

[ThinkEPI]. Nuevas tendencias en el ámbito del libro electrónico universitario

José Antonio Cordón-García

0. Introducción

La investigación científica se ha caracterizado desde sus comienzos por la necesidad de vincular los resultados de la misma con la necesidad de publicación y de edición. El binomio Investigación-Publicación ha generado a lo largo del tiempo todo un ecosistema en el que se han ido integrando diferentes productos documentales, como informes, comunicaciones, ponencias, artículos, libros, etc. en formatos tanto impresos como electrónicos, que han ido dando fe de la actividad de investigación en un contexto geográfico y científico determinado.

Una de las últimas incorporaciones a este universo documental ha sido la del libro electrónico, propiciado por los avances producidos en los sistemas de edición digital y las tecnologías de la comunicación. Aunque los libros electrónicos no son completamente nuevos en el ámbito académico, la aparición de modelos de negocio y sistemas de publicación vinculados con innovaciones recientes han propiciado una reestructuración de los eslabones clásicos de la cadena de valor editorial (Cordón, Arévalo, Gómez, Berrocal, 2013). Todos los estudios apuntan a una modificación de las prácticas de lectura y escritura, de la mano del avance de los dispositivos de lectura móvil y del incremento en la producción y consumo de libros electrónicos (Forrester, 2013; Rainie and Smith, 2013; Zickuhr, 2013; Wischenbart, 2013), lo que determina la necesaria adaptación de la oferta a unas necesidades que se ubican en el contenido web, y en el desarrollo de aplicaciones, en la urgencia de generar contenidos de calidad adaptados a un ecosistema que se va desplazando desde un entorno estable y cerrado a otro dinámico y abierto.

Los hábitos de lectura y compra, los de consumo digital en general, hablan de una sociedad en estado de cambio permanente que exige soluciones innovadoras no solo en la oferta, sino también en las mediaciones para acceder a la misma (Cordón, 2013) en la que las oportunidades y posibilidades abiertas para el editor científico alumbran modelos de negocio cada vez más adaptados a una prácticas siempre renovadas (Romero-Otero; Giménez-Toledo, 2012).

Además, la comunicación científica, gracias a las posibilidades de la red y de la edición digital, se está diversificando por senderos alternativos, cada vez más frecuentados por el autor, cuando considera la formulación de sus hipótesis o la presentación de sus primeros resultados de investigación. Blog, microblog, redes sociales, comunidades virtuales, constituyen espacios emergentes de intervención académica que escapan a los rígidos protocolos de las publicaciones científicas convencionales. Las páginas de grupos de investigación en Facebook, su presencia en Twitter, las redes surgidas al albor de Mendeley, etc, están configurando un espacio de intercambio, colaboración y transmisión de información original cada vez más influyente.

Cualquier autor se ha convertido en potencialmente hipervisible, constructor de su reputación virtual, curador de los contenidos que genera y regulador de tráfico hacia ellos o hacia los de los colegas. Lo interesante del fenómeno es su progresiva integración en los sistemas de publicación más convencionales, para lo cual han de suspenderse en cierto modo los sistemas de creencias y acreditaciones tradicionales, sustituidas por una suerte de pacto virtual.

El editor académico se ha de mover no solo entre los trabajos de verificación por pares, sino en el entorno de reconocimientos de patrones de publicación emergentes. Se comienzan a dar casos en los que exitosos libros académicos han surgido de influyentes autores de blog científicos, recogiendo parte de sus intervenciones. Precisamente la idea de programas como Ibook Author, no es otra que de recoger en un solo sitio ese conjunto de intervenciones informales y formales que comienzan a articular el discurso científico. La edición científica ha de dar respuesta a esta nueva realidad, un ecosistema en el que la interacción entre la monografía, las redes sociales, los debates en línea, las webinar, los moocs, y otras formas de participación, constituyen un producto en retroalimentación continua (Priem, et al. 2012, 2013). La monografía científica no puede apartarse del flujo global de la comunicación académica, sino que ha de estar fuertemente imbricada en la misma. El libro electrónico constituye una oportunidad única para favorecer este encuentro.

En este contexto son varias las tendencias que podemos identificar como puntos fuertes del libro académico digital.

