

Aproximación al estudio de la objetivación de la realidad cubana en la blogosfera nacional a través de los términos de representación de la información

Approach to the study of the objective of the Cuban reality in the national blogosfera through the terms of representation of the information

M.Sc. Sulema Rodríguez Roche:

Profesora Instructora. Departamento de Ciencias de la Información. Universidad de La Habana. sulema@fcom.uh.cu

Lic. Elaine Pérez Sanchidrián:

Especialista del Ministerio de Comercio Exterior (MINCEX). Centro para la Promoción del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (CEPEC). elaine.perez@mincex.cu

M.Sc. Sulema Rodríguez Roche

Lic. Elaine Pérez Sanchidrián

Resumen: Se abordan los aspectos teóricos conceptuales asociados a la Objetivación de la Realidad Social, los Blogs y el Etiquetado Social. Se presentan las particularidades conceptuales, estructurales y formales de la Blogosfera Cubana. Se muestran los resultados del análisis del etiquetado social en la muestra tomada. Se caracteriza terminológicamente las etiquetas de los post de ciudadanos cubanos residentes en Cuba sobre Cuba.

Palabras clave: construcción social de la realidad; objetivación de la realidad; blogs; blogosfera cubana; etiquetado social.

Abstract: *Conceptual theoretical aspects associated with the objectification of Social Reality, Blogs and Social Labeling addressed. Conceptual, structural and formal features of the Cuban blog network are presented. Shows the results of the analysis of social labelling. Post labels of Cuban citizens living in Cuba on Cuba are characterized terminologically.*

Keywords: *social construction of reality; objectification of reality blogs; Cuban blog network, social labeling.*

Introducción

La web 2.0 es el medio de comunicación que constituye el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de la vida y las formas de relación, de trabajo y comunicación. Esta tecnología basada en los principios de descentralización, compartición, compatibilidad, máxima facilidad de acceso, contribución, inteligencia colectiva y arquitectura de participación ha posibilitado una apertura total hacia el crecimiento y uso de la información en la red. La filosofía que ampara esta red se basa precisamente en que la suma del saber de cada individuo constituye el corpus del conocimiento; una vez compartido este da lugar a una obra colectiva y contribuye a la participación generalizada de la gran mayoría de los usuarios. Estas bases sociales que sustentan esta plataforma han permitido el intercambio y la cooperación constante entre los internautas a través de las redes sociales, wikis, blogs, y herramientas tales como la sindicación de contenidos y el etiquetado social, etc.

Uno de los servicios que esta plataforma brinda son los blogs: sitios web con una estructura determinada, en los que las personas

o entidades responsables del mismo publican periódicamente en línea, artículos, noticias o textos sobre temas de interés. El éxito tal de estas herramientas en la red reside principalmente en sus facilidades de uso, intercambio y actualización.

La popularidad de los blogs viene dado debido a las ventajas que estos reportan en el ámbito informacional y social. Estos logran aglutinar comunidades de interés que mantienen intensas conversaciones con una identidad propia tras la publicación de un mensaje inicial conocidos como post o su traducción: entradas, que se encuentran alojados en estos sitios.

La transformación tecnológica ha traído consigo la integración de varios modos de comunicación en una red interactiva, como la formación de un supertexto y un metalenguaje que integran en el mismo sistema las modalidades escrita, oral y audiovisual de la comunicación humana. Estos contextos sociales han permitido el nacimiento de herramientas como la sindicación de contenidos y el etiquetado social que brindan facilidades para los usuarios en lo que refiere a la organización, representación, recuperación e intercambio de información. La asignación de etiquetas permite clasificar los contenidos ya sean las entradas realizadas en los blogs, como los enlaces que estos brindan hacia otros sitios de la red de forma libre, sin jerarquías, ni límites de definición.

La aparición de estos servicios y herramientas en la web 2.0 (blogs y etiquetado social) se ha convertido en un nuevo tema de discusión e investigación en diferentes disciplinas. Estos nuevos contextos pueden ser estudiados desde disímiles aristas por su naturaleza de construcción, lenguaje de representación, filosofía de interacción, estilo de vida en la web, modo de expresión, etc. Atendiendo a la importancia que presentan ambos para la comprensión cabal de los nuevos escenarios de representación de la información que emergen en la web 2.0 y la necesidad de crear modelos acordes a estas nuevas filosofías, esta investigación presenta la siguiente estructura metodológica:

Los blogs. La realidad terminológica

Los blogs permiten “la interacción con un contexto tecnológico nuevo que va democratizando los mecanismos de interacción y las formas de comunicación entre sus consumidores, gracias a un proceso de evolución sociedad-tecnología en el que interactúan lo social (cómo y dónde nos comunicamos y relacionamos) y lo tecnológico (nuevas herramientas, sistemas, plataformas, aplicaciones y servicios), provocando el tránsito hacia una realidad sociotécnica, un paso de la interacción a la colaboración” (Fumero y Roca, 2008).

En el caso particular de Cuba, según Díaz (2011) el nacimiento de estos se podría enmarcar años antes del 2007, como un fenómeno personal y espontáneo a partir de los intereses de un dominio de usuarios que desde diversas ocupaciones, intereses y edades, convirtieron estos medios en un espacio de expresión, intercambio y colaboración.

El crecimiento de la blogosfera cubana y las múltiples expresiones de contenido que en ella se publican, ha resultado especialmente interesante para la creación de una representación de la realidad

“La transformación tecnológica ha traído consigo la integración de varios modos de comunicación en una red interactiva...”

“La presente investigación pretende segmentar la realidad terminológica, identificar los dominios representados, así como definir a través del análisis la noción de realidad cubana en la blogosfera a partir del estudio de los términos de representación expresadas en el contenido de los post.”

cubana, que trasciende los límites de la oficialidad y se articula espontáneamente a través de las categorías y etiquetas construidas por los blogueros en función de sus gustos, preferencias, temas, tendencias y grupos. Todo ello permite la identificación de las características de los diferentes dominios de usuarios que interactúan en estas plataformas.

La presente investigación pretende segmentar la realidad terminológica, identificar los dominios representados, así como definir a través del análisis la noción de realidad cubana en la blogosfera a partir del estudio de los términos de representación expresadas en el contenido de los post. Por lo que se persigue como objetivo general: caracterizar terminológicamente las etiquetas de los post de ciudadanos cubanos residentes en Cuba sobre Cuba. También se pretende describir algunos rasgos conceptuales, estructurales y formales de la Blogosfera Cubana; e interpretar el comportamiento de los términos empleados para la objetivación de la realidad cubana.

