

## Tema 3 Motivaciones en la elección de la carrera universitaria:

### Metas y objetivos de los estudiantes de Grado en el Área de Biblioteconomía y Documentación en las Universidades de Salamanca y Coimbra

**Marta de la Mano González**

Universidad de Salamanca (Espanha)  
lamano@usal.es

**Manuela Moro Cabero**

Universidad de Salamanca (Espanha)  
moroca@usal.es

**María da Graça de Melo Simões**

Universidad de Coimbra (Portugal)  
gsimoes@darq.uc.pt

898

#### RESUMEN

Estudio de factores motivaciones que inciden en la elección de una titulación efectuado entre los estudiantes de *Grado en Ciencia da Informação, Arquivística e Biblioteconomica* de la Universidad de Coimbra y del *Grado en Información y Documentación* de la Universidad de Salamanca. Identificación de metas y análisis comparado de los resultados recopilados mediante el cuestionario MODO, realizado sobre metas y perfil del estudiante.

**Palabras clave:** Documentación; Motivaciones; Metas académicas; Universidad de Salamanca, Universidad de Coimbra

#### ABSTRACT

Study of the motivation factors that influence in the degree selection. It has been carried out among the *Ciencia da Informação, Arquivística e Biblioteconomica* Coimbra's University degree students and the *Información y Documentación* Salamanca's University degree students. Targets and analysis identification have been compared from the compile results by MODO questionnaire, made about targets and student profiles.

**Keywords:** Documentation Science; Motivations, Academic Goals; University of Salamanca; University of Coimbra

## 1. MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La identificación de las metas académicas que persiguen los estudiantes ante la elección de una carrera nos permite conocer y comparar los diferentes patrones motivacionales y percepciones sobre la capacidad e intenciones ante el aprendizaje y el contexto laboral. Esta información alcanza mayor valor en un contexto comparativo de estudiantes de diversas procedencias, matriculados en Universidades con iniciativas comunes que las aproximan, como son el campus de la Universidad de Salamanca y el de la Universidad de Coimbra.

La finalidad de esta comunicación es, en primer lugar, la de analizar las motivaciones personales que han llevado a los estudiantes de Grado en Ciencia da *Informação, Arquivística e Biblioteconomica* de la Universidad de Coimbra a matricularse en dicha titulación y, en segundo término, la de comparar los resultados obtenidos respecto a los estudiantes de Grado en Información y Documentación de la Universidad de Salamanca. Se pretende observar las semejanzas y diferencias respecto a las metas perseguidas por los estudiantes de ambas universidades.

En el estudio se identifican una serie de factores determinantes que conforman dimensiones motivacionales centradas en la tarea (de carácter intrínseco) y en la persona (de naturaleza extrínseca). Creemos y defendemos que la interacción de dichas motivaciones determina la elección de la carrera. La primera categoría se centra en el conocimiento y dominio de un tema, además de otras dimensiones motivacionales tales como el prestigio, la posición económica y el valor social de la profesión. Al respecto, Gámez Marrero y Díaz (2008), p. 1) nos orientan sobre cómo el estudiante con predominio de estas metas adopta estrategias cognitivas de planificación, autorregulación, que redundan en la mejora de su rendimiento. La segunda categoría motivacional se centra en el yo, basada en el rendimiento y en la competencia para alcanzar determinado grado. En ella se reconocen metas de refuerzo social, mediante el despliegue de conductas orientadas a evitar rechazos y a obtener reconocimiento, y metas de logro, esto es, de avance de estudios y obtención de buenos resultados. Gámez y Marrero (2003, p.122) definen el concepto de meta como la «*representación cognitiva de qué es lo que un individuo está intentando conseguir en una situación dada*».

La elección de los estudios universitarios contribuye, en cierto modo, tal y como señalan Mungarro-Robles y Zayas-Pérez (2009), a perfilar la vida del estudiante, afectando a su vida personal, familiar, profesional y laboral. Esto es, ante la selección de una titulación, el estudiante amalgama una serie de expectativas y motivaciones diversas que intentará alcanzar en el aula, logro que será mediatizado por la interacción de diversas causas que mueven a los sujetos a la consecución de distintas metas, tanto de aprendizaje, como de rendimiento, dependiendo de aspectos no sólo personales, sino también, de naturaleza situacional y de aspectos presentes y pasados.

En este orden, variables tales como el autoconcepto, la percepción del entorno, las exigencias familiares y académicas, el género, el nivel socioeconómico, los estereotipos profesionales, etc. inciden en el modo en el que el sujeto percibe sus metas presentando, ante esta variedad sensitiva, conductas heterogéneas en el momento mismo del aprendizaje y de la inserción laboral. González-Cabanach y colaboradores (1996) subrayan como las per-

cepciones que el sujeto alcanza sobre su capacidad, bien como algo inmutable o algo modificable, incidirán en el modo en que afronta su rendimiento, su aprendizaje y su grado de implicación en la ejecución de las tareas, atendiendo a su mayor o menor complejidad.

El reto de elegir al que se enfrenta el joven ante la puerta de la universidad se configura, sin lugar a dudas, como un «proyecto de vida» al que le es inherente, por tanto, un futuro, pero también, un pasado, dado que se sustenta desde la formación primaria.

## 2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se pretenden identificar las principales motivaciones que mueven a los estudiantes a cursar estas titulaciones: el componente vocacional; la imagen social de la profesión, la percepción de la titulación entendida como una oportunidad de desarrollo y de mejora de sus capacidades; la posición económica y el prestigio asociados ambos a la profesión; la influencia de factores extrínsecos como la acción de amigos y familiares, así como el grado de satisfacción con los estudios recibidos. Con su conocimiento, creemos que resulta más fácil enriquecer la tarea docente y entender las posibles conductas de los egresados ante el aprendizaje, así como ante su inserción laboral, aportando una respuesta al interrogante: ¿Cuáles son las principales motivaciones que conducen a la elección de los estudios de los estudiantes portugueses de Grado en el área de Ciencias de la Información y Documentación de la Universidad de Coimbra?

