

ISSN: 0719 – 0832



Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 84, Julio 2013

**El cómic en las bibliotecas públicas:
propuesta de difusión web para bibliotecas y lectores**

**Madelyn Aros Ahumada
Constanza Díaz Jara
Beatriz Naranjo Reyes
Gloria Riveros Basoalto
Romina Toledo Figueroa**

**Retoque de imágenes:
Cristian García Bobadilla**



D · G · I

Departamento
de Gestión de
Información
Escuela de
Bibliotecología

Serie Bibliotecología y Gestión de Información es publicada desde Octubre de 2005 por el Departamento de Gestión de Información de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Dr. Hernán Alessandri, 722, 6º piso, Providencia, Santiago, Chile, www.utem.cl

Sus artículos están disponibles en versión electrónica en E-prints in Library and Information Science: <http://eprints.rclis.org> y están indizados e integrados en la base de datos Academic Search Premier de EBSCO.

Está registrada en el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal (LATINDEX) y en UlrichsWeb:Global Serials Directory. En Dialnet, portal de difusión de la producción científica hispana, DOAJ – Directory of Open Access Journals y en Google Scholar.

Sitio Web: <http://www.bibliotecarios.cl/servicios/serie-bibliotecologia-y-gestion-de-informacion/>

Dirección Editorial

- Héctor Gómez Fuentes, Director Departamento de Gestión de la Información
- Carmen Pérez Ormeño, Directora Escuela de Bibliotecología

Editor Jefe

Héctor Gómez Fuentes

Consejo Editorial

Académicos del Departamento de Gestión de Información

- Mariela Ferrada Cubillos
- Guillermo Toro Araneda

Presidenta del Colegio de Bibliotecarios de Chile A. G.

Gabriela Pradenas Bobadilla

Representante Legal

Luis Pinto Faverio

Decano Facultad de Administración y Economía

Enrique Maturana Lizardi

Secretaria del Departamento de Gestión de Información

Rossana Flores Cuevas

Autorizada su reproducción con mención de la fuente.

LAS IDEAS Y OPINIONES CONTENIDAS EN LOS TRABAJOS Y ARTÍCULOS SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE LOS AUTORES Y NO EXPRESAN NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA

El cómic en las bibliotecas públicas: propuesta de difusión web para bibliotecas y lectores*

Madelyn Aros Ahumada
Constanza Díaz Jara
Beatriz Naranjo Reyes
Gloria Riveros Basoalto
Romina Toledo Figueroa

Bibliotecarias Documentalistas
Licenciadas en Bibliotecología y Gestión de Información
Escuela de Bibliotecología
Universidad Tecnológica Metropolitana

Retoque de imágenes:
Cristian García Bobadilla

Resumen

Se presenta el cómic como recurso bibliográfico de gran potencial para las bibliotecas públicas, su tratamiento como tal y los aspectos técnicos relacionados con su adquisición y procesamiento. Como apoyo, se propone un sitio que pueda ser consultado por lectores y bibliotecarios, en base al prototipo "ComictecaWeb".

Palabras claves: <cómic> <fomento lector> <biblioteca pública> <cómicteca>

Abstract

Is presented the comic as bibliographic resource of great potential for public libraries, their treatment as such and technical aspects related to the acquisition and processing. As support, a site that can be consulted by readers and librarians, based on the prototype "Comicteca Web" is proposed.

Keywords : Comic, Reading Promotion, Public Libraries

*Basado en el Trabajo de Investigación para la obtención del Título de Bibliotecario Documentalista de la Carrera de Bibliotecología y Documentación de la Universidad Tecnológica Metropolitana: "El cómic como herramienta de fomento lector: Una propuesta de difusión web para bibliotecas y lectores", dirigido por el Profesor Sr. Guillermo Toro Araneda.

Dedicado a tres maestros del cómic nacional: René Ríos Boettiger, Pepo (1911-2000), Temístocles Lobos Aguirre, Themos Lobos (1928-2012) y Percival Eaglehurst Ramos, Percy (1922-2013).

Tabla de Contenido

Resumen
Abstract

1. Introducción.....	7
2. El lenguaje del Cómic y sus expresiones a nivel Internacional.....	8
2.1 Elementos del cómic	8
2.2 El cómic en el mundo	10
2.2.1 Cómicos Norteamericanos	10
2.2.2 Cómicos Europeos.....	11
2.2.3 Cómicos Asiáticos	12
2.2.4 Cómicos Africanos	13
2.2.5 Cómicos Latinoamericanos y del Caribe	14
2.2.5.1 Cómicos Chilenos	15
3. Prácticas sobre tratamiento del cómic en las bibliotecas públicas.....	16
3.1 Desarrollo de colecciones	16
3.1.1 Selección.....	16
3.1.2 Adquisición.....	17
3.1.2.1 Donación y canje de cómicos	18
3.1.2.2 Compra y suscripción de cómicos.....	18
3.2 Análisis de información	18
3.2.1 Descripción temática	18
3.2.1.1 Thesaurus for graphics materials.....	19
3.2.1.2 Thesaurus sobre el mundo del cómic.	20
3.2.2 Sistemas de clasificación	21
3.2.2.1 Clasificación temática de la biblioteca regional Murcia.....	21
3.2.3 Descripción física	21
3.2.3.1 Catalogación en formato MARC.....	21
3.2.3.2 Catalogación de la biblioteca regional de Murcia.....	22
3.3 Mercado Editorial.....	23
3.3.1 Ferias, reuniones y exposiciones	24
3.3.1.1 Expo-cómicos	24
3.3.1.2 Anime-expo.....	24
3.3.1.3 Concilio de dragones	25
3.3.2 Ferias, reuniones y exposiciones internacionales	26
3.3.3 Librerías y puntos de venta	26
3.3.4 Proveedores, editoriales y distribuidores.....	27
3.4 Servicios de información: Las cómicteca.....	28

4. Fomento Lector	30
4.1 Estadísticas de lectura	31
4.2 Lineamientos sobre lectura	33
4.3 Aspectos positivos del cómic.....	34
5. Proyecto cómicteca web.....	34
5.1 Contenidos	35
5.1.1 Usuarios	35
5.1.2 Características técnicas	36
5.2 Web	36
5.2.1 Jerarquización de los contenidos	36
5.2.2 Interfaz	38
5.2.3 Programación.....	39
5.2.3.1 Herramientas utilizadas para la creación del sitio	39
5.2.3.2 Herramientas utilizadas para la creación del contenido del sitio web	40
Bibliografía.....	43

1. Introducción

*“Si la función de la biblioteca pública es servir de puerta de acceso a la cultura lo ha de ser de todas las expresiones culturales que nos incumben”*¹

El tratamiento del cómic como recurso bibliográfico de las bibliotecas, en cuanto al uso de instrumentos y herramientas especializadas para este tipo de material, ha progresado en forma lenta pero significativa, a nivel internacional. Los profesionales han observado las ventajas que tiene incorporar el cómic a sus colecciones y bibliotecas, creando comictecas para usuarios de todas las edades (Claved-Renedo).

En diversas bibliotecas españolas, francesas, japonesas, estadounidenses y también algunas en latinoamérica se han desarrollado y aplicado herramientas de descripción física y temática del cómic, permitiendo una rápida recuperación del material por parte del usuario. Además, habitualmente se desarrollan reuniones, congresos y eventos de bibliotecas públicas, en donde se comparte experiencias sobre implementación de comictecas, lo que da cuenta del interés por esta temática.

