

# COMERCIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE UN CENTRO DE CONSULTORÍA A TRAVÉS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS JOOMLA!

Autores: Lic. Elsa Rosana Maynegra Díaz  
Lic. Fernando Martínez Rivero

Jornada Nacional de Bibliotecas  
Biblioteca Rubén Martínez Villena. Habana Vieja.  
Julio de 2009

## RESUMEN

Se presenta el proceso de realización de los servicios ofrecidos por un Centro de Inteligencia Empresarial (en nuestro caso, la Consultoría Biomundi), desde la solicitud inicial del cliente hasta la entrega del producto final (incluida la postventa), con los almacenes de datos que estos servicios generan.

Asimismo, se muestra una plataforma automatizada, basada en el gestor de contenidos Joomla!, con un sistema integrado que brinda soporte a la comercialización, promoción y marketing de los servicios de consultoría.

## OBJETIVOS

- Mostrar los pasos para la realización de servicios que puede ofrecer un centro de inteligencia empresarial, desde su solicitud hasta la entrega al cliente/usuario y postventa, y los almacenes de datos que genera.
- Ubicar la información que genera el proceso de realización de estos servicios sobre una plataforma dinámica y profesional, que permite montar un sistema integrado para dar soporte tanto a la comercialización de estos servicios como a su promoción y marketing.

# SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN UN CENTRO DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (CIE)

## Servicios de Suministro de Información

- ✂ Búsqueda de Información
- ✂ Compendio informativo
- ✂ Monitoreo de información

## Servicios de inteligencia empresarial

- ✂ Perfiles estratégicos: de sector, de compañías, de personalidad, de producto, de país, etc..
- ✂ Estudios de tendencias
- ✂ Estudios de mercado
- ✂ Estudios globales de la competencia
- ✂ Estudios estratégicos: competitivos, de mercado, defensivos, expansivos, etc
- ✂ Implantación de Sistemas de Inteligencia Empresarial

## SERVICIOS QUE PUEDE OFRECER UN CIE (2)

### **Informes BioMundi**

Estudios desclasificados

Productos Hipermedia

Serie El Mundo en Hechos y Cifras

Memorias de IntEmpres' 2000 – 2008

### **Servicios de Desarrollo Profesional**

Talleres, cursos cortos y asesorías personalizadas

Diplomado de Vigilancia Tecnológica

Postgrado de Inteligencia Empresarial

Especialidad de Inteligencia Empresarial

# PROCESO PARA LA REALIZACIÓN DE SERVICIOS EN UN CIE

- ❑ **Solicitud del servicio** (registro en la Lista Única (LU), ficha de cliente, BD contactos) (sitio Web de Biomundi,...)
- ❑ **Entrevista preliminar y respuesta de aceptación**
- ❑ **Propuesta de contenido preliminar** (esquema de investigación)
- ❑ **Envío de oferta** (Oferta del servicio, incluye contenido, número de horas estimadas, precio)
- ❑ **Contratación** (contrato/orden de trabajo)
- ❑ **Selección de especialista** (LU y CASOC)
- ❑ **Ejecución del servicio** (procedimientos de trabajo)

# PROCESO PARA LA REALIZACIÓN DE SERVICIOS EN UN CIE (2)

- **Entrega de Expediente de trabajo** (expediente y BD Bioinformes)
- **Entrega de producto de información o de inteligencia** (a través de sitio Web basado en plataforma Joomla!)
- **Encuesta** (BD opiniones de clientes)
- **Reclamaciones** (BD reclamaciones)

