

Tema 2 La mediación del conocimiento en el perfil por competencias del profesional de la información

Johann Pirela Morillo

Universidad del Zulia, Facultad de Humanidades y Educación
/ Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías del Conocimiento
(Venezuela)
kikepirela@gmail.com

RESUMEN

Se analiza la importancia de la mediación del conocimiento, llegando a constatar su presencia explícita y transversal en el perfil por competencias del profesional de la información de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad del Zulia. Partiendo de la premisa de que la mediación es un macro-proceso transversal, según el cual se asume el hacer en el área informacional desde un enfoque comunicativo-cognitivo, se plantea que dicho proceso define la naturaleza y alcance de las denominadas organizaciones de conocimiento (bibliotecas, archivos, museos, centros de documentación e información). Los referentes teóricos en los cuales se basa el estudio son los de Pirela y Delgado (2012), Martín-Serrano (2007) y Pirela (2007), entre otros, los cuales apuntan hacia la transversalidad de la mediación del conocimiento como categoría medular de la construcción epistemológica en ciencia de la información. La metodología consiste en una investigación documental sustentada en la revisión crítica del nuevo perfil por competencias de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad del Zulia. Los resultados señalan la presencia del componente de mediación en los tres grupos de competencias definidos y articulados en el perfil profesional: 1. De las ocho competencias generales, seis aportan el fundamento para la mediación del conocimiento en una perspectiva general (investigación, pensamiento crítico, comunicación, tecnologías de información y comunicación, identidad cultural, responsabilidad social y participación ciudadana); 2. La mediación del conocimiento se asume como competencia básica explícita del profesional de la información, que se comparte además con otros profesionales similares y 3. La mediación del conocimiento está presente transversalmente en las tres competencias específicas definidas: organiza y representa la información y el conocimiento, gestiona recursos y servicios de información y desarrolla procesos de conservación y difusión del patrimonio documental. Como conclusión se destaca que la dimensión mediadora del profesional y de las organizaciones de conocimiento permite incidir significativamente en el incremento del arsenal cognitivo de los actores sociales.

Palabras clave: Mediación del conocimiento; perfil por competencias; profesional de la información

ABSTRACT

In this paper the importance of knowledge mediation is analyzed, confirming its presence in an explicit and transversal way within the competence profile of the information professional from the School of Library and Archival Science at the University of Zulia. Starting from the premise that mediation is a macro-transversal process, in which the to do is assumed in the informational area from a cognitive-communicative approach, it is established that this process defines the nature and scope of the so-called knowledge organizations (Libraries, archives, museums, documentation centers and information). The theoretical foundation is based on the contributions of Pirela and Delgado (2012), Martin-Serrano (2007) and (2008), and Pirela (2007), among others, related to the transversal knowledge mediation as a core category for epistemological construction of information sciences. The documentary methodology is supported on a critical review of the new competency profile from the School of Library and Archival Science at the University of Zulia. Results indicate the presence of mediation components in the three groups of competencies defined and articulated in the professional profile: 1. Among the eight general competencies, six provide the foundation for knowledge mediation in an overview manner (research, critical thinking, communication, information and communication technologies, cultural identity, social responsibility and citizen participation) 2. Mediation of knowledge is assumed as basic and explicit competence of the information professional, which is also shared with other similar professionals and 3. Knowledge mediation is transversely presented in the three defined specific skills: organizes and represents information and knowledge; manages resources and information services and develops preservation processes and documentary heritage diffusion. As a main conclusion, it is worth to emphasize that the professional mediating dimension and knowledge organizations can have a significant impact on increasing the cognitive array of social actors.

Keywords: Knowledge mediation; competence profile; information professional

INTRODUCCIÓN

Se asume la premisa de que la mediación del conocimiento se concibe como un macro-proceso transversal que no solo puede servir como perspectiva teórica a partir de la cual es posible articular y unificar el discurso epistemológico en las ciencias de la información, sino que además la categoría tiene el potencial de servir como referente en torno al cual es posible organizar las acciones formativas en el área, esto es, entender la mediación como un proceso que permea el trayecto de la formación profesional.

