



VI Jornadas Nacionales de Bibliotecas Universitarias,
29 y 30 de mayo de 2014. Lima -Perú



CYBERTESIS UNMSM: UN ESTUDIO DE VISIBILIDAD AL REPOSITORIO DE TESIS DIGITALES DE LA UNMSM

Joel Alhuay-Quispe

Unidad de Informática, Biblioteca Central, UNMSM

**Lima – Perú
2014**



Contenido

- Introducción
- Evaluación y análisis de visibilidad
- Estadísticas
- Conclusiones
- Referencias

Bibliotecas y sus contenidos digitales

A nivel mundial

- 18 % del tráfico web en las bibliotecas públicas pertenece a dispositivos móviles (USA).
- 24 bibliotecas universitarias poseen blogs y redes sociales (España).

Perú = 140 Universidades

- 52 en Lima y 88 al interior del país.
- 51 son nacionales y 89 privadas.

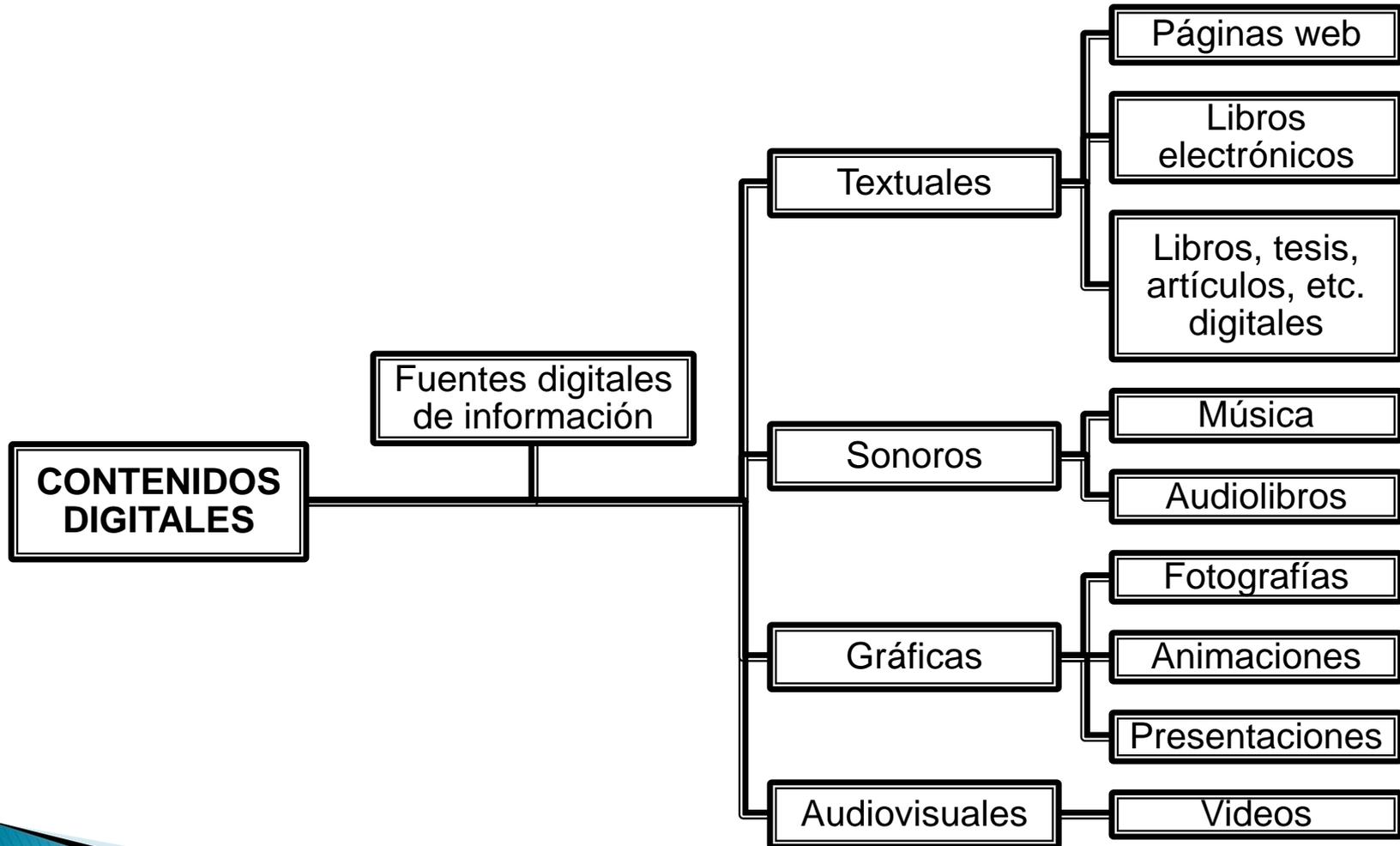
Instituciones de educación superior en Altamira = 31

- 09 tienen sitios web de sus bibliotecas con subdominio propio.
- 12 tienen repositorios institucionales.
- 22 cuentan con al menos 02 bases de datos de suscripción.

