



**UNIVERSIDAD TECVIRTUAL
ESCUELA DE GRADUADOS EN EDUCACIÓN**

**Selección y adquisición de e-books en bibliotecas académicas
de la Ciudad de México.**

Tesis que para obtener el grado de:

Maestro en Ciencias de la Información

Presenta:

José Hugo Martínez Grimaldo

Registro CVU: 563926

Asesor tutor:

Mtra. Eréndira Citlalli Mora Villagarcía

Asesor titular:

Dr. Daniel Jorge Sanabria Barrios

Dedicatoria

Al Rey de los siglos, inmortal, invisible, al único y sabio Dios, sea honor y gloria por los siglos de los siglos. Amén. (1 Timoteo 1:17)

A mi esposa e hijas por su apoyo incondicional.

A mis padres y hermanos.

A Marcelino y Abisaí.

A Juan y Felícitas Zermeño.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, a la Universidad de Guadalajara y al Tecnológico de Monterrey, a quienes debo mi formación académica.

Agradecimientos

*Gracias sean dadas a Dios, que nos da la victoria por medio de nuestro Señor
Jesucristo. (1 Corintios 15:57)*

Al Tecnológico de Monterrey: por abrir sus puertas y brindar oportunidades invaluable.

Al Dr. Daniel Jorge Sanabria Barrios y Mtra. Eréndira Citlalli Mora Villagarcía: por su apoyo y dirección constantes.

A los Profesionales de la Información de la UNAM, la UAM, el COLMEX, el Tec de Monterrey, la UPN, la UACM y la UVM que me recibieron y que con su aporte ahora forman parte del presente trabajo.

Selección y adquisición de e-books en bibliotecas académicas de la Ciudad de México.

Resumen

En el presente trabajo se investigaron los principales criterios de selección y adquisición de libros electrónicos (e-book) que aplican actualmente los profesionales de la información de las bibliotecas académicas de la Ciudad de México y la forma en que la diversidad de proveedores con sus respectivas modalidades de negocio, acceso y plataformas impacta dicho proceso. Para ello se hizo una revisión de casos de estudio similares en bibliotecas académicas de países europeos principalmente, para conocer las metodologías empleadas y los resultados que se obtuvieron con el propósito de establecer un punto de referencia y compararlo con los resultados que se obtendrían del estudio realizado en bibliotecas de la Ciudad de México. La aplicación de instrumentos se llevó a cabo durante el verano de 2013 en diez bibliotecas pertenecientes a siete universidades ubicadas en el Distrito Federal, México. Una vez que se aplicaron los instrumentos a diez participantes para conocer las razones por las cuales se incluyen o no e-books a las colecciones y servicios que ofrecen las bibliotecas académicas, se analizaron los resultados con el propósito de formular una propuesta de política que incluyera los principales criterios de selección de este tipo de recurso. Dicha política busca reducir la incertidumbre durante el proceso de selección y adquisición y aminorar el impacto negativo que presenta la diversidad de formatos, plataformas, modalidades de negocio y proveedores.

Índice

Dedicatoria.....	i
Agradecimientos	ii
Resumen.....	iii
Índice de tablas y figuras	vi
Capítulo 1: Planteamiento del problema.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.3 Hipótesis de investigación.....	7
1.4 Objetivos	7
1.5 Justificación.....	8
1.6 Limitaciones y delimitaciones del estudio	11
Capítulo 2: Marco teórico	15
2.1 La biblioteca académica en el entorno digital	15
2.2 El libro electrónico (e-book)	16
2.3 Uso de e-books en bibliotecas académicas	21
2.4 El mercado editorial	26
2.5 Modalidades de acceso.....	31
2.6 Aspectos legales en la adquisición de e-books	32
2.7 Casos de estudio similares	34
2.7.1 Universidad de Dervy, UK	35
2.7.2 Universidad de Worcester, UK.....	38
2.7.3 Institutos Tecnológicos de Irlanda.....	46
2.8 Desarrollo de Colecciones y Recursos Electrónicos	52
Capítulo 3: Metodología	57
3.1 Diseño del método.....	57
3.2 Población, participantes y selección de la muestra	58
3.3 Instrumentos	65

3.4 Procedimiento de recolección y análisis de la información	67
Capítulo 4: Análisis y discusión de resultados	70
4.1 Introducción	70
4.2 Resultados	71
4.2.1 Perfil de personas y bibliotecas participantes.....	71
4.2.2 Descripción de los principales indicadores	82
4.3 Análisis de datos	87
4.4 Confiabilidad y validez	100
Capítulo 5: Conclusiones	103
5.1 Principales hallazgos	103
5.2 Formulación de recomendaciones.....	110
5.2.1 Lineamientos de adquisición de e-books derivados de la investigación	110
5.3 Limitantes de la investigación.....	112
5.4 Futuras líneas de investigación	113
5.5 Conclusiones finales.....	115
Referencias.....	118
Glosario.....	123
Apéndice A.....	126
Apéndice B.....	127
Apéndice C.....	132
Apéndice D.....	134
Curriculum Vitae	135

Índice de tablas y figuras

<i>Figura 1:</i> Evolución del formato de texto a e-book	18
<i>Tabla 1.</i> Características de las publicaciones digitales	19
<i>Tabla 2.</i> Cronograma de trabajo	69
<i>Figura 2:</i> Porcentaje de instituciones participantes de acuerdo con el tamaño de su población académica.....	72
<i>Figura 3:</i> Porcentaje de instituciones participantes de acuerdo con el tamaño de sus acervos en volúmenes impresos.....	73
<i>Figura 4:</i> Monto total del presupuesto destinado a la adquisición de recursos de información en las bibliotecas participantes	74
<i>Figura 5:</i> Rangos del número de e-books adquiridos durante 2013 en las bibliotecas participantes	74
<i>Figura 6:</i> Periodo de tiempo desde el que se han comenzado a incorporar e-books a las colecciones de las bibliotecas participantes con referencia al 2013	75
<i>Figura 7:</i> Porcentajes de la demanda que hacen los usuarios de las bibliotecas participantes para incorporar e-books a los servicios y colecciones	76
<i>Figura 8:</i> Preferencia de formatos de e-books por parte de los usuarios de las bibliotecas participantes	77
<i>Figura 9:</i> Porcentaje de descarga versus consulta en línea de e-books	78
<i>Figura 10:</i> Porcentaje aproximado de uso de e-books durante el año escolar anterior ...	78
<i>Figura 11:</i> Principales categorías temáticas de los e-books y porcentaje en que son demandadas por los usuarios	79
<i>Figura 12:</i> Principales disciplinas en las que se espera adquirir e-books con mayor prioridad.....	80
<i>Figura 13:</i> Preferencia de los participantes sobre los diferentes vendedores/proveedores de e-books	81
<i>Figura 14:</i> Existencia de una Política de Desarrollo de Colecciones que incluye criterios para seleccionar y adquirir e-books	81

<i>Figura 15:</i> Porcentaje del presupuesto que las bibliotecas participantes destinan a la compra de e-books	82
<i>Figura 16:</i> Número de e-books con que cuentan las bibliotecas participantes	83
<i>Figura 17:</i> Principales factores que influyen la toma de decisiones para la compra de e-books	84
<i>Figura 18:</i> Formatos que prefieren con mayor frecuencia los responsables del proceso de selección y adquisición	85
<i>Figura 19:</i> Tipo de adquisición de e-books que prefieren con mayor frecuencia los responsables del proceso de selección y adquisición.....	85
<i>Figura 20:</i> Tipo de proveedor de e-books que prefieren con mayor frecuencia los responsables del proceso de selección y adquisición.....	86
<i>Tabla 3.</i> Principales atributos	87
<i>Tabla 4.</i> Tabla comparativa de los factores que influyen la decisión	90
<i>Tabla 5.</i> Tabla comparativa de los atributos que debe cumplir el proveedor	93
<i>Figura 21:</i> Los cinco atributos más importantes que debe cumplir el proveedor para ser seleccionado para adquirir e-books de acuerdo con los criterios de los profesionales de la información de cada uno de los tres países.....	95
<i>Tabla 6.</i> Tabla comparativa del tipo, tamaño de población.....	96
<i>Figura 22:</i> Comparativo entre presupuesto, tamaño de población académica, tipo y número de e-books adquiridos.....	97
<i>Tabla 7.</i> Tabla comparativa de las principales características de las bibliotecas	99

Capítulo 1: Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes

Al paso de los años las bibliotecas académicas han estado acumulando una gran cantidad de volúmenes impresos en sus colecciones y ante la irrupción del libro electrónico (e-book) se presenta una alternativa viable para revertir la saturación del espacio físico destinado a estantería. El responsable de desarrollo de colecciones se ve ante la disyuntiva de seguir incorporando anaqueles invadiendo el espacio que se tenía para las zonas de estudio o detener su crecimiento para recuperar y ganar plazas de estudio, incluso disponer de este espacio para la prestación de nuevos servicios.

Aunado a esto la interacción con los proveedores presenta una serie de desafíos que deben ser considerados durante el proceso de selección y adquisición, pues en un principio los proveedores de recursos de información ofrecían bases de datos de miles de títulos o colecciones temáticas de e-books principalmente en idioma inglés a un costo muy alto, pero bajo condiciones que en poco ayudaban a las bibliotecas a optimizar su presupuesto muchas veces limitado (Cordón García, Alonso Arévalo y Martín Rodero, 2010).

Más tarde los proveedores se vieron en la necesidad de ajustar sus modelos de negocio hasta el punto de permitir a las bibliotecas integrar sus propias colecciones por medio de una selección que puede ser realizada de acuerdo con sus propias necesidades de información; además de ampliar la oferta de títulos en otros idiomas, como el español.

Como resultado de esta situación las bibliotecas optaron por unirse para adquirir dichos recursos en consorcio; sin embargo, no se logró explotar al máximo la opción debido a la falta de uso que justificara la inversión de un presupuesto cada vez más reducido. Este último aspecto adquiere un papel determinante, pues en la actualidad se está reduciendo cada vez más el presupuesto que se destina a la contratación de recursos de información y se vigila con mayor detalle su inversión para la optimización de recursos.

Hoy en día los responsables del desarrollo de colecciones deben tomar en cuenta diversos factores que influyen la toma de decisiones durante el proceso de selección y adquisición de recursos de información, la cual se complica ante la múltiple oferta por parte de proveedores nacionales y extranjeros, generando un ambiente de incertidumbre y caos al momento de seleccionar y adquirir los recursos de información adecuados en los formatos más convenientes para cubrir las necesidades de información de sus usuarios, especialmente aquellos recursos que se usarán como textos obligatorios de los programas académicos, así como los que apoyarán proyectos de investigación que se desarrollan en la institución a la que pertenecen (Urbano, 2012).

Paralelamente el e-book ha ganado gran aceptación en países como Estados Unidos e Inglaterra. Aunado a esto, los principales vendedores en la web, tales como Amazon, iBookStore y Google reportan un incremento exponencial en sus ventas. Esto ha generado un “espejismo” de la necesidad de incorporarlos en las bibliotecas académicas, pero no se debe olvidar que dichos centros de información cuentan con objetivos específicos bien definidos y recursos limitados; además de la necesidad de contenidos temáticos especializados. Sin embargo, es innegable que los servicios que las

bibliotecas académicas proporcionan en materia de e-books se han vuelto una opción que gana terreno con mayor fuerza.

Por otra parte el mercado editorial ha tenido que realizar cambios en sus esquemas de ventas, hasta el punto de permitir recientemente la compra de e-books por título con lo cual se abre una alternativa para una selección y adquisición viable y accesible ante cualquier presupuesto.

Para comprender mejor el problema primeramente se debe definir lo que es un e-book, pues parece ser un término nuevo, sin embargo, el primer documento digitalizado que se convirtió en un e-text se realizó en 1971. Se trataba de un texto plano y continuo que ofrecía la facilidad de poder ser copiado y distribuido a un costo prácticamente nulo (Lebert, 2011).

Pero el desarrollo y constante evolución de las tecnologías de información ha permitido que el e-book adquiriera características que le hacen ganar ventaja sobre el formato impreso, entre ellas:

- su portabilidad
- no ocupa un espacio físico
- su costo es 30% ó 40% menor al impreso, y
- nunca se deteriora.

Lo cierto es que su valor seguirá siendo determinado por el resultado de la unidad y calidad del trabajo editorial (Zwirn, 2007, citado en Lebert).

1.2 Planteamiento del problema

El presente trabajo pretende generar información que ayude a establecer criterios y lineamientos para apoyar la toma de decisiones en el proceso de selección y adquisición de e-books, permitiendo encontrar una respuesta a la pregunta: ¿Qué impacto tiene la diversidad de proveedores y modalidades de acceso de e-books sobre el proceso de selección y adquisición en bibliotecas académicas?

La pregunta planteada busca establecer la relación entre las siguientes variables:

1. Variable independiente: proveedores de e-books y modalidades de acceso que ofrecen.
2. Variable dependiente: el impacto que tienen las condiciones de venta y acceso sobre el proceso de selección y adquisición en las bibliotecas académicas.

Las bibliotecas académicas juegan un papel determinante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues además de cumplir con las funciones de almacenar, organizar, clasificar y distribuir información; se constituyen como entidades dinámicas e instrumento de educación (Martín y Angelozzi, 2012).

El actual entorno tecnológico les exige entonces adecuar sus procesos, recursos y servicios a las necesidades de usuarios cada vez más exigentes e independientes en la búsqueda y recuperación de información, pero al mismo tiempo más dependientes de la tecnología.

En cuanto al mercado editorial en nuestro país, desde el 2004, éste ha apostado a la venta de e-books como parte de su cartera de servicios ofrecidos a las bibliotecas académicas, el problema es que aún no se unifica la forma de acceder a dichos servicios;

en consecuencia, en los últimos dos años los esquemas de ventas de proveedores de e-books se han modificado de tal forma que los diferentes formatos, las diferencias entre sus plataformas y las modalidades de adquisición, han planteado un desafío en la toma de decisiones para quienes tienen la responsabilidad de incorporar este tipo de recursos a las colecciones de las bibliotecas; al mismo tiempo, estos factores representan algunos obstáculos de acceso y uso para los usuarios.

Ante este panorama de inestabilidad y ajustes constantes en el mercado editorial, las bibliotecas académicas se han visto en la necesidad de retardar la integración de e-books a sus colecciones como parte de los recursos que ofrecen a sus usuarios; pues esta falta de continuidad ha sido un obstáculo para definir criterios claros y precisos para seleccionar entre una variedad de proveedores, modelos de adquisición y formatos.

Así pues, el mercado editorial ha tenido que realizar cambios en sus esquemas de ventas, hasta el punto de permitir recientemente la compra de e-books por título con lo cual se abre una alternativa para una selección y adquisición viable y accesible ante cualquier presupuesto.

Al exterior de las bibliotecas el uso de este tipo de recursos también se ha incrementado considerablemente, pues la venta de e-books para uso personal, ha permitido que proveedores como iBook Store y Amazon incrementen sus ventas y potencien el uso de estos libros; además de incentivar la necesidad de que las bibliotecas incorporen estos recursos en los acervos por solicitud de sus usuarios.

Sin embargo, debe observarse que la compra para uso personal es muy diferente de las compras que realiza una biblioteca académica, pues sus objetivos implican la gestión de un presupuesto limitado y la ejecución de procesos de selección y adquisición que

garanticen la incorporación de fuentes de información pertinentes y de calidad que apoyen el proceso de enseñanza-aprendizaje o la generación de nuevo conocimiento a través de la investigación.

Paralelamente, el acceso a dispositivos móviles, tales como, equipos portátiles, tabletas o teléfonos inteligentes, ha alentado que se conviertan en herramientas de trabajo para estudiantes y académicos, por lo cual se ha generado la necesidad de proporcionar el servicio de préstamo de e-books a los usuarios aprovechando estos dispositivos como contenedores de los recursos.

Ante esta situación, resulta de vital importancia definir con precisión criterios y lineamientos que ayuden a los responsables del desarrollo de colecciones a tomar decisiones con el menor margen de error posible durante los procesos de selección y adquisición; pues como es sabido, las bibliotecas académicas son entidades que deben justificar la inversión de un presupuesto cada vez más controlado.

Los lineamientos que se pretende formular deberán regular los procesos de selección y adquisición, es decir, el tipo de archivo o formato del e-book, el número de licencias o acceso que debe contratarse por cada título, la modalidad de adquisición (compra o renta) y el porcentaje del presupuesto que debe destinarse a este tipo de recursos por parte del Departamento de Desarrollo de Colecciones de la biblioteca; dichos lineamientos permitirán dar respuesta a algunas interrogantes que surgen a la hora de la toma de decisiones, por ejemplo:

- ¿Qué formato debe elegirse, EPub o PDF?
- ¿En qué modalidad debe adquirirse, renta o compra a perpetuidad?

- ¿Cuál es el mejor agregador, YBP, EBSCO, ebrary u otros?
- ¿Qué modalidad de acceso es más conveniente, uno, dos, tres o multiusuario?
- ¿Qué porcentaje del presupuesto se debe destinar a la compra de e-books?

1.3 Hipótesis de investigación

En el presente trabajo se parte de las siguientes hipótesis:

La inestabilidad del mercado editorial en la oferta de e-books está propiciando que las bibliotecas académicas actúen con cautela y retarden la adquisición de este recurso como parte de los servicios que se proporcionan a los usuarios.

La definición de una política que describa de manera puntual los lineamientos para la selección y adquisición de e-books, permitirá eliminar la incertidumbre y margen de error en la compra e incorporación al acervo de este recurso de información en bibliotecas académicas.

La proliferación de dispositivos móviles entre estudiantes universitarios ha generado la necesidad de proporcionar el servicio de préstamo de e-books en las bibliotecas académicas, en consecuencia, ha llevado a enfrentar el reto de definir una política de selección y adquisición de estos recursos.

1.4 Objetivos

Objetivo General:

Indagar e identificar las prácticas que se realizan en bibliotecas académicas durante el proceso de selección y adquisición (número de títulos, modalidad de compra y porcentaje del presupuesto) de e-books para definir los lineamientos que regulen de

manera eficiente la contratación e incorporación al acervo de este tipo de recursos de información.

Objetivos Específicos:

1. Identificar los criterios de selección (formatos y modalidades de acceso) de e-books que se aplican comúnmente en las bibliotecas académicas.
2. Identificar los criterios de selección de proveedores de e-books que emplean los desarrolladores de colecciones.
3. Identificar las modalidades de adquisición (compra a perpetuidad o renta) de e-books que se eligen con mayor frecuencia en las bibliotecas académicas.

1.5 Justificación

La importancia de investigar las mejores prácticas de selección y adquisición de e-books que se están realizando actualmente como política de selección y compra en las bibliotecas académicas, radica en que el actual panorama se observa confuso, tal y como lo plantea Urbano (2012) al mostrar que aún en las universidades de países pioneros en el uso de este tipo de recurso, tales como Estados Unidos e Inglaterra, se observa caos y confusión en el proceso para decidir su incorporación en los servicios que éstas proporcionan.

A continuación se presentan las principales razones por las cuales es importante desarrollar el presente trabajo de investigación.

La primera es que la incorporación de e-books en los servicios de las bibliotecas académicas puede revertir la saturación del espacio físico destinado a estantería, pues al paso de los años las bibliotecas han desarrollado sus colecciones de libros en formato

impreso encontrándose ante la disyuntiva de seguir incorporando anaqueles, invadiendo el espacio que se tenía para las zonas de estudio, o detener su crecimiento para recuperar y ganar plazas de estudio, incluso reorganizar sus espacios para proporcionar otros servicios.

La segunda es que se busca conocer el porcentaje recomendable para invertir en este rubro, ya que el presupuesto que se destina a las bibliotecas académicas se debe invertir de manera inteligente, centrándose en las necesidades reales de los usuarios, especialmente los estudiantes de nivel licenciatura, debido a que deben recurrir a la consulta de lecturas obligatorias incluidas en títulos y autores específicos de libros identificados como “texto”.

La tercera es el hecho de que los modelos educativos de las instituciones de educación superior están incorporando materias que exigen el uso de las Tecnologías de la Información (TI) al diseñar e implementar programas académicos en modalidad virtual; lo cual implica proveer de recursos de información que permitan su consulta en línea. Por tal razón la biblioteca juega un papel determinante al seleccionar las mejores fuentes de información y con mayor accesibilidad.

La cuarta razón identificada es que los usuarios reconocen como necesidad la incorporación de e-books que paralelamente les permita aprovechar sus dispositivos móviles; y como se mencionó antes, realizar trabajos y tareas en cursos en modalidad virtual.

Por otro lado, los resultados que se obtengan de la presente investigación pretenden beneficiar a los siguientes sectores:

- Los usuarios: al contar con e-books que se han seleccionado bajo criterios que aseguren su pertinencia, calidad y fácil acceso. La razón de ser de la biblioteca académica no es la información en sí misma sino la eficiencia en los procesos y resultados de seleccionar, adquirir, organizar y distribuir dicha información a través de servicios generados para satisfacer las necesidades de conocimiento de estudiantes y profesores. En este sector estudiantes, investigadores y profesores juegan un papel determinante al contribuir en la selección de títulos que apoyen los cursos que se imparten o que sustenten proyectos de investigación.
- Los bibliotecarios: quienes tienen la responsabilidad de seleccionar y adquirir recursos de información se beneficiarán al tomar decisiones apoyadas en criterios claros y precisos para poder incorporar e-books al acervo como parte de los recursos que proporcionan las bibliotecas académicas.
- Las universidades: se verán favorecidas con este trabajo, ya que podrán contar con parámetros que ayuden en la planeación del presupuesto y el diseño curricular de nuevos programas que incluyan cursos en modalidad mixta o programas virtuales, con los que podrán ampliar su oferta académica.
- Los proveedores: enriquecerán la información sobre la situación actual de e-books desde la perspectiva de bibliotecas académicas; con lo cual podrán mejorar o ajustar sus esquemas de ventas a las necesidades reales; en consecuencia, podrán establecer una relación más estrecha que les permita

aumentar la oferta de recursos y servicios para este tipo de consumidores, generando la posibilidad de un incremento en sus ventas.

Para conducir el presente trabajo se propone una investigación mixta identificando las estrategias de selección y adquisición que se están aplicando en las bibliotecas académicas; esto permitirá abordar la disyuntiva señalada con el planteamiento de una serie de lineamientos que serán resultado del análisis de las mejores prácticas de selección y adquisición de e-books bajo las mejores condiciones de costo-beneficio para la biblioteca y de acceso para los usuarios.

1.6 Limitaciones y delimitaciones del estudio

Las limitaciones identificadas en el desarrollo del proyecto de investigación son:

- Las características del tipo de investigación mixta plantean obstáculos en la recolección de información debido a la diversidad de instituciones que se seleccionará como sujetos de análisis en el presente estudio: instituciones gubernamentales versus instituciones privadas.
- Al tratar un tema de reciente incursión en el mundo bibliográfico el material especializado en el tema que se encuentra disponible es escaso; principalmente al determinar la existencia de investigaciones previas que pudieran apoyar o sustentar las hipótesis que se plantean.
- El periodo de tiempo con el que se cuenta para concluir y presentar la investigación es corto ante los retos propuestos.