Esta perspectiva entiende el hacer en el área informacional desde un enfoque comunicativo-cognitivo, que considera el proceso mediacional como configurador de la naturaleza y alcance de las denominadas organizaciones de conocimiento (bibliotecas, archivos, museos, centros de documentación e información).

Algunos de los referentes teóricos en los cuales se basa el planteamiento son los de Pirela y Delgado (2012), Martín-Serrano (2007) y Pirela (2007), entre otros, los cuales apuntan hacia la transversalidad de la mediación del conocimiento como categoría medular de la construcción epistemológica en ciencia de la información.

La metodología utilizada consistió en una investigación documental que incluyó la comparación de enfoques conceptuales. También se realizó una revisión crítica del nuevo perfil por competencias diseñado en la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad del Zulia para detectar la presencia de los procesos de mediación del conocimiento en la definición del perfil.

Los resultados señalan la presencia del componente de mediación en los tres grupos de competencias definidos y articulados en el perfil profesional: 1. De las ocho competencias generales, seis aportan el fundamento para la mediación del conocimiento en una pers-

pectiva general (investigación, pensamiento crítico, comunicación, tecnologías de información y comunicación, identidad cultural, responsabilidad social y participación ciudadana); 2. La mediación del conocimiento se asume como competencia básica explícita del profesional de la información, que se comparte además con otros profesionales similares y 3. La mediación del conocimiento está presente transversalmente en las tres competencias específicas definidas: organiza y representa la información y el conocimiento, gestiona recursos y servicios de información y desarrolla procesos de conservación y difusión del patrimonio documental.

Las conclusiones destacan que la dimensión mediadora del profesional y de las organizaciones de conocimiento permite incidir significativamente en el incremento del arsenal cognitivo de los actores sociales y puede ayudar a establecer una agenda de investigación y desarrollo que permita propiciar el desarrollo de competencias a partir del enfoque de proyectos.

LA MEDIACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA CONSTRUCCIÓN EPISTEMOLÓGICA DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UN ENFOQUE TRANSVERSAL.

La mediación del conocimiento se define como un conjunto de procesos mediante el cual se generan acciones sistemáticas de intervención entre el espacio de la producción de mensajes y contenidos intelectivos y su recepción crítica y significativa por parte de usuarios en estados de total reciprocidad, lo cual implica que los sujetos emisores y receptores críticos intercambien saberes, experiencias y demuestren dominio de competencias para apropiarse de la información, agregarle valor y nuevos significados. La mediación del conocimiento puede asumirse en tanto que elemento común que pudiera ayudar a integrar-unificar el discurso teórico-epistemológico en las ciencias de la información, puesto que se entiende como un macro-proceso transversal y complejo que cruza cual vector la totalidad de fenómenos, procesos, actores y acciones vinculados con la información, en tanto que componente medular a partir del cual se deben derivar las explicaciones en el seno de estas ciencias. (Pirela y Delgado, 2012)

Aunque consideramos que la mediación del conocimiento como el elemento que permite construir y fundamentar el discurso teórico-epistemológico en las ciencias de la información, es preciso plantear que dicho concepto no es propio de estas ciencias, sino que se asume como categoría que proviene de otros ámbitos disciplinares como las ciencias de la educación y las ciencias de la comunicación.

La mediación es posible ubicarla en el marco de un sistema institucionalizado, productor de objetos que transportan modelos de ajuste a los cambios que se originan en el plano cultural – tecnológico y en el plano de la innovación y el cambio cultural; que implican, a su vez, el ajuste necesario a una visión del mundo que justifique la relación entre el medio social y el medio natural (Martín-Serrano, 1977: 49-51).

En palabras del mismo autor, la teoría de la mediación social ofrece un nuevo objeto para las ciencias sociales: el estudio de la producción, transmisión y utilización de la cultura, a partir del análisis de los modelos culturales y de sus funciones. En realidad se trata de una teoría de la mediación inspirada en el proceso mediador de los medios masivos, los cuales elaboran representaciones de lo que sucede en el mundo, a partir de la selección de determinados mensajes.

