

Análisis del impacto de las publicaciones sobre PYMES en revistas latinoamericanas. Parte 1

Roberto Carlos Masabanda Pilataxi. Jorge A. González Alonso

Resumen

Se determinaron a partir de una búsqueda de las publicaciones relacionadas con la Pequeña y Mediana Empresa (PYMES) en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (REDALYC), 149 artículos relacionados con el tema en revistas de 8 países y de Organismos Internacionales referenciados en la misma. Se determinó igualmente las revistas más importantes para el tema en cuestión y a partir del análisis de las palabras claves presentadas en el resumen, las sub temáticas que más se analizan en cuanto a PYMES para las revista indexadas en la red mencionada.

Se empleó la herramienta Perish (Harzing, 2007) para el análisis de las publicaciones sobre la temática PYMES referenciadas en el Google Académico y su indicador h. De los 1000 artículos encontrados 215 tienen un indicador $h \geq 1$ y el 75 % de los artículos aunque aparezcan referenciados en el Google Académico, no han tenido un impacto real ($h=0$).

La metodología empleada permite recomendar una forma simple que puede incorporarse en los Programas Académicos de Maestría y que permite determinar para un tema de Tesis, aquellos artículos publicados en revistas indexadas y con mayor impacto para la misma.

PALABRAS CLAVES: PYMES; INDICE H, GOOGLE ACADÉMICO, REVISTAS INDEXADAS, REDALYC

Abstract:

From a search of the literature related to Small and Medium sized Enterprises (SMEs) in the Network of Scientific Journals from Latin America and the Caribbean, Spain and Portugal (REDALYC) were determined 149 articles related to the topic in 8 countries and international organizations referenced in that network. The most important journals for the subject and also from the analysis of the keywords presented in the abstract, the relevant thematics for the publications about SMEs were found.

Utilizing Perish (Harzing, 2007) the literature on SMEs referenced in Google Scholar and h indicator was determined. Of the 1000 articles founded 215 had an h index ≥ 1 indicator and 75% of the articles referenced even they appear in Google Scholar, have not a real impact ($h = 0$).

The methodology allows to recommend a simple form that can be incorporated in the Academic Master Programs for determining for a thesis topic, those articles published an indexed in scientific journals and with a real impact for the topic.

KEYWORDS: SMEs, H INDEX, GOOGLE SCHOLAR, REDALYC, INDEXED JOURNALS

Introducción.

Al preparar una Tesis de Maestría resulta necesario realizar la revisión bibliográfica del tema objeto de estudio. Para ello pueden emplearse diferentes técnicas que en el momento actual podemos señalar están limitadas en la mayor parte de los casos, al empleo de los buscadores habituales en Internet (Google, por ejemplo) y menos al empleo de herramientas específicas de búsqueda de artículos científicos, tales como el Google Académico (Torres-Salinas, Ruiz-Pérez, & Delgado-López-Cózar, 2009) que realmente, a más de resultar efectivos, en la búsqueda de artículos académicos, se emplean como herramientas bibliométricas (Silva Ayçaguer, 2012). La otra posibilidad es el empleo de los denominados repositorios (González Alonso, 2004) que si bien presentan por lo general otras Tesis o documentos, no necesariamente garantizan que estos estén indexados o hayan sido aceptados en revistas científicas.

En este artículo presentaremos una forma de realizar la posible búsqueda de artículos de importancia para nuestra Tesis de Maestría, en este caso orientada a la investigación de los problemas financieros de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Para ello utilizaremos el denominado índice h (Roediger, 2006) que evalúa en función de la calidad de un artículo científico de acuerdo con la cantidad de citas que ha recibido el mismo. A la vez el Google Académico al que se puede acceder libremente, presenta este indicador y se ha convertido en una alternativa a otras existentes (Bar-Ilan, 2008) para la investigación sobre el mismo. La idea central de la propuesta es por tanto encontrar artículos que no sólo traten sobre la problemática PYMES, sino aquellos de real impacto y a la vez las revistas más importantes para este tema.

2. Metodología

Para la realización de nuestra investigación desarrollamos dos alternativas

a) Investigación de publicaciones sobre PYMES en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (<http://www.redalyc.org/home.oa>).

Para ello se realizó la búsqueda empleando el buscador especializado de esta Red (<http://www.redalyc.org/BuscadorTextoCompleto.oa>) este permite tanto la búsqueda por países como de temas.

Redalyc es una red que contenía 912 revistas científicas y 338 816 artículos, a la fecha.

