



# Exposicions virtuals per difondre col·leccions digitals

Rubén Alcaraz Martínez

[rubenalcarazmartinez@gmail.com](mailto:rubenalcarazmartinez@gmail.com)

Twitter: @ralcarazm

07/04/2014

# Sumario

- Exposiciones
- Exposiciones virtuales
- Planificación y diseño de una exposición
- Presencia digital alrededor de una exposición
- Software para crear exposiciones virtuales

# Exposiciones

- Comunicación pública de objetos de interés cultural en la que además se narra un discurso en base a una interpretación determinada.
- Medio de comunicación de masas.
- Formato vinculado a un periodo de tiempo limitado, un espacio físico adaptado y a un conjunto de objetos, mensajes y elementos museográficos.
- Principal instrumento de comunicación del Museo. Comienza a serlo también de otro tipo de entidades no museísticas.

# Exposiciones

- Instrumento indispensable de presentación, interpretación y difusión de las colecciones, objetos de interés patrimonial y conceptos socioculturales.
- La exposición es un discurso articulado a partir de, por ejemplo, un tema central, un objeto central singular, ordenamiento cronológico, preguntas y respuestas, una historia en primera persona, jerarquía científica, analogías, etc.
- *Make visible their collections to end users, generally the public or specialized user groups (Hunt, 2005).*

# Exposiciones vs exhibiciones

- Para Burcaw (1975)
  - **Exhibición** (*display*) → es **mostrar** (*showing*).
  - **Exposición** (*exhibit*) → es una **exhibición** + **interpretación**, o mostrar (*showing*) + relatar (*telling*). Puesta en escena de los objetos interpretados con los que se quiere contar y comunicar un relato.

# Exposiciones

- Las instituciones que adoptan el contexto expositivo “ofrecen la **posibilidad de establecer una lectura diferente, no documental como en una biblioteca, sino objetual**, con todas las posibilidades que de ello emanan, pero con el mismo carácter informativo y documental. También es objetual, es decir, única y original, incluso la contextualización documental que el archivo de la institución puede ofrecer sobre el objeto, su historia, ingreso en la institución, los artistas, personajes relacionados, etcétera” (Gutiérrez Usillos, 2010).

# Exposiciones

- Frente a la **colección** (una base de datos, catálogo, etc.), la exposición es un **documento** (una narración). Carreras y Munilla (2005) consideran que una distinción a la hora de crear los contenidos de una institución de la memoria se encuentra en “la forma de priorizar el objeto frente a la narración o viceversa, tanto en una exposición temporal como en la muestra de la colección permanente.



# Exposiciones | Factores involucrados



- **Contenido:** Determinado por la relación con la disciplina científica y el punto de vista (guión científico). Qué se cuenta
- **Comunicación:** Resuelve los problemas referentes a la recepción del mensaje por parte de los visitantes. Para quién se cuenta.
- **Presentación/diseño:** Aplicación de los conocimientos museológicos y del discurso expositivo. Cómo se cuenta.

# Exposiciones | Tipos

- Según su función (no son incompatibles entre sí)
  - Simbólica: con una finalidad de glorificación religiosa y política.
  - Comercial: vinculada al valor de la mercancía.
  - Documental: ligada al valor informativo o científico de los objetos para la difusión del conocimiento.
  - Didáctica: dirigidas a la transmisión de información. Su objetivo es instruir y educar.
  - Estética: inherente al valor artístico de las obras y objetos
  - Evocadoras: buscan suscitar emociones en el espectador creando una atmosfera determinada, a veces, teatral.
- Según la capacidad de interacción con el usuario
  - Interactivas: involucran al espectador en actividades relacionadas que implican una acción tanto intelectual como física.
  - Reactivas: se ponen en marcha ante la llegada del visitante.
  - Dinámicas: animadas por medios mecánicos o por la manipulación del visitante.
- Según la naturaleza o calidad del material expuesto
  - Objetos originales
  - Reproducciones
  - Virtuales
  - Mixtas

# Exposiciones | Tipos

- Según criterios espacio temporales
  - Permanente.
  - Temporal (de duración limitada) (aniversarios, conmemoraciones, material de otros museos, trabajo de asociaciones locales, etc.).
  - Itinerantes (proyectos temporales que recorren diferentes centros o entidades).
  - Móviles (construidas con independencia del espacio donde se exhiben).
- Según la extensión o densidad de los contenidos
  - Generalista.
  - Monográfica.
  - Polivalente (con diferentes niveles de lectura, según diferentes mentalidades, formación, edad, etc.).
- Según la relación del objeto con su contexto original
  - El objeto se expone en su medio original.
  - Representaciones artificiales de la realidad.
  - Sin una relación manifiesta entre el objeto y el contexto original (cronológicas, temáticas...)

# Exposiciones virtuales | Definición

- Online **Web-based hyper-textual dynamic** collections devoted to a specific theme, topic, concept or idea (Silver, 1997).
- An online exhibition, also referred to as a virtual exhibition, online gallery, cyber-exhibition, is an exhibition whose **venue is cyberspace** (*Wikipedia*).

# Exposiciones virtuales | Tipos

- Exposiciones que son una **versión en línea de una exposición física**.
- Exposiciones que cumplen una **función complementaria** a la exposición física.
- Exposiciones con **existencia autónoma**.
  - Con fondos propios.
  - Agregación de fondos o mashups.
  - Contribuciones de los usuarios.

# Versiones en línea

1812  
VIRTUAL EXHIBITION

HOME | 1812 FAQ | EXPLORE HISTORY | YOUR PERSPECTIVE | 1812@CWM | LINKS

## 1812@CWM

Two hundred years after the start of the War of 1812, the Canadian War Museum is commemorating this major national turning point with a range of special projects including this virtual exhibition. Find out more below.

*"The 200th anniversary of the War of 1812 is the perfect time for Canadians to re-examine a pivotal moment in our national history, and we are proud to commemorate this historic event. The 1812 exhibition gives all Canadians an opportunity to learn more about a complex conflict that changed Canada's destiny and set it on the path to nationhood."*

— Mark O'Neill, President and Chief Executive Officer of the Canadian Museum of Civilization Corporation, which operates the Canadian War Museum

### 1812 Special Exhibition, Ottawa

Presented at the Canadian War Museum in Ottawa, the innovative 650 square metre special exhibition, 1812 explored the conflict through the eyes of the war's four main participants: Canadians, Americans, the British and Native Americans. Supported by National Presenting Sponsor TD Bank Group and National Supporting Sponsor Ancestry.ca, it opened to the public on 13 June 2012 and will close on 6 January 2013. Featuring more than 120 artifacts from North American and British institutions, this unprecedented dynamic approach provides visitors a deeper understanding of the war, its causes, and its consequences.

INTRODUCTION, 1812 | THE HUB, 1812 | THE BRITISH WAR, 1812 | THE CANADIAN WAR, 1812

EXPLORE THE AMERICAN PERSPECTIVE | GETTING INTO THE BRITISH WAR | EXPLORE THE BRITISH PERSPECTIVE | GETTING INTO THE CANADIAN WAR | EXPLORE THE CANADIAN PERSPECTIVE

1812  
VIRTUAL EXHIBITION

HOME | 1812 FAQ | EXPLORE HISTORY | YOUR PERSPECTIVE | 1812@CWM | LINKS

## Key American Personalities

Find out how these personalities helped shape the American War of 1812 and its legacy.

THE AMERICAN WAR | THE BRITISH WAR | THE CANADIAN WAR | THE NATIVE AMERICAN WAR

James Madison | William Henry Harrison

Andrew Jackson | Francis Scott Key

KEY PERSONALITIES | GETTING INTO WAR | WAR EXPERIENCE

<http://www.warmuseum.ca/war-of-1812/>

# Versiones en línea



<http://museumvictoria.com.au/melbournemuseum/whatson/current-exhibitions/melbournestory/virtual-exhibition/>

# Como función complementaria



Derby Museum



<http://bit.ly/1jOs4mM>

# Con existencia autónoma



Exhibitions > Roma in Festa > Themes > Fireworks



## Fireworks - Introduction

Baroque festivals were by definition celebrated with fireworks, designed to appeal to the senses of the public and immerse them in a dazzling experience.

Fireworks and smells were all part of the transformative experience offered by these festivals. Whether it was an aristocratic banquet, an academic defense, or a church ceremony, the public was invited to engage themselves in a amazing experience.



Relatione delle feste fatte dell' Excellentiss. Sig. Marchese di Castello Rodrigo...  
- page 12

[Contact](#) [Browse Items](#) [Browse items on a map](#) [Credits](#) [About Exhibitions](#) [Go to Europeana Portal](#)

# Beneficios

- Posibilidad de establecer una lectura diferente de la colección de la institución.
- Aumento del uso efectivo de los materiales digitalizados.
- Aumento del tráfico hacia el portal institucional u otros recursos (marketing de contenidos).