1. El acceso Abierto

La tendencia general a posibilitar el acceso gratuito de los lectores a los resultados de la investigación constituye una tendencia cada vez más importante, primero en el ámbito de las revistas científicas y después en las monografías académicas ((Fitzpatrick, 2011, Pons, 2013). Un estudio publicado por la Union Europea (Archambault, et. al, 2013) indica que el acceso abierto está alcanzando un punto sin retorno, con cerca del 50 % de los trabajos científicos publicados en 2011 accesibles gratuitamente. Ese porcentaje representa alrededor del doble del nivel estimado en estudios anteriores. El estudio, que se centra en la UE y otros países, como Brasil, Canadá, Japón y Estados Unidos de América, señala también que más del 40 % de los artículos científicos revisados por pares y publicados en todo el mundo entre 2004 y 2011 se encuentra hoy disponible en línea en régimen de acceso abierto. Una reciente Comunicación de la Comisión Europea (European Comission, 2012) consideraba que el acceso abierto es un instrumento fundamental para mejorar la circulación del conocimiento y, con ella, la innovación en Europa. En virtud de ello, dicho acceso será obligatorio para todas las publicaciones científicas que se lleven a cabo con la financiación de Horizonte 2020, que es el programa de la UE para la financiación de la

investigación y la innovación durante el período 2014-2020. La Comisión Europea ha propuesto una agenda digital cuyo principal objetivo consiste en desarrollar un mercado único digital para dirigir a Europa hacia un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, que resuelva las dificultades que se presentan en el contexto de la comunicación digital:

- La fragmentación de los mercados digitales
- La falta de interoperabilidad
- La ausencia de inversión en las redes
- La insuficiencia de los esfuerzos de investigación e innovación
- Las carencias en la alfabetización y la capacitación digitales.

En el ámbito de las monografías las plataformas de acceso abierto a los textos académicos son cada vez más abundantes. Existen importantes iniciativas en este terreno que constituyen un indicio de la importancia que el mismo va adquiriendo en el terreno académico. En este sentido The Higher Education Funding Council for England (HEFCE), la Unión Europea, Wellcome Trust y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) han apostado por las monografías en acceso abierto como una solución para la visibilidad de la información científica. Son muchos los proyectos que responden a esta filosofía, tales como OpenEdition Books[1]. Se trata de la cuarta plataforma abierta por CLEO (Centre pour l'édition électronique ouverte[2]), que cuenta también con otros tres sitios relacionados con la edición científica en abierto: Revues.org[3], para las revistas científicas, Calenda[4], para los eventos científicos e Hypothèses[5], una plataforma de blogs de investigación en Humanidades y ciencias Sociales que ha recibido en conjunto más de 7 millones de visitas. OpenEdition responde a los objetivos marcados por Marin Dacos y Pierre Mounier, sus directores, respecto a la edición electrónica: legibilidad, manipulabilidad y citabilidad (Dacos; Mounier, 2010).

La Open Library of Humanities[6] (OLH) cuenta con el proyecto de Open Acces Monographs[7] cuya finalidad es la creación de un consorcio bibliotecario para la disponibilidad en abierto de los libros electrónicos, algo parecido a lo que se persigue en Knowledge Unlatched[8], Palgrave Macmillan[9], en el ámbito privado, que propone una tarificación por obra con objeto de que los libros queden en abierto, o el que quizá sea el proyecto más interesante de edición electrónica en abierto: OAPEN (Open Access Publishing in European Networks[10])

Se trata de un proyecto de colaboración para desarrollar e implementar un modelo sostenible para la publicación de libros científicos en acceso abierto en las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales. La Biblioteca OAPEN tiene como objetivo mejorar la visibilidad y la facilidad de uso de la investigación académica de alta calidad mediante la puesta a disposición en abierto de las publicaciones revisadas por pares de toda Europa.

La biblioteca OAPEN dispone de un buscador avanzado para la recuperación de libros por cada uno de los metadatos, y un browser para navegar por autores, títulos y

materias. Pudiendo encontrar miles de títulos de libros de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades gratuitos. Una de las singularidades de Oapen es que permite a bibliotecas y agregadores el libre uso de sus metadatos

OAPEN cuenta con un servicio para monografías de acceso abierto (Doab^[11]) que proporciona un índice de búsqueda de monografías revisadas por expertos y volúmenes editados publicados bajo un modelo de negocio de acceso abierto, con enlaces a los textos completos de las publicaciones en el sitio web de la editorial o en el repositorio.

