

Apropiación del conocimiento como bien común: perspectiva desde el acceso abierto

Lesly Cardozo F.

leslyc@gmail.com

Quito, mayo de 2013

Contenido

- ▶ Geopolítica del conocimiento
- ▶ Producción del conocimiento
- ▶ Comunicación científica
- ▶ Publicaciones periódicas: corriente principal y periférica
- ▶ Evaluación de la ciencia
- ▶ Bienes comunes
- ▶ Apropiación del conocimiento
- ▶ Infoestructura e infocultura: acceso al conocimiento
- ▶ Acceso abierto al conocimiento

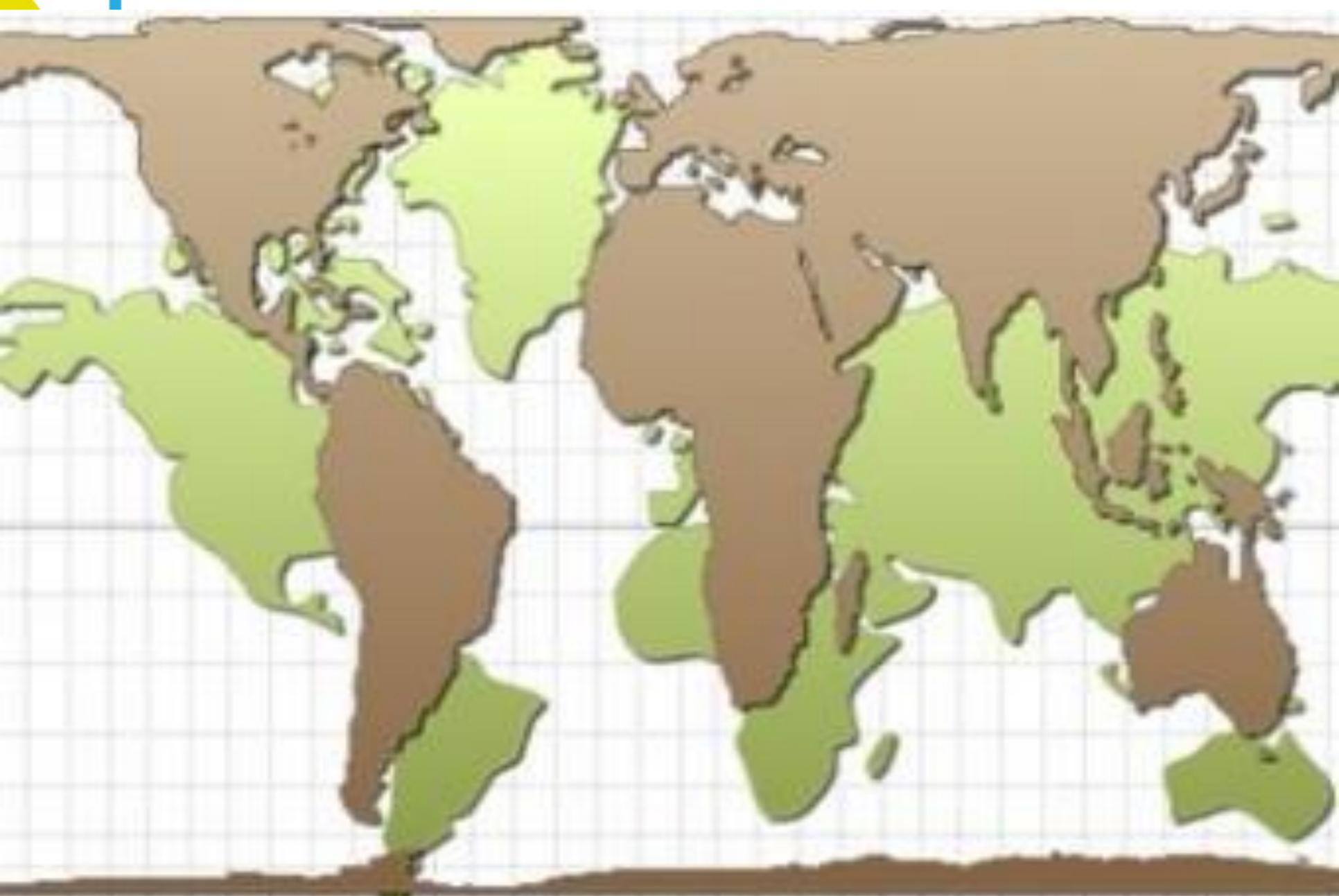
Geografía del mundo

Hasta el mapa miente. Aprendemos la geografía del mundo en un mapa que no muestra el mundo tal cual es (...)

En el planisferio tradicional, el que se usa en las escuelas y en todas partes, el Ecuador no está en el centro, el norte ocupa dos tercios y el sur, uno.

América Latina abarca en el mapamundi menos espacio que Europa y mucho menos que la suma de Estados Unidos y Canadá, cuando en realidad América Latina es dos veces más grande que Europa y bastante mayor que Estados Unidos y Canadá.

El mapa, que nos achica, simboliza todo lo demás. (...) usurpación cotidiana de la realidad del llamado Tercer Mundo, habitado por gentes de tercera, abarca menos, come menos, recuerda menos, vive menos, dice menos.



Mapa de Mercator en verde y Petter en marrón



 **Primer Mundo**

 **Segundo Mundo**

 **Tercer Mundo**

¡PERO LIBERTAD, LO ESTÁS PONIENDO AL REVÉS!



¿AL REVÉS RESPECTO DE QUE? LA TIERRA ESTÁ EN EL ESPACIO, Y EL ESPACIO NO TIENE NI ARRIBA NI ABAJO



ESO DE QUE EL HEMISFERIO NORTE ES EL DE ARRIBA ES UN TRUCO PSICOLÓGICO INVENTADO POR LOS QUE CREEN QUE ESTÁN ARRIBA, PARA QUE LOS QUE CREEMOS ESTAR ABAJO SIGAMOS CREYENDO QUE ESTAMOS ABAJO. Y LO MALO ES QUE SI SEGUIMOS CREYENDO QUE ESTAMOS ABAJO VAMOS A SEGUIR ESTANDO ABAJO. ¡PERO DESDE HOY, SAN SEACABO!