Además, el factor comparativo que posibilita el estudio sobre los estudiantes de Grado en Información y Documentación de la Universidad de Salamanca desvela intereses comunes y divergencias entre los estudiantes de ambas universidades, planteando un segundo interrogante, esto es, ¿Se aprecian diferencias sustanciales en las principales motivaciones que conducen a la elección de los estudios entre ambas universidades.

En base a los resultados motivacionales del estudio realizado para los estudiantes de Salamanca<sup>1</sup>, se establecieron las siguientes *hipótesis de investigación (H)*:

- a) H1-La elección de los estudiantes del Grado en el Área de las Ciencias de la Información y Documentación obedece a metas o intereses vocacionales.
- b) H2-La percepción social de la profesión es relevante en el momento de la elección.
- c) H3-Las expectativas en el logro personal son elevadas a la hora de elegir la titulación.
- d) H4-En la elección de la titulación tiene más peso el prestigio de la profesión que las expectativas económicas.
- e) H5-En la elección de la titulación las motivaciones extrínsecas son significativas.
- f) H6-Las salidas profesionales de la titulación son importantes en el momento de la elección de la titulación.

Los objetivos (OB) principales formulados en la investigación para la resolución del problema y verificación de las hipótesis son los siguientes:

<sup>1</sup> Estudio realizado por Moro Cabero, M. y Mano González, Marta de la, titulado «Motivaciones en la elección de la carrera universitaria: metas y objetivos de los estudiantes del Grado en Información y Documentación en la Universidad de Salamanca» y presentado en el I Seminario Hispano-Brasileño celebrado el 30 de octubre de 2013. Madrid. En prensa.

- OB1-Analizar las diferentes dimensiones motivacionales y su importancia en la elección de la titulación.
- OB2- Desvelar las posibles divergencias motivacionales que se aprecian entre ambas nacionalidades de estudiantes y universidades.

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1 INSTRUMENTO UTILIZADO PARA LA RECOGIDA DE DATOS

##### Detalle justificativo de la elección y consistencia del cuestionario

El instrumento empleado en la recogida de datos ha sido un cuestionario testado y utilizado en varias titulaciones (Gámez y Marrero, 2000; 2003; Rovella, A y otros, 2008; Mungarro Robles y Zayas Pérez, 2009; García Ripa, 2011). El origen del mismo, denominado MOPI (Motivación en Psicología), surge ante la medición de la motivación en la titulación de Psicología. En él, se realizaron cambios menores (titulación de los estudios, ítems centrados en la orientación de psicología, específicos a importantes motivaciones de dominio o de superación, muy relevantes en la elección) Para la selección de los factores se estimaron los estudios de Mungarro Robles/Zayas Pérez (2009), así como un estudio concreto realizado para los estudios de Máster en Información y Documentación de Duff, Cherry y Singh (2006). Asimismo, se consultaron elementos motivacionales analizados por Tejada Artigas para estudios de Biblioteconomía y Documentación (2003; 2008).

El cuestionario adaptado, denominado MODO<sup>2</sup> (motivaciones en Documentación), consta de dos partes. Una primera, en la que se incluyen los ítems orientados al conocimiento de las metas intrínsecas y extrínsecas de los estudiantes y, una segunda parte, destinada a recopilar información personal sobre el perfil del estudiante, con la inclusión de 7 ítems.

##### Detalle descriptivo del cuestionario

La herramienta se compone de 47 ítems articulados en 2 partes. En la primera parte, se incluyen 40 ítems basados en un conjunto de alternativas de respuesta tipo Likert que van desde 1 (nada) hasta 5 (mucho). Cada ítem se conforma de una aseveración que responde a la frase «*Has elegido esta carrera porque....*» De este modo, se investigan los sucesivos temas de aprendizaje, de vocación e interés, de prestigio y poder, de afiliación, de posición económica, de logro personal, entre otros, relacionados con motivaciones de naturaleza intrínseca, tales como la filiación, el dominio, y el logro o/y aprendizaje de las tareas y competencias. La naturaleza intrínseca de estas motivaciones se recoge bajo la denominación de Dimensiones motivacionales del I a VI sistematizadas en la Tabla 1. Con idéntico proceder se expresan las Dimensiones motivacionales VII y VIII, registradas en dicha tabla, donde se incluyen rasgos valorativos de motivaciones de naturaleza extrínseca basados en el reconocimiento y en la aprobación familiar y del entorno

En dicha Tabla, expresamos el conjunto de las categorías motivacionales (*Dimensiones*), su alcance (*Relacionado con*), el número dado a cada ítem utilizado para su medición, (*Nº del ítem*) así como el conjunto de ítems, destinados en el cuestionario para obtener información de cada dimensión (*Total de ítems por categoría*).

<sup>2</sup> El cuestionario aparece incluido en Anexo.