Más recientemente, el propio Martín-Serrano (2007) al abordar la reflexión sobre su obra, escrita treinta años antes, señala el carácter de plasticidad que tienen en este

momento las mediaciones sociales, debido a que intervienen indistintamente en las acciones que preservan el mundo o le ponen en riesgo, en las organizaciones que liberan u oprimen, en las representaciones que humanizan o deshumanizan, lo cual también forma parte además de la complejidad de las denominadas sociedades de la información y del conocimiento, en el que surgen nuevas metáforas que pueden explicar el hecho de que a veces nos encontramos participando y otras no, de las ventajas y potencialidad que ofrecen las tecnologías de información y comunicación, cada vez más centradas en la personalización y la participación.

La perspectiva de la mediación social tal vez fue pensada para interpretar el proceso mediático de los medios masivos, creemos que algunos conceptos de esta perspectiva pueden ser utilizados para fundamentar la mediación cognoscitiva como proceso articulador del discurso en las ciencias de la información. La mediación cognitiva, según la perspectiva de Martín-Serrano (1977), está orientada a lograr que aquello que cambia, a partir de la mediación, tenga lugar en la concepción del mundo de las audiencias, aunque para proporcionarle ese lugar sea preciso intentar la transformación de esa concepción del mundo. En las organizaciones de conocimiento (bibliotecas, archivos, servicios de documentación e información), uno de los ámbitos empíricos de las ciencias de la información, este tipo de mediación adquiere dimensiones particulares, ya que se trata de la mediación que se ubica entre la intersección de las necesidades de aprendizaje y conocimiento presentadas por los usuarios (las audiencias) y la posibilidad de satisfacer tales necesidades por parte del profesional de la información, en el contexto de la organización.

Se trata de la mediación que le da sentido a las organizaciones de conocimiento y cohesión al trabajo de los profesionales de la información, porque opera directamente sobre el uso social de la información para que sea convertida en conocimiento y en acción por parte de los usuarios. Por su supuesto que esta mediación parte de la aplicación de procesos premediadores o previos a la mediación propiamente dicha, tales procesos tienen que ver con el tratamiento (organización y representación de la información y el conocimiento).

La transformación de la concepción del mundo, desde la teoría de Martín-Serrano (1977), se ve en las organizaciones de conocimiento, cuando el usuario una vez ha accedido a la información y haber construido el conocimiento modifica sus esquemas informativos previos e incorpora en su estructura cognitiva nuevos patrones de pensamiento, que serán utilizados en la resolución de problemas y la toma de decisiones. Puede decirse que si la organización de conocimiento no provoca estos cambios en el sujeto y sus mapas de pensamiento, no ha logrado su misión social, por lo que creemos que el profesional de la información debe ser formado de manera adecuada para realizar con efectividad esta mediación cognoscitiva.

Como se observa, los planteamientos de Martín-Serrano (1997), constituyen elementos que fundamentan el proceso de mediación de las organizaciones de conocimiento, a pesar de que se trata de una teoría pensada desde y para los medios de comunicación de masa, aunque es posible plantear a estas alturas que las organizaciones de conocimiento comparten características con los medios de comunicación, una de ellas, la preparación, decodificación de mensajes y contenidos y su presentación «adecuada» a las características y perfiles de necesidades de los usuarios, claro está la función última de la organizaciones de conocimiento tiene que ver más con la educación y formación.

Otro enfoque de la mediación es que desarrolla Martín-Barbero (1998), que llega a postular que la comunicación es un asunto de «mediaciones» más que de medios y afirma también que la comunicación es una cuestión de cultura y no sólo de conocimiento, sino de reconocimiento, entendido como una operación de desplazamiento metodológico para vol-

ver a ver el proceso entero de la comunicación desde su otro lado, el de la recepción, es decir el de la apropiación y los usos.

