

# La Intranet corporativa como herramienta de gestión de información y conocimiento



Conferencia dictada en el Centro para el Control Estatal de Medicamentos, Equipos y Dispositivos Médicos (CECMED).  
Abril 11, 2012.

Fernando Martínez Rivero  
Consultoría Biomundi/IDICT  
[fernando@biomundi.inf.cu](mailto:fernando@biomundi.inf.cu)



# Temario

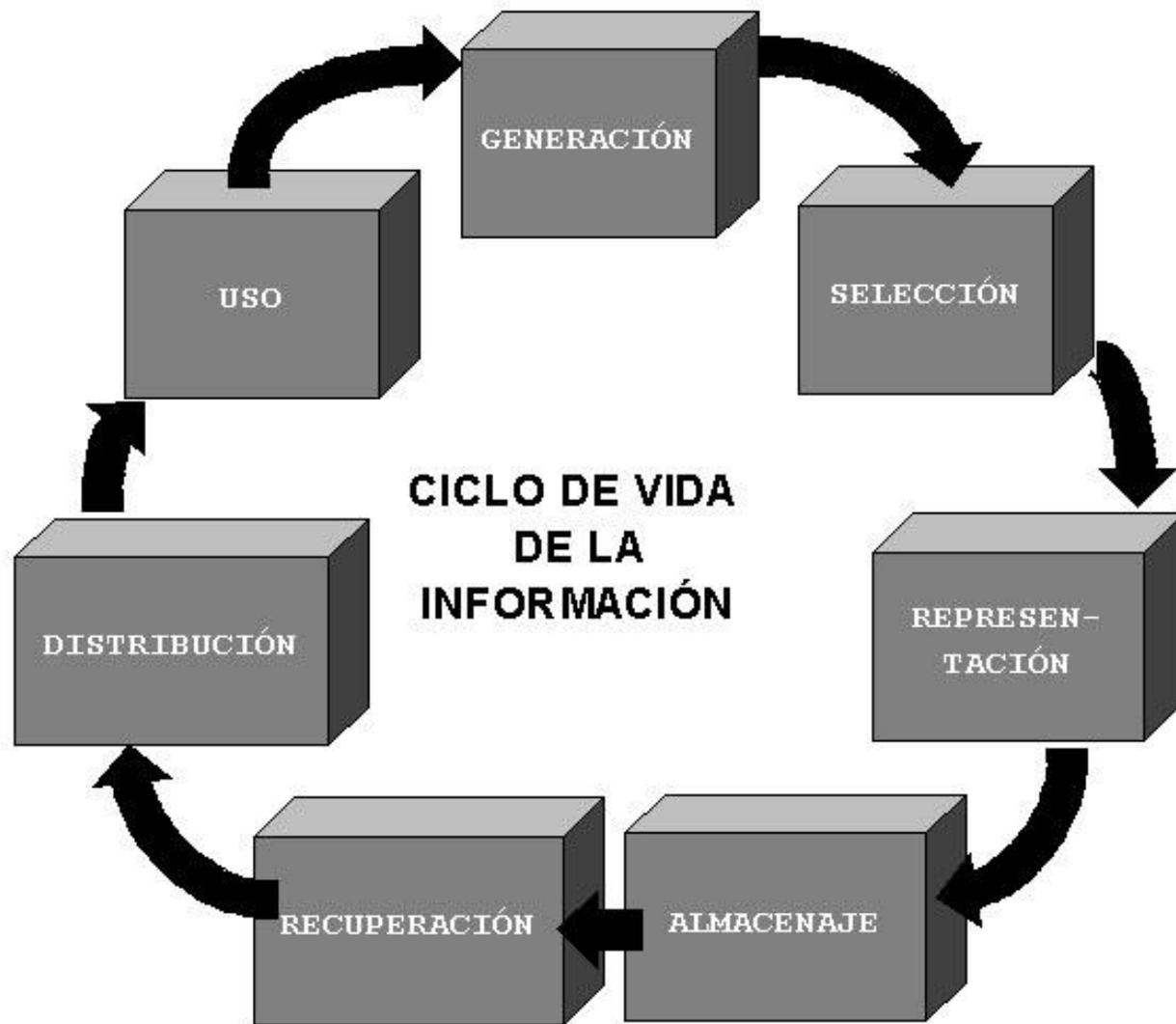
- La Gestión de la información y del conocimiento. Auditorias.
- La Intranet corporativa. Principios básicos.
- Metodología para diseño de una intranet
- Herramientas para desarrollar intranet
- Joomla! Características básicas.
- Caso de estudio: La intranet corporativa de Biomundi.

# *Gestión de Información*



Proceso mediatizado por un conjunto de actividades que permite la obtención de información, lo más pertinente, relevante y económica posible, para ser usada en el desarrollo y el éxito de una organización.

Ponjuan,2002





Pirámide Informacional. Fuente: Ponjuán G. Gestión de información en las Organizaciones, principios, conceptos y aplicaciones. Santiago de Chile, Chile: CECAPI; 1998. p. 1-5.

# *Gestión de Información*



## **OBJETIVOS:**

- Maximizar el valor y los beneficios derivados del uso de la información.
- Minimizar el costo de adquisición, procesamiento y uso de la información.
- Determinar responsabilidades para el uso efectivo, eficiente y económico de información.
- Asegurar un suministro continuo de la información.