- La disponibilidad existente de los participantes durante la aplicación de instrumentos para la recolección de datos; pues en las bibliotecas académicas el personal del Departamento de Desarrollo de Colecciones trabaja bajo procesos demandantes que provocan que se cuente con poco tiempo libre para responder a cuestionarios o entrevistas, lo que podría retrasar la integración de datos para su análisis e interpretación.
- En el proceso para recabar información acerca de los proveedores pueden presentarse distintas limitaciones; en algunos casos se podrá obtener datos directamente de sus sitios web, pero en otros será necesario solicitarla directamente con ellos, dependiendo entonces de tiempos de respuesta.

Delimitaciones:

El presente estudio se delimita al área geográfica de la Ciudad de México y la Zona Metropolitana del Valle de México, en bibliotecas académicas que atienden estudiantes, profesores e investigadores de nivel superior; contando además con características que permiten compararlas entre sí, tales como el número de alumnos, programas académicos, líneas de investigación y tipo de colecciones, es decir, acervos integrados por recursos impresos y digitales.

Para los fines de la presente investigación, sólo se tomará en cuenta la información de proveedores de e-books bajo esquemas de compra o renta, por lo que cualquier otro tipo de recursos electrónicos de acceso abierto (gratuito) o revistas electrónicas no son objeto de estudio.

Al respecto Valenzuela y Flores (2012) indican que la delimitación es un proceso que va de ideas muy generales a un planteamiento específico. Bajo esta premisa, la investigación se llevó a cabo en las bibliotecas académicas de las siguientes instituciones:

- Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México y Campus Santa Fe
- El Colegio de México
- Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco
- Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco
- Universidad del Valle de México, Campus Coyoacán
- Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel Cuauhtémoc
- Universidad Nacional Autónoma de México, Facultades de Medicina, Ingeniería y de Contaduría y Administración

Con el presente trabajo de investigación se pretende identificar las políticas de selección y adquisición de e-books que se están aplicando actualmente en bibliotecas académicas del Distrito Federal y la Zona Conurbada del Valle de México. Ante la problemática que surge de la múltiple oferta de modalidades y formatos de e-books el propósito es establecer una política que incluya las mejores prácticas de las bibliotecas señaladas. Con dicha política se pretende reducir el margen de duda y error durante el proceso de selección y compra, permitiendo optimizar el presupuesto que se asigna a las bibliotecas para adquirir recursos de información de calidad y proveer recursos y

servicios a los usuarios finales que les permitan explotar al máximo sus dispositivos móviles al descargar y leer este tipo de recursos.

Capítulo 2: Marco teórico

2.1 La biblioteca académica en el entorno digital

Las bibliotecas académicas han tenido que rediseñar su estructura organizacional y sus servicios, así como el perfil de quienes la integran para adaptarse a un entorno digital que envuelve prácticamente cualquier actividad del quehacer humano.

Con el desarrollo y constante evolución de las Tecnologías de la Información (TI) se llegó a pensar que las bibliotecas desaparecerían gradualmente, sin embargo, éstas han evolucionado al afrontar desafíos que han surgido con el paso de los años. Los responsables de su funcionamiento han tenido que adquirir y desarrollar nuevas habilidades, alcanzándolas en gran medida con éxito: primero con la automatización de procesos y después con la incorporación de recursos electrónicos que permiten llevar la biblioteca a donde los usuarios se encuentren (Anglada, 2012).

Evans y Zarnosky Saponaro (2006, p.6) refuerzan esta idea al afirmar que los bibliotecarios han empleado las mismas habilidades de desarrollo de colecciones que usan para libros impresos sin importar el soporte o recurso de información.

Paralelamente a esta evolución se ha desarrollado el concepto de biblioteca digital, que sirve para poner a disposición de los usuarios los recursos electrónicos que pueden ser consultados en línea. Consiste en una colección de entidades de información intangibles que, como en el caso de los recursos impresos, deben ser previamente evaluados para decidir la pertinencia de su selección y adquisición.

Se estima que para los próximos cinco años los principales factores que definirán la forma en que las bibliotecas académicas desarrollarán e implementarán estrategias tecnológicas para afrontar el entorno virtual serán determinados por la industria editorial, los cambios de paradigma en la arquitectura tecnológica y el ambiente legal y de negocios relacionado con la propiedad intelectual y el derecho de autor; así como la gestión en su totalidad de recursos de información electrónicos (Breeding, 2012).

A pesar de la evolución tecnológica, el principal objetivo de la biblioteca académica sigue siendo el mismo: cubrir las necesidades de información de la comunidad a la que sirve. Por lo que lejos de desaparecer o debilitarse ha adquirido mayor relevancia como elemento fundamental de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje y la generación de nuevo conocimiento a través de la investigación (Cabral Vargas, 2008).

Dentro de estos recursos se encuentran los e-books, cuyas características les han ganado aceptación principalmente en los países anglosajones y comienzan a ganar terreno en las bibliotecas académicas hispanoamericanas.

2.2 El libro electrónico (e-book)

El principal impacto que ha tenido la tecnología sobre los libros ha sido el desarrollo de nuevos soportes tales como el microfilm, la microficha y la cinta magnética; después el Disco Compacto o CD-ROM, dispositivos de lectura óptica, y finalmente el e-book, un tipo de archivo informático que puede ser almacenado y leído en una computadora o dispositivo personal móvil por medio de un software de lectura.

La tecnología empleada para crear el primer e-book en 1971 fue el código ASCII (American Standard Code for Information Interchange), con el cual se generaba un archivo de texto continuo capaz de ser leído por cualquier tipo de hardware y software sin presentar problemas de compatibilidad; dicha característica le permitía ser copiado, indexado, analizado y comparado sin mayor dificultad. En 1991 aparece Unicode que permite representar caracteres de cualquier sistema de escritura, por lo que reemplaza al anterior por presentar la gran ventaja de intercambiar datos de texto en cualquier idioma.

Más tarde, en 1993, es lanzado al mercado el formato PDF (Portable Document Format) con un software gratuito para su lectura y otro comercial para crear documentos en diversos lenguajes y plataformas. En 2002 el mismo proveedor (Adobe) presenta el lector gratuito de e-books llamado Acrobat eBook Reader y paralelamente el servidor de contenidos bajo el pago de una cuota. Dicho lector permitía la lectura de archivos en formato PDF de libros protegidos por Copyright a través de Digital Right Management (DRM) para restringir las características de uso y descarga, además permitía agregar notas, marcas al texto y un buscador, así como la gestión de los archivos almacenados en la computadora a través de la imagen de la portada de los e-books; dicho formato se convirtió en un estándar abierto en 2008 (Lebert, 2011).

Para el 2001 existían diversos formatos de texto; entre los más usados se encontraban TXT (text), DOC (Microsoft Word), HTML (HyperText Markup Language), XML (eXtensible Markup Language) y PDF que no presentaban problemas de compatibilidad; pero también surgieron otros que sólo eran reconocidos por los dispositivos de lectura para los cuales habían sido creados. En la figura 1 se muestra la evolución que han tenido los principales formatos del e-book.

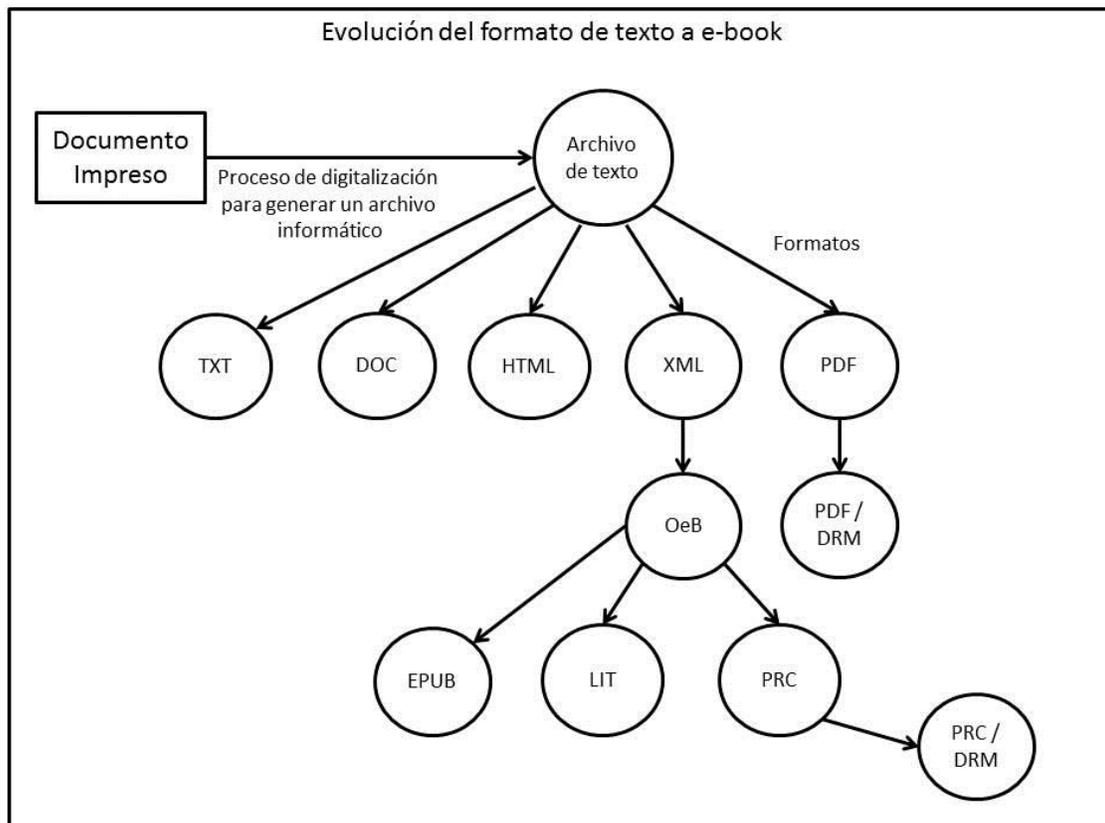


Figura 1. Evolución del formato de texto a e-book (elaboración propia).

Por otra parte Alonso-Arévalo, Cordón-García y Gómez-Díaz (2011), además de mencionar las desventajas del e-book, al igual que Novelle-López (2012), también describen las principales características que le dan ventaja sobre el documento impreso, en la tabla 1 se muestran dichas características.

Tabla 1

Características de las publicaciones digitales (elaboración propia)

<i>Característica</i>	<i>Descripción</i>
Hipertextualidad	Cada una de las partes del documento se puede interrelacionar sin necesidad de hacer una lectura lineal.
Recuperabilidad	Cualquier parte del contenido de la publicación digital es recuperable.
Multimedia	Puede incluir texto, imagen, audio o video en el mismo archivo.
Interactividad	El contenido puede ser modificado en función de las acciones que realice el usuario.
Actualización	El contenido puede ser actualizado permanentemente y de forma inmediata.
Personalización	El contenido puede ser adaptado a determinadas características de los usuarios.
Alta densidad de información	El volumen de información que puede ser distribuido no tiene comparación con la publicación impresa.

De las características señaladas, la de multimedia aún no se ha desarrollado al máximo, pues la mayoría de los e-books disponibles en el mercado permiten poca interacción entre el dispositivo de lectura y el lector. Sin embargo, con la facilidad que se está brindando a escritores para crear sus obras desde las plataformas de los propios proveedores impulsa el uso de ésta característica, como lo muestra el ejemplo de algunos e-books que cuentan con imágenes y audiovisuales en algunas secciones que enriquecen el contenido de la obra, aunque por otro lado éstos incrementan su precio.

Al respecto Alonso-Arévalo, Cordon-García y Gómez-Díaz (2012) observan que el incremento en la venta de e-readers y dispositivos móviles, en especial el iPad, están redefiniendo el concepto de e-book al agregarle funcionalidades que modifican la forma de lectura y análisis de la información, además de propiciar el autoaprendizaje. También refieren que los e-textbooks son otra modalidad de libro electrónico, cuya característica principal consiste en ser el principal recurso de información que apoya el proceso

educativo en las universidades. También comentan que se han desarrollado programas de lectura como PDF-Notes, que permite visualizar documentos en formato PDF y subrayar o anotar a colores con un dedo, además de insertar comentarios y al final exportarlos con las modificaciones realizadas para el intercambio o distribución a través de *Dropbox* entre investigadores. Otra opción es el llamado “enhanced appbooks” o libros enriquecidos que integran recursos multimedia que hacen de la lectura una práctica de interacción social, convirtiendo al libro de texto en todo un sistema de aprendizaje.

Como ejemplo, durante los días 8 y 9 de abril de 2013, en el Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe, México, se llevó a cabo un evento organizado por la biblioteca denominado “Expo e-book”; en éste se presentaron dos e-books creados desde la plataforma de la Editorial Digital de la misma institución, los autores Fernández Chapow y Villanueva Tostado (2013, abril) presentaron sus experiencias al interactuar con la plataforma y el equipo técnico de la editorial al momento de diseñar el “libro” con características que le agregan mayor valor al incorporar herramientas visuales, secciones de ejercicios para cada tema y el enlace a fuentes primarias y secundarias paralelas de tal forma que la lectura es no lineal, comprobando con ello lo que ha venido planteado Alonso-Arévalo, et al (2012).

Así pues, las principales ventajas que ofrece el e-book son: edición y actualización inmediata; capacidad de ser consultado de manera simultánea por varios usuarios; disponibilidad 24 horas del día los siete días de la semana; la portabilidad, pues no ocupa espacio físico; no se deteriora y facilita la recuperación de información o datos específicos en su contenido.

Mientras que la principal desventaja es la facilidad de reproducción que propicia la piratería, vulnerando los derechos de autor y de terceros, así como las finanzas de los editores.

Finalmente, un e-book se puede definir como un recurso de información en formato electrónico que se ha generado por medio de un proceso de digitalización a partir de un libro impreso, en cuyo caso se habla de una copia digitalizada del libro, o a partir de un proceso de edición utilizando hardware y software especializados, en cuyo caso se habla de un recurso electrónico creado ex profeso con características especiales que lo convierten en un sistema de aprendizaje.

2.3 Uso de e-books en bibliotecas académicas

Desde su aparición, los e-books han ido ganando terreno en la incorporación a los recursos de información que gestionan las bibliotecas académicas. Entre las principales razones por las cuales ha ido ganando aceptación por parte de usuarios sobresalen las siguientes (Alonso-Arévalo, Córdón-García, y Gómez-Díaz, 2012, p.2):

- El desarrollo de programas de enseñanza basados en el autoaprendizaje.
- La importancia que va cobrando la enseñanza virtual o e-learning.
- El desarrollo de programas específicos para la elaboración de textos y manuales electrónicos.
- Las iniciativas emprendidas por algunas universidades en la línea de sustitución del papel por los formatos digitales y en la adopción de dispositivos como el Kindle o el iPad para acometer estas transformaciones.

Otra de las características consiste en ser el principal recurso de información que apoya el proceso educativo en las universidades; es por ello que se espera un crecimiento exponencial para los próximos años.

Todas éstas son, sin duda, razones de peso para afrontar con seriedad la demanda de este recurso por parte de quienes llevan a cabo el proceso de selección y adquisición.

Para comprender mejor la importancia de adoptar este recurso, a continuación se analizará el uso y penetración que ha tenido en bibliotecas académicas del mundo, especialmente en Estados Unidos de Norteamérica y algunos países de Europa.

Alonso-Arévalo (2011) hace un análisis de los datos obtenidos de la encuesta "LJ/SLJ Survey of Ebook Penetration & Use in U.S." realizada en bibliotecas el verano de 2010. Dicha encuesta se diseñó para medir la disponibilidad de e-books, las preferencias de los usuarios en términos de acceso y materias, así como los proyectos futuros de implementación en las bibliotecas y conocer con mayor profundidad las condiciones de compra y su influencia sobre el desarrollo de las colecciones. Comenta cuatro aspectos de los resultados obtenidos: casi el total de las bibliotecas académicas (94%) ha integrado e-books a sus colecciones, cada una cuenta en promedio con 33,830 títulos; la mayoría de los encuestados consideran que la tendencia seguirá en aumento; más del 60% de las bibliotecas ha implementado el servicio de préstamo de dispositivos lectores (e-reader) para potenciar su uso; el porcentaje promedio del presupuesto que se destina a este rubro es del 7.2% y se espera un incremento gradual en los próximos años.

La misma encuesta realizada el siguiente año, 2012, por un equipo de investigadores de EBSCO Publishing (2012) en 339 universidades, ha arrojado datos interesantes, entre ellos: la principal razón por la que no se están comprando e-books es porque se está esperando a que se defina una sola plataforma que facilite el acceso a la mayor cantidad de usuarios a la vez. La circulación de e-books en las bibliotecas disminuyó del 17% al 15% debido a la preferencia de los usuarios por el libro impreso.

El porcentaje que se destina a la adquisición de e-books sigue siendo bajo, en la mayoría de los casos no sobrepasa el 10% del presupuesto que se asigna al desarrollo de colecciones, lo cual indica que no se logró el aumento que se esperaba respecto de los resultados de la encuesta del año anterior. El costo de cada e-book no ha sido tan bajo como se esperaba y en algunos casos su precio rebasa al del libro impreso. Sólo el 19% de las bibliotecas académicas participantes ha estado adquiriendo e-books desde hace ocho años, mientras que el 40% comenzó apenas hace cinco, y el número que se integra cada año es muy pequeño. Finalmente, la tendencia de adquirir e-books por suscripción o compra sigue aumentando, pero muy por debajo de lo esperado. Por otro lado el formato de mayor preferencia es el PDF y en menor grado el ePub, mientras que el HTML comienza a perder fuerza.

Del mismo estudio se observa que el personal que se dedica a la selección y adquisición de recursos de información debe invertir más tiempo en la toma de decisiones para poder elegir al proveedor que ofrezca las mejores condiciones de precio, acceso y soporte técnico. También se encontró que los programas académicos a distancia están generando la necesidad de adquirir recursos electrónicos para cubrir las necesidades de información.

En España, después de una serie de entrevistas realizadas a representantes de la industria editorial, Romero-Otero, Giménez-Toledo y Martín-González (2010) encontraron lo siguiente: la comercialización de e-books es muy reciente, pues comenzó en el 2005; la incorporación a las bibliotecas académicas ha sido lenta debido al desconocimiento de las ventajas que ofrece este formato y al idioma; las ventas de e-books no rebasan el 10% de las ventas totales entre libros impresos y electrónicos; la

compra a perpetuidad y por suscripción de colecciones son las dos modalidades que se están adoptando en las bibliotecas académicas, la venta por título sólo se practica por algunos proveedores; se observa una preferencia muy marcada por e-books científico-técnicos.

Como se puede observar, existe una gran coincidencia entre la penetración y uso de e-books con las bibliotecas académicas de Estados Unidos y España, uno de los datos existentes es el porcentaje que están destinando las bibliotecas a este rubro, el cual no rebasa el 10%.

En México se ha investigado muy poco acerca del uso de e-books en bibliotecas académicas; si bien es cierto que el tema se ha abordado en foros de discusión tales como conferencias, mesas redondas, ferias de libros y otros eventos, sin embargo aún no se ha realizado una investigación más seria al respecto.

Rodríguez León (2010) comenta algunos aspectos que se trataron en un evento organizado por la Dirección General de Bibliotecas de la Universidad Nacional Autónoma de México (DGB) y la Editorial SpringerLink.

Se examinaron algunos aspectos que están delineando el futuro de los e-books en este país. El primero es que lejos de ser reemplazado, el libro impreso sigue siendo preferido por la comunidad académica y ambos coexisten en la biblioteca; además, los docentes refieren que actualmente los e-books tienen un nivel muy avanzado y prefieren el acceso a textos básicos. Otro aspecto es el relacionado con las habilidades de los usuarios para recuperar, almacenar y usar este tipo de recursos. Finalmente, se plantea la necesidad de preparar el escenario para el uso adecuado del e-book ante el evidente incremento en las preferencias y en las ventas.

En otro evento denominado “VIII Conferencia Internacional sobre Bibliotecas Universitarias”, efectuado en octubre del 2010, también se abordó el tema de los e-books. En éste se discutió el impacto de publicaciones electrónicas en los productos y servicios de información. El primer aspecto tratado fue la carencia de e-books en español. En segundo lugar se habló acerca de la demanda en aumento que están generando los modelos educativos a través de programas virtuales y cursos en línea. Otro aspecto tratado fue el de accesibilidad que está estrechamente relacionado con el DRM, más que con el formato o la plataforma. Al final se comentó la resistencia por adoptar este tipo de recurso por algunos segmentos, específicamente personas mayores de edad (Rodríguez León, 2010).

Durante el mismo evento, pero del año 2011, Bredding argumentó que otro detonante de la adopción de recursos electrónicos, entre ellos el e-book, será el desarrollo e incorporación de plataformas de servicios bibliotecarios o “*library services platforms*” que seguramente desplazarán a los actuales sistemas automatizados, pues la principal característica es que permiten una mejor gestión de los recursos informativos electrónicos basados en los metadatos potenciando las herramientas de búsqueda y recuperación de la información a través de la nube computacional o “la nube”, como mejor se le conoce, aligerando la carga de trabajo y los costos que debe hacer la biblioteca para el almacenaje de dichos recursos, pero hasta el momento esta característica aún está limitada por el ancho de banda de internet.

De los estudios y discusiones en foros mencionados se observa que la incorporación de e-books como parte de los recursos que proporcionan las bibliotecas académicas presenta dos tendencias contradictorias: por un lado la adopción es lenta o

incluso se ha revertido, en muchos de los casos, debido a la preferencia de los usuarios por el formato impreso; el costo que se supone sería menor; la incompatibilidad entre plataformas de proveedores y las restricciones DRM de consulta y descarga que dificultan el acceso. Por otro lado la demanda aumenta debido a las ventajas de portabilidad y transferencia que proporciona el uso de este tipo de recurso; a la proliferación de dispositivos móviles; y a la oferta de modelos educativos virtuales basados en tecnologías web que generan la necesidad de uso. Aunado a esto se espera que el diseño de las nuevas plataformas de servicios bibliotecarios acelerará su incorporación a los servicios de la biblioteca.

2.4 El mercado editorial

Para comprender mejor la situación actual del mercado editorial es necesario saber que se compone principalmente de empresas editoras, que se dedican a imprimir y comercializar libros de diversos autores, y los distribuidores, que comercializan la producción editorial. En algunos casos las editoras cuentan con sus propios centros de distribución o librerías para comercializar sus productos directamente al consumidor. Con el paso de los años la aparición de intermediarios facilitó la comercialización de libros al reunir bajo un mismo techo los libros de todas las editoriales.

En el ámbito digital el número de proveedores es el mismo que ha comercializado libros impresos, con la diferencia de que no todos han ingresado totalmente al mercado de e-books; la incursión a éste ha sido gradual, de tal manera que se cuenta con un pequeño porcentaje de su producción en formato electrónico.

Las TIC han transformado radicalmente la comercialización de libros electrónicos, la producción científica que era exclusiva de instituciones educativas terminó convirtiéndose en un negocio en manos de grandes consorcios proveedores de servicios de información, esto ha obligado a los editores a unirse para contratar los servicios de empresas llamadas agregadores que se especializan en el uso y desarrollo de tecnologías para digitalizar y comercializar sus productos.

Cabe mencionar que los proveedores de e-books son prácticamente los mismos que dominaron la comercialización de las revistas electrónicas; en este sentido, se está explotando la infraestructura tecnológica, los modelos de ventas y la relación generada con las bibliotecas para ampliar la oferta de servicios. Pero se observa que el modelo de venta ha causado dificultades, pues no se asemeja al de las revistas electrónicas.

