

Perfiles profesionales en Información y Documentación.
Panorámica global y nuevos roles entre la **Información** y la **Comunicación**
Javier Guallar

Universidad de Zaragoza, 24 de octubre de 2012

El mercado de trabajo en entornos digitales
en Información y Documentación:
Tendencias y nuevos perfiles



17, 18, 24 y 25 de octubre de 2012

16.30-20.30 horas

Perspectiva personal: editor

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com>

El profesional de la **información**

Bienvenido a **EPI** Indexada por ISI y Scopus
ISSN 1386-8710 / ISSN-e 1699-2407
Revista internacional, científica y profesional

Revista internacional de Información, Documentación, Biblioteconomía y Comunicación
indexada por ISI Social Sciences Citation Index, Scopus y otras bases de datos

Factor de impacto según los JCR de Thomson Reuters

FI 2010 = 0,375

 Presentación del Director

Inicio | Blog | Archivo | Libros | Información autores | Suscripciones | Publicidad | Distribución | Equipo | Sobre EPI | Agenda

■ Canales de comunicación:



■ Próximos temas centrales: (+/-)

■ Lo más nuevo en la zona de notas de EPI:

- >> [EPI y Número v. 21, n. 4 \(julio-agosto de 2012\) de "El profesional de la información" sobre Comunicación digital](#)
- >> [El COBDC da acceso a El profesional de la información](#)
- >> [Jornada "Modelos de negocio y de gestión de contenidos con software libre"](#)



Enero-febrero 2012, vol. 21, núm. 1
El futuro de la web

Observatorio

Tecnologías, investigación y futuro de la profesión [\[ver\]](#)

[Isidro F. Aquillo](#)

Artículos

Current and future trends in information technologies for information units [\[ver resumen\]](#)
[\[artículo en OA: \[English version\]\(#\) - \[Versión en español\]\(#\)\]](#)

[Marshall Breeding](#)

Creación automática de sistemas de búsqueda de respuestas en dominios restringidos [\[ver\]](#)
[Katia Vila](#), [José-Norberto Mazón](#), [Antonio Ferrández](#)

Uso combinado de tecnologías semánticas y análisis visual para la anotación automática de imágenes y su recuperación [\[ver\]](#)

[Sergio Rodríguez-Vaamonde](#), [Pilar Ruiz-Ibáñez](#), [Marta González-Rodríguez](#)

Futuro de las revistas científicas de comunicación en España [\[ver\]](#)

[Antonio J. Baladrón-Pazos](#), [Beatriz Correyero-Ruiz](#)

World shares of publications of the USA, EU-27, and China compared and predicted using the new Web of Science interface versus Scopus [\[ver resumen\]](#) [\[artículo en OA: \[English version\]\(#\) - \[Versión en español\]\(#\)\]](#)

[Loet Leydesdorff](#)

Valoración de editoriales especializadas en Comunicación, Biblioteconomía y Documentación: encuesta a profesores e investigadores [\[ver\]](#)

[Elea Giménez-Toledo](#), [Carlos Tejada-Artigas](#)

Uso y credibilidad de fuentes periodísticas 2.0 en Portugal y España [\[ver\]](#)

[João Canavilhas](#), [Beçoña Ivars-Nicolás](#)



Google's English



Contacto



Alerta



Enlaces patrocinadores:



El profesional de la **información**

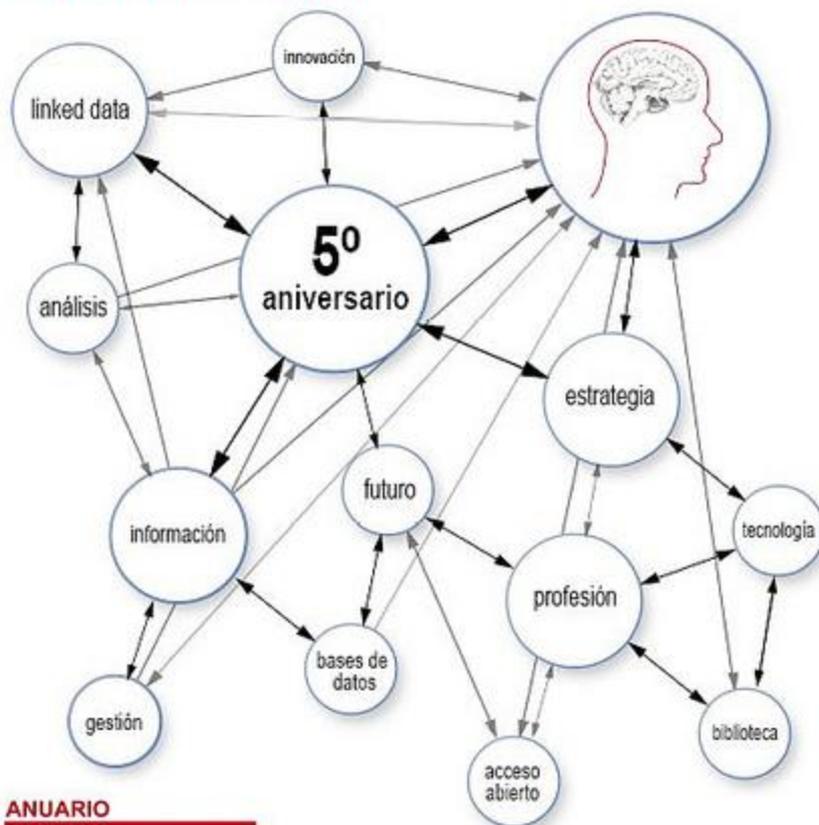
EPI ISSN 1386-8710 / ISSN-e 1699-2407

Observatorio
Tecnologías, investigación y futuro de la profesión

Artículos
Current and future trends in information technologies for information units