Repositorios peruanos en OpenDOAR = 16

- 13 son de tesis y disertaciones

Contenidos digitales en bibliotecas universitarias



Elaboración propia

Evaluación de visibilidad web

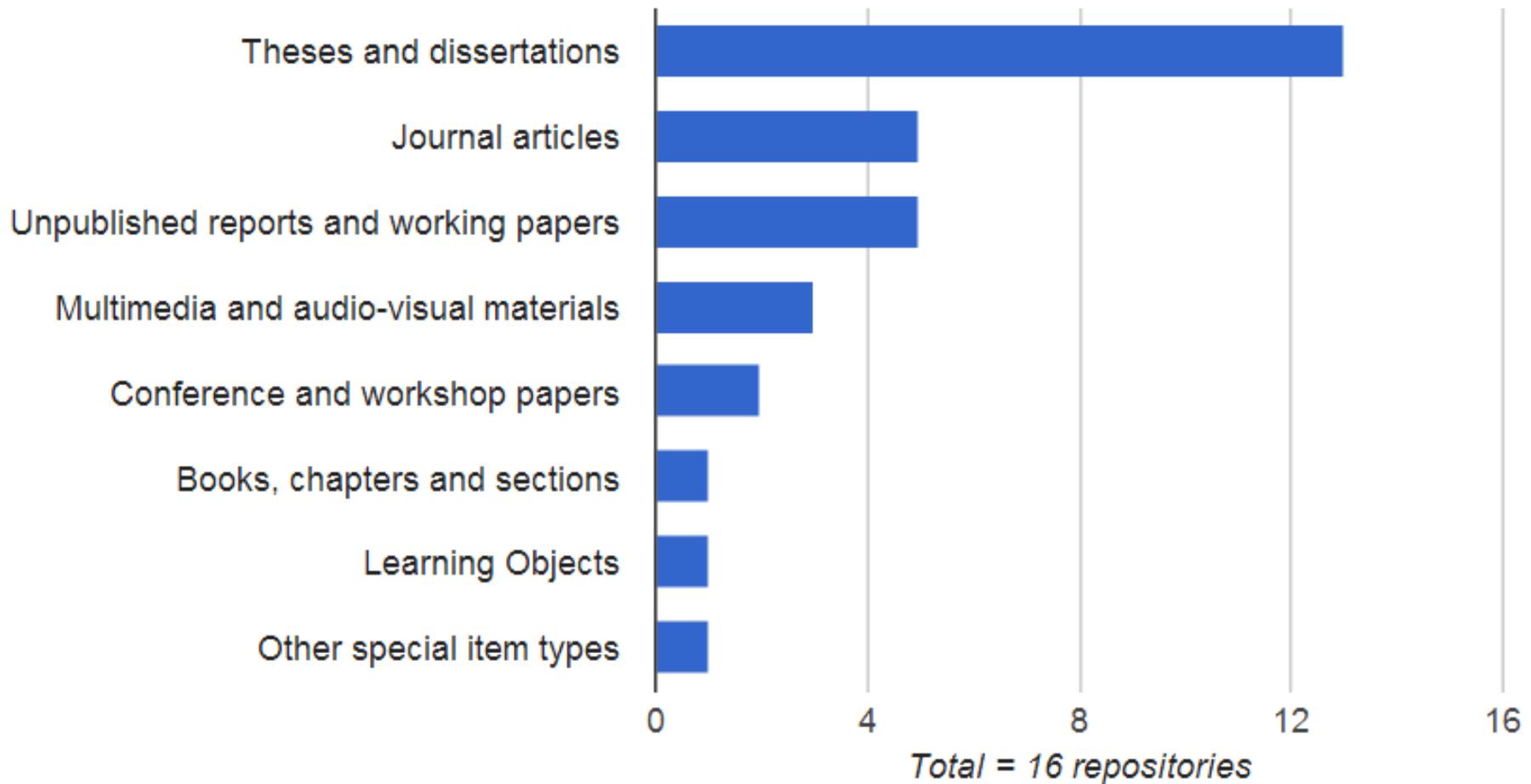
Para evaluar la visibilidad del repositorio se emplearon:

1. Criterios cibernéticos:

- Co-situciones (enlaces entrantes y salientes).
- Visibilidad (indicadores RECOLECTA de visibilidad de repositorios).
- Impacto web (presencia web y tráfico de datos).