Las ideas del comunicólogo colombiano giran alrededor del concepto de receptor como ser activo, inteligente, con capacidad de interrumpir o resistirse, o de transformar o apropiarse de los mensajes de los medios, ya que estos son mediados por los procesos de pensamiento, las luchas, y los placeres de la vida diaria con los cuales la gente constituye y reconstituye sus identidades. Es así que la hegemonía de los medios de comunicación se ve permeada por los contextos culturales con los cuales se negocian las identidades.

De manera que la mediación para Martín-Barbero alude a negociación y a un proceso en el que participa activamente el sujeto. Los aportes que este concepto de mediación hace a las ciencias de la información, es la idea de persona activa que decide qué tipo de información procesar, de acuerdo con sus intereses y requerimientos; extrapolando esta definición de sujeto al concepto de usuario, podríamos tener un ser humano inteligente que para expandir sus arquitectura de cognición asume que debe aprender las vías más expeditas que lo impulsarán a hacer un uso efectivo de la información. A partir del enfoque de la mediación de Martín Barbero es posible hablar de procesos de recepción activa de conocimiento por parte del usuario de las organizaciones de conocimiento.

El enfoque de las mediaciones que Martín-Barbero propone en 1998, como una apuesta a superar la visión meramente instrumental de los medios de comunicación es considerado por Scolari (2008) para plantear el concepto de hipermediaciones, las cuales no aluden tanto a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que ocurren en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos (emisores-productores-receptores), medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí.

Aunque la visión de Martín-Barbero es mucho más amplia, porque ubica a la comunicación desde un análisis socio-cultural y político, consideramos oportuno incorporar al sistema conceptual que pretendemos construir su particular concepto de sujeto-receptor en la mediación y también la idea de que la tecnología es el «gran mediador», pero se requiere de procesos de formación y alfabetización teleinformática para que la tecnología sea realmente mediador de la producción y difusión del conocimiento.

Otro autor fundamental que planteó líneas explicativas acerca de la mediación es Sodré (1998), para quien el concepto de mediación en tiempos de construcción de «tecnoculturas», se modifica y complejiza, porque además de las transformaciones técnicas e instrumentales que se introducen con las tecnologías de información y comunicación, son aun más complejas las transformaciones sociales y culturales, ya que se abren posibilidades para la conformación de un nuevo orden socio-cultural, construido a partir de tecnointeracciones entre humanos y máquinas.

El autor afirma que las realidades comunicacionales contenidas en las expresiones ya clásicas se ven rápidamente modificadas por el advenimiento de las nuevas tecnologías de información, que hacen proliferar una comunicación satelital, multicoaxial y reticular, a diferencia del bombardeo de imágenes y mensajes de los monopolios mediáticos tradicionales, el ciberespacio y la realidad virtual se ofrecen como una especie de laboratorio metaf sico, cuestionador del sentido de lo real (Sodré, 1998:10).

Frente a esta situación, las ciencias de la comunicación y de la información se vuelcan a los avances tecnológicos, y éstos son rápidamente transformados en tecnologías del conocimiento, mecanismos capaces de producir y transmitir comunicación, lo que está provocando modificaciones en las tradicionales visiones de la mediación, al punto de plantear que frente a una tecnocultura, generadora de una nueva sintaxis del mundo, surgen nue-

vas mediaciones y más aun *midiatizaciones*. Según Sodré (2001), citado por Pineda (2003), la mediación es un proceso presente en toda cultura y no es una especificidad del medio como tal sino de lo simbólico que tiene lugar por medio del lenguaje. Se plantea entonces una sociedad mediatizada en la cual las instituciones, las prácticas sociales y culturales se articulan directamente con los medios de comunicación de tal manera que se generan espacios de producción de sentido. Las mediaciones se entienden como significaciones sociales necesarias para la producción de conocimiento.

Las midiatizaciones son un fenómeno nuevo, porque remite a un tipo particular de interacción que se sustenta en medios teletecnol gicos, reflejos del mundo de forma condicionada y mejorada. Es decir, la midiatizaci n viene a ser un proceso mediante el cual «los medios actúan como formas tecnomediadoras que resultan de una extensión especular (tipo espejo), de una extensión espectral y de una extensión que se habita» (Sodré, 2001:163).