FUTURO WEB & BIBLIOTECAS

2011 Análisis de tendencias en información y documentación



ANUARIO
Think
EPI

Tomàs Baiget Editor
Javier Guallar Coordinador

Libros El profesional de la información

FUENTES DE INFORMACIÓN MÉDICA

Pablo Medina-Aguerrebere

Fuentes de información médica
Pablo Medina-Aguerrebere

Editorial: UOC
Núm. colección: 6
ISBN: 978-84-9788-556-0
Núm. páginas: 116
Formato: 12 x 17,5 cm, rústica
Fecha: febrero 2012

Comprar este libro:

compartir email Share Tweet

1. Tecnologías de la web semántica. **Juan-Antonio Pastor**
2. La revolución del libro electrónico. **José-Antonio Cerdón**
3. Sistemas de información en la empresa. **Josep Cobarsí-Morales**
4. Información en el móvil. **Natalia Arroyo**
5. Acceso abierto a la ciencia. **Ernest Abadal**
6. Fuentes de información médica. **Pablo Medina-Aguerreberre**
7. Gestión de la reputación online. **Javier Leiva-Aguilera**
8. Wikipedia de la A a la W. **Tomás Saorín**
9. Etiquetar en la web social. **Raquel Gómez-Díaz**
10. Mejorar las búsquedas de información. **Silvia Argudo y Amadeu Pons**

La colección está dirigida por Javier Guallar y Tomàs Baiget

LIBROS PUBLICADOS



profesor

<http://www.ub.edu/biblio/>



U B Universitat de Barcelona Facultat

A A A

Cercar... Español

Sou aquí: Inici

Futurs estudiants

de grau
de màsters
de doctorat
d'altres estudis

Canal professional

Biblioteca pública: Sivi



Més perfils

Informació i activitat de la Facultat

Inici
Presentació

Facultat de Biblioteconomia i Documentació

Oferta d'ensenyaments per al curs 2012-2013



- Grau d'Informació i Documentació. **Preinscripció**
- Grau de Comunicació Audiovisual
- Diplomatura de Biblioteconomia i Documentació
- Màster de Gestió de Continguts Digitals. **Matrícula alumnes 2n any**
- Màster de Biblioteques i Col·leccions Patrimonials
- Màster de Gestió Documental i Informació a les Empreses
- Màster de Biblioteques Escolars i Promoció de la Lectura
- Diploma de Postgrau de Llibreria.
- Doctorat d'Informació i Documentació. **Matrícula**

Escola d'Hivern de la Biblioteca Pública (8a edició: novembre 2012)

L'Escola d'Hivern de la Biblioteca Pública és una proposta de formació adreçada al personal de les biblioteques públiques



Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación



Escuchar Imprimir + Compartir

Presentación

Formamos a los comunicadores del siglo XXI



Oferta formativa

- ▶ Grado de Comunicación
- ▶ Grado de Información y Documentación
- ▶ Licenciatura de segundo ciclo de Comunicación Audiovisual
- ▶ Licenciatura de segundo ciclo de Publicidad y Relaciones Públicas
- ▶ Licenciatura de segundo ciclo de Documentación
- ▶ Posgrado en Periodismo digital. UOC - El Periódico

Toda la oferta >>

Agenda

Toda la agenda >>

>>> Misión

>>> Equipo

>>> Contacto

>>> Novedades

>>> Agenda

>>> Oferta formativa

Estudios



Estudios:

Grado

- [Grado en Relaciones Internacionales](#)
- [Grado en Periodismo](#)
- [Grado en Publicidad y Relaciones Públicas](#)
- [Grado en Cine y Televisión \(Comunicación Audiovisual\)](#)

Posgrado

- [Másters y Posgrados](#)
- [Másters universitarios](#)

Formación Continuada

- [Cursos de Formación Continuada](#)

La Facultat de Comunicació Blanquerna - Universitat Ramon Llull, forma profesionales en el ámbito de la comunicación, mediante una formación humanística y de rigor, en contacto permanente con la práctica profesional y con una clara vocación internacional.