# Planificación y diseño de una exposición

- Qué queremos contar, cómo lo vamos a contar y qué esperamos conseguir con lo que vamos a contar.
- Conocimiento del público
  - El diseño de la exposición debe ser absolutamente crítico a la hora de crear la conexión entre el visitante y el tema que se expone, procurando que el público entre en el contexto.
- Establecer un plan estratégico. El *exhibition brief*.

# Exhibition brief

- Documento que sirve para:
  - Clarificar los papeles y tareas de cada persona implicada.
  - Establecer la autoridad en cada fase del proyecto.
  - Fijar los procedimientos a seguir.
- Debe incluir:
  - Título (provisional o definitivo)
  - Naturaleza del proyecto (tipo de exposición, requerimientos, etc.)
  - Objetivos.
  - Público o audiencia.
  - Política y contexto (dónde y cómo se inscribe la exposición dentro de los programas de la entidad y su relación con su política. También la importancia del tema y su relación con los intereses de la comunidad).
  - Periodo de duración (también previsiones de reutilización).

# Exhibition brief

- Recursos económicos y materiales disponibles.
  - Mantenimiento (recursos disponibles y necesidades)
  - Evaluación (criterios de evaluación que serán aplicados a la evaluación del proyecto.
  - Procedimientos administrativos (honorarios, obligaciones, etc., personal interno y externo)
- 
- [Plantilla de Museums Australia \(Victoria\)](#)

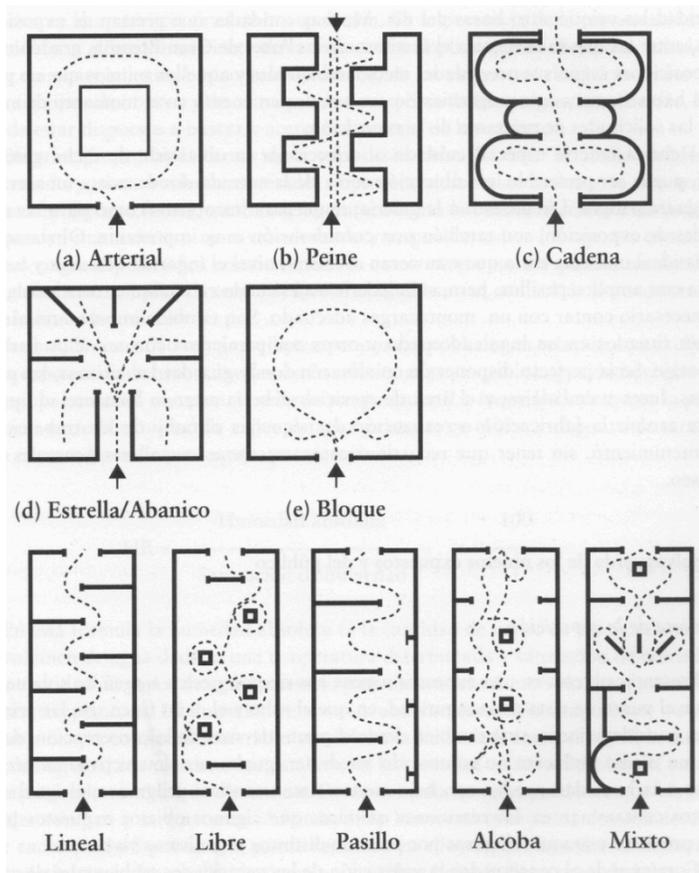
# Fases de una exposición

- Fases
  - Fase de planificación y diseño preliminar.
    - Planificación: Selección general del tema, objetivos, financiación, recursos y presupuesto, fechas, selección del equipo, estudio de mercado y audiencia
    - Diseño preliminar: Guión científico, documentación, esquema de organización de los objetos, estrategias promocionales, cronograma.
  - Fase de diseño esquemático.
    - Lista final de objetos, textos y gráficos, propiedad intelectual, presupuesto detallado.
  - Fase de diseño final.
    - Diseño detallado, especificaciones y requerimientos técnicos. Textos finales.
  - Fase de producción
    - Desarrollo técnico, puesta en marcha de las estrategias de marketing, promoción, publicidad...
  - Fase de evaluación

# Guión científico

- Investigadores conocedores de la colección y de su significado cultural y científico.
- Textos, cartelas, pies de foto, menciones de responsabilidad, créditos.
- Temas: aniversarios, acontecimientos históricos, diversas cuestiones alrededor de los objetos de la colección, tesoros, sobre una colección o material especial...
- Mejor si se trabaja simultáneamente a la selección de objetos.

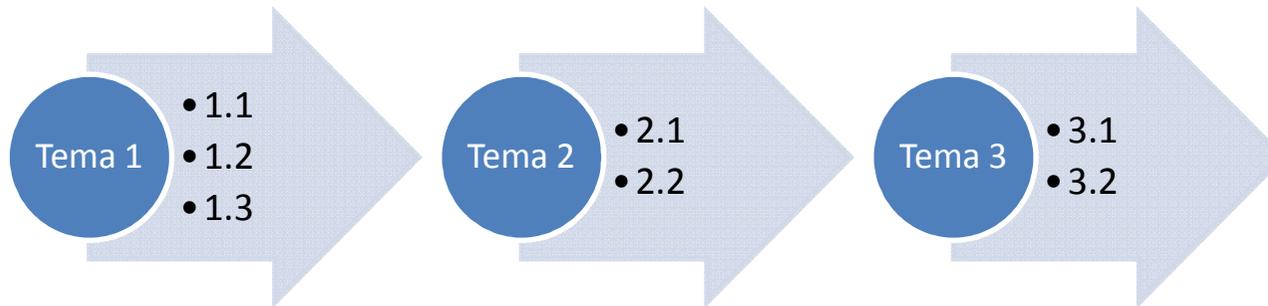
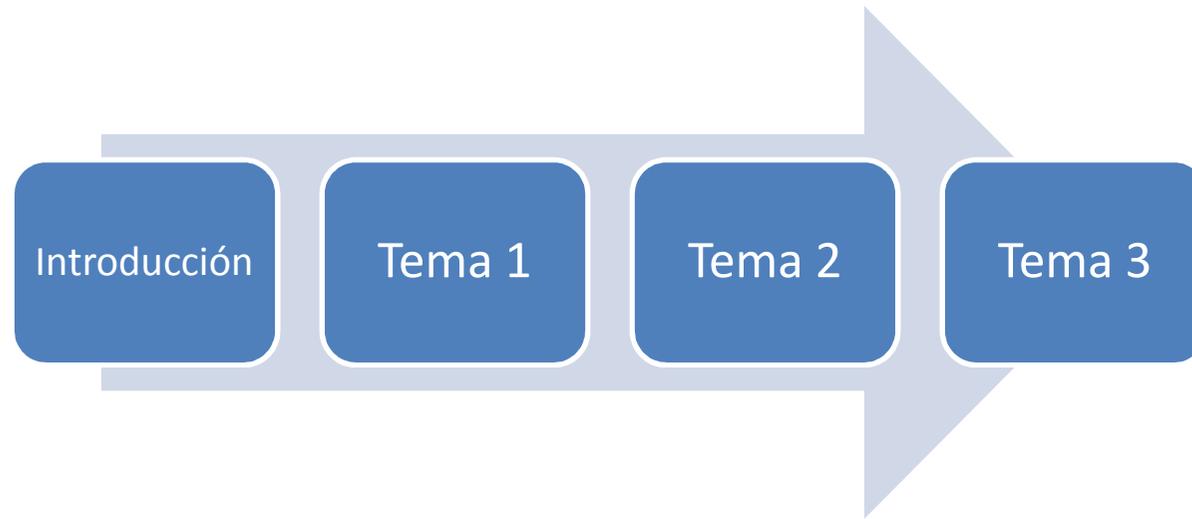
# Esquemas de organización



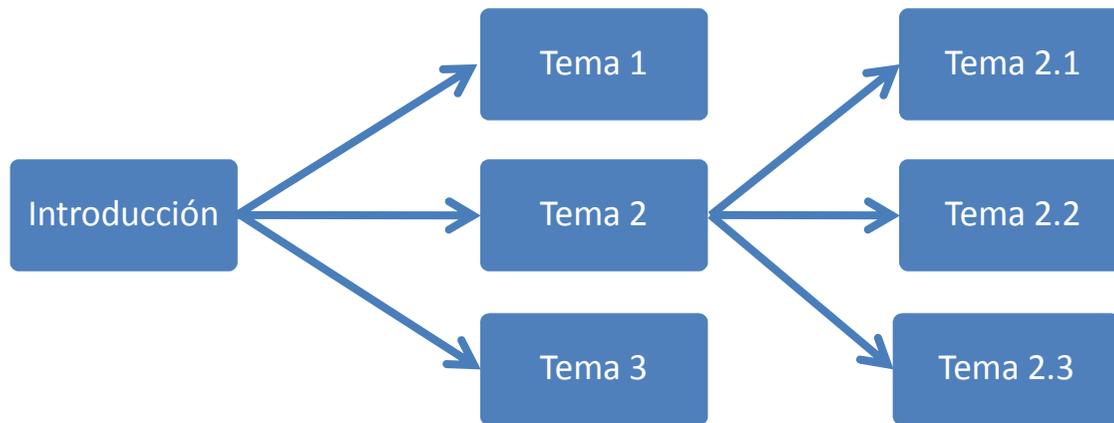
- Como en el caso de las exposiciones físicas, debemos pensar en cómo queremos que nuestros visitantes circulen a través de las salas virtuales.
- Según el tema de la exposición o el mensaje que deseemos transmitir, podemos valernos de diferentes esquemas de organización.