2. Criterios webmétricos: Análisis de visitas web.

Tipo de contenido de repositorios peruanos



Fuente: OpenDOAR, mayo 2014

Contenidos digitales de la Biblioteca Central UNMSM

Bases de datos de suscripción:

- Libros electrónicos = 5
- Revista electrónicas =12

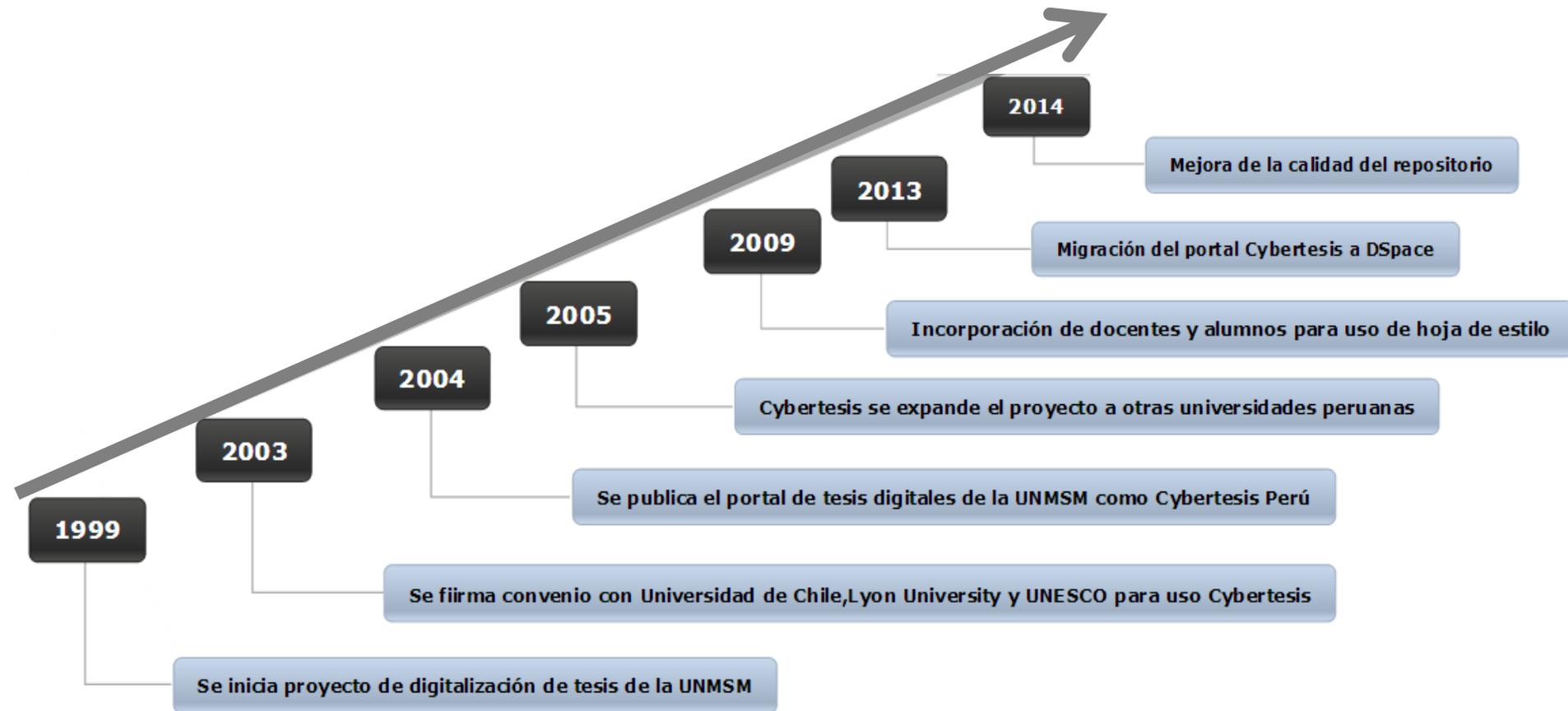
Recolectores:

- RPTD :7,549 registros.
- Amauta : 44,726 registros.

Repositorios:

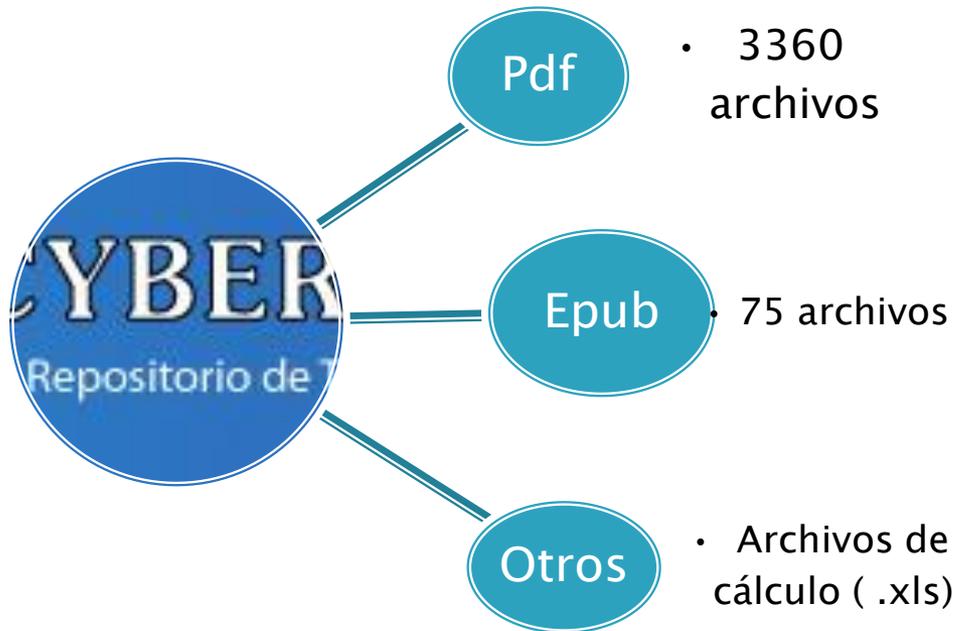
- Revistas de investigación: 12 revistas.
- Ateneo: 2,348 registros.
- Cybertesis: 3,360 tesis.