En el caso de Chile, al contrario de la tendencia internacional, el cómic como recurso no ha sido suficientemente valorado y se evidencia un desconocimiento respecto a las propiedades y atractivo del cómic, que podrían causar un efecto positivo en el hábito lector de la comunidad.

Lo anterior se debe a prejuicios acerca de este tipo de material, como es el caso común de afirmar que el cómic corresponde a una literatura menor que debe ser reemplazada por lecturas “más adecuadas” (Claved-Renedo). En consecuencia, para que el mismo cómic y las comictecas surjan en las bibliotecas públicas, es necesario que los bibliotecarios y profesionales de la información derriben las barreras y mitos en torno al cómic, y evidencien el valor de este.

¹ CLAVED Renedo, Héctor. Claved Renedo, Sergio. Cómic, historietas, tebeos y bibliotecas: la biblioteca pública un lugar de encuentro.

2. El lenguaje del cómic y sus expresiones a nivel internacional

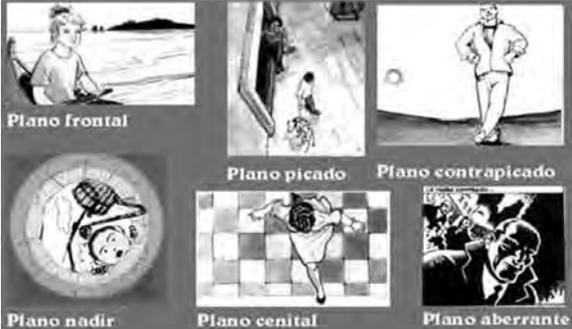
“El cómic, es el arte del trazo urgente para el que todo está permitido, el hijo bastardo de otras artes llamadas mayores ejecuta ahora el numero de ilusionista y se transforma (...)”²

El término cómic tiene su origen en el griego Κωμικός o cómico, debido a la naturaleza de las primeras tiras ilustradas. Pero en la actualidad, podemos definirla como una historia que es contada a través de imágenes, las cuales pueden contener texto o no, y que une el lenguaje iconográfico con el verbal.

2.1 Elementos del cómic

<p>Viñetas: Mínima unidad de significación del cómic</p>	
<p>Globos: Contenedores del texto.</p>	

² SILVA, Iñigo. Ruiz A., Maite. (Dir). (2006). La enciclopedia del cómic. [DVD]. Madrid: Icaria Multimedia.

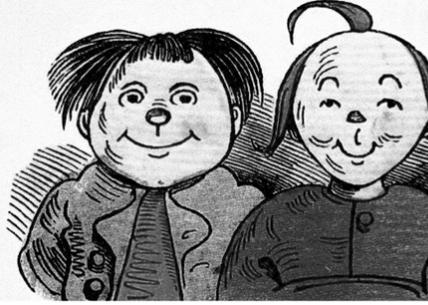
<p>Planos: Es utilizado para poder visualizar las acciones y dar la sensación de movimiento.</p>	
<p>Ángulos: Dan a entender el contexto de las situaciones, ya que es el punto de vista desde el cual se observa.</p>	
<p>Líneas cinéticas: Líneas que dan movimiento a los personajes.</p>	
<p>Onomatopeyas: Representan un sonido en particular</p>	

2.2 El cómic en el mundo

2.2.1 Cómic norteamericanos

<p>- “Yellow Kid”</p> <ul style="list-style-type: none">- De Richard Felton Outcault.- Trató de un niño de clase baja- Ligado al periodismo- 1895.	 A simple line drawing of a bald, smiling boy with large ears, wearing a ruffled collar.
<p>- “Thimble Theater”</p> <ul style="list-style-type: none">- de Elzie Segar- Apareció como personaje secundario “Popeye the Sailor”- 1929	 A stylized, exaggerated drawing of a sailor's face with a large nose, a wide grin, and a small hat.
<p>- “Superman”</p> <ul style="list-style-type: none">- del escritor estadounidense Jerry Siegel y el artista canadiense Joe Shuster- 1938	 A line drawing of a man's head and shoulders, looking slightly to the right with a slight smile.
<p>- “Sin city”</p> <ul style="list-style-type: none">- de Frank Miller- Se llevó a la pantalla grande en el año 2005-1991	 A high-contrast, black and white illustration of a man's face in profile, wearing a hat and looking down.

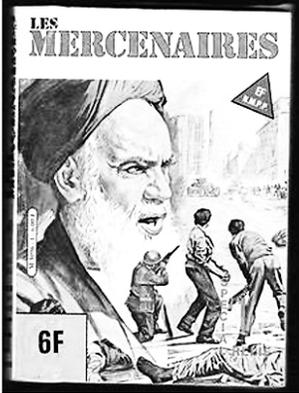
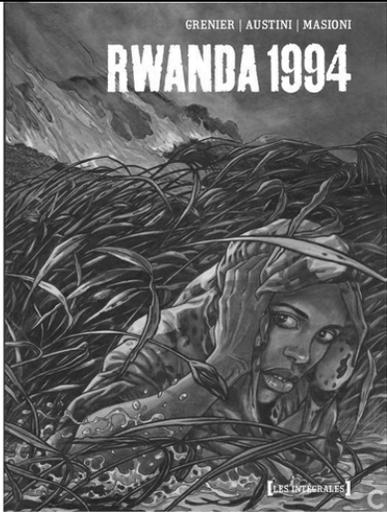
2.2.2 Cómics europeos

<ul style="list-style-type: none">- “Max und Moritz”- De Wilhelm Busch- Cuenta las aventuras de dos niños traviesos- 1865- Alemania	
<ul style="list-style-type: none">- “Tintín au Pays des Soviets”- de Georges “Hergé” Rémi- Trató las perversidades del régimen comunista- 1929- Bélgica- Fue llevado a la pantalla grande en 1947, 1961, 1964 y 2011. Incluyendo técnicas como el Stop-motion	
<ul style="list-style-type: none">- “Corto maltese”- de Hugo Pratt- En el 2002 se estrenó la película de animación “La corte secreta de los arcanos”, adaptación del cómic “Corto Maltese en Siberia”.- 1967- Italia	
<ul style="list-style-type: none">- “Click”- de Maurillo “Milo” Manara- Cómic de temáticas eróticas-1984- Italia	

2.2.3 Cómics asiáticos

<p>-“Kimba el león blanco” (Janguru Taitei)</p> <ul style="list-style-type: none">- De Osamu Tezuka. Autor que originó el estilo característico japonés- 1950	
<ul style="list-style-type: none">- “Mazinger Z” (Majinga Zetto)- de Gō Nagai- El cual trató de historias de “Mechas” o robots gigantes- 1972	
<ul style="list-style-type: none">- “Dragón ball” (Doragon boru)- de Akira Toriyama- 1985	
<ul style="list-style-type: none">- “Gantz”- de Hiroya Oku- Cómico de temáticas futuristas, violentas y de contenido sexual-2000	

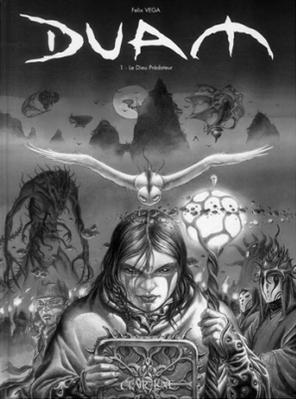
2.2.4 Cómics africanos

<ul style="list-style-type: none">- “Los mercenarios” (Les mercenaires)- Del colectivo Elvifrance- De temáticas de guerra, sangre y erotismo- 1979	
<ul style="list-style-type: none">- “El corrupto Sargento Deutogo” (Sergent Deutogo)- de Bob Kanza- 2000	
<ul style="list-style-type: none">- “Rwanda 1994”- de Cecile Grenier, Ralph y Pat Masioni- Cómics que trató del genocidio del pueblo Tutsi en 1994-2005	