La investigación se enmarca dentro de la perspectiva investigativa cualitativa-descriptiva que permite develar los conceptos principales en torno a la categoría principal: objetivación social de la realidad cubana, especialmente en el espacio de los blogs, por lo que se utilizó como unidades de análisis las entradas de un grupo de blogs seleccionados, pertenecientes a ciudadanos cubanos residentes en Cuba.

Se decidió tomar como muestra un post por mes de los 13 blogs que fueron escogidos para el estudio, estos se escogieron basados en los siguientes *criterios de inclusión*: la presencia de etiquetas en los posts, la utilización de nubes de etiquetas, categorías y temas, la definición de datos que identifiquen la autoría de los mismos, así como la presencia de los archivos del Blog desde su creación hasta la actualidad y nivel de actualidad. Teniendo en cuenta que esta investigación se centra en el estudio del etiquetado social de los blogs cubanos es necesario contar con blogs que cumplan con estos criterios. De manera general estos 13 blogs abarcan temáticas asociadas a la realidad cubana desde diferentes aristas. Sus autores son principalmente periodistas amantes de la tecnología, con lo cual son espacios donde a pesar de los pocos recursos del país, cuentan varios servicios de valor agregado asociados a las ventajas que reportan las TIC's.

Las etiquetas de los post de los residentes cubanos en la isla serán analizadas enmarcándose en una variedad de blogs, cuyo objetivo se centrará en documentar la diversidad para buscar coincidencias, diferencias, similitudes y particularidades de esta unidad con respecto a los blogs seleccionados.

La comprensión global del objeto de estudio y su complejidad en el entorno en el cual se centró la investigación utilizó varios métodos y técnicas, como fueron el *Análisis de Contenido Cualitativo*: Se utiliza para determinar los autores, las tendencias y los criterios principales en la producción internacional de los escenarios conceptuales en las que se centra la investigación. *Análisis Métrico*: Se utilizó para el análisis cuantitativo de las etiquetas definidas en los post de la muestra escogida, la cual abarca el período 2006- 2012.

Los resultados obtenidos, debido a la aplicación de este método, se han presentado en forma de gráficos y tablas. Esto se realizó con el objetivo de lograr una mejor visualización y comprensión de los mismos.

Las *herramientas* utilizadas para la obtención de los resultados cuantitativos tras la aplicación de esta técnica fueron los siguientes softwares: Microsoft Access para la gestión, normalización y procesamiento de los datos y Microsoft Excel para el diseño de las hojas de cálculo y el procesamiento de los datos métricos, así como, la elaboración de tablas y gráficos.

La blogosfera cubana. Las particularidades terminológicas de las etiquetas de los post de ciudadanos cubanos residentes en Cuba sobre Cuba

El desarrollo de las TICs en el caso particular de Cuba no se ha evidenciado de manera proporcional con relación a otros países. “Cuba ha pasado de ser un líder regional de la informática en los primeros años 90 a estar entre los países menos conectados y más aislados de América Latina.” (Henken, 2011).

El grado de consumo de las tecnologías informáticas, de conectividad, así como, el uso de las redes sociales y la tecnología móvil demuestran el nivel de estancamiento que presenta Cuba con relación a la generación de Internet 2.0. Es precisamente producto de la crisis crónica de la economía cubana que se podría decir que a pesar del uso de aplicaciones populares como Facebook, Twitter, entre otras, Cuba aún se encuentra en la era de la Web 1.0, producto que estos medios no son explotados por la gran mayoría de la población, sino por unos pocos.

De esta manera lo que surgió como un hecho espontáneo comenzó a tomar fuerza y en pocos meses estos medios pasaron a ser de mucho interés para algunos sectores como los jóvenes con conocimiento de las tecnologías y los periodistas, los cuales vieron en los blogs un modo de expresar sus sentimientos, pensamientos, posturas, etc.

El acceso a la Internet en Cuba marcó una pauta en la historia cultural y en el desarrollo del pensamiento, tanto en el país como en su diáspora. El surgimiento de la blogosfera cubana se articula como un movimiento activista que fomenta el lento despertar de nuestra sociedad civil. (Alba, 2009).

El desarrollo la blogosfera cubana, permitió que “un grupo de periodistas cubanos se dedique a descubrir y promover el uso de esta nueva forma de existencia en Internet, que tiene la característica de favorecer el uso personal y autogenerativo del privilegio de editor de noticias. Se impuso el requisito de salvar el desconocimiento acerca del “manejo” de la nueva herramienta que les permitía salir y entrar por su propia cuenta, asumiendo roles de editor, en estos nuevos espacios de publicación” (Recio, 2006).

Los blogs cubanos creados fuera de la isla fueron los primeros en existir, con una variedad de temas, estos fueron alojados en servicios como Blogger, Bloggia, entre otros, pero los blogs que comenzaron a surgir en Cuba se encontraban soportados también en estas plataformas y eran actualizados desde el exterior porque en Cuba no existían servicios que permitieran la creación de estos medios, de ahí la necesidad de crear un espacio que pudiera soportar los blogs

“El desarrollo de los blogs en Cuba se encuentra enfocado desde jóvenes universitarios hasta periodistas consagrados...”

cubanos creados por cualquier persona interesada en expresar sus pensamientos.

La utilización de servicios internacionales para la creación de los blogs cubanos y las problemáticas surgidas tras su acceso trajo consigo la necesidad de desarrollar aplicaciones cubanas en las cuales se pudieran crear y soportar los blogs desde la isla, de ahí que “la UPEC de la provincia de Cienfuegos creó un sistema de blogs dentro del servidor del sitio principal de la UPEC en la provincia, donde los periodistas podían insertar sus bitácoras. Esta alternativa se vio desbordada por un servicio mucho más abarcador realizado por el Centro de Información para la Prensa (CIPRE). Durante los primeros meses de 2009, esta oficina de apoyo a la labor periodística inauguró la primera plataforma de blogs para periodistas cubanos: Blogcip” (Díaz, 2011).

El uso de las herramientas creadas por instituciones como la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), el Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Comunista de Cuba (PCC), y otros sectores profesionales han permitido la proliferación de estos medios en el país a pesar que en los últimos años se requieren de nuevas aplicaciones que logren suplir aún más las demandas de los usuarios producto del desarrollo de las tecnologías. “El plano de la blogosfera cubana, permite ver una ciudad que crece sin parar, en un modelo de crecimiento difícil de señalar. La principal limitación al crecimiento de la blogosfera en la isla sigue siendo la conectividad y mientras la conexión por cable y la asignación de recursos no esté definida, no se sabe cómo va a evolucionar el acceso a Internet en general y la capacidad de bloguear en particular” (Calvet, 2011).