## FASES DEL PROCESO

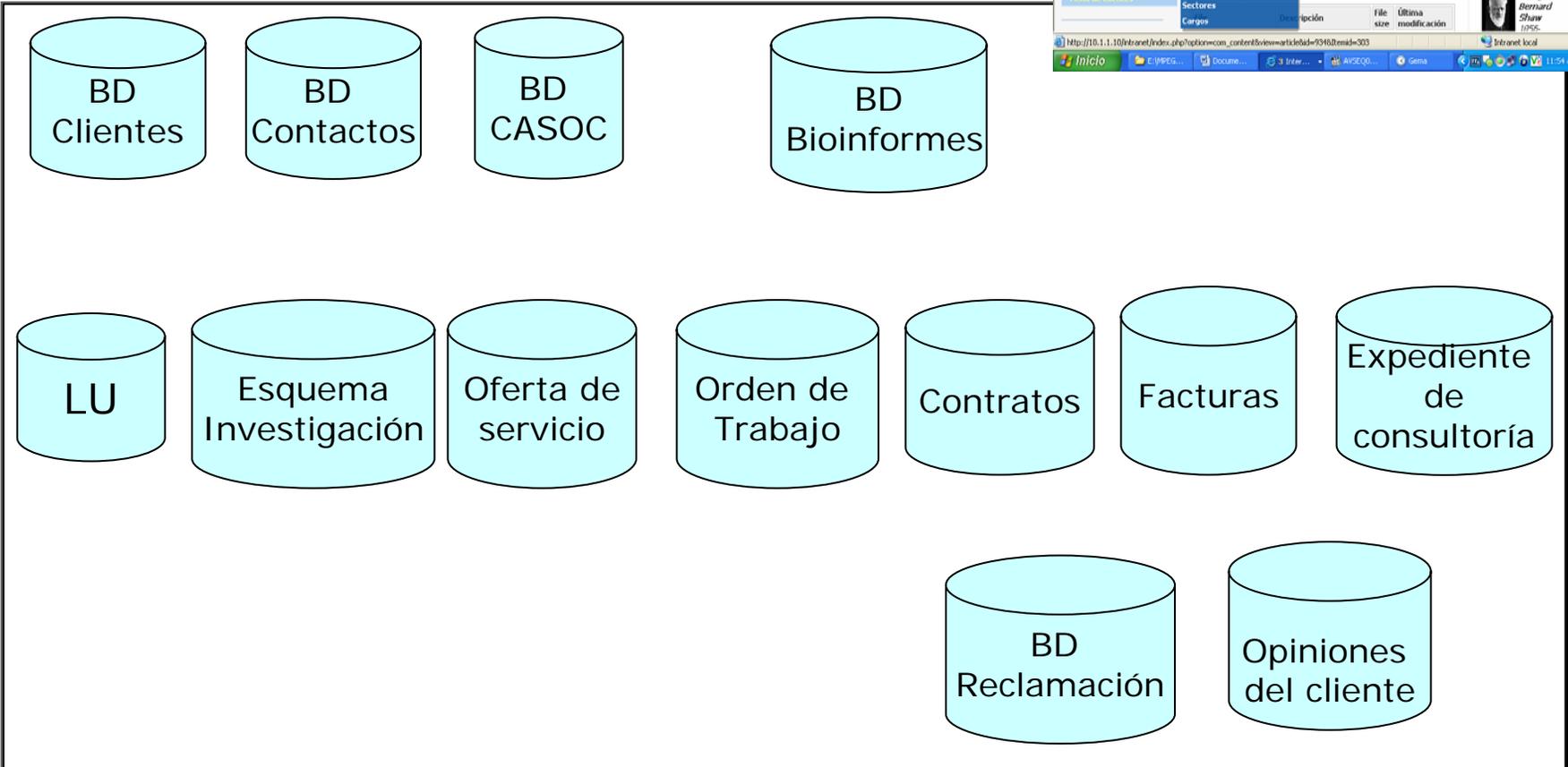
- Fase 1. Visibilidad externa a través del sitio web

<http://biomundi.idict.cu>

- Productos/servicios (venta, promoción, solicitudes)
- Comercio electrónico (Bazar CITMATEL: IntEmpres, BioInformes)
- Cursos en línea / Postgrado (diplomados, EIE)
- Red CASOC (Consultores Asociados)