2.2.5 Cómics latinoamericanos y de El Caribe

<ul style="list-style-type: none">- “Supertiñosa”- De Virgilio Martínez y Marcos Behemaras- Y trata de la parodia de un pájaro a “Superman”- 1959- Cuba	
<ul style="list-style-type: none">- “Mafalda”- de Joaquin Salvador “Quino” Lavado- 1964 – Argentina.	
<ul style="list-style-type: none">- “El cuy”- de Juan Acevedo- Nació en respuesta al personaje de “Mickey Mouse”.- 1979- Perú	
<ul style="list-style-type: none">- “La Mosca”- de David Galliquio- cómic de carácter underground- 2007- Perú	

2.2.5.1 Cómics chilenos

<ul style="list-style-type: none">- “Von Pilsener”- De Fray Pedro “Lustig” Subercaseaux- 1906	
<ul style="list-style-type: none">- “Pepe Antártico”- de “Percy” Eaglehurts Ramos- 1947	
<ul style="list-style-type: none">- “Condorito”- de René “Pepo” Ríos Boettiger- Personaje que debuta en la revista “OK”, pero que se independiza en 1955- 1949	
<ul style="list-style-type: none">- “Duam le dieu predateur”- de Félix Vega- 2010	

3. Prácticas sobre tratamiento del cómic en bibliotecas y comictecas

Las siguientes prácticas, que se sintetizan, pueden servir de pauta para implementar una sección de cómics en bibliotecas públicas o, una comicteca especializada.

3.1 Desarrollo de Colecciones

Según las Directrices para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas IFLA/UNESCO, las bibliotecas públicas deben incluir dentro de sus colecciones diversos materiales y formatos que abarquen las necesidades de toda una comunidad.

En relación a lo anterior, el cómic puede captar la atención de un grupo no minoritario de usuarios- pero para que esto ocurra- este recurso bibliográfico debe ser adaptado a las funciones habituales dentro del quehacer bibliotecario, dentro de la biblioteca, comenzando con la selección del material que pasará a ser parte de la colección de esta.

3.1.1 Selección

Para la selección del material, se deben estipular políticas claras sobre títulos y autores, para ello es necesario contar con la asesoría de expertos en cómics, establecer contacto con el mercado editorial, identificar los títulos clásicos, mantener una actualización de novedades y promover las publicaciones nacionales.

Además, existen condiciones de común aplicación que pueden aplicarse en la selección de este material, tales como:

- Durabilidad del material
- Duración de la serie
- Diversidad de géneros, estilos y temáticas
- Considerar obras teóricas y de referencia sobre el cómics

Según Claved-Renedo, los títulos deben cumplir con tres requisitos para ser incorporados a la colección:

- Calidad
- Comercialidad: Referente a los títulos más vendidos, en donde si se busca acercar el cómic a los usuarios, en ciertos casos es necesario un título popular más que uno de calidad. Siempre habiendo un equilibrio entre ambos.
- Adecuación a los usuarios: En donde se debe mantener los perfiles de los usuarios actualizado e identificar a los usuarios potenciales.

Martínez Reina (2007), sugiere que la colección posea títulos representativos de las épocas, tendencias, temáticas, diversidad de géneros, títulos en otros idiomas; permitiendo salir de la división clásica de literatura infantil, juvenil o para adultos.

El equipo de la Biblioteca Central Tecla, sugiera la elaboración de bibliografías básicas de títulos de cómics, diferenciadas por categoría infantil, juvenil y adulta.

Y por último, realizar un estudio de usuarios con una sencilla encuesta en donde se consulte a los usuarios que tipo de cómic leen y cuáles son sus títulos preferidos (Fernández, 2009).

3.1.2 Adquisición

Con respecto a la adquisición, las bibliotecas deben destinar un porcentaje de su presupuesto a la compra del material. Como por ejemplo, en el caso de la Biblioteca Central Tecla, la cual destina un presupuesto estimado de 7.000 euros a la adquisición de cómics (Fernández, 2009).

También es necesario considerar la adquisición de este tipo de material, a través de la donación de aficionados, coleccionistas y propios autores.

3.1.2.1 Donación y canje de cómics

Se recomienda a la biblioteca generar alianzas estratégicas que permitan la incorporación de comics a la colección. Como por ejemplo, gestionar la donación por parte de autores locales a cambio de la promoción y difusión de sus obras. O, a través de la realización de exposiciones o talleres de cómics (Artacho, 2002).

Además, es necesaria la definición de políticas con respecto a la donación, ya que es posible que los autores deseen aportar con sus propios dibujos, bocetos, folletos u cualquier otro documento que no sirva para el servicio de comicteca.

3.1.2.2 Compra y suscripción de cómics

Existen dos alternativas para la adquisición de cómics. Una, referente a cómic-books, el cual puede contener uno o más cómics y el cual se puede conseguir a través de una compra. Y la otra alternativa, se refiere a los cuadernillos, los cuales son publicaciones periódicas que se adquieren a través de una suscripción.

3.2 Análisis de información

3.2.1 Descripción temática

Poco a poco, los profesionales de la información han aplicado técnicas, métodos y herramientas de descripción para el cómic. Incluso existe un par de casos, en donde se ve el desarrollo de tesauros especializados en la temática del cómic, como también sistemas de clasificación.

3.2.1.1 Thesaurus for Graphic Materials

El tesoro para materiales gráficos, desarrollado por la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, está compuesto por El Tesoro de materiales gráficos I, diseñado para la indexación y clasificación de imágenes, ilustraciones y fotografías, y el Tesoro para materiales gráficos II, de género y formato. En la actualidad, el Tesoro está fusionado a través del software Multites, contiene 7.000 términos de materias y 650 términos de género y formato.

Ejemplo de visualización con el término “Adventure cómics”

Adventure cómics

Term: Adventure cómics

[\[check for pictures with this index term\]](#)

Scope Note:

Cómics featuring heroes and heroines involved in action-packed, danger-filled stories. Examples include Flash Gordon, Superman, and Tarzan.

Used For:

Action cómics

Broader Term(s):

Cómics

[\[check for pictures with this index term\]](#) [\[thesaurus term\(s\) only\]](#)

Related Term(s):

Cómic books

[\[check for pictures with this index term\]](#) [\[thesaurus term\(s\) only\]](#)

Notes:

Former Usage Note: Formerly TGMI term & TGMII term.

Former Control Number: gmgpc000014

Former Control Number: lctgm000098

Term Type Category: Subject (MARC 150/650)

Term Type Category: Genre/Format (MARC 155/655)

Collections:

[Thesaurus For Graphic Materials](#)

Bookmark This Record:

<http://www.loc.gov/pictures/item/tgm000097/>

3.2.1.2 Thesaurus sobre el mundo del cómic

Este tesoro es un producto de una tesis doctoral, desarrollada por estudiantes de la Universidad Carlos III, en España. El cual fue creado con el fin de cubrir el vacío existente de uso y recopilación de vocabulario en torno al cómic, y de forma de apoyo a los profesionales de la información y especialistas que se relacionan con este tipo de material.

Con respecto a la parte técnica, este tesoro fue desarrollado con el software THRS. Posee índice KWIC, en donde el contenido temático de una obra es representado a través de palabras claves de título o de otra fuente de información del documento (Pinto Molina, María).

