



educación y comunicación  
4: 155-156 Mayo 2012

# “LA REVOLUCIÓN DEL LIBRO ELECTRÓNICO”

Autor: José Antonio Cordón

Año: 2011

Editorial: UOC

Localidad: Barcelona



LA REVOLUCIÓN  
DEL LIBRO  
ELECTRÓNICO  
JOSE ANTONIO  
CORDÓN

EDITORIAL UOC

hachetetepe

Julio Alonso Arévalo  
Universidad de Salamanca



Tal y como nos tiene acostumbrados el autor, este libro sobre el libro, como un maravilloso regalo viene envuelto en una prosa brillante, elegante y poderosa que hace de su lectura un placer ameno; aspecto que tanto se echa en falta en las obras científicas, y no hay duda de que ésta con certeza lo es. El libro tiene como objetivo dar a conocer el fenómeno del libro electrónico analizando todas aquellas implicaciones en los procesos de creación, en los sistemas de acceso y distribución y en las prácticas de lectura. Después de contextualizar el fenómeno a través de una breve reseña conceptual e histórica hace un desarrollo de las propuestas más novedosas en los modelos de negocio editorial dentro de un entramado de globalización, absorciones y movimientos estratégicos de las grandes multinacionales. El autor sitúa el libro electrónico en una etapa inicial que denomina e-incunables en clara referencia a la revolución que para los sistemas de comunicación supuso la imprenta. A través de un curioso juego de ingenio que toma como años de referencia el inicio del Proyecto Gutenberg como el primer hito de la historia del libro electrónico y la muerte de una de las figuras más emblemáticas de nuestro tiempo, Steve Jobs artífice y mesías de la nueva era tecnológica, para establecer como punto final de esta etapa de los e-incunables digitales el año 2020. Esta desintermediación recurrente entre continente y contenido, que conforma el formato digital en relación al impreso, está incidiendo profundamente sobre el proceso de generación de valor añadido en la cadena editorial; para terminar en unos pocos años conformando un modelo digital que admite variaciones de casi todas las combinaciones posibles. Con agentes hasta ahora ajenos al mundo editorial que se han integrado en funciones editoriales y en sus sistemas de intervención

remodelando las responsabilidades, roles y funciones, de manera que el protagonismo editorial se traslada a otros elementos de la cadena, quedando como únicos agentes imprescindibles del modelo el autor y el lector. Así en torno a estas dos figuras aparecen los elementos más innovadores sólo posibles en el modelo digital, es decir, los sistemas de autoedición y la lectura social, que se alinean en perfecta sintonía con las tecnologías participativas de los sistemas 2.0.

Para el autor, a modo de conclusión, la revolución de los libros electrónicos se enmarca en una faceta de la revolución de las tecnologías de la información y de la digitalización de la cultura; proceso que vislumbran una ruptura con el soporte impreso y que sin duda traerán prácticas de lectura nuevas alejadas de la lectura lineal y más próximas a narrativas reticulares proporcionadas por las capacidades de la integración entre hipertextualidad, multimedia, y realidad aumentada. El libro no sería completo si no abordara también los aspectos negativos no resueltos en torno al libro electrónico, tales como los aquellos relativos a la instrumentalización comercial de los lectores por parte de las grandes compañías multinacionales, las cuestiones de derecho a la intimidad y privacidad de los sistemas de gestión de derechos digitales y la inadaptación legal al nuevo entorno. Qué decir del autor, José Antonio Córdón forma parte de esos hombres con un fuerte espíritu humanista en el plano personal, buen maestro en el sentido más noble de la palabra, generoso investigador y apasionado lector con una maravillosa capacidad de síntesis, que hace que este bagaje forme parte de todo su desarrollo profesional, centrado en la industria editorial siendo quizás la persona de nuestro país que hable con autoridad sobre el tema que nos ocupa.