50 editoriales académicas ya han participado en el desarrollo del servicio, entre ellas algunas que son miembros de la Biblioteca OAPEN como Amsterdam University Press y la Universidad de Göttingen, y otros conocidos editores de acceso abierto como Open Book Publishers, Open Humanities Press, MPublishing and Athabasca University Press, OpenEdition , un portal dedicado a los recursos electrónicos en las humanidades (www.openedition.org), etc

Una experiencia interesante en este sentido ha sido la desarrollada por OAPEN-NL que ha publicado un informe sobre el acceso abierto de la monografías académicas. El informe ha seguido las pautas establecidas por el European OAPEN-project creado para observar el funcionamiento de los libros académicos en Abierto.

Los resultados del estudio son sumamente interesantes, pues demuestran como el acceso abierto beneficia a las ventas, uso e impacto de los libros electrónicos académicos.

Para el desarrollo del mismo se publicaron, entre junio de 2011 y noviembre de 2012, un total de 50 libros electrónicos, por parte de 9 editoriales diferentes. Por cada título en acceso abierto, los editores publicaron uno similar en formato convencional para poder establecer la comparación. Se recogieron datos sobre el uso, las ventas y los costes de publicación de las obras con objeto de poder estudiar el efecto del acceso abierto en las monografías académicas. OAPEN-NL desarrolló un análisis cuantitativo otro cualitativa para la medición de los efectos de la publicación en acceso abierto y su influencia en las percepciones y expectativas de editores y autores.

La investigación mostró que la publicación en acceso abierto no tuvo efecto alguno sobre la venta de libros. El miedo de las editoriales a que las ventas de libros disminuyeran si se ofrecían los mismos títulos en acceso abierto, se manifestó infundada. Por otra parte, el uso en línea de libros en acceso abierto aumentó considerablemente al igual que el descubrimiento de estos libros a través de diferentes plataformas.

OAPEN-NL también recogió datos para obtener una visión de los costes relacionados con la publicación de libros académicos. Según el informe, la publicación de una monografía en Holanda cuesta un promedio de 12.000 €. Aproximadamente la mitad de estos costes son atribuibles a la edición en abierto. Los costes restantes se derivan de la impresión y difusión de la versión en papel.

Los resultados de esta investigación son importantes, porque confirman estudios previos (Cordón et al. 2011) y porque pueden resolver el problema planteado para los investigadores de Humanidades y Ciencias Sociales respecto a la publicación de monografías. La publicación electrónica en acceso abierto favorece la visibilidad y proyección de los autores, no perjudica la posibilidad de publicación en otros formatos y agiliza la transmisión del conocimiento científico.

El informe final (Ferwerda et. al, 2013) contiene una gran cantidad de recomendaciones para mejorar el acceso abierto para las monografías, dirigido a todos los interesados en la publicación de libros académicos, particularmente editores científicos e investigadores.

2. Desagregación de contenidos y editorialización de la web

La comunicación científica se ha movido, y se mueve, con unos sistemas de control de calidad intrínsecos (micromedio científico) y extrínsecos (micromedio editorial) que garantizan su difusión y consumo, gracias a la articulación de sistemas fuertemente normalizados. Su evolución histórica ha estado marcada por una finalidad de carácter empírico a la vez que idealista, la de transmisión de los resultados que la investigación y la reflexión han ido destilando a lo largo del tiempo. Y todo ello ha desembocado en la constitución de un conjunto de elementos funcionales que instituyen un marco protocolario muy estandarizado, que ha desempeñado un papel muy importante en el proceso de transformación de la información en conocimiento.