Sesiones informativas

Información de acceso

Preinscripción online

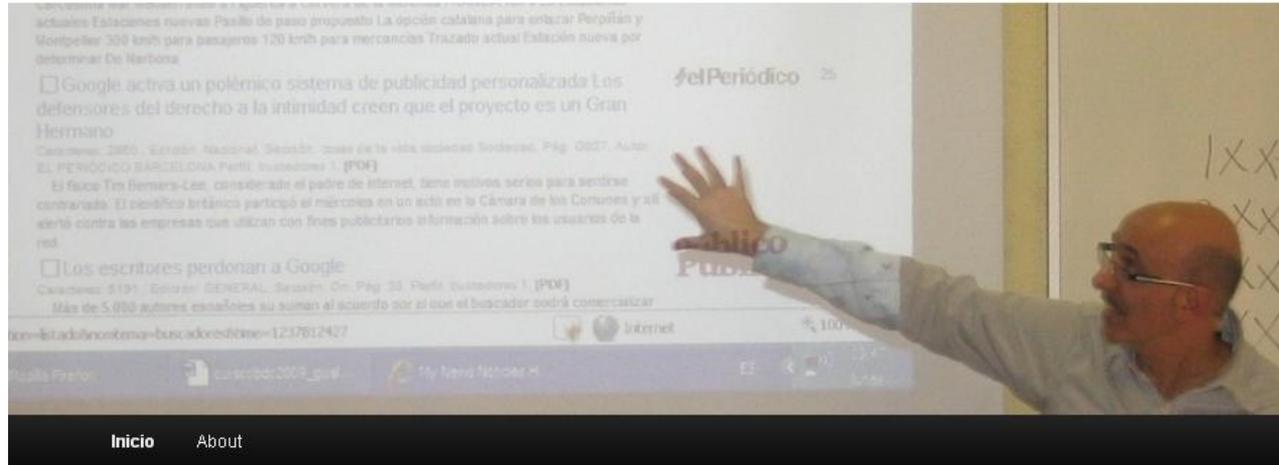
documentalista de prensa

<http://documedios.wordpress.com/>

#documedios

sobre documentación en medios de comunicación by @jguallar

Buscar



Comprobadores de datos o fact checkers

Publicado el [octubre 22, 2012](#)

La comprobación de datos no es novedad para cualquier documentalista de medios – función tradicional donde los haya en esta profesión-, y tampoco, desde luego, para cualquier periodista que se precie. Está en la base de la documentación periodística, la lleven a cabo periodistas o documentalistas. Sin embargo, la verificación de datos en raras ocasiones se sitúa en el primer plano de la noticia, en el atractivo principal de la información.



Buscar

ENTRADAS RECIENTES

- [Comprobadores de datos o fact checkers](#)
- [Artículo sobre The New York Times Topics](#)
- [Concursos de hemeroteca en Mundo Deportivo y La Vanguardia](#)
- [Blogs personales sobre documentación y medios](#)
- [Tendencias en documentación en medios, en revista Tripodos](#)

ARCHIVOS

- [octubre 2012](#)

El “problema del nombre”

INFORMACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN

INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

DOCUMENTALISTAS
GESTORES DE INFORMACIÓN
BIBLIOTECARIOS
BIBLIOTECARIOS-DOCUMENTALISTAS
PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN
CONTENT CURATORS
INFONOMISTAS

Internet: oportunidad/amenaza



INFORMACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN

INFORMACION Y DOCUMENTACION

**INTER
NET**

Huir del “síndrome del oso panda”