En este aspecto, Anglada (2012) identifica las principales razones por las cuales las editoriales no han ganado el terreno que se esperaba en la comercialización de e-books, entre éstas: la industria editorial no ha sabido proponer un negocio que repita el éxito que tuvieron los paquetes de revistas electrónicas adquiridas en consorcio; se está inhibiendo el uso de e-books debido a las múltiples plataformas y diferentes modalidades de acceso; los mismos editores establecen múltiples restricciones en la compra debido al temor de perder el dominio del mercado.

Por su parte Alonso-Arévalo y Cerdón-García (2010) resaltan las principales diferencias que complican la relación entre bibliotecas y proveedores en la venta de e-books. Mientras las expectativas de las bibliotecas son: un precio justo que justifique la relación costo-beneficio para ambas partes; la posibilidad de consulta simultánea multiusuario; la facilidad de integrarlos al catálogo en línea por medio de registros

MARC y la facilidad de facturación. Por su parte los proveedores ofrecen: compra “título a título”, a perpetuidad o por suscripción anual con un marcado incremento en el precio limitado a un usuario por copia; la opción de compra entre agregador o editor, éste último usa menos DRM con lo que posibilita la consulta multiusuario; selección título a título o suscripción a colecciones por medio de la compra de una licencia; selección realizada directamente por los usuarios; cobro basado en el uso, entendido este concepto como la copia, descarga o impresión de contenidos; en todos los casos el acceso se realiza previa identificación del usuario como miembro de la institución a la que la biblioteca pertenece a través de un rango de IP o de URL referida para asegurar el uso adecuado del recurso. Concluyen que las expectativas de las bibliotecas no coinciden con la oferta de los editores, pues sus prácticas restringen la difusión del e-book.

Alonso-Arévalo (2012) profundiza aún más y hace una diferenciación del tipo de proveedores de e-books: editores, son empresas que los suministran directamente, por ejemplo Elsevier, Springer, Wiley o Cambridge University Press; vendedores o agencias comercializadoras, hacen la función de intermediarios al proporcionar soporte de ventas y una vez que la compra o suscripción se concreta el acceso al contenido se realiza a través de la web o portal del editor, por ejemplo Dawson (Dawsonera) y Coutts (MyiLibrary); agregadores, a diferencia de los vendedores, venden licencias directamente a las bibliotecas y el acceso a los contenidos se realiza desde su propia plataforma, por ejemplo EBSCOhost, Credo, Bloomsbury, EBL (eBook Library), ebray, NetLibrary-OverDrive.

A nivel mundial destacan las siguientes plataformas: OverDrive, con 700,000 títulos de ficción y no ficción de 1,000 editoriales, además de ser el único que permite la descarga directa al dispositivo móvil Kindle; Freding, con 20,000 títulos, de diversos editores, funciona a través de fichas virtuales de prepago que permiten descargar e-books por un periodo de dos semanas con opción a una renovación. Baker & Taylor (B & T), con 105,000 títulos accesibles a través de Axis360, una plataforma basada en la nube con la que se pueden descargar en el dispositivo Blio. 3M también ha incursionado en este sector con el lanzamiento de su plataforma basada en la nube con unos 100,000 títulos de 40 editoriales.

En España las principales plataformas son Xercode con el portal Galicia eBooks, Odilo con el portal Cervantes Libros electrónicos, y iBiblio de Librandia. En el caso de e-books de referencia o científico-técnicos, se pueden comprar de tres formas: por medio de un agregador; a la editorial a través de su propia plataforma o por medio de un distribuidor.

Refiere también que en Estados Unidos los principales agregadores y distribuidores internacionales son EBL, EBSCOhost, ebrary ProQuest Follett, MyiLibrary Ingram, Knovel y Safari. El contenido está diseñado para la lectura online principalmente, pero desde sus interfaces también se puede descargar, desde un artículo de referencia, hasta secciones de libros o títulos completos; el precio, el número de consultas y los títulos varían de acuerdo a cada distribuidor.

En otros países como Italia y Alemania, Cerdón-García, Gómez Díaz y Alonso-Arévalo (2011) identifican que, salvo Inglaterra por el idioma común con Estados

Unidos, la oferta de e-books por parte del mercado editorial es incipiente debido al error de querer aplicar el mismo modelo de negocio que con los libros impresos.

En el caso de México prácticamente se pueden identificar los mismos agregadores y distribuidores que en Estados Unidos, con la diferencia de que se han creado proveedores alternos que ofrecen títulos en español, como es el caso de eLibro perteneciente a ebrary, o Librisite, empresa mexicana creada en 2004 con el propósito de comercializar e-books de diversas editoriales a través del desarrollo de tecnología y soluciones para editoriales, instituciones y bibliotecas (Librisite, 2012).

Como se ha mencionado anteriormente los distribuidores tradicionales de libros impresos tardaron mucho en incluir en su oferta libros electrónicos, tal es el caso de YBP, que comenzó con la oferta de e-books por título apenas el año pasado, 2012, con lo cual se ha convertido en distribuidor y agregador al mismo tiempo.

Esto lleva al análisis de las ventajas que se tienen al aprovechar toda la infraestructura tecnológica y administrativa; por una parte se ha agilizado el proceso de adquisición, sin embargo, se presentan los mismos problemas al momento de seleccionar la plataforma de descarga o acceso, pues para un mismo título puede haber hasta cuatro proveedores distintos con las respectivas restricciones de consulta, descarga y precio.

Casos de confusión para fijar criterios de selección en México se encuentran en aspectos como el siguiente: Librisite provee títulos de varias editoriales en español, pero los mismos títulos pueden ser localizados en plataformas de eLibro o YBP.

Los contenidos se ofrecen a través de colecciones grandes, colecciones temáticas pequeñas o una selección “título a título”.

Las principales modalidades de compra son:

- Compra a perpetuidad, consistente en la adquisición de derechos de consulta en línea o descarga por tiempo indefinido.
- Suscripción: consiste en la adquisición de derechos a la consulta en línea o descarga por un periodo de tiempo definido, con opción a renovación por medio del pago de una cuota (hosting fee).

Se estima que la mayor parte de e-books que se encuentran disponibles en el mercado editorial son en inglés, pero el porcentaje de títulos en español comienza a incrementar debido a la demanda; aun cuando su porcentaje no es comparable con los primeros, basta decir que según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe de la UNESCO (2013), en Latinoamérica entre el 2011 y el 2012 la producción editorial disminuyó un 0.6% en la cantidad de títulos registrados por la región respecto del año anterior, también se resalta que el año pasado se registraron 165 mil 992 títulos en las agencias nacionales de ISBN, de los cuales México registró el 17%, mientras que sólo el 16.9% del total fue en formato electrónico.

2.5 Modalidades de acceso

La modalidad de acceso está estrechamente relacionada con la de negocio.

Actualmente se identifican las siguientes modalidades:

- Compra a perpetuidad: consistente en la adquisición de derechos (licencia) de consulta por tiempo indefinido.

- Suscripción: consiste en la adquisición de derechos a la consulta por un periodo de tiempo definido con opción a renovación por medio del pago de una cuota a una colección temática o paquete de e-books.
- Renta: consiste en la adquisición de derechos a la consulta por un periodo de tiempo definido con opción a renovación por medio del pago de una cuota a e-books (títulos) específicos.
- Adquisición guiada por el usuario (Patron Driven Aquisition): en esta modalidad se proporciona el acceso a toda la colección de e-books y los usuarios se encargan de seleccionar los títulos a través de la consulta, con lo cual se ahorra tiempo y esfuerzo para quien debe hacer la selección.
- Título a título: consiste en seleccionar títulos específicos de e-books de acuerdo con las necesidades de los usuarios de la biblioteca.

Cabe mencionar que el mercado editorial aún es muy inestable, por lo que resulta probable que los modelos de negocio sigan modificándose con el propósito de atender mejor las demandas específicas de las bibliotecas académicas, pues se ha observado una flexibilidad que va en aumento con el propósito de incrementar sus ventas y no perder el dominio sobre este sector del mercado.

2.6 Aspectos legales en la adquisición de e-books

Gutiérrez Palacios (2012) comenta que las licencias son el aspecto legal más importante que debe ser tomado en cuenta durante el proceso de selección y adquisición. Las define como “los contratos que establecen los términos y condiciones en los que

ambas partes, editores y bibliotecarios, acceden a los recursos electrónicos” (p.19). Se trata de un documento formal con implicaciones jurídicas que debe ser negociado por ambas partes, aunque casi nunca sucede así, respecto a las condiciones de acceso, uso, precio y duración del contrato.

Sugiere que para negociar se debe tomar en cuenta las necesidades reales de información, los diversos formatos, la capacidad de compra y un conocimiento más profundo del mercado editorial.

Menciona que los puntos básicos de una licencia son (Gutiérrez Palacios, 2012, p.20):

- Usuarios autorizados: todos los miembros de la comunidad universitaria.
- Autenticación en el acceso: por IP o por usuario/contraseña, acceso remoto.
- Usos permitidos: todos los reconocidos por la ley de propiedad intelectual vigente.
- Duración y extinción del contrato.
- Obligaciones de la biblioteca.
- Garantías e indemnizaciones: los derechos del editor sobre los materiales que licencia.
- Materiales licenciados, condiciones económicas especiales (precio, descuentos, porcentaje de subida, condiciones de pago, etc.).
- Confidencialidad del acuerdo: cláusula que impide que la biblioteca dé información sobre precios y condiciones de la licencia.
- Derecho aplicable: sistema jurídico del país de origen del editor.

Como se observa, en este aspecto los proveedores buscan proteger sus propios intereses y los del autor intelectual de la obra y lo hacen a través de tecnologías como el DRM, que como se ha explicado anteriormente, restringen el acceso y uso del recurso para evitar en la medida de lo posible la piratería.

Otro elemento a tomar en cuenta en este rubro es consultar al Departamento jurídico de la propia universidad antes de signar cualquier contrato o acuerdo para evitar incurrir en alguna violación a la legislación de Derecho de Autor, tanto nacional como internacional que pueda propiciar problemas legales a la institución.

Una alternativa que podría disminuir el riesgo de incurrir en algún problema legal se encuentra en el uso de recursos electrónicos de libre acceso (Open access) de los cuales existe una amplia gama de gran calidad, pero ello implica trabajo de investigación por parte de los bibliotecarios para asegurar que los e-books que se suscriban o adquieran cumplan con criterios de calidad requeridos (Alemu, 2013).

2.7 Casos de estudio similares

Una revisión de varios casos de estudio acerca de la selección y adquisición de e-books en bibliotecas académicas muestra las diversas estrategias que han diseñado e implementado los profesionales de la información encargados de dicho proceso con el propósito de optimizar recursos y cubrir nuevas necesidades de información que se generan en las universidades como consecuencia de novedosos modelos educativos en ambientes virtuales. A continuación se analizarán algunos de ellos.

2.7.1 Universidad de Dervy, UK

El primer caso analizado fue desarrollado por Wilkins (2007), el cual se llevó a cabo en el 2007 en la Universidad de Dervy, UK, con una población estudiantil de más de 19,000 alumnos, de los cuales se estima que la mitad estudiaba programas académicos presenciales y la otra mitad programas virtuales.

Para iniciar su colección de e-books, en 2001, recurrieron a NetLibrary quien ofrecía la mejor opción en ese tiempo, permitiendo comprar una colección de mínimo 100 títulos con opción a renovación anual por una pequeña cuota, además de la compra a perpetuidad a mitad de precio y sólo permitía ser consultado por un usuario a la vez; la operación se llevó a cabo a través del proveedor Cutts. Poco tiempo después se anunciaba que NetLibrary estaba en venta. Debido a la necesidad de ampliar sus opciones, en 2003 decidieron iniciar negociaciones con Francis & Taylor con una colección de 180 títulos permitiendo el acceso hasta cinco usuarios a la vez haciendo más atractiva la contratación. Entre el 2005 y 2006 negociaron con Ebook Library (EBL) debido a su modelo de negocio con el que podía comprar títulos a perpetuidad y tener el acceso por más de 325 veces al año, además de la posibilidad de ser consultado por múltiples usuarios a la vez o una sucesión no simultánea de usuarios o una combinación de ambas; las órdenes de compra se realizaban a través de Dawson.

Para este caso los principales aspectos que se analizaron fueron: órdenes de compra, catalogación, mantenimiento, presupuesto, licencia/autenticación, interfaces y publicidad y difusión.

Se encontró que las órdenes de pedido no se realizaban de la misma forma que con los libros impresos y que sólo EBL, a través de Dawson, permitía un proceso similar

al de los impresos; mientras que NetLibrary y Francis & Taylor requería de un proceso más laborioso, pues se debía crear un listado de órdenes tanto en el sistema automatizado de la biblioteca como en el del proveedor, y después uno de registros bibliográficos en otro sistema automatizado diferente debido a la mala calidad de los registros MARC que entregaba el proveedor.

En cuanto a la catalogación, se observó que resultaba más sencillo y barato catalogar los e-books en la propia biblioteca, pues se aseguraba la compatibilidad del formato MARC con el sistema automatizado que usaba la biblioteca y permitía a la vez mostrar con precisión por medio del catálogo en línea estos recursos directamente a sus usuarios. En este aspecto, se encontró que el trabajo con e-books implica mayor esfuerzo tanto de catalogación como de adquisición.

El mantenimiento de la colección tiene que ver con la actualización constante de los títulos que se renuevan y aquellos que se retirarán debido a la subutilización, especialmente en la modalidad de renta. En este caso dicho proceso se llevó a cabo en dos fases: la primera fue la preparación de estadísticas de uso para soportar la toma de decisiones, y la segunda consistió en generar los listados de cancelación que serían enviados a los proveedores.

El presupuesto que se destinaba a la adquisición de e-books era de poco más de \$15,000 usd, pero no se aclara a qué porcentaje del presupuesto total asignado a la biblioteca correspondía.

Respecto a las licencias y autenticación, se menciona que hicieron partícipe al departamento legal de la universidad siempre que fue considerado conveniente para evitar cualquier violación a lo estipulado en los contratos; además de hacer visible la

información directamente a los usuarios para que conocieran las condiciones de uso y restricciones de copiado, impresión o descarga. En cuanto a la autenticación, menciona la importancia de contar con un sistema adecuado que permita que los usuarios hagan uso de una sola cuenta y contraseña para todos los servicios que les proporciona la universidad.

Al analizar las interfaces se observó que la mejor opción de “tomar a préstamo” los e-books era la descarga por un periodo de tiempo determinado, aunque en ese tiempo la opción más común era visualizar el contenido por medio de un software de lectura; sin embargo, presentaba problemas de compatibilidad con el explorador dificultando el acceso al recurso.

También se resaltó la importancia de la difusión, empleando los medios necesarios para comunicar la existencia de dicho recurso en la biblioteca; en este caso lo hicieron a través de guías de uso generadas por cada proveedor y colocadas en el portal de la biblioteca.

Al final se presentó una evaluación de cobertura temática, estadísticas y uso de los proveedores. Se resaltaron algunos aspectos que se pueden realizar mejor con unos proveedores que con otros; por ejemplo, en la cobertura temática netLibrary contenía un mayor número de títulos, Taylor & Francis contaba con un menor número y Dawson poseía una menor cobertura, y en consecuencia, un número más restringido de títulos. En cuanto a las estadísticas, Dawson ofrecía información más detallada y extensa para realizar análisis de uso. En todos los casos se observó que el uso dependía directamente de los profesores, quienes incluían la lectura obligatoria de títulos en este formato para sus cursos.

Afirma que el único elemento que se tiene para medir el costo-beneficio de la adquisición de e-books es el dato duro de las estadísticas de uso, pues no se sabe con certeza si al descargar el recurso el usuario hará una lectura total del texto, de un capítulo o de una pequeña sección.

Wilkins concluye que “*once obtained, e-books are low maintenance. They are accessible 24/7, need no system to administer overdues and recalls and cannot be stolen, mutilated or ‘hidden’ on the shelves*” (p.14) y que ante el advenimiento de un mayor número de títulos en formato electrónico no se piensa en el reemplazo del formato impreso, sino en tenerlo como una alternativa adicional. También afirma que los profesores jugaron un papel determinante en el uso de este recurso a través de la promoción activa incluyéndolos como lecturas en sus cursos. Finalmente subraya el hecho de que las variaciones en oferta y modalidades de negocio de cada proveedor presentaron desafíos a quienes eran responsables de la selección y adquisición de recursos informativos.

2.7.2 Universidad de Worcester, UK

En otro caso desarrollado en la Universidad de Worcester, UK, Taylor (2007) describe la forma en que se decidió adquirir e-books debido, principalmente, a que en el año 2006 la matrícula de la universidad había incrementado a 8,000 estudiantes. De éstos el 60% eran de medio tiempo pues tenían otras responsabilidades y debían desplazarse desde otras provincias, así que esta situación afectaba la forma en que usaban los libros, ya que frecuentemente les generaban multas y recargos por retardo en el momento de devolverlos.

Otra razón mencionada en el caso refería que el espacio de la biblioteca era cada vez menor; pero la principal motivación que detonó dicha acción fueron los resultados que arrojó una encuesta realizada a nivel nacional en donde se encontró que los estudiantes se quejaban de la falta de libros y específicamente de copias suficientes para cubrir sus demandas.

Las principales áreas de enseñanza eran enfermería y práctica docente, mientras que la tercera parte restante estudiaba en áreas como las artes, humanidades, ciencias sociales, deportes, negocios y computación.

En este estudio se destaca la importancia de formar a los usuarios desde etapas tempranas en la búsqueda y recuperación de la información para aprovechar los recursos de acceso abierto que muchas de las veces son fuentes de referencia de gran calidad disponibles en internet. Para ello, la biblioteca se encargó de promocionar y difundir los diversos sitios en los cuales se encontraban disponibles de forma gratuita e-books de diversas áreas temáticas. Debido a esto, sólo se atendió la demanda de libros de texto y lecturas recomendadas por los profesores.

Antes de iniciar con la adquisición de e-books, el equipo de servicios de información de la biblioteca se dio a la tarea de investigar todo lo referente a la oferta disponible en el mercado, participando en eventos en los que varios proveedores presentaban sus productos. Paralelamente, realizaron una revisión de casos de estudio similares para conocer las experiencias de otras universidades al incorporar e-books en sus recursos de información y servicios que se proporcionaban.

Se dieron cuenta de que la oferta por parte de los proveedores de paquetes o grandes colecciones de e-books eran poco prácticas y no satisfacían las necesidades reales de información.

De la literatura analizada encontraron que la adquisición de e-books se fundamentaba básicamente en la necesidad de incorporar libros de texto recientes en formato electrónico para las colecciones de la biblioteca y que la forma más conveniente de hacerlos visibles para los usuarios era a través del catálogo en línea de la propia biblioteca, permitiendo así que los usuarios no se preocuparan por el formato, sino que se centraran en la información que necesitaban.

Acción seguida: se integró un equipo de trabajo formado por bibliotecarios especializados en determinadas áreas del conocimiento; especialistas en desarrollo de colecciones, el bibliotecario especialista en recursos electrónicos y bibliotecarios asistentes responsables de préstamo de colecciones restringidas con la encomienda de obtener acceso a e-books de texto específicos en las áreas en donde se había detectado un número insuficiente de copias o la falta de cobertura temática. El presupuesto destinado a este rubro se fijó en 4,000 libras (poco más de \$6,000 usd), la suscripción a cualquier e-book debía permitir la autenticación usando el mismo usuario y contraseña de los estudiantes a través del sistema Athens.

Entre los criterios para seleccionar proveedores se establecieron, además de la autenticación vía Athens y la habilidad para catalogar los e-books de forma sencilla, evitar los modelos de acceso restrictivo. El precio fue otro factor importante debido al limitado presupuesto y al requerimiento de manejo de los fondos con total transparencia.

Se invitó a diversos proveedores para describir sus productos; los equipos de biblioteca y el académico estuvieron presentes; se tomó la opinión de los académicos como un aspecto determinante para la elección del proveedor, además el sistema para el manejo de e-books. De esta manera, los principales criterios en orden de importancia fueron los siguientes (p.221):

1. Fácil acceso para los usuarios
2. La posibilidad de comprar por título en lugar de paquetes o colecciones
3. Cobertura temática apropiada
4. Proceso de orden y facturación sencillo
5. Calidad de registros MARC entregados por el proveedor.

Una vez establecidos los criterios, el equipo encontró que quien mejor cumplía con lo establecido era MyiLibrary. Comenzaron con una pequeña colección de 50 títulos, desde el principio se sintieron decepcionados, ya que para la integración de la colección se dieron a la tarea de localizar los títulos que necesitaban y de una lista de 67 en el área de la salud, sólo encontraron dos en formato electrónico, dándose cuenta de la necesidad de contar con un mayor rango de títulos en determinadas áreas temáticas y para un contexto específico.

En cuanto a las órdenes de compra de e-books, observaron que se debía cuidar que el proceso de orden fuera sencillo para no sobrecargar la labor de los bibliotecarios de adquisiciones; mientras que para la catalogación debían vigilar que la importación de los registros MARC fuera fácil, verificando además que fueran realizados con altos niveles de calidad.

Cada e-book adquirido se colocó en el catálogo en línea de la biblioteca con la leyenda "*Click here to Access E-Book*" para ingresar directamente y tan fácil como fuera posible; además se agregaron a una lista de lecturas del propio sistema automatizado.

Al final se hizo una evaluación del servicio y se encontró que el principal problema era la autenticación, pues mientras los profesores podían ingresar sin problemas, los estudiantes tenían algunas dificultades; debido a esto la consulta de e-books se desalentó, resultado reflejado en las estadísticas de uso. También se identificó que el objetivo planteado en un principio no se estaba cumpliendo del todo, debido a que el número de títulos disponibles con los proveedores no había permitido la adquisición de los que realmente se necesitaban.

Uno de los aspectos positivos obtenidos fue que el procesamiento de órdenes de compra y el proceso de catalogación se simplificaron sin presentar mayores retos. En cuanto a la satisfacción de los usuarios con este recurso, indicaron que a pesar de lo incomodo de la lectura en la pantalla, se encontraban satisfechos con la accesibilidad a la información en línea.

En un comentario final, Taylor afirmó que el proyecto de adquisición de e-books basado en la necesidad de títulos específicos les había dejado satisfechos y que las diferentes colecciones y modelos de negocio, podrían ser útiles dependiendo del tipo y requerimientos de cada institución.

Por su parte, Soules (2009) hizo una revisión de estudios realizados por Ebrary a los tres principales usuarios finales de e-books, es decir, a estudiantes, profesores y bibliotecarios. En el caso de estos últimos, se aplicó una encuesta diferente para conocer las necesidades reales de recursos digitales. Dicha encuesta fue respondida por 583 participantes de 552 bibliotecas en 67 países; de las bibliotecas el 77% correspondía a bibliotecas académicas. Los resultados obtenidos en éstas revelaron que la mayoría de los usuarios llegan a los e-books a través del catálogo en línea; se percibía que el uso no

rebasaba el 40% considerándose éste como bueno; también manifestaron como un aspecto crítico que el indicador de uso estaba estrechamente relacionado con la integración de registros MARC al catálogo en línea, lo cual cobraba sentido si se considera que es a través de esta herramienta que los usuarios acceden a los recursos informativos de la biblioteca.