En el caso de los blogs cubanos existen una amplia variedad de contenidos y temas de discusión, tal es el caso del blog *La Polilla Cubana* de la Lic. Rosa Cristina Báez Valdés, *Cuba en Fotos* de Roberto Suárez, y otros que se encuentran sustentados en la Plataforma de Blogs de Periodistas Cubanos, en la cual los periodistas cubanos pueden elaborar sus propios espacios de discusión poniendo en práctica su profesión. Otras bitácoras se enfocan en los aspectos de la realidad cubana observándolo con una mirada crítica, entre estos se podrían citar *La Isla Desconocida* de Enrique Ubieta, *Cambios en Cuba*, de Manuel Henríquez Lagarde, *El Blog de Yohandry Fontana*, *La Pupila Insomne*.

El desarrollo de los blogs en Cuba se encuentra enfocado desde jóvenes universitarios hasta periodistas consagrados tal es el caso de Iroel Sánchez Espinosa con el *Blog de Edu*, un joven profesor de la Universidad de Matanzas, que centra su trabajo en abordar temas históricos, presentar aspectos de Cuba, y otras novedades y *Santiago en mí*, elaborado por un joven que enfoca sus publicaciones a su ciudad natal.

Los autores de los principales blogs cubanos no solo encierran a periodistas, jóvenes universitarios, personas de otras profesiones, sino también a exponentes de la cultura cubana como por ejemplo el blog de Silvio Rodríguez Segunda Cita y Eduardo del Llano que cuenta con su propia bitácora.

Existen otros blogs dedicados al deporte cubano y a los logros alcanzados dentro y fuera de Cuba como por ejemplo *Mi Columna Deportiva* de Miguel Ernesto Gómez Masjuán, *Zona de Strike* de Ibra-

hín Sánchez Carrillo, dedicado principalmente al béisbol y *Deporte Sazonado* de Yurisander Guevara.

Los fotoblogs por su parte ocupan un gran espacio en la blogosfera cubana reflejando mediante imágenes la realidad cubana desde diversos contextos tanto culturales como arquitectónicos, un ejemplo de ello son especialmente la bitácora de *Cuba en mi Lente* de Antonio Pons.

La existencia de blogs dedicado a la caricatura como *La Chispa prendida* del humorista gráfico cubano Douglas Nelson Pérez. No se podría dejar de mencionar unos de los primeros blogs que encabezaron la lista de la blogosfera cubana el blog *Mi Isla al Mediodía*, *Negra Cubana tenía que ser* de Zenia Regalado y *Patria y Humanidad*.

Por otro lado se encuentran los colectivos blogueros como es el caso de: *de Luis Sexto*, entre otros, los cuales desde diversos temas de una manera u otra reflejan el acontecer de las principales noticias en Cuba.

Bloggers Cuba, *es un espacio para pensar la realidad nacional desde la experiencia y la opinión personal de cada uno de sus miembros*. (...). Este grupo nació entre junio y septiembre de 2008 y el portal original existió hasta diciembre de 2009. Luego de un año y medio fuera de la red, Bloggers Cuba reapareció el 8 de julio de 2011 bajo el mismo dominio www.bloggerscuba.com. Fue creado por Roger Trabas y David Chapet, los cuales promovieron a partir de sus encuentros el uso y desarrollo de los blogs cubanos como un medio propicio para la libertad de expresión e ideas. “Son críticos especialmente en cuanto a los temas de edad, género, raza, medio ambiente, diversidad sexual y en pro de una mayor libertad de moverse y asociarse dentro y fuera de Cuba” (Henken, 2011).

La Joven Cuba es un proyecto creado por tres estudiantes de postgrado y profesores de la Universidad de Matanzas (Harold Cárdenas Lema, Roberto Peralo, etc.). Su patrocinio se encuentra respaldado por instituciones oficiales.

Una de las zonas más ricas de este grupo son los comentarios, que en ocasiones se convierten en verdaderos debates. La Joven Cuba muestra cierto grado de independencia en algunos temas y, fundamentalmente, está abierto al debate y hacen un esfuerzo legítimo para hacer oír sus propias voces y dialogar con otros que no están de acuerdo con ellos. (Henken, 2011).

Pese a las condiciones económicas, materiales y tecnológicas los blogs cubanos seguirán aumentando abordando temas que desde diferentes aristas, reflejarán la cotidianidad del cubano desde su profesión, ideología, pensamientos, posturas políticas, sentimientos, experiencias, con lo cual los estos seguirán siendo un punto de mira en comparación con otras blogosferas a nivel mundial.

Los blogs cubanos presentan características particulares que los diferencian en comparación a los generados en otros países, y son precisamente por esas cualidades que llaman la atención de sus seguidores a nivel nacional e internacional. Estos medios cubanos son creados bajo condiciones y las circunstancias únicas, en las cuales no se cuenta ni con los recursos materiales ni tecnológicos y sin embargo son reconocidos, admirados y seguidos.

Las pautas que rigen la creación y actualización de estos medios en el caso particular de Cuba es pura motivación personal, mientras que en la mayoría de los casos estos son asumidos con un rigor de trabajo. Sus autores son especialmente periodistas que “se presentan al ciberespacio con sus verdaderos nombres y haciendo alusión a datos ciertos sobre algunas características de sus carreras profesionales o sus vidas personales” (Recio, 2006).

En los weblogs cubanos los post se observan como la actualidad no sólo referida al suceso que acaba de ocurrir, sino también, como característica atribuible a un grupo de acontecimientos que adquieren determinada relevancia en un contexto específico, la repercusión, el interés colectivo y la prominencia de los protagonistas” (Díaz, 2011).

El objetivo de estos weblogs de manera general es publicar información (post) desde diversas temáticas que abarcan tanto el acontecer Cubano e internacional, pero el énfasis mayor lo toma la realidad cubana. Las principales ramas que explotan estos blogs son: los procesos de cambio en el Sur del continente, la política del gobierno de los Estados Unidos contra Cuba, los Derechos Humanos, la Cultura, Política, Economía, Tecnologías, Deportes, Emigración, Internet, Literatura tanto Universal como Latinoamericana, Historia Universal, Ciencia- técnica, Economía mundial, la Radio, Televisión, Cine, Espionaje, Guerras Mundiales, Personalidades de la Cultura, Gobiernos, Presidentes, Arte, Música, Periodismo, Prensa, Artes Plásticas, Comentarios personales, Terrorismo, Erotismo, Salud, Fotografía, Turismo, Religión, Antiterrorismo, Ética, Personajes, Escritores, Músicos, Pintores, Comunicación, Curiosidades, Crónicas, Noticias, Cinco Héroes Cubanos, Educación y Poesía. Cada post publicado en estos blogs aborda la realidad que se vive hoy en el país y versan, sobre todo, en temas “cubanísimos y la cotidianidad” con un alto grado actualidad.

