

Paseos literarios por Burgos

Rafael Ibáñez Hernández
@rafaeliba

Ayudante en la Biblioteca Municipal de Burgos

Literatura y tecnología para disfrutar de la ciudad

Las nuevas tecnologías vinculadas a Internet han favorecido un cambio espectacular en la biblioteca pública, reinventándose como dinamizadora de la vida social y económica.

Aunque en ocasiones pueda parecer lo contrario, las nuevas tecnologías vinculadas a Internet han favorecido un cambio espectacular en la biblioteca pública, reinventándose más allá de su carácter cultural como dinamizadora de la vida social y económica de su localidad. Si en un principio se limitó a la mera presencia institucional en la web, y más tarde a contar con un catálogo en línea. Hoy ya se trabaja en la creación de nuevos contenidos enriquecidos, conformes con los nuevos canales de comunicación.

Nos propusimos participar en la estrategia de marketing de ciudad que viene desarrollándose en los últimos años y aportar un elemento de economía creativa.

Imbuídos de la inquietud que siempre ha caracterizado a la Biblioteca Municipal de Burgos, nos propusimos participar en la estrategia de marketing de ciudad que viene desarrollándose en los últimos años y aportar un elemento de economía creativa. Siendo la nuestra una urbe con un innegable potencial turístico, resultaba

necesario recurrir a criterios de innovación para generar una oferta que resultase atractiva para el turista cultural así como, por qué no, a los propios ciudadanos burgaleses: la posibilidad de utilizar las nuevas tecnologías para "leer" la ciudad, de recuperar y difundir la memoria literaria de los rincones burgaleses más significativos, a partir de los testimonios de quien la visitó o vivió en ella.



Código para acceder al mashup

¿En qué consiste el Proyecto?

Se trata de ofrecer a los ciudadanos y visitantes de la Ciudad la posibilidad de leer y escuchar fragmentos literarios relacionados con los rincones urbanos de la ciudad mientras recorren sus calles. A través de los teléfonos móviles pueden consultarse y escucharse las rutas, mediante la captura de códigos QR o con el apoyo de elementos de geolocalización y realidad aumentada.

¿Cómo lo hemos hecho?

El material inicial nos fue proporcionado por Fernando Ortega Barriuso, erudito local autor del libro *Burgos, paseos literarios*, en el que diseñó cinco rutas para recorrer la ciudad leyendo fragmentos de escritores tan diversos como Gustavo Adolfo Bécquer, Jesús Carazo, Edmundo de Amicis, Alejandro Dumas, Federico García Lorca... Se seleccionaron casi un centenar de textos para elaborar un sitio web dotado con contenido multimedia. Para ello se optó por la plataforma *WikiSpaces*, cuya facilidad de manejo y capacidad para la integración de otras herramientas resultaban idóneas. Cada uno de los hitos que componen los itinerarios cuenta con su propia página, en la que se transcriben los textos relacionados y se complementan con algunas fotografías, que fueron tomadas por personal mismo de la Biblioteca y procesadas mediante programas libres como *XnView* y *GIMP 2*. Con el fin de no sobrecargar los servidores,



se planteó utilizar el repositorio social *Flickr* para alojar las imágenes; pero alguna de las limitaciones de este popular servicio nos indujeron finalmente a optar por *ipernity*, un servicio de características muy similares.

Para mantener la estructura ambulatoria en la disposición de los contenidos *Google Maps* es la herramienta perfecta, puesto que permite embeber los mapas, trazar los recorridos y marcar cada uno de los hitos o POIs, empleándolos como enlaces a sus páginas correspondientes. De esta manera, las rutas pueden seguirse tanto navegando a partir del menú y los enlaces en el texto como a través de la visualización cartográfica de las trayectorias. Surgió así la web *Paseos literarios por Burgos*.

Incorporada la experiencia gráfica a la selección de textos, se hacía imprescindible liberar al usuario de la lectura textual, puesto que el acceso a través de ordenador lo mantendría anclado a un lugar fijo, mientras que el examen de los textos impresos —opción que ofrece la plataforma de publicación empleada— mientras recorre la ciudad le limitaría percepción de otras sensaciones. De ahí que cada recorrido cuente con una versión sonora para escucharla mientras se pasea por la ciudad. Las lecturas fueron realizadas íntegramente por personal de la Biblioteca, que además ha seleccionado el fondo musical y editado con *Audacity* las grabaciones para la confección de diferentes archivos *mp3*, que han sido alojados en *iVoox*. Este servicio, además de permitir la integración de diferentes reproductores en la web, facilita la difusión de podcasts mediante métodos variados: acceso y descarga directa, suscripción a canales RSS, remisión a diferentes redes sociales, envío por correo electrónico...; para los dispositivos móviles cuenta con un servicio de recepción por SMS e incluso con una aplicación nativa, además de permitir la descarga de los ficheros mediante la captura de un código QR.

Los Paseos literarios por Burgos demuestran que, combinando diferentes herramientas y plataformas gratuitas, puede ofrecerse un servicio novedoso y atractivo para promocionar nuestra ciudad.

Los *Paseos literarios por Burgos* demuestran que, combinando diferentes herramientas y plataformas gratuitas, puede ofrecerse un servicio novedoso y atractivo para promocionar nuestra ciudad. Para su difusión entre nuestros visitantes y conciudadanos se editó a comienzos del verano de 2011 un tríptico con los mencionados códigos QR, que se distribuyó en el Centro de Recepción de Turistas [CITUR] y en las diferentes bibliotecas y museos de la ciudad. Ya en 2012 se editó una postal distribuida también gratuitamente con el mismo fin por diferentes establecimientos, al mismo tiempo que se completaba el diseño del servicio de *Paseos literarios por Burgos* recurriendo a la realidad aumentada. Mediante la herramienta *Hoppala Augmentation* se ha confeccionado la capa "Paseos literarios" para la aplicación *Layar*, que permite acceder a los textos en formato *html* y *mp3* en cada uno de los hitos de los distintos itinerarios sin necesidad de ningún otro elemento que un dispositivo móvil. De esta manera el usuario obtiene una experiencia más personal, sin necesidad de someterse siquiera a itinerarios prediseñados; y sin ningún coste para la Biblioteca.

Con modelos tecnológicos como éste nuestras ciudades podrán avanzar sin apenas inversión en su promoción cultural y turística.