La midiatizaci n articula gran parte de las instituciones de la vida de las personas (familia, trabajo, ocio) e impone ciertos modos de organización social basados en el mercado, la tecnología y la economía. La midiatizaci n conlleva una forma particular de vida, una nueva forma de presencia del sujeto en el mundo, donde surge un nuevo bios, denominado por el investigador «bios virtual» o cuarto bios. Se trata de un bios, que a diferencia de los tres bios propuestos por Aristóteles para el hombre occidental (bios teorético, bios político y bios erótico), se identifica con la información, la tecnología y el mercado.

VISIÓN INTERDISCIPLINARIA DE LOS PROCESOS DE MEDIACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La perspectiva sobre los procesos de mediación del conocimiento se nutre de una visión interdisciplinaria que considera dos categorías importantes en el constructo: procesos de mediación y el conocimiento. En este sentido, la mediación se aborda desde enfoques comunicacionales y de la psicología cognitiva. Lo comunicacional se desarrolla a partir de las ideas elaboradas por comunicólogos que entienden la mediación como intercambio de significados que se apoyan en dispositivos instrumentales y tecnológicos.

En cuanto a la concepción del conocimiento se entiende en términos de una compleja trayectoria que va de los datos a la información y de esta al conocimiento y el saber, cuyo eje transversal lo constituye la agregación de valor a partir de la aplicación consciente de procesos de pensamiento.

La concepción mediadora propia de la psicología cognitiva profundiza en la idea de la mediación socio-cultural como un proceso complejo que se ubica en un contexto histórico, en términos de acción mediada según la visión de Wertsch (1999), según la cual el uso de herramientas culturales o significados mediacionales son esenciales en la ejecución de procesos individuales y sociales.

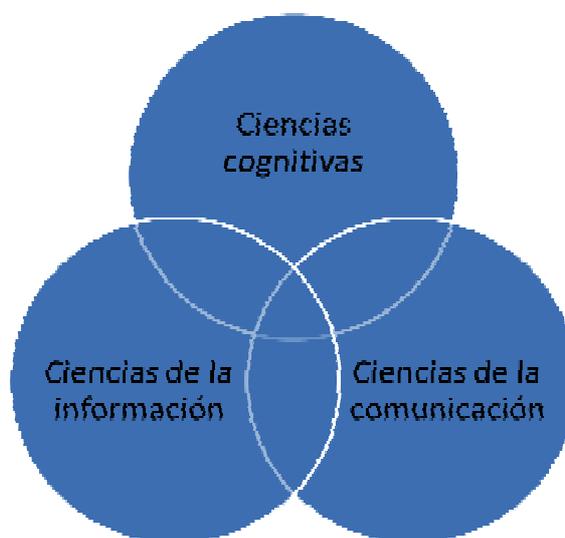
Siguiendo esta línea, el autor también señala que existen similitudes entre la acción mediada y el análisis de la cognición distribuida, la cual se centra en el estudio de cómo los seres humanos, trabajando con computadoras o en grupos, conforman sistemas cognitivos integrados, sistemas que se organizan dependiendo de la arquitectura mental que los individuos poseen para percibir, captar y procesar información y convertirla en conocimiento. Es lo que se trata de lograr a partir de la acción comunicativa-cognitiva desde las organizaciones de conocimiento: conformar sistemas de cognición que se orienten hacia la recomposición de las arquitecturas mentales de los sujetos receptores activos y críticos.

Puede observarse que el concepto de procesos de mediación del conocimiento construido como categoría explicativa de la acción de las organizaciones de conocimiento, requiere relacionarse con el concepto de arquitectura mental, porque según nuestro planteamiento, la arquitectura de la mente de los sujetos puede ser el producto de una acción comunicativa-cognitiva deliberada y planificada, con el propósito de propiciar el desarrollo de competencias para la interacción crítica en las actuales sociedades, signadas por el uso masivo de las redes y los contenidos que por éstas fluyen.