Para la recopilación de términos, se utilizaron obras de referencia como diccionarios y enciclopedias. Y además se incluyeron aportes recibidos de especialistas como dibujantes, ilustradores y guionistas. Lo que resultó en un tesoro de más de 400 descriptores, agrupados en tres campos principales: Áreas básicas de la disciplina, Áreas comunes con otras disciplinas artísticas y Áreas complementarias.

Ejemplo de visualización del Tesoro Alfabético

LÍNEAS DE COMPOSICIÓN (3-02-09-01)
TG: COMPOSICIÓN (3-02-09)
<i>líneas de indicatividad</i>
USE: VECTORES DE LECTURA (3-03-09)
LÍNEAS DE MOVIMIENTO (3-02-05-01-03)
UP: <i>símbolos cinéticos abstractos</i>
TG: SÍMBOLOS CINÉTICOS (3-02-05-01)
<i>líneas delimitadoras</i>
USE: LÍNEAS DEMARCATORIAS (3-02-07-02)
LÍNEAS DEMARCATORIAS (3-02-07-02)
UP: <i>líneas delimitadoras</i>
<i>perigramas</i>
TG: VIÑETAS (3-02-07)
TR: SOLAPAMIENTOS (3-03-07)
TÉCNICA DE SANGRADO (7-02-13-09)

3.2.2 Sistemas de Clasificación

3.2.2.1 Clasificación temática de la biblioteca Regional de Murcia

La biblioteca regional de Murcia, utiliza un sistema de clasificación local, el cual consiste en la asignación de códigos que representan el área temática. Además, la clasificación se encuentra dividida por colores, lo que facilita aun más las búsquedas y recuperación de información:

- CA:** Cómic Americano
CE: Cómic Europeo
CEH: Cómic Español e Hispanoamericano
CM: Cómic Murciano
MAN: Manga
PUB: Publicaciones sobre el cómic

<u>CA</u> americano	<u>CM</u> murciano
<u>CE</u> europeo	<u>MAN</u> manga
<u>CEH</u> español e iberoameric ano	<u>PUB</u> Publicacio nes sobre cómic

En relación con la signatura topográfica, esta permite una mejor ubicación de cómics en los estantes. Y se divide en tres elementos:

- Localización: TBO
- Género: CA, CE, CEH, CM, MAN, PUB
- Encabezamiento: Personaje, Autor o Título

3.2.3 Descripción Física

3.2.3.1 Catalogación en formato Marc

Como se mencionó anteriormente, las comictecas no solo se componen de cómics sino además de material de referencia, es por esto que a continuación se ejemplifica un registro de una obra teórica, extraído de la

primera guía de textos sobre historietas y humor gráfico en bibliotecas públicas españolas (Barrero, 2002).

Matsuoka, Hideki
Cómo dibujar manga : curso de perfeccionamiento para principiantes .
1. Personajes / [Hideki Matsuoka, Tatsuhiro Ozaki, Takehiko Matsumoto ; traducción, María Ferrer Simó]. -- Barcelona : Norma Editorial, [2001]
112 p. : il. ; 27 cm. -- (Biblioteca creativa ; 2)
ISBN 84-8431-323-9

Historietas gráficas-Técnicas de dibujo
Ozaki, Tatsuhiro
Matsumoto, Takehiko
Ferrer Simó, María
741.5.02

B. Municipal S. J. Zamora. Adultos S.J., 745 MAT com (ed. 2001)

3.2.3.2 Catalogación de la Biblioteca Regional de Murcia

La descripción en esta biblioteca, responde a políticas internas definidas tanto para una mejor recuperación de información, como para gestionar una metodología propia para cómics, además de hacer una distinción entre monografías y publicaciones periódicas. Para ello, se utiliza una plantilla de registro especializada en razón a los diferentes elementos que abarcan a este tipo de material (Artacho, 2002).

Los campos de descripción más utilizados son:

- Punto de acceso principal: Guionistas, ilustradores, dibujantes, etc.
- 240, Título Uniforme: Si el cómic está protagonizado por un personaje conocido, se agrega un título ficticio.
- 245, Mención de título y responsabilidad: Entre corchetes se agrega el término cómic, excepto para publicaciones sobre el cómic.
- 490, Mención de serie
- 650, Encabezamientos secundarios de materias temáticas

- 655, Término de indización género/forma: CA, CE, CEH, CM, MAN y PUB

Ejemplo de visualización de un registro bibliográfico para un cómic impreso.

Autor:	<i>Allie, Scott</i>
Título:	<i>Titan A.E. : [cómic] / guión Scott Allie ; lápiz Al Rio</i>
Editorial:	<i>Barcelona : Planeta-DeAgostini, [2000]</i>
Descripción física:	<i>1 v. : il. col. ; 26 cm</i>
Notas:	<i>Dark Horse Cómic</i>
Materias:	<i>Cómic americano Cómic de ciencia ficción</i>
Autores:	<i>Rio, Al</i>

3.3 Mercado Editorial

Para dar un panorama general sobre el mercado editorial, se recogieron algunos datos de países representativos como el caso de España. Según la Asociación de autores de cómics (2008) y la Federación de gremios de editores de España (2008), la facturación total del mercado editorial fue de 3.123 millones de euros en el 2007, de los cuales 77 millones de euros correspondieron a la venta de cómics, lo que se traduce al 2,5% de la venta aproximada de 6 millones de ejemplares (Pestano Rodríguez, 2010).

En el caso de Chile, el panorama editorial se califica como insuficiente, ya que enfrenta dificultades como las altas comisiones cobradas por distribuidores a los kioscos de venta y librerías especializadas. Y, se le agrega las bajas remuneraciones que reciben los creadores nacionales por sus trabajos, por lo cual la tendencia es buscar mejores oportunidades en el extranjero, lo que claramente afecta la producción nacional (Inti Nuñez, 2010).

3.3.1 Ferias, Reuniones y Exposiciones

Una alternativa para los profesionales de la información, es conocer y participar de los eventos relacionados con el cómic, en donde pueden adquirir experiencias con respecto a este material como cuales son los títulos más actuales, tendencias, proveedores, público objetivo, dibujantes, entre otras opciones.

3.3.1.1 Expo-cómics

Feria internacional que se desarrolló el 2012, en el Centro cultural Palacio La Moneda. En ella se reunió a dibujantes, diseñadores, guionistas tanto nacionales como internacionales, como Marvel, Dc cómics y Pixar, entre otros.

3.3.1.2 Anime-Expo

La anime-expo se inició el año 2002, a raíz del 20º aniversario de la conocida serie "Robotech", y que debido a su gran convocatoria, se realiza una vez al año. En un comienzo, se realizó en el Planetario de la Universidad de Santiago de Chile y actualmente en el Centro Cultural Estación Mapocho. En el 2012, se realizó dos versiones de este evento: Anime-expo summer y



Anime-expo evolution.

En ese lugar, se realizan actividades en torno al cómic, animación y videojuegos, como torneos, concursos, exposiciones, juegos, entre otras actividades. Además de presentar a expositores, especialistas, zona de dibujantes con stand como Mundo cómic, Doble Tinta, etc.

Por otra parte, los representantes del mercado especializado ofrecen sus productos en la zona de tiendas, en donde los participantes de este evento pudieron adquirirlos directamente. Algunos de los stand que se presentaron fueron: Crazy all cómics, la comiquería, tienda tzunade y Zaga.