La búsqueda se dirigió a artículos que contuvieran la palabra clave “pymes”, tanto en su título como que apareciera entre las palabras claves en el resumen. Una vez realizada la búsqueda se clasificaron los resultados por países y mediante el análisis de los artículos se procedió a determinar las que denominamos posibles tendencias, que conceptualizamos como posibles subtemáticas de publicaciones dentro de PYMES.

b) Búsqueda empleando la herramienta Perish (Harzing, 2007). Esta permite investigar el impacto de autores, revistas, o citas, en el Google Académico. La búsqueda se realizó para artículos que contuvieran la palabra “pymes” en el título .

Lo importante de la herramienta señalada es que nos permite obtener el número de citas por artículo y de esta forma lograr una clasificación más objetiva de los de mayor impacto, dentro de las publicaciones relacionadas con PYMES en revistas o documentos referenciados por el Google Académico.

Resultados

1. Investigación de publicaciones sobre PYMES en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

En este caso se encontraron un total de 149 artículos con la siguiente distribución por países:

Tabla 1. Distribución por países de publicaciones sobre PYMES en REDALYC

Pais	No	%
Colombia	92	61.7
España	12	8.1
Venezuela	12	8.1
México	11	7.4
Chile	9	6.0
Argentina	6	4.0
Perú	4	2.7
Org. Internacionales	2	1.3
Rep. Dominicana	1	0.7

Con respecto a esta Tabla llama la atención de inmediato la concentración de artículos para Colombia. Al respecto si debemos precisar que aata la distribución no es válida para el total de producción científica de cada país en el tema en cuestión, sino simplemente para la Red considerada que como ya señaló es REDALYC. Para Ecuador también resulta evidente que no aparezcan artículos pues este país no tiene ninguna revista indexada en esa RED.

También resultó importante determinar las revistas que mayor concentración de artículos en el tema PYMES reportan estas son, para Colombia:

Tabla 2. Revistas Colombianas con mayor número de artículos en PYMES

Revista	Dirección WEB
AD_MINISTER	http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer#.U7byLJRdWVM
Pensamiento & gestión	http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento
Estudios Gerenciales	. http://www.icesi.edu.co/estudios_gerenciales/e

	n/
Cuadernos de Administración	http://dintev.univalle.edu.co/revistasunivalle/index.php/cuadernosadmin

El análisis de todos los artículos encontrados permitió a la vez fijar las siguientes subtemáticas dentro de los artículos en la temática general PYMES.

Como criterio para fijar estas tomamos las palabras claves consideradas en el resumen y la tabla a continuación resume aquellas palabras que en el conjunto de artículos considerados aparecieron más de tres veces:

Tabla 3. Palabras claves más citadas en los 149 artículos considerados en REDALYC

Palabra Clave	No de veces citado
Competitividad	7
Internacionalización	6
Finanzas	6
Transferencia Tecnológica	6
Tecnología (Impacto)	5
Gestión del conocimiento	5
Marketing	3

A efectos de lo que señalamos en cuanto a que este artículo explora nuevas posibilidades de orientar la búsqueda en temas de Maestría y precisar la revisión bibliográfica de las mismas estos resultados demuestran que de forma simple pueden ubicarse artículos en una temática dada, por ejemplo: “pymes” y las revistas de mayor importancia para ello, en el área de Latinoamérica, para la Red señalada (REDALYC).

2. Búsqueda empleando la herramienta Perish (Harzing, 2007)

Como ya se apuntó la importancia de esta herramienta es que si podemos determinar no sólo las publicaciones sino su nivel de impacto real a partir del número de veces que el artículo ha sido citado.

En total se determinaron 1000 publicaciones y su indicador h.

Un dato importante que se obtuvo fue que del total de artículos encontrados, solo 215 tienen un indicador h de 1 o más. Es decir el 75 % de los artículos aunque aparezcan referenciados en el Google Académico, no han tenido impacto.

La tabla a continuación presenta los resultados para artículos con índice h de 10 o más.

Tabla 4. Artículos sobre PYMES. Índice h >= 10

Cites	Authors	Title	Year	Source	Publisher
4	P de Llano, C Piñeiro, M Rodríguez	Contraste de los modelos de pronóstico del fallo empresarial en las pymes sanas gallegas	2011	XXV Congreso de AEDEM	
2	C Allami, A Cibils	El acceso al financiamiento bancario: las PYMES en la posconvertibilidad	2010	XXII Jornadas de Historia Económica organizadas por ...	
6	R Buitelaar	La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL	2010	XXI Reunión de Directores de Cooperación ...	
2	M Larrán, J Herrera, MP Lechuga	El Estado del arte en la investigación sobre Responsabilidad Social y PYMES	2011	XVI Congreso AECA Nuevos modelos ...	
1	M Llana, GN Dapozo, CL Greiner...	Análisis comparativo de modelos de calidad orientado al desarrollo de software en pymes	2013	XV Workshop de ...	sedici.unlp.edu.ar
0	L Bernal, C Vegega, P Pytel...	Metodología para el proceso de análisis de adopción de cloud computing para PyMEs	2013	XV Workshop de ...	sedici.unlp.edu.ar
1	M de Vicente, H Molina, JN Ramírez	La eliminación de las alternativas contables. El caso de las inversiones inmobiliarias en la NIIF de Pymes y en la Propuesta del FASB sobre Entidades de ...	2012	XV Encuentro AECA	aeca1.org
8	R García	Ingeniería de Proyectos de	2011	XIII Workshop de ...	sedici.unlp.edu.ar