Perfiles centrales o clásicos

INFORMACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN

ARCHIVERO

BIBLIOTECARIO

DOCUMENTALISTA

CATALOGADOR/INDIZADOR

EXPERTO EN TAXONOMÍAS/LENGUAJES DOCUMENTALES

REFERENCISTA/BUSCADOR DE INFORMACIÓN

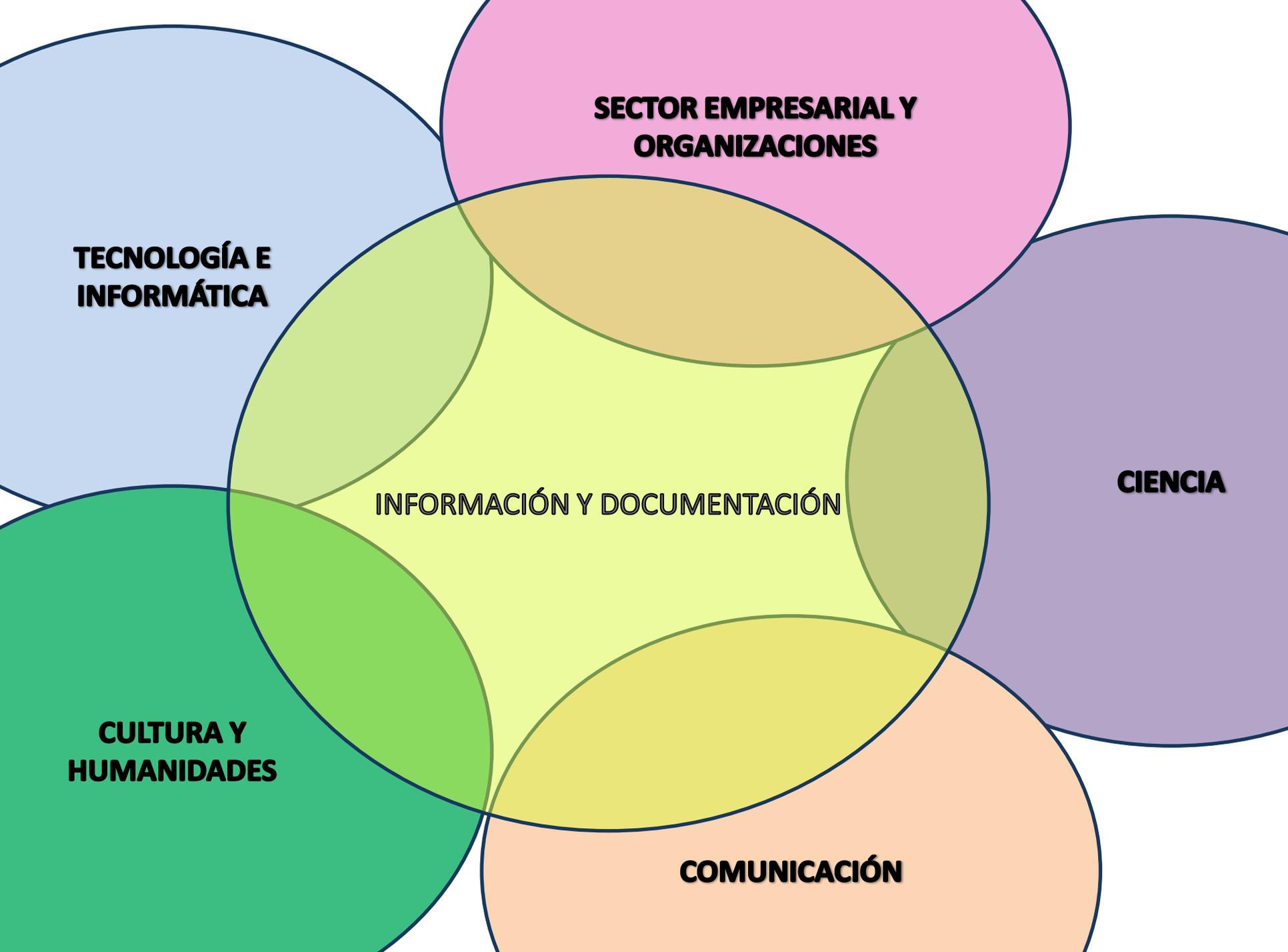
BIBLIÓGRAFO

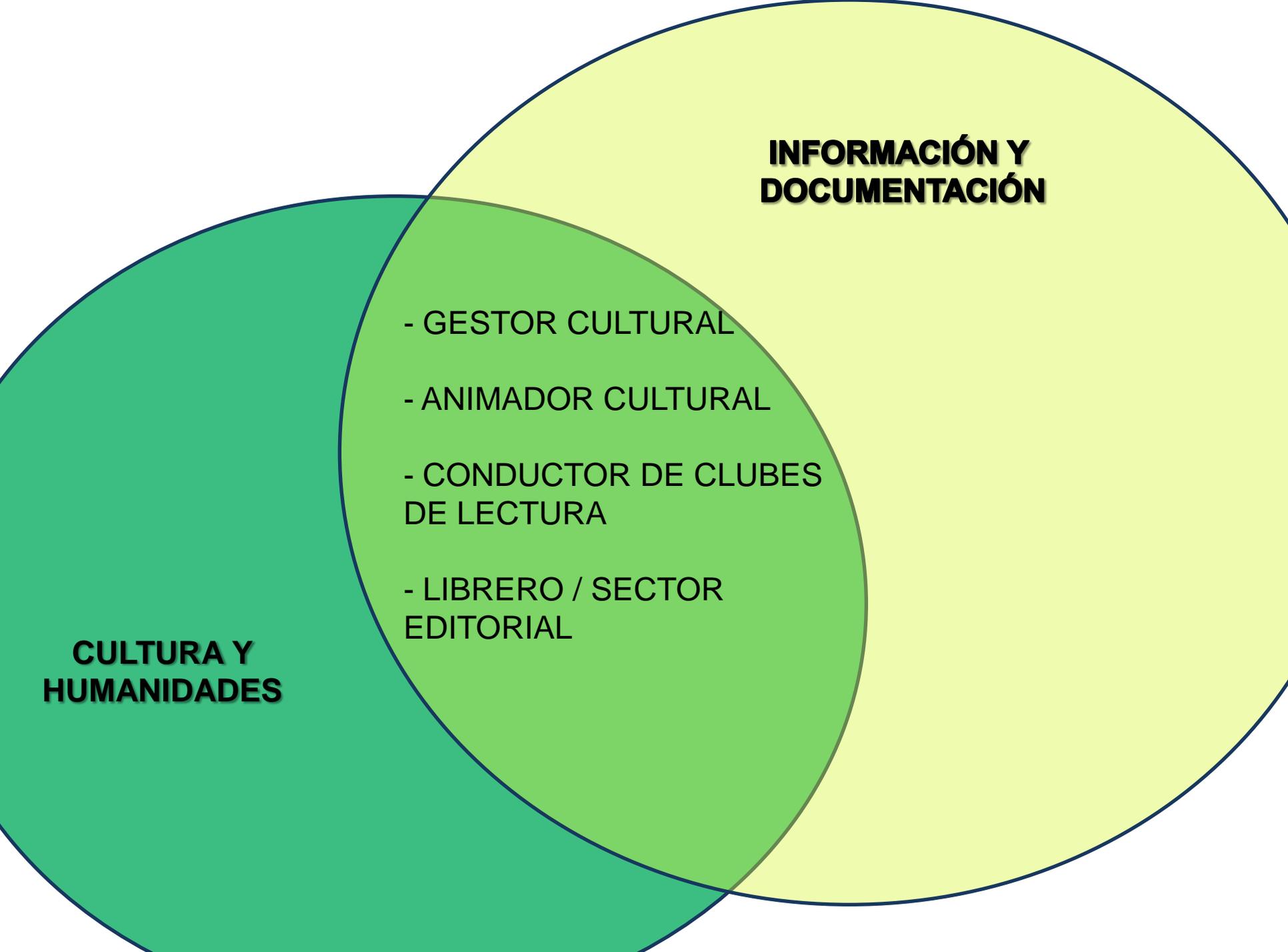
Perfiles híbridos y nuevos perfiles

INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Oportunidades en las zonas de
contacto con otras áreas del
conocimiento, profesiones
o técnicas