La mayoría indicaron que preferían la compra a la suscripción y que entre los principales factores para adquirir e-books se tomaban en cuenta los siguientes (p.16):

1. Precio
2. Cobertura temática
3. Modelo de acceso (un usuario, multiusuario, etc.)
4. Divisa
5. Presupuesto destinado para comprar este tipo de recurso
6. Uso de títulos bajo suscripción o impreso
7. Generación de órdenes de pedido compatible con el proceso para libros impresos
8. La posibilidad de incluirlos en el servicio de préstamo interbibliotecario.

También se preguntó a los bibliotecarios acerca de lo que esperan de una plataforma; éstos indicaron como premisas: que permitiera la integración de otro tipo de recursos, capacidad de descarga, soporte de múltiples tipos de archivos, integración de repositorios institucionales o sistema de gestión de contenidos almacenados en servidores de la biblioteca y disponibilidad de documentos en formato PDF almacenados con el proveedor que permitieran la consulta en línea.

Basado en los aspectos anteriores, Soules llegó a la conclusión de que el e-book seguirá evolucionado junto con la necesidad de incorporarlo a los recursos y servicios que ofrece la biblioteca, y que los desafíos que presenta el proceso de selección y adquisición no tienen que ver precisamente con el presupuesto. Afirmó que con la contratación de colecciones o paquetes de títulos el desarrollador de colecciones ha

cedido parte del control de la selección de contenidos a los proveedores, renunciando así a una parte de su responsabilidad.

Ghaebi y Fahimifar (2011), también realizaron una investigación con el objetivo de identificar los criterios de evaluación de mayor importancia para la selección y adquisición de e-books académicos disponibles actualmente en el mercado editorial iraní.

El estudio se realizó entre dos sectores: los usuarios de la biblioteca y los profesionales de la información (bibliotecólogos). Se plantearon tres preguntas para recabar la información; la primera relacionada con los criterios más importantes para la adquisición de e-books, partiendo de las necesidades académicas de los usuarios; la segunda trataba acerca de los criterios más importantes para la adquisición de e-books, partiendo de las necesidades de información de los profesores; y la tercera mostraba las restricciones más importantes de este recurso y de su influencia en la actitud de los desarrolladores de colecciones en las bibliotecas académicas.

Se definieron dos categorías a evaluar: criterios (referentes a las funcionalidades del e-book) e indicadores (relacionados con cada una de las características de la funcionalidad, por ejemplo, el criterio de capacidad multimedia se compone de varios indicadores como herramientas de búsqueda, subrayado, notas, hyperlinks, sonido, imágenes, video, etc.).

Los resultados obtenidos en la evaluación de los criterios que motivan la adquisición de e-books, se presentan a continuación en orden de importancia:

1. Capacidad de almacenaje y portabilidad: debido a ello los profesionales de la información preferían adquirir e-books de obras de referencia o consulta, tales

como enciclopedias o diccionarios especializados ya que son los que ocupan mayor espacio en la estantería y son más difíciles de portar.

2. Capacidad multimedia: preferían adquirir e-books con contenidos diversos en multimedia ya que apoyaban mejor el proceso de aprendizaje de los estudiantes.
3. Herramientas de búsqueda: cuantas más herramientas de búsqueda fueran incluidas en el e-book, se podría localizar con mayor precisión la información requerida.
4. Accesibilidad: el recurso debía estar disponible sin la necesidad de software o hardware especiales.
5. Referencias con ligas de enlace incluidas: los enlaces incluidos eran una herramienta muy útil en ambientes virtuales.

Otros criterios que fueron evaluados fueron los siguientes, se presentan en orden de preferencia de acuerdo con la opinión de la mayoría de los bibliotecólogos:

1. Espacio: la mayoría aceptaba que era la mejor opción para enfrentar la saturación del espacio en la estantería.
2. Facilitaban la selección: con las suscripciones de prueba era posible pedir a los profesores que hicieran una selección previa para asegurar que los e-books fueran usados.
3. Circulación simultánea: con los e-books se aseguraba que los títulos más usados tanto en formato impreso como electrónico, cubrieran un mayor rango de usuarios en periodos clave como los exámenes.

4. Reducían el riesgo de pérdida o deterioro.
5. Facilitaban la generación de órdenes de pedido.
6. Tenían un bajo costo.
7. Presentaban estadísticas de uso por día.

Finalmente, Ghaebi y Fahimifar concluyeron que la opinión de los profesionales de la información debería ser tomada en cuenta por los proveedores e industria editorial para mejorar su oferta de servicios.

2.7.3 Institutos Tecnológicos de Irlanda

En otro estudio más reciente, Tedd y Carin (2012) presentan los resultados que se obtuvieron acerca de la adquisición de e-books realizado en 15 Institutos Tecnológicos de Irlanda. Dichos Institutos proporcionan cursos en áreas temáticas similares y emplean los mismos textos para los cursos en las universidades; sin embargo, sólo algunos habían adquirido e-books para apoyar estos cursos. Para realizar este estudio se consultó con bibliotecólogos responsables de la selección y adquisición de recursos informativos con el propósito de investigar los aspectos que afectan la adquisición de e-books.

La metodología planteada comenzó con la revisión de los portales de las bibliotecas de cada instituto para observar tanto la forma en que los e-books eran promocionados como si eran localizables a través del catálogo en línea. Debido a la falta de información se decidió que la mejor manera de recabarla era a través de entrevistas estructuradas a los bibliotecólogos del área de adquisiciones.

Se estableció un protocolo para realizar la entrevista consistente en siete etapas: envío de la invitación a participar vía email; solicitud de acuerdo del día y la hora para realizar la entrevista vía telefónica; aplicación de un cuestionario piloto de 12 preguntas a un bibliotecario del Instituto Tecnológico de Dublin con lo cual el número de preguntas se redujo a seis; aplicación de un cuestionario estándar de seis preguntas los participantes; registro de respuestas en forma escrita en un cuaderno de notas; recepción de respuestas suplementarias o de aclaración vía email y construcción de un sumario con las respuestas obtenidas.

El 80% de las bibliotecas objeto de estudio accedió a la entrevista. Se encontró que no existía un presupuesto destinado específicamente a la adquisición de e-books, sino que se consideraba como parte de los recursos electrónicos en general (e-journals, bases de datos, etc.) o se usaba indistintamente parte del asignado del fondo a libros impresos. La mayor preocupación no era si se contaba con una partida especial para este recurso, sino que el presupuesto era cada vez más reducido.

Cuatro de las bibliotecas incluían en sus portales enlaces de e-books gratuitos con el objetivo de que los usuarios consideraran al e-book como una fuente de información más, se esperaba como consecuencia que al adquirirlos en las bibliotecas los usuarios ya estuvieran acostumbrados a usarlos.

A continuación se presentan los principales proveedores y algunas de las razones por las cuales eran seleccionados (Tedd y Carin, p.277):

1. Ebrary: la principal razón es que permitía el acceso multiusuario y contaba con un rango multidisciplinario de títulos.
2. Gale Publications: incluía obras de consulta, tales como enciclopedias temáticas, diccionarios especializados y biografías.
3. Knovel: se usaba como fuente de libros de ingeniería.

4. MyiLibrary/Coutts: contenía libros de diversas áreas del conocimiento, pero quienes habían comprado e-books con este proveedor dejaron de hacerlo debido a que percibieron un alto costo comparado con el bajo uso.
5. NetLibrary: sólo una biblioteca adquirió 164 e-books y no continuó con la compra debido a que no se destinó más presupuesto para seguir comprando este tipo de recurso. Su contenido también es multidisciplinario.
6. Oxford Reference Library: base de datos con material de referencia.
7. Safari Books Online: quienes contrataron este servicio se dieron cuenta muy pronto de que la principal desventaja consistía en no permitir la consulta simultánea a un mayor número de usuarios propiciando la subutilización e incluso la cancelación en algunos casos.

Tedd y Carin concluyeron que en este tipo de instituciones rara vez los profesores se involucran en la selección y gestión de e-books. De manera opuesta, su opinión era tomada en forma relevante para adquirir libros impresos, pero no para la de los electrónicos. Plantearon que una forma de involucrar a los profesores era informándoles acerca de los beneficios que se podría obtener al emplearlos en cursos en línea, con ello se ampliaría la posibilidad de su utilización. Afirmaron que en los próximos años quienes se dedican a seleccionar y adquirir recursos de información, tendrán mucho trabajo tratando de encontrar el mejor modelo de negocio ofrecido por los proveedores que mejor satisfagan las expectativas de los usuarios.

De los casos revisados se puede observar que el proceso de selección y adquisición de e-books comienza con una etapa o fase previa que consiste en analizar toda la información disponible, tanto de proveedores como de bibliotecas que han estado adquiriendo este tipo de recurso (Taylor, 2007; Wilkins, 2007) para comprender mejor las implicaciones tecnológicas, administrativas, de mantenimiento, capacitación y costos, antes de tomar la decisión de incorporarlos a los recursos y servicios de la biblioteca.

El presupuesto es otro elemento a considerar, a pesar de que hay quienes manifestaron que este aspecto no es algo que plantee mayor desafío a los desarrolladores de colecciones (Soules, 2009), sin embargo, se considera en el presente trabajo que debe establecerse como un criterio relevante, pues de ello depende la cantidad de títulos que se pueden adquirir. En ninguno de los casos se menciona el porcentaje del presupuesto total para la compra de recursos de información que se destina a este rubro, sin embargo, se puede observar que, en promedio, se invierten \$10,500.00 usd al año.

Un segundo factor determinante es considerar la opinión de los usuarios, especialmente la de los profesores, ya que rara vez se le consulta antes de proceder a la adquisición (Tedd y Carin, 2012). Durante el proceso de negociaciones debería estar presente alguno o varios de los representantes de la academia, pues su opinión es invaluable para una selección adecuada de los títulos que realmente se usarán (Wilkins, 2007).

El aspecto legal también debe ser tomado muy en cuenta (Taylor, 2007), pues antes de firmar convenios o contratos debe notificarse al departamento jurídico de la institución para evitar posibles violaciones a lo estipulado en los contratos y recibir asesoría en cuanto a la difusión de los términos y condiciones de uso que deberán ser dadas a conocer a los usuarios.

En donde si se observa un consenso es en los aspectos que deben ser tomados en cuenta durante el proceso de selección de e-books. Entre los más importantes se mencionan los siguientes:

- El sistema de autenticación debe ser sencillo sin requerir generar cuentas adicionales.

- Debe permitir la consulta simultánea de múltiples usuarios.
- No debe requerir de software o hardware especiales para su descarga o lectura.
- Debe permitir una integración al catálogo en línea de la biblioteca para facilitar el acceso y recuperación de los recursos.

En cuanto a los aspectos más importantes que deben tomarse en cuenta para la selección de proveedores, se encuentran los siguientes:

- Además de las diferentes modalidades de negocio, deben permitir la compra por título.
- Deben entregar registros de cada título en formato MARC bajo los estándares mínimos de calidad requeridos.
- Deben permitir mayor flexibilidad en el número de usuarios por licencia.
- Permitir una gestión fácil de las órdenes de pedido.
- Permitir la gestión de manera sencilla la colección adquirida.
- Ofrecer la posibilidad de generar reportes estadísticos de uso.
- Tener una cobertura temática amplia sin estar limitada a ciertas disciplinas.

Taylor (2007) hace énfasis en la posibilidad de ampliar la oferta de e-boosk con la inclusión de los recursos “Open Acces”, pues comenta que los hay de la más alta calidad y no implican algún gasto extra para las bibliotecas, además de estar disponibles en formatos compatibles con cualquier tipo de dispositivo móvil o fijo. Tedd y Carin (2012) también concuerdan en que son un recurso de información poco explotado y afirman que

podría aprovecharse para adaptar a los usuarios a su uso y consulta para que cuando se adquieran estos recursos en la biblioteca su inserción sea más fluida. Sin embargo, reconocen que esta opción implica invertir tiempo en la búsqueda de recursos en internet y en la difusión a través de los medios más adecuados para asegurar su utilización.

Existen otras implicaciones que deberán tomarse en cuenta para asegurar que sean usados, entre ellas la difusión. El medio de difusión más común es el portal o página electrónica de la biblioteca en donde se pueden publicar todo tipo de alertas informativas o listados de los títulos disponibles en este formato, otro medio son los mismos profesores, quienes pueden incluirlos como parte de las lecturas de texto en sus cursos (Tedd y Carin, 2012; Wilkins, 2007). Taylor (2007) encontró que otra forma de difusión es la formación de usuarios al enseñarles a buscar y recuperar la información de manera eficiente e indicarles acerca de la existencia de este tipo de recursos, tanto en internet como en su propia biblioteca.

No hay duda de que la irrupción del e-book como recurso de información en las bibliotecas académicas ha traído una serie de implicaciones, tanto para usuarios como para quienes desarrollan las colecciones, pero son estos últimos quienes deben lidiar con los proveedores para conseguir las mejores condiciones de venta y acceso en beneficio de los primeros.

De todo lo anterior se desprende una serie de factores que incrementan el grado de complejidad en la toma de decisiones por parte de quienes son responsables de la selección y adquisición de recursos de información, además de exigir un conocimiento más profundo del mercado editorial; así como, de los principios fundamentales que rigen el desarrollo de colecciones y una capacidad de negociación a toda prueba.

2.8 Desarrollo de Colecciones y Recursos Electrónicos

Se pensaba que con el advenimiento de los recursos de información electrónicos las bibliotecas llegarían a la extinción y que lo mismo sucedería con el proceso de desarrollo de colecciones; nada más lejos de la realidad. Como se ha expuesto en las páginas anteriores los profesionales de la información han sabido ajustar las funciones propias de esta actividad y en algunos casos han desarrollado habilidades que han permitido un dominio del entorno digital.

Es así, que el constante cambio y evolución de las TIC ha impactado a las bibliotecas en todos los sentidos; sin embargo, las bases teóricas que se plantearon el siglo pasado para fundamentar el funcionamiento de la biblioteca académica, siguen vigentes hoy.

Así pues, la base teórica que sustenta este proceso sólo ha tenido que incorporar la terminología actual, pero los principios son aplicables a cualquier tipo de recursos de información, sin importar cuán complejo sea; al final se trata de una entidad de información que debe pasar por un proceso de evaluación y selección para ser incorporado como un recurso más que cubra una necesidad específica de información de los usuarios.

En consecuencia el desarrollo de colecciones sigue jugando un papel fundamental en las bibliotecas académicas, pues es aquí donde se realiza el trabajo de inteligencia y toma de decisiones. En esta sección se analizarán los principios que norman este proceso.

Evans y Zarnosky (2006) establecen que el proceso de desarrollo de colecciones se compone de nueve fases por las cuales debe fluir la información con el objeto de generar

nuevo conocimiento. Cada una de estas es fundamental para el correcto tratamiento de los recursos informativos desde que se evalúan hasta que se distribuyen a quienes los necesitan. Hacen un ajuste de la definición tradicional para ampliar su alcance y plantean que el desarrollo de colecciones *“is the process of meeting the information needs of the people (a service population) in a timely and economical manner using information resources locally held, as well as from other organizations”* (p.7).

En esta definición actualizada no se observa mucha diferencia, excepto que su alcance no se limita a las bibliotecas sino que comprende cualquier tipo de centro de información cuyo propósito sea cubrir las necesidades de información de un grupo de usuarios dentro de una organización y se emplea el término e-resources para referirse a recursos electrónicos de información pues éste abarca una mayor tipología, como las revistas electrónicas, libros electrónicos y bases de datos.

El proceso de desarrollo de colecciones comienza con la detección de necesidades específicas de información, obtenidas por algún estudio o manifestadas directamente por las propias personas. Una vez que se han detectado estas necesidades comienza un ciclo de seis fases que deben realizarse continuamente (Evans y Zarnosky, 2006):

1. Análisis de la comunidad: consiste en conocer con mayor precisión las necesidades de información de la comunidad a la que sirve la biblioteca.
2. Política de selección: es una serie de criterios que sirven de guía para asegurar que los recursos que se pretende incorporar a la colección sean pertinentes y de acuerdo con las necesidades de información detectadas.
3. Selección: es un proceso de toma de decisiones respecto de cuáles recursos de información deben ser adquiridos.

4. Adquisición: es el proceso de asegurar los recursos que ingresarán a la colección, ya sea por compra, donación o canje y que implica un periodo de negociación.
5. Descarte o expurgo: consiste en determinar si los recursos de información siguen siendo útiles para los usuarios, de lo contrario se retiran de la colección para ser donados a otras bibliotecas o en caso de estar muy deteriorados o dañados por agentes externos se eliminan definitivamente.
6. Evaluación: es la etapa final del desarrollo de colecciones y puede servir a varios propósitos tanto internos como externos, ya sea para justificar el incremento del presupuesto o medir el desempeño del equipo de colaboradores, etc.

Dentro de estas fases se puede observar que las de selección y adquisición son imprescindibles para una adecuada incorporación de recursos informativos que mejor satisfagan las necesidades de los usuarios de la biblioteca.

El proceso de selección comienza con la detección de información en determinadas áreas temáticas o disciplinas en los formatos más convenientes. Continúa con la planeación de la forma en que se invertirá el presupuesto para adquirir un número determinado de recursos que cubran tópicos específicos. Después de esto el equipo de colaboradores debe comenzar con la búsqueda de los recursos requeridos; esto se hace a través de catálogos o de contacto directo con representantes de proveedores. Todo esto se realizará de forma más eficiente si se cuenta con una política establecida por anticipado.

Durante el proceso de selección comienzan a presentarse diversas disyuntivas, tales como el precio, el formato o el idioma. Para abordar estas disyuntivas se han creado varias normas o estándares que sirven como directivas a quienes deben tomar tales decisiones.

La ACRL (American Library Association, 2012) establece que los recursos electrónicos deben ser tratados de la misma forma que los impresos; entre las principales directrices se encuentran las siguientes:

1. El presupuesto debe incluir una partida especial para este tipo de recursos.
2. La biblioteca debe proporcionar servicio de referencia especializado en el uso de recursos electrónicos.
3. Los formatos deben permitir su consulta por cualquier usuario sin mayor dificultad.
4. Debe existir una política escrita para la selección y adquisición de recursos electrónicos.
5. La selección de este tipo de recursos debe ser compartida; entre el responsable de desarrollo de colecciones y los referencistas expertos en temas específicos.
6. Debe tomarse en consideración políticas para la adquisición en consorcio.
7. Debe analizarse con mucho cuidado las implicaciones tecnológicas para asegurar el acceso y soporte a los usuarios una vez que se han adquirido dichos recursos.
8. Los registros bibliográficos de los recursos electrónicos adquiridos deben ser recuperables de la misma forma que con los impresos a través del catálogo en línea de la biblioteca.

De la misma forma, los proveedores han aportado información valiosa para facilitar el proceso de selección y adquisición. Por ejemplo Springer (2012) sugiere diez pasos para integrar una colección de e-books, a continuación se presentan los más relevantes:

- Determinar una estrategia de desarrollo de la colección.
- Evaluar los diferentes modelos de negocio.
- Informar al personal de catalogación acerca de la integración de e-books a la colección para facilitar la integración al catálogo en línea.
- Estrechar la comunicación con los usuarios para asegurar el uso de este recurso.
- Analizar el uso a través de reportes estadísticos.

Como se puede observar, existe una relación muy estrecha entre lo que se obtuvo de la revisión de los casos de estudio y lo que se plantea, tanto por parte de especialistas en el tema de desarrollo de colecciones, como por organizaciones de bibliotecas y bibliotecarios. Se puede concluir que el proceso de selección y adquisición es fundamental para una adecuada integración de e-books a los recursos y servicios que proporciona la biblioteca académica y que demanda de personal mejor preparado y con habilidades que le permitan obtener las mejores condiciones de precio y acceso en beneficio de los usuarios.

Capítulo 3: Metodología

3.1 Diseño del método

El presente trabajo de investigación se abordó desde una perspectiva de la metodología de investigación mixta de diseño explicativo secuencial de donde se esperaba que los datos cuantitativos y cualitativos recabados, una vez que se analizaran, proporcionaran información que permitiera dar respuesta a la pregunta planteada en el inicio (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010; Valenzuela y Flores, 2012).

El planteamiento y aplicación de criterios de selección y adquisición de recursos informativos en las bibliotecas académicas depende en gran medida de las necesidades de información de usuarios que viven bajo una mayor influencia de la tecnología; de las necesidades generadas por nuevos modelos educativos en entornos virtuales, y la oferta del mercado editorial; todas éstas circunstancias obligan a los responsables de dicha actividad a modificar sus criterios constantemente.

Por ello, la principal razón de abordar la investigación desde esta perspectiva se debió a que la aplicación de criterios es tan variada como la forma de pensar de cada persona; sin embargo, el análisis de cada una de las respuestas se realizó aplicando técnicas estadísticas para uniformar, en la medida de lo posible, esta gama tan amplia de criterios y dar validez al estudio.

Para el acopio de datos se siguió la modalidad ex-post-facto, ya que se analizó la información después de haber sido registrada y debido a que la medición de variables o

aplicación del instrumento se realizó una sola vez, y en un momento determinado, se abordó como una investigación transeccional y correlacional debido a que se pretendía conocer la relación que existe entre las condiciones que imponen los proveedores de e-books; así como las modalidades de acceso y el impacto que tienen estas condiciones de venta y acceso sobre el proceso de selección y adquisición en las bibliotecas académicas que integraron la muestra (Valenzuela y Flores, 2012).

3.2 Población, participantes y selección de la muestra

Según la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2013) actualmente existen 175 instituciones de educación superior en México, de las cuales 136 se encuentran ubicadas en el Distrito Federal a través de un campus, unidad, centro o rectoría.

La Ciudad de México ha sido privilegiada desde su fundación, pues es aquí donde se estableció la primera universidad del país. Al paso de los años fueron surgiendo un mayor número de instituciones de educación superior. Hoy en día es el lugar en el que se encuentran localizadas la mayoría de las universidades de todo el país.

Para los fines de la presente investigación se seleccionó una muestra estratificada no aleatoria (Morales Vallejo, 2012) integrada por bibliotecas académicas perteneciente a instituciones de educación superior, públicas y privadas, que ofrecen programas de nivel licenciatura y posgrado.

Partiendo de este criterio a continuación se describe cada una de las bibliotecas que integraron la muestra con al menos un centro de información perteneciente a un campus, unidad, facultad o centro de cada institución.

La **Universidad Nacional Autónoma de México** fue fundada en 1551 con una Cédula Real con el nombre de Real y Pontificia Universidad de México, es la primera universidad en el Continente Americano en impartir cátedras. En 1910 toma el nombre de Universidad Nacional de México con el propósito de reestructurar y fortalecer la educación pública media superior y superior. Más tarde en 1929 obtiene su estatuto de autonomía con el cual permanece hasta el día de hoy.

Actualmente cuenta con 13 facultades, 7 unidades multidisciplinarias, 4 escuelas, 9 planteles de la Escuela Nacional Preparatoria, 5 planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades, 31 Institutos, 15 centros y 10 programas universitarios. La mayor parte de sus Facultades, Escuelas e Institutos se concentran en la Ciudad Universitaria y las de nivel medio superior, como Preparatorias y Colegio de Ciencias y Humanidades, se encuentran fuera de ésta. En estos recintos se ofrecen programas de nivel medio superior, licenciatura (105 programas) y posgrado (40 programas de maestría y doctorado).