# *Sistema de Información*



Conjunto de políticas y normas relacionadas entre sí que se establecen para el acceso y tratamiento de los recursos de información, incluye los registros administrativos y los archivos, el soporte tecnológico de los recursos y el público a que se destina. En su evolución el sistema puede manejar la función de inteligencia corporativa y generar productos de inteligencia.

Moreiro, 1998

# *Gestión del Conocimiento*

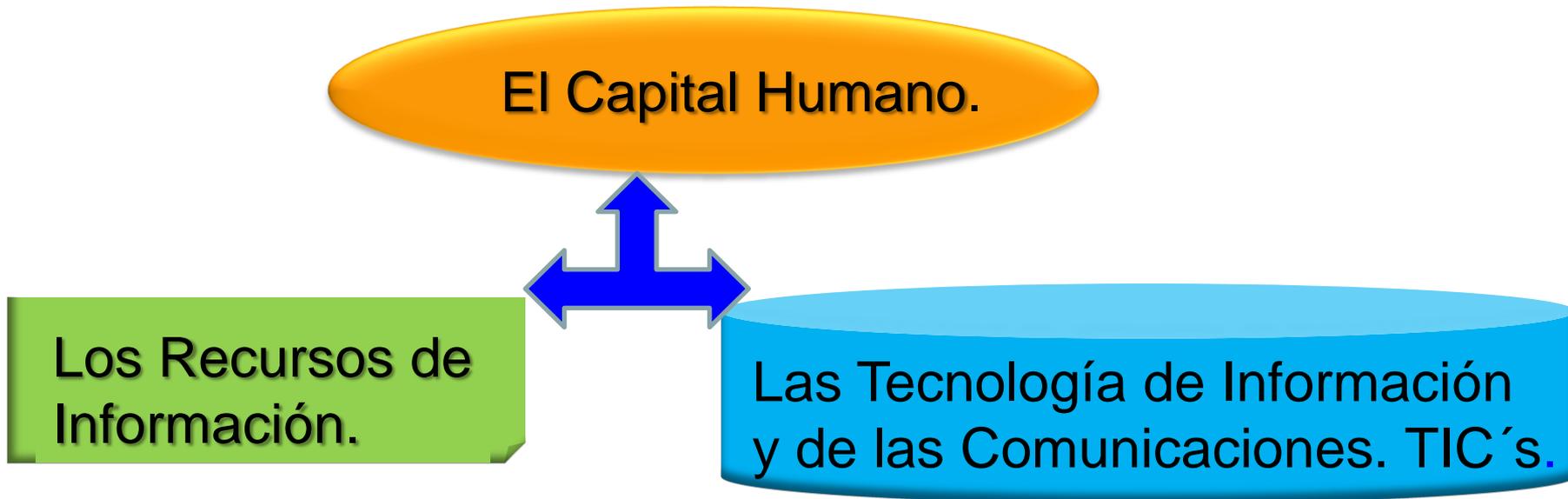


Proceso sistemático - alineado a los objetivos de la organización - orientado a **crear, buscar, validar, almacenar, difundir y compartir conocimiento individual y colectivo**, para utilizarlos en la toma de decisiones, en el mejoramiento de las funciones de la organización y en las respuestas a los requerimientos del mercado.

**CITMA 2001**

# *Gestión del Conocimiento*

Utilización de los conocimientos generados y adquiridos en la organización, mediante la gestión adecuada de elementos estratégicos como:



# *Gestión del Conocimiento*



- **Identifica y explota**, en el trabajo cotidiano, el **conocimiento creado** en la organización y el **adquirido del exterior**,
- generaliza las **mejores prácticas**,
- propicia el incremento del Capital intelectual de la organización y su valor de mercado,
- facilita la **generación de nuevos conocimientos** y su materialización en mejores productos y servicios.

# *Auditoría de información y de conocimiento*



La **Auditoría de Información** se centra en la información documentada, flujos, procesos. La **Auditoría del Conocimiento**, además de tomar en cuenta los resultados de la Auditoría de Información, se centra en las fuentes no documentadas, en el conocimiento tácito de las personas.

# Las Auditorías de Información y el Conocimiento permiten:

- Determinar la mejor composición del diseño de la Intranet y conformar el equipo de trabajo.
- El modo de atender a los usuarios en el proceso de diseño y construcción.
- Hacer una selección apropiada de las tecnologías disponibles.
- Identificar los beneficios potenciales inmediatos
- Asegurar que la Intranet esté realmente alineada a los valores y objetivos Corporativos.
- Proveer una mejor indización, categorización y filtrado de los contenidos.
- Identificar y expedientar a los expertos del conocimiento.
- Proveer grandes niveles de autenticación de información, validación y seguridad.
- Atender los requerimientos técnicos de los usuarios finales y sus necesidades de aprendizaje.
- Evitar duplicidades en el empleo de las fuentes de información y conocimiento
- También contribuye al rediseño y /o actualización de la Intranet

# *Intranet corporativa*

Sistema para la gestión de información, desarrollado sobre las potencialidades del mundo World Wide Web, que es de acceso limitado a la institución que lo crea o a quien ella autorice.



# *Intranet corporativa*



Su objetivo fundamental es facilitar de manera eficiente el acceso distribuido a un amplio rango de información y servicios, y la colaboración entre las distintas áreas o departamentos de la organización.