¿DÓNDE ESTABAS, MAFALDA?

NO LO SÉ, PERO ALGO ACABA DE SANSEACABARSE



DESCONCIERTOS: TUMBLER
1976 © QUINO

QUINO

Cambio en el orden económico mundial

- En 2005 los países de La Triada suponían el 74.2% del PIB mundial, mientras que los denominados BRIC tan sólo representaban el 13%.
- En 2010 los BRIC ya representaban el 28% del PIB mundial y La Triada descendió hasta representar el 54.5%.
- Para el año 2050 se espera que los BRIC representen el 43% del PIB mundial.
- Occidente posee el 14% de la población mundial, mientras que China y la India por sí solas suponen el 37%.

Potencias tradicionales

- Occidente - Europa, EEUU, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Japón, Corea
- Países de La Triada

Nuevas potencias emergentes

- BRIC - Brasil, Rusia, India, China
- Potencias emergentes secundarias
- Zona emergente - Sudeste Asiático

Países exportadores de petróleo

- Países miembros de la OPEP
- Zona del Golfo Pérsico

Geopolítica del conocimiento

La historia del conocimiento está marcada geográficamente y además tiene un valor y un lugar de origen

Los conocimientos que no se producen en una región del mundo [...] sobre todo aquel que se produce en África, Asia o América Latina no es conocimiento sostenible.

El conocimiento, como la economía, está organizado mediante centros de poder y regiones subalternas

debemos dejar de pensar que lo que vale como conocimiento está en ciertas lenguas y viene de ciertos lugares.

Fuente: Mignolo, Walter (2003). Las geopolíticas del conocimiento y colonialidad del poder (Entrevistado por Catherine Walsh). *Revista On-Line de la Universidad Bolivariana de Chile*, 1 (4).