TABLA Nº 1 – Identificación de dimensiones, detalle descriptivo y cuantitativo

Dimensiones motivacionales	Relacionado con	Nº del ítem	Total de ítems por categoría
I-Afiliación	Afiliación, inclusión de los otros, interés por las personas, sensación de pertenencia, responsabilidad social, equidad, solidaridad, pertenencia a un grupo, vinculación.	3,4,23, 25, 39 y 40	6
II-Prestigio y poder	Prestigio Poder sobre las personas	1,5,9,21,29 y 34	6
III-Posición económica	Buena posición, sueldo reconocido, nivel económico superior.	9,10, 11, y 33	4
IV- Logro personal	Superación de obstáculos, desarrollo de las potencialidades humanas, de la identidad, éxito y satisfacción personal, adquisición de recompensas, adquisición de diversión.	7,8,15,17,19 y 24	6
V-Vocación	Vocación Interés por la profesión	12,14,18, 26,27,32, 33 y 36	8
VI- Aprendizaje	Importancia del tema, de la tarea, compromiso por el conocimiento, evitar la ignorancia, ser experto, adquisición de nuevas habilidades, mejora.	12,18,31,37 y 38,	5
VII-Valor social de la profesión	Características sociales de la profesión y cómo es vista por la sociedad y por los medios de comunicación.	16, 28 y 38	3
VIII-Motivación extrínseca	Acciones o/y presiones del entorno familiar, del círculo de amistades, Grado de esfuerzo, evitar valoraciones negativas, Obtención de notas, recompensas y juicios positivos, Influencia de la educación previa, de la moda, aprobación de padres y profesores.	2,6,13,17, 20,22,26,30, 32,35 y 36	11
<b>8 categorías de dimensiones motivacionales</b>			<b>40 ítems diferentes</b>

Para la identificación del perfil del estudiante se generó la segunda parte del cuestionario, en la que se incluyeron 7 ítems destinados a tal fin, así como para investigar otros factores personales concluyentes en la elección. En la Tabla 2 se presenta su alcance, así como el detalle del número de ítem empleado:

TABLA Nº 2- Relación de factores determinantes del perfil del estudiante

Factores determinantes e identificativos del perfil del estudiante	Nº de ítems
Género	41
Edad	42
Actividad principal anterior a la elección	43
Interés por el centro de estudios	44
Opción en la que se seleccionó la titulación	45
Interés por el perfil de la profesión	46
Grado de satisfacción con los estudios cursados	47
<b>Total de ítems</b>	<b>7</b>

El cuestionario ha sido distribuido durante el primer semestre del curso académico en la Universidad de Salamanca, y durante el segundo en la Universidad de Coimbra.

Los resultados de las encuestas han sido tabulados y procesados para el análisis, mediante el software de tratamiento de datos estadísticos SPSS v.20.

### 3.2 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA OBJETO DE ESTUDIO

La población de sujetos objeto del presente estudio está integrada por los estudiantes matriculados durante el curso académico 2012-2013 tanto en el Grado en Información y Documentación de la Universidad de Salamanca, como en el Grado en Ciência da Informação, Arquivística e Biblioteconomia impartido en la Universidad portuguesa de Coimbra.

Del total de estudiantes matriculados (137 en la titulación de la Universidad de Coimbra y 103 en la institución salmantina) se ha establecido una muestra integrada por 58 estudiantes procedentes de Coimbra, que representa un 42,33%, y por 76 encuestados de la Universidad de Salamanca, que representan el 79'1 %. Esta diferencia en el tamaño y representatividad de las muestras, se ve compensada, sin embargo, por la semejanza en la composición y distribución de las mismas, tal como se puede apreciar en las siguientes tablas, donde los porcentajes que representan cada uno de los cursos sobre el total de la muestra son similares.

**TABLA N° 3 – Distribución de la muestra de la USAL por cursos<sup>3</sup>**

	Recuento	% del N total de columna
pregunta_48 primero	18	23,7%
segundo	28	36,8%
tercero	22	28,9%
cuarto	8	10,5%

**TABLA N° 4 – Distribución de la muestra de la UCO por cursos**

	Recuento	% del N total de columna
pregunta_48 primero	18	23,7%
segundo	28	36,8%
tercero	22	28,9%
cuarto	8	10,5%

En cuanto a las características de género que presenta la muestra, se puede observar un claro predominio, en ambos casos, de las mujeres sobre los hombres que estudian estas titulaciones. Del total de estudiantes encuestados, en el caso de Salamanca el 68'4% son mujeres y el 26'3% son hombres, mientras que en la titulación de Coimbra, las mujeres representan un 77'6% del total de la muestra, frente al 15'5% de hombres.

<sup>3</sup> El Grado de la Universidad de Salamanca está integrado por cuatro cursos, frente a los tres que conforman la titulación de la Universidad de Coimbra



**TABLA Nº 5 – Distribución de la muestra de la USAL por género**

		Recuento	% del N de la columna
pregunta_41	Hombre	20	26,3%
	Mujer	52	68,4%
	No contesta	4	5,3%

**TABLA Nº 6 – Distribución de la muestra de la UCO por género**

		Recuento	% del N total de columna
	Hombre	9	15,5%
pregunta_41	Mujer	45	77,6%
	No contesta	4	6,9%

En lo referente a la edad, los datos de los encuestados nos permiten establecer que el grupo mayoritario de edad en ambas instituciones es el representado por los estudiantes de 18 a 21 años, que constituyen más de la mitad de la muestra (55'3% y 58'6% respectivamente), mientras que los mayores de 30 representan, tal como cabía esperar, el grupo más minoritario.

**TABLA Nº 7 – Distribución de la muestra de la USAL por edad**

		Recuento	% del N total de columna
	No contesta	4	5,3%
	18 a 21	42	55,3%
pregunta_42	22 a 25	14	18,4%
	26 a 30	10	13,2%
	+ 30	6	7,9%

**TABLA Nº 8 – Distribución de la muestra de la UCO por edad**

		Recuento	% del N total de columna
	No contesta	1	1,7%
	18 a 21	34	58,6%
pregunta_42	22 a 25	19	32,8%
	26 a 30	0	0,0%
	+ 30	4	6,9%

## 4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos se ofrecen considerando, en primer lugar, las Hipótesis planteadas. Para cada una de ellas se aportan los datos resultantes de todos los ítems asociados a la dimensión motivacional incluyendo el número total de sujetos interrogados, la media y la desviación típica para los estudiantes de Coimbra, con objeto de facilitar la comparación respecto a los resultados obtenidos de los sujetos de Salamanca.