Los blogs cubanos cuentan con “pocos elementos gráficos e interactivos, con escasa o nula utilización de archivos de audio o video, (...) y el apego a los widgets (íconos) más tradicionales: archivo, enlaces y categorías” (Díaz, 2011), producto precisamente de las condiciones existentes en el país con la tecnología que impide que estos medios de comunicación sean creados y mantenidos en la red con el tiempo y los recursos que se dispone.

La fotografía es el medio audiovisual más utilizado con mayor preponderancia, llegando a convertirse en la esencia de determinados post, la casi totalidad de estas imágenes se encuentra en formato JPG, aunque también existen en GIF y en BMP.

La discursividad que se teje a través de estas prácticas comunicativas, se elabora desde la trinchera de la Isla (...), también en el espacio virtual, donde no solo circulan datos, sino representaciones complejas (adversas muchas veces) acerca de la realidad cubana. (Recio, 2006).

Los comentarios que se reciben en cada entrada son los que logran representar estas prácticas de comunicación y a su vez identificar la audiencia de estos medios de comunicación. En el caso de los blogs escogidos la gran mayoría de los internautas que se identifican con estos son procedentes de países de América Latina como Argentina,

Chile, México, Colombia, y Venezuela, y de otros lugares del mundo como Estados Unidos, España, Inglaterra, etc. La navegación dentro de estos se realiza por medio de las distintas secciones definidas por sus autores, pero igualmente se permite el acceso desde cualquier página interior a la principal.

La mayoría de los blogueros cubanos cuentan con una categoría donde compilan los enlaces de su interés. Entre los criterios de selección primarios se encuentran el interés para el lector, la promoción de sitios o contenidos que complementen la información inicial propuesta y el nivel afectivo y de amistad entre los blogueros referenciados. En este sentido, los enlaces son entendidos también como forma de ayuda y cooperación para posicionar aquellas páginas con un nivel menor de visibilidad. (Díaz, 2011).

En los weblogs se realizan enlaces hacia otros blogs de interés para el autor que en algunos casos están relacionados con las temáticas en cuestión del mismo u otros que aborden diferentes aristas. Por su parte aparecen enlaces hacia bitácoras internacionales que constituyen espacios de reflexión e información sobre los procesos de cambio en América Latina, los derechos humanos y sobre los grandes medios, etc. Brindan a su vez enlaces hacia otros sitios como: Videos Musicales Gratis, revistas cubanas, Periódicos, sitios web como Cuba Debate, Cuba Periodistas, Rebelión, Vanguardia, 5 de Septiembre, Adelante, Agencia Cubana de Noticias, Ahora, Bohemia, El Habanero, Escambray, Girón, Granma, Guerrillero, Invasor, Juventud Rebelde, La Demajagua, Periódico 26, Prensa Latina, Sierra Maestra, Trabajadores, Tribuna de La Habana, Venceremos y Victoria, entre otros.

Contrario a lo que sucede a nivel mundial, donde los blogs han supuesto una reconfiguración en el lenguaje y el modo de escribir por parte de profesionales y ciudadanos, más cercana a la llamada “redacción de correo electrónico” que al estilo periodístico tal como se tenía concebido, los comunicadores cubanos refieren que siguen manteniendo, en sus rasgos esenciales, la misma forma de escritura característica de los medios tradicionales, fundamentalmente de la prensa impresa. (Díaz, 2011).

Por su parte los elementos multimediales se encuentra principalmente asociado a la inclusión de imágenes fijas con dimensiones reducidas en función de acompañamiento a los textos propuestos, no se incluyen otros tipos de elementos producto de las condiciones de conexión, tiempo y velocidad de red.

En la blogosfera cubana “no existe un aprovechamiento óptimo de la hipertextualidad, algunos profesionales han logrado incorporar a sus páginas, con distintos niveles de calidad, elementos que las enriquecen desde el punto de vista informativo y contextual” (Díaz, 2011).

Respecto a los blogs que se tomaron como muestra para la investigación es necesario destacar que estos fueron creados entre los años (2006-2011). Dentro de los weblogs surgidos en el 2006 se encuentran: *Islamía* de la periodista villaclareña Norelys Morales, *Letra Nueva* del periodista Sabdiel Batista Díaz, *Cuba vista a las seis* del periodista y narrador Leandro Estupiñán, *Desde Cuba* del Licenciado en Len-

“El uso de la tecnología, teniendo en cuenta por supuesto las condiciones y limitaciones del país, es explotado en estos, atribuyéndole de esta manera mejores posibilidades en cuanto a la interacción, relación e intercambio de opiniones e información entre los internautas de la comunidad bloguera.”

gua y Literatura Inglesa Juan M. García, *Patria y Humanidad* del periodista Luis Sexto. Por otro lado se encuentran *Verbiclara* que fue creado en el 2008 por Amparo María Ballester, filóloga y especialista en edición de textos, *Deporte Sazonado* creado en el 2009 por Yurisander Guevara, periodista, amante de todas las nuevas tecnologías, el periodismo, la fotografía y el deporte y *Buena Suerte Viviendo* que surgió en 2007 por Lázaro Sarmiento, periodista y director-guionista de programas de radio.

Enmarcados entre los años 2010 y 2011 aparece *Cuba es Surtidor* creado 2011 por Jorge Wejebe Cobo, periodista que le gustan los temas históricos, culturales, políticos y sociales no solo de mi Isla, sino de otros sitios del orbe como el mismo menciona en su perfil, *La Chispa prendida* que surgió en el 2011 por el humorista gráfico Douglas Nelson Pérez, *Kimbomboqueresbala* del 2010 de la periodista Deisy Francis Medidor, *Pedazo de Cuba*, blog de Matanzas creado en 2010 por Yirmara Torres Hernández, periodista que pretende que los internautas encuentren en este weblog un pedazo de Cuba, de su alma y de su gente... un poco de Matanzas, y un poco de la autora.

Como Servicios de Valor Agregado estos blogs presentan un traductor en varios idiomas, enlaces hacia los ya conocidos directorios Bitácoras.com, Blogalaxia, y otros directorios de blogs hispanos.