La fuerte estructuración normativa de la publicación científica es el fruto de una tradición que se ha constituido con el tiempo y que se proyecta en todos los soportes en los que aparecen representados los conocimientos, desde el papel a la edición electrónica, y es la expresión de una forma de comunicación en la que la eficacia, antes que la retórica, constituye su expresión más acendrada. Los rígidos protocolos de representación facilitan al mismo tiempo los procesos de reconocimiento y asimilación, al erigirse en esquemas fácilmente reconocibles y extrapolables entre los distintos tipos de publicaciones posibilitando la tarea del científico, que examina un texto a la búsqueda de una información precisa, pero también la del investigador que explora el mismo para la extracción de sus elementos significativos. Ahora bien con el desarrollo de la edición electrónica la rigidez connatural a sus estructuras ancestrales ha ido derivando hacia la conformación de modelos de carácter más líquido y aleatorio en el que la presentación inalterable y adscripción de las diferentes tipologías documentales, libros artículos, etc, a canales de comunicación predeterminados se han modificado, dando lugar, por ejemplo, a una paulatina journalización de los libros y, correlativamente, a una bookización de los artículos y otros productos documentales, de tal manera que las diferentes unidades de contenido se pueden tratar independientemente dando lugar a productos nuevos. En *Book: A Futurist's Manifesto*, Hugh McGuire y Brian O'Leary (2011), ponen de relieve la desfragmentación del concepto de unidad implícito en la consideración tradicional del libro, ponderando la

aparición de sistemas que lo convierten en un artilugio abierto. Frente a la tecnoartesanía propia del contexto analógico nos encontramos con la cibertecnología característica del ámbito digital. AcademicPub, por ejemplo, ha puesto en marcha un nuevo servicio: "Off the Shelf". Se trata de un sistema que permite a un profesor crear contenidos a partir de las obras que ya posee su biblioteca. Una vez que los archivos han sido seleccionados, estos se pueden convertir en un libro electrónico o uno impreso bajo demanda. "Off the Shelf" permite que una biblioteca universitaria, por ejemplo, conozca con que contenidos puede trabajar de todo su fondo. Los beneficios de este sistema son dos: cualquier profesor puede generar contenidos alternativos con los documentos seleccionados, y la universidad se beneficiara de la creación de un fondo nuevo generado a partir de los nuevos documentos creados. Evidentemente los profesores no pueden trabajar con todas las obras que posea la biblioteca universitaria, sino con aquellas libres de derechos o sobre las que la universidad los haya adquirido. La plataforma ofrece acceso en la actualidad a 8 millones de documentos, y entre sus servicios figura la posibilidad de autopublicación, la descarga por parte de los alumnos de cualquier tipo de material generado por sus profesores a todo tipo de dispositivos, o trabajar en colaboración con otros colegas para la creación de materiales educativos.

Se trata de un proceso alimentado no solo por la propia dinámica de la edición electrónica, que reviste un carácter combinatorio de naturaleza intrínseca, sino por sistemas de acreditación y normalización, como los diseñados por Thompson Reuter en su servicio de Book Citation Index, que introduce la obligatoriedad del tratamiento por separado de los capítulos de los libros con objeto de que se puedan recuperar separadamente desde el punto de vista de la cuantificación de las citas (Giménez-Toledo; Torres-Salinas, 2011)

Un camino paralelo al experimentado por las páginas web, gracias al cual navegadores como Opera o Chrome han desarrollado protocolos de transformación de las mismas en sistemas editorializados. El primero ha desarrollado Opera Reader y se basa en el uso de una serie de extensiones CSS3 con las que es posible dotar a cualquier página de un formato que la haga más amigable con los tablet y lectores electrónicos. La idea de esta nueva característica es facilitar la lectura de cualquier sitio directamente en el navegador, adoptando aquellos estilos que son propios de los lectores electrónicos y que intentan imitar la sensación de estar leyendo un libro (Mills, 2011). Lo mismo hace Magic Scroll en Chrome. Se trata de un nuevo concepto de "página" tomado del referente impreso con una clara intención de incrementar los niveles de legibilidad de los sitios web. Las relaciones horizontales entre diferentes objetos (Sitios Web, ePub, aplicación, etc.), conducen a un nuevo concepto de reticularidad descentralizada focalizada sobre la lectura que el investigador puede personalizar a través de diferentes instancias favoreciendo una cierta inmanencia del texto, frente a la contingencia propia de la red.

Asistimos por lo tanto a un perfeccionamiento de los sitios web mediante la aplicación de recursos editoriales que refinan la percepción del lector y facilitan la interconexión y la colaboración. Precisamente la recomendación Paged Media de W3C persigue este objetivo para los desarrolladores de la web[12]. En cierto modo, como señala Anthony Grafton (2012). se trata de establecer unos límites reconocibles a lo que, en principio, carece de ellos, empleando e imitando el empleo de tecnologías clásicas de gestión textual, como notas, tablas de materias, etc) que articulan transiciones reconocibles entre soportes diferenciados.