Evolución histórica de Cybertesis UNMSM



Contenidos de Cybertesis UNMSM

Formato de los contenidos digitales



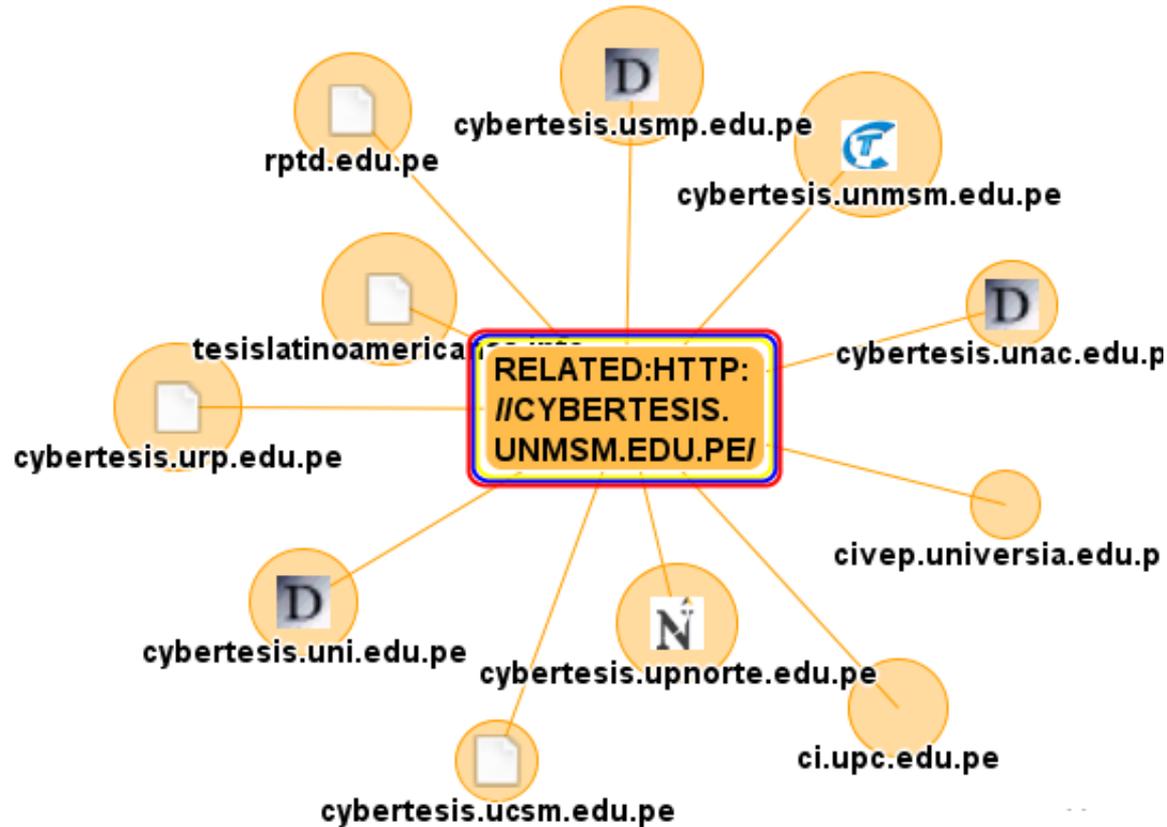
Cantidad de tesis según áreas temáticas

ÁREAS TEMÁTICAS	TESIS
CIENCIAS DE LA SALUD	1872
HUMANIDADES	778
CIENCIAS BÁSICAS	335
INGENIERÍA	223
CIENCIAS EMPRESARIALES	152
TOTAL	3360

Fuente: Cybertesis UNMSM

Red de conectividad web de Cybertesis UNMSM

Mapeo de vecindario de sedes web de Cybertesis según Google



Fuente: Touchgraph SEO Browser

Presencia de Cybertesis UNMSM en la web académica



RPTD



Google Scholar



ROAR



OpenDOAR



WorldCat (OCLC)

BASE (Bielefeld Academic Search Engine)



CORE (CONnecting REpositories)