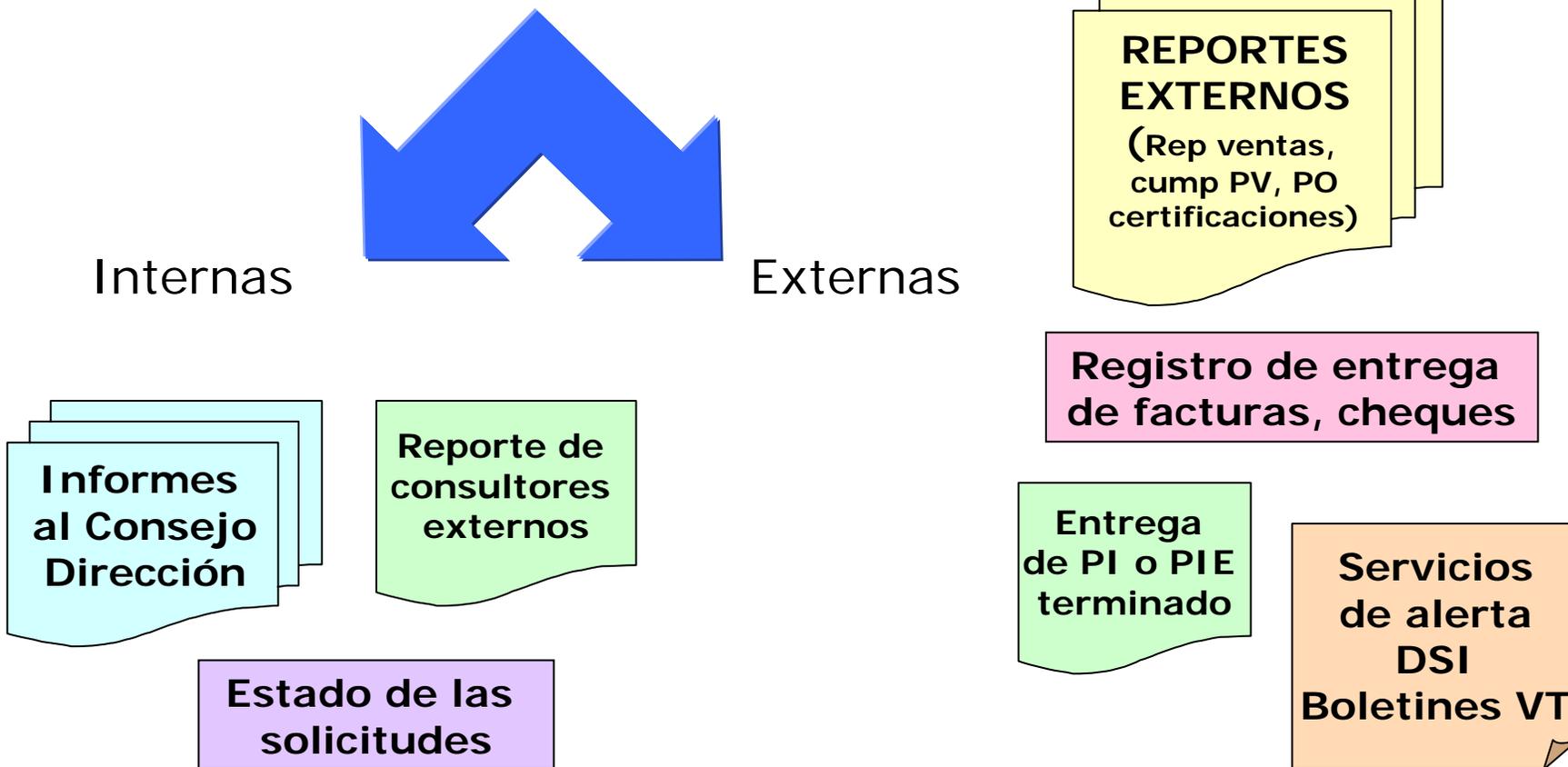
# FASES DEL PROCESO

- **Fase 2. Procedimiento interno de realización de la solicitud. Almacenamiento de datos.**



# FASES DEL PROCESO

## □ Fase 3. Salidas del proceso



## ACERCA DE LA PLATAFORMA

**Joomla!** es una plataforma dinámica y profesional que permite dar soporte tanto a la comercialización de estos servicios, como a su promoción y marketing.

