

# Apadrina un llibre!, captar fondos generando experiencia

A. SERVER SASTRE, L. VICENTE HERNÁNDEZ  
Biblioteca de l'Ateneu Barcelonès (Barcelona)



El proyecto **Apadrina un llibre!** tiene por objetivo la captación de fondos para la restauración de libros antiguos. Desde su puesta en marcha en el año 2010 hasta diciembre de 2012 se realizaron **146 aportaciones** que permitieron la restauración íntegra de **46 ejemplares**. Ante la disminución del número y de la cantidad de las aportaciones, en enero de 2013 se diseñó un plan específico para relanzar el proyecto: **Per Sant Jordi Salva un llibre!**

## 1. Estrategias de captación y relación

- Seleccionar 3 obras para diversos tipos de público y explicar brevemente su **valor e interés cultural**.
- Lanzar la campaña de 30 días de duración coincidiendo con la celebración de **Sant Jordi** (Día del Libro).
- Incrementar los medios de difusión a través de **proveedores relacionados**.
- Celebrar un encuentro con los donantes (**padrinos**) del año pasado durante la campaña para generar **espacios de relación**.

**Per Sant Jordi, salveu un llibre!**

La primera traducció al castellà de la Crònica de Bernat Desclot, publicada el 1616

Ajuda'ns a preservar el patrimoni català **750€**

**Per Sant Jordi, salveu un llibre!**

Compilació de l'obra de Claudi Ptolemeu, publicada el 1552. Un referent per als cartògrafs durant segles

Ajuda'ns a preservar el patrimoni català **650€**

**Per Sant Jordi, salveu un llibre!**

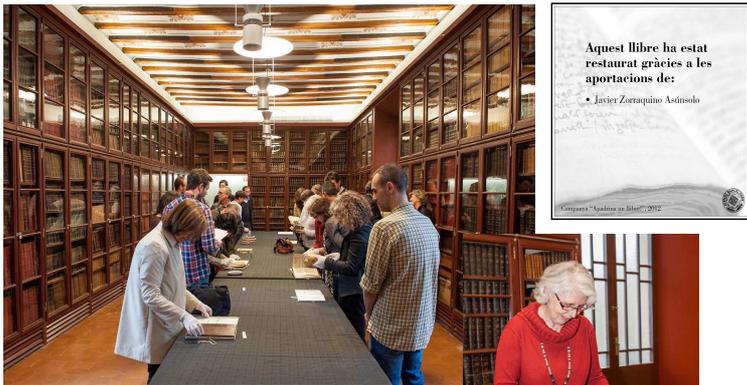
Primera compilació de textos legals de Catalunya, publicada el 1589

Ajuda'ns a preservar el patrimoni català **1.050€**

Se crearon **tarjetas promocionales** de cada una de las obras con una breve explicación sobre su singularidad, como realizar aportaciones y el precio de restauración.

## 2. Difusión

Además del uso de los canales de difusión habituales de la institución (web, redes sociales, boletines electrónicos...), se utilizaron tarjetas promocionales como **puntos de libro** en la **Biblioteca** y se repartieron en **librerías del mismo proveedor**.



Durante el **Día del Padrí**, el donante recibe información sobre los procesos de restauración y además tiene opción de consultar el libro restaurado. Para reforzar la relación **donante-libro** se realizó una edición durante la campaña.

## 3. Recompensas y reconocimientos

- Certificado acreditativo**.
- Creación de una **etiqueta** incorporada en la caja de conservación del ejemplar restaurado con el nombre del **padrino**.
- Sorteo de un **lote de libros**.
- 40% de deducción** en la declaración del IRPF, como donación a una entidad cultural.
- Participación en una **reunión anual de donantes (Día del Padrí)**.



## 4. Conclusiones y valoraciones

Los resultados fueron satisfactorios:

- Se realizaron **10 aportaciones** que permitieron restaurar íntegramente **2 de los 3 ejemplares**.
- El lanzamiento de una campaña acotada en **tiempo y obras** para restaurar permitió relanzar el proyecto. Durante los **7 meses anteriores** a ella solo hubieron **2 aportaciones**.
- Los espacios de relación generaron **2 aportaciones de anteriores donantes**, favoreciendo el establecimiento de vínculos emocionales entre los donantes y los **libros apadrinados**. Algunos escribieron **artículos** sobre la experiencia que aparecieron en **medios culturales**.

