte concentración editorial



www.upc.edu




Contexto
Información científica
Documentación docente
Acceso
Estrategias



www.upc.edu

Estrategias



- Alfabetización informacional.
- Reorganización de espacios.
- Flexibilización e integración de sistemas.
- ...

Y ...



www.upc.edu

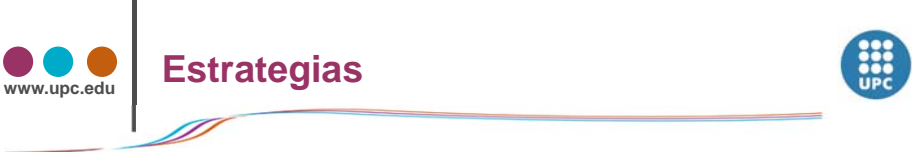
Estrategias



Intensificar la colaboración

Optimizar los recursos de la universidad
Mejorar (o completar) los servicios
Minimizar costes y riesgos

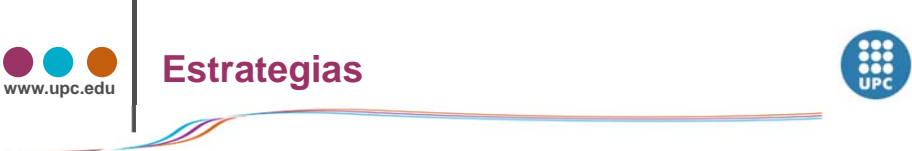
SPARC (2009). Campus-based publishing partnerships: a guide to critical issues
<http://www.arl.org/sparc/partnering/guide/>



Estrategias

59 servicios de publicaciones


- 53 son servicios de publicaciones.
- 7% producción editorial española.
- 30% afirma que edita toda la producción de su propia institución.
- 66% presupuesto asignado per la institución.
- Publicaciones: monografías y manuales universitarios, revistas, apuntes, otros (tesis, ...).



Estrategias


Interés común

- Desarrollar un modelo de comunicación académica para su institución:
 - Que intensifique el uso de los canales establecidos.
 - Que permita experimentar con nuevas herramientas de generación, acceso y consumo.
 - Que se adapte a las necesidades de la propia institución.




www.upc.edu

Estrategias




Desarrollo de modelos de financiación de la edición de contenidos en acceso abierto

- Comercialización de formatos alternativos.
- Patrocinio.
- Subvenciones a la publicación.
- ...
- Presupuesto servicios de publicaciones:
 - 23 % recursos propios.
 - 11 % recursos ajenos a la universidad.




www.upc.edu

Estrategias




Elaboración de portales de acceso a recursos digitales

- El modelo OCW es un proyecto editorial que tiene que disponer del apoyo de expertos en gestión de información.
- La cantidad es importante en Internet. La aglutinación de contenidos en un único sistema favorece su acceso, visibilidad y explotación.




Estrategias




Investigar nuevas formas de edición, acceso y consumo de contenidos digitales

- Los servicios de publicaciones muestran un mayor interés en poder experimentar con nuevas formas de generación y distribución de contenidos.
- Las bibliotecas ofrecen un marco incomparable para obtener datos sobre nuevas formas de consumo de información.




Estrategias




Motivar cambios en los modelos de evaluación de la actividad docente e investigadora

- Ayudar a consolidar nuevas prácticas de edición y publicación.
- Impulsar medidas que favorezcan el reconocimiento de canales alternativos de publicación en los procesos de evaluación.




www.upc.edu

Estrategias




Implementar prácticas de transformación de formatos

- Importante en los procesos de preservación.
- Importante para la adaptabilidad de contenidos a distintos medios.



www.upc.edu

Estrategias



Iniciativa Digital Politècnica. Oficina de Publicacions Acadèmiques Digitals de la UPC

- Nuevo servicio de publicaciones que evoluciona el modelo de Edicions UPC S.L.
- Potenciará la producción de contenidos digitales.
- Basado en la identificación, colaboración y coordinación de proyectos.




www.upc.edu

Estrategias




Plan Publica Digital! 2010-2014

- **Libros digitales** actuales y futuros.
- **Revistas digitales** y nuevos canales de comunicación científica.
- **Materiales multimedia** accesibles en portales estructurados.
- **Innovación digital** para garantizar el acceso a los contenidos.
- **Gestión y organización** para reformular procesos y buscar nuevos modelos de negocio.



www.upc.edu

Estrategias



Comisión técnica IDP

- Vicerrector de Docencia y Estudiantado
- Iniciativa Digital Politécnica
- Instituto de Ciencias de la Educación
- Dirección TIC
- Servicio de Bibliotecas y Documentación
- Servicio de Lenguas y Terminología
- Servicio de Comunicación y Promoción
- UPCNet



Gracias por su atención



iniciativa
digital politècnica
Publicacions Acadèmiques de la UPC