**Intranet**

=

**Red de trabajo**

+

**Fuentes de información**

+

**Servicios de información**



# Mecanismos de seguridad en la intranet.

- Acta de confidencialidad
- Registro para acceder a la inf.
- Niveles de acceso restringidos



# Enfoque del diseño de la Intranet

Centrada en necesidades de usuario y no en tecnologías.

Apoyar los objetivos y procesos organizacionales

Permitir la colaboración y las comunidades.



Promover y distribuir resultados

Inspirar y propiciar el aprendizaje, la innovación y nuevos pensamientos

Diseñada con la filosofía de “encontrar” y no “buscar” los contenidos que requiere el usuario.

# Metodología para desarrollar una intranet

## 1. Diagnóstico y evaluación de los procesos, flujos y necesidades de información

### 1.1 Estudio del modelo organizativo y procesos de trabajo

## 2. Diseño de la arquitectura y estructura de la Intranet. Propuesta de un modelo.

## 3. Evaluación de las herramientas y selección del personal y los recursos necesarios.

## 4. Desarrollo e implementación

## 5. Validación

Nota: En caso de que ya exista una intranet se recomienda su evaluación a partir de los contenidos publicados y su nivel de uso y satisfacción.

# Componentes básicos que deben integrar una Intranet Corporativa

## 1 - Elementos de información para la toma de decisiones

- Acceso online a memorandums, actas, directivas, circulares, resoluciones, y cualquier otro documento del proceso de toma de decisiones.
- Enlaces a los departamentos, grupos de trabajo, planes de trabajo, y otras estructuras organizacionales
- Información económica y comercial
- Sistema de control interno
- Recursos Humanos

## 2 - Base de conocimiento

- Procedimientos de trabajo
- Documentación de cursos
- Trabajos publicados
- Ponencias en eventos

# Componentes básicos que deben integrar una Intranet Corporativa (cont.)

## 3 - Acceso a recursos de información

- Artículos sobre temáticas de interés
- Base de datos propias
- Boletines y revistas digitales
- BD online y sitios de interés.

## 4 - Referencias online

- Directorios de fuentes de información externas.
- Diccionarios técnicos y glosarios.
- Guías y manuales sobre software instalados.
- Listas de precios de productos y servicios y convenios.
- Materiales técnicos.
- Proyectos desarrollados en la organización..
- Soporte técnico.

# Componentes básicos que deben integrar una Intranet Corporativa (cont.)

## 5 - Comunicación dentro de la organización

- Foros de discusión, chats, Blogs, encuestas, noticias,
- El trabajo de equipos y en proyectos multidisciplinarios e interdepartamentales.

## 6 - Formación y entrenamientos

- Reporte sobre las necesidades de formación.
- Materiales sobre cursos
- Aviso y posibilidades de acceso a cursos en línea.
- Eventos.

# Herramientas libres para desarrollar una Intranet

**Joomla!**

**Drupal**

**Plone**

**PHP Nuke**

Estas herramientas son soluciones de código abierto (Open Source), gratuitas (con Licencia GPL), y se ejecutan sobre entornos igualmente libres (PHP, Apache, MySQL, Perl). Trabajan con todas las plataformas: Windows, Mac, Linux.



# Por qué Joomla!?

- Es uno de los tres mejores gestores de contenido de código abierto del mundo. Está respaldado por una increíble comunidad y un activo proceso de desarrollo. Aparecen nuevas versiones del software cada seis meses.
- Es usado por más de 23.5 millones de sitios en todo el mundo.
- Es fácil de usar. Los propios usuarios de Joomla! pueden hacer un sitio completo, realizar cambios, etc. sin necesidad de tener que depender de un desarrollador web o informático.
- Es gratuito.
- Es el Gestor de Contenidos (CMS) más premiado a nivel mundial.



# Joomla!

Su nombre es una pronunciación fonética para anglófonos de la palabra swahili jumla que significa “todos juntos” o “como un todo”.

Se escogió como una reflexión de compromiso del grupo de desarrolladores y la comunidad del proyecto.

Su primera versión fue publicada en septiembre del 2005.



# Facilidades de Joomla! (1)

- **Organización del sitio web:** Joomla está preparado para organizar eficientemente los contenidos de un sitio en categorías y artículos, lo que facilita la navegabilidad para los usuarios y permite crear una estructura sólida, ordenada y sencilla para los administradores.
- **Publicación de Contenidos:** Con Joomla CMS se pueden crear páginas ilimitadas y editarlas desde un sencillo editor que permite formatear los textos con los estilos e imágenes deseados. Los contenidos son totalmente editables y modificables dese.
- **Escalabilidad e implementación de nuevas funcionalidades:** Joomla ofrece la posibilidad de instalar, desinstalar y administrar componentes y módulos, que agregarán servicios de valor a los visitantes de su sitio web, por ejemplo: galerías de imágenes, foros, newsletters, clasificados, etc.