La figura que a continuación se presenta expresa la interdisciplinariedad de los procesos de mediación del conocimiento, que se evidencia mediante la intersección de tres ámbitos científicos: las ciencias cognitivas, las ciencias de la información y las ciencias de la comunicación, en cuya espacio intersectorial se ubican los procesos de mediación del conocimiento, asumidos como elementos a partir de los cuales se puede interpretar la acción de las organizaciones de conocimiento y de los profesionales que las dirigen.

Los conceptos que aportan las ciencias cognitivas tienen que ver con la acción mediada y la construcción de arquitecturas mentales. Las ciencias de la información generan los conceptos relacionados con la información y el conocimiento propiamente dichos y las ciencias de la comunicación contribuyen a profundizar en la mediación desde la naturaleza y alcance de la comunicación humana y sus modalidades y tipologías actuales, enfocadas hacia las interacciones socio-digitales.

Interdisciplinariedad de los procesos de mediación del conocimiento



Fuente: Elaboración propia.

LA MEDIACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL NUEVO DISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIAS DE LA ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA

Para formular el diseño curricular por competencias de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad del Zulia, se planteó una estrategia metodológica, cuyo sustrato fue la participación a todos los actores vinculados con los procesos de formación de los profesionales de la información. Por ello, la metodología se sustentó en la triangulación

de técnicas de investigación: la consulta con actores estratégicos, la comparación de estudios de mercados del profesional de la información en Iberoamérica y la validación por parte de expertos en diseño curricular por competencias. La consulta con actores estratégicos logró estimular y propiciar la participación de profesores de la Escuela, egresados, estudiantes y representantes del sector socio-productivo vinculado con la Bibliotecología, Archivología y la Ciencias de la Información en Venezuela.

Pirela, Bracho y Almarza (2012), expresaron que para sistematizar el proceso de consulta con los actores se consideró la generación de espacios de diálogo intersubjetivo, mediante la instrumentación de técnicas cualitativas de investigación como el taller interactivo, el conversatorio y el diálogo de saberes. Estos tres procesos de consulta con actores estratégicos: profesores, egresados, estudiantes, representantes del sector socio-productivo y comunidades, generó como producto matrices de competencias profesionales que deben considerarse en la formación del profesional de la información, dichas matrices fueron cotejadas también con resultados de estudios de mercado realizados en Iberoamérica.

Luego de la revisión del nuevo diseño curricular estructurado en la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad del Zulia, se ha asumido como elemento articulador de las acciones de formación el componente de mediación del conocimiento, el cual está presente de modo explícita y transversal en el perfil por competencias.

El perfil está compuesto por trece competencias: ocho genéricas, dos básicas y tres específicas. Las ocho competencias genéricas fueron acordadas por la Universidad del Zulia-Vice Rectorado Académico-Comisión Central de Currículo (2007), a saber: investigación, pensamiento crítico, tecnologías de información y comunicación, identidad cultural, responsabilidad social y participación ciudadana, comunicación, ética, ecología y ambiente. Tales competencias, en tanto que saberes transversales y complejos, deben desarrollarse desde todas las carreras de la Universidad para garantizar un profesional creativo, crítico y comprometido ética y socialmente con el desarrollo.

De las ocho competencias generales, seis aportan el fundamento para la mediación del conocimiento en una perspectiva general: investigación, pensamiento crítico, comunicación, tecnologías de información y comunicación, identidad cultural, responsabilidad social y participación ciudadana (Cuadros 1 y 2).

CUADRO No. 1 – Cuadro relacional de competencias genéricas en las que está presente la mediación del conocimiento

COMPETENCIA INVESTIGATIVA	COMPETENCIA TECNOLÓGICA	COMPETENCIA COMUNICATIVA
Desarrolla procesos de investigación para el manejo de hechos, ideas, significados y fenómenos con una actitud transformadora, crítica y reflexiva.	Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación con valores éticos, aprovechando las ventajas que ofrece cada una según el contexto de uso, respondiendo a las tendencias mundiales de desarrollo tecnológico, científico y cultural.	Intercambia información con sus interlocutores, utilizando correcta y adecuadamente el lenguaje y los diversos medios, formas, procedimientos e instrumentos de la comunicación.