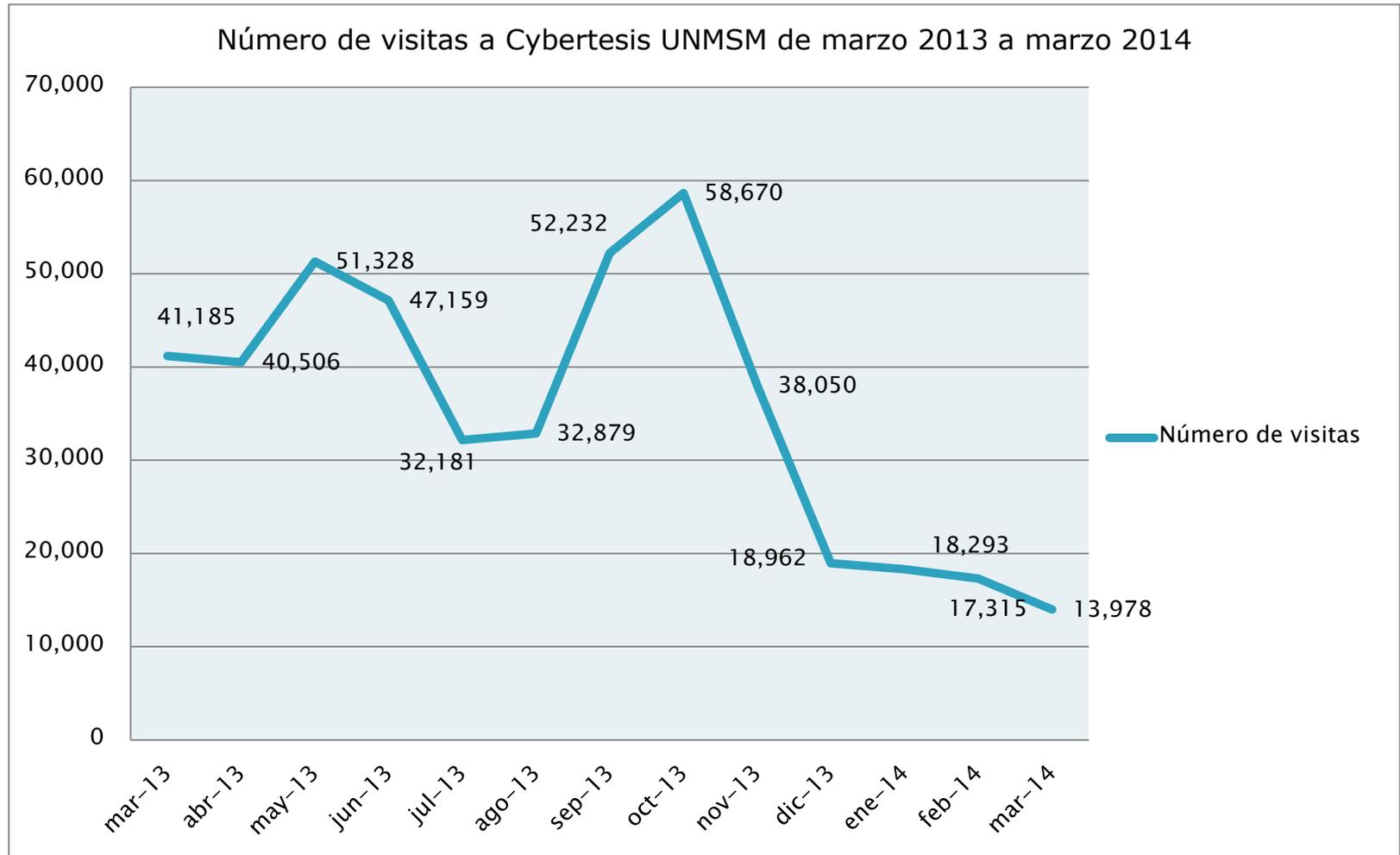


OATD



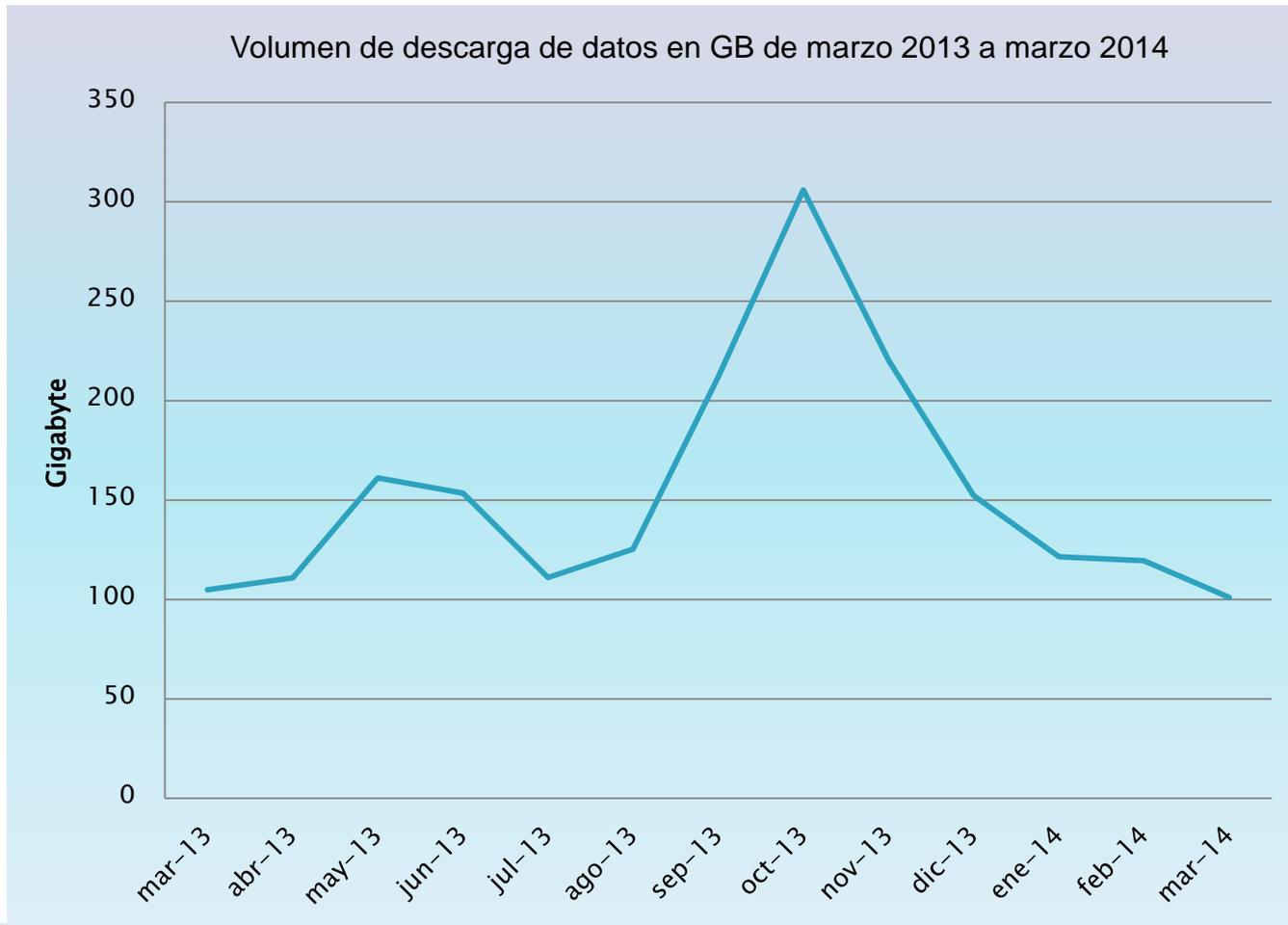
La Referencia

Análisis de visitas a Cybertesis UNMSM



Fuente: AWStats

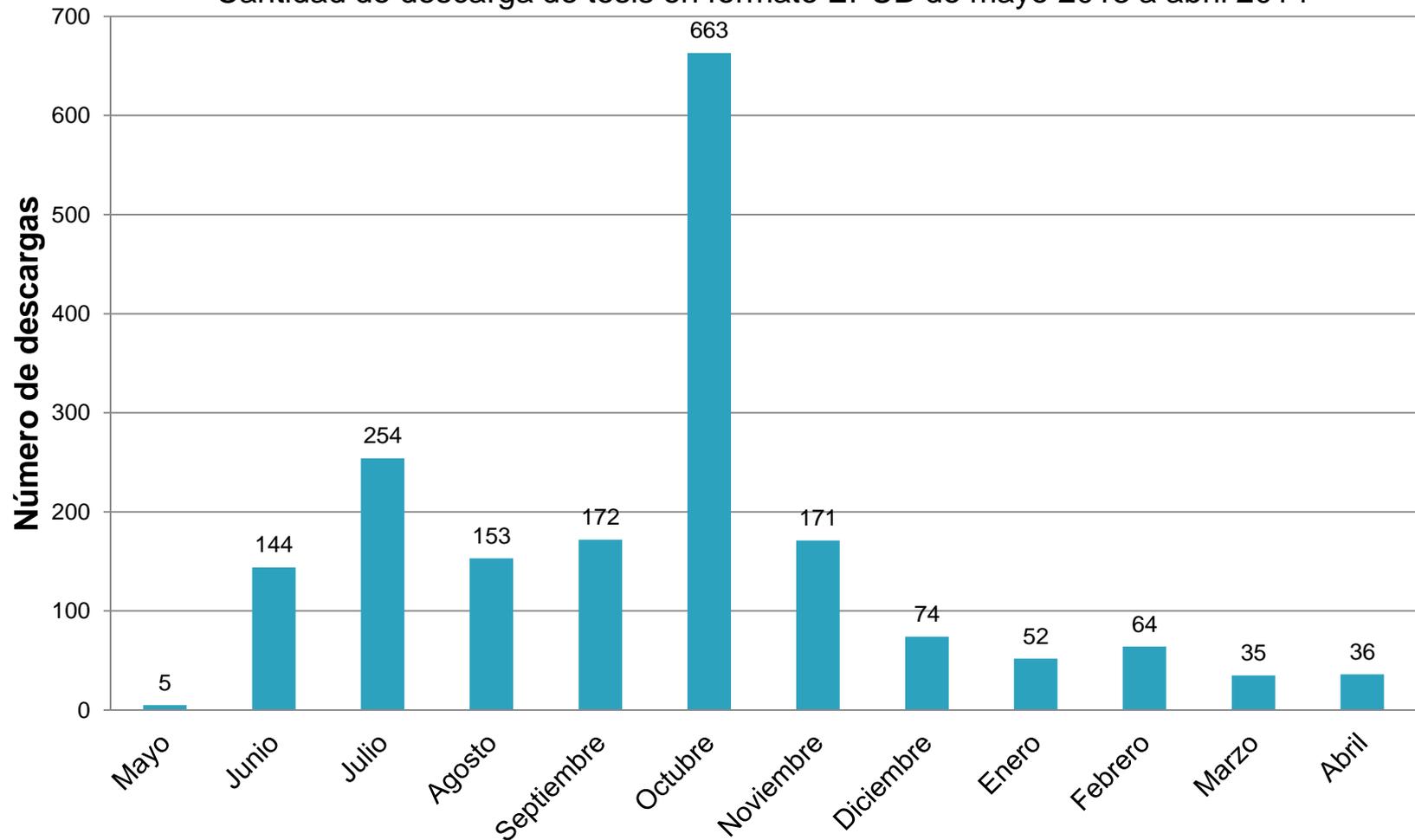