(propuesta basada libremente en Dogan)





**INFORMACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN**

- GESTOR CULTURAL
- ANIMADOR CULTURAL
- CONDUCTOR DE CLUBES DE LECTURA
- LIBRERO / SECTOR EDITORIAL

**CULTURA Y
HUMANIDADES**

**TECNOLOGÍA E
INFORMÁTICA**

-TÉCNICO / ADMINISTRADOR DE
SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- GESTOR DE CONTENIDOS / BASES
DE DATOS

- DISEÑADOR WEB, PRODUCTOS
MULTIMEDIA / WEBMASTER

- ESPECIALISTA USABILIDAD,
USER EXPERIENCE

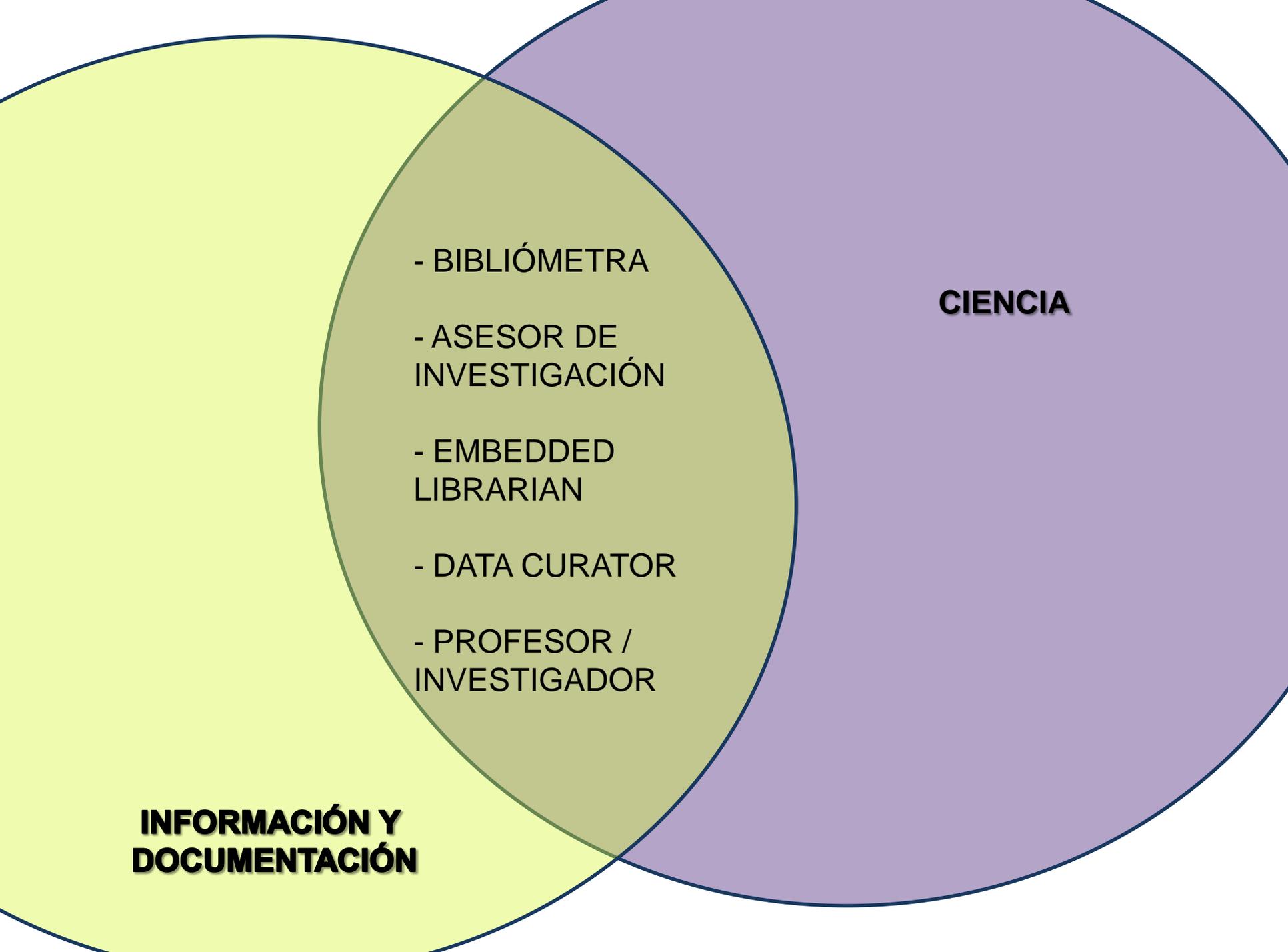
- ESPECIALISTA SEO

**INFORMACION Y
DOCUMENTACION**

**SECTOR EMPRESARIAL Y
ORGANIZACIONES**

- DOCUMENTALISTA DE EMPRESA
- GESTOR DEL CONOCIMIENTO
- ANALISTA DE INTELIGENCIA / VIGILANCIA COMPETITIVA

**INFORMACION Y
DOCUMENTACION**



**INFORMACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN**

CIENCIA

- BIBLIÓMETRA
- ASESOR DE INVESTIGACIÓN
- EMBEDDED LIBRARIAN
- DATA CURATOR
- PROFESOR / INVESTIGADOR

**INFORMACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN**

- COMMUNITY MANAGER
- GESTOR DE
REPUTACIÓN ONLINE
- CONTENT CURATOR
- DOCUMENTALISTA -
PERIODISTA
- FACT CHECKER

COMUNICACIÓN

Algunos perfiles entre la comunicación y la documentación:

1. Community Manager

El profesional de la
información



**PLAN SOCIAL MEDIA
Y COMMUNITY MANAGER**

JULIÁN MARQUINA-ARENAS

 EDITORIAL UOC

- “Persona encargada o responsable de sostener, acrecentar y, en cierta forma, defender las **relaciones** de la empresa con sus clientes **en el ámbito digital**, gracias al conocimiento de las necesidades y los planteamientos estratégicos de la **organización** y los intereses de los **clientes**”
(Aerco)

Community Manager

Funciones del CM en una biblioteca o unidad de información
(Marquina 2010):

- “**Escuchar y seguir** las conversaciones que puedan resultar de interés o utilidad para la biblioteca que se vayan realizando a través de las redes sociales o Internet (blogs, listas de distribución, Facebook, Twitter...)
- **Saber comunicar** y generar una conversación con los usuarios de una forma activa.
- **Generar contenidos** a través de blogs, wikis, foros... **y** crear una **conversación** en las redes sociales alrededor de estos contenidos.
- Un Community Manager no es nada sin una **comunidad**, es importante saber localizar a posibles líderes dentro de la comunidad y que nos ayudarán a enriquecer los contenidos y las conversaciones.
- **Involucrar al personal** bibliotecario en las redes sociales. ”

Algunos perfiles entre la comunicación y la documentación:

2. Gestor de la reputación online

- Importancia de la presencia de las personas y las organizaciones en internet, genera una nueva necesidad: la reputación online
- “La reputación digital hace referencia a la imagen y reputación pública que una persona, empresa, producto, servicio o marca adquiere en internet, independientemente de la adquirida fuera de la red. Este perfil profesional debe controlar todo **lo que se dice de la empresa en la red**, a través de herramientas de sistematización de la información disponible, analizarla e interpretarla” (Cabrera)
- Diferencia entre “**identidad digital**” y “**reputación digital**”

Gestor de la reputación online

<http://www.gestiondelareputaciononline.com/>

Gestión de la reputación online

Log In

Sign Up



GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE

CREA FÁCILMENTE TU ESTRATEGIA DE PRESENCIA EN LA RED

Inicio

Sumario

Enfoque

Muestra

Soy [Javier Leiva Aguilera](#), autor del libro **Gestión de la reputación online: crea fácilmente tu estrategia de presencia en la Red**. Está publicado por la [Editorial UOC](#) junto con la revista [El Profesional de la Información](#) en la colección del mismo nombre.

Te invito a que visites regularmente este espacio o [te suscribas por RSS](#) si quieres recibir novedades relacionadas con la obra. Si quieres [comentar el libro](#), puedes hacerlo en el espacio que he habilitado para ello. Si lo haces en Twitter, me encontrarás en [@javierleiva](#) y te invito a usar el hashtag [#reputaciononline](#). También puedes [hablar sobre reputación online](#) en otro espacio de discusión, o simplemente comentar en cualquiera de las entradas que publique en el blog a lo largo del tiempo.

Para cualquier otra cosa, puedes ponerte en contacto conmigo a través del correo electrónico (javier@catorze.com) o mediante el siguiente [formulario de contacto](#).



**GESTIÓN DE LA
REPUTACIÓN
ONLINE**
JAVIER LEIVA-AGUILERA

Con

Algunos perfiles entre la comunicación y la documentación:

3. Content curator

- “Profesionales, internos o externos, especialmente implicados con el conocimiento y que **asesoran sobre la información más relevante** en el sector ” (Reig)
- “Un Content Curator, un Intermediario crítico del conocimiento es alguien que busca, agrupa y comparte de forma continua (recordemos la Real time web que vivimos) lo más relevante (**separa el grano de la paja**) en su ámbito de especialización” (Reig)
- Diferentes matices según los ámbitos profesionales

Content curator

<http://www.nytimes.com/pages/topics/index.html>

The New York Times
Friday, December 30, 2011

Times Topics

Search All NYTimes.com

WORLD U.S. N.Y. / REGION BUSINESS TECHNOLOGY SCIENCE HEALTH SPORTS OPINION ARTS STYLE TRAVEL JOBS REAL ESTATE AUTOS

Join the Employee Benefits Resource Community.  **MetLife**
SIGN UP today  The New York Times

Featured Topic: North Korea



Yonhap, via European Pressphoto Agency

Browse All Topics

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	0-9	

PEOPLE SUBJECTS PLACES ORGANIZATIONS

About Times Topics

Each topic page collects all the news, reference and archival information, photos, graphics, audio and video files published on topics ranging from A.M. Castle & Company to Zyuganov, Gennadi A. This treasure trove is available without charge on articles going back to 1981.