# Facilidades de Joomla! (2)

- **Administración de usuarios:** Joomla le permite almacenar datos de usuarios registrados y también la posibilidad de enviar E-mails masivos a todos los usuarios. La administración de usuarios es jerárquica, y los distintos grupos de usuarios poseen diferentes niveles de facultades/permisos dentro de la gestión y administración del sitio.
- **Diseño y aspecto estético del sitio:** Es posible cambiar todo el aspecto del sitio web tan solo con un par de clicks, gracias al sistema de templates que utiliza Joomla.
- **Navegación y menú:** Totalmente editables desde el panel administrador de Joomla.
- **Administrador de Imágenes:** Joomla posee una utilidad para subir imágenes al servidor y usarlas en todo el sitio.



# Facilidades de Joomla! (3)

- **Encuestas:** Joomla posee un sistema de votaciones y encuestas dinámicas con resultados en barras porcentuales.
- **Feed de Noticias:** Joomla trae incorporado un sistema de sindicación de noticias por RSS/XMS de generación automática.
- **Estadísticas de visitas:** con información de navegador, OS, y detalles de los documentos (páginas) más vistos.
- **Automatización en la publicación:** Las páginas y documentos de Joomla pueden programarse con fecha de publicación y fecha de caducidad. Es decir un documento puede programarse para que se publique automáticamente al llegar una determinada fecha, y luego despublicarse también de forma automática en otra fecha.



# Facilidades de Joomla! (4)

- **Formatos de lectura:** Cada documento es generado automáticamente por Joomla en formato **PDF**, y en **versión imprimible**.
- **Envío por E-mail:** Los usuarios del sitio Joomla podrán enviar automáticamente a un amigo por email cada documento publicado.
- **Valoración de contenidos:** Los visitantes del sitio podrán votar la calidad de lo publicado.
- **Comentarios:** (opcional) Los usuarios podrán comentar sus opiniones o expresar sus inquietudes en la misma página de contenidos.



# Sitios de interés

- **Sitio oficial de Joomla**  
*<http://www.joomla.org>*
- **Portal Joomla Spanish**  
*<http://www.joomlaspanish.org>*
- **Joomla! Extensions Directory**  
*<http://extensions.joomla.org>*
- **Centro de Extensiones Joomla! Spanish**  
*<http://extensiones.joomlaspanish.org>*
- **Web Empresa**  
*<http://www.webempresa.com>*





# CASO DE ESTUDIO: La Intranet Corporativa de la Consultoría BioMundi/IDICT

# Intranet: Home

**CONSULTORIA BIOMUNDI**  
**IDICT**  
INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Inicio | WebMail | Foros | Blogs | Noticias | Enlaces | FAQ | Mapa | Contact

Sobre Biomundi  
Gestión Ejecutiva  
Base de conocimiento  
Normas / Regulaciones  
Superación profesional  
Proyectos  
Recursos de información  
Forum Ciencia y Técnica  
Memorias de eventos  
Dialogando  
Galería  
Repositorio  
Trabajo colaborativo  
Ficha de Clientes

**ACCESO**  
Hola Fernando Martínez,  
**FINALIZAR SESIÓN**

**Código de ética para los servicios de inteligencia empresarial de Consultoría BioMundi/IDICT**  
Jueves, 04 de Noviembre de 2010 12:04 Anays Más

El tema se abordó en el Comité Técnico del pasado día 2 de noviembre 2010 y se presentó como uno de los procedimientos del Sistema de Gestión de la Calidad. Por su importancia y alcance, se publica para recibir opiniones de los consultores antes de aprobarlo, definitivamente.

**Archivos adjuntos:**

File	Descripción	File size	Última modificación	
PO CodigoEtica.doc		133 Kb	04/11/10 13:38	

[Add attachment](#)  
Actualizado ( Jueves, 04 de Noviembre de 2010 13:36 )

[Agrega tu comentario](#)

**Revistas IDICT en OJS y política editorial**  
Miércoles, 03 de Noviembre de 2010 12:37 Fernando Martínez

**Dedican congreso de biotecnología a medicamento Heberprot-P**  
Domingo, 18 de

**FRASE CELEBRE**  
*" No entiendes realmente algo a menos que seas capaz de explicarselo a tu abuela "*  
  
**Albert Einstein**  
1879-1955.  
Científico nacido en Alemania

**Sitios recomendados**

Internet 100%

# Intranet: Sobre BioMundi

Consultoría BioMundi/ IDICT

**CONSULTORIA BIOMUNDI**  
**IDICT**  
INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Inicio | WebMail | Foros | Blogs | Noticias | Enlaces | FAQ | Mapa | Contact

Buscar en la Intranet

**Sobre Biomundi**

- Gestión Ejecutiva
- Base de conocimiento
- Normas / Regulaciones
- Superación profesional
- Proyectos
- Recursos de información
- Forum Ciencia y Técnica
- Memorias de eventos
- Dialogando
- Galería
- Repositorio
- Trabajo colaborativo
- Ficha de Clientes

**Perfil**

- Misión y Visión
- Política de Calidad
- Principios y valores
- Código de Etica
- Instalaciones
- Servicios
- Estructura organizativa**
- Recursos Humanos
- Sistema Control Interno
- Organizaciones políticas
- Defensa

**Dirección**

- Comité Asesor
- Comité Técnico
- Dpto. Planeación y Ventas
- Dpto. SIE
- Dpto. Gestión de Información
- Dpto. Tecnologías de Información
- Dpto. Económico - Admón