Como señala Cairns (2013): The answer lies in format-independent technology that breaks down content into the most basic fragments that can be searched, browsed, repackaged and sold in any number of ways. Instead of thinking of digital publishing as putting monolithic content on the web, these technologies break down the monoliths of books/textbooks/journals into digital components – eg chapters, summaries, tests, supplemental material – that can be more easily searched...The flexible architecture offered by such platforms can even enable publishers to create professional networks to showcase relevant content from across their list, or subject specific landing pages. These custom landing pages need to be flexible and can be built around a critical mass of content across a single discipline drawing from journal articles, book chapters, reports and ancillary materials—or even type of user such as students, practitioners, or nationality. These pages wouldn't just have search and usability benefits either: they can increase opportunities for content discovery, help nurture reader communities and ultimately benefit sales.

3. Interoperabilidad

La European and International Booksellers Federation (EIBF) publicó un informe sobre la interoperabilidad de los formatos en el ámbito de las publicaciones digitales, incidiendo en la necesidad de caminar hacia el fin de los formatos propietarios (Bläsi, Rothlauf, 2013).

Según Neelie Kroes, vicepresidenta de la Comisión Europea: “La interoperabilidad es un requisito clave para la construcción de una verdadera sociedad digital, requisito imprescindible para los libros digitales. Cuando un cliente compra un libro impreso, puede llevarlo a donde él quiera. Y lo mismo debe ocurrir con un libro digital. Si ahora es posible abrir un documento en diferentes ordenadores, por qué no abrir un libro electrónico en diferentes plataformas y en diferentes aplicaciones? La lectura de un libro digital debe estar disponible en cualquier lugar, en cualquier momento y en cualquier dispositivo. No hay ninguna razón técnica o funcional para no usar y hacer del EPUB 3 un formato de libro electrónico interoperable estándar “

Este es uno de los aspectos claves que ha de acometer la publicación electrónica académica favoreciendo la migración de contenidos a plataformas tecnológicamente neutras que faciliten el intercambio y la comunicación.

4. Edición en la nube en el contexto de los sistemas de Agile Editions

Las nuevas tecnologías de computación en la nube para los editores, aunque tengan todavía un carácter emergente, revisten grandes posibilidades de futuro. El momento comienza a ser adecuado para que los editores las empleen y empiecen a aplicar modelos fundamentados en SaaS (software as a service) basado en que el software proporcionado es relativamente barato o gratuito, aunque su mantenimiento y personalización no lo sea. Esta transición, sin embargo, no es fácil. Hay muchas aplicaciones personalizadas utilizadas por los editores, como por ejemplo, contenidos editoriales y componentes del sistema, que pueden ser difíciles de llevar a la nube. Sin embargo, hay elementos del flujo de trabajo que se puede mover muy fácilmente.

La Plataforma Adobe Creative Cloud, por ejemplo, apunta hacia ese tipo de cambios, ofreciendo herramientas SaaS para migrar la creación de contenidos, su almacenamiento y acceso directo en la nube. Una solución que se puede integrar con los flujos de trabajo ya existentes. Las soluciones de trabajo en la nube permitirán a los editores digitales la consecución de ahorros estructurales y financieros, la optimización en la gestión de activos o la accesibilidad de los empleados a ciertos recursos de tal manera que puedan trabajar desde cualquier ordenador a través del mundo.

Pearson, además de haber sido noticia por la fusión de Penguin (Pearson) y Random House (Berterlsmann), conformando uno de los grupos editoriales más influyentes en el ámbito anglosajón, lo es también, por estar adoptando interesantes iniciativas en la migración de sus actividades hacia la nube. La decisión de la empresa para ofrecer documentos alojados en la nube a los usuarios y trabajadores de la misma ha desencadenado la guerra entre dos de los grandes suministradores de servicios cloud como son Microsoft y Google.

El verdadero objetivo de todos estos cambios es pasar a un modelo de IT, que pueda ser utilizado por empleados, clientes y proveedores, dondequiera que estén y en cualquier dispositivo que utilicen. Flexibilidad, personalización y diagrama de flujos adaptables son las características de un sistema que Pearson ha comenzado a utilizar y

que, próximamente, seguirá extendiéndose entre los principales actores de la industria editorial.