3.3.1.3 Concilio de Dragones

El concilio de dragones, es un club de rol de “ingeniería” de la Universidad de Chile, en donde la base de este juego es hacer que los participantes simulen ser personajes definidos con antelación.

En este evento también se encuentran stand de dibujantes e ilustradores, en donde se recomienda a los profesionales de la información visitar, para identificar títulos representativos de cómics, géneros y autores.



3.3.2 Ferias, Reuniones y exposiciones Internacionales

Dentro de las reuniones internacionales en torno al cómic, animación y manga, se destacó a:

- Salón Internacional del Cómic de Barcelona
- Salón Internacional del Cómic de Madrid
- Salón del Manga de Murcia: Murcia se ReManga
- Convención internacional de cómics de San Diego
- Salón del Cómic y Manga de Getxo
- Jornadas del Cómic Villa de Avilés
- Salón del Cómic del Principado de Asturias
- Salón Internacional del Cómic de Granada
- Salón del Cómic de Málaga
- Jornadas del Cómic de Almería
- Jornadas del Cómic de la Universidad de Alicante
- Encuentro del cómic y la Ilustración de Sevilla
- Expo TNT México

3.3.3 Librerías y Puntos de Venta

Las librerías y puntos de venta en Chile, principalmente en Santiago son:

- Shazam Cómics <http://www.shazamcómics.cl/>
- Antiyal Cómics www.antiyalcómics.cl/
- Meliwarén <http://www.meliwaren.cl/>
- Crazy All Cómics <http://www.crazyallcómics.cl/>
- West Coast Motion Pictures Mac Iver 780, Santiago.
- Portal LyonAv. Providencia N° 2198. Providencia – Santiago
- La ComiqueríaPortal Lyon. Local 63

- Cómics Chile Portal Lyon. Local 82
- El Rebusque Morandé 671 - San Diego 95, Santiago
- Galería San Diego Santiago
- Ultimate cómics
<http://www.mybutic.com/ultimatecómics>
- Daily Planet <http://www.dailyplanet.cl/>
- Tierra X Avda. Argentina 601, Local 11. Valparaíso
- Animecorp Galeria Carrusel, Calle Valparaíso 617, Local 63. Viña del Mar.
-

3.3.4 Proveedores, Editoriales y Distribuidores

Dentro de las editoriales más representativas del mundo del cómic, se encuentran:

- Editorial Norma www.normaeditorial.com
- Editorial Televisa www.televisa.cl/web/views/index.php
- Planeta DeAgostini
<http://www.planetadelibros.com/editorial-planeta-deagostini-cómics-54.html>
- Editorial Juventud www.editorialjuventud.es/
- Aleta Ediciones www.aletaediciones.com
- EDT Editores de Tebeos www.edicionesglenat.es/asp/default.asp
- Medea Ediciones www.medeaediciones.com
- Recerca Editorial www.recercaeditorial.com
- Panini Cómics www.paninicómics.es/web/guest/home
- Editorial Ivrea www.editorialivrea.com
- Mangaline Ediciones www.edicionesmangaline.com
- Libros de Zorro Rojo <http://librosdelzorrorojo.blogspot.com>
- Ediciones B www.edicionesb.com
- Ponent Mon www.ponentmon.com

- Dolmen Editorial www.dolmeneditorial.com
- Sinsentido Editorial www.sinsentido.es/editorial_staff.cfm
- Astiberri Ediciones www.astiberri.com
- Editorial Dreamers www.editorial.dreamers.com
- Den Books www.denbooks.com

3.4 Servicios de información: Las cómictecas

Las bibliotecas públicas planifican, diseñan y desarrollan servicios y productos, tanto presenciales como electrónicos, con el fin de satisfacer las necesidades de sus usuarios. En el caso de las cómictecas, como servicio presencial dentro de la biblioteca, puede ser implementada como una sección más dentro de esta y/o corresponder a un tipo especializado de una colección.

El primero punto dentro de la implementación de una cómicteca, es su ubicación estratégica dentro de la biblioteca, como por ejemplo en el caso de las videotecas o servicios de referencia. El segundo punto, es utilizar el mobiliario idóneo para la visibilidad de los cómics, ya que las estanterías comunes de libros no permiten mirar, hojear o revisar de manera correcta un cómic, en donde la portada es uno de los puntos más atractivos de este tipo de material. Por otra parte, y continuando con el punto de la visibilidad, es recomendable que se utilice la modalidad de estantería abierta, ya que de otra manera se creará una barrera entre el usuario y su posibilidad de sopesar un cómic (Artacho, 2002).

Además, el cómic puede utilizarse como recurso bibliográfico en distintas actividades como talleres de cómics, organización de exposiciones, charlas, fomento lector, entre otras alternativas, lo que permite una mayor convocatoria de usuarios a la biblioteca.

En Chile, se puede destacar el caso único de la Biblioteca de Santiago, el cual puede ser de referencia con su Sala juvenil y Sala +18. Y en donde los títulos más solicitados por los usuarios, según los datos obtenidos en Febrero del 2012, fueron:

- Gantz, Hiroya Oku
- MPD-Psycho, Sho-u Tajima, Eiji Otsuka
- Scott Pilgrim, Bryan Lee O'malley
- Coné: el travieso
- Naruto, Masashi Kishimoto
- Black Jack, Osamu Tezuka
- Ichigo 100%, Mizuki Kawashita
- Macanudo, Liniers
- Barrabases
- Ikkitousen, Yuji Shiozaki

Imagen de la cómicteca de la Sala juvenil de la Biblioteca de Santiago.



4. Fomento Lector

El cómic como herramienta de fomento lector, aun es menospreciado tanto socialmente como por pedagogos, al considerarlo una lectura menor, sub lectura o “lectura chatarra”.

Jaime Correa, en el libro “El cómic, invitado a la biblioteca pública”, indica que lo nombrado con anterioridad es un error, ya que se suele creer que la lectura de un cómic no implica un desafío mental, como la decodificación de textos realizados en una lectura convencional, pero esto no es así. De hecho, el autor explica que existen investigaciones actuales, en el campo de los estudios visuales, culturales y de neurociencias, que indican que la “lectura de imágenes” y en especial la lectura de cómics, no es un acto espontáneo ni pasivo, ya que implica un proceso mental en donde se relaciona con conocimientos previos y experiencias, para poder comprender lo que se esta leyendo.

En relación a lo anterior, las letras (signo verbal) y las imágenes (signo icónico), poseen un carácter simbólico, los cuales para ser decodificados, es necesario un proceso intelectual.

Además, se debe considerar que “el cómic es un lenguaje, y como todo lenguaje tiene una gramática y una regla de lectura y escritura”³. Por ende, como bibliotecarios y/o mediadores de la lectura en general, debemos dominar este tipo de lenguaje, para servir como guía a quienes se inician en su lectura. La cual se puede lograr a través de capacitaciones, diplomados, postgrados, entre otras opciones de fomento lector.

³ CERLALC. El cómic, invitado a la biblioteca pública.

