

**Библиотека в современном медиа-пространстве:
технологии и стратегии развития**

Марьина Е. Ю. Библиотека в современном медиа-пространстве: технологии и стратегии развития [Электронный ресурс] / Е. Ю. Марьина // **Короленківські читання 2013.** «Бібліотеки, музеї, архіви у медіа-просторі регіону»: матеріали XVI Міжнар. наук.-практ. конф. Харків, 24 жовт. 2013 р. У 2 ч. Ч. 1/ Харк. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка; [уклад. Н. І. Капустіна; редкол.: В. Д. Ракитянська (голова) та ін.]. – Харків, 2014. – С. 64–68. – Режим доступу: <http://ru.calameo.com/read/0006329455b486b8dc951>

Современные процессы формирования медиапространства разрушают традиционные, исторически сложившиеся механизмы передачи социальной информации, изменяют ценностные ориентации и мотивации поведения пользователей, формируют у аудитории новые привычки информационного потребления. В результате сегодня порождаются новые формы коммуникации, изменяются понятия форматов, жанров. Многочисленные медиа-площадки, соревнуясь за внимание пользователей, создают принципиально новый контент, интеллектуальные сервисы и эффективнее чем библиотеки удовлетворяют информационные потребности и интересы социума.

Сегодня аудитория постепенно уходит за информацией в виртуальные медиа, а перед библиотеками встает задача научиться «дотягиваться» до пользователя и быть удобными ему повсеместно. Новые медиа приходят в ближний круг пользователя и пытаются сохранять его интерес и доверие, в то время как низкий уровень овладения современными библиотеками инструментарием медиапространства постепенно устраняет их из монополии оперирования информационными объектами, которая существовала в аналоговом мире.

Идея нового витка отношений библиотеки и общества в современном медиапространстве должна основываться на связи с пользователем, определении, изучении и предвидении его информационных потребностей. Ведь сегодня, библиотека и пользователь в равной степени представлены в медиапространстве, они влияют друг на друга, что, в свою очередь, способствует возникновению новых каналов коммуникации и форматов взаимодействия.

Сегодня большинство украинских библиотек уже являются активными пользователями всемирной сети, в том числе и социальных онлайн платформ.

Преимущественно библиотеки останавливаются на традиционных формах коммуникации - создают библиотечные сайты, блоги, форумы для профессиональной коммуникации и т.д. При этом онлайн-ресурсы, призванные формировать «тесное и взаимовыгодное сотрудничество» с пользователями, развиваются медленно, тяжело, часто закрываясь и не выдерживая конкуренции с чисто «сетевыми» проектами.

В виртуальном пространстве медиа библиотеки сохраняют и даже упрощают функции, характерные для традиционной деятельности. Часто они создают малоинформативные проекты, несвоевременно обновляют информацию, интуитивно выбирают технологические решения налаживания информационно-коммуникационного взаимодействия в медиасреде, используя несколько социальных платформ не связывают собственные веб-площадки друг с другом. Лишь незначительное количество веб-проектов библиотек предполагает диалог с пользователями и работает над налаживанием постоянных коммуникационных связей с другими участниками информационного общества. Такое пассивное создание в социальных медиа или размещения минимального количества «штатной» информации о библиотеке не соответствуют идее развития медиaprостранства. Отдельные разграниченные, не связанные между собой инициативы библиотек в веб-пространстве теряются между многочисленными информационными объектами, созданными самими пользователями.