El futuro del libro y de la edición académica pasa por la adopción de prácticas, estructuras y sistemas anclados en la cultura web, y más concretamente en la cultura web 2.0, en la que la transparencia, la comunicación y la colaboración se instituyen en fórmulas de trabajo nucleares (Sattersten, 2011). En esta línea se sitúa el concepto de Agile Publishing (Cordón et al., 2013), mediante el cual se importa al mundo de la edición un término proveniente del ámbito de la informática “Agile Software Development” (Manifiesto, 2011). Se trata de un procedimiento basado en la colaboración, en la integración del cliente en el proceso de elaboración del producto, en la aceptación de los cambios que puedan derivarse de este diálogo. El concepto de publicación ágil descansa sobre una analogía: en el corazón del método se encuentra un programa, una aplicación. Pero el objeto de publicación es un libro, destinado a ser leído, independientemente de que la lectura adquiera un carácter inmersivo, práctico, recreativo o de investigación.

La edición está completamente orientada a facilitar el acto de lectura. No se trata de cuestiones ergonómicas o de diseño, sino procedimentales. La publicación ágil verifica que el lector pueda obtener respuesta a las necesidades de lectura que puedan surgir en el desarrollo de la misma, con un conjunto de prestaciones que se adelanten y respondan a cualquier tipo de manipulación de una manera inteligible y fácil. La proximidad entre el editor y el equipo de desarrollo, corre en paralelo a la del editor y lector, y autor lector. Los principios en los que se basa el APM (Agile Publishing Model) son:

- 1) It's about creating a conversation between the author and reader.
- 2) The author leads the content creation
- 3) The APM is useful for expert-based authors.
- 4) It's about creating a partnership between the author and reader.
- 5) The author has support from the publisher.
- 6) The APM is a dynamic model that is open and receptive to change^[13] .

Cada vez son más abundantes las experiencias en las que el autor somete la obra, en el curso de su escritura, a la opinión de los lectores, integrando o no, según su criterio, las sugerencias que estos les hacen. No es que los lectores coescriban la obra, pero si participan en el desarrollo de la misma. Book Country, mencionada mas arriba es un

buen ejemplo de estas prácticas. O en el terreno académico *Rough Cuts*^[14] de Sáfari constituye igualmente un buen ejemplo. *Rough Cuts* es un sistema por el cual el lector tiene acceso a manuscritos en fase de desarrollo que aún no están publicados, disponibles a través de Safari Books Online. *Rough Cuts* ofrece acceso a la información más reciente sobre un determinado tema y dando la oportunidad de interactuar con el autor antes de la publicación definitiva de la obra. En el ámbito editorial existen experiencias que caminan por esa senda como “*Après le livre*”, de François Bon, editada por Publie.net que permite la lectura en Streaming, la descarga en pdf o epub, y el acceso a las sucesivas actualizaciones que va teniendo el libro desde su publicación. O “*Books, a Futurist’s Manifesto*” de Hug Mc Guire y Brian O’Leary, citado más arriba. Obra redactada y revisada sobre PressBooks, un útil de producción en línea desarrollada Mc Guire que permite ir incorporando capítulos y actualizaciones. Empresas como Zeen Social Books ofrecen plataformas para el desarrollo de este tipo de publicaciones Sistemas de actualización permanente^[15]

5. La filosofía Living-Liquid Books

En el ámbito académico se produce una suerte de crecimiento biológico del documento que, en muchos casos, va incorporando comentarios, añadidos, correcciones, modificaciones sumarias, que lo transforman en una especie de palimpsesto digital, en el que la última versión acumula y refunde las anteriores que pueden haber desaparecido. De esta manera las tareas de verificación connaturales con la actividad científica y documental se pueden ver considerablemente dificultadas por una práctica que descuida el respeto a la condición estratigráfica de la evolución conceptual. Tomlins hablaba de “*living entities*” (Tomlins , 1998) para referirse a esta condición cambiante.

Soccavo (2012) habla de *Plasmabook* o de *Biolivre*. Precisamente el concepto de *Liquid Books*, o de *Liquid Journal*, se hace eco de estas transformaciones (Casati, 2011).