Ads by Google [what's this?](#)

The KISS Letter
Keep It Simple Economics Successful Economic Indicators
www.kissletter.blogspot.com/

The Executive MBA Council
Search For & Compare EMBA Programs. Try Our Free Comparison Tool Now.
www.executivemba.org

40 Hotels in Hong Kong
Book a hotel in Hong Kong online. Good availability and great rates!
www.booking.com/Hong-Kong

Hyperinflation is coming.
The Dollar's "Reckoning" is coming. You need this free report.
MoneyMorning.com/dollar_inflation

Silver Prediction In 2012
Could be the story of the year You should be buying silver now
WealthDaily.com/Silver_Prediction

Contemporary Art
Original contemporary artwork. Royo, Richard MacDonald and more
clerkfineart.com

Advertise on NYTimes.com

ADVERTISEMENTS

In the News

 Champagne	 Barack Obama	 Iraq	 Twitter	 China	 European Debt Crisis
--	---	---	--	--	---

Recently Updated

					
---	---	---	---	---	---

Content curator

<http://www.nytimes.com/pages/topics/index.html>

- “Este trabajo periodístico-documental que llevan a cabo los editores de *Times Topics* se puede considerar una excelente muestra en el terreno del periodismo de lo que en la actualidad se denomina *content curation*:

Se trata de **seleccionar, ordenar, elaborar y presentar al usuario la mejor información en la web sobre un tema**. El resultado de una página de *topics* es eso precisamente: una selección de la información sobre el tema en cuestión publicada por el propio diario junto a la considerada como más relevante por los editores (*content curators*) de la sección *Topics* de entre la existente en la Web” (Franch y Guallar)

Algunos perfiles entre la comunicación y la documentación:

4. Documentalista-periodista

- Documentalista-periodista o periodista-documentalista
- Medios impresos o analógicos: **diferenciación muy clara** entre periodistas y documentalistas
- Medios digitales: **funciones híbridas** en aumento
- **Redacción + búsqueda y curación de información**
- Tendencia: **creación o co-creación** de contenidos, **productos periodísticos documentales** (Guallar 2011)

Documentalista-periodista

<http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/index.html>

LA VANGUARDIA.com | Hemeroteca

buscar

Local | Temas | Al minuto | Lo más | La Vanguardia TV | Fotos | Gráficos

Portada | Internacional | Política | Economía | Sucesos | Opinión | Deportes | Vida | Tecnología | Cultura | Gente | Ocio | Participación | **Hemeroteca** | Servicios

Hemeroteca

La Hemeroteca de La Vanguardia desde 1881

Busque en nuestros archivos. Ejemplo: "Kennedy", "Mayo 68".

DESDE 01 02 1881 HASTA 01 12 2011

Buscar

TAL DÍA COMO HOY

Martes, 10 de octubre de 1961

HACE 50 AÑOS

Colocado el Sagrat Cor sobre la cúspide del templo del Tibidabo

Documentación

GALERÍA DE FOTOS



1 de 2

El izado de la imagen del Sagrat Cor de Barcelona

Un día en tu vida

Explore con nuestro buscador fechas especiales en su vida.



INTRODUZCA FECHA

01 02 1881

Buscar



ASÍ LO CONTÓ LA VANGUARDIA

LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL (1939-1945)

Una selección de las mejores páginas publicadas en LA VANGUARDIA durante el período en el que tuvo lugar el mayor conflicto bélico de la historia.



COMPRAR



Blog

La historia a través de La Vanguardia

Publicidad

0% intereses

Documentalista-periodista

<http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/index.html>

FIRMAS CÉLEBRES

Antonio Machado, el poeta republicano

El maestro andaluz publicó 26 artículos en 'La Vanguardia' entre julio de 1937 y enero del 39... un mes después, falleció

Hemeroteca | 15/04/2011 - 08:25h

DOCUMENTACIÓN

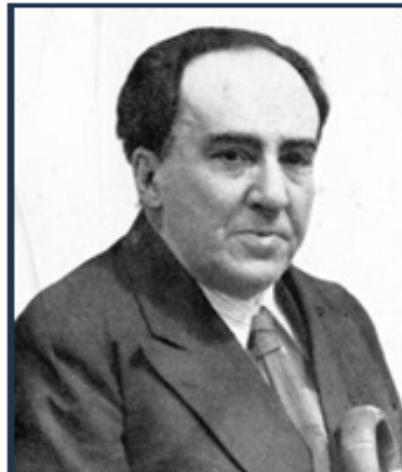
4

3159 visitas

Compartir



Notificar error Tengo más información



El poeta Antonio Machado fue articulista de La Vanguardia durante los años de Guerra Civil
Archivo LVE

La presencia del gobierno de la República en Barcelona desde que estalló la Guerra Civil y hasta 1939 convierte a *La Vanguardia* en su órgano de expresión. Publican en sus páginas los más destacados intelectuales y escritores que apoyan la causa republicana; entre ellos, **Antonio Machado**, **Thomas Mann**, **Ilya Erenburg**, **André Malraux**, **Max Aub**, **Ramón J. Sender**, **María Zambrano**, **Manuel Altolaguirre**, **Carles Riba**, **José Gaos**, **José Bergamín**, **Arturo Serrano Pla**, **Corpus Barga**, etc...