(Lehmbruck, 1974)

# Esquemas de organización

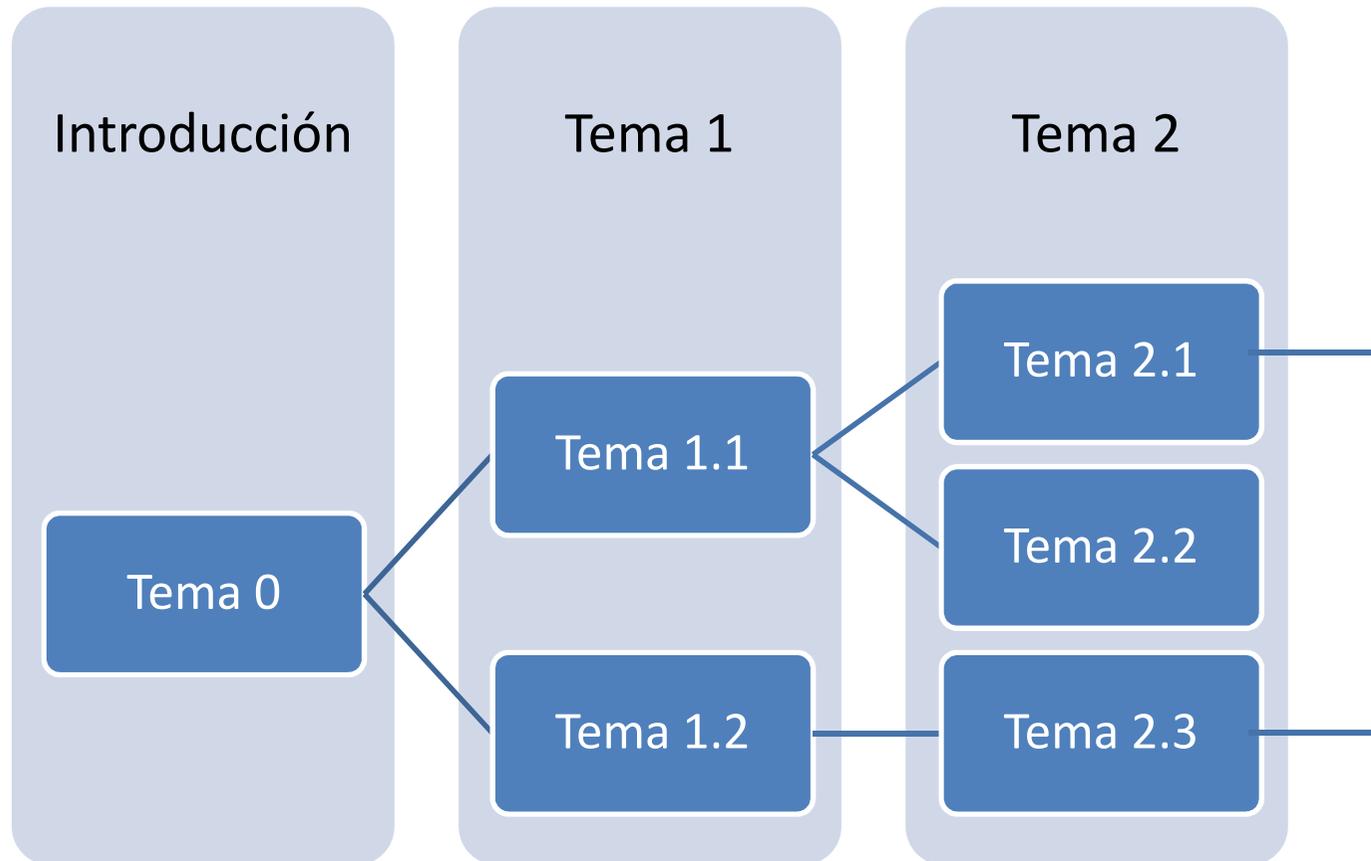


# Esquemas de organización

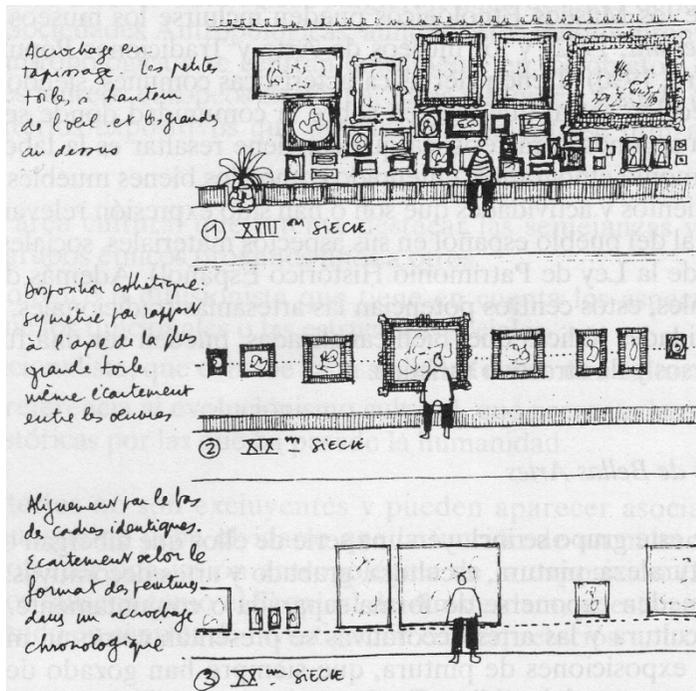


<http://collections.libraries.iub.edu/warof1812/>

# Esquemas de organización



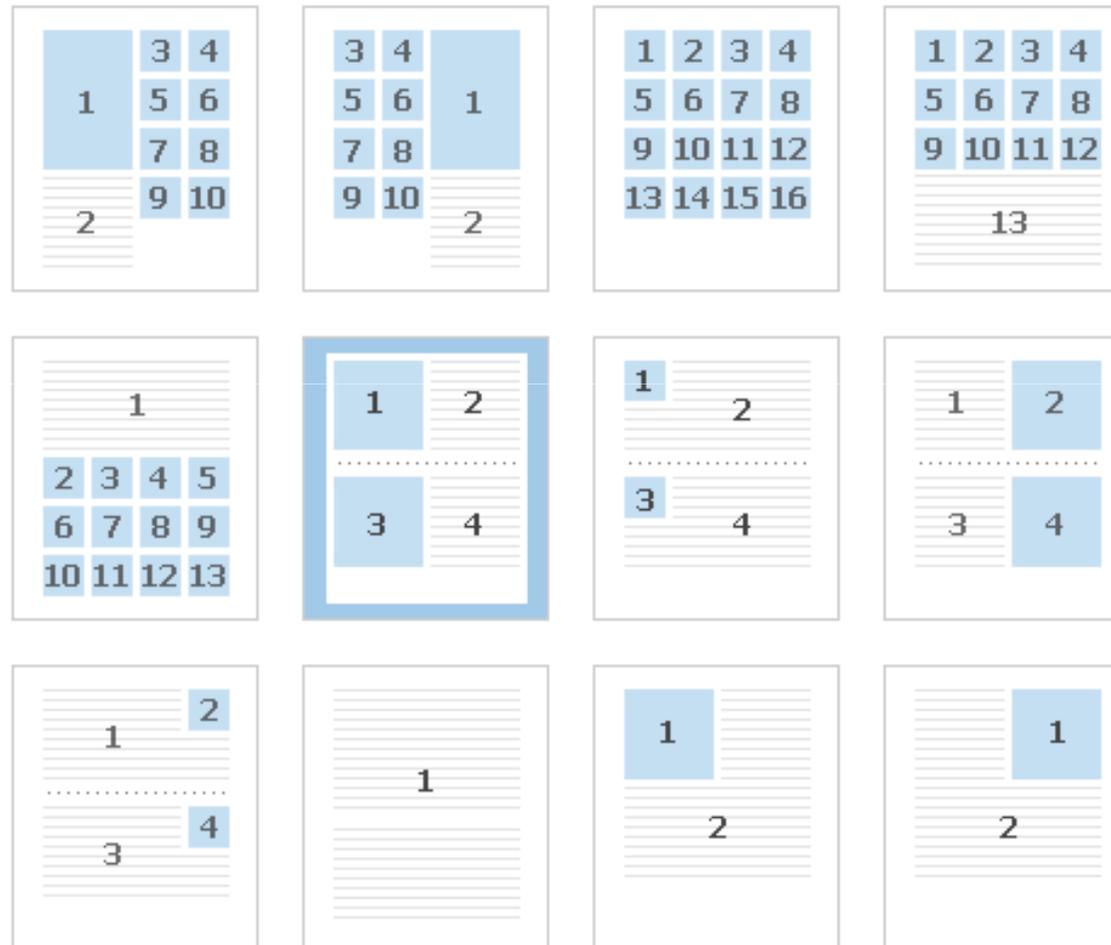
# Esquemas de organización



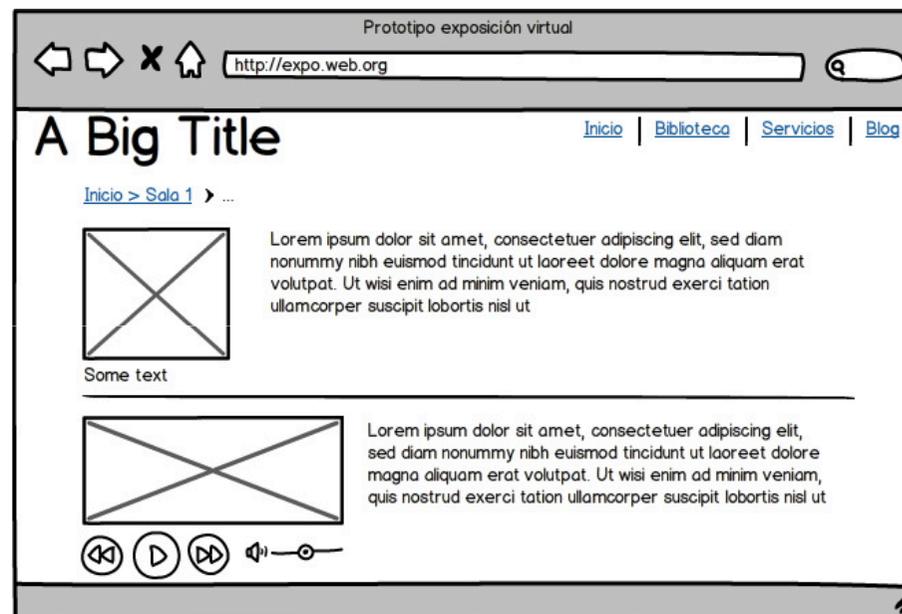
Del horror vacui (s.XVIII), a destacar cada obra dejando una cierta distancia entre ellas, de forma que su colocación permita su contemplación y su correcta visualización por parte del visitante (s. XIX y XX). (Ilustración de Giraudy; Bouilhet, 1977).

- También es importante como mostramos los objetos expositivos en cada página (sala). ¿Estarán solos? ¿Acompañados de otros objetos relacionados? ¿Cargarán todos con la página o utilizaremos un carrusel de imágenes?
- **Ubicación, Jerarquización e individualización.**

# Esquemas de organización



# Esquemas de organización | wireframes



# Los objetos

- ¿Pertenece a la entidad? ¿Todos?
- ¿Tenemos los derechos de reproducción y comunicación pública?
- Página de créditos y política o condiciones de uso de los objetos.

# Stakeholders

Resultado de una actividad colectiva y cooperativa (también con colaboradores externos)

## Exposición física

- Comisario o curador
- Conservador/Bibliotecario
- Diseñadores (interiorista o arquitecto, diseñador gráfico)
- Restaurador/preservación
- Redactores
- Responsable de marketing
- Usuario final

## Exposición virtual

- Comisario o curador
- Conservador/Bibliotecario
- Diseñador (diseñador de interacción, gráfico y maquetador)
- Restaurador/preservación
- Redactores
- Responsable de marketing
- Usuario final

# La presencia digital alrededor de una exposición

- Posicionamiento (SEO)
- Marketing
- Usabilidad
- Accesibilidad
- Interoperabilidad