4.1 Estadísticas de Lectura

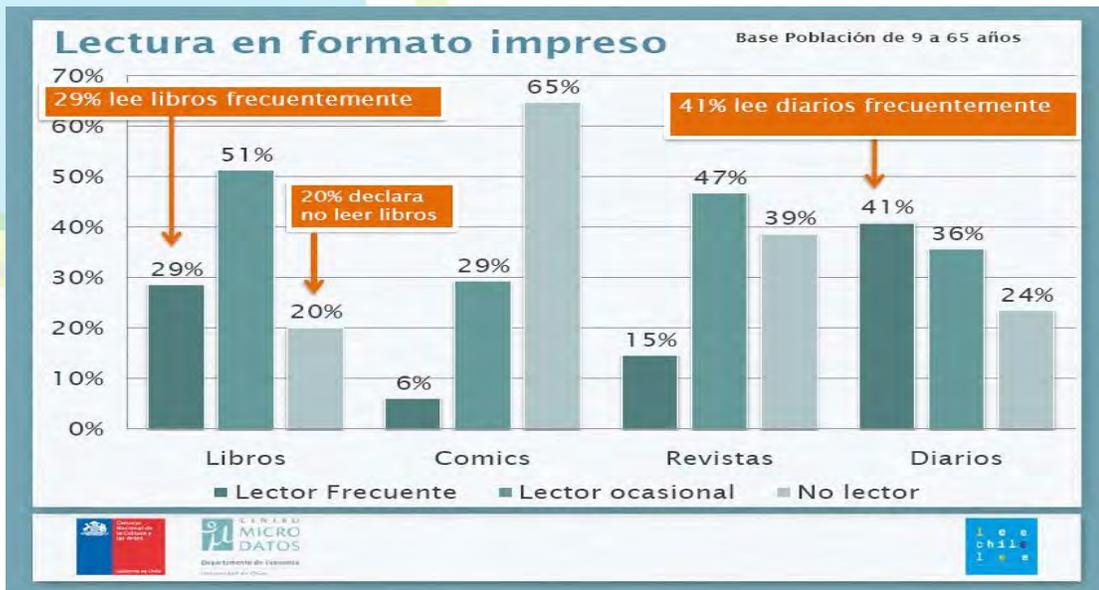
Como bibliotecarios, tenemos una tarea pendiente en cuanto al fomento lector, y esto lo avalan los resultados de las estadísticas del Centro de Microdatos de la Universidad de Chile, el cual llevó a cabo una encuesta de Comportamiento lector a nivel Nacional, en el marco de un diagnóstico del estado de la lectura en Chile, durante el 2011.

En los siguientes cuadros, se muestran los resultados de esta encuesta, en donde se evidencia que el cómic es uno de los formatos que menos leen los chilenos, tanto en forma impresa como digital. Y peor aún, el bajo interés que tienen las personas en utilizar los servicios de las bibliotecas.

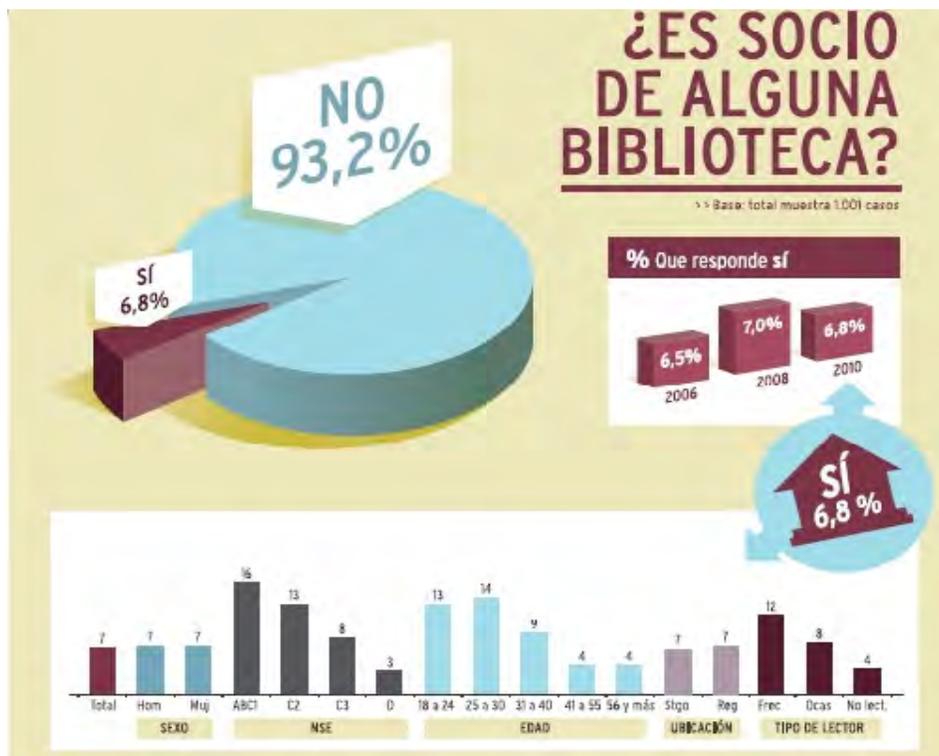
Cuadro I: Lectura de publicaciones en internet.



Cuadro II: Lectura en formato impreso.



Cuadro III: ¿Es socio de alguna biblioteca?



4.2 Lineamientos sobre lectura

Con respecto al incentivo del hábito lector, Chile se pronunció a través del Plan Nacional de Fomento a la lectura 2011: LEE CHILE LEE:

- **Acceso:** Línea de acción orientada a la democratización de la lectura, ampliando las oportunidades que los ciudadanos tienen de leer y garantizando que todos puedan hacerlo a lo largo de sus vidas. Algunos de sus objetivos son: acceso igualitario a la lectura, generar nuevos espacios para la lectura, insertar textos literarios en soportes no tradicionales y desarrollar tecnología al servicio de la lectura.
- **Formación:** Línea de acción orientada a trabajar con personas que actúan como mediadores con la comunidad, específicamente que contribuyen a fomentar la lectura. Dentro de sus objetivos se encuentran: incluir en las mallas curriculares el fomento a la lectura, en carreras de pedagogía, párvulos y bibliotecología y documentación; y, orientar y capacitar a padres para que animen a sus hijos en la lectura.
- **Desarrollo:** Línea de acción que busca la permanencia en el tiempo y fortalecimiento del estatuto de la lectura y de los libros en la sociedad chilena. Algunos de sus objetivos en la línea de desarrollo son: Generar alianzas con universidades, fomentar la investigación y estudios en torno a la lectura, organizar seminarios sobre lectura, fomentar la creación de literatura infantil y juvenil, otorgar becas a creadores de literatura infantil y juvenil, crear premios de literatura infantil y de ilustración, apoyar el emprendimiento de editores no tradicionales.
- **Difusión:** Los objetivos de esta línea estratégica son: modelar una actitud positiva hacia la lectura a través de los medios e instalar un plan de difusión utilizando blogs, televisión, web, twitter, etc.

4.3 Aspectos positivos del cómic

Los aspectos positivos del cómic son con respecto a su utilidad para fomentar la lectura. Por ello, se destaca su “Transversalidad de temáticas” con la cual es capaz de abarcar un mayor rango etario en relación a sus lectores.

Cabe señalar, que el plan nacional de lectura habla de la importancia de la transversalidad de la lectura, queriendo decir que la lectura es transversal a cualquier momento de la vida y que estas van evolucionando con nosotros; y el cómic se adapta bien en esto.

Además, el cómic es una alternativa para un tipo de público que no gusta específicamente de la lectura textual, o usuarios con dificultades visuales o de lectura.

Otro aspecto, es que el cómic es aplicable a distintos tipos de soporte y su mercado va en claro aumento.

5. Proyecto cómicteca web

El proyecto consiste en un sitio web, que pretende ser una fuente de información para profesionales de bibliotecas.

Por otro lado, el sitio muestra que Chile posee una cultura de cómic que se encuentra casi en el anonimato, por ser estigmatizado y estereotipados por algunos sectores de la población.