Su comunidad académica está integrada por una matrícula de 330,382 alumnos, de los cuales 26,878 son de posgrado, 190,707 de licenciatura y 111,982 de bachillerato en el presente año escolar 2012-2013 (Universidad Nacional Autónoma de México, 2013).

En un principio se tenía conocimiento de que el proceso de selección y adquisición de recursos de información para las bibliotecas de las escuelas, facultades e institutos se realizaba de forma centralizada por la Dirección General de Bibliotecas de la propia universidad; sin embargo, en entrevista con el Maestro Carlos García López (2013), responsable de la Subdirección Técnica, se aclaró que sólo era el proceso de adquisición y puesta a disposición de la comunidad universitaria lo que éste realizaba, mientras que

el proceso de selección era llevado a cabo por los responsables de cada una de las bibliotecas de las escuelas y facultades. Así que sugirió seleccionar una muestra de bibliotecas de facultades para aplicar los instrumentos y recabar la información necesaria para la presente investigación.

De esta forma, se decidió integrar una pequeña muestra no aleatoria de tres bibliotecas de facultades en áreas del conocimiento con mayor demanda en dicha universidad. Para tales fines se decidió contactar a los Jefes de Biblioteca de las siguientes facultades:

- Biblioteca de la Facultad de Contaduría y Administración
- Biblioteca de la Facultad de Ingeniería
- Biblioteca de la Facultad de Medicina

El **Colegio de México** se fundó el 16 de octubre de 1940, surgiendo de su antecesora, La Casa de España, la cual se creó a su vez en 1938 por iniciativa del Presidente Lázaro Cárdenas con el propósito de acoger a destacados científicos, académicos y artistas españoles amenazados por la Guerra Civil y el franquismo. Pronto se convirtió en una institución de altos estudios en las Ciencias Sociales y Humanidades.

Actualmente cuenta con poco más de tres centenares de alumnos de tiempo completo, la mayoría becarios en posgrados de excelencia, y otros tantos profesores-investigadores e investigadores de proyecto. La proporción de estudiantes y profesores permite una relación estrecha entre ambos. Las principales especialidades que se imparten en sus Centros de Estudios son: Históricas, Lingüísticas y Literarias,

Internacionales, de Asia y África, Económicos, Demográficos Urbanos y Ambientales, y Sociológicos (El Colegio de México, 2013).

En el caso de esta institución se aplicaron los instrumentos correspondientes al responsable de Desarrollo de Colecciones de la biblioteca anexa al Colegio ubicado al sur de la Ciudad de México:

- Biblioteca “Daniel Cosío Villegas”

El **Tecnológico de Monterrey** surgió en 1943 con el objetivo de ofrecer educación de alta calidad académica, impulsar un modelo de investigación-acción para transformar, emprender y trascender. Dicha institución se ha convertido en una universidad con presencia nacional e internacional que cuenta con 31 campus en todo el país y 23 sedes y oficinas internacionales de enlace en 14 países. En los cuales ofrece cuatro programas de preparatoria; 60 carreras profesionales, 36 carreras internacionales, 18 especialidades médicas, 15 especialidades en otras disciplinas; 42 maestrías y 12 doctorados.

Cuenta con una comunidad académica de 8,831 profesores; 99,203 alumnos en los programas de preparatoria, profesional y posgrado (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2013).

La muestra seleccionada para esta institución se constituye de los dos campus ubicados en la Ciudad de México:

- Biblioteca del Campus Ciudad de México
- Biblioteca del Campus Santa Fe

La **Universidad del Valle de México** se fundó el 16 de noviembre de 1960. A partir de 1976 inició su expansión a través de la apertura de diversos planteles en el Distrito Federal, el área metropolitana de la Ciudad de México y al interior de la República Mexicana. A partir del 2000 se integra a Laureate International Universities (Universidad del Valle de México, 2013).

Actualmente cuenta con 37 campus, siete de ellos en el Distrito Federal, y ofrece siete modalidades de bachillerato, 46 programas de licenciatura y 28 posgrados, algunos de ellos en línea. Cuenta con una población estudiantil total de 120,000 estudiantes y una plantilla docente de 11,990 profesores (Universidad del Valle de México).

Para esta institución también se seleccionó un campus ubicado al sur de la Ciudad de México:

- Biblioteca del Campus Coyoacán

La **Universidad Autónoma Metropolitana** se creó en 1974 bajo dos criterios de gran importancia: primero, *resolver el problema de la alta demanda educativa en la zona metropolitana* y segundo, *poner en práctica nuevas formas de organización académica y administrativa*. Así pues se creó, según su Ley Orgánica, *como un organismo descentralizado y autónomo con facultades para realizar sus actividades de docencia, investigación y difusión de la cultura conforme a los principios de libertad de cátedra y de investigación* (Universidad Autónoma Metropolitana, 2013).

Actualmente cuenta con una matrícula de 87,069 estudiantes inscritos, distribuidos en cinco unidades o planteles en diversos puntos del Distrito Federal y el Estado de

México: Unidad Xochimilco, Unidad Iztapalapa, Unidad Azcapotzalco, Unidad Cuajimalpa y Unidad Lerma, ésta última en el Estado de México. En éstas se ofrecen 61 programas académicos.

En el caso de esta institución se seleccionó una unidad ubicada al sur de la Ciudad de México:

- Biblioteca “Dr. Ramón Villarreal Pérez” de la Unidad Xochimilco

La **Universidad Pedagógica Nacional** se creó por decreto presidencial en 1978 con la finalidad de formar profesionales de la educación para atender las necesidades del Sistema Educativo Nacional y de la sociedad mexicana en general. Actualmente cuenta con 76 Unidades y 208 subsedes académicas en todo México.

En esta institución se ofrecen siete programas académicos de licenciatura. Actualmente cuenta con una matrícula de 4,021 estudiantes de éste nivel y una plantilla académica de 470 profesores (Universidad Pedagógica Nacional, 2013).

En el caso de esta institución también se seleccionó una unidad ubicada al sur de la Ciudad de México:

- Biblioteca de la Unidad Ajusco

La **Universidad Autónoma de la Ciudad de México** se fundó el 25 de enero de 2001 por iniciativa del entonces Jefe de Gobierno, Lic. Andrés Manuel López Obrador, para lo cual integró un consejo asesor que se encargó de preparar el proyecto de creación de una universidad pública en la Ciudad de México. Como resultado de dicho trabajo el

25 de abril de ese mismo año se publicó el decreto de creación de la Universidad de la Ciudad de México. Más tarde, el 5 de enero de 2005, se le concedió la autonomía por medio de la publicación de la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2013).

Actualmente cuenta con una población de 12,980 estudiantes, ofrece 13 programas en el nivel de licenciatura, siete maestrías y un doctorado, los cuales se imparten en cinco planteles ubicados en el Distrito Federal.

Debido a que el proceso de selección y adquisición de recursos informativos se encuentra centralizado, para esta universidad se acudió al plantel ubicado al norte de la Ciudad de México, en donde se encontraba el responsable de Desarrollo de Colecciones del sistema de bibliotecas:

- Biblioteca del Plantel Cuauhtémoc

Debido a que la información que se pretendía identificar es manejada por el personal de las bibliotecas que realiza las actividades de selección y adquisición de recursos de información, se ha elegido a éstos como sujetos de investigación para aplicar el instrumento en sus respectivos centros de trabajo, manejando información directa para la toma de decisiones y tener contacto directo con usuarios y proveedores.

Por tratarse de un trabajo de investigación, se ha considerado, de forma ética, la protección a la información obtenida, así como el anonimato de los participantes (Valenzuela y Flores), para ello se diseñó una carta de consentimiento en la cual se solicita la colaboración de los participantes y se menciona la intención del estudio, así como el tipo de preguntas (ver apéndice A).

3.3 Instrumentos

Debido a que el presente trabajo se aborda desde un enfoque metodológico de investigación mixto, para recabar los datos se requiere de un instrumento que facilite su recolección y posterior análisis al permitir identificar, por un lado, los criterios de selección de e-books y los criterios de selección de proveedores, y por otro, las modalidades de adquisición que realizan los responsables de selección y adquisición de recursos de información; así como datos numéricos e información cualitativa de la adquisición de este tipo de recurso.

Lo que se busca básicamente es conocer la interrelación de dos variables: los proveedores de e-books y modalidades de acceso que ofrecen y el impacto que tienen las condiciones de venta y acceso sobre el proceso de selección y adquisición del personal responsable de desarrollo de colecciones en las bibliotecas académicas.

Para recabar los datos cuantitativos se plantean los siguientes indicadores:

- EBK1: Porcentaje del presupuesto de la biblioteca que se destina a la compra de e-books.
- EBK2: Número de e-books con que cuenta la biblioteca actualmente.
- EBK3: Forma en que se adquiere e-books.
- EBK4: Acceso a reportes estadísticos de uso.
- EBK5: Factores que influyen en la decisión para adquirir e-books.
- EBK6: Preferencia de formatos.
- EBK7: Preferencia de modalidad de adquisición.
- EBK8: Tipo de proveedor con el que se prefiere adquirir e-books.

- EBK9: Atributos que debe cumplir el proveedor para ser seleccionado.

Con el propósito de identificar los indicadores planteados y la información necesaria, se diseñaron dos instrumentos: un cuestionario estructurado de opción múltiple y un cuestionario abierto que se aplicó en una entrevista.

El cuestionario es el instrumento más adecuado para recabar datos; para su construcción se cuidaron algunos aspectos importantes que mencionan Valenzuela y Flores (2012), tales como el orden, el número y la estructura en que son presentadas las preguntas. Tomando en cuenta estos aspectos, se verificó que el instrumento correspondiera con la pregunta y objetivo de investigación que se había planteado.

En el instrumento que se usará para recabar los datos cuantitativos las preguntas son de tipo mixto (ver apéndice B); es decir, una conjugación de preguntas abiertas, cerradas y algunas de elección múltiple, a éstas se incorporaron cinco preguntas del cuestionario “*Survey of Ebook Usage in U.S. Academic Libraries*”, con la respectiva adaptación al contexto de México, que aplica anualmente *Library Journal* con el apoyo de EBSCO (2013), específicamente lo referente a las modalidades de negocio y el número de proveedores en el mercado. Dicho instrumento consta de 20 preguntas divididas en dos secciones: datos generales e información de criterios.

Mientras que el instrumento para recabar información de tipo cualitativo será una entrevista semiestructurada (ver apéndice C). En este caso se diseñó una serie de seis preguntas semiabiertas con las cuales se permitirá al participante expresar los criterios de selección de e-books y los criterios para seleccionar proveedores, así como la existencia de políticas de selección y adquisición de recursos electrónicos.

La objetividad de los datos permitirá ser codificados para su análisis a través del software especializado Excel con el cual se puede establecer, desde simples frecuencias de respuestas a través de media aritmética, desviación estándar o porcentaje, hasta análisis más elaborados como son las asociaciones de variables y análisis de correlación (Valenzuela y Flores, 2012).

3.4 Procedimiento de recolección y análisis de la información

Para la aplicación de los instrumentos y el análisis de la información, se planteó el siguiente procedimiento dividido en seis fases, las cuales se describen a continuación.

1. Contactar con cada uno de los participantes: en esta fase se envió una invitación a través de correo electrónico o llamada telefónica a sus centros de trabajo. Se procuró que esta actividad se realizara durante la semana del 3 al 7 de junio del 2013, previendo que los bibliotecólogos estarían planeando el cierre de semestre y tuvieran algún tiempo libre disponible para responder a la invitación.
2. Establecer contacto con los participantes y entrega de carta de consentimiento: en esta fase se procedió a contactar a cada uno de los prospectos a participar en la aplicación de los instrumentos. Se pidió la autorización y cooperación de las respectivas autoridades de los departamentos o coordinaciones de cada una de las universidades seleccionadas. Esto se llevó a cabo del 10 al 14 de junio de 2013. Debido a que los responsables de desarrollo de colecciones son personas muy ocupadas, se procuró abordarles personalmente para invitarles, al conocer a algunos de ellos, se facilitó la identificación y el contacto. En este

momento se les entregó la carta de consentimiento y ante cualquier duda se les proporcionó mayor información hasta disipar cualquier inquietud.

3. Aplicación de instrumentos: En esta fase se buscó la participación de los bibliotecólogos para responder la encuesta y atender la entrevista. Dicha actividad se realizó durante el periodo del 15 de mayo al 2 de agosto del 2013.
4. Análisis de datos: En esta fase se procedió a vaciar los datos obtenidos en los instrumentos aplicados, en un archivo Excel de la paquetería Office Microsoft 2010 para procesarlos y analizarlos. Se tabularon de acuerdo con cada pregunta y su ponderación tomando como punto de referencia los indicadores planteados. Después se procedió a realizar las respectivas representaciones gráficas para comprender mejor la relación de las variables a medir.
5. Interpretación de datos: En esta fase se procedió a realizar una interpretación de los resultados obtenidos del procesamiento y análisis de los datos; así como, se examinó con mucho cuidado la forma en cómo se relacionaban cada una de las variables. Procurando identificar el impacto que tienen las condiciones de venta y acceso sobre el proceso de selección y adquisición del personal responsable de desarrollo de colecciones en las bibliotecas académicas ante los múltiples proveedores de e-books y modalidades de acceso que ofrecen.
6. Conclusiones: En esta fase se presentaron las conclusiones del resultado del análisis e interpretación de datos. Del tratamiento de la información recabada se desprendieron sugerencias de solución a la problemática planteada al determinar la interrelación de las variables involucradas.

Para llevar a cabo las fases antes mencionadas, la investigación se dirigió bajo el siguiente cronograma de trabajo (ver tabla 2):

Tabla 2

Cronograma de trabajo para la aplicación de instrumentos y análisis de datos.

<i>Actividad</i>	<i>Responsable</i>	<i>Periodo requerido</i>
Contactar con participantes	Tesista	Dos semanas
Acordar cita con participantes	Tesista	Una semana
Aplicar instrumentos y entregar carta de consentimiento	Tesista y participantes	Ocho semanas
Analizar datos	Tesista	Una semana
Interpretar datos	Tesista	Dos semanas
Desarrollar conclusiones	Tesista	Una semana

Por lo que la definición de los indicadores y criterios que se pretende medir a través de instrumentos claros y concisos se relacionó con la muestra que generará los datos e información necesarios para la presente investigación.

Resultando así seleccionadas instituciones que, en general, tienen características semejantes; sin importar si son privadas o públicas, lo que permitirá obtener información que enriquecerá el resultado de la investigación. Los sujetos de investigación generarán un radio de mayor alcance, incluyentes de puntos de vista diversos.

Capítulo 4: Análisis y discusión de resultados

4.1 Introducción

En este capítulo se presentan los datos más relevantes que resultaron de la aplicación simultánea de dos instrumentos: el cuestionario estructurado de opción múltiple y el cuestionario semiestructurado que se aplicó a manera de entrevista.

Los instrumentos se aplicaron a diez participantes de siete instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas, en el periodo comprendido entre el 15 de mayo y el 2 de agosto de 2013. En la mayoría de los casos la entrevista pudo realizarse en forma personal y sólo en algunos se entregaron los cuestionarios a los participantes para ser respondidos en forma autónoma por el sujeto de estudio, recolectándolos posteriormente al recibir confirmación de su llenado.

Con la información recabada se buscó conocer los criterios y lineamientos para apoyar la toma de decisiones en el proceso de selección y adquisición de e-books y generar una respuesta a la pregunta: ¿Qué impacto tiene la diversidad de proveedores y modalidades de acceso de e-books sobre el proceso de selección y adquisición en bibliotecas académicas?

Para ello se retomaron los objetivos planteados en un principio.

En la primera sección se presentan los resultados que describen el perfil de los participantes, así como los principales indicadores que se pretendía medir. Para esta sección se emplean gráficas y algunas tablas para precisar y detallar los principales hallazgos.

En la segunda sección se realiza el análisis de los resultados para ser confrontados con el marco teórico-referencial y poder responder con mayor precisión a la pregunta de investigación planteada.

4.2 Resultados

Esta sección se presenta en dos subsecciones, en la primera se describe el perfil de los participantes, partiendo de los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos. En la segunda se presentan los principales indicadores planteados con el propósito de dar respuesta a la pregunta de investigación.

Para el procesamiento de los datos se generaron gráficas como resultado del procesamiento en Excel; y en algunos casos se construyeron tablas con el procesador de texto Word; ambos del software Microsoft Office.

Para una mejor interpretación de los datos obtenidos, en algunas preguntas específicas se plantea una categorización de las unidades, campus o planteles de acuerdo con el número de su población académica: pequeñas, las que tienen menos de 5,000; medianas, las que tienen entre 5,000 y 15,000; y grandes, las que cuentan con una población mayor a 15,000.

4.2.1 Perfil de personas y bibliotecas participantes

De los instrumentos aplicados a los participantes se obtuvieron los siguientes datos generales que describen el perfil de las personas y bibliotecas participantes:

- La edad de quienes respondieron los cuestionarios oscila entre los 31 y 50 años, con una edad promedio de 44 años.
- El 80% eran hombres, mientras que el 20% eran mujeres.

- El 70% contaban con formación profesional en el área de la Bibliotecología y Biblioteconomía, el 30% restante con formación en otras áreas, como Letras, Administración o Computación.
- El 60% de los participantes eran coordinadores o responsables del Departamento de Desarrollo de Colecciones, el 30% fungían como responsables de un sistema de bibliotecas y el 10% restante estaban a cargo de una biblioteca.
- El 70% de las unidades o campus participantes eran públicas, mientras que el 30% eran privadas.

El promedio de población académica (estudiantes y profesores) en las unidades o campus participantes es de 13,000. Sin embargo partiendo de la categorización planteada, en la figura 2 se presenta el porcentaje del tipo de los participantes.

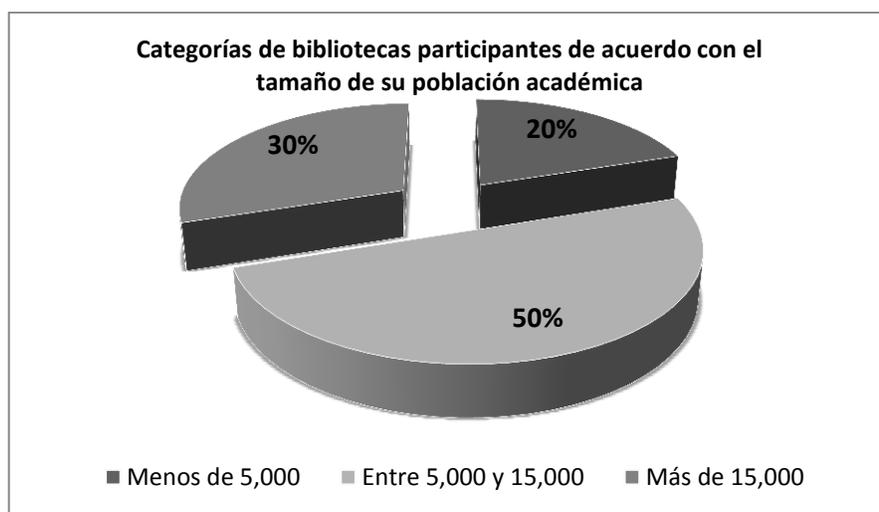


Figura 2: Porcentaje de instituciones participantes de acuerdo con el tamaño de su población académica.

El número de volúmenes impresos en las colecciones de cada biblioteca participante es muy variado, para este dato también se propone una categorización por tamaños, es decir, bibliotecas con acervos pequeños (menos de 100,000), medianos (entre 100,000 y 250,000) y grandes (más de 250,000); éstos se muestran en la figura 3:

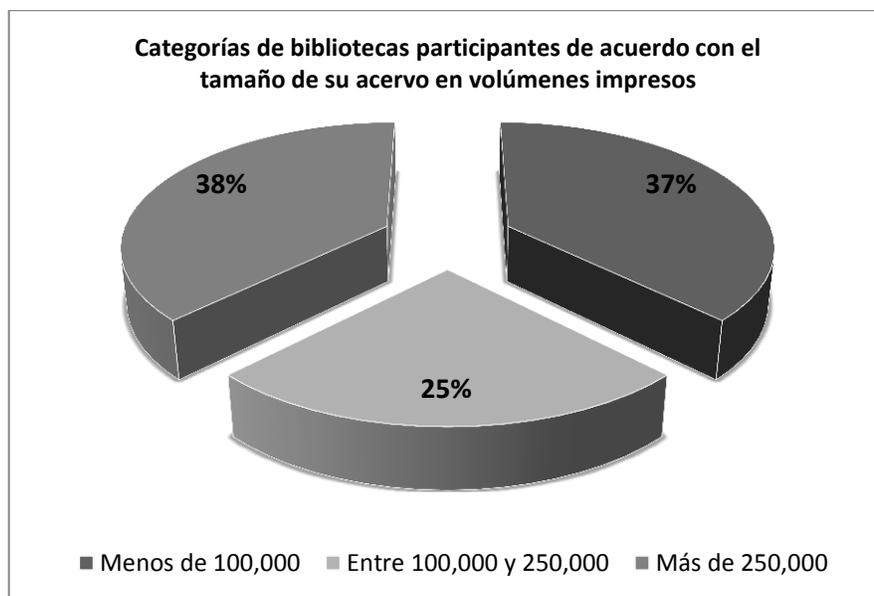


Figura 3: Porcentaje de instituciones participantes de acuerdo con el tamaño de sus acervos en volúmenes impresos.

El monto total en pesos mexicanos del presupuesto destinado a la adquisición de recursos de información también es muy variable. El 10% invierte entre \$500,000 y \$750,000, un 20% entre \$750,000 y \$1,000,000, un 10% invierte \$3,000,000, un 20% entre \$3,500,000 y \$4,000,000, otro 10% entre \$4,000,000 y \$4,500,000 y el 20% restante invierte más de \$5,000,000. En la figura 4, se muestra la distribución de porcentajes.

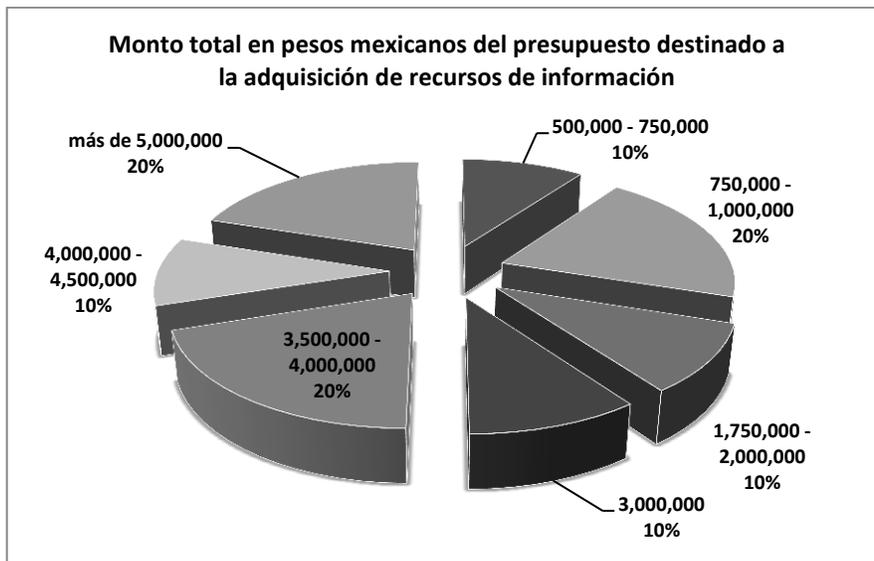


Figura 4: Monto total del presupuesto destinado a la adquisición de recursos de información en las bibliotecas participantes.