**Integrantes del CD**

- Actas del CD
- Acuerdos del CD
- Plan de temas del CD
- Documentos del CD

**FRASE CELEBRE**

**Charles Reade**  
(1814-1884)  
Escritor inglés

**ACCESO**

Hola Fernando Martínez,  
**FINALIZAR SESIÓN**

Revistas IDICT en OJS y política editorial

Miércoles, 03 de Noviembre de 2010 12:37

Dedican congreso de biotecnología a medicamento Heberprot-P

Domingo, 18 de

Sitios

Internet 100%

# Intranet: Gestión ejecutiva

Consultoría BioMundi/ IDICT

**CONSULTORIA BIOMUNDI**  
**IDICT**  
INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Inicio | WebMail | Foros | Blogs | Noticias | Enlaces | FAQ | Mapa | Contact

**Sobre Biomundi**  
**Gestión Ejecutiva**  
Base de conocimiento  
Normas / Regulaciones  
Superación profesional  
Proyectos  
Recursos de información  
Forum Ciencia y Técnica  
Memorias de eventos  
Dialogando  
Galería  
Repositorio  
Trabajo colaborativo  
Ficha de Clientes

**ACCESO**  
Hola Fernando Martínez,  
**FINALIZAR SESIÓN**

**Código de ética para los servicios de inteligencia empresarial de Consultoría BioMundi/IDICT**  
Anays Más

**Cuadro de Mando Integral**  
Objetivos estratégicos  
Plan por objetivos  
Cumplimiento del PO  
Plan de acción  
Plan de trabajo mensual  
Lista única del año  
Presupuesto del año 2011:  
Plan de ingresos  
Plan de ventas  
Informe de ventas  
Entradas y Salidas en CUC  
Ingresos/Gastos en CUP  
Estado de Cuentas por Cobrar  
Cartera de Productos y Servicios  
Informe de riesgos  
Acuerdos del CD  
Plan de temas de CD

Descripción	File size	Última modificación
	133 Kb	04/11/10 13:38

**Google**  
Buscar

**FRASE CELEBRE**  
" Sólo triunfa en el mundo quien se levanta y busca a las circunstancias y las crea si no las encuentra "  
**George Bernard Shaw**  
1856-1950.  
Escritor irlandés.

**Sitios recomendados**

http://10.1.1.10/intranet/index.php?option=com\_conte

# Intranet: Base de conocimiento

The screenshot shows the IDICT Intranet interface. At the top, the logo for CONSULTORIA BIOMUNDI IDICT INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA is displayed. A search bar is located in the top right corner. Below the header, a navigation menu includes links for Inicio, WebMail, Foros, Blogs, Noticias, Enlaces, FAQ, Mapa, and Contact. A left sidebar contains a vertical menu with items such as Sobre Biomundi, Gestión Ejecutiva, Base de conocimiento (highlighted), Normas / Regulaciones, Superación profesional, Proyectos, Recursos de información, Forum Ciencia y Técnica, Memorias de eventos, Dialogando, Galería, Repositorio, Trabajo colaborativo, and Ficha de Clientes. The main content area features a document titled 'Código de ética para los servicios de inteligencia empresarial de Consultoría BioMundi/IDICT'. A dropdown menu is open over the 'Procedimientos' section, listing items like 'Elaboración de Perfiles de país', 'Elaboración de Perfiles de sector', 'Elaboración de Perfiles corporativos', and 'Elaboración de Perfiles de personalidad'. Below this, a table lists documents, with 'CodigoEtica.doc' (133 Kb) being the most recent. A 'FRASE CELEBRE' section features a quote by George Bernard Shaw. The bottom of the page shows a user greeting 'Hola Fernando Martínez' and a 'FINALIZAR SESIÓN' button. The browser's taskbar at the bottom indicates the system is 'Listo' and the browser is 'Internet'.

CONSULTORIA BIOMUNDI  
**IDICT**  
INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Inicio | WebMail | Foros | Blogs | Noticias | Enlaces | FAQ | Mapa | Contact

Sobre Biomundi  
Gestión Ejecutiva  
**Base de conocimiento**  
Normas / Regulaciones  
Superación profesional  
Proyectos  
Recursos de información  
Forum Ciencia y Técnica  
Memorias de eventos  
Dialogando  
Galería  
Repositorio  
Trabajo colaborativo  
Ficha de Clientes

Código de ética para los servicios de inteligencia empresarial de Consultoría BioMundi/IDICT

**Procedimientos**

- Elaboración de Perfiles de país
- Elaboración de Perfiles de sector
- Elaboración de Perfiles corporativos
- Elaboración de Perfiles de personalidad

Descripción	File size	Última modificación
PO CodigoEtica.doc	133 Kb	04/11/10 13:38

Add attachment  
Actualizado ( Jueves, 04 de Noviembre de 2010 13:36 )

Agrega tu comentario

Revistas IDICT en OJS y política editorial  
Miércoles, 03 de Noviembre de 2010 12:37  
Fernando Martínez

Dedican congreso de biotecnología a medicamento Heberprot-P  
Domingo, 18 de

**FRASE CELEBRE**

" Sólo triunfa en el mundo quien se levanta y busca a las circunstancias y las crea si no las encuentra "