Son muchos los proyectos en el ámbito de la edición académica digital que responden a esta filosofía, por ejemplo el desarrollo del *Diccionario de Nuevas Formas de Lectura*, en su versión digital, *DiNle*, auspiciado por la Universidad de Salamanca y la Red Internacional de Universidades Lectoras, concebido como una obra en permanente transformación, sometida a la revisión, reestructuración y crecimiento de cada una de sus voces a medida que los autores van incorporando cambios.

6. Lectura social

Una de las características de la lectura es la capacidad de tratamiento heurístico de las ideas que se reciben a través del texto. Es decir, una vez que el lector logra ir más allá de sus condiciones orgánicas y procesos cognitivos, emprende un camino mental y sensible de ascenso intelectual, dando paso a la construcción de ideas más elaboradas —laterales—, o lo que el filósofo Edgar Morin (2005) ha denominado Pensamiento Complejo: posible sólo a través de la aproximación dialógica, en evolución arborescente, y condicionado por lo heterogéneo, azaroso y esencialmente creativo del proceso. A la capacidad de lectura compleja, fluidez, y en terreno propicio, es decir, con textos fértiles para la imaginación y la comprensión de nuevas ideas, los estudios hermenéuticos la denominaron “lectura líquida”. Este tipo de lectura, propia del libro académico ha potenciado sus capacidades en el universo digital gracias a los sistemas de personalización y socialización del texto inherentes al mismo. El Open Annotation Community Group[16] que ha desarrollado modelos de carácter ontológico que permiten articular especificaciones para la lectura anotada de los documentos[17] ha definido un conjunto de funciones a partir de las cuales se desarrollan estas nuevas formas de lectura[18],[19]. Por otra parte las posibilidades de socialización y participación en los textos han adquirido un considerable desarrollo a través de la creación de programas de lectura social como Dot,Dot,Dot o Hypothes.is especialmente indicados para el uso académico. O proyectos como MediaCommons Press[20], en los que la colaboración y la participación constituyen el núcleo de su filosofía.

Referencias

Archambault, Eric; Amyot, Didier; Deschamps, Philippe; Nicol, Aurore; Rebut, Lise & Guillaume Roberge. Proportion of Open Access Peer-Reviewed Papers at the European and World Levels—2004-2011. European Commission DG Research & Innovation RTD-B6-PP-2011-2.

Bläsi, Christoph; Rothlauf, Franz (2013). On the Interoperability of eBook Formats. Johannes Gutenberg-Universität Mainz – Germany. <http://wi.bwl.uni-mainz.de/publikationen/InteroperabilityReportGutenbergfinal07052013.pdf>

Cairns, Michael (2013). Breaking up the Monolith – The Modular Future of Scholarly Publishing. <http://personanondata.blogspot.com.es/2013/06/breaking-up-monolith-modular-future-of.html>

Casati, Fabio, et. al. (2011). Liquid Book: collaborative reuse and sharing of multifaceted content. proceeding of: European Computer Science Summit. ht 2.

Cordón García, José Antonio; Gómez Díaz, Raquel; Alonso Arévalo, Julio (2011). Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos. Gijón, Trea.

Cordón García, José Antonio; Alonso Arévalo, Julio; Gómez Díaz, Raquel; Alonso Berrocal, José Luís (2013). El Ecosistema del libro electrónico universitario. Madrid, Unión de Editoriales Universitarias Españolas.

Cordón García, José Antonio; Gómez Díaz, Raquel; Alonso Arévalo, Julio (2013). Social Reading: Platforms, Applications, Clouds and Tags. Oxford, Chandos Publishing.

Cordón García, José Antonio (2013). Los componentes estructurales del nuevo ecosistema del libro: editores y bibliotecas, el camino hacia la convergencia. Madrid, Lctyo.

Dacos, Marin, Mounier, Pierre. (2010). L'édition électronique, Paris, La Découverte.

European Commission (2012). Scientific data: open access to research results will boost Europe's innovation capacity. European Commission - IP/12/790. http://europa.eu/rapid/press-release_IP-12-790_en.htm

Ferwerda, Eelco; Snijder, Ronald; Adema, Janneke (2013). A project exploring Open Access monograph publishing in the Netherlands. Final Report. OAPEN-NL. http://www.surf.nl/nl/publicaties/Documents/OAPEN%20Rapport_%20A%20project%20exploring%20Open%20Access%20monograph%20publishing%20in%20the%20Netherlands_22102013.pdf

Fitzpatrick, Kathleen (2011). Planned Obsolescence Publishing, Technology, and the Future of the Academy. NYU Press.