Estos establecen un canal RSS para los comentarios que van emergiendo en la blog, exponen los últimos comentarios realizados por los internautas, información meteorológica del día actual y los próximos dos y un calendario. La gran mayoría de los blogs escogidos cuentan con un buscador de búsqueda avanzada en determinados sitios como: Yahoo, Flick, Bing, Ole, Altavista, Google entre otros.

Estos blogs cuentan con las estadísticas del sitio gratis, PageRank, el total de visitantes y algunas opciones para los internautas como: Compartir, Informar sobre el Mal Uso, Crear un blog, entre otras. Presentan espacios dedicados a exponer los post más vistos por la audiencia, y los post principales publicados en el día, al igual que la opción de compartir las entradas del blog en algunas redes sociales como: Facebook, Twitter, Digg, Reddit, entre otras; así como por correo electrónico e imprimir. Algunos de estos presentan los twitters del autor, sus fotos publicadas en Flick y sus videos favoritos en Vodpod.

Los blogs escogidos no solo cumplen con los indicadores de inclusión definidos, sino también, que comparados con otros que fueron estudiados, estos fueron los más completos en lo que se refiere a la satisfacción de diversas necesidades informativas por parte de los usuarios. El uso de la tecnología, teniendo en cuenta por supuesto las condiciones y limitaciones del país, es explotado en estos, atribuyéndole de esta manera mejores posibilidades en cuanto a la interacción, relación e intercambio de opiniones e información entre los internautas de la comunidad bloguera. Estos blogs brindan varios servicios de valor agregado de gran interés para los internautas ya que no solo publicar información interesante y actual le cobra valor a estas herramientas, sino también, todas las opciones que sean brindadas para complementar los conocimientos y la información en sentido general, satisfacer varias necesidades a la vez desde diversos vacíos informativos, los convierte en herramientas de alto valor informativo.

Resultados del análisis métrico

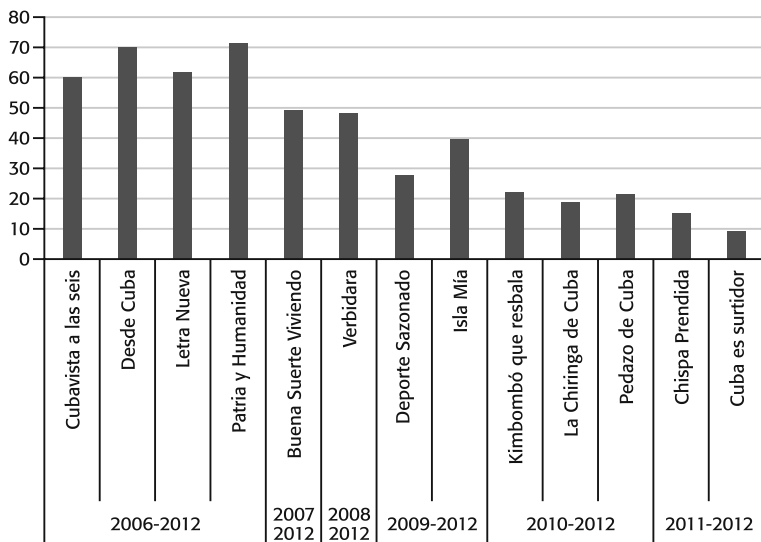
Los estudios métricos, como campo de investigación científico, han experimentado un desarrollo acelerado en los últimos tiempos, debido a su naturaleza transdisciplinar. La utilización de las métricas proporciona la información puntual, en tanto se apliquen métodos y modelos matemáticos para evaluar de forma cuantitativa cómo marcha el objeto de estudio. Por tal motivo, se hace necesario establecer indicadores como elementos clave en los estudios métricos, toda vez que facilitan el arribo a información cuantitativa, objetiva y pertinente respecto a los objetivos de la investigación, en tanto permiten establecer las pautas en el estudio, guiando el proceso de obtención de los resultados esperados y/o deseados. Es por ello que esta investigación ha tomado el análisis métrico como método, producto de las facilidades que reportan estas herramientas.

El análisis métrico realizado a la muestra de blogs cubanos ha permitido la obtención de resultados cuantitativos que enmarcados en los objetivos perseguidos con el estudio sentaron las bases para la interpretación cualitativa de las particularidades terminológicas que presentan las etiquetas de los blogs cubanos.

La normalización de las etiquetas definidas por los autores en cada blogs, permitió arribar a los resultados siguientes expuestos en los distintos gráficos que se muestran, los cuales están encaminados hacia el cumplimiento de los indicadores definidos, que marcan la información necesaria y pertinente para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Del total de blogs seleccionados se decidió tomar 1 post por mes desde la creación del mismo hasta abril 2012, con el objetivo de poder visualizar la evolución que han experimentado las publicaciones y el uso de las etiquetas como representaciones de la realidad. A continuación se presentan los resultados cuantitativos de la cantidad de artículos que han sido publicados por cada autor en su blogs.

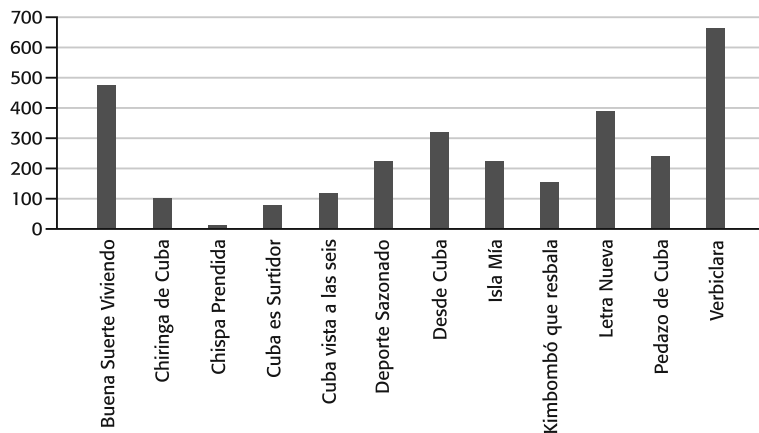
Gráfico 1. Cantidad de Post por blogs.



Con estos resultados se obtiene la información necesaria respecto a la totalidad de publicaciones que se le realizó el análisis de las etiquetas. Es necesario conocer la cantidad de post publicados para obtener una visión general de cómo se manifiesta el uso de estos términos en estos contextos.