**George Bernard Shaw**  
1856-1950.  
Escritor irlandés.

**Sitios recomendados**

ACCESO  
Hola Fernando Martínez,  
**FINALIZAR SESIÓN**

Listo Internet 100%

# Intranet: Superación profesional

Consultoría BioMundi/ IDICT

**CONSULTORIA BIOMUNDI**  
**IDICT**  
INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Inicio | WebMail | Foros | Blogs | Noticias | Enlaces | FAQ | Mapa | Contact

Sobre Biomundi  
Gestión Ejecutiva  
Base de conocimiento  
Normas / Regulaciones  
**Superación profesional**  
Proyectos  
Recursos de información  
Forum Ciencia y Técnica  
Memorias de eventos  
Dialogando  
Galería  
Repositorio  
Trabajo colaborativo  
Ficha de Clientes

**ACCESO**  
Hola Fernando Martínez,  
**FINALIZAR SESIÓN**

**Código de ética para los servicios de inteligencia empresarial de Consultoría BioMundi/IDICT**  
Jueves, 04 de Noviembre de 2010 12:04 Anays Más

**Perfil profesional**  
Plan de superación  
Actividades de superación  
Reserva científica  
Categorización  
Doctorado  
Eventos  
Información de interés

Descripción	File size	Última modificación
	133 Kb	04/11/10 13:38

Add attachment  
Actualizado ( Jueves, 04 de Noviembre de 2010 13:36 )

Revistas IDICT en OJS y política editorial  
Miércoles, 03 de Noviembre de 2010 12:37 Fernando Martínez

Dedican congreso de biotecnología a medicamento Heberprot-P  
Domingo, 18 de

Google  
Buscar

**FRASE CELEBRE**  
" Sólo triunfa en el mundo quien se levanta y busca a las circunstancias y las crea si no las encuentra "  
George Bernard Shaw  
1856-1950.  
Escritor irlandés.

Sitios recomendados

http://10.1.1.10/intranet/index.php?option=com\_conte

# Intranet: Recursos de Información

Consultoría BioMundi/ IDICT

The screenshot displays the IDICT Intranet interface. At the top, the logo for CONSULTORIA BIOMUNDI IDICT INSTITUTO DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA is visible. A search bar on the right contains the text "Buscar en la Intranet". Below the header is a navigation bar with icons and links for Inicio, WebMail, Foros, Blogs, Noticias, Enlaces, FAQ, Mapa, and Contact. On the left side, a vertical menu lists various resources, with "Recursos de información" highlighted. The main content area features a news article titled "Código de ética para los servicios de inteligencia empresarial de Consultoría BioMundi/IDICT" dated "Jueves, 04 de Noviembre de 2010 12:04" by "Anays Más". Below the article, a blue sidebar menu is open, listing categories such as "BD BioInformes", "Fuentes de información en línea", "Recursos accesibles desde el IDICT", "Artículos sobre temáticas de interés", "Boletines y revistas digitales", "Informes Business Insights", "Normas cubanas", "Normas internacionales", "Biblioteca Biomundi", "Herramientas de búsqueda", "Directorios", "Auditoría de Información", "Inteligencia Empresarial", "Gestión de Información", "Gestión del Conocimiento", "Gestión de Calidad", "Patentes y marcas", "Minería de datos y de texto", "Industria farmacéutica y biotecnológica", "Agricultura", "Estudio de Mercado y Estratégicos", "Software especializados", "Tecnologías de Información", "Administración de Empresas", and "Ciencia y Tecnología". To the right of the article, there is a Google search box and a "FRASE CELEBRE" section featuring a quote by George Bernard Shaw. At the bottom, a user login area shows "Hola Fernando Martínez" and a "FINALIZAR SESIÓN" button. The browser's address bar and taskbar are also visible at the bottom of the screen.

# Intranet: Enlaces

**CONSULTORIA BIOMUNDI**  
**IDICT**  
INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Buscar en la Intranet

[Inicio](#) | [WebMail](#) | [Foros](#) | [Blogs](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [FAQ](#) | [Mapa](#) | [Contact](#)

Home [»](#) Recursos de información [»](#) Fuentes de información en línea

## Enlaces

Servicio de Información y Vigilancia Tecnológica en línea.

- [Perfiles de países](#) (13)
- [Patentes y marcas](#) (18)
- [Directorios de compañías](#) (9)
- [Bibliotecas virtuales](#) (22)
- [Inteligencia Empresarial, GC y GI.](#) (31)
- [Estudios de mercado](#) (55)
- [Información regulatoria](#) (4)
- [Ciencias médicas, biológicas y farmacéuticas](#) (88)
- [Repositorios](#) (1)
- [Sitios cubanos](#) (7)
- [Otros recursos](#) (2)

### Sitios recomendados

- 
- 
- 
- 
- 

**ACCESO**  
Hola Fernando Martínez,  
[FINALIZAR SESIÓN](#)

Internet 100%

# Intranet: Repositorio

CONSULTORIA BIOMUNDI  
**IDICT**  
INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Inicio | WebMail | Foros | Blogs | Noticias | Enlaces | FAQ | Mapa | Contact

Home » Repositorio

### Zona de descargas

Contenido	Carpetas/Archivos
 <b>Boletines y Revistas digitales</b>	(5/33)
 <b>Libros digitales</b>	(0/1)
 <b>Manuales y Guías de Usuario</b> Colección de Manuales y Guías de Usuario para satisfacer sus intereses y necesidades en su trabajo en nuestra consultoría.	(0/1)
 <b>Programas informáticos</b> Softwares o útiles informáticos especializados que se utilizan en el trabajo cotidiano de la consultoría.	(0/1)
	(0/0)