Библиотеки тем самым теряют те «качества» коммуникации, которые формирует сегодня медиaprостранство: массовость аудитории, активность и заинтересованность пользователей, возможность диалога, получения мгновенного обратной связи. Это связано прежде всего с постоянным прогрессом различных коммуникационных технологий, цифровой конвергенцией электронных каналов и онлайн-сервисов, недостатком опыта работы библиотечного персонала в электронной среде, а главное - с отсутствием стратегии развития библиотек в новой коммуникационной среде, которая предполагает:

- изменение ориентации деятельности по созданию «массового» контента в медиасреде на исследование реальных информационных потребностей пользователей;
- использование медиа-сервисов, которые помогут предложить пользователям более глубокую и интересную концепцию самореализации;
- формирование и постоянное поддержание имиджа, который выделит библиотеки среди других участников многочисленных медиасред;
- формирование нового дружественного образа библиотеки, за которым стоят реальные люди;
- поощрение вклада пользователей (комментариев, конструктивной критики) в деятельность библиотечных веб-проектов;

- применение социокommunikативных технологий, поиск новых каналов взаимодействия с пользователями для организации социальных форм кооперации, обмена и самоорганизации и др.

Основными технологиями развития библиотек в медиaprостранстве должны стать социокommunikативные технологии такие как: пabлик рилейшнз, технологии социального медиа-маркетинга, технологии вирусного маркетинга, краудсорсинга. Их эффективность базируется на потенциале социальной активности пользователей, который превосходит резервы имеющихся кадровых, административных, технико-технологических ресурсов библиотек.

Применение этих технологий обеспечит библиотекам: масштабируемость проектов; возможность снижения рисков их реализации; экономию финансовых, кадровых и временных ресурсов; использование опыта и интересов различных представителей общества; создание новых возможностей налаживания коммуникации с пользователями; повышение качества, точности, достоверности, интеллектуальной ценности данных; повышение эффективности поиска и распространения информации; демонстрацию ценности, значимости, инновационного пути развития библиотек в обществе; укрепление доверия и лояльности пользователей к библиотекам; поощрение и повышение ответственности общества по отношению к сохранению культурного наследия.

Использование этих технологий внесет существенные изменения в специфику коммуникационных процессов библиотек: односторонность потока сообщений и направленность на конкретных пользователей изменится на возможность диалогизации коммуникационного процесса, появится возможность увеличения оперативности передачи информации, трансляции большого ее объема, повысится эффективность привлечения к взаимодействию максимального количества пользователей и организации обратной связи.

Основными стратегиями реализации развития библиотек в медиaprостранстве должны стать: создание медиапродуктов, вовлечение пользователей и удержание их внимания.

Успех библиотек в современном медиaprостранстве должен основываться на связи с потребителем, определении, изучении и предсказании его информационных потребностей, которые являются основой для создания различных медиапроектов библиотеки, оказания информационных услуг и определения технической составляющей реализации медиапродуктов библиотеки. При этом, продукт более важен, чем архитектура медиа-площадки, через которую он будет реализован. Продукт более важен, чем дизайн и маркетинг. Медиа-продукт должен быть простым. Пользователи готовы пробовать сервисы, которые занимают немного времени, требуют небольшого количества действий и

содержат минимальное количество особенностей - многие гениальные решения и составляют основные преграды рядовому пользователю. Таким образом, для медиапродукта важно сочетание технологичности пользовательской ценности продукта.

Вся деятельность библиотеки в медиaprостранстве сосредоточена вокруг пользователя. Разработка любого веб-проекта библиотеки начинается именно с диалога с пользователем. Возможность вовлечения читателя позволяет библиотекам в полном объеме почувствовать социальные потребности аудитории, приблизиться к максимальному удовлетворению ее информационных запросов. Это ключ для роста и успеха, потому что нужно создавать такой продукт, который будет на самом деле востребован среди целевой аудитории. Без пользователя нет проекта. Пользователь участвует в масштабировании проекта, принимая непосредственное участие в подготовке информационных продуктов и услуг, распространении информации о них, разработке дизайна и т.д. Пользователь – единственное, что имеет значение.

Многосторонняя коммуникация создает интерактивную среду. Медиaprостранство выводит на новый уровень коммуникативные функции библиотеки. Постоянный контакт с аудиторией рассматривается как самая большая ценность, которая сегодня подкрепляется обратной связью - комментариями, форумами, веб-конференциями и т.д. Поэтому важной составляющей развития библиотек в медиaprостранстве является удержание внимания пользователей.