Producción de conocimiento

1. Paradigma. **Conocimiento por conocimiento** :

- ▶ Investigación básica
- ▶ Menor responsabilidad social

En los centros académicos y de investigación, la tendencia:

- ▶ El saber como una cuestión de acumulación lineal y progresiva de ideas
- ▶ Corriente positivista
- ▶ Copiar y reproducir los conocimientos procedentes del “hemisferio Norte”

Fuente: Gibbons, Michael (1998). *Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI*. Disponible en:

http://www.humanas.unal.edu.co/contextoedu/docs_sesiones/gibbons_victor_manuel.pdf

Producción de conocimiento

Paradigma. **Conocimiento por conocimiento:**

El financiamiento a la investigación es adaptado a los patrones del “hemisferio Norte”:

1. Incentivando al “cientificista”: un investigador que no es reactivo ante los problemas políticos y sociales, y que mas bien es elemento neutro a su realidad. (Varsavsky)
2. Desnacionalización
3. Tendencia de los investigadores en generar el mono productivismo a través del instrumento denominado “paper” (artículos publicados en revistas científicas)

Producción de conocimiento

2. Paradigma. **Conocimiento con un contexto de aplicación**

- ▶ Investigación aplicada
- ▶ Conocimiento se produce en un contexto de aplicación pertinentes
- ▶ Organización jerárquica más plana que utiliza estructuras
- ▶ Organizacionales transitorias
- ▶ Mayor responsabilidad social
- ▶ Evaluación amplia, temporánea y heterogénea

Fuente: Gibbons, Michael (1998). *Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI*. Disponible en: http://www.humanas.unal.edu.co/contextoedu/docs_sesiones/gibbons_victor_manuel.pdf

Comunicación científica

- ▶ Comunicación oral
 - Congresos
 - Seminarios
 - Simposios

- ▶ Comunicación escrita
 - Artículo científico (publicar o perecer).
 - Artículos de divulgación
 - Capítulo de libros especializados
 - Literatura gris
 - Informes técnicos

- ▶ Acceso abierto
 - Repositorios institucionales
 - Revistas electrónicas

Revista

▶ Revista de Corriente principal

- Industria editorial
- Altos costos
- Acceso limitado

▶ **Revistas periféricas** (locales-nacionales que no forman parte de los grandes sistemas de difusión y evaluación de la ciencia)

- Problemas presupuestarios
- Irregularidades en la frecuencia de publicación

Revistas de corriente principal



Revistas periféricas



Evaluación de la ciencia

▶ Estudios bibliométricos.