Fuente: Universidad del Zulia. Comisión Central de Currículo. (2007).

CUADRO No.2 – Cuadro relacional de competencias genéricas en las que está presente la mediación del conocimiento

COMPETENCIA DE PENSAMIENTO CRÍTICO	COMPETENCIA DE IDENTIDAD CULTURAL	COMPETENCIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Asume una actitud crítica en la toma de decisiones para la detección y resolución de problemas, aceptando estándares consensuados socialmente con independencia de criterios.	Asume la identidad cultural como manifestación vital que permite hacer una lectura crítica de la realidad y reafirma la pertenencia local, nacional y universal, respetando la diversidad humana.	Participa activa y solidariamente en el diseño y ejecución de proyectos pertinentes para el desarrollo de la comunidad con responsabilidad social.

Fuente: Universidad del Zulia. Comisión Central de Currículo. (2007).

La mediación del conocimiento está presente de modo explícito como competencia básica del profesional de la información, que se comparte además con otros profesionales similares, como es el caso de los docentes y los comunicadores sociales, profesionales que se forman también en la Facultad de Humanidades y Educación. (Cuadro 3).

Finalmente, la mediación del conocimiento está presente transversalmente en las tres competencias específicas definidas: organiza y representa la información y el conocimiento, gestiona recursos y servicios de información y desarrolla procesos de conservación y difusión del patrimonio documental, las tres acciones que definen la naturaleza del trabajo informacional en este momento, cuyo acento está en los procesos de organización del conocimiento para poner expeditos los canales entre quienes producen información y quienes la requieren para construir conocimiento útil, pero considerando también como elementos sustantivos de la formación la gestión de recursos y servicios informacionales y la conservación preventiva del patrimonio documental, como una alternativa que garantiza la salvaguarda del patrimonio documental e informacional de diferentes tipos de organizaciones.

CUADRO No. 3 – Sistematización de la competencia básica sobre Mediación del conocimiento

COMPETENCIA BÁSICA	INDICADORES DE LOGRO		
	Cognitivos	Procedimentales	Actitudinales
Actúa como mediador entre la información y el conocimiento para la inclusión social.	<ul style="list-style-type: none"> Razonar sobre los principios teóricos de los procesos de mediación para el desarrollo social Establece relaciones entre el uso crítico de la información y la generación del conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Ejecuta planes de formación dirigidos a fomentar y mejorar el uso de recursos informativos Actúa como asesor en el desarrollo de investigaciones Participa en el diseño de programas educativos orientados al uso de la información 	<ul style="list-style-type: none"> Valora la importancia de la mediación para la apropiación crítica del conocimiento Entiende su responsabilidad social como intermediario en la construcción de nuevos conocimientos

Fuente: Universidad del Zulia. Escuela de Bibliotecología y Archivología. (2012).

CUADRO No. 4 – Relación de las competencias específicas

ORGANIZACIÓN Y REPRESENTACIÓN DEL CONOCIMIENTO	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS DE INFORMACIÓN	CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
Organiza y representa la información en diversos soportes, fuentes y medios para maximizar la democratización del conocimiento.	Gestiona recursos y servicios de información para satisfacer necesidades formativas e informativas de los usuarios.	Desarrolla procesos de conservación y difusión del patrimonio documental, orientados hacia el afianzamiento de los valores de identidad nacional.

Fuente: Universidad del Zulia. Comisión Central de Currículo. (2007).

Puede observarse que en el nuevo perfil por competencias del profesional de la información de la Universidad del Zulia se ha considerado el componente de mediación del conocimiento como orientador de las acciones formativas, con miras a propiciar el desarrollo de competencias generales, básicas y específicas, orientadas hacia formar un profesional mediador que genere procesos de interacción significativa entre el mundo de la información y el mundo de las necesidades sociales de aprendizaje de los usuarios.