Tráfico de datos en Cybertesis UNMSM



Fuente: AWStats

Descarga de tesis en formato EPUB

Cantidad de descarga de tesis en formato EPUB de mayo 2013 a abril 2014



2013 - 2014

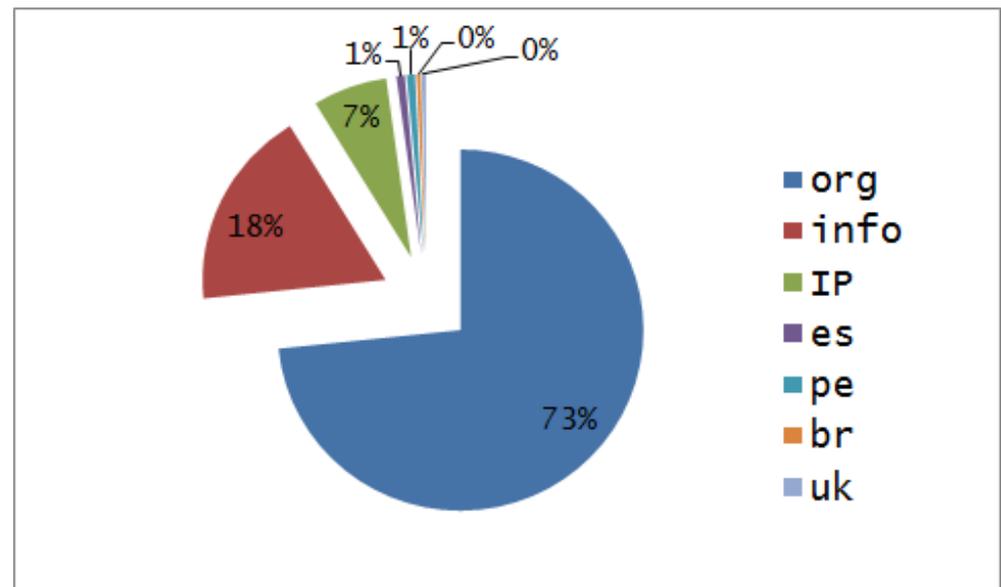
Fuente: AWStats

Análisis de co-situción a Cybertesis UNMSM

Enlaces entrantes y salientes a
Cybertesis UNMSM

Análisis de co-situciones		
Co-situtations	Backlinks	274
	Outlinks	18

Backlinks según dominios de nivel superior (LTDs)