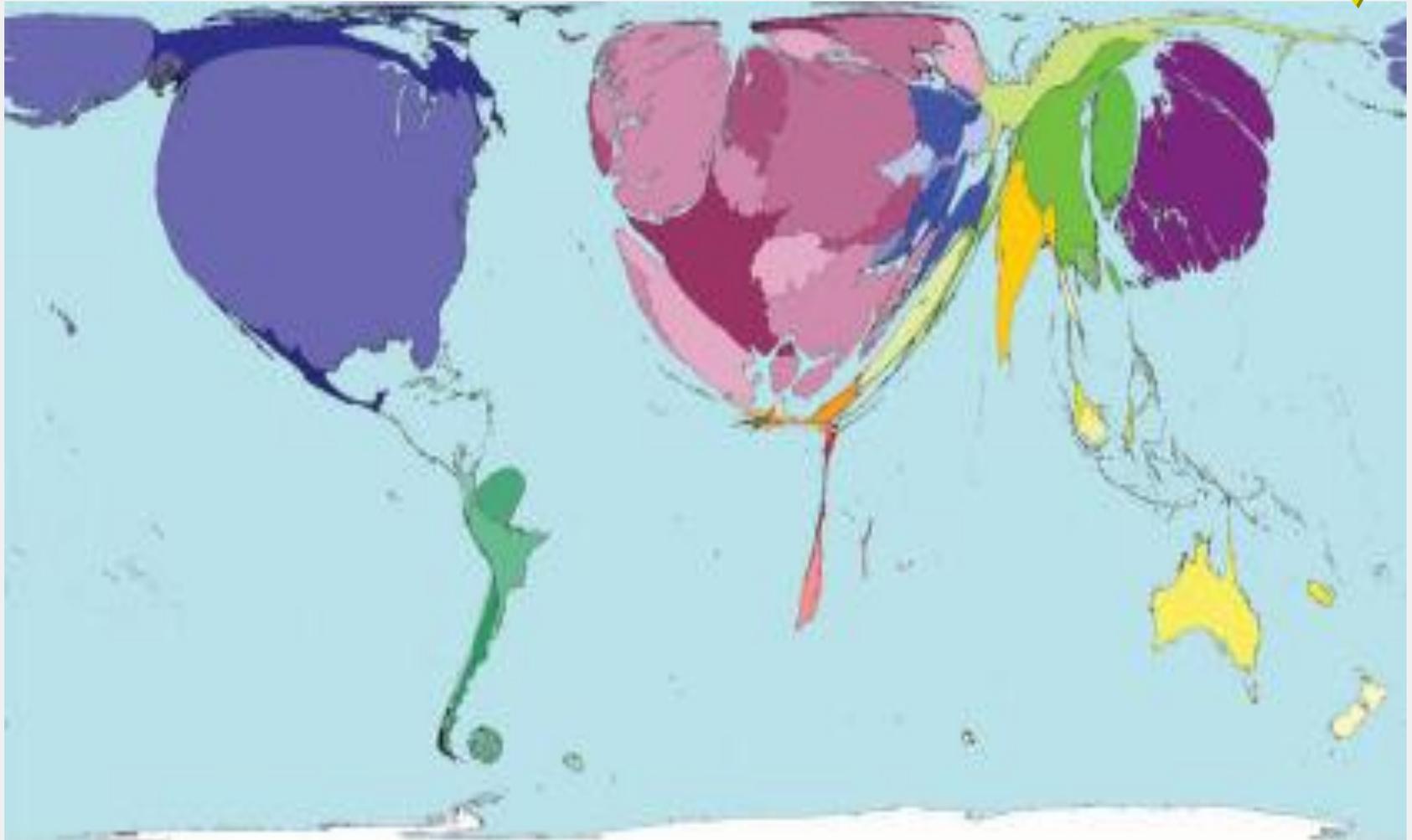
Modelos estadísticos de medición: Índices

- Journal citation reports: Factor de impacto o Índice de impacto
- ISI Web of Science: sistema que genera taxonomías de la producción y asigna relevancia a ciertos medios científicos a nivel mundial que representan