Es una solución de código abierto (Open Source), gratuita, con Licencia GPL, sustentada sobre entornos igualmente libres (PHP, Apache, MySQL, Perl), que se ejecuta en todas las plataformas: Windows, Mac, Linux.

Su nombre es una pronunciación fonética para anglófonos de la palabra swahili jumla que significa “todos juntos” o “como un todo”. Se escogió como una reflexión del compromiso del grupo de desarrolladores y la comunidad del proyecto. Su primera versión fue publicada en septiembre del 2005.

Joomla! es la herramienta líder para crear webs. Existen más de 20 millones de páginas creadas con Joomla!. Es el Gestor de Contenidos (CMS) más premiado a nivel mundial.



# FACILIDADES DE JOOMLA!

- ❑ **Organización del sitio web:** Joomla está preparado para organizar eficientemente los contenidos de un sitio en secciones y categorías, lo que facilita la navegabilidad para los usuarios y permite crear una estructura sólida, ordenada y sencilla para los administradores.
- ❑ **Publicación de Contenidos:** Con Joomla CMS se pueden crear páginas ilimitadas y editarlas desde un sencillo editor que permite formatear los textos con los estilos de imágenes deseadas. Los contenidos son totalmente editables y modificables a su gusto.
- ❑ **Escalabilidad e implementación de nuevas funcionalidades:** Joomla ofrece la posibilidad de instalar, desinstalar y administrar componentes y módulos, que agregarán servicios de valor a los visitantes de su sitio web, por ejemplo: galerías de imágenes, foros, newsletters, clasificados, etc.
- ❑ **Administración de usuarios:** La administración de usuarios es jerárquica, y los distintos grupos de usuarios poseen diferentes niveles de facultades/permisos dentro de la gestión y administración del sitio.
- ❑ **Diseño y aspecto estético del sitio:** Es posible cambiar todo el aspecto del sitio web gracias al sistema de templates que utiliza Joomla.



- Sobre Biomundi
- Base de conocimiento
- Normas / Regulaciones
- Superación profesional
- Proyectos
- Recursos de información
- Forum CT / BTJ
- Memorias de eventos
- Dialogando
- Galería
- Repositorio
- Trabajo colaborativo
- Ficha de Clientes

### Resolución 127/2007 y Reglamento Seguridad para las TIC

Martes, 09 de Junio de 2009 10:58 Manuel Piloto

Se refiere a los aspectos regulatorios para el uso, protección, mantenimiento y aseguramiento de las TIC en las organizaciones.

- Agregar Ficha
- Ver o modificar fichas
- Agregar Solicitud
- Ver o modificar solicitud
- Agregar Contactos
- Ver o modificar contactos

Archivos adjuntos:	Descripción	File size	Última modificación

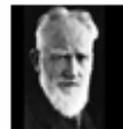


Google

Buscar

#### FRASE CELEBRE

*" Sólo triunfa en el mundo quien se levanta y busca a las circunstancias y las crea si no las encuentra "*



**George Bernard Shaw**  
1856-

- Base de conocimiento
- Normas / Regulaciones
- Superación profesional
- Proyectos
- Recursos de información
- Forum CT / BTJ
- Memorias de eventos
- Dialogando
- Galería
- Repositorio
- Trabajo colaborativo
- Ficha de Clientes

**ACCESO**

Hola Rosana Maynegra,

FINALIZAR SESIÓN

## Ficha de Clientes

Muestra, modifica o agrega la ficha de un cliente.