# Posicionamiento web (SEO)

- Imprescindible en cualquier proyecto web.
- “Si no estamos en la SERP de Google no existimos”.
- Factores internos (sobre los que podemos actuar directamente: código fuente, metadatos, palabras clave...) y factores externos (dependen de terceros pero se pueden trabajar: enlaces entrantes, señales sociales...).

# SEO | Factores internos

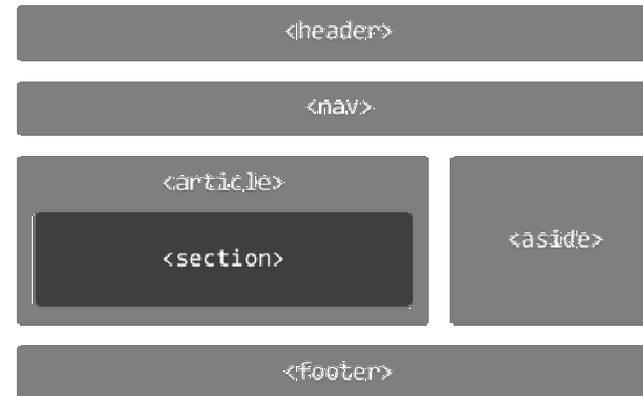
- Posicionamos páginas no sitios web o portales
- <title> y <meta description> tags
  - <title>
    - Máximo 70 caracteres.
    - Cada página del portal debe tener un <title> único.
    - Debe incluir las palabras clave para las que queremos posicionar la página.
  - <meta description>
    - Máximo de 156 caracteres (o menos).
    - Cada página del portal debe tener una <meta description> única.
    - Debe incluir las palabras clave para las que queremos posicionar la página.

# SEO | Factores internos

- URL semántica
  - No demasiado larga
  - Con la palabra clave que deseamos posicionar.
  - Sin caracteres extraños ni *\_ (underscore)*
- Densidad de la palabra clave.
  - 2% - 4,5%
  - `<strong>`
  - `<h1>` `<h2>` `<h3>`

# SEO | Factores internos

- Código limpio (sin errores de sintaxis, utilizando cada elemento correctamente)
  - XHTML o HTML5



- <http://validator.w3.org/>

# SEO | Factores internos

- Contenido de calidad
  - Gramaticalmente correcto.
  - Evitar contenido duplicado.
  - Redactar pensando en el web (además de que se trata de una exposición).

# SEO | Factores internos

- Optimización de las imágenes
  - Tamaño (velocidad de carga del web)
  - Descripción (atributo alt)

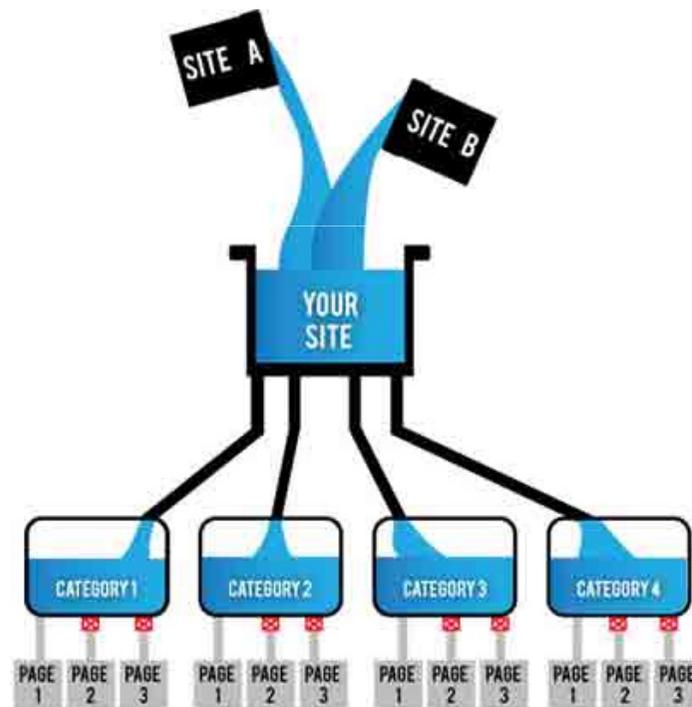
# SEO | Factores externos

- Enlaces externos (*backlink, inbound link*)
  - .edu, .gov, .com, .es, .cat ...
  - rel="dofollow" vs rel="nofollow"
  - Enlazar desde otros contenidos de nuestra propiedad