▶ Cienciometría

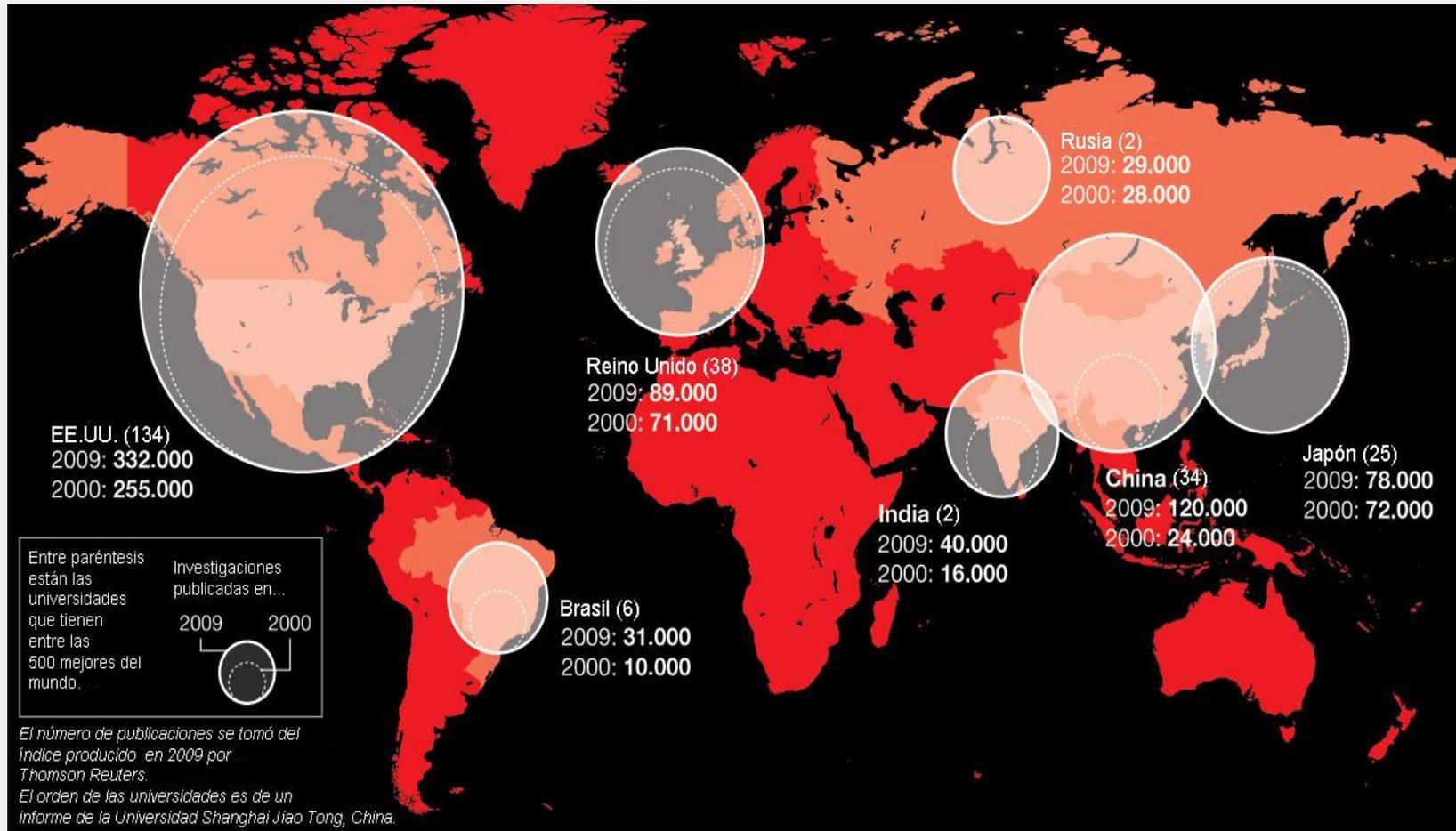
▶ Informetría

Mapa de la investigación científica, 2001



Fuente: Disponible en: <http://www.worldmapper.org/display.php?selected=205>

Las siete súper potencia de la ciencias



Fuente. Cossins, Dan (2011). *Las siete súper potencia de la ciencias*. Disponible en:

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/05/110510_ciencia_calidad_investigacion_universidades_mt.shtml

Bienes comunes

- ▶ Son diversos
- ▶ No pertenecen a alguien en particular, pero tampoco son de nadie
- ▶ Son la base de cada actividad económica
- ▶ Se redescubren y se defienden
- ▶ Se crean y se construyen
- ▶ Se cuidan y cultivan
- ▶ Inspiran y unen
- ▶ Con frecuencia son desplazados primero de la vida misma, después de nuestra conciencia.

Fuente: *Fortalecer los Bienes Comunes. ¡Ahora!* (Manifiesto). Redactado por un colectivo de autoras y autores del Salón Interdisciplinario 'Tiempo para los Bienes Comunes' auspiciado por la Fundación Heinrich Böll (Alemania). Disponible : http://commonsblog.files.wordpress.com/2009/12/manifiesto-fortalecer_los_bienes_comunes.pdf

Tipos de bienes comunes

En el Foro Internacional sobre la Globalización se categorizarán tres tipos de bienes comunes:

- 1) Un primer tipo que contempla el agua, la tierra, el aire, los bosques, las reservas de peces, es decir, aquellos recursos biológicos de los cuales depende la vida de la humanidad.
- 2) Un segundo tipo que incluye la cultura y el conocimiento, que le llaman “creaciones colectivas de nuestra especie”.
- 3) El tercer tipo son los bienes comunes sociales, los cuales señalan los participantes de este foro, son los que garantizan el acceso público a la salud, la educación y la seguridad social.