En cuanto al número de e-books adquiridos durante el presente año, el 50% de las bibliotecas participantes ha adquirido menos de 500, el 40% entre 2,500 y 5,000; mientras que el 10% restante ha adquirido entre 500 y 1,000. En la figura 5 se presentan los rangos de compra y el porcentaje entre las bibliotecas participantes.

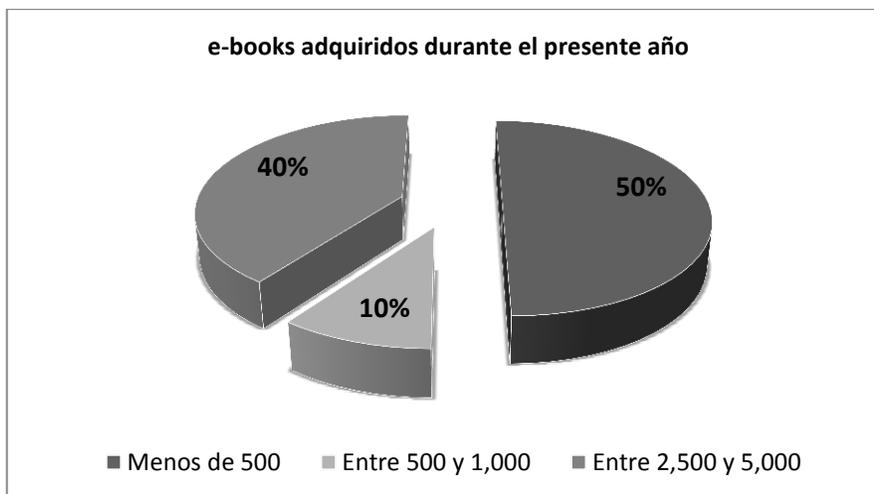


Figura 5: Rangos del número de e-books adquiridos durante 2013 en las bibliotecas participantes.

El 20% de las bibliotecas lleva menos de un año incorporando e-books a sus colecciones; un 20% lo está haciendo desde hace uno a dos años; otro 50% comenzó a incorporarlos en un promedio de tres a cinco años antes del presente año; y sólo el 10% restante comenzó a hacerlo desde hace seis a ocho años (ver figura 6).

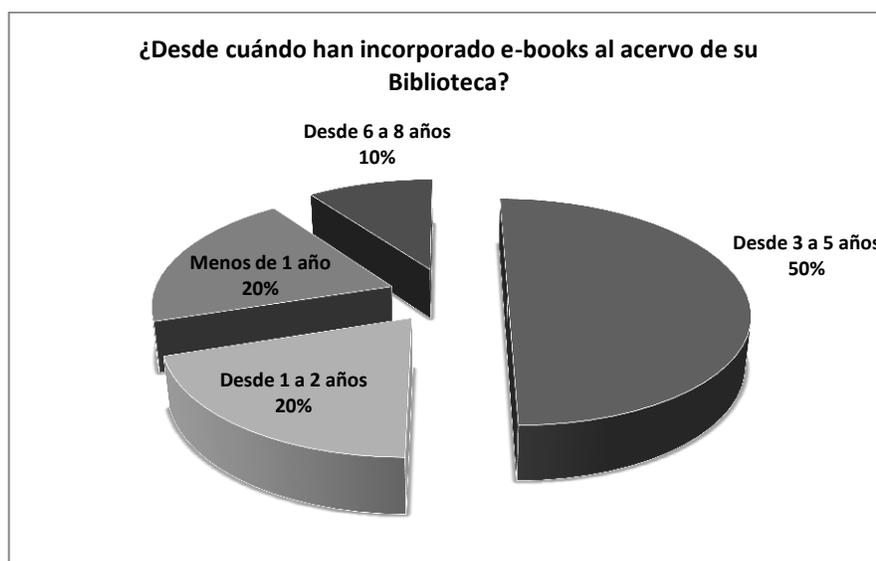


Figura 6: Periodo de tiempo desde el que se han comenzado a incorporar e-books a las colecciones de las bibliotecas participantes con referencia al 2013.

En el aspecto del control sobre reportes de uso de e-books en la biblioteca, el 90% aceptaron tener control sobre esta información, mientras que sólo el 10% indicó que no contaba con este tipo de control.

En cuanto a la frecuencia con la cual los usuarios demandan la inclusión de e-books a los servicios de la biblioteca, el 80% afirmaron que es escasa, un 10% respondió que lo hacen frecuentemente y sólo el otro 10% restante afirmó que lo hacen todo el tiempo (ver figura 7).

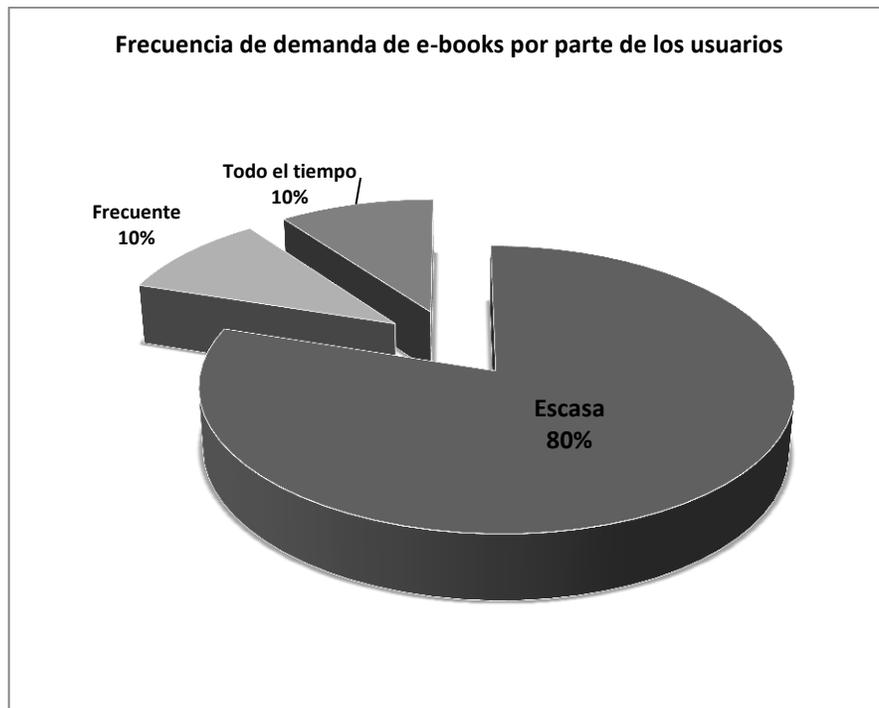


Figura 7: Porcentajes de la demanda que hacen los usuarios de las bibliotecas participantes para incorporar e-books a los servicios y colecciones.

Entre los formatos que prefieren los usuarios se encuentran PDF y HTML full text con el 20% de las preferencias; PDF y HTML full text optimizado para tablets con el 20%; PDF y ePub con un 10%; PDF y ePub optimizado para tablets con el 10%; PDF optimizado para dispositivos móviles con un 20% y el otro 20% restante indicó que no sabía, pero que sería importante saberlo (ver figura 8).

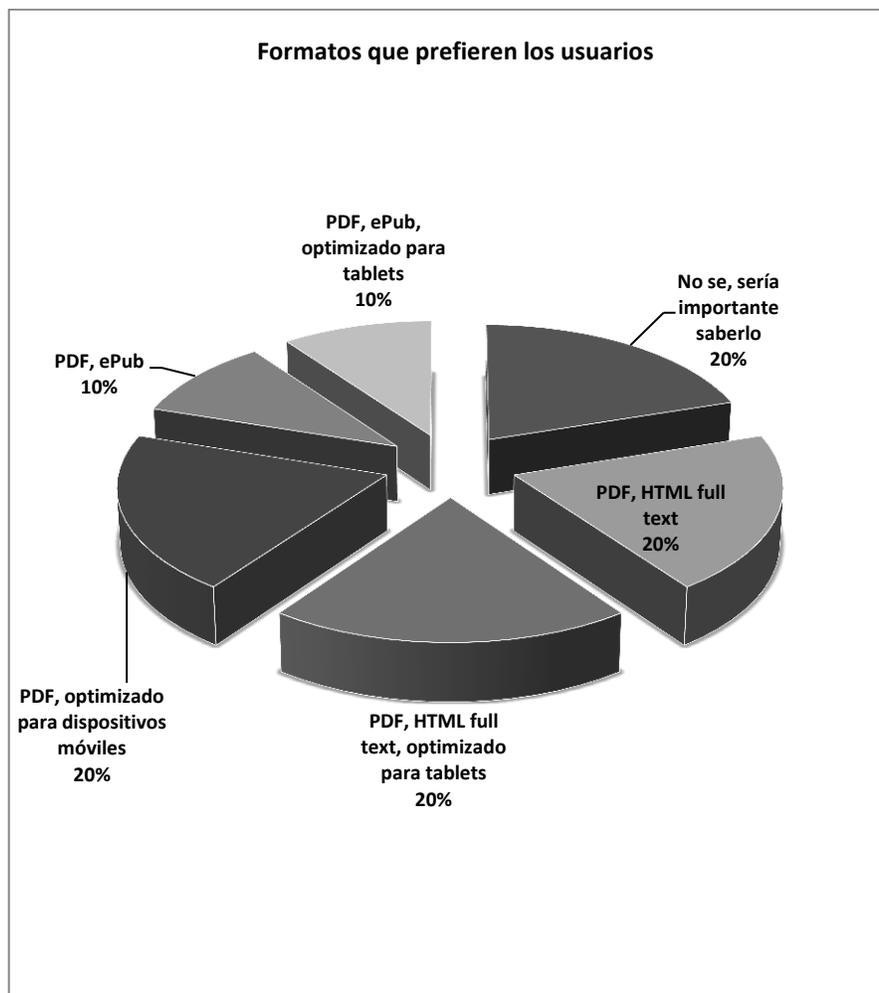


Figura 8: Preferencia de formatos de e-books por parte de los usuarios de las bibliotecas participantes.

El porcentaje de descarga versus consulta de e-books para cada uno de los participantes se muestra en la figura 9.

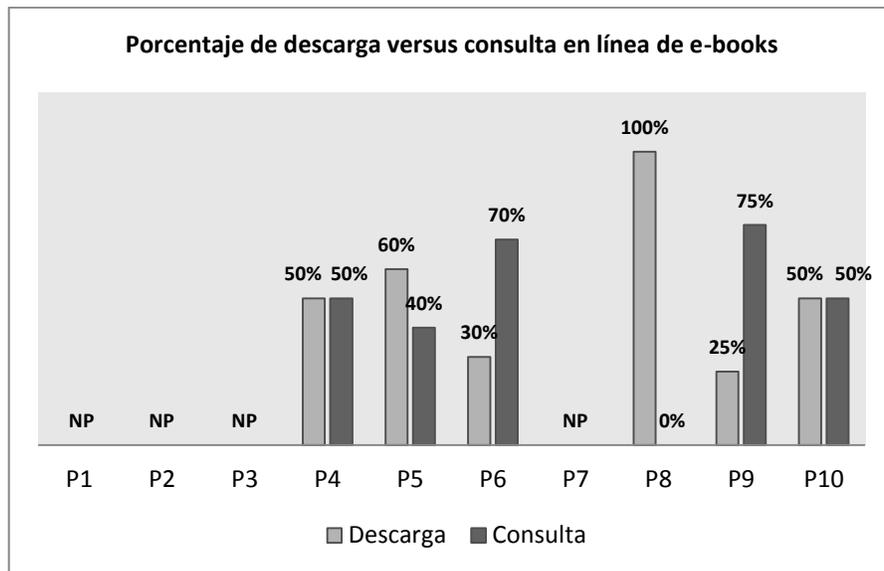


Figura 9: Porcentaje de descarga versus consulta en línea de e-books de cada una de las bibliotecas participantes (P=Participante, NP=No proporcionado).

El porcentaje aproximado de uso de e-books también es variado pues durante el año escolar anterior (2011-2012), sólo tres participantes reportan un uso mayor del 30%, en la figura 10 se muestra el porcentaje para cada uno de ellos.

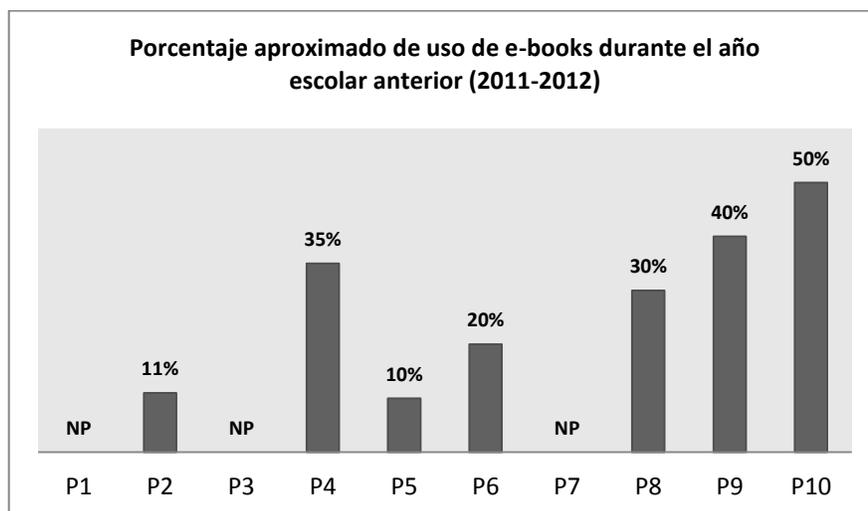


Figura 10: Porcentaje aproximado de uso de e-books durante el año escolar anterior de cada una de las bibliotecas participantes (P=Participante, NP=No proporcionado).

Entre las categorías temáticas de e-books que las bibliotecas ofrecen a sus usuarios se encontró que en promedio el 56% son libros de texto, el 22% son científico-técnicos, el 10% son de consulta o referencia, el 7% de literatura y el 5% restante no proporcionó información al respecto. En la figura 11 se presentan los porcentajes de cada categoría y la frecuencia con la que son demandadas.

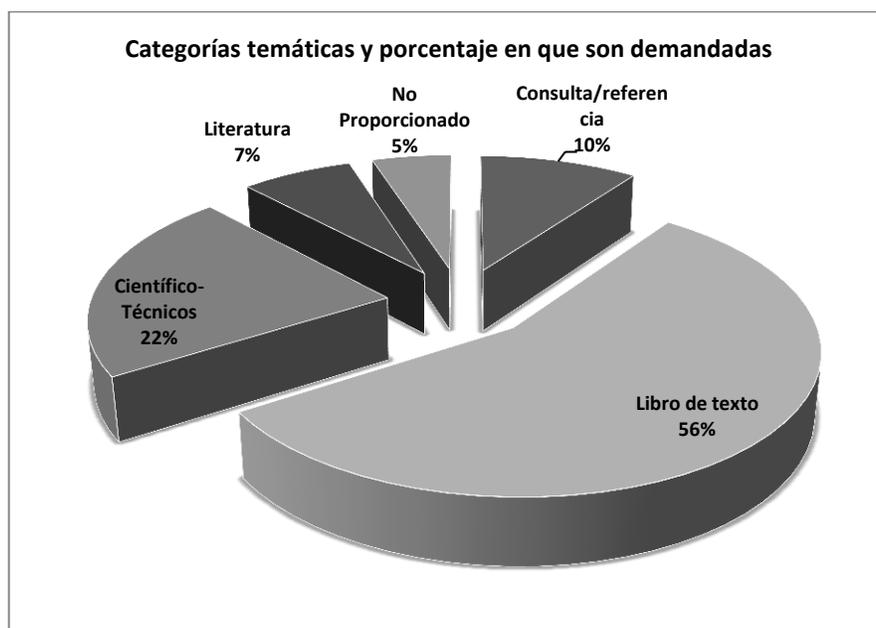


Figura 11: Principales categorías temáticas de los e-books y porcentaje en que son demandadas por los usuarios de las bibliotecas participantes.

Los participantes indicaron que en los próximos años se estará adquiriendo e-books con mayor prioridad en las disciplinas que se muestran en la figura 12.

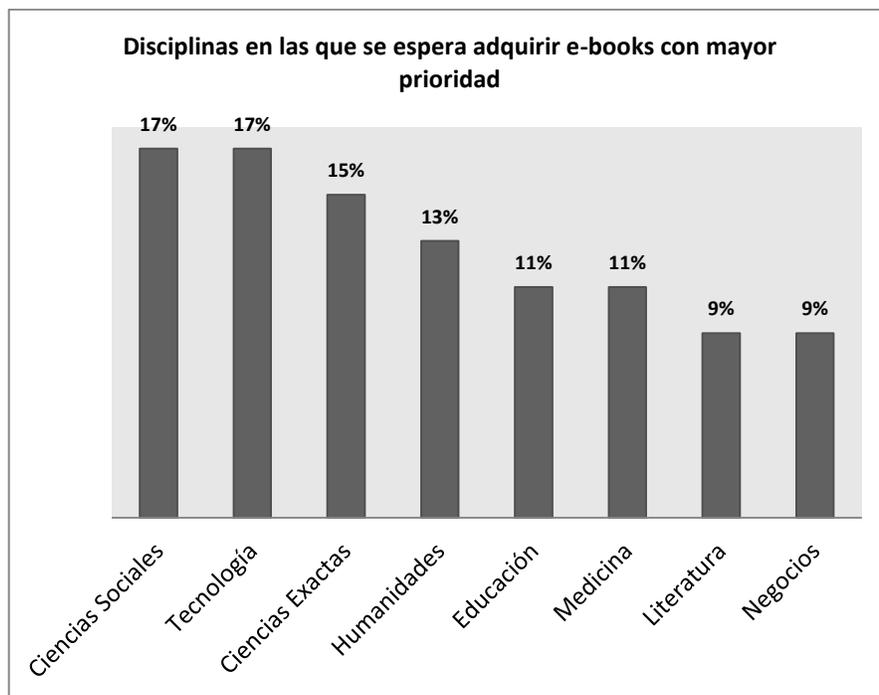


Figura 12: Principales disciplinas en las que se espera adquirir e-books con mayor prioridad entre las bibliotecas participantes.

La preferencia por parte de los profesionales de la información respecto de los proveedores es muy variada, sin embargo se observa un dominio de EBSCO sobre dichas preferencias. Un 5% indicaron que no tienen preferencia y otro 8% prefieren negociar directamente con los editores. El resto, 87%, se muestra en la figura 13.

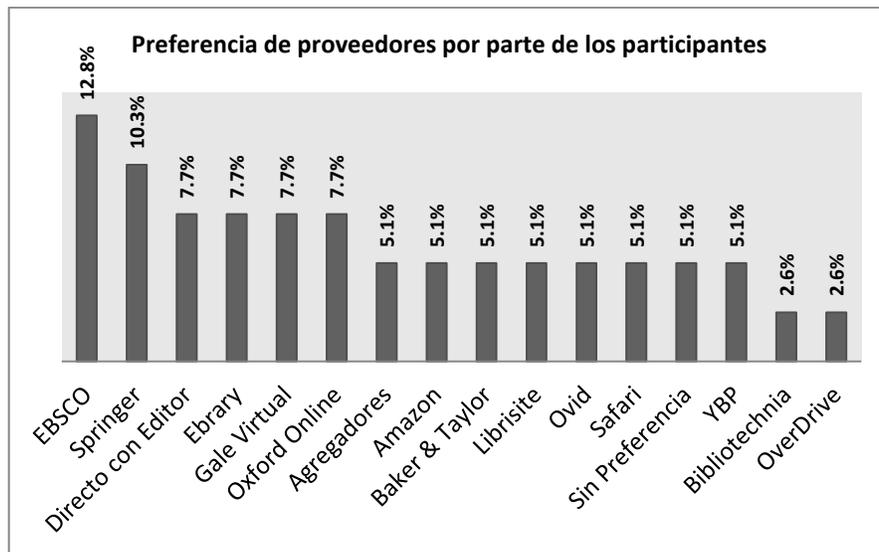


Figura 13: Preferencia de los participantes sobre los diferentes vendedores/proveedores de e-books.

De las bibliotecas participantes el 70% indicaron que ya contaban con una Política de Desarrollo de Colecciones que si incluye criterios para la selección y adquisición de e-books y sólo el 20% indicaron que no contaban con este instrumento, mientras que el 10% restante lo tenía planteado como un objetivo.

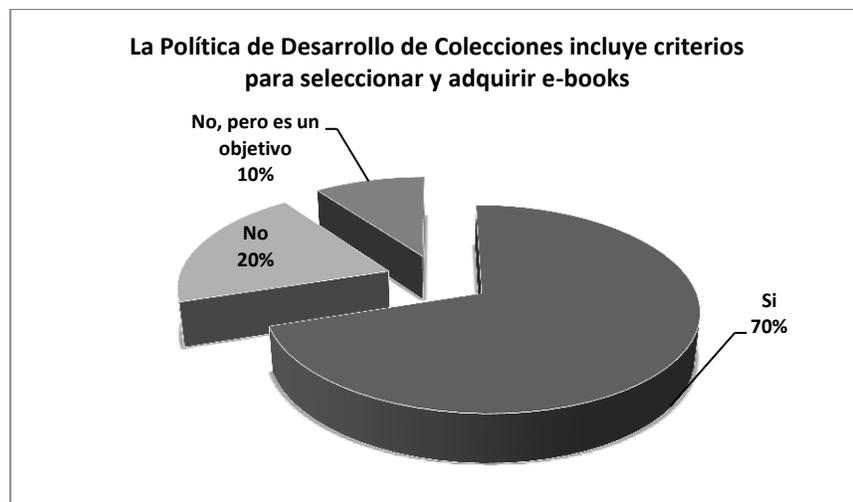


Figura 14: Existencia de una Política de Desarrollo de Colecciones que incluye criterios para seleccionar y adquirir e-books.

4.2.2 Descripción de los principales indicadores

En cuanto a los resultados obtenidos para cada uno de los indicadores planteados se observó lo siguiente:

EBK1: El porcentaje del presupuesto que la biblioteca destina a la compra de e-books se muestra en la figura 15. El promedio entre las bibliotecas participantes es del 17% del presupuesto.