*Resultados Hipótesis 1* – La elección de los estudiantes del Grado en el Área de Ciencias de la Información y Documentación obedece a intereses vocacionales.

Tanto en un caso como en otro, el reconocimiento por el trabajo realizado (pregunta 18) y el deseo de independencia (pregunta 36) aparecen como los principales factores motivacionales de los estudiantes desde la perspectiva vocacional, más allá incluso de la propia inclinación por la carrera (pregunta 14) que, sin dejar de ser importante, se ve relegada a un cuarto lugar, detrás también del interés que despiertan en los encuestados las materias que integran la titulación (pregunta 12).

Se constata también un deseo importante de trabajar como profesional de la Documentación, más allá de las limitaciones salariales o económicas (pregunta 33).

**TABLA Nº 9 – Dimensión motivacional DMV-Vocación-UCO**

	N total	Media	Desviación típica
pregunta_12	58	3,79	,85
pregunta_14	58	3,36	1,02
pregunta_18	58	<b>4,40</b>	,70
pregunta_26	58	2,67	1,18
pregunta_27	58	2,95	1,10
pregunta_32	58	2,48	1,34
pregunta_33	58	3,41	,97
pregunta_36	58	<b>4,02</b>	,91

**TABLA Nº 10 – Dimensión motivacional DMV-Vocación-USAL**

	N total	Media	Desviación típica
pregunta_12	76	3,92	,96
pregunta_14	76	3,53	1,21
pregunta_18	76	<b>4,08</b>	,80
pregunta_26	76	2,08	1,42
pregunta_27	76	2,55	1,30
pregunta_32	76	2,03	1,37
pregunta_33	76	3,96	1,06
pregunta_36	76	<b>4,29</b>	,99



*Resultados Hipótesis 2* – La percepción social de la profesión es relevante en el momento de la elección.

Las siguientes tablas demuestran que los estudiantes de estas titulaciones, tanto en una universidad como en otra, tienen una clara conciencia de la utilidad y del valor de la profesión para la sociedad (ítems 16 y 28), aunque no se trate de una titulación que está de moda (ítem 38)

**TABLA Nº 11 – Dimensión motivacional DMV-Valor social-UCO**

	N total	Media	Desviación típica
pregunta_16	58	3,91	,78
pregunta_28	58	3,90	,79
pregunta_38	58	2,26	1,00

**Tabla nº 12 – Dimensión motivacional DMV-Valor social-USAL**

	N total	Media	Desviación típica
pregunta_16	76	3,68	1,10
pregunta_28	76	3,68	,98
pregunta_38	76	1,87	,97

*Resultados Hipótesis 3* – Las expectativas en el logro personal son elevadas a la hora de elegir la titulación.

Las siguientes tablas permiten observar que entre los estudiantes de una y otra titulación existe una elevada expectativa sobre el grado de felicidad y satisfacción personal que se alcanzará con la titulación y el desempeño profesional (preguntas 7 y 8). Además, le conceden mucha importancia a la profesión como un ámbito de demostración de las capacidades que se poseen y de superación personal (preguntas 24 y 19).

**Tabla nº 13 – Dimensión motivacional DMIV-Logro Personal-UCO**

	N total	Media	Desviación típica
pregunta_7	58	3,55	,92
pregunta_8	58	<b>4,40</b>	,86
pregunta_15	58	3,47	1,27
pregunta_17	58	3,41	1,16
pregunta_19	58	3,86	,93
pregunta_24	58	<b>4,22</b>	,73

Tabla nº 14 – Dimensión motivacional DMIV-Logro Personal-USAL

	N total	Media	Desviación típica
pregunta_7	76	3,72	,96
pregunta_8	76	<b>4,59</b>	,73
pregunta_15	76	3,28	1,39
pregunta_17	76	3,22	1,41
pregunta_19	76	3,79	1,15
pregunta_24	76	<b>4,16</b>	,77

*Resultados Hipótesis 4* – En la elección de la titulación tiene más peso el prestigio de la profesión que las expectativas económicas.

Los resultados obtenidos al analizar las preguntas vinculadas a la dimensión motivacional relacionada con la posición económica, se pueden identificar expectativas diferentes en cada uno de los colectivos de estudiantes analizados. En el caso de la Universidad de Coimbra, los encuestados manifiestan un marcado interés por mejorar la posición social que poseen a través del ejercicio de la profesión (pregunta 9). Sin embargo, los estudiantes de la institución salmantina conceden más importancia al ejercicio de la profesión, aunque esto no conlleve una mejora de su situación económica. Esta percepción con tintes altruistas del desempeño profesional se ve confirmada por la respuesta a la pregunta 10, que es la menos valorada, en ambos colectivos.

También cabe destacar el hecho de que los estudiantes, en general, poseen la expectativa de que la carrera tiene múltiples salidas profesionales (pregunta 11).

Tabla nº 15- Dimensión motivacional DMIII-Posición económica-UCO

	N total	Media	Desviación típica
<b>pregunta_9</b>	58	<b>3,91</b>	1,01
pregunta_10	58	3,28	,99
pregunta_11	58	3,34	,91
pregunta_33	58	3,41	,97

Tabla nº 16- Dimensión motivacional DMIII-Posición económica\_USAL

	N total	Media	Desviación típica
pregunta_9	76	3,42	1,29
pregunta_10	76	2,99	1,11
pregunta_11	76	3,63	,91
pregunta_33	76	<b>3,96</b>	1,06

Otro aspecto vinculado a esta hipótesis, es la del prestigio de la profesión, contraponiendo, ésta última, a las expectativas económicas y de poder.