# SEO | Factores externos

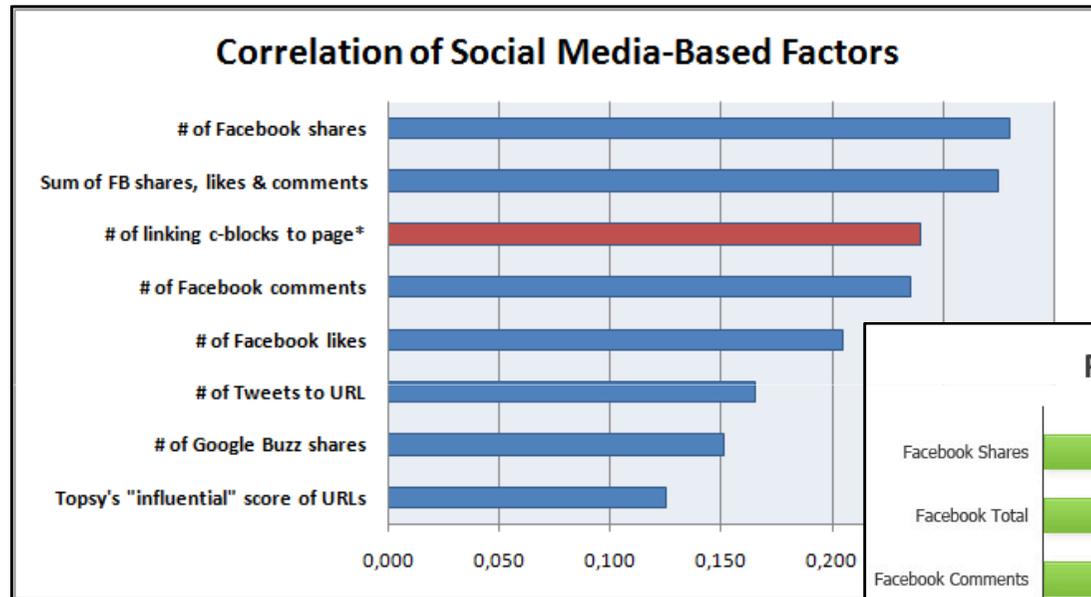
- Enlaces internos (*link juice*)



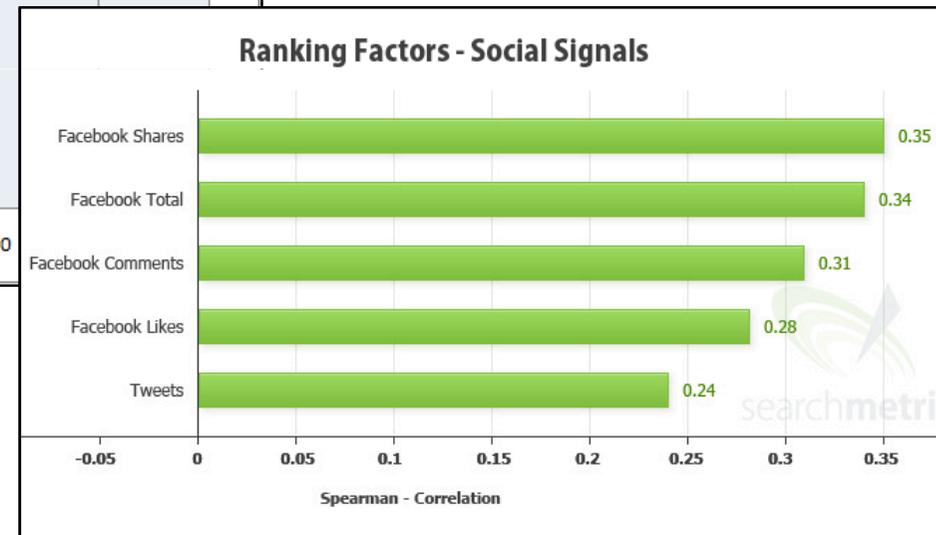
# SEO | Factores externos

- Señales sociales
  - Votos conseguidos en los medios sociales.
  - Cantidad de contenidos compartidos.
  - Comentarios en los medios sociales.
- Mejorar las señales sociales
  - Presencia en las tres redes sociales que más influencia presentan para el SEO.
  - Publicación de materiales promocionales (vídeos, posters, etc.) en portales especializados con gran reputación.
  - Tumblr, WordPress, Blogspot.
  - Metadatos sociales.

# SEO | Factores externos



Fuente: Fishkin, Rand (2011). [“Google’s Ranking factors 2011”](#)



Fuente: Searchmetrics (2012).

<http://www.searchmetrics.com/en/searchmetrics/press/ranking-factors/>

# SEO | Para saber más

- Matt Cutts
  - <http://www.mattcutts.com/blog/>
  - <http://www.youtube.com/user/GoogleWebmasterHelp>
- Google Webmaster Academy
  - <https://support.google.com/webmasters/answer/1099595>
  - <http://googlewebmastercentral.blogspot.com.es/>
- Moz
  - <http://moz.com/learn/seo>
  - <http://moz.com/blog>

# SEO | Herramientas

- Google Analytics
- Google Webmaster Tools
- Serrano-Cobos, Jorge. “Herramientas para el análisis y desarrollo de estrategias SEO”. *Notas ThinkEPI*. 2014. <<http://www.thinkepi.net/herramientas-para-el-analisis-y-desarrollo-de-estrategias-seo>>.

# Marketing digital

- Redes sociales
- Social metadata y microformatos
- Botones para compartir

# Marketing | Redes sociales

- Lo social como mejor escaparate.
- Diferentes estrategias:
  - Utilizar las redes sociales de la entidad para difundir la exposición.
  - Crear perfiles específicos para la exposición en las redes sociales.
- Factor cada vez más importante para el SEO.

# Marketing | Metadatos sociales y microformatos

- Microformatos
  - Schema.org <http://schema.org/>
- Social metadata
  - Open Graph <http://ogp.me/>
  - Twitter Cards <https://dev.twitter.com/docs/cards>
  - Pinterest Rich Pins  
<http://business.pinterest.com/rich-pins/>

# Social metadata



**Rubén Alcaraz** @ralcarazm 9 de sept.  
Tutorial de Drupal (parte 4): menús [cobdc.net/programarilliu...](http://cobdc.net/programarilliu...)  
[#GTProgramari](#)

Reducir Responder Eliminar Favorito Más

1 FAVORITO 

17:25 - 9 de sept. de 2013 · Detalles



**Brendan Donohoe** @bdonohoe 11  
This is interesting... [t.co/uETCnMDdb8](http://t.co/uETCnMDdb8)  
Hide Summary Reply Retweet Favorite More

 **The New York Times**

**Parade of Stars and Fans for Houston's Funeral**  
By Sarah Maslin Nir @SarahMaslinNir



The guest list and the parade of limousines with celebrities emerging from them seemed more suited to a red carpet event in Hollywood or New York than to a gritty stretch of Sussex...

[View on NYTimes.com](#)

125 RETWEETS 22 FAVORITES 

5:07 PM - 15 Nov 12 · Detalles [Flag media](#)

# Marketing | Botones para compartir

- AddThis <http://www.addthis.com/>
- ShareThis <http://www.sharethis.com/>



# Usabilidad

- Aspectos generales
  - Objetivos del web concretos y bien definidos, diseño coherente, en el idioma y lenguaje del usuario...
- Identidad e información
  - Identidad y logo reconocible, información sobre la entidad, mecanismos de contacto, información sobre el autor, fuentes y fechas de creación...
- Estructura y navegación
  - Estructuras de organización y navegación adecuadas, elementos según convenciones, equilibrio entre profundidad y anchura, enlaces fácilmente reconocibles, informativos y caracterizados (activos y visitados), opciones de orientación y retroceso, mapa del sitio...
- Rotulado
  - Títulos de página correctos y planificados, url permanentes y claras, rótulos significativos...
- *Layout* de la página
  - Zonas de alta jerarquía informativa para contenidos de mayor relevancia, evitar sobrecarga informativa, sin ruido visual, zonas en blanco para descansar la vista, jerarquía visual para expresar relaciones entre elementos, longitud adecuada, versión impresa correcta, evitar texto parpadeante.
- Comprensibilidad y facilidad de uso
  - Lenguaje claro y conciso, un párrafo una idea, uso consistente de controles en la interfaz, metáforas visuales reconocibles, orden coherente de las opciones de menú...

# Usabilidad

- Control y retroalimentación
  - El sistema debe informar al usuario de lo que está pasando, sistemas de validación al enviar información, tiempo de respuesta, correcto uso de ventanas y pop-ups, evitar la necesidad de *plugins* adicionales, especificar pasos en las tareas...
- Elementos multimedia
  - Elementos multimedia adecuados y comprensibles que aporten valor añadido, evitar animaciones cíclicas,...
- Búsqueda
  - Fácilmente reconocible, en todas las páginas, búsqueda avanzada, asiste al usuario en caso de error o de no encontrar resultados...
- Ayuda
  - Enlace visible, ayuda contextual en tareas complejas, FAQs...