Destacan las 26 colaboraciones del gran poeta andaluz Antonio Machado. En su primer artículo, "El poeta y el pueblo", del 16 de julio de 1937, el autor reflexiona sobre la relación entre el escritor y sus lectores, el pueblo español. El último de ellos, del 6 de enero de 1939, constituye una acertada crítica a la política contemporaneizadora del premier británico Chamberlain frente a Hitler y las dramáticas consecuencias que ello

conlleva para España. Un mes después de dejar de colaborar en nuestro diario, el poeta falleció en Colliure.

Documentalista-periodista

<http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/index.html>

Elecciones al Parlament de Catalunya 2010 19331 Views

Follow

Share:



Timeline Flipbook List Map

Embed



El conseller Tresserras se hace ahora m...
09/11/2010 11



Montilla ve indicios de que su electorado
12/11/2010 21

Montilla, sobre el contrato a los 'ni-ni'...
/2010 14

Mas llama a no caer en la trampa y hace...
/2010 22

joy gana por goleada a Zapatero en el ..
10

Mas: "Me alegré de la victoria de Espa...
/2010 23

El PPC propone un contrato de integr...
/2010 15

Powered by: dipity



Algunos perfiles entre la comunicación y la documentación:

5. Fact checker o comprobador de datos

- La verificación de datos como atractivo principal de la información periodística.
- Nueva tendencia en EEUU relacionada con la información política: descubrir y probar las “mentiras” o incumplimientos de políticos y dirigentes.
- “Comprobadores de datos o fact checkers” (Guallar 2012)

Fact checker o comprobador de datos

<http://documedios.wordpress.com/2012/10/22/comprobadores-de-datos-o-fact-checkers/> <http://www.politifact.com>

The Latest from PolitiFact

A scorecard separating fact from fiction



[Barbara Boxer](#)

Says House Republicans rejected a straightforward measure that would prevent members of Congress and the president from being paid during a government shutdown.



[Yes, but it may be unconstitutional anyway](#)



[Reince Priebus](#)

"We've lost 26 million jobs ... since (Obama's) been president."



[Off by a factor of 10](#)



[Tim Kaine](#)

On running for Senate if Jim Webb retires.



[Changed mind after Webb stepped down](#)

VIRGINIA

Bibliografía

- Aerco (2009). *La función del community manager: cómo las empresas están organizándose para crear y hacer crecer sus comunidades*.
<http://www.box.com/shared/pgur4btexi>
- Cabrera, Marga (2012). “Nuevas profesiones en internet”. *Estilo. Manual para nuevos medios*.
<http://www.manualdeestilo.com/herramienta/nuevas-profesiones-en-internet/>
- Dogan, Mattei (1997). “Las nuevas ciencias sociales: grietas en las murallas de las disciplinas”. *Revista internacional de ciencias sociales*, n. 153. <http://www.comminit.com/en/node/150505/37>
- Franch, Pere; Guallar, Javier (2012). “New York Times Topics: un modelo de producto periodístico-documental en la prensa digital”. *El profesional de la información*, v. 21, n. 5, pp. 482-490. <http://eprints.rclis.org/handle/10760/17703>
- Guallar, Javier (2011). “La documentación en la prensa digital. Nuevas tendencias y perspectivas”. *III Congreso Internacional de ciberperiodismo y web 2.0*, Bilbao, noviembre 2011.
<http://eprints.rclis.org/handle/10760/16326>
- Guallar, Javier (2012). “Comprobadores de datos o fact checkers”. *#Documedios*, 22 octubre.
<http://documedios.wordpress.com/2012/10/22/comprobadores-de-datos-o-fact-checkers/>
- Leiva-Aguilera, Javier (2010). “Comunicación en la empresa y apertura del perfil profesional de los documentalistas”. *El profesional de la información*, 2010, v. 19, n. 2, pp. 127-122.

Bibliografía

- Leiva-Aguilera, Javier (2012). *Gestión de la reputación online*. Barcelona: editorial UOC. Colección El profesional de la información, n. 7.
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libros/reputacion-online.html>
- Libros El profesional de la información (2011-). Barcelona: editorial UOC.
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libros>
- Marquina-Arenas, Julián (2010). “La figura del Community Manager en las bibliotecas”. *Julianmarquina.es*, 15 noviembre. <http://www.julianmarquina.es/figura-community-manager-bibliotecas>
- Marquina-Arenas, Julián (2012). *Plan Social Media y Community Manager*. Barcelona: editorial UOC. Colección El profesional de la información, n. 12.
- Reig, Dolors (2010). “Content curator, intermediario del conocimiento: nueva profesión para la web 3.0”. *El caparazón*, 9 enero 2010.
<http://www.dreig.eu/caparazon/2010/01/09/content-curator-web-3>
- Sanz-Martos, Sandra (2012). “Community managers, content curators y otros nuevos perfiles profesionales para la web social”. *Anuario ThinkEPI*, 2012, v. 6.
<http://www.thinkepi.net/community-managers-content-curators-y-otros-nuevos-perfiles-profesionales-para-la-web-social>

Perfiles profesionales en Información y Documentación.
Panorámica global y nuevos roles entre la **Información** y la **Comunicación**
Javier Guallar

Universidad de Zaragoza, 24 de octubre de 2012

¡Gracias!
jguallar@gmail.com
@jguallar