ACCESO  
Hola Fernando Martínez,  
[FINALIZAR SESIÓN](#)

Listo Internet 100%

# Intranet: Trabajo colaborativo

The screenshot displays the IDICT Intranet interface. At the top, the logo for CONSULTORIA BIOMUNDI IDICT INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA is visible. A search bar on the right contains the text "Buscar en la Intranet". A navigation menu includes links for Inicio, WebMail, Foros, Blogs, Noticias, Enlaces, FAQ, Mapa, and Contact. The main content area features a post titled "Código de ética para los servicios de inteligencia empresarial de Consultoría BioMundi/IDICT" dated "Jueves, 04 de Noviembre de 2010 12:04" by "Anays Más". The post text discusses a meeting on November 2, 2010, regarding the quality management system. Below the text is a table of "Archivos adjuntos" with columns for File, Descripción, File size, and Última modificación. A dropdown menu is open over the table, listing projects 1 through 7 and an "Agregar tu comentario" option. To the right of the main content is a Google search box and a "FRASE CELEBRE" section featuring a quote by Charles Reade (1814-1884) and a small portrait. At the bottom, a user login area shows "Hola Fernando Martínez" and a "FINALIZAR SESIÓN" button. The browser's status bar at the bottom indicates "Listo" and "Internet" with a 100% zoom level.

**CONSULTORIA BIOMUNDI**  
**IDICT**  
INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Inicio | WebMail | Foros | Blogs | Noticias | Enlaces | FAQ | Mapa | Contact

Sobre Biomundi  
Gestión Ejecutiva  
Base de conocimiento  
Normas / Regulaciones  
Superación profesional  
Proyectos  
Recursos de información  
Forum Ciencia y Técnica  
Memorias de eventos  
Dialogando  
Galería  
Repositorio  
**Trabajo colaborativo**  
Ficha de Clientes

ACCESO  
Hola Fernando Martínez  
**FINALIZAR SESIÓN**

**Código de ética para los servicios de inteligencia empresarial de Consultoría BioMundi/IDICT**  
Jueves, 04 de Noviembre de 2010 12:04 Anays Más

El tema se abordó en el Comité Técnico del pasado día 2 de noviembre 2010 y se presentó como uno de los procedimientos del Sistema de Gestión de la Calidad. Por su importancia y alcance, se publica para recibir opiniones de los consultores antes de aprobarlo, definitivamente.

**Archivos adjuntos:**

File	Descripción	File size	Última modificación
Proyecto 1: Herramientas de Análisis de Inf.			13:38
Proyecto 2: Diseño e implantación del SIE			
Proyecto 3: Manual fuentes de información para IE			
Proyecto 4: Intranet corporativa			13:36
Proyecto 5: Servicio de vigilancia tecnológica			
Proyecto 6: Sistema de gestión de calidad			
Proyecto 7: Revista de Inteligencia Empresarial			
Auditoría de Información Gas CUPET			
Auditoría de Información Aero Caribbean			
Perfil de Sector de Salud - EE.UU.			

**FRASE CELEBRE**  
" Siembra un acto y cosecharás un hábito. Siembra un hábito y cosecharás un carácter. Siembra un carácter y cosecharás un destino "

**Charles Reade**  
(1814-1884)  
Escritor inglés

Sitios

# Intranet: Galeria

**CONSULTORIA BIOMUNDI**  
**IDICT**  
INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Inicio | WebMail | Foros | Blogs | Noticias | Enlaces | FAQ | Mapa | Contact

Home < Galería

## Galería de medios

Seleccione otras galerías

Vistas pequeñas

← →

Listo Internet 100%

# Intranet: Contactos

The screenshot shows the IDICT Intranet interface. At the top left is the logo for CONSULTORIA BIOMUNDI IDICT INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA. On the top right, there are font size controls (A+, A, A-) and a search bar labeled 'Buscar en la Intranet'. Below the header is a navigation menu with links: Inicio, WebMail, Foros, Blogs, Noticias, Enlaces, FAQ, Mapa, and Contact. The main content area shows a breadcrumb trail: Home > Contactos > Eduardo Orozco Silva. The contact's name 'Eduardo Orozco Silva' is displayed in a large font, followed by his title 'Director'. To the right of the text is a portrait photo of a man with glasses. Below the name and title are three information items: a location icon with the address 'Calle 3ra B. Edificio 2345. Apto.45. 4to piso. Rpto. Flores Playa Ciudad de La Habana', a phone icon with the number '271-7711', and an information icon with the text 'Es director fundador de Biomundi.' Below this information is a contact form with fields for 'Escriba su nombre y apellidos:', 'Dirección de e-mail:', 'Tema del mensaje:', and 'Escriba su mensaje:'. On the left side of the page, there is a blue sidebar menu with various navigation options. At the bottom left, there is an 'ACCESO' section with a user name 'Hola Fernando Martínez,' and a 'FINALIZAR SESIÓN' button. The browser's taskbar at the bottom shows the system tray with 'Listo', 'Internet', and '100%' zoom level.