# Usabilidad | Para saber más

- [Checklist](#) de Olga Carreras
- Hassan Montero, Yusef; Martín Fernández, Francisco J. “Guía de Evaluación Heurística de Sitios Web”. *No solo usabilidad*. Nº 2 (2003).  
<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>.
- Mancini, Federica. *Usability of virtual museums and the diffusion of cultural heritage. Working paper* (2008).  
[http://www.uoc.edu/in3/dt/eng/wp08004\\_mancini.pdf](http://www.uoc.edu/in3/dt/eng/wp08004_mancini.pdf).
- Márquez Correa, Joaquín. *Guía para evaluación experta*.  
[http://www.jmarquez.com/documentos/jm\\_checklist.pdf](http://www.jmarquez.com/documentos/jm_checklist.pdf).

# Accesibilidad

- Desde 2002 **se requiere a todas las páginas web de la Administración pública española que sean accesibles** (*Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico. LSSI* (B.O.E. de 12-7-02). También pueden obligar a las páginas patrocinadas o subvencionadas por ellas.
- Desde 2007 se especifica el grado de accesibilidad aplicable a las páginas de Internet de las administraciones públicas, estableciendo como nivel mínimo obligatorio el cumplimiento de las prioridades 1 y 2 de la Norma UNE 139803:2004. (*Real Decreto 1494/2007, de 12 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento sobre las Condiciones Básicas para el Acceso de las Personas con Discapacidad a las Tecnologías, Productos y Servicios Relacionados con la Sociedad de la Información y Medios de Comunicación Social.* (BOE de 21 de noviembre de 2007)

# Accesibilidad | WCAG 2.0

- 4 principios fundamentales: **perceptible, utilizable, comprensible y robusto**.
- 12 directrices que proporcionan los objetivos básicos hacia los cuales los autores han de tender para hacer el contenido más accesible.
- Criterios de conformidad (A, AA, AAA). Diferentes niveles para satisfacer las necesidades de los diferentes grupos y situaciones.
- Algunos ejemplos:
  - Alternativas de texto
  - Contenido que se pueda presentar de diversas maneras (relación y orden significativo por programación, alternativas de texto a instrucciones sensoriales como el color o el tamaño).
  - Tipografía, contraste, etc.
  - Accesibilidad por teclado.
  - Tiempo suficiente para realizar las acciones.
  - Saltar bloques, orden del foco,
  - Idioma, abreviaturas, lectura fácil.
  - Navegación consistente
  - Identificación de errores
  - Código limpio.

# Accesibilidad | Directrices

- Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0  
<http://www.w3.org/Translations/WCAG20-ca/>
  - Checklist: <http://webaim.org/standards/wcag/checklist>
  - Carreras, Olga (2012). *Herramienta de ayuda para la realización del informe de una consultoría de accesibilidad de acuerdo a las WCAG 2.0*  
<http://olgacarreras.blogspot.com.es/2012/01/herramienta-de-ayuda-para-realizar-una.html>
- Section 508 <http://www.section508.gov/>
  - Checklist: <http://webaim.org/standards/508/checklist>

# Interoperabilidad

- La habilidad de dos o más sistemas o componentes para **intercambiar información y utilizar la información intercambiada**.
- **Reutilización** de contenidos.
- Mayor **visibilidad** de nuestra producción y de los objetos que alberga nuestro repositorio.

# Interoperabilidad

- “Cuando los sitios webs de museos y exposiciones - y también muchos portales sobre patrimonio cultural - son islas o **silos informativos** que apuntan únicamente a sus propios contenidos, **dificultan ser enlazados, remezclados y apropiados** por los usuarios de la red. Una web de museo, por abundante y central que sea, estará perdiendo capacidad si no está conectada con otras fuentes digitales de información digital” (Hernández Carrascal, 2010, p. 152).
- Y **no se trata únicamente de un problema de tecnología** o formatos, **sino fundamentalmente de estrategia para** transformar la organización y **liberar** el valor organizacional de la información hasta entonces confinada en silos de datos y contenido.

# Interoperabilidad

- “No podemos considerar los repositorios como infraestructuras encerradas en sí mismas. No es comparable el valor que se pueda añadir a una colección de documentos generados por una organización en concreto con las posibilidades de explotación que pueden tener estos contenidos desde la óptica de la agregación y con la capacidad de generar servicios a partir de la suma de miles de documentos provenientes de distintos repositorios. Es por ello que no podemos hablar de servicios sobre los repositorios sin contemplar su capacidad de interoperar, entendiendo la interoperabilidad como la posibilidad de intercambiar datos entre distintos sistemas.” (Prats; Rovira, 2009, p. 102)

# ¿Qué perdura?

- Desde el punto de vista de la rentabilidad a largo plazo, al preguntarnos sobre qué perdura del esfuerzo intelectual y de la inversión de una exposición, nos encontramos con que fundamentalmente permanecerá en forma de documento convencional; el catálogo de la exposición, en formato impreso o, a veces, en formato digital empaquetado (generalmente pdf o flash).

# Exposiciones

- *Cidoc-Icom Conceptual Reference Model* (Crofts; Doerr; Gill; Stead; Stiff, 2003-2010)

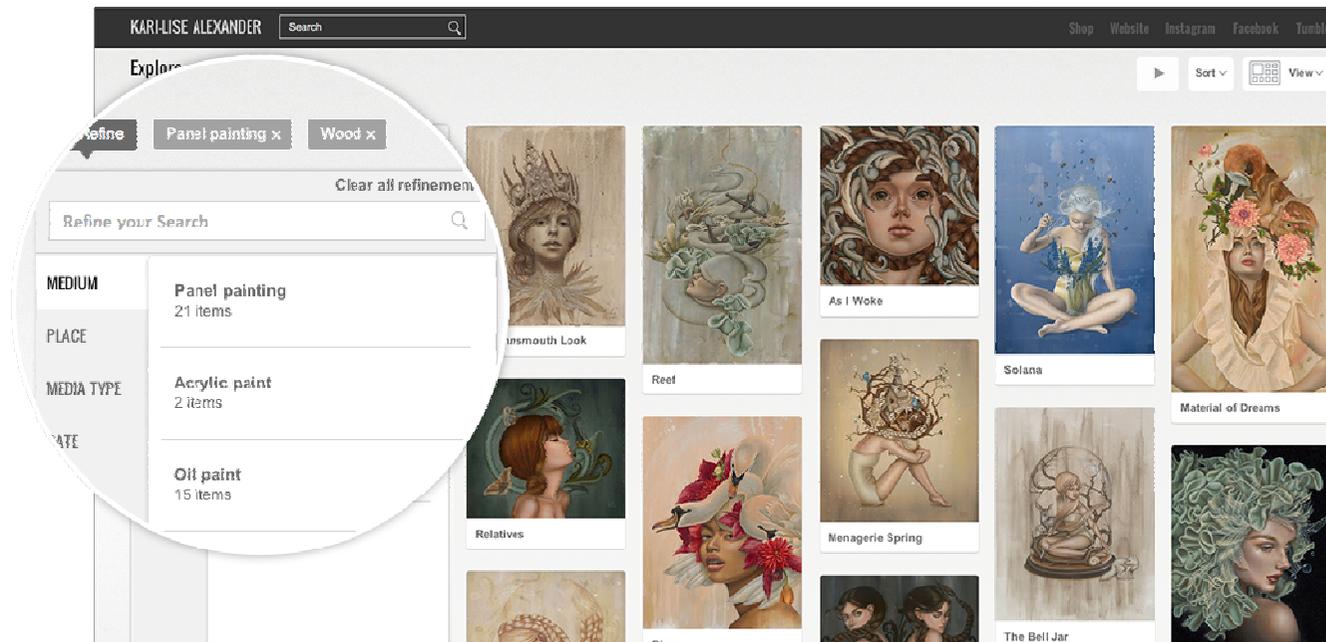
“Deberán incorporarse al sistema de información los contenidos resultado de investigaciones donde estén implicadas las piezas o de la elaboración de catálogos de exposiciones, así como su cita mediante código único de identificación en trabajos publicados”.

“El sistema permitirá integrar la información existente sobre las colecciones y objetos a otros recursos como materiales didácticos o exposiciones en línea”.

# Software para exposiciones

- Google Open Gallery
  - <http://www.google.com/opengallery>
  - <http://www.google.com/culturalinstitute/>
- Open Exhibits
  - <http://openexhibits.org/>
- CollectionSpace
  - <http://www.collectionspace.org/>
- Pachyderm
  - <http://pachyderm.nmc.org>
- Collective Access
  - <http://www.collectiveaccess.org/>
- Omeka
  - <http://omeka.org/>
- Otros (no específicos): Drupal, WordPress, Joomla!, Typo3, Concrete5 ...