Fuente: Gutiérrez, Ana; Mora, Flavio (2011). El grito de los bienes comunes: ¿qué son? Y ¿qué nos aportan?. *Revista Ciencias Sociales*, I-II, 127-145. Disponible en:

<http://www.latindex.ucr.ac.cr/sociales-131-132/sociales-131-132-08.pdf>

Conocimiento como bien común

- Elionor Ostrom (Premio Nobel de Economía, 2001), ha resaltado que el conocimiento es un bien común:

*“no competidor” o “no sustraible”,
en el sentido de que su uso por parte de un sujeto
no impide a otros utilizarlo.*

*Al revés, cuantas más sean las personas que comparten
el conocimiento, mayores son las ventajas para la colectividad.*

*Se trata de ventajas generalizadas,
que se traducen por tanto
en una mejora de la calidad de vida
y en un bienestar social global.*

Apropiación del conocimiento

Es el proceso mediante el cual las personas:

- ▶ Participan de actividades de producción, adaptación, consumo y aplicación de conocimientos
- ▶ Acceden a los beneficios del conocimiento, lo interioriza y lo convierte en referente para el juicio y para la actividad que desempeñen

Apropiación del conocimiento

Se puede considerar como:

- ▶ El resultado de un proceso complejo de aprendizaje social en la interacción entre ciencia, tecnología y sociedad.
- ▶ Un factor dinamizador del cambio social que implica la creación de espacios de debate donde los conocimientos científico y técnico se conviertan en un bien público y puedan ser utilizados por la sociedad con el fin de desatar procesos de experimentación y aprendizaje en una variedad de ámbitos, generando conductas capaces de afectar la cotidianidad del ciudadano/a común y permitirle participar con más conocimiento y sentido.

Fuente: Vessuri, Hebe (2002). Ciencia, tecnología y desarrollo: una experiencia de apropiación social del conocimiento. *Interciencia*, 27(002), 88-92. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx>.

Infoestructura e infocultura: acceso al conocimiento

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (Delgado, 2005), las TICs se manifiestan en dos estratos:

1. Naturaleza estructural («Infoestructura»): representa toda aquella plataforma tecnológica (hardware), junto con todo el universo de programas básicos y de aplicación (software). Este estrato es tangible, visible, y lo que usualmente se comercializa. Es habilitante: facilita, capacita, permite, es necesaria, pero no suficiente
2. Naturaleza cultural («Infocultura»): constituye el conjunto de conocimientos y acciones que son indispensables para lograr la inserción de las TICs en el desenvolvimiento social, cultural, político y económico de una nación. La Infocultura tiene que ver con la apropiación de la tecnología por la sociedad. Es un elemento que articula el uso de las plataformas tecnológicas con el ámbito social.