El análisis de las motivaciones vinculadas al prestigio (tablas 17 y 18) nos permite confirmar que los estudiantes de estas titulaciones conceden mucha mayor relevancia a la proyección social de la profesión (pregunta 5), que al deseo de ejercer un determinado grado de poder, que aparece como la pregunta con menor valoración en ambos colectivos (pregunta 21). También destaca el deseo mayoritario (y lógico) entre los encuestados de realizar una carrera universitaria (pregunta 29).

**Tabla nº 17- Dimensión motivacional DMVII-Prestigio-UCO**

	N total	Media	Desviación típica
pregunta_1	58	3,33	,69
pregunta_5	58	<b>3,86</b>	,94
pregunta_9	58	3,91	1,01
pregunta_21	58	<b>2,95</b>	1,03
pregunta_29	58	<b>4,02</b>	,98
pregunta_34	58	3,43	1,06

**Tabla nº 18- Dimensión motivacional DMVII-Prestigio-USAL**

	N total	Media	Desviación típica
pregunta_1	76	3,29	,95
pregunta_5	76	3,83	1,04
pregunta_9	76	3,42	1,29
pregunta_21	76	<b>3,00</b>	1,10
pregunta_29	76	<b>4,14</b>	1,21
pregunta_34	76	3,46	1,01

*Resultados Hipótesis 5* – En la elección de la titulación las motivaciones extrínsecas son significativas.

Las motivaciones extrínsecas presentan, en su conjunto, medias muy bajas en las respuestas (inferiores a 3), salvo las relacionadas con el deseo de estar ocupados y de ser independientes (preguntas 17 y 36), variables ya analizadas en otros apartados. En ambos colectivos, se ve reflejada la baja influencia de los familiares y amistades para la elección de la carrera (ítems 6 y 13). A su vez, se constata que el estudiante percibe la superación de los estudios con normalidad, a pesar de considerar que implican cierto grado de dificultad (ítems 22 y 35); No obstante, y tal como se comprueba en las Tablas 18 y 19, aspectos como el elevado interés por la titulación, frente a otras posibles titulaciones (ítem 26), y la actitud positiva para descollar cualquier obstáculo (ítem 36) reducen el riesgo de fracaso en los mismos.

Tabla nº 19- Dimensión motivacional DMVIII-Factores extrínsecos-UCO

	N total	Media	Desviación típica
pregunta_2	58	1,83	,96
pregunta_6	58	2,36	1,19
pregunta_13	58	2,60	1,15
pregunta_17	58	<b>3,41</b>	1,16
pregunta_20	58	2,53	1,13
pregunta_22	58	2,72	,97
pregunta_26	58	2,67	1,18
pregunta_30	58	3,16	1,06
pregunta_32	58	2,48	1,34
pregunta_35	58	2,81	,96
pregunta_36	58	<b>4,02</b>	,91

Tabla nº 20- Dimensión motivacional DMVIII-Factores extrínsecos-USAL

	N total	Media	Desviación típica
pregunta_2	76	1,83	1,38
pregunta_6	76	1,30	,69
pregunta_13	76	2,38	1,18
pregunta_17	76	<b>3,22</b>	1,41
pregunta_20	76	1,76	,98
pregunta_22	76	2,97	,98
pregunta_26	76	2,08	1,42
pregunta_30	76	2,18	1,35
pregunta_32	76	2,03	1,37
pregunta_35	76	2,95	1,06
pregunta_36	76	<b>4,29</b>	,99

*Resultados Hipótesis 6* – Las salidas profesionales de la titulación son importantes en el momento de la elección de la titulación.

El estudiante de ambos campus es consciente de que no se trata de una elección motivada por ser una titulación de moda (ítem 38), aunque esta percepción es más elevada en el alumnado de la entidad salmantina. No obstante, en ambos casos, los estudiantes sí que perciben salidas profesionales (ítem 11), destacando levemente esta observación entre los universitarios salmantinos (3,63%) frente a los lusitanos (3,34%). En ningún caso, superan el valor de 4. Este dato, suponemos, revela conocimiento de la existencia de salidas laborales, aunque no expresa máxima relevancia del factor en la elección de la titulación.

El perfil profesional al que aspiran ha sido evaluado mediante el ítem 46 y en él se manifiesta un acentuado peso de los perfiles tradicionales (archivero, bibliotecario) frente a otros emergentes (*community manager*, arquitecto de la información, gestor de conteni-

dos). La biblioteca y el Archivo en este orden son preferidos por los estudiantes de Coimbra como lugares de destino laboral frente al Centro de Documentación. En el caso de los estudiantes de Salamanca, el porcentaje más destacado es el de Documentalista frente al ejercicio profesional como bibliotecario o archivero. Un tercio de los encuestados lusitanos, aspira a ejercer como profesional en nichos laborales emergentes, frente al 25% de los encuestados de Salamanca. Esta desviación se justifica porque entre los estudiantes de Salamanca el perfil profesional de documentalista es el más destacado, ampliando de este modo el abanico de salidas laborales.