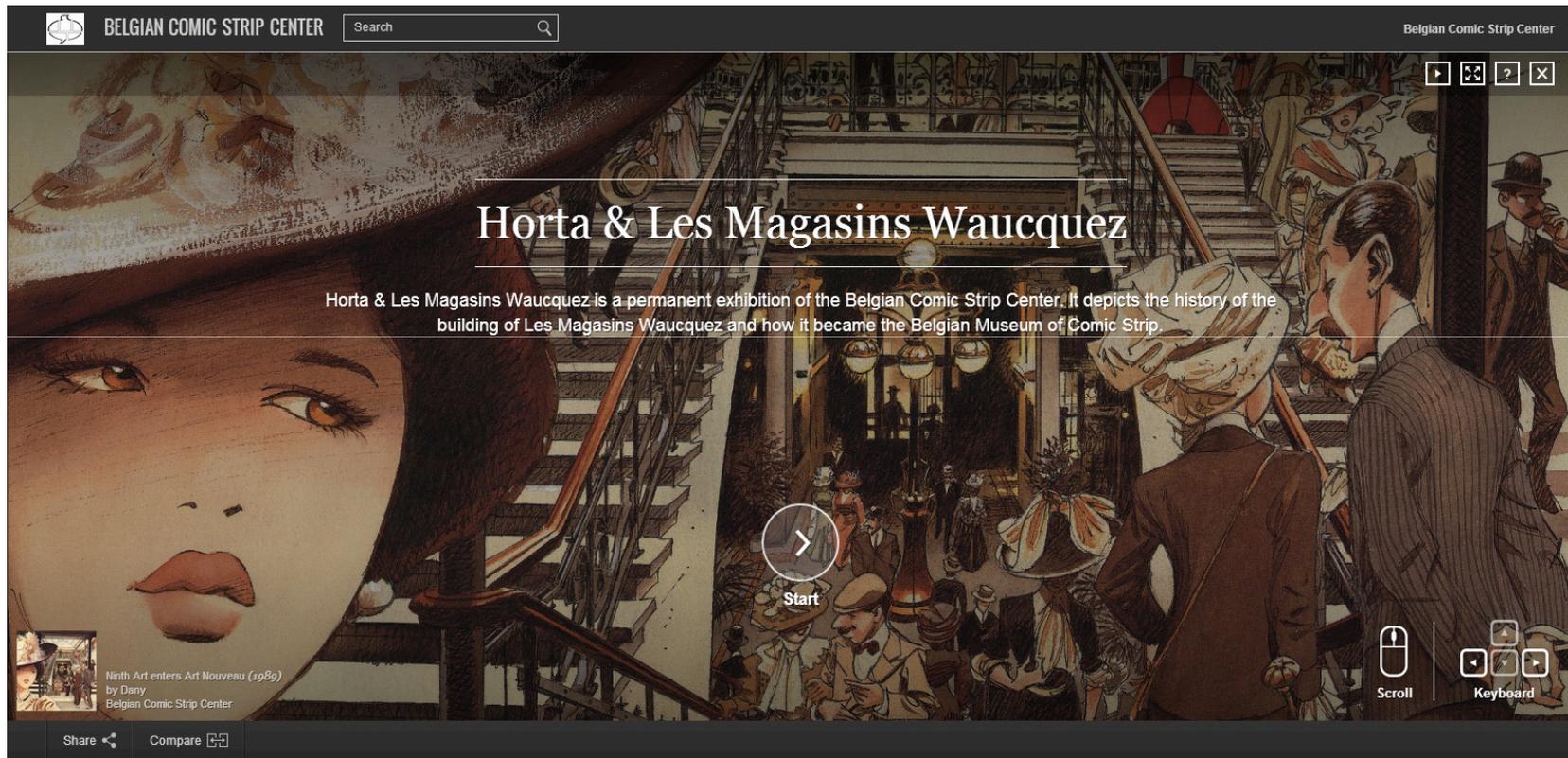
# Google Open Gallery



# Google Open Gallery

- Software detrás de los proyectos del Google Cultural Institute.
- Gratuito, pero requiere invitación que se ha de solicitar a Google.
- Permite crear textos y subir imágenes, vídeos, audios, interacción con Google Maps...
- Fácil e intuitivo.
- Leer condiciones del servicio.

# Google Open Gallery



[http://belgian-comic-strip-center.culturalspot.org/exhibit/horta-les-magasins-waucquez/pglC6WiPvR\\_JlQ?position=0%3A0](http://belgian-comic-strip-center.culturalspot.org/exhibit/horta-les-magasins-waucquez/pglC6WiPvR_JlQ?position=0%3A0)

# Google Open Gallery

Explorar Buscar Colecciones Galerías de usuario Mis galerías ruben.hangar1.8@gmail.com

1513 - 1821 - EXPLORACIONES Y NAVEGACIONES

Hernando de Soto (1539-1543)

Hernando de Soto fue el primero en recorrer el Este de los Estados Unidos.

Itinerario de Hernando de Soto

Nacido en Jerez de los Caballeros, Badajoz, en 1514 se enroló en la expedición de Ponce de León a la América Central. Tras permanecer unos años en esta zona, donde había hecho fortuna, se unió a la expedición capitaneada por Pizarro en la conquista del Perú. Vuelto a España, en 1535, tras escuchar los relatos de Cabeza de Vaca y atraído por la idea de la conquista de nuevas tierras y la riqueza de La Florida, organizó una expedición de 600 hombres, que comandó como gobernador de Cuba y Adelantado de La Florida. En mayo de 1539 llegó a Tampa comenzando su andadura, repleta de dificultades en una tierra hostil, tanto por la naturaleza pantanosa y selvática como por la resistencia de los indios a la conquista.

Cuadro que representa el descubrimiento por Hernando de Soto y sus hombres del río Misisipi, al que los nativos llamaban "el Gran Río"

Imagen: La Herencia Española en los Estados Unidos de América

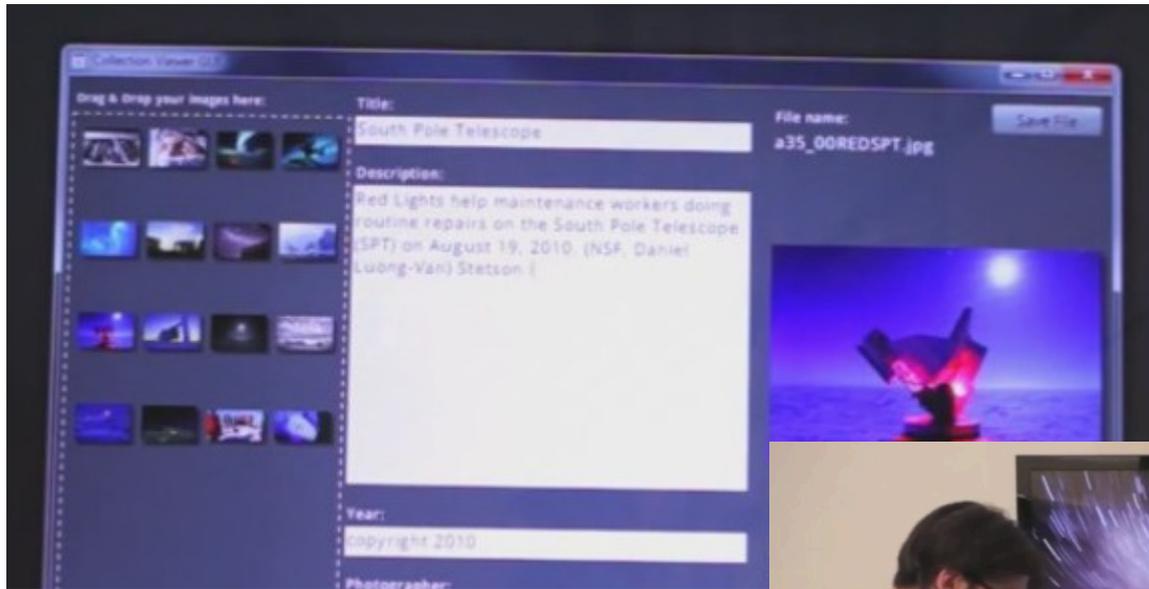
Compartir Comparar Guardado

CULTURAL INSTITUTE powered by Google

# Open Exhibits

- Iniciativa de la National Science Foundation (NSF)
- Mirada puesta en la Human Computer Interaction (HCI)
- Paquete de aplicaciones para desarrollar aplicaciones táctiles y multiusuario.
- Existen diferentes herramientas que permiten integrar otras tecnologías en las aplicaciones (motion recognition de Microsoft Kinect, physical computing a través de Arduino, etc.).
- Pensado para crear exposiciones o complementos a exposiciones físicas.
- <http://openexhibits.org/>
- <http://www.youtube.com/user/openexhibits>