Tras el análisis realizado a los post se pudo delimitar el total de etiquetas que han definido los autores en el blog son las siguientes:

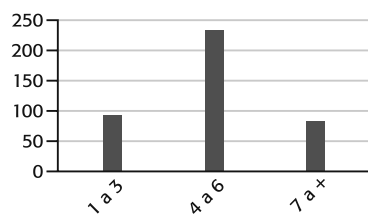
Gráfico 2. Cantidad de etiquetas por blogs.



Como bien se pudo apreciar en el gráfico anterior, el blog que más etiquetas define en sus post es precisamente *Verbiclara*, seguido de *Buena Suerte Viviendo*. El resto de los datos expuestos oscila entre valores similares sin grandes diferencias.

Todos los autores no utilizan la misma cantidad de términos para representar el contenido de sus publicaciones, la cantidad varía sobre todo en la muestra tomada existen algunos blogs que definen por post más etiquetas que otros, a continuación se visualiza mediante tres rangos cómo se comportan los valores de las etiquetas definidas por artículos.

Gráfico 3. Cantidadde etiquetas por post.

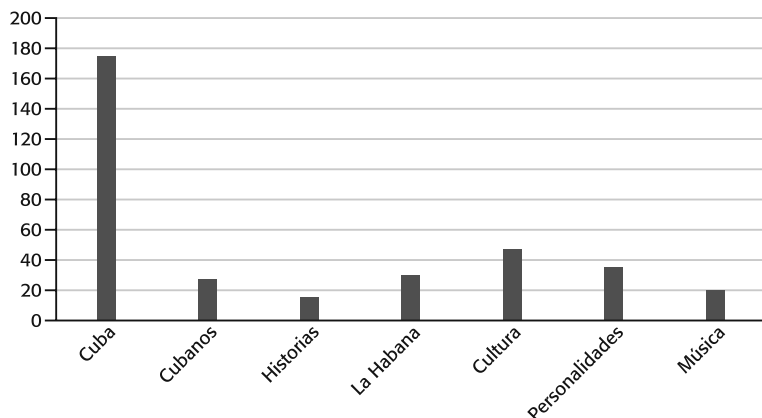


El objetivo principal de esta investigación es interpretar las particularidades terminológicas de las etiquetas que se utilizan en los blogs, como elementos representativos de la realidad cubana. Para ello resulta imprescindible delimitar del total de etiquetas que se definen en los blogs, cuáles son las más usadas por los autores para representar el contenido y su realidad objetiva, de manera cuantitativa. Luego de los análisis realizados en los gráficos anteriores se cuenta con la información necesaria para presentar las etiquetas más utilizadas por los autores en sus publicaciones:

Estos términos de representación de la información en lo que respecta a su usabilidad no se han manifestado de manera proporcional durante el margen de tiempo en los que se enmarcan 2006-2012. En un período de varios años las etiquetas han tomado diferentes valores de uso.

Por otro lado se realizó un análisis a los términos utilizados en las nubes de etiquetas, los cuales aglutinan las representaciones definidas en los post resaltando de esta manera según el tamaño las más utilizadas por la comunidad bloguera. No todos los blogs presentan definidas sus términos en nubes, entre los que las utilizan se podrían

Gráfico 4. Etiquetas más utilizadas en los blogs.



citar: Chiringa de Cuba, Cuba vista a las seis, Deporte Sazonado, Desde Cuba, Kimbombo que Resbala, Pedazo de Cuba y Verbiclara.

En estas representaciones de la información de alto valor para la comunidad bloguera se llevó a cabo el mismo análisis que en las entradas de los blogs y se determinó que las etiquetas que más sobresalen en las Nubes tras el uso que estas reciben por la comunidad usuaria y el autor. De todos los términos analizados en las nubes de los blogs, el que más sobresale es CUBA, resultado que coincide con los expuestos en el estudio de las etiquetas delimitadas por los autores en los post, seguida de las etiquetas: CULTURA, PERSONALIDADES, CUBANOS, MATANZAS, JUVENTUD REBELDE.

La presente investigación abarcó el análisis de un total de 13 blogs que fueron escogidos tras una serie de criterios acordes con los objetivos de la investigación y el objeto de estudio. En la aplicación del análisis métrico se visualizó los resultados necesarios que perseguía el estudio para proseguir a la interpretación cualitativa de estos términos como representación de la realidad cubana en la blogosfera.

Objetivación de la realidad social en la blogosfera cubana: una aproximación teórica

Las etiquetas son los términos de representación de la información y el conocimiento más utilizados en contextos como los blogs y las redes sociales. Estos sistemas logran visualizar a través de palabras, los rasgos que caracterizan a los usuarios y las comunidades que se generan a partir de determinados intereses comunes. La identidad en la red se construye como una representación de las características reales e imaginarias. Según lo que se construye en estos espacios se está dando a la luz elementos que identifican a los seres humanos en su contexto tradicional. Con el uso de estas plataformas no se delimitan las relaciones entre las personas por el simple hecho de no contar con un contacto físico, al contrario se crean lazos fuertemente sociales como mismo se construyen en el entorno cotidiano. Las interacciones en los blogs tras el uso de los sistemas de etiquetado social revelan la identidad particular de sus autores, sus intereses y su forma de interpretar la realidad que les rodea. Muchos de los autores de los blogs utilizan términos para definir las etiquetas precisas,

“La presente investigación abarcó el análisis de un total de 13 blogs que fueron escogidos tras una serie de criterios acordes con los objetivos de la investigación...”

puntuales y conocidas por la gran mayoría de los internautas. Estos a su vez brindan a la comunidad una panorámica sobre las principales temáticas que se abordan en los post, pero sin embargo esto no se aplica de general a toda la comunidad.

Tal es el caso del blog *Chispa Prendida*, los términos definidos por este autor logran acaparar la atención por su interpretación de la realidad y cómo este es capaz de objetivar a partir de sus abstracciones etiquetas que son imposibles de comprender por otros. Estas son objetivaciones son creadas desde el interés del autor no en función de una comunidad usuaria. Dentro de sus etiquetas se encuentran: Mascotas en pelota, las bombas y las cucarachas, garrote policíaco hispano, entre otras, las cuales no establecen relación entre los nodos principales de su propia red ni con los generados en la red de blogs cubanos. Este es un tipo de etiquetado egoísta según la clasificación abordada para la investigación, donde las etiquetas son definidas sin pensar en la recuperación de sus contenidos. Su interés se enmarca en publicar información que según sus criterios individuales presentan importancia, sin atribuirle valor a las etiquetas como formas de socializar sus publicaciones.