REFLEXIONES FINALES

La mediación del conocimiento implica un conjunto de procesos mediante los cuales se generan acciones sistemáticas de intervención entre el espacio de la producción de mensajes y contenidos intelectivos y su recepción crítica y significativa por parte de usuarios en estados de total reciprocidad. En tal sentido, la mediación del conocimiento puede asumirse en tanto que elemento común que pudiera ayudar a integrar-unificar el discurso teórico-epistemológico en las ciencias de la información y orientar los procesos formativos en el marco del enfoque por competencias profesionales que no sólo se preocupa por propiciar el desarrollo de competencias técnicas sino que también se incluye la ética y la responsabilidad social de la acción profesional.

Los procesos de mediación del conocimiento, como constructo conceptual integrador se fundamentan a partir de una perspectiva interdisciplinaria que considera dos categorías importantes en la configuración de dicho constructo, por una parte, los procesos de mediación y, por el otro, el conocimiento. En este sentido, se requiere recurrir a enfoques integrados propios de las ciencias de la información, de la comunicación y las denominadas ciencias cognitivas, cada una de las cuales aportarán elementos para interpretar y comprender la naturaleza y alcance de dichos procesos en las organizaciones de conocimiento.

En el currículo por competencias definido en la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad del Zulia se consideraron los procesos de mediación del conocimiento como componentes orientadores de la formación. En este sentido, se estructuró un perfil integrado por trece competencias: ocho generales, dos básicas y tres específicas.

De las ocho competencias generales, seis aportan el fundamento para la mediación del conocimiento en una perspectiva general (investigación, pensamiento crítico, comunicación, tecnologías de información y comunicación, identidad cultural, responsabilidad social y participación ciudadana); 2. La mediación del conocimiento se asume como competencia básica explícita del profesional de la información, que se comparte además con otros profesionales similares y 3. La mediación del conocimiento está presente transversalmente en las tres competencias específicas definidas: organiza y representa la información y el conocimiento, gestiona recursos y servicios de información y desarrolla procesos de conservación y difusión del patrimonio documental.

BIBLIOGRAFÍA

- Martín-Barbero, J (1998) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello. Bogotá-Colombia.
- Martín-Serrano, M. (1977) La mediación social. Ramón Akal Rodríguez Editor. Madrid-España.
- Sodré, M (1998) *Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos*. Gedisa. Barcelona-España. 186 p.

- Sodré, M (2011) *Eticidad y campo comunicacional. Sobre la construcción del objeto*. En: Vasallo M.I y Fuentes Navarro, R (Comps) *Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Universidad de Guadalajara-México.
- Martín-Serrano, M. (2007) *Prólogo para La Mediación Social en la era de la globalización*. Disponible: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/MartinSerrano/martinserrano.html>. Consulta: 05-05-13.
- Pirela, J y Delgado, F. (2012) *Transversalidad de los procesos de mediación del conocimiento en algunas propuestas teórico-epistemológicas de las ciencias de la información*. Conferencia presentada en el I Simposio Internacional en Ciencias de la Información. Disponible: http://www.cidtec.luz.edu.ve/index.php?option=com_content&task=category§ionid=13&id=39&Itemid=174. Consulta: 05-05-13.
- Pirela, J. Bracho, M. y Almarza, Y. (2012) *Diseño curricular por competencias de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad del Zulia*. Ponencia presentada en el IX Encuentro de Directores y VIII de Docentes de Escuelas de Bibliotecología y Ciencia de la Información del Mercosur. Disponible: http://rbm.eubca.edu.uy/sites/default/files/text/Ponencia%2054%20-%20Pirella_%20Bracho_%20Almarza.pdf. Consulta: 03-05-13.
- Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona, Gedisa, 317 pp.
- Universidad del Zulia. Escuela de Bibliotecología y Archivología (2012). *Diseño curricular*. Facultad de Humanidades y Educación.
- Universidad del Zulia. Vice Rectorado Académico. Consejo Central de Pregrado. (2007). *Competencias generales de la Universidad del Zulia*. Disponible: <http://pregrado.luz.edu.ve/images/stories/publicaciones/competencias%20generales%20mayo%202007.pdf>.