Forrester (2013). Global Business And Consumer Tablet Forecast Update, 2013 To 2017. Forrester Research.

Giménez-Toledo, Elea; Torres-Salinas, Daniel (2011). "Book citation index: una nueva historia (adaptada) sobre big science y little science". Anuario ThinkEPI, 2011, v. 5 - See more at: <http://www.thinkepi.net/book-citation-index-una-nueva-historia-adaptada-sobre-big-science-y-little-science#sthash.aOFek6at.dpuf>

Grafton, Anthony (2012). La page, de l'Antiquité à l'ère du numérique: Histoires, usages, esthétiques. La Chaire du Louvre.

McGuire Hugh; O'Leary, Brian (2011).. Book: A Futurist's Manifesto. Tim o'Reilly

Manifesto for Agile Software Development (2011). <http://agilemanifesto.org/iso/en/>

Mills, C. (2011). Opera Reader: paging the web. Dev.Opera. <http://dev.opera.com/articles/view/opera-reader-a-new-way-to-read-the-web/#api>

Morin, E. (2005) Introduction à la pensée complexe. Paris: Seuil.

Pons, A. (2013). El desorden digital. Madrid, Siglo XXI.

Priem, Jason (2013). Scholarship: Beyond the paper. Nature 495, 437–440
doi:10.1038/495437

Priem, Jason; Costello, Kaitlin; Dzuba, Tyler. Prevalence and use of Twitter among scholars. Metrics 2011 Symposium on Informetric and Scientometric Research. figshare.<http://dx.doi.org/10.6084/m9.figshare.104629>

Rainie, L.; Smith, A. (2013). Tablet and E-reader Ownership Update. Pew Project. http://pewinternet.org/~media//Files/Reports/2013/PIP_Tablets%20and%20e-readers%20update_101813.pdf

Romero-otero, Irene; Giménez-Toledo, Elea (2012). The E-book and Spanish Scientific Publishers in Social and Human Sciences. Journal of Scholarly Publishing. doi: 10.3138/jsp.43.4.395

Sattersten, Todd (2011). Every Book Is a Startup: The New Business of Publishing. O'Reilly Media

Soccavo, Lorenzo (2012). vers le biolivre ou le plasmabook ?. Prospective du livre, 2012. <http://ple-consulting.blogspot.com.es/2012/01/semaine-0352-vers-le-biolivre-ou-le.html>

Tomlins, C.L. (1998) Wave of the Present: The Scholarly Journal on the Edge of the Internet. Journal of Scholarly Publishing.

Wischenbart, R. (2013). The Global E-book: A report on market trends and developments. http://www.wischenbart.com/upload/Global-Ebook-Report2013_final03.pdf

Zickuhr, K. (2013). Tablet Ownership. http://pewinternet.org/~media//Files/Reports/2013/PIP_Tablet%20ownership%202013.pdf

José Antonio Cordón-García

Universidad de Salamanca

Grupo E-Lectra

Miembro del Grupo ThinkEPI

- [1] <http://books.openedition.org/>
- [2] <http://cleo.openedition.org/>
- [3] <http://www.revues.org/>
- [4] <http://calenda.org/>
- [5] <http://hypotheses.org/>
- [6] <https://www.openlibhums.org/>
- [7] <https://www.openlibhums.org/2013/06/30/open-access-monographs/>
- [8] <http://www.knowledgeunlatched.org/>
- [9] <http://www.palgrave.com/>
- [10] <http://www.oapen.org/home>
- [11] <http://www.doabooks.org/>
- [12] <http://www.w3.org/TR/CSS21/page.html>
- [13] <http://www.sourcebooks.com/next/agile-publishing/entering-the-shift-age.html>

- [14] <http://my.safaribooksonline.com/roughcuts>

- [15] <http://zeeen.com/>
- [16] <http://www.w3.org/community/openannotation/>
- [17] <http://www.w3.org/2012/08/electronic-books/slides/S5-Open-Annotation-CG.pdf>
- [18] <http://www.openannotation.org/spec/core/>
- [19] http://www.w3.org/2012/08/electronic-books/submissions/webooks2013_submission_15.pdf
- [20] <http://mediacommons.futureofthebook.org/mcpres/>