

INDICE.

Capítulo I.	Introducción	3
1.1	Justificación	3
1.2	Planteamiento del problema	4
Capítulo II.	Marco Teórico.	5
2.1	Evaluación	5
2.2	Bases de datos	5
2.3	La literatura respecto de la evaluación de bases de datos	6
2.4	Modelo de evaluación de base de datos	7
Capítulo III.	Evaluación de base de datos biblioteca virtual Universidad Miguel de Cervantes	9
3.1	Base de datos DIALNET	9
3.1.1	Indicadores de contenido	9
3.1.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	10
3.2	Base de datos PRISMA	12
3.2.1	Indicadores de contenido	12
3.2.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	13
3.3	Base de datos SIARE	16
3.3.1	Indicadores de contenido	16
3.3.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	17
3.4	Base de datos ABI/INFORM Complete	20
3.4.1	Indicadores de contenido	20
3.4.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	21
3.5	Base de datos Accounting Tax	24
3.5.1	Indicadores de contenido	24
3.5.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	25
3.6	Base de datos Proquest Asian Business and Reference	28
3.6.1	Indicadores de contenido	28
3.6.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	29
3.7	Base de datos Banking Information Service	32
3.7.1	Indicadores de contenido	32
3.7.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	33
3.8	Base de datos Hoover's Company Profiles	36
3.8.1	Indicadores de contenido	36
3.8.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	37

3.9	Base de datos OXRESEARCH	40
3.9.1	Indicadores de contenido	40
3.9.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	41
3.10	Base de datos SNAPSHOTS	43
3.10.1	Indicadores de contenido	43
3.10.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	44
3.11	Base de datos Proquest Social Science Journals	46
3.11.1	Indicadores de contenido	46
3.11.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	47
3.12	Base de datos Proquest Science Journals	50
3.12.1	Indicadores de contenido	50
3.12.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	51
3.13	Base de datos Proquest Psychology Journals	54
3.13.1	Indicadores de contenido	54
3.13.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	55
3.14	Base de datos Proquest Health Management	58
3.14.1	Indicadores de contenido	58
3.14.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	59
3.15	Base de datos Proquest Education Journals	62
3.15.1	Indicadores de contenido	62
3.15.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	63
3.16	Base de datos Proquest Criminal Justice	66
3.16.1	Indicadores de contenido	66
3.16.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	67
3.17	Base de datos Proquest Newsstand	70
3.17.1	Indicadores de contenido	70
3.17.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	71
3.18	Base de datos Proquest Military Collection	74
3.18.1	Indicadores de contenido	74
3.18.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	75
3.19	Base de datos Proquest Religion	78
3.19.1	Indicadores de contenido	78
3.19.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	79
3.20	Base de datos Proquest Political Science	82
3.20.1	Indicadores de contenido	82
3.20.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	83

3.21	Base de datos Proquest Sociology	86
3.21.1	Indicadores de contenido	86
3.21.2	Indicadores del sistema de recuperación de información	87
Capítulo IV	Marco Metodológico.	90
4.1	Diseño de investigación	
4.2	Nivel de investigación	
4.3	Método	
4.4	Universo y Muestra	
4.5	Definición conceptual variables de estudio	91
4.6	Definición operacional variables de estudio	91
Capítulo V.	Análisis de datos	93
5.1	Base de datos ABI/INFORM Complete	95
5.1.1	Indicadores de contenido	
	Alcance temático	
	Alcance idiomático	
	Autoridad del productor	
	Tipo de material	
	Alcance temporal	
5.2	Base de datos Accounting Tax	99
5.2.1	Indicadores de contenido	
	Alcance idiomático	
	Tipo de material	
	Alcance temporal	
	Autoridad del productor	
	Alcance temático.	
5.3	Base de datos PRISMA	103
5.3.1	Indicadores de contenido	
	Autoridad del productor	
	Alcance temático.	
	Alcance idiomático	
	Tipo de material	
	Alcance temporal	
5.4	Base de datos Banking Information Service	106
5.4.1	Indicadores de contenido	
	Autoridad del productor	
	Alcance temático.	
	Alcance idiomático	
	Tipo de material	
	Alcance temporal	

5.5	Base de datos Proquest Asian Business and Reference	110
5.5.1	Indicadores de contenido	
	Autoridad del productor	
	Alcance temático.	
	Alcance idiomático	
	Tipo de material	
	Alcance temporal	
5.6	Base de datos Proquest Criminal Justice	114
5.6.1	Indicadores de contenido	
	Alcance temático.	
	Alcance idiomático	
	Autoridad del productor	
	Tipo de material	
	Alcance temporal	
5.7	Base de datos Proquest Educational Journals	117
5.7.1	Indicadores de contenido	
	Alcance temático.	
	Alcance idiomático	
	Autoridad del productor	
	Tipo de material	
	Alcance temporal	
5.8	Base de datos Proquest Newsstand	121
5.8.1	Indicadores de contenido	
	Alcance temático.	
	Alcance idiomático	
	Autoridad del productor	
	Tipo de material	
	Alcance temporal	
5.9	Base de datos Proquest Career And Technical Education	125
5.9.1	Indicadores de contenido	
	Autoridad del productor	
	Tipo de material	
	Alcance temporal	
	Alcance geográfico	
	Alcance temático.	
	Alcance idiomático	

5.10	Base de datos Proquest Health Management	130
5.10.1	Indicadores de contenido	
	Alcance temático	
	Tipo de material	
	Alcance idiomático	
	Alcance geográfico	
	Alcance temporal	
	Autoridad del productor	
5.11	Base de datos Proquest Military Collection	133
5.11.1	Indicadores de contenido	
	Autoridad del productor	
	Alcance temático.	
	Tipo de material	
	Alcance geográfico	
	Alcance temporal	
	Alcance idiomático	
Capítulo VI	Resultado y Conclusiones.	138
	Referencias Bibliográficas	141