Nombre de la organización:

Código del Cliente:

Tipo de Empresa:

Nacional

Sector:

Entidad gubernamental

I+D+i

Industria

Instituciones docentes

Añadir una nueva opción a las arriba mencionadas

etiqueta

AÑADIR

Dirección:

Teléfonos:



Sobre Biomundi

- Base de conocimiento
- Normas / Regulaciones
- Superación profesional
- Proyectos
- Recursos de información
- Forum CT / BTJ
- Memorias de eventos
- Dialogando
- Galería
- Repositorio
- Trabajo colaborativo
- Ficha de Clientes

Perfil de la empresa

- Misión y Visión
- Objetivos estratégicos
- Principios y valores
- Código de Etica
- Instalaciones
- Datos históricos
- Servicios / Productos
- Plan por objetivos
- Estructura organizativa
- Recursos Humanos
- Sistema Control Interno
- Organizaciones políticas
- Defensa

Resolución 127/2007 y Reglamento Seguridad para las TIC

19 de Junio de 2009 10:58 Manuel Piloto

los aspectos regulatorios para el uso, protección, almacenamiento y aseguramiento de las TIC en las organizaciones.

- Dirección
- Comité Asesor
- Comité Técnico
- Dpto. Planeación y Ventas
- Dpto. SIE
- Dpto. Gestión de Información
- Dpto. Tecnologías de Información
- Dpto. Económico - Admón



Search input field with 'Buscar' button

Integrantes

- Lista única del año
- Orden de trabajo
- Ofertas
- Contratos
- Plan de ventas
- Promociones P y S
- Modelos de encuestas
- Reportes
- Archivo

Consultoría Biomundi/IDICT



Consultoría BioMundi/IDICT

Sobre Biomundi

Base de conocimiento

Normas / Regulaciones

Superación profesional

Proyectos

Recursos de información

Forum CT / BTJ

Memorias de eventos

Dialogando

Galería

Repositorio

Trabajo colaborativo

Ficha de Clientes

Resolución 127/2007 y Reglamento Seguridad para las TIC

Martes, 09 de Junio de 2009 10:58 Manuel Piloto

Se refiere a los aspectos regulatorios para el uso, protección, en las organizaciones.

- BD BioInformes
Fuentes de información en línea
Recursos accesibles desde el IDICT
Artículos sobre temáticas de interés
Boletines y revistas digitales
Normas cubanas
Biblioteca Biomundi
Herramientas de búsqueda
Directorios



Search input field with 'Buscar' button

FRASE CELEBRE

" Sólo triunfa en el mundo quien se levanta y busca a las circunstancias y las crea si no las encuentra "



George Bernard Shaw 1856-



# A MODO DE CONCLUSIÓN

- El gestor de contenidos Joomla! permite montar un sitio Web profesional y dinámico que facilita:
  - La gestión de toda la información necesaria para la ejecución eficiente de los procesos que intervienen en la comercialización de los servicios que se ofrecen en un Centro de Inteligencia Empresarial, y así lograr una mayor rapidez en las respuestas al usuario y en la entrega de los productos terminados.
  - La promoción de la actividad comercial de la organización, en particular de sus productos de inteligencia e información por temáticas, el acceso a tablas de contenido según tipo de cliente, así como brindar sugerencias de temas a monitorear, alertas informativas, entre otros servicios.
  - La divulgación de la actividad de postgrado. Sistema de Capacitación en Inteligencia Empresarial incluyendo métodos de educación a distancia (Especialidad de IE).
  - El Comercio electrónico (BioInformes, IntEmpres)
  - La colaboración y alianzas para adquirir nuevas fuentes de información actualizadas y confiables
  - La elaboración de listas de envío con diferentes fines: boletines de alerta, informaciones sobre EIE, BioInformes desclasificados, así como el lanzamiento de nuevos productos (ej. Libro "La Inteligencia Empresarial: Qué y Cómo")

¡Muchas gracias!

[comercial@biomundi.inf.cu](mailto:comercial@biomundi.inf.cu)  
<http://biomundi.idict.cu>