**Tabla nº 21- Perfiles profesionales-UCO**

	Recuento	% del N total de columna
No contesta	3	5,2%
Archivero	14	24,1%
Bibliotecario	18	31,0%
Documentalista	4	6,9%
Arquitecto de la inf.	4	6,9%
Community manager	5	8,6%
Gestor de contenidos	9	15,5%
Otros	1	1,7%

**Tabla nº 22- Perfiles profesionales-USAL**

	Recuento	% del N total de columna
No contesta	2	2,6%
Archivero	12	15,8%
Bibliotecario	15	19,7%
Documentalista	27	35,5%
Arquitecto de la inf.	5	6,6%
Community manager	8	10,5%
Gestor de contenidos	4	5,3%
Otros	3	3,9%

## CONCLUSIONES

Atendiendo a los resultados detallados en el epígrafe anterior, destacamos que el estudiante de ambas instituciones elige la carrera debido a un marcado interés por el ejercicio de la profesión, por sus materias, así como por el nivel de autonomía que puede lograr con ella, confirmando, en cierto modo, la primera hipótesis. Establecemos un ligero matiz, dado

que el grado vocacional propiamente dicho se desvela moderado y relegado a un segundo término. No obstante, en el ítem 44, se reiteran las características de la titulación como un factor importante de elección, frente a otros elementos externos.

Otro factor que contribuye a la elección, es la percepción social de la profesión que tienen los estudiantes de la misma, confirmando la segunda hipótesis planteada sobre la utilidad y valor de la profesión. En este sentido, Tejada Artigas (2008, p. 599) lo corrobora en su estudio, al destacar la importancia de la utilidad, frente a estudios anteriores de inserción laboral, donde ésta no era percibida; entre las razones, subraya «las mayores salidas profesionales que encuentran los titulados». Esta dimensión de la proyección laboral se confirma en el ítem 11 del cuestionario MODO, igualmente en los estudiantes de ambas titulaciones. No obstante, en el mismo estudio (p. 600), este autor desvela que el egresado considera, ante el ejercicio de la profesión, que la misma no está suficientemente reconocida, aportando datos del 94,7% en base al desconocimiento de las competencias por parte de la sociedad y el empleador. Este hecho, refuerza la primera hipótesis, pues existe una diferencia sustancial entre la proyección social que percibe el estudiante ante la elección de la carrera y el reconocimiento adecuado de la sociedad cuando, posteriormente, como egresado, ejerce su profesión en el entorno laboral.

La tercera hipótesis se ve revalidada para los estudiantes de ambas universidades, quienes consideran la titulación como una oportunidad de superación personal y para demostrar sus capacidades. García Ripa (2011), a este respecto, señala que aquellos estudiantes más volcados en metas de logro son más receptivos en el proceso de aprendizaje y suelen ser los que logran mayor rapidez y ratio en el grado de inserción laboral. La meta de logro se corrobora con el grado de satisfacción que demuestran los estudiantes de ambas titulaciones con sus estudios –ítem 47- , alcanzando un 4 sobre 5 en ambos campus. Estos datos son ratificados con la tasa de éxito en sus estudios. En la Entidad de Salamanca, por ejemplo, la tasa de éxito alcanza el 94% para los dos últimos cursos académicos del Grado (2011 y 2012).

El prestigio social de la titulación, confirmado en la segunda hipótesis como factor que contribuye a la elección, se contrapone a un marcado menor interés por la posición económica que esperan los estudiantes salmantinos frente a los de Coimbra, quienes de modo más relevante ven la titulación como un medio para mejorar la posición social, confirmando de este modo, igualmente, la cuarta hipótesis. Entendemos que el estudiante de ambos colectivos proyecta sus deseos en contraste con la realidad. El logro de un estatus y el valor social percibido sobre la profesión conforman sus expectativas, aunque es consciente de la realidad laboral y la elevada tasa de desempleo y precarización del trabajo para los jóvenes.

Al contrario de lo planteado en la quinta hipótesis, la influencia de amigos y familiares y otros factores extrínsecos es poco significativa. El deseo de independencia, la elección libre no condicionada o mediatizada, la búsqueda de una titulación con salidas profesionales y la expectativa de trabajo son factores que priman en la elección de la titulación en ambos colectivos de estudiantes. La baja influencia de factores extrínsecos, como la acción de familiares y amistades, es igualmente corroborado en otros estudios (Tejada Artigas; 2008). Cabe señalar que para ambos colectivos, la imagen y reputación de la Universidad, así como las características de la titulación son los principales factores que han contribuido a la elección de la carrera en la Universidad elegida.

Finalmente, en lo referente al factor de influencia en la elección de la carrera vinculado a las salidas profesionales (3,34 y 3,63 sobre 5, UCO-USAL, respectivamente), ratificamos el valor dado por los estudiantes a las salidas laborales en la elección de una titulación que no



es considerada de moda entre los jóvenes (2,26 y 1,86 sobre 5, UCO-USAL, respectivamente). Si bien, estimamos que dicho valor, aunque elevado (por encima de 3 en ambos campus), no aparece como determinante; De hecho, estos valores son superados en preguntas muy marcadas que definen otros factores motivacionales tales como son el valor social, el prestigio y la vocación. Asimismo, el análisis de los perfiles profesionales a los que aspiran los estudiantes corrobora este comportamiento, dado el preocupante desinterés que demuestran por los mejores nichos laborales (perfiles emergentes) máxime, en un entorno de trabajo para los jóvenes complejo y dificultoso, debido a las condiciones socioeconómicas que condicionan el mercado laboral de ambos países. El peso de la tendencia mostrada por los deseos laborales de los estudiantes de Coimbra y de Salamanca coincide en la elección de salidas tradicionales, frente a posibles perfiles emergentes que pueden aportar mayores oportunidades laborales. Esta tendencia de cambio en el mercado ha sido analizada recientemente por Abadal, Borrego y Serra Pérez (2012) para los estudiantes egresados de la Universidad de Barcelona (cursos 2009 a 2011), destacando en su investigación una inversión en las competencias y ofertas de empleo y desvelando nuevos nichos de trabajo, muy alejados de los clásicos perfiles de bibliotecarios y archiveros. Esta percepción, igualmente, se atestigua en otros estudios sobre los comportamientos del mercado laboral en el área profesional, donde se subraya la importancia del documentalista y del gestor de la información y la documentación en entornos digitales y redes sociales (Moreiro et al., 2009; M. García; 2008). La contraposición de los deseos de los estudiantes en sus perfiles laborales y los resultados de dichos estudios desvelan nuevas sendas que los estudiantes deben de recorrer. En este sentido, factores motivacionales más orientados al logro, como son los desvelados por este estudio para los estudiantes de Salamanca y Coimbra, favorecen la predisposición de los mismos ante los posibles atajos conducentes hacia su inserción laboral.