La sociedad cubana ha estado sujeta a diferentes cambios a lo largo de los años de revolución, con lo cual, crear un blog que abarque en sus polémicas principales a CUBA resulta una tarea interesante y a la vez un gran reto. En el análisis métrico efectuado a esto términos se logró determinar que la mayoría de los autores logran representar la realidad cubana a partir de generalizaciones en sus etiquetas, Cuba es un ejemplo de esto. La palabra Cuba es la generalización que abarca los contenidos de los blogs estudiados, pero dentro de esta se segmentan otras representaciones que remiten a las principales fuentes de noticias de la sociedad cubana.

Muchos de los términos expuestos por los autores en los blogs, son las particularidades que conforman el diapason general de la etiqueta Cuba. Las representaciones: Cultura, Personalidades, Cubanos, La Habana, Música e Historia, son capaces de generar otras segmentaciones en cuanto al uso de los términos en la blogosfera, con lo cual se podría afirmar que el comportamiento en cuanto a la definición de los términos y los objetivos perseguidos por el autor para reflejar su realidad en estos medios van encaminados hacia una fragmentación que se extiende de lo general a lo particular.

Desde Cuba es uno de los blogs que tras los resultados del análisis métrico arrojó entre sus etiquetas más definidas el término Cultura. Con la utilización de esta representación en sus post se visualiza lo planteado anteriormente, el término general lo ocupa Cuba, mientras que el particular se presenta a partir de Cultura. Esta última se convierte en el elemento particular pues con esta se aborda solo una realidad específica dentro de la variedad existente de temáticas sobre Cuba. Dentro de Cultura se pueden desglosar otras más específicas como: historia, entrevistas, personalidades, etc.

La definición de etiquetas en estos contextos sociales cubanos se produce a partir de estas generalizaciones, las cuales reducen el marco sobre el interés de lo que se desea publicar y recuperar, lo que varía en este caso es precisamente cómo los blogueros interpretan esa realidad. La interpretación de estas representaciones generalizadas o particulares estarán determinadas a raíz de los juicios y crite-

rios sobre determinados abstracciones de esta realidad observable. La conformidad o credibilidad en esta información que se transmite dependerá en gran medida de los portavoces que las emitan y la posición de estos frente a la comunidad.

En los análisis métricos y de redes realizados en la investigación se determinaron una serie de etiquetas que por su grado de uso fueron las más representativas. La interpretación de estos resultados cuantitativos posibilitó crear los criterios fundamentados que respalden la identificación de los principales escenarios sobre los cuales los autores de los blogs son capaces de construir nuevos conocimientos. Estos contextos están relacionados esencialmente con aquellas temáticas que reportan satisfacciones personales y sociales para la comunidad y determinan en cierta medida la construcción de la cotidianidad del cubano.

Las etiquetas en estos espacios permiten visualizar desde diferentes posiciones la interpretación de una realidad concreta o tergiversada. La etiqueta RELIGIÓN permite ejemplificar como los autores a pesar de delimitar iguales términos en sus blogs logran reflejar y defender realidades opuestas. Muchos autores son capaces de emitir juicios sobre esta palabra tomando una realidad que a su criterio propio es la correcta y concreta a describir.

La religión es un término que puede ser analizado desde las creencias particulares del autor o las tradiciones familiares transmitidas por generaciones, elementos de carácter único que no necesariamente coincide con las atesoradas por otros. Esta puede ser definida desde la Fe y a raíz de esta se determinarán las posiciones concretas o tergiversadas asumidas por los internautas con relación a la información publicada. La información que está enfocada hacia la religión católica no logrará ser interpretada de la misma manera por un usuario con esta misma posición que con otro como la Yoruba. Cada eje será capaz de defender sus propios criterios, y un término que en esencia puede presentar un mismo significado logra avalar otros, debido precisamente a la posición adoptada tras la interpretación de la realidad plasmada en estos términos. La interpretación de estas etiquetas estará encaminada hacia la posición defendida de cada autor, es por ello que la capacidad de aceptación y entendimiento por parte de las comunidades sobre la representación de términos como estos dependerá en gran medida de los juicios de cada usuario tras la información publicada no basada en la terminología.

Los momentos en que los humanos observan y viven la realidad no se construyen y se reconstruyen realidades iguales por todos ya que estas dependen estrechamente de la capacidad de abstracción de cada individuo y su posición ante el entorno. La construcción social de una realidad escenificará en gran parte la imagen del mundo en que se vive y sobre todo provee a otros individuos los marcos necesarios para la interpretación de esa realidad, si resulta de su interés.

A pesar que existan diferencias terminológicas en cuanto a las etiquetas utilizadas en los post, no se puede caracterizar un error en el uso de estas. Cuando la realidad que se define a partir de las objetivaciones logra generar diferentes relaciones entre los blogs y presenta seguidores que utilicen los contenidos publicados y estos sean recuperados sustentadas en ellas, estas deben de ser admitidas.

“La gran mayoría de las publicaciones realizadas en los blogs cubanos están relacionadas con las principales temáticas del país y tienen un alto valor agregado por el autor porque en la gran mayoría de los casos son experiencias vividas.”

La diversidad en los sistemas de etiquetado forma parte de la interpretación del mundo, a pesar que a juicios de una gran parte de la sociedad sean considerados sin sentido alguno como es el propio caso del blog *Chispa Prendida*.

Las etiquetas utilizadas por los autores de los blogs cubanos no definen un prototipo específico en su utilización, estas simplemente son definidas tras la interpretación de los contenidos que este realiza, producto de una serie de abstracciones sobre la realidad que le circunda. El límite de ocurrencias en los blogs cubanos esta determinado según el criterio del autor, relativamente estas oscilan en un rango de tres valores como bien se expuso en el acápite de los estudios métricos. (1-3, 4-6 y 7 o más).

La gran mayoría de las publicaciones realizadas en los blogs cubanos están relacionadas con las principales temáticas del país y tienen un alto valor agregado por el autor porque en la gran mayoría de los casos son experiencias vividas. Estas vivencias están enmarcadas en un contexto social (la sociedad cubana) con lo cual el mensaje emitido en sus publicaciones logra ser comprendido por la gran mayoría de la población, a pesar que este sea transmitido de diferentes maneras. La esencia del suceso se logra vislumbrar porque se encuentran relacionados con la cotidianidad, la cual a pesar de estar sujeta a cambios y pueda variar en función de la forma en que esta es observada por el autor, los atributos más generales pueden ser comprendidos por la comunidad, debido que es el mismo contexto con el que se interactúa.