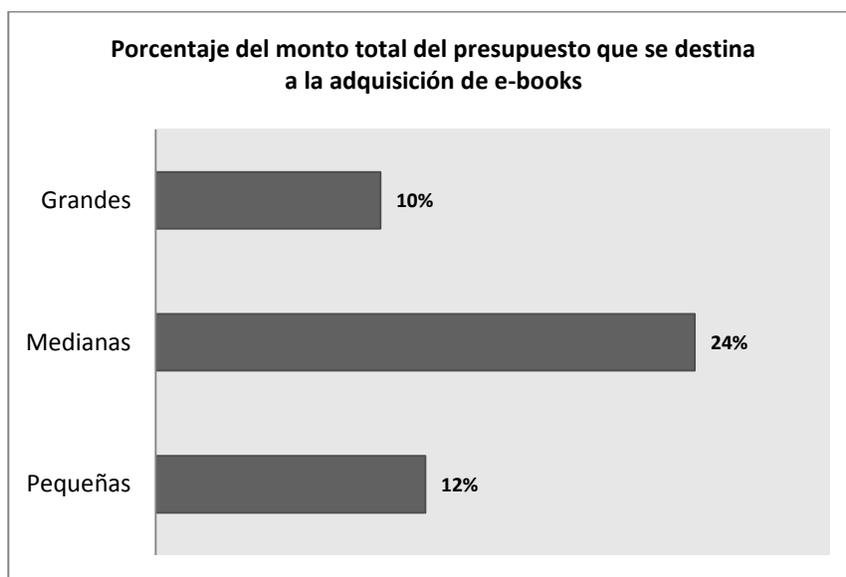


Figura 15: Porcentaje del presupuesto que las bibliotecas participantes destinan a la compra de e-books.

EBK2: El número de e-books con que cuenta la biblioteca actualmente es muy variado, pues un 30% cuenta con menos de 1,000; otro 30% dice tener entre 5,000 y 10,000; un 10% tiene entre 1,000 y 5,000; otro 10% tiene entre 10,000 y 25,000; otro 10% más tiene entre 25,000 y 50,000 y sólo un 10% tiene entre 100,000 y 250,000 e-books (ver figura 16).

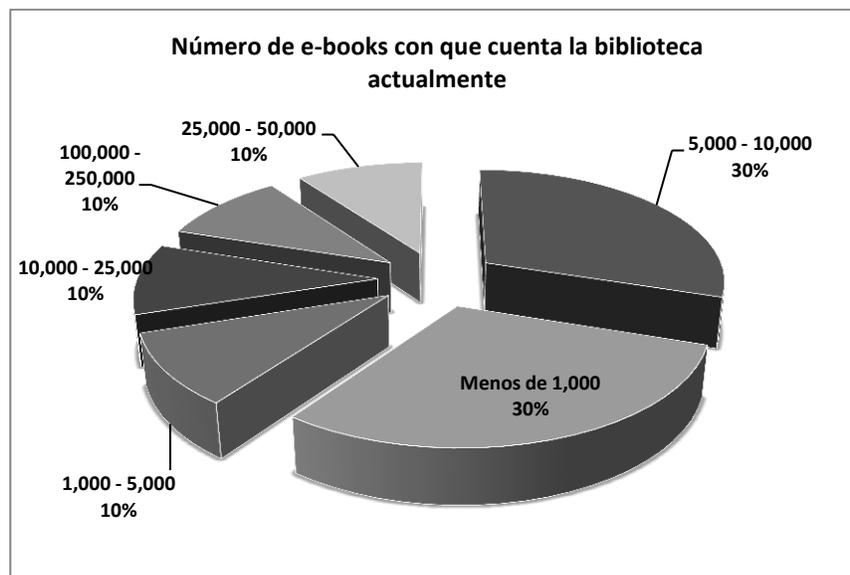


Figura 16: Número de e-books con que cuentan las bibliotecas participantes.

EBK3: Entre las formas más comunes de adquisición de recursos informativos entre bibliotecas de un sistema, para la compra de e-books, un 30% lo hace de forma independiente, otro 30% lo hace en consorcio y el 40% indicó que usa ambas formas.

EBK4: El 80% de los participantes afirmó que sí cuentan con acceso a reportes estadísticos de uso, otro 10% indicó que sólo a veces, mientras que el 10% restante indicó que no contaba con acceso a dichos reportes.

EBK5: En la figura 17 se presentan los resultados de los factores que influyen en la toma de decisiones para la compra de e-books. Se presentan desde el más importante hasta el de menor importancia.

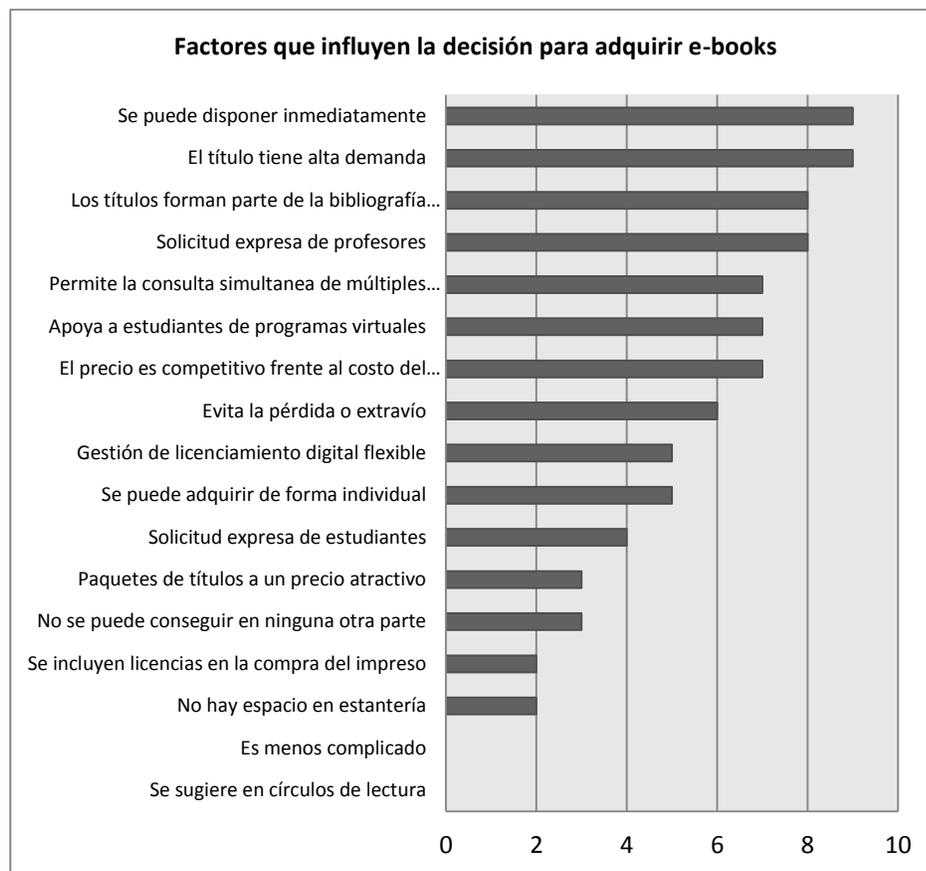


Figura 17: Principales factores que influyen la toma de decisiones para la compra de e-books en las bibliotecas participantes.

EBK6: Los formatos de e-books que más prefieren quienes realizan el proceso de selección y adquisición es el PDF y HTML, con un 30%, seguido del PDF y ePub, con el 20%; un 10% para PDF, otro 10% para PDF con DRM; otro 10% para ePub; un 10% más para PDF y PDF con DRM y el 10% restante para tres de ellos, PDF con DRM, ePub y HTML (ver figura 18).

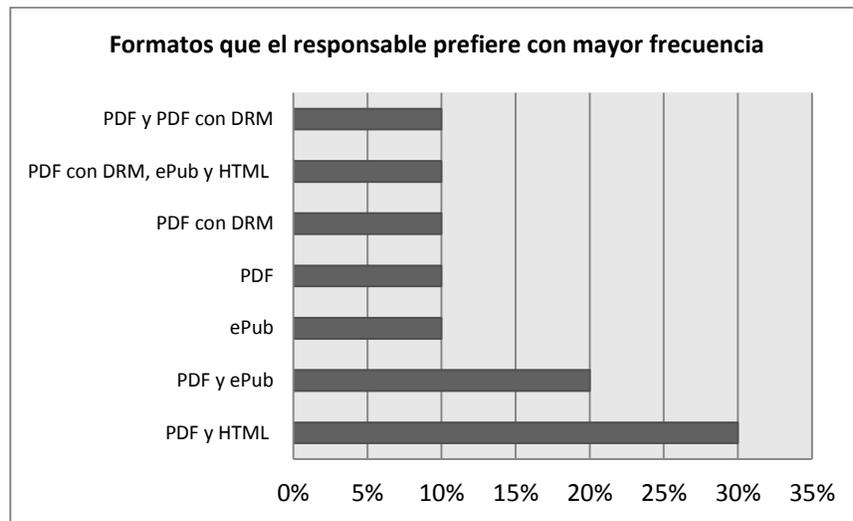


Figura 18: Formatos que prefieren con mayor frecuencia los responsables del proceso de selección y adquisición de e-books.

EBK7: En la figura 19 se muestra el tipo de modalidad de adquisición que prefieren con mayor frecuencia los participantes. Como se puede observar predominan la compra título a título y la compra de colecciones a perpetuidad.

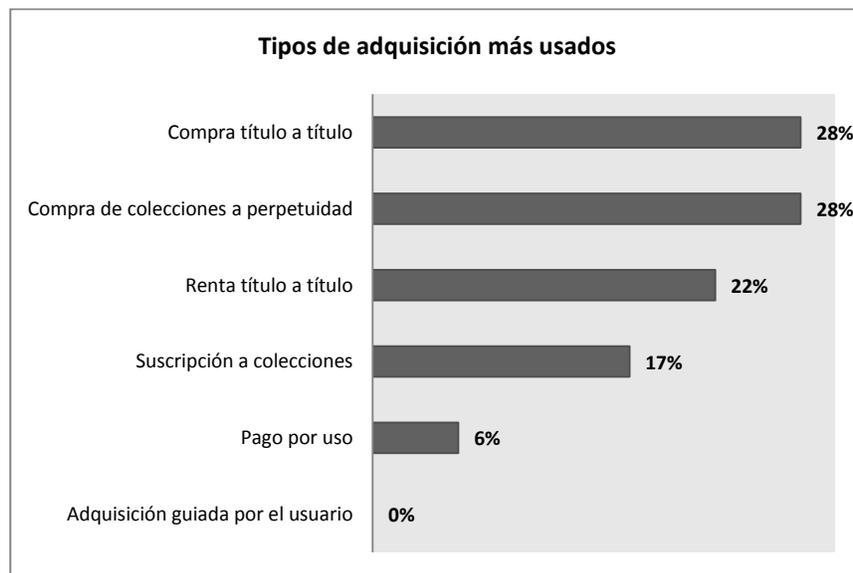


Figura 19: Tipo de adquisición de e-books que prefieren con mayor frecuencia los responsables del proceso de selección y adquisición.

EBK8: Para el tipo de proveedor con el que se prefiere adquirir e-books se encontró que la mayoría, el 50%, prefieren negociar directamente con el editor, mientras que una tercera parte, el 33%, recurre a agregadores, y el 17% restante recurre a distribuidores (ver figura 20).

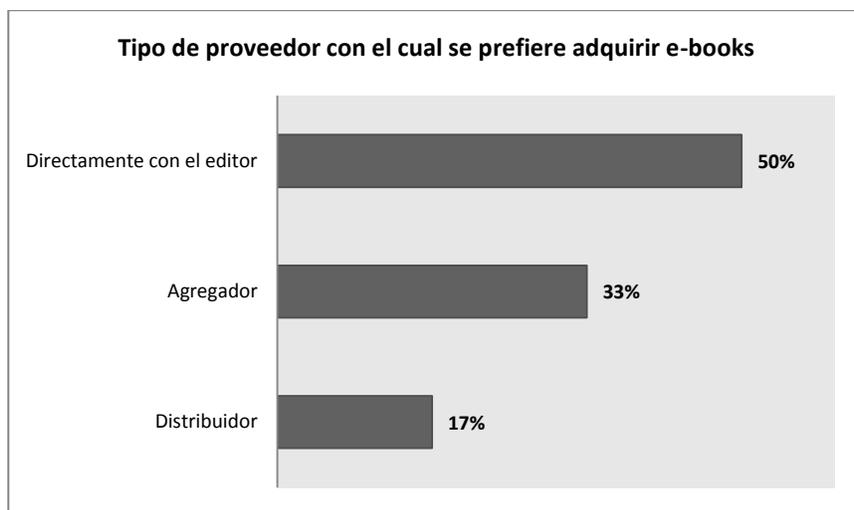


Figura 20: Tipo de proveedor de e-books que prefieren con mayor frecuencia los responsables del proceso de selección y adquisición.

EBK9: En cuanto a los atributos que debe cumplir el proveedor para ser seleccionado, se observó que entre el rango de muy importante e importante, sobresalen los siguientes (ver tabla 3. Para una revisión detallada se sugiere ver el apéndice D):

Tabla 3

Principales atributos en orden de importancia que deben cumplir los proveedores para ser seleccionados para la adquisición de e-books según los responsables del proceso de selección y adquisición (elaboración propia).

	<i>Muy importante</i>	<i>Importante</i>	<i>Poco importante</i>	<i>Sin importancia</i>	<i>Sin opinión</i>
Uso sencillo	80%	10%	10%	-	-
Permite al usuario colocar notas	20%	40%	10%	20%	10%
Uso sencillo del portal del administrador	70%	20%	10%	-	-
Proporciona registros bibliográficos MARC	40%	50%	10%	-	-
Capacidad de impresión bajo demanda	30%	20%	20%	30%	-
Parámetros de búsqueda personalizables	30%	50%	10%	-	10%
Ofrece múltiples opciones para dispositivos móviles	50%	50%	-	-	-
Integración con otros contenidos	20%	20%	30%	20%	10%
Permite el intercambio de información entre usuarios	30%	30%	30%	-	10%
Licencia en consorcio, permite el préstamo interbibliotecario	10%	60%	10%	-	20%
Control DRM flexible	30%	30%	20%	-	20%
Incluye imágenes a color y video	-	30%	40%	30%	-
Modelo de acceso basado en "la nube"	10%	30%	20%	20%	10%
Adaptabilidad a las necesidades de profesores	60%	40%	-	-	-
Los proveedores tienen disponible la versión electrónica e impresa, pero la electrónica presenta mejores condiciones de adquisición	20%	60%	20%	-	-
Contribuye a cambio de hábitos para cuidado del medio ambiente	30%	50%	10%	-	10%

4.3 Análisis de datos

“Con frecuencia una estadística simple es muchas veces más apropiada que una estadística complicada” (Valenzuela y Flores, 2012, p.168). Bajo esta premisa es que se procesaron los datos obtenidos como resultado de la aplicación de los instrumentos. Para

este procesamiento se emplearon técnicas estadísticas básicas, tales como la media aritmética y en otros casos sólo se han obtenido porcentajes a través del uso del software Excel, pues como se ha indicado con anterioridad, el análisis de criterios es tan variado como la forma de pensar de cada persona.

Así pues, en la indagación e identificación de las prácticas que se realizan por parte de los responsables de la selección y adquisición de recursos de información en bibliotecas académicas de la Ciudad de México durante el proceso de selección y adquisición de e-books, se observaron las que a continuación se enlistan, representadas en los indicadores planteados en el capítulo anterior. A continuación se describe cada uno de ellos.

EBK1: Para el porcentaje del presupuesto de la biblioteca que se destina a la compra de e-books, de los resultados se pudo observar que el porcentaje promedio del presupuesto que se destina es del 17%, es decir, siete puntos porcentuales por arriba de lo que se invierte en las bibliotecas de Estados Unidos y Reino Unido (EBSCO Publishing, 2012; Taylor, 2007; Tedd y Carin, 2009; Wilkins, 2007). Llama la atención que en una de las bibliotecas participantes no se destina ningún porcentaje a este tipo de recurso; en contraste, una de ellas está invirtiendo el 50% de su presupuesto para adquirirlos. En el caso de la primera la principal razón es que no existen actualmente contenidos del área temática de su interés, además que los recursos de información para apoyar los cursos de los programas académicos son generados o proporcionados por los mismos profesores. En el caso del segundo, se decidió dejar de adquirir gradualmente recursos impresos y se apuesta por el uso y explotación de los formatos electrónicos.

EBK2: El número de e-books con que cuentan actualmente las bibliotecas es muy variado, pero se pudo observar que la mayoría comienza a incursionar en la incorporación de e-books a sus colecciones y servicios, ya que un 30% cuenta con menos de 1,000 y el otro 30% cuenta con una colección de entre 5,000 y 10,000 títulos; son muy pocos los que cuentan con más de 25,000. Haciendo una comparación con las bibliotecas de Estados Unidos (EBSCO Publishing, 2012) se puede apreciar que se sigue la misma tendencia a actuar con cautela ante la diversidad de plataformas y que la incorporación de este recurso en las bibliotecas académicas del Distrito Federal apenas está comenzando.

EBK3: Con respecto a las formas en que se adquiere e-books, se observó que entre las más comunes, sólo un 30% lo hace de forma independiente y la mayoría lo hace en consorcio o usa ambas formas dependiendo de sus circunstancias; lo cual también concuerda con el estudio de uso de e-books realizado por EBSCO en 2012. Cabe señalar que la forma de adquisición está en función de la pertinencia, tanto para instituciones grandes que cuentan con sistemas de bibliotecas, como para pequeñas que cuentan con una sola. En este último caso se encontró a través de las entrevistas que las instituciones pequeñas buscan establecer convenios para el intercambio de recursos o la adquisición en consorcio.

Uno de los aspectos identificados con total claridad es que en el caso de instituciones grandes predomina la compra en consorcio, ya que permite la adquisición de grandes colecciones de e-books que se ponen a disposición de toda la comunidad académica a través de su sistema de bibliotecas.

EBK4: En cuanto al acceso a reportes estadísticos de uso son muy pocos los que reportaron no contar con esta herramienta por parte de los proveedores, pues la mayoría afirmó que sí tienen acceso a estos recursos. Este aspecto resulta fundamental al presentarse como la mejor forma de monitorear el uso y justificar la inversión que se está haciendo en este tipo de recursos, tal y como lo indican Soules (2009), Taylor (2007), Tedd y Carin (2012) y Wilkins (2007), pues establecen que entre los aspectos más importantes que deben tomarse en cuenta para la selección de proveedores es, que éstos deben proporcionar soporte para la generación de reportes estadísticos de uso.

EBK5: Dentro de los factores que influyen en la decisión para adquirir e-books, se observaron ocho de mayor importancia. En el siguiente cuadro comparativo se presentan en orden de importancia; contrastando con los resultados obtenidos en la revisión de casos expuestos en el marco teórico (ver tabla 4).

Tabla 4

Tabla comparativa de los factores que influyen la decisión de adquirir e-books y los estipulados por diversos autores.

<i>Factores (resultados obtenidos)</i>	<i>Factores propuestos por otros autores</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se puede disponer inmediatamente. 2. El título tiene alta demanda. 3. Los títulos forman parte de la bibliografía básica de los planes de estudio. 4. Solicitud expresa de profesores. 5. Permite la consulta simultánea de múltiples usuarios. 6. Apoya a estudiantes de programas virtuales. 7. El precio es competitivo frente al costo del impreso. 8. Evita la pérdida o extravío. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema de autenticación debe ser sencillo y no requiera generar cuentas adicionales. 2. No requiere de software o hardware especiales para su descarga o lectura. 3. Debe permitir una integración al catálogo en línea de la biblioteca para facilitar el acceso y recuperación. 4. Debe permitir la consulta simultánea de múltiples usuarios.

Como se puede observar sólo hay coincidencia en que debe permitir la consulta simultánea de múltiples usuarios. Como resultado de la presente investigación de concluye que en la Ciudad de México se toman en cuenta factores distintos para tomar la decisión de compra de e-books, relacionados profundamente con las necesidades expresas de los usuarios; o bien como respuesta a que los títulos formen parte de la bibliografía básica de los planes de estudio que ofrecen las universidades.

Se enfatiza que el indicador relacionado con la solicitud expresa de los usuarios, en este caso de los profesores, se toma como un factor que influye preponderantemente en la toma de decisiones, pues Tedd y Carin (2012) y Wilkins (2007) enfatizan este hecho como un factor determinante en la selección adecuada de los títulos en formato electrónico que habrán de usarse en sus cursos.

EBK6: Para la identificación de los formatos de e-books que se aplican comúnmente, se observó que el PDF, HTML y ePub son los formatos preferidos con mayor frecuencia, aun cuando el PDF con DRM también se usa, esto es como resultado de los mecanismos de seguridad contra la piratería que implementan los proveedores, más que por la preferencia de los seleccionadores. La preferencia de estos tres formatos se debe a que son fáciles de leer y no requieren de software especial, sin embargo se observa un predominio del PDF y HTML.

Contrario a los resultados obtenidos por EBSCO Publishing (2012) en la encuesta de uso de e-books en Estados Unidos, en México el formato HTML se mantiene con un alto porcentaje de preferencia mientras que el ePub inicia su incursión ganando fuerza recientemente, la principal razón de éste incremento se debe a que es un formato

compatible con dispositivos móviles, especialmente tabletas y teléfonos móviles inteligentes.

EBK7: Los resultados mostraron que las modalidades de adquisición de mayor preferencia son: la compra título a título en primer lugar; la compra de colecciones a perpetuidad en segundo lugar y en tercer sitio la renta título a título.

Se observó que la compra de colecciones sólo es viable y conveniente en universidades grandes que cuentan con programas de estudio en la mayoría de las áreas del conocimiento y además cuentan con institutos de investigación; esta característica, si no asegura, por lo menos incrementa la posibilidad de uso de los e-books adquiridos.

En comparación con las universidades de Estados Unidos y el Reino Unido, se puede apreciar una semejanza en las modalidades de adquisición, pues en las universidades de estos países también predomina la compra a perpetuidad y renta (EBSCO Publishing).

EBK8: Para el tipo de proveedor con el que se prefiere adquirir e-books se encontró que la mayoría prefiere negociar directamente con el editor; nuevamente esta característica es propia de universidades grandes que cuentan con la infraestructura y recursos que les permite establecer convenios y acuerdos con otras instituciones educativas internacionales, cuyos recursos producto de la investigación se pueden adquirir directamente con éstos y por otro lado usan menos el DRM (Alonso-Arévalo y Córdón-García, 2010) asegurando para los usuarios que el acceso sea más sencillo.

En menor proporción se recurre a agregadores; quienes lo hacen se debe principalmente a la facilidad de facturación y disponibilidad de los e-books desde sus propias plataformas, tal y como lo plantea Alonso-Arévalo (2012).

EBK9: Entre los atributos que debe cumplir el proveedor para ser seleccionado, se observaron cinco de mayor importancia. En el siguiente cuadro comparativo se muestran en orden de importancia (ver tabla 5).

Tabla 5

Tabla comparativa de los atributos que debe cumplir el proveedor para ser seleccionado para adquirir e-books y los estipulados por diversos autores (elaboración propia).

<i>Atributos (resultados obtenidos)</i>	<i>Atributos propuestos por otros autores</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Que el uso de los e-books sea sencillo. 2. Que el uso del portal para el administrador sea sencillo. 3. Que ofrezca múltiples opciones para dispositivos móviles. 4. Que el control DRM sea flexible. 5. Modelo de acceso basado en "la nube". 6. Que se adapten a las necesidades de los profesores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Además de las diferentes modalidades de negocio, deben permitir la compra por título. 2. Que entreguen registros de cada título en formato MARC que cumplan con un estándar mínimo de calidad. 3. Que permitan mayor flexibilidad en el número de usuarios por licencia. 4. Que permita una gestión fácil de las órdenes de pedido. 5. Que permita gestionar de manera sencilla la colección adquirida. 6. Que permita generar reportes estadísticos para monitorear el uso. 7. Que la cobertura temática sea amplia y no se limite a ciertas disciplinas.