## REFERENCIAS

- Abadal, E. Borrego, A. Serra-Pérez, R. (2012): «Mercado laboral de los perfiles profesionales de la información: Evolución de la oferta y de los perfiles ocupacionales». *Textos Universitaris de Biblioteconomía i documentació*, nº 29. En línea. Fecha de consulta: 10/10/2013. Accesible en: <http://www.ub.edu/bid/29/abadal2.htm>. DOI 10.1344/BiD2012.29.8
- Duff, W.M. Cherry, J.M. y Singh N. (2006) «Perceptions of the information professions: A study of students in the Master of Information Studies Program at a Canadian University». *Archival Science*, 6, pp 171-192.
- Gámez, E. y Marrero, H. (2000): Metas y motivos en la elección de la carrera de psicología. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción R.E.M.E.*, vol.3, nº 5-6, pp 1-22. En línea. Accesible en: <http://reme.uji.es/articulos/agomee1071912100/texto.html>
- Gámez, E. y Marrero, H. (2003) Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria. Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de psicología*, 2003, vol. 19, nº 1, pp 121-131. En línea. Accesible en: [http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area\\_tematica\\_16/ponencias/0254-F.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_16/ponencias/0254-F.pdf)
- Gámez, E. Marrero, H. y Díaz, J. (2008) Motivación interpersonal y metas vitales en estudiantes universitarios. Tenerife: Autor. En línea. Fecha de consulta: 10/11/2012. Accesible en: <http://webpages.ull.es/users/egamez/capituloElenaameo8.pdf>
- García-Ripa, M. (2011) Estudio sobre las metas de elección de carrera en los estudiantes que ingresan a la Pontificia Universidad Católica Argentina. Fecha de consulta: 13-11-2012. Accesible en:

<http://www.uca.edu.ar/mailling/ingreso/2011-08-Estudio-sobre-las-metas-de-eleccion-de-carrera-Lic-Ines-Garcia-Ripa.pdf>

- GARCÍA, M. ORTOI, E. y COBARSI, J. (2008): «Tendencias en el mercado laboral: nuevos perfiles profesionales en Información y Documentación». En: *3er Encuentro Ibérico de docentes e investigadores en Información y Documentación. Formación, Investigación y Mercado Laboral en Información y Documentación en España y Portugal. Ao volante do Chevrolet perla estrada de Salamanca*. Salamanca, P.498-513.
- González-Cabanach, R. Valle-Arias, A., Núñez-Pérez, J.C. y González-Pienda, J.A. (1996) Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar. *Psicothema*, 1996, vo. 8, n1 1, p. 45-61 En línea. Accesible en: <http://www.psicothema.com/pdf/4.pdf>
- Moreiro-González J.A. et al. (2008): «Desarrollo profesional y opinión sobre la formación recibida de los titulados universitarios en información y documentación de las universidades públicas de Madrid (2000-2005)». *El profesional de la información*, 17, 3, p. 261-272.
- MOREIRO, J.A. et. Al (2009): «Desarrollo de una aplicación ontológica para evaluar el mercado de trabajo español en Biblioteconomía y Documentación» *Revista Española de Documentación Científica*, 32, 1, p. 81-96
- Mungarro-Robles, G. y Zayas Pérez, F. (2009) Elección de carrera docente. En *X Congreso Nacional de Investigación Educativa*. Veracruz (México), 21 al 25 de septiembre. Área 16 Sujetos de la educación. Accesible en: [http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area\\_tematica\\_16/ponencias/0254-F.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_16/ponencias/0254-F.pdf)
- Recursos Bibliotecarios: Perspectivas profesionales de los diplomados y licenciados en Biblioteconomía y Documentación. Agosto 2008-Abril 2009. (2009) En línea [URL:// [www.recbib.es](http://www.recbib.es)] (Data de consulta: 15-05-2013)
- Rovella, A; Sans de Urhandt, M; Solares, E. Delfino, D y Díaz, D. (2008) Motivo de logro y elección de la carrera de Psicología. *Revista Electrónica de Psicología Política*, nº 18, Nov-Dic. p. 93-100. En línea. Accesible en: [http://scielo.bvs-psilorg.br/scielo.php?S1669-3582200800030006yscript=sci\\_arttextyting=es](http://scielo.bvs-psilorg.br/scielo.php?S1669-3582200800030006yscript=sci_arttextyting=es)
- Tejada-Artigas, C.; Moreiro, J.A. (2003): «Mercado de trabajo en Biblioteconomía y Documentación: estudios sobre la inserción laboral de los titulados universitarios» *El profesional de la información*, 12, 1, p. 4-9.
- Tejada-Artigas, C: (2003): «Perfil, motivaciones y expectativas de los alumnos de primer curso de la Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid (curso 2001-2002)» *Revista general de Información y Documentación*. 13,1, p. 195-211.
- Tejada-Artigas, C.: (2008): «Perfil, motivaciones y expectativas de los alumnos de la Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación: un acercamiento a través de una encuesta de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense de Madrid (2006-2007)» En *3er Encuentro Ibérico de docentes e investigadores en Información y Documentación. Formación, Investigación y Mercado Laboral en Información y Documentación en España y Portugal. Ao volante do Chevrolet perla estrada de Salamanca*. Salamanca, p. 591-601.
- Universidad de Salamanca. Informe interno de seguimiento del Grado en Información y Documentación. Curso 2010-2011; 2011. (Curso 2011-2012. 2012). Fecha de consulta: 10-12.2012. En línea. Accesible en: <http://exlibris.usal.es/index.php/es/calidadmemoria>

## ANEXO

### CUESTIONARIO MODO

Estamos realizando un estudio para conocer las metas y motivaciones que te han llevado a elegir estudiar el Grado en Información y Documentación. Te agradecemos de antemano tu colaboración.