	Martínez, R Lelli, H Merlino...	Explotación de Información para PYMES			
0	MO Fiorillo, GF Obando	PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MODELO DESCRIPTIVO DE LOGÍSTICA REVERSA PARA PYMES DEL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO (SUBSECTOR ...	2013	WEEF 2013 Cartagena	acofipapers.org
0	AM Giraldo, CPM Cardona	... CAPITAL SOCIAL COMO FACTOR CLAVE PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EN PYMES DEL SECTOR NUTRACÉUTICA	2013	WEEF 2013 Cartagena	acofipapers.org
1	G Fernández, M Narváez	Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad en las pymes del sector turístico.	2011	Visión Gerencial	saber.ula.ve
0	GMT Bermúdez, M Gómez, CEM Marín	Buenas prácticas para implementación del comercio electrónico en pymes	2012	Visión electrónica	dialnet.unirioja.es
2	CMF Jardon, MS Martos	Determinación de competencias distintivas en Pymes: el caso de Vigo y su área de influencia (España)	2010	Visión de futuro	SciELO Argentina

Los resultados de la aplicación del Perish (Harzing, 2007) proporcionan como parámetro adicional la dirección WEB de posible localización del artículo.

Conclusiones¹

Las dos alternativas empleadas en este artículo:

Investigación de publicaciones sobre PYMES en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Búsqueda empleando la herramienta Perish (Harzing, 2007)

Permitieron seleccionar 149 artículos relacionados con el tema de PYMES y publicados en revistas de 8 países y de organismos Internacionales referenciados en la red REDALYC.

Se determinó igualmente las revistas más importantes para el tema en cuestión y a partir del análisis de las palabras claves presentadas en el resumen las sub temáticas que más se analizan en cuanto a PYMES para revista indexadas en la red mencionada.

La aplicación de la herramienta Perish permitió ampliar el horizonte de búsqueda a artículos o documentos indexados en el Google Académico. Ello hizo posible determinar, de acuerdo con el número de citas para cada uno de ellos, el nivel de impacto de los mismos en la comunidad científica. Se encontró igualmente que cerca del 57 % de los artículos no tienen impacto es decir indicador de $h = 0$. Lo que refleja en una buena medida la situación de las publicaciones en la región, que o bien o no se realizan en revistas indexadas o pueden tener un carácter muy general que no cumpla con los requisitos de las mismas y por ende un bajo nivel de impacto.

La metodología empleada permite recomendar una forma práctica y simple que puede incorporarse a la formación de los Maestros para una mejor ubicación de sus temas de Tesis y una determinación más práctica orientada en un indicador bibliométrico, como es el índice h , del impacto real de los artículos de obligatoria revisión que fijen el alcance, e incluso posible publicación ulterior de la Tesis en una revista indexada.

¹ Este artículo se preparó como propuesta de una posible publicación dentro del curso: "Como publicar en revistas indexadas". <http://rmlconsultores.com/cursos/>

Referencias

- Bar-Ilan, J. (2008). Which h-index?—A comparison of WoS, Scopus and Google Scholar. *Scientometrics*, 74(2), 257-271.
- González Alonso, J. (5 de Abril de 2004). *Crear Virtual*. Recuperado el 1 de Julio de 2014, de <http://crearvirtual.net/blog/blog/busqueda-en-repositorios-lo-que-todo-estudiante-debe-saber/>
- Harzing, A. (2007). Obtenido de Publish or Perish: <http://www.harzing.com/pop.htm>
- Roediger, H. (2006). The h index in science: A new measure of scholarly contribution. *The Academic Observer*, 19(4).
- Silva Ayçaguer, L. (2012). El índice-H y Google Académico: una simbiosis cuantitativa inclusiva. *Acimed*, 23(3), 308-322.
- Torres-Salinas, D., Ruiz-Pérez, R., & Delgado-López-Cózar, E. (2009). (2009). Google Scholar como herramienta para la evaluación científica. *El profesional de la información*, 18(5), 501-510.