# Open Exhibits



# CollectionSpace

- Creado a partir de Nuxeo por
  - Museum of the Moving Image
  - University of California, Berkeley. Division of Information Services and Technology
  - Centre for Applied Research in Educational Technologies at the University of Cambridge
- No dispone de un módulo propio para crear exposiciones virtuales, pero permite la conexión con terceras aplicaciones para crear productos a partir de los contenidos de sus base de datos
- Educational Community License v. 2.0.
- Demo:  
<http://demo.collectionspace.org/collectionspace/ui/core/html/index.html>

# CollectionSpace



Hi, Administrator [Sign out](#)

Advanced search

All Record Types  [Search](#)

My CollectionSpace [Create New](#) [Find and Edit](#) [Administration](#)

2013.1.28

Cataloging

[Current Record](#) [Acquisition](#) [Cataloging](#) [Group](#) [Intake](#) [Loan In](#) [Loan Out](#) [Media Handling](#) [Loc/Mov/Inv...](#) [Object Exit](#)

[Create new from existing](#) [Cancel changes](#) [Delete](#) [Save](#)

## Object Identification Information

Identification Number\*  
 [Select number pattern](#)

Number of Objects

Number  

Number	Number Type
<input type="radio"/>	Please select a value

Responsible Department  
 Please select a value

Collection  
Please select a value

Record Status  
New

Brief Description

Distinguishing Features

Comments

Computed Current Location

Run Report

Please select a value [Run](#)

## Media Snapshot



## Terms Used

No records yet.

## Cataloging

[Show](#) [Add](#)

No records yet.

## Procedures

[Add](#)

No records yet.

# Pachyderm

- Creado por el New Media Consortium (NMC).
- Software libre GPLv2
- LAMP + MySQL + Java + ImageMagick
- Creado en torno a tres componentes: Account manager, media manager, presentation editor.
- Orientado a crear exposiciones u otros productos (educativos, tutoriales, etc.) pero no para gestionar colecciones.
- Tutorial: <http://www.pachyforge.org/>
- Introducción: <http://www.pachyforge.org/21training/Videos/Introduction/>

# Pachyderm

The screenshot displays the Pachyderm web interface, divided into two main sections: 'Import Multiple Media Files' and 'Edit Screen'.

**Import Multiple Media Files:** This page is titled 'Import Multiple Media Files: Step 1: Import files'. It features a navigation menu on the left with 'HOME', 'PRESENTATIONS', 'MEDIA', and 'CONTACT US'. The main content area includes a 'Please choose' button, a note about the current presentation files, and a list of supported file types: Images (.gif, .jpg, .png), Videos (.flv, .mov), and Audio (.mp3). Below this, there are 'Media Guidelines' for images, video and audio, and captions and transcripts. The 'Upload a group of assets in a .zip archive format:' section has a 'Browse...' button. The 'Upload up to 5 individual files:' section has five 'Browse...' buttons. At the bottom, there are 'Next' and 'Cancel' buttons.

**Edit Screen:** This page is titled 'HOME > PRESENTATIONS > EDIT PRESENTATION > Edit Screen'. It features a 'Commentary Screen' section with a 'Screen Name:' field and a 'Notes:' text area. Below this is a 'Language for editing:' dropdown menu set to 'English' and a 'Select Language' button. At the bottom, there are 'Save', 'Save/Done', 'Cancel', and 'Preview Screen' buttons. A mouse cursor is visible over the 'Save/Done' button.

**Screen Editor:** This section shows a detailed view of a screen editor. It includes a 'Title and Subtitle' section with a 'Display Title' field containing 'Tracks of a Pachyderm' and a 'Screen Subtitle' field. Below this is an 'Optional Background Image' section with an 'Image' field. The interface is annotated with letters A through G and numbers 1 through 4, indicating specific elements and their order.

# CollectiveAccess

- Pensado para cualquier tipo de unidad de información, especialmente museos y archivos.
- Software libre
- Altamente configurable, con soporte para una gran variedad de [estándares de metadatos y necesidades diferentes](#) ([Dublin Core](#), [PBCore](#), [SPECTRUM](#), [VRACore](#), [CDWA](#), [CCO](#), [DACS](#), [DarwinCore](#), [MARC](#), etc.)
- Soporte para relaciones complejas entre objetos, entidades, lugares, colecciones y vocabularios (series documentales, referencias de véase además, jerarquías, etc.).
- Posibilidad de crear lenguajes controlados.
- Categorización (colecciones) y etiquetaje.
- Geolocalización
- Motor de búsqueda altamente configurable (desde una búsqueda por palabra clave, hasta búsquedas facetadas a partir de cualquier campo de nuestro sistema).
- Herramientas administrativas orientadas a la gestión de la colección (información sobre adquisiciones, préstamos, lotes de objetos, información sobre su localización física, estados de conservación, procedencia, etc.).
- Control total sobre la información de cada registro que deseamos mostrar en la interfaz pública.

# CollectiveAccess

- Demo:  
<http://demo.collectiveaccess.org/index.php/system/auth/login>
- Plugin para crear una interfaz de consulta desde Drupal:  
<https://drupal.org/project/collectiveaccess>
- Alcaraz Martínez, Rubén (2013) . “CollectiveAccess una aplicación para la gestión y publicación de colecciones de archivos y museos”. *Grup de Treball de Programari Lliure per als professionals de la informació*. <<http://www.cobdc.net/programarilliure/collectiveaccess-una-aplicacion-para-la-gestion-y-publicacion-de-colecciones-de-archivos-y-museos/>>.

# CollectiveAccess

CA COLLECTIVEACCESS

NUEVO ENCONTRAR GESTIONAR IMPORTAR HISTORIA

– RESULTADOS (1/2) –

Guardar Cancelar Borrar

**Editando Still Image:**

Viatge de nit (A1)

Añadir Dataset bajo esto

Duplicar este/a still image

Esconder representación



Menos información

**Creado**  
Hace 1 mes, 8 días por  
CollectiveAccess Administrator

**Último cambio**  
Hace 1 mes, 5 días por  
CollectiveAccess Administrator

Desplegar Plegar

**Identificador de objeto**

A1

**Denominaciones principales**

Viatge de nit

Locale Español

+ Añadir etiqueta

**Denominaciones alternativas**

Locale Español Tipo alternate

+ Añadir etiqueta

**Entidades relacionadas** Ordenar por

Usuario: CollectiveAccess Administrator > Preferencias > Salir de sesión | © 2013 Whirl-i-Gig. CollectiveAccess es una marca de Whirl-i-Gig

# HTML5 + CSS3 + JS

- HTML5 + CSS3 frameworks  
<http://www.rubenalcaraz.es/pinakes/disenio-web/12-frameworks-html5-para-crear-webs-responsivos/>
- FramJquery timelines  
<http://www.tripwiremagazine.com/2013/06/jquery-timeline-plugins.html>
- Jquery zoom  
<http://www.webdesignrazzi.com/2014/jquery-zoom-effect-plugins/>
- ...

# Bibliografía

- Burcaw, G. Ellis (1975). *Introduction to museum work*. Nashville: The American Association for State and Local History.
- Carreras Montort, César; Munilla Cabrillana, Glòria (2005). *Patrimoni digital*. UOC.
- Gutiérrez Usillos, A. (2010) *Museología y documentación: Criterios para la definición de un proyecto de documentación en museos*. Gijón: Trea.
- Giraudy, D.; Bouilhet, H. (1977). *Le musée et la vie: la documentation française*.
- Kalfatovic, Martin R. (2002). *Creating a winning online exhibition : a guide for libraries, archives, and museums*. Chicago : American Library Association.
- Hernández Carrascal, Francisca (2010). *Intercambio de información sobre el patrimonio cultural: La ontología del patrimonio cultural de Cantabria*. EN: *XII Jornadas de Gestión de la Información: valor económico de la información : mercados, servicios y rentabilidad*. SEDIC, pp. 137-154

# Bibliografía

- Hunt, L., Lundberg, M., & Zuckerman, B. (2005). InscriptiFact: A virtual archive of ancient inscriptions from the Near East, *International Journal of Digital Libraries*, 5, 153-166.
- Lehbruck, M. (1974). "Psychology: perception and behaviour". *Museum*. Vol. XXVI, nº 3/4 .
- Lester, P. (2006). Is the virtual exhibition the natural successor to the physical?, *Journal of the Society of Archivists*, 27(1), 5-101.
- Prats, Jordi; Rovira, Anna (2009). "Diseño de un depósito institucional para la difusión de la producción corporativa". En: Vives, J. (coord.) *Digitalización del patrimonio: archivos, bibliotecas y museos en la red*. UOC.
- Schubert Foo (2008). "Online virtual exhibitions: concepts and design considerations." *DESIDOC: journal of library and information technology*, Vol. 28, No. 4, July 2008, p. 22-3