Y por último, en el sitio web se expone al cómic como una herramienta eficiente para el fomento lector, en donde los usuarios que leen cómic serán capaces de leer cualquier tipo de documento, en cualquier tipo de formato.

5.1 Contenidos

Los contenidos del sitio web, fueron seleccionados según una investigación previa acerca de los cómics. Por ello se le dio relevancia a:

- Los cómics en Chile, historia y principales exponentes.
- Información sobre tiendas y eventos que se realizan en Chile y el extranjero.
- Cómic de los cinco continentes, para que usuarios y bibliotecarios tengan una visión más allá del cómic norteamericano.
- Catálogo de cómics con tratamiento bibliográfico y “vista previa” de estos.
- Y por último, se agregó al sitio un foro de discusión y galería de imágenes, en donde los usuarios podrán votar y comentar.

5.1.1 Usuarios

El sitio web está dirigido principalmente a profesionales de la información, para que tengan conocimiento del uso que se le puede dar al cómic como parte de un programa de fomento lector.

Otro tipo de usuario son los lectores y potenciales lectores de cómics, los cuales podrán profundizar acerca de este tema.

Cabe aclarar, que el acceso al sitio está restringido por un modulo de registro que posee, en razón a ciertos contenidos que pueden tener escenas violentas o de sexo explícito y que no son adecuadas para usuarios menores de edad.

5.1.2 Características técnicas

- **Web:** El nombre del sitio es “Cómictecaweb”, llamada así porque será vista como una biblioteca moderna de cómic en la web. Y su url es www.comictecaweb.hostei.com
- **Requisitos:** Poseer conexión a internet. Ya que el sitio es soportado por cualquier servidor como: Internet Explorer, Mozilla Firefox o Google Chrome.

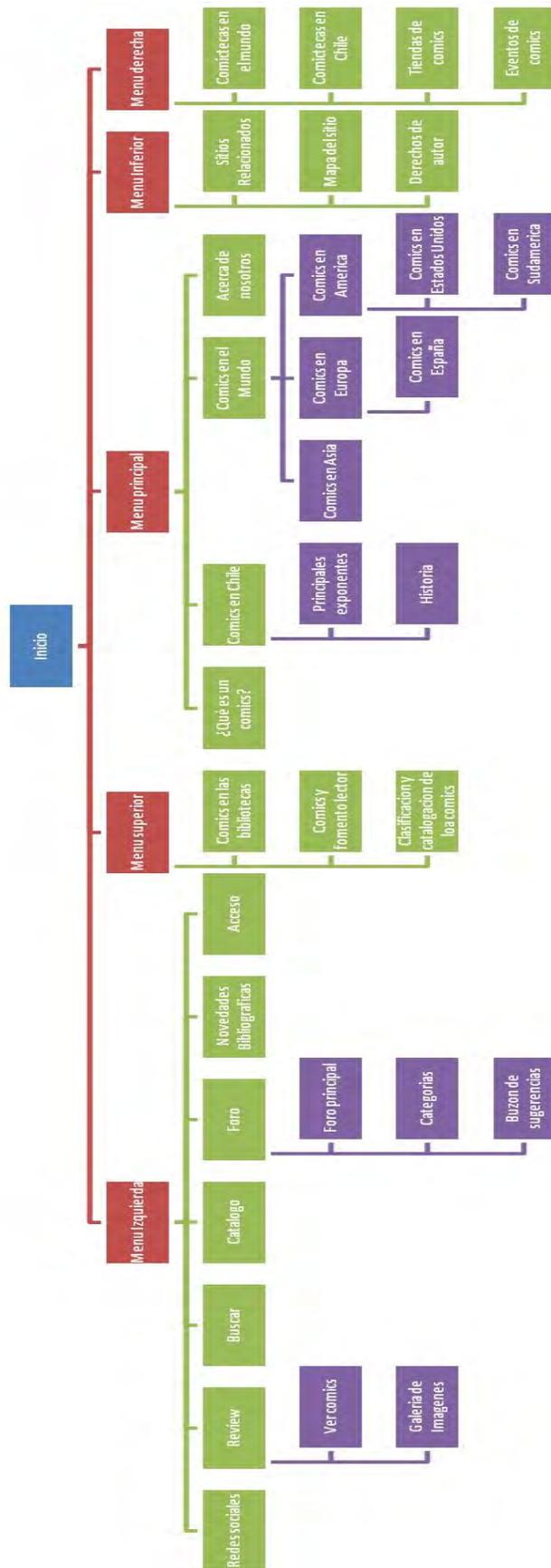
Consulte la ComictecaWeb en
www.comictecaweb.hostei.com

5.2 Desarrollo de la ComictecaWeb

5.2.1 Jerarquización de los contenidos

En donde existen cinco menús, los cuales a su vez despliegan otras categorías y subcategorías, tales como se muestran en la arquitectura del sitio:

Arquitectura del sitio “Cómicteca Web”.



5.2.2 Interfaz

La interfaz del sitio fue práctica y sencilla, con el fin de no perder la seriedad y que el sitio no se asimilara a otras páginas de cómics existentes en la red.

Se escogieron colores vivos y contrastantes, tales como los de historietas y cómics, y su tipografía hace alusión a cómics retros.

Interfaz del sitio “Cómictecaweb”.

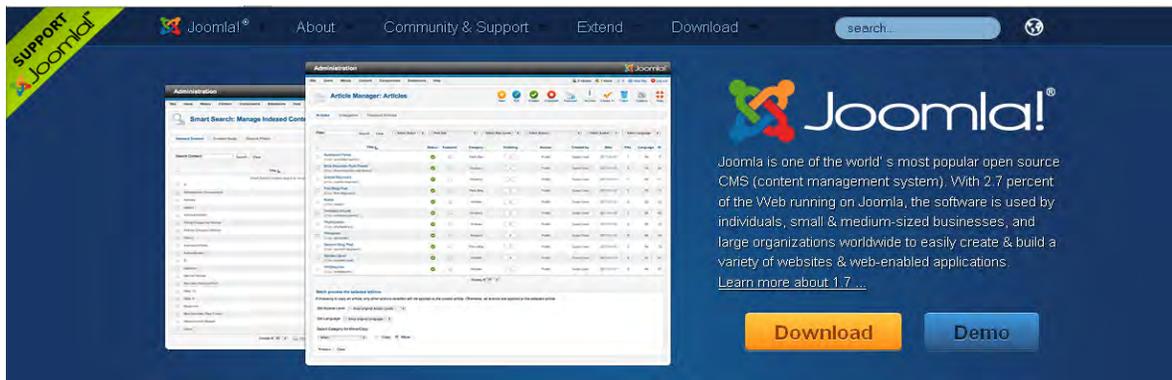


5.2.3 Programación

5.2.3.1 Herramientas utilizadas para la creación del sitio

- **Joomla:** Gestor de contenidos web, con el cual se puede crear y modificar contenidos de manera sencilla.

Página principal de Joomla: www.joomla.org



- **000webhost:** Empresa que presta servicios de alojamiento web gratuito y sin publicidad.

Página principal del sitio 000webhost: www.000webhost.com



5.2.3.2 Herramientas utilizadas para la creación del contenido del sitio web

- **Alexandria:** Es una extensión de Joomla, que permite la creación de una biblioteca, además de mostrar detalles como ISBN, título, autores y portada.

Visualización de un título.



- **Flipping book:** Extensión de Joomla que permite la creación de libros, que pueden ser hojeados al estilo papel digital.