**CONSULTORIA BIOMUNDI**  
**IDICT**  
INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

A+ A A-

Buscar en la Intranet

Inicio | WebMail | Foros | Blogs | Noticias | Enlaces | FAQ | Mapa | Contact

Home > Contactos > Eduardo Orozco Silva

## Eduardo Orozco Silva

Director

Calle 3ra B. Edificio 2345. Apto.45. 4to piso. Rpto. Flores Playa  
Ciudad de La Habana

271-7711

Es director fundador de Biomundi.

Escriba su nombre y apellidos:

Dirección de e-mail:

Tema del mensaje:

Escriba su mensaje:

**Sobre Biomundi**  
Gestión Ejecutiva  
Base de conocimiento  
Normas / Regulaciones  
Superación profesional  
Proyectos  
Recursos de información  
Forum Ciencia y Técnica  
Memorias de eventos  
Dialogando  
Galería  
Repositorio  
Trabajo colaborativo  
Ficha de Clientes

**ACCESO**  
Hola Fernando Martínez,  
**FINALIZAR SESIÓN**

Listo Internet 100%

# Intranet: Buscador

CONSULTORIA BIOMUNDI  
**IDICT**  
INSTITUTO DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Inicio | WebMail | Foros | Blogs | Noticias | Enlaces | FAQ | Mapa | Contact

Sobre Biomundi  
Gestión Ejecutiva  
Base de conocimiento  
Normas / Regulaciones  
Superación profesional  
Proyectos  
Recursos de información  
Forum Ciencia y Técnica  
Memorias de eventos  
Dialogando  
Galería  
Repositorio  
Trabajo colaborativo  
Ficha de Clientes

Home  
**Buscar**

Buscar palabra clave:

Todas las palabras  Cualquier palabra  Frase exacta

Ordenando:  ▼

Sólo buscar:  Fabrik/Registros  Attachments  Artículos  Enlaces web  Contactos  
 Categorías  Secciones

Buscar palabra clave **perfiles**

Total: 40 resultados encontrados.

Página 1 de 2 Mostrar #  ▼

- Procedimiento Perfiles de sector**  
(Attached to article: Procedimiento de elaboración de Perfiles de sector)  
Procedimiento **Perfiles** de sector (Filename: **Perfiles** de sector1.pdf) |  
Description:Procedimiento de elaboración de **Perfiles** de sector ...
- Procedimiento Perfiles de personalidad**  
(Attached to article: Procedimiento de elaboración de Perfiles de personalidad)

Internet 100%

# Intranet: Foros



## Foros Biomundi

Un espacio para compartir conocimientos

[Inicio](#)[Recursos de información](#)[Blogs](#)[Mapa](#)[Foros](#)[Índice general](#)[Panel de Control de Usuario \(1 nuevo mensaje privado\)](#) • [Buscar sus mensajes](#)[FAQ](#) [Usuarios](#) [Desconectarse \[ fernando \]](#)

Fecha actual Lun Nov 08, 2010 6:23 pm

Su última visita fue: Jue Ene 01, 1970 12:00 am

[ [Panel de Control de Moderador](#) ]

[Buscar temas sin respuesta](#) • [Buscar mensajes nuevos](#) • [Ver temas activos](#)

[Marcar todos los Foros como leídos](#)

FORO	TEMAS	MENSAJES	ÚLTIMO MENSAJE
 <b>Procedimientos y herramientas de análisis</b> Espacio de consulta e intercambio sobre las diversas herramientas de apoyo en la elaboración de productos de Inteligencia Empresarial. Por ejemplo, ToolInf, Procite, entre otros.	1	5	por fernando  el Vie Ene 09, 2009 3:08 pm
 <b>Estudios de mercado y estratégicos</b> Foro de ayuda sobre cómo caracterizar un mercado determinado, teniendo en cuenta su estructura, tamaño, demanda, nivel de crecimiento, competencia, clientes, proveedores, entre otros aspectos.	1	2	por carro  el Lun Nov 24, 2008 5:22 pm
 <b>Perfiles estratégicos</b> Espacio de ayuda sobre temas vinculados a la elaboración de perfiles de compañía, sector, país, personalidad y productos.	0	0	No hay mensajes
 <b>Estudios de tendencias</b> Espacio de discusión sobre cómo utilizar los artículos científicos, de patentes, etc. en la elaboración de estudios de	1	1	por ivette  el Mié Nov 26, 2008 8:15 pm

Listo

Internet



100%

# Intranet: Blogs

## Tecnologías WWW

Blog temático sobre Intranet, Extranet e Internet.



[INICIO](#) | [ACERCA DE...](#)

### Pedido de disculpas

Diciembre 11, 2008 at 13:21 · Clasificados en [General](#)

Esta imagen no tiene mucho que ver con el tema del Blog, pero de verdad que tampoco tiene desperdicio...



**Entradas recientes** »

- [Pedido de disculpas](#)
- [Día Mundial de Internet](#)
- [¿Qué es Joomla!?](#)
- [Criterios para construir una Intranet corporativa](#)
- [¡Bienvenido a nuestro Blog de tecnologías WWW!](#)

»

Noviembre 2010

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

« Dic

**Archivos** »

- [Diciembre de 2008](#)
- [Noviembre de 2008](#)

**Categorías** »

(Queda 1 elemento) Descargando im.  Internet   100%

**MUCHAS GRACIAS**