No resulta difícil reflejar la realidad cubana en la blogosfera cuando todos experimentan diariamente los cambios a los que se enfrenta el país. Los blogs son en estos medios en los cuales se publica lo que se piensa, siente y desea desde la perspectiva de la realidad que se percibe de manera individual enfrascados en los problemas de la economía cubana, el transporte, la política, los eventos culturales y las glorias deportivas, entre otras.

Estos espacios son precisamente estos medios de libertad de expresión y pensamientos donde se construyen realidades objetivas, a través de los contenidos y las etiquetas, en las cuales un gran sector de la sociedad cubana se ha refugiado para de cierta manera liberar sus preocupaciones, incertidumbres, deseos, sueños e ideales. En estos contextos sus voces son escuchadas por otros que persiguen los mismos intereses, reflejar en la blogosfera la realidad y los verdaderos proyectos de vida añorados por la gran mayoría de la sociedad cubana.

Conclusiones

El proceso de construcción y reconstrucción de realidades obedece al ir y venir del sujeto, modificando esquemas ya establecidos y construyendo otros nuevos que pueden ser nuevos conocimientos porque la realidad es la fuente del conocimiento. Vistos estos conocimientos no como resultados acabados sino abiertos a la reconstrucción y re-significación.

La objetivación de la realidad social es el proceso mediante el cual la subjetividad humana se encarna en productos que son accesibles para uno mismo y los demás en tanto existan elementos de

un mundo común. Este proceso es antropológicamente necesario y resulta inherente a toda la actividad humana, cualesquiera que sean las condiciones sociales. Es la noción más amplia, aplicable a todos los productos de la actividad humana, sean materiales o inmateriales, que describe el modo en el que el hombre percibe el mundo creado por él.

Los blogs son herramientas que se han desarrollado bajo el paraguas de la web “2.0” y que tienen una importante aceptación popular. Es un medio de comunicación con personalidad propia que une texto, imagen y elementos multimedia y que encauza la creatividad de muchas personas. Estos constituyen un paso más en el desarrollo de las posibilidades de colaboración entre profesionales y aficionados interesados en la comunicación y el intercambio de recursos de información.

Los sistemas de etiquetado social permiten la construcción de términos asociados a una realidad objetiva, son representaciones basadas en las características básicas de los objetos y sobre el juicio del autor que los crea. Las etiquetas constituyen los nuevos modelos de representación y organización del conocimiento en la web que posibilitan la gestión social de la información contenida en la red.

La Blogosfera Cubana en los últimos años pese a las restricciones económicas y tecnológicas a las que se enfrenta el país ha logrado representar desde estos medios de comunicación verdaderos espacios informativos donde la colaboración y el intercambio entre los miembros de la comunidad han sido sus principales premisas. Lo que surgió como una motivación personal para algunos pocos con conocimientos de tecnología, pasó a convertirse en la actualidad en un fenómeno dentro del acontecer político, educativo y social de la sociedad cubana. En estos escenarios de la web 2.0 los cubanos desde diferentes profesiones y motivaciones han encontrado una forma de expresar sus ideas, problemas, criterios, sueños, inquietudes que no solo son de interés personal, sino que engloban toda la comunidad.

Los blogs cubanos abarcan diversas temáticas en sus contenidos. Estas se relacionan principalmente hacia las ramas de mayor interés para el desarrollo del país: Economía, Política, Educación, Salud, Cultura, Religión, Historia, Música, Deporte, Tradiciones, Tecnología, Bloqueo, entre otras.

Las etiquetas son ampliamente utilizadas en blogs cubanos, como términos que aglutinan y representan la realidad concreta que el autor desea expresar, y contribuyen en la recuperación de los contenidos del blog. El uso de estas representaciones permite crear relaciones entre los internautas de la comunidad basados en el intercambio de recursos de información y el debate sobre criterios e intereses afines.

Los blogs cubanos son un reflejo de la realidad y es precisamente a través de sus contenidos y etiquetas que los usuarios logran captar la esencia de los principales sucesos y cambios experimentados en el país. La definición de sus etiquetas y el análisis de las mismas en esta investigación permitió arrojar como resultados que estos contextos de comunicación utilizan con gran frecuencia términos que delimitan información relacionada con: CUBA, CULTURA, PERSONALIDADES, CUBANOS, LA HABANA, MÚSICA e HISTORIA.

La definición de estas representaciones de la información en el ámbito cubano se manifiesta con un margen de 4 a 6 etiquetas por post, las cuales establecen una serie de relaciones que no solo abarcan las particulares de un blog, sino también, las expuestas por todos.

La utilización de estos espacios sociales ha permitido que los cubanos construyan sus abstracciones e interpretaciones de la realidad que le circunda, a través de productos de información accesibles para cada individuo en particular y para los demás en tanto los elementos que lo componen comprendan un interés común.

La blogosfera cubana está formando parte de ese contexto en el cual el hombre está creando un mundo que corresponde a la realidad que desea defender objetivando sus intenciones y capacidades en productos de valor informativo y social. ■

Recibido: enero de 2014

Aceptado: abril de 2014

Bibliografía

Alba, I. (2009). *La blogósfera cubana: activismo cívico contra el totalitarismo*. Retrieved 26 de octubre de 2011, From: <http://www.lahuelladelblog.com/.../Ponencia-CVI-B-Isbel-ALBA.doc>

Calvet, J. (2011). *Los primeros pasos de la blogosfera cubana: ¿Cuándo nace la blogósfera cubana?* Primeras notas. Retrieved 4 diciembre de 2011, From: <http://lajovencuba.wordpress.com/tag/miriam-celaya/>.

Díaz, E. (2008). *Weblogs y periodismo en Cuba: entre el deber y el ser*. Tesis de Licenciatura no publicada. Facultad de Comunicación. La Habana.

Díaz, E. (2011). *Blogs en Cuba: una mirada cómplice*. Retrieved 4 de enero 2012, From: http://www.ipscuba.net/index.php?option=com_k2&view=item&id=1989:blogs-en-cuba-una-mirada-c%C3%B3mplice&Itemid=11.

Fumero, A., & Roca, G. (2008). *Web 2.0*. Fundación Orange España.

Henken, T. (2011). *Una cartografía de la blogósfera cubana*. Retrieved 14 de febrero 2012, From: http://www.nuso.org/upload/articulos/3799_1.pdf.

Recio, M. (2006). *Blogs Cuba: una identidad atrincherada III*. Cubano-soy-cubano-soy. Retrieved 1 de abril 2012, From: <http://enlaces.wordpress.com/2006/05/14/blogs-cuba-identidad-atrincherada-tercera-parte/>