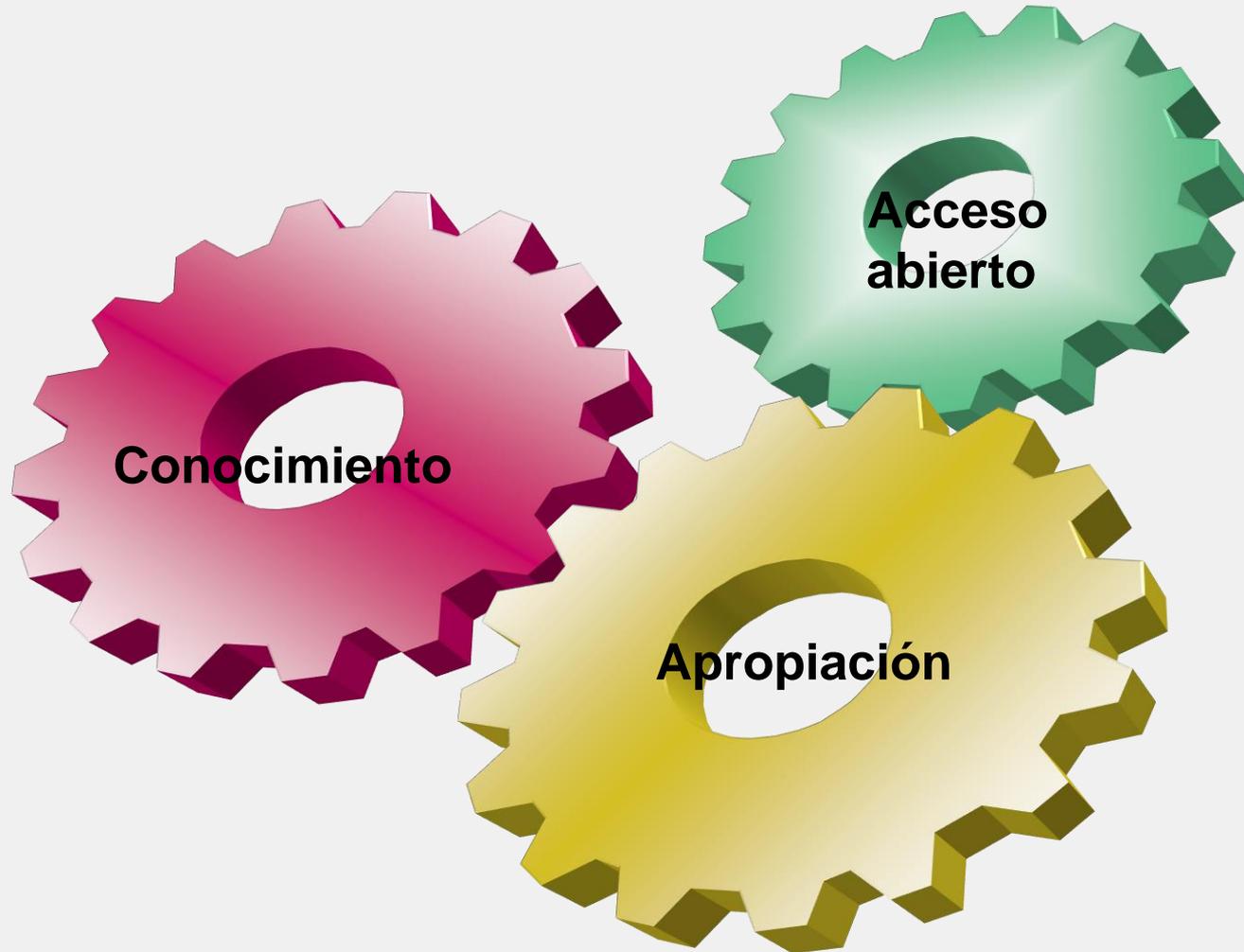
Acceso abierto al conocimiento

El acceso abierto a la literatura científica significa que los usuarios pueden leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar, o enlazar los textos completos de los artículos científicos, y usarlos con cualquier otro propósito legítimo, sin otras barreras financieras, legales o técnicas más que las que suponga Internet en sí misma; es decir, sin coste alguno.

La única restricción que se ejerce sobre la reproducción y la distribución consiste en darles a los autores el control de la **integridad** de su trabajo y el derecho de ser propiamente **citados y reconocidos**.

(Declaración *Budapest Open Access Initiative (BOAI)*, 2002)

Hacia el bien común



*“En una cultura de bienes comunes
la inclusión es más importante
que la exclusión; la cooperación
más importante que la competencia;
la autonomía más importante
que el control”*

(Manifiesto de Bienes Comunes)

**Muchas gracias
por su atención**

leslyc@gmail.com