Por favor, rodea con un círculo el grado en el que te identificas con la afirmación que expresa cada frase:

1=NADA; 2=MUY POCO; 3=ALGO; 4=BASTANTE; 5=MUCHO

**HAS ELEGIDO ESTA CARRERA PORQUE:**

1. Siempre te han llamado la atención las profesiones donde se puedan supervisar y organizar actividades	1---2---3---4---5
2. No quieres ponerte a trabajar	1---2---3---4---5
3. Crees que estudiar esta carrera te ayudará a comunicarte mejor con los demás	1---2---3---4---5
4. No te gusta pasar mucho tiempo solo/a	1---2---3---4---5
5. Te gustaría tener un puesto de trabajo con cierto prestigio social	1---2---3---4---5
6. Te sentías presionado por tu familia para hacer una carrera	1---2---3---4---5
7. Has imaginado lo satisfactoria que sería tu vida siendo un profesional de esta carrera	1---2---3---4---5
8. Quieres hacer algo que te haga sentir feliz y satisfecho contigo mismo/a	1---2---3---4---5
9. Deseas tener una posición social mejor que la que tienes ahora	1---2---3---4---5
10. Una vez graduado/a tendrás una buena situación económica	1---2---3---4---5
11. Existen muchas salidas profesionales para esta carrera	1---2---3---4---5
12. Quieres conocer más sobre alguna de las materias que integran la titulación	1---2---3---4---5
13. Tus padres y/o amigos te lo han aconsejado	1---2---3---4---5
14. Sientes verdadera vocación por esta carrera	1---2---3---4---5
15. Te evitarás sentirte fracasado/a en la vida	1---2---3---4---5
16. Crees que el esfuerzo que realices para estudiar será productivo para la sociedad	1---2---3---4---5
17. No puedes quedarte en tu casa sin hacer nada	1---2---3---4---5
18. Quieres ser reconocido por tu trabajo	1---2---3---4---5
19. Es una forma de superar un reto importante en tu vida	1---2---3---4---5
20. Te consideras una persona con problemas y la titulación puede ayudarte a superarlos	1---2---3---4---5
21. Puede ser una manera de acceder a una posición de poder cuando te lo propongas	1---2---3---4---5
22. Crees que te va a resultar fácil cursarla	1---2---3---4---5
23. Es una profesión que me permite tener tiempo para disfrutar del ocio	1---2---3---4---5
24. Valoras tus capacidades y quieres mejorar cada día	1---2---3---4---5
25. Puedes hacer nuevos amigos en la universidad	1---2---3---4---5
26. No tenías la posibilidad de hacer la carrera que realmente deseabas	1---2---3---4---5
27. Te gusta la carrera, aunque no sientes vocación hacia ella	1---2---3---4---5
28. Comprendes el valor social que tiene esta carrera	1---2---3---4---5
29. Querías estudiar una carrera universitaria	1---2---3---4---5
30. Es la opción que tenías para irte a estudiar a otro lado	1---2---3---4---5
31. Quieres mantener tus relaciones con otras personas importantes para ti	1---2---3---4---5
32. Se asemeja a la carrera que realmente querías estudiar y no has podido	1---2---3---4---5
33. Quieres trabajar como profesional de la Documentación, aunque al principio no ganes mucho dinero	1---2---3---4---5
34. Quieres ocupar un cargo directivo	1---2---3---4---5
35. No es muy difícil de estudiar	1---2---3---4---5
36. Quieres llegar a ser independiente	1---2---3---4---5

HÁBLANOS UN POCO DE TI:

41. Género:
- Hombre
  - Mujer
  - Prefiero no contestar
42. ¿Cuál de las siguientes categorías de edad te describen?
- 18 a 21 años
  - 22 a 25 años
  - 26 a 30 años
  - Más de 30 años
  - Prefiero no contestar
43. ¿Cuál fue tu principal actividad antes de iniciar esta carrera? *Por favor, selecciona sólo una opción.*
- Estudiar Bachillerato
  - Estudiar otra carrera
  - Trabajaba en una unidad de información
  - Trabajaba en otro ámbito
  - Otras (*indica cuál*)
44. ¿Cuál fue tu principal razón para venir a esta Universidad a cursar el Grado? *Por favor, selecciona una única opción*
- Las características de la titulación
  - La reputación de la Facultad
  - La reputación de la Universidad
  - Concesión de una beca de la Institución
  - La ubicación de la Universidad
  - Otras (*indica cuál*)
45. Si has sido estudiante de Bachillerato, señala en qué opción elegiste esta carrera  
La elegí en: ..... opción
46. ¿Con cuál de los siguientes perfiles profesionales te sientes más identificado? *Por favor, selecciona sólo una opción.*
- Archivero
  - Bibliotecario
  - Documentalista
  - Arquitecto de la información
  - Community Manager
  - Gestor de contenidos
  - Otros (*indica cuál*)
47. En líneas generales, ¿cuál es tu grado de satisfacción con la carrera hasta la fecha?

1----2----3 ----4 ----5