Como se puede observar los atributos más importantes que debe reunir el proveedor para ser seleccionado por los participantes de las bibliotecas académicas del Distrito Federal, son cinco. Indicando una marcada diferencia entre los que establecen Taylor, Tedd, Carin y Wilkins, así como con los que se obtuvieron en el estudio realizado por EBSCO Publishing. Debe indicarse que algunos de los atributos propuestos por los autores se toman en cuenta, pero no se consideran dentro de los de mayor importancia.

Sólo se observa una coincidencia ubicada en la entrega de los registros bibliográficos en formato MARC, resaltándose como atributo indispensable ya que facilita la integración de los e-books adquiridos al catálogo en línea de la biblioteca; además de ser una de las directrices sugeridas por la American Library Association (2012) y uno de los pasos sugeridos por Springer (2012).

En el estudio resulta interesante identificar que en el caso de México los atributos demandados a los proveedores para ser seleccionados, se plantean tomando como referencia al usuario final y no criterios del proceso de selección y adquisición o del plan de desarrollo de la colección. En la figura 21 se muestra un comparativo entre Estados Unidos, México y Reino Unido respecto de los cinco atributos más importantes que se consideran para seleccionar a un proveedor.



Figura 21: Los cinco atributos más importantes que debe cumplir el proveedor para ser seleccionado para adquirir e-books de acuerdo con los criterios de los profesionales de la información de cada uno de los tres países (elaboración propia).

Por otra parte, en el cruce de resultados cuantitativos no se observa ninguna relación entre el tamaño de la población académica de las universidades o el tamaño de sus acervos impresos con el presupuesto que se destina a la adquisición de e-books. Pues las bibliotecas pequeñas adquieren en la misma medida que las medianas o grandes. En el siguiente cuadro se muestra el tipo, número de población académica, el presupuesto que se destina a la adquisición de recursos de información y el porcentaje que se destina específicamente a la compra de e-books (ver tabla 6).

Tabla 6

Tabla comparativa del tipo, tamaño de población, presupuesto total y porcentaje que se destina a la adquisición de e-books en las bibliotecas participantes (elaboración propia).

<i>Participante</i>	<i>Tipo</i>	<i>Población académica</i>	<i>Presupuesto total en pesos mexicanos</i>	<i>% del presupuesto para e-books</i>
P1	Privada	7,000	Entre 750,000 - 1,000,000	4%
P2	Privada	3,000	Entre 1,750,000 - 2,000,000	30%
P3	Pública	5,000	Entre 750,000 - 1,000,000	0%
P4	Pública	350	Más de 5,000,000	15%
P5	Privada	7,500	Más de 5,000,000	No proporcionado
P6	Pública	18,000	Entre 500,000 - 750,000	30%
P7	Pública	14,000	Entre 3,500,000 - 4,000,000	7%
P8	Pública	40,265	Entre 4,000,000 - 4,500,000	10%
P9	Pública	15,000	3,000,000	10%
P10	Pública	20,000	Entre 3,500,000 - 4,000,000	50%

Respecto a éste factor, se observa que en la mayoría de los casos el ejercicio presupuestal para libros electrónicos atiende la incorporación con base en las tendencias actuales, más que a la satisfacción de necesidades reales de información.

Con base en los resultados y argumentos anteriores se establece que sin importar el tamaño de la población, el tipo de institución o el monto del presupuesto que se destina a la adquisición de recursos de información, no se observan aspectos diferenciadores que impacten de forma distinta los criterios que se manejan para la adquisición de libros electrónicos como respuesta a los distintos efectos del mercado editorial (ver figura 22).

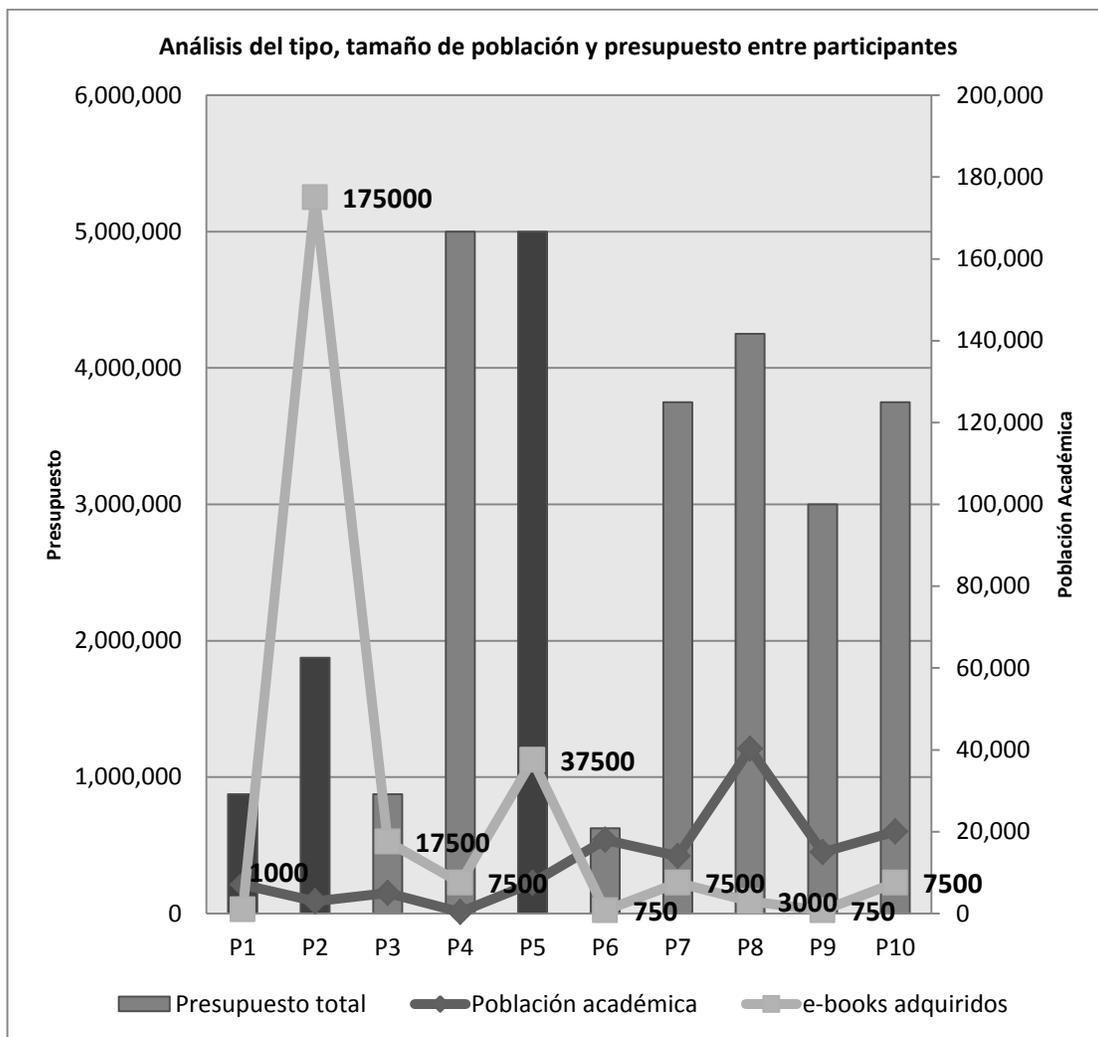


Figura 22: Comparativo entre presupuesto, tamaño de población académica, tipo y número de e-books adquiridos.

Con relación a la figura anterior se desprenden los siguientes aspectos:

- a) No existe una tendencia identificada que diferencie la adquisición de libros electrónicos entre bibliotecas que operan con recursos de origen público o privado.
- b) No se identifican diferencias en la adquisición que respondan a la variación en el tamaño de la población académica que es atendida por cada biblioteca.

- c) El monto del presupuesto destinado a este rubro de adquisiciones no se supedita tampoco a alguna de las características anteriores.

De donde se puede afirmar que ni las bibliotecas grandes, por su tamaño, están adquiriendo más e-books; ni las pequeñas, debido a este mismo factor, están dejando de adquirirlos. En consecuencia, tampoco se observa una proporcionalidad en el número de e-books que se adquiere con el tamaño de la población académica de las universidades participantes.

Por otro lado, también podría pensarse que las bibliotecas que pertenecen a instituciones privadas deberían mostrar alguna tendencia en particular que podría diferir de la que siguen las bibliotecas públicas durante el proceso de selección y adquisición, o que el tamaño influye en el número de e-books que se adquieren; sin embargo, no se encontró tendencia alguna; pues ni el tipo de institución, ni el número de usuarios determinan la cantidad de e-books que se adquieren o la partida especial que se destina a este recurso como se puede verificar en la siguiente tabla comparativa (ver tabla 7).

Tabla 7

Tabla comparativa de las principales características de las bibliotecas participantes por tamaño.

<i>Tamaño</i>	<i>Población académica</i>	<i>Tipo</i>	<i>Acervo impreso</i>	<i>Presupuesto total en pesos</i>	<i>% para compra de e-books</i>	<i>No. de e-books en la colección</i>
Pequeñas	350	Pública	670,000	más de 5,000,000	15%	entre 5,000 - 10,000
	3,000	Privada	70,000	entre 1,750,000 - 2,000,000	30%	entre 100,000 - 250,000
Medianas	5,000	Pública	300,000	entre 750,000 - 1,000,000	0%	entre 10,000 - 25,000
	7,000	Privada	193,000	entre 750,000 - 1,000,000	4%	menos de 1,000
	7,500	Privada	NP	más de 5,000,000	NP	entre 25,000 - 50,000
	14,000	Pública	NP	entre 3,500,000 - 4,000,000	7%	entre 5,000 - 10,000
Grandes	15,000	Pública	65,000	3,000,000	10%	menos de 1,000
	18,000	Pública	240,000	entre 500,000 - 750,000	30%	menos de 1,000
	20,000	Pública	80,000	entre 3,500,000 - 4,000,000	50%	entre 5,000 - 10,000
	40,265	Pública	320,000	entre 4,000,000 - 4,500,000	10%	entre 1,000 - 5,000

Desprendido de los resultados anteriores se reconoce que las universidades públicas están destinando un monto mayor al presupuesto de adquisición de recursos de información; esto contrasta con los montos cada vez menores que destinan las privadas al mismo rubro.

Respecto de la existencia de una política de desarrollo de colecciones que incluye lineamientos para la selección y adquisición de e-books, se pudo observar por la respuesta a la pregunta número uno del cuestionario dos y diversos comentarios durante las entrevistas que la mayoría de las bibliotecas participantes afirmaron contar con estas directrices; sin embargo, al hacer una revisión en sus respectivos portales de biblioteca, se pudo comprobar que sólo tres de ellos lo hacen, aplicando la misma política de

adquisición indistintamente a formatos impresos y electrónicos, pero no existen lineamientos precisos para éste tipo de recurso que permita un desarrollo de la colección dirigido.

Es así que se concluye que la primer recomendación que se presenta para afrontar de manera más eficiente la selección y adquisición de e-books es incluir y diferenciar los lineamientos precisos que deben existir en la política de desarrollo de colecciones para diferenciarlos de los recursos impresos; pues el tratamiento, desde su selección y puesta a disposición de los usuarios, dista mucho de los criterios para el formato impreso.

4.4 Confiabilidad y validez

En primera instancia la confiabilidad y validez del presente trabajo se fundamenta en el diseño del instrumento, pues Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010), establecen que un instrumento de medición puede ser confiable, pero no necesariamente valido, por lo que es requisito que el instrumento de medición demuestre ser confiable y valido, comprobando que puede medir las variables que se pretende medir, de no ser así los resultados de la investigación no deberían tomarse en serio. Es por ello que durante el diseño del instrumento se cuidó en todo momento que realmente se midieran las variables involucradas en la pregunta de investigación: en el aspecto cuantitativo los indicadores planteados y en el cualitativo los aspectos puramente subjetivos, pero enriquecedores que dependían más de la experiencia de los participantes.

En este sentido, el instrumento fue revisado y sometido a una prueba piloto para asegurar su validez. En cuanto a los puntos de vista de los participantes, referente a los

criterios que aplican en la selección y adquisición de e-books, se procesaron usando el software Excel y se generó una gráfica (figura 17 a la 20 y tabla 3) para analizar los de mayor predominio.

En cuanto a los resultados cuantitativos, estos se analizaron a través de técnicas estadísticas, específicamente la media aritmética; para con base en éstos generar las gráficas respectivas y comparativos pertinentes para un análisis claro y objetivo de los mismos; algunos gráficos empleados son de barras y circulares para representación de porcentajes para identificar variaciones entre los factores analizados.

Para los resultados cualitativos obtenidos a través de las entrevistas realizadas, en algunos casos se comprobó la existencia de documentos que apoyaban la información proporcionada. Pero también se registraron casos en que no se contaba con documentación a la mano, sino que se describía un proceso determinado basado más en la experiencia que en una normativa preestablecida (Valenzuela y Flores, 2012, p.104 y 105). Por lo que buscando otorgar confiabilidad y validez a la información se verificó la existencia de las normativas en los propios sitios web de las bibliotecas participantes.

Por último, para analizar en forma confiable la información se agruparon los datos en categorías que permitieran examinar, contratar y verificar los resultados a través de cuadros comparativos.

El análisis anterior permitió que la investigación respondiera si los resultados obtenidos comprobaban los criterios establecidos por diversos autores, organismos citados en el marco teórico por ser referencia de contenido de las directrices o estándares de selección y adquisición de recursos electrónicos e impresos en bibliotecas académicas (Valenzuela y Flores, 2012).

Capítulo 5: Conclusiones

5.1 Principales hallazgos

Ante la creciente oferta de libros electrónicos las bibliotecas académicas de la Ciudad de México han enfrentado la necesidad de incluir este tipo de recursos para dar un mejor servicio a sus usuarios. De acuerdo con la investigación realizada se determinó que la incorporación de e-books se encuentra en una etapa incipiente, pues la mayoría de los sujetos de estudio comenzaron a adquirirlos en un promedio que oscila entre tres y cinco años.

Como respuesta al objetivo general planteado, en cuanto al número de e-books, de los resultados referidos se observó que menos de la tercera parte de las bibliotecas cuenta con más de 25,000 títulos en este formato.

En relación con la modalidad en que se adquieren los e-books, se deriva que la mayoría lo hace en consorcio, aunque en algunos casos lo realizan en forma independiente, basando estas diferencias en una variedad de circunstancias que se describirán más adelante. Se infiere de los comentarios, que la compra en consorcio en bibliotecas con comunidades académicas grandes y presupuestos vastos, obedece a que permite la adquisición de grandes colecciones de e-books, mismos que se ponen a disposición del mismo sistema de bibliotecas en el que se incluyeron para integrar el consorcio, como resultado se amplía la posibilidad de consulta y aprovechamiento de estos recursos.

Con respecto al presupuesto, una de las conclusiones de la investigación realizada se centra en que el porcentaje del presupuesto total que se destina a la adquisición de e-books es variable y la proporción aparece como reducida comparada con otros formatos, pues sin importar el tamaño de la población académica, aún se destina menos del 50%; el promedio actual de los sujetos de estudio es del 17%.

Para dar respuesta a los objetivos específicos planteados, a continuación se presentan los hallazgos realizados.

Respecto de los criterios de selección (formatos y modalidades de acceso) de e-books que se aplican por los sujetos de estudio:

- Se advirtió que entre los formatos de e-books que se prefieren comúnmente, se encuentran el PDF, HTML y ePub; aun cuando el PDF con DRM también se usa, esto se debe más a los mecanismos de seguridad que implementan los proveedores, que a la preferencia de los seleccionadores, pero se observa un predominio del PDF.

En cuanto a los atributos para la selección de proveedores de e-books que emplean los desarrolladores de colecciones, se identificaron los siguientes:

- Que el uso de los e-books y el del portal sea sencillo, tanto para el usuario como para el administrador en biblioteca respectivamente.
- Que sea compatible con cualquier dispositivo móvil.
- Que el control DRM sea flexible.
- Que el modelo de acceso se base en la nube.

- Que se adapten a las necesidades de los profesores.

Por otro lado, respecto de las modalidades de adquisición (compra a perpetuidad o renta) de e-books que se eligen con mayor frecuencia en las bibliotecas académicas, se identificaron las siguientes:

- Se encontró que la mayoría de las bibliotecas compra título a título, seguido de la compra de colecciones a perpetuidad y en menor grado la renta título a título.
- La compra de colecciones sólo es viable y conveniente en universidades grandes que cuentan con programas de estudio en la mayoría de las áreas temáticas y además cuentan con institutos de investigación; esto incrementa la posibilidad de uso de los e-books adquiridos.

Por otra parte, como hallazgos adicionales se encontró que un aspecto fundamental para tomar en cuenta por el responsable del desarrollo de colecciones es que los libros electrónicos, las bases que los contienen o los proveedores que los distribuyen, cuenten con un procedimiento para monitorear el uso de estos recursos; preferentemente a través de reportes estadísticos. La información generada permite justificar la inversión que se realiza en este rubro y, paralelamente, generar una base sólida para la toma de decisiones de adquisición.

Desprendido de la recomendación anterior se determinó que la mayoría de las bibliotecas cuentan con acceso a estas herramientas. Enfatizándose en los comentarios que el 70% de los responsables de la adquisición generaron en la entrevista, se

puntualiza que este factor es muy importante, pues influye en la toma de decisiones de planeación de futuras adquisiciones de e-books.

Así pues, en el presente estudio se reconocen como principales razones por las que las bibliotecas han comenzado a adquirir e-books, las siguientes:

1. Disponibilidad inmediata.
2. Consulta simultánea para múltiples usuarios.
3. Se evita la pérdida o extravío de materiales.
4. Regularmente el precio es más bajo que el del impreso.

Éste último factor mencionado es relativo, ya que en algunos casos el costo, sobre todo de las últimas ediciones, es mayor hasta que el impreso es distribuido.

Paralelamente, dentro de las razones académicas se encontraron:

1. Títulos con alta demanda, pues forman parte de la bibliografía básica de los planes de estudio.
2. Los profesores han solicitado este tipo de recursos.
3. Apoyan a estudiantes de programas virtuales.

Finalmente, como hallazgos de la investigación se postula las siguientes deducciones:

1. Se comprobó que los programas académicos a distancia están generando la necesidad de adquirir e-books para cubrir las necesidades de información propias del modelo educativo.

2. Se observó que ningún sujeto de estudio consideró que el sistema de autenticación o la instalación de algún software adicional para su lectura fueran factores de relevancia en la selección y adquisición. Criterio importante a incluir, ya que en algunas plataformas el usuario debe generar una cuenta adicional para: imprimir o descargar contenidos, hacer uso de herramientas que mejoren la búsqueda y recuperar posteriormente la información; pudiendo resultar este proceso en una doble autenticación que represente una barrera para tener acceso al recurso.
3. Con referencia a la selección de proveedor se identificó que la mayoría prefiere negociar directamente con el editor; en menor proporción se recurre a agregadores; las bibliotecas que optaron por esta opción indicaron hacerlo por la facilidad de facturación y disponibilidad del recurso desde sus propias plataformas.

Por otra parte, a diferencia de países como Estados Unidos o Inglaterra, en México se atribuye mayor relevancia al hecho de que el proveedor asegure la entrega de los registros bibliográficos en formato MARC, como resultado de otro criterio identificado que responda a la facilidad de cargarlos en el sistema automatizado de cada biblioteca que permitirá visualización y disponibilidad del e-book a través del catálogo en línea.

Si bien es cierto que se prefiere el acceso multiusuario, sin embargo, no se considera de gran relevancia, excepto en universidades grandes, lo cual cobra sentido si se toma en cuenta que el número de usuarios reales y potenciales es mayor.

Por otro lado, aun cuando la cobertura temática es un factor que no se consideró importante por los sujetos de estudio, resulta relevante incluirlo en la propuesta de criterios, ya que en algunas bibliotecas no se han adquirido debido a que no existen recursos en formato electrónico que cubran las áreas del conocimiento pertinentes a la institución.

En los resultados obtenidos no se observó alguna relación entre el tamaño de las instituciones con el número de e-books que han estado adquiriendo, pues todas están incorporándolos a sus colecciones y servicios sin importar el tamaño de la población académica ni el tamaño de sus acervos; tampoco se encontró una proporcionalidad entre el número de e-books adquiridos con el número de usuarios.

Disgregando las interrelaciones, menos aún se identificó relación alguna entre el tipo de institución y la adquisición de e-books, ya que basados en los resultados se determinó que tanto universidades públicas como privadas, grandes o pequeñas, adquieren e-books en formas distintas; por ejemplo, en algunos casos quienes no lo están haciendo se basan en factores imputables a los proveedores, como el no encontrar contenidos temáticos que cubran las necesidades específicas de información de esas bibliotecas universitarias; y en casos aislados a la pretensión de imponer condiciones de venta a las bibliotecas.

En la política de desarrollo de colecciones que se encontró en la mayoría de las bibliotecas académicas participantes de la Ciudad de México se sugiere aplicar los criterios para la selección y adquisición de recursos impresos y electrónicos indistintamente; sin embargo, es necesario establecer lineamientos claros para cada tipo de recurso, especialmente el e-book. Pues si bien es cierto que no requiere de un proceso

físico, exige tomar en consideración otros aspectos como detalles técnicos, legales y modalidades de acceso, apoyo del proveedor, etc.

Como resultado de los aspectos anteriores se generó respuesta a la pregunta planteada para la presente investigación:

¿Qué impacto tiene la diversidad de proveedores y modalidades de acceso de e-books sobre el proceso de selección y adquisición en bibliotecas académicas?

Se establece que la diversidad de proveedores y modalidades de acceso de e-books, reflejados en sus modelos de negocio y variedad de plataformas ha propiciado que los responsables del proceso de selección y adquisición deban desarrollar un conocimiento más puntual y profundo acerca de los servicios y especialización ofertadas por cada proveedor; así como de los formatos que ofrecen. Incluyendo además la necesidad de contar con competencias sobre aspectos técnicos y legales que deben tomarse en cuenta durante la negociación.

En consecuencia, el proceso de selección y adquisición en bibliotecas académicas ante la irrupción del e-book se ha vuelto más complejo.

Enfrentando como primer reto la identificación de contenidos temáticos específicos en idioma español; así como la modalidad de adquisición, ya sea renta o compra a perpetuidad y el acceso por medio de descarga o visualización del recurso; en segundo lugar el presupuesto debe ser planeado incluyendo una partida especial para este tipo de recurso, pues no debiera darse el mismo trato que a los recursos impresos.

Finalmente, la búsqueda de los documentos pertinentes y la elección del proveedor más adecuado exigen un mayor cuidado, pues ahora es necesario evaluar las plataformas y modelos de negocio para elegir la mejor opción.

Todos los factores antes mencionados inciden en el perfil del responsable del proceso de selección y adquisición de recursos electrónicos, pues implican el desafío de desarrollar nuevas habilidades informáticas y computacionales; así como un conocimiento más amplio de las nuevas TI y su aplicación en los servicios bibliotecarios.

5.2 Formulación de recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos se puede plantear una serie de lineamientos que ayuden a una mejor selección, tanto de e-books, como de proveedores, con los cuales se pueda realizar de manera eficiente el proceso de toma de decisión sin importar el tipo de institución o el tamaño de la misma.

5.2.1 Lineamