



Autor: Eíto Brun, Ricardo.
Llibre: Gestión de contenidos.
Barcelona: Editorial UOC, 2013
(El profesional de la información: 17).
ISBN: 978-84-9029-783-4

El libro está planteado como una síntesis de los aspectos procesuales, descriptivo-funcionales y tecnológicos de las soluciones y sistemas de gestión de contenidos que se utilizan en las empresas y proyectos para gestionar activos de información, es decir, documentos propiamente dichos y la ampliación a todo tipo de contenidos que incluye también los procedentes de los canales sociales 2.0. Se abordan los aspectos de su almacenamiento en el repositorio documental, la gestión interna y la difusión en canales web de diverso tipo en cumplimiento de políticas corporativas de diversa índole.

A modo de introducción, realiza un repaso previo por las definiciones del término, que completa con un análisis de la evolución del mercado constatando que las empresas han tenido la oportunidad de mejorar sus estrategias de gestión de la información gracias a la implantación de estas soluciones y aportando fuentes de referencia tanto específicas del sector ECM como del software libre, sobre todo gracias al trabajo de grandes consultoras como Gartner y Forrester Research. Como complemento al trabajo expositivo, facilita la asimilación del contenido incluyendo resúmenes y apartados de conclusiones en cada capítulo, unas conclusiones finales y una escueta, pero rigurosa bibliografía.

Se trata de una monografía de la que pueden hacerse varias lecturas. Inicialmente sirve para conocer el estado de la cuestión de la gestión de contenidos en la actualidad, en sus aspectos teóricos y tecnológicos. Se trata de una síntesis muy completa sobre el tema ya que aborda de forma sistemática la definición de procesos de gestión que debe asumir cualquier sistema de información, aspecto que complementa con la exposición de las funciones que cualquier sistema de gestión de contenidos debe cumplir para considerarse como tal, incluyendo específicamente la descripción de las diferentes aplicaciones o módulos que suelen componer un software ECM. La

descripción funcional está planteada sin tomar como base ninguna solución en concreto y está orientada a exponer los requisitos de soporte que deben cubrir conforme a las necesidades de gestión de información que podrían presentar la mayoría de las empresas. Aunando el capítulo 3 (procesos en la gestión de contenidos) y el 4 (descripción funcional de un software de gestión de contenidos) se tratan la definición y puesta en funcionamiento de procesos de captura y adquisición de contenidos, de mecanismos de control interno del repositorio documental, de la difusión de los contenidos previamente almacenados entre usuarios y en canales de información y la posterior evaluación y análisis de aprovechamiento, y acerca de la gestión de la infraestructura técnica que soporta al sistema.

En este sentido, puede ser considerada también como una hoja de ruta que puede orientar en la selección previa de soluciones en empresas y proyectos teniendo la seguridad de que los programas escogidos o ya implantados cumplirán con los requisitos mínimos para un tratamiento estandarizado y sistemático de la información. Los capítulos siguientes sobre infraestructura tecnológica y sobre estándares e interoperabilidad añaden el componente tecnológico necesario para tener una visión completa de estos sistemas. Al tratarse de soluciones con base en la informática y en la mayoría de los casos soportadas en la web y en entornos cloud, se hacían necesarios epígrafes dedicados a tecnologías web, la tecnología de sindicación de contenidos RSS y la especificación CMIS que tratan al detalle los aspectos propios de la interoperabilidad, funcionamiento técnico y la colaboración entre sistemas que caracterizan a la puesta en marcha y despliegue de estas soluciones.

El autor, Ricardo Eíto Brun, Doctor en Documentación y vinculado profesionalmente al diseño de soluciones para la gestión de documentos e información en el sector privado, ha expuesto en este estudio todos los elementos clave para conocer la naturaleza de las soluciones de gestión de contenidos presentes en las empresas y al tratar todos los aspectos relacionados nos ha aportado elementos de juicio de base para adquirir posteriormente un conocimiento más profundo de la temática con la consulta de otras lecturas más especializadas. En este sentido, no se tratan aspectos prácticos de cómo gestionar una web o un conjunto de documentos con aplicaciones concretas como podría esperarse del título. No se dan detalles del uso de plugins o extensiones que cumplan finalidades concretas en determinadas soluciones libres o comerciales. En realidad se trata de un análisis de lo que significa gestión de contenidos desde el enfoque de la gestión de la información, poniendo énfasis en la definición y descripción de los procesos y tecnologías implicados en la gestión activos de información generados por una organización en sus procesos diarios de trabajo.

En conclusión, el libro que corresponde al número 17 de la colección de monográficos de bolsillo de la editorial EPI-UOC cumple a la perfección con el objetivo aportar una visión sistemática al lector no versado, aportándole una visión de conjunto sobre gestión de contenidos y al usuario experimentado le brinda la posibilidad de acceder a una actualizada síntesis sobre la temática tratada, abordando la cuestión desde todos los frentes posibles y usando como base estudios y bibliografía exhaustiva que terminan conformando una obra de cabecera de gran utilidad. El acierto ha estado en abordar la cuestión no solo como una forma de creación de contenidos web únicamente vinculada con los entornos CMS de sobra conocidos y empleados por un gran número de usuarios, si no que contemplando esta faceta, la ha englobado dentro una perspectiva más amplia como parte de la práctica actual denominada ECM que a nivel de empresa fusiona en la mayoría de los casos las acciones propias de la gestión de sitios web con la gestión documental clásica. Esta visión es novedosa y es la gran aportación de esta obra, y a mi juicio, un punto de vista muy lógico a tenor de las metas que en el sector de los contenidos digitales se están fijando y teniendo en cuenta las tendencias que están surgiendo.

Por **Adrián Macías Alegre** Director de DoKumentalistas.com

Correo-e: amaciasalegre@dokumentalistas.com



Portada Llibre; “Gestión de Contenidos”