Visualización de Flipping book.



- **Kunena:** Extensión de Joomla que permite la creación de un foro, en donde el administrador puede gestionar a los usuarios, contenidos tratados y discusiones

Visualización de Kunena.



- **Joomgallery:** Extensión de Joomla que permite crear una galería de imágenes, en donde el usuario puede escribir comentarios, votar y descargar imágenes.

Visualización de Joomgallery.



- **Nivo Slider:** Extensión de Joomla que permite crear una tira de imágenes en movimiento, como si fuera una presentación de diapositivas.

Visualización de Nivo Slider.



Bibliografía

1. AROS AHUMADA, Madelyn. et al. **El cómic como recurso bibliográfico y herramienta de fomento lector: Una propuesta de difusión web para bibliotecas y lectores.** Seminario de titulación para optar al título de Bibliotecario y Documentalista con grado de licenciado en Bibliotecología y Gestión de Información. Santiago, Chile: Universidad Tecnología Metropolitana, Escuela de Bibliotecología, 2012. 199 p.
2. BARRERO, Manuel. La catalogación de los cómics españoles. En: Tebeosfera [en línea]. Sevilla, España: 2008 [Consulta: 7 de diciembre de 2011]. Disponible en:
<http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/la_catalogacion_de_los_cómics_espanoles.html>
3. CALVET Renedo, Héctor. Calvet Renedo, Sergio. Cómics, historietas, tebeos y bibliotecas. 7p.
4. CÓMICS Y BILIOTECAS. Recursos para el catalogador. En @bsysnet.com [en línea]. [Consulta: 7 de diciembre de 2011]. Disponible en:
<<http://www.absysnet.com/recursos/cómics/recursos.html>>
5. ERGOCOMICS. Félix Vega. [en línea]. [Consulta: 10 de Mayo de 2013]. Disponible en: <http://ergocomics.cl/heredia/?page_id=239>
6. FERNÁNDEZ Fernández, Silvia. A. Bravo, Pedro. Cómic, lectura, y bibliotecas. La biblioteca central Tecla Sala de L`Hospitalet. 2009. 10p.
7. GÓMEZ Hernández, José Antonio. El interés de las bibliotecas por el mundo de los cómics. 2008. 5p.

8. IFLA/UNESCO. Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas. 2001. 94p.
9. MEMORIA Chilena. Condorito (1949-) [en línea]. [Consulta: 9 de Enero del 2012]. Disponible en: <[http://www.memoriaChilena.cl/temas/index.asp?id_ut=condorito\(1949-\)>](http://www.memoriaChilena.cl/temas/index.asp?id_ut=condorito(1949-)>)
10. PERCY Eaglehurts, dibujante de "Pepe Antártico". [en línea]. [Consulta: 6 de Diciembre de 2011]. Disponible en: <http://www.meliwaren.cl/?tema=http://meliwaren.cl/articulo.php?id_articulo=32>
11. Plan nacional de fomento de la lectura: Lee Chile Lee. 2012. 78p.
12. SILVA, Iñigo. Ruiz A.,Maite. La enciclopedia del cómic. [DVD]. Icaria Multimedia. Madrid, 2006
13. VEGA, Félix. BD-ilustración-comic. [en línea]. [Consulta: 10 de Mayo de 2013]. Disponible en: < <http://felix-vega.blogspot.com/>>

Serie Bibliotecología y Gestión de Información.

Títulos publicados 2013

Nº 78 Internet, la Pedagogía y el síndrome de Robinson Crusoe. Álvaro Narea.

Nº 79 ¿Permite el derecho de acceso a la información pública, el acceso a datos personales?. Alfredo Steinmeyer Espinoza.

Nº 80 Estrategias para alcanzar nuevos lectores. Enrique Ramos Curd

Nº 81 Términos de uso frecuente en la Web Social Glosario. Mariela Ferrada Cubillos.

Nº 82 Panorama de las bibliotecas de museo de la Región Metropolitana de Chile. Catherine Funes , Andrea Carrillo , Daniela Herrera , Constanza Heredia y Víctor Suárez.

Nº 83 El Habeas data y la ley de protección de datos en Chile. Romina Garrido Iglesias.

Disponible en :

<http://eprints.rclis.org>

NORMAS DE PUBLICACION

• **Objetivos**

La **Serie Bibliotecología y Gestión de Información** tiene por objetivo difundir la productividad, académica, las investigaciones y las experiencias de profesionales del área de la de Bibliotecología y Ciencia de la Información y del sector afin al mundo del libro y la lectura.

• **Alcance y política editorial**

Los trabajos a ser considerados en la Serie Bibliotecología y Gestión de Información, deben ser inéditos, no publicados en otras revistas o libros. Excepcionalmente el Comité Editorial podrá aceptar artículos que no cumplan con este requisito.

- **Arbitraje:** Los artículos recibidos serán sometidos a evaluación, a recomendación del Director de la Serie, donde el Comité Editorial enviará los trabajos a árbitros independientes para su aceptación o rechazo. En este último caso, se emitirá un informe al autor/a donde se señalen las razones de la decisión. El Comité Editorial podrá solicitar trabajos a autores de reconocido prestigio, quienes no serán sometidos al proceso de evaluación por árbitros.

• **Forma y preparación de manuscritos**

- **Extensión:** El artículo deberá tener una extensión entre 12 y 100 páginas, tamaño carta, espacio 1,5, cuerpo 12, incluidos gráficos, cuadros, diagramas, notas y referencias bibliográficas.

- **Idiomas:** Se aceptan trabajos en castellano, portugués e inglés, los cuales serán publicados en su idioma original.

- **Resumen y palabras claves:** El trabajo deberá tener un resumen en español e inglés en la primera página, de no más de 200 palabras, que sintetice sus propósitos y conclusiones más relevantes. De igual modo, deben incluirse tres palabras claves, que en lo posible no se encuentren en el título del trabajo, para efectos de indización bibliográfica.

- **Nota biográfica:** En la primera página, en nota al pie de página, deben consignarse una breve reseña curricular de los/as autores/as, considerando nacionalidad, título y/o grados académicos, desempeño y/o afiliación profesional actual y sus direcciones de correo electrónico, para posibles comunicaciones de los/las lectores/as con los autores/as.

- **Referencia bibliográfica:** Utilizar para las referencias bibliográficas la modalidad de (Autor, año) en el texto, evitando su utilización a pie de página. Ejemplo: (González, 2006). Agregar al final del texto, la bibliografía completa. Sólo con los/las autores/as y obras citadas, numeradas y ordenadas alfabéticamente. Para el formato de la bibliografía, utilizar la "Guía para la presentación de referencias bibliográficas de publicaciones impresas y electrónicas" disponible en formato electrónico en :

<http://eprints.rclis.org/archive/00005163/01/ReferenciasBibliograficas.pdf>

- **Derechos:** Los derechos sobre los trabajos publicados, serán cedidos por los/as autores/as a la **Serie**.

- **Investigadores jóvenes:** El Comité Editorial considerará positivamente el envío de trabajos por parte de profesionales y/o investigadores/as jóvenes, como una forma de incentivo y apoyo a quienes comienzan su carrera en investigación.

- **Ejemplares de cortesía:** Los/as autores/as recibirán un ejemplar de cortesía del trabajo publicado.

• **Envío de manuscritos**

Todas las colaboraciones deberán ser enviadas impresas en duplicado. Los autores/as podrán remitir sus artículos en CD, o al correo electrónico: hector.gomez@utem.cl , en programa Word (office).