Fuente: Ahrefs Site Explorer & Backlink Checker

Repositorios peruanos en el Ranking mundial de repositorios 2014

ranking	<u>World Rank</u> ▲	<u>Instituto</u>	<u>Size</u>	<u>Visibility</u>	<u>Files Rich</u>	<u>scholar</u>
1	588	Universidad Nacional Mayor de San Marcos Cybertesis	638	886	413	421
2	984	Cybertesis Universidad Nacional de Ingeniería	1232	1221	869	764
3	1002	Ateneo Repositorio Digital Universidad Nacional Mayor de San Marcos	1237	1041	866	1052
4	1125	Universidad Ricardo Palma	1244	1251	706	1106
5	1175	Repositorio Institucional Pontificia Universidad Catolica del Perú	251	1608	1121	571
6	1327	Universidad Privada del Norte Cybertesis	1029	1511	1281	1138
7	1361	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann	440	1530	1124	1295
8	1464	Repositorio de Tesis Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	1459	1611	1297	1195
9	1516	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Delfos Repositorio Institucional	1487	1698	1128	1263
10	1517	Repositorio Digital Universidad Nacional Agraria La Molina	1429	1650	1217	1301
11	1557	Universidad San Martin de Porres	1513	1590	1582	1288
12	1645	Universidad ESAN	1237	1676	1437	1493

Fuente: Webometrics, 2014

Evaluando la visibilidad del repositorio

Criterios RECOLECTA para la evaluación de repositorios institucionales

Nº	Criterios de Visibilidad	SI	NO	Detalle
1	Mención del repositorio en la página principal de la institución.		X	No aparece en la página principal de la biblioteca y la universidad.
2	Presencia en directorios nacionales e internacionales.	X		El repositorio ha sido registrado en ROAR, OpenDOAR y OAI Data Providers.
3	Presencia en recolectores nacionales e internacionales.	X		El repositorio está siendo recolectado por Google Scholar
4	Existencia de un nombre normalizado en todos ellos.	X		Cybertesis UNMSM
5	Existencia de una URL amigable	X		http://cybertesis.unmsm.edu.pe/
6	Existencia de iniciativas para fomentar la visibilidad del repositorio dentro de la propia institución.	X		Existe una formación e información sobre el repositorio y se fomenta del acceso abierto.
7	Al menos el 75% de los recursos textuales de investigación que ofrece el repositorio se encuentran en acceso abierto.	X		El 100% del contenido del repositorio está en OA

Fuente: Guía para la evaluación de repositorios institucionales de investigación

Conclusiones

- La cantidad de visitas presenta una variación durante el último año (marzo 2013-marzo 2014).
- El tráfico web del repositorio no presenta un decremento ni incremento significativo.
- Los indicadores de visibilidad e impacto guardan una relación directa con ciertos meses del año (Setiembre y octubre).
- Los sitios web que referencian a Cybertesis UNMSM pertenecen en mayor cantidad a organizaciones.

Proyecciones

- Incluir archivos complementarios a las tesis: presentaciones, hojas de cálculo, videos, etc.
- Continuar diversificación de formato de las tesis (EPUB).
- Incluir indentificador ORCID para los tesisistas.
- Definir políticas institucionales (Ley N° 30035).
- Autoarchivo (posibilidad a considerar).

Referencias

Aguillo, I. F. (2007). *Cibermetría: Introducción teórico-práctica a una disciplina emergente*. [205 diapositivas].

Barrueco, José. Coord. (2010). Guía para la evaluación de repositorios institucionales de investigación, FECYT; RECOLECTA; CRUE; REBIUN.

Gómez, F. (2004). Diseño, desarrollo y explotación de contenidos en un entorno internacional, En *Segundo Seminario Técnico Internacional: las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones (NTICS) y el mejoramiento de la calidad de la docencia universitaria*, Instituto Tecnológico de Monterrey, 7 al 11 de Junio de 2004.

Grande, P., De la Fuente, P. (2012). Bibliotecas universitarias españolas en la web social. *El profesional de la información*, 21 (6), 577-584. doi: 10.3145/epi.2012.nov.04

Greenhill, K. (2010, November). Transformando la biblioteca pública: de conservadores de ediciones impresas a creadores de contenido digital. En *Congreso nacional de bibliotecas públicas (5º. 2010. Gijón), Biblioteca pública y contenidos digitales: retos y oportunidades*, Madrid: Ministerio de Cultura (pp. 111-126).

Huaroto, L. (2010). *Cybertesis en el desarrollo académico*. [39 diapositivas].

Prime, C., Bassecoulard, E., & Zitt, M. (2002). Co-citations and co-sitations: A cautionary view on an analogy. *Scientometrics*, 54 (2), 291-308. doi: 10.1023/A:1016022214005

Serrano, J. C. (2013). Metodología para el análisis de repositorio institucional de colecciones audiovisuales digitales. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 36, 209-219. doi:10.5209/rev_DCIN.2013.v36.42109

Fuentes web

Ahrefs. <https://ahrefs.com/>

AWStats. <http://awstats.sourceforge.net/>

Majestic SEO. <http://www.majesticseo.com/>

Touchgraph SEO Browser. <http://www.touchgraph.com/seo>

Webometrics. <http://webometrics.info/>



VI Jornadas Nacionales de Bibliotecas Universitarias,
29 y 30 de mayo de 2014. Lima –Perú



¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Joel Alhuay-Quispe

joel.alhuay@unmsm.edu.pe

[@joel_alway](#)

<http://orcid.org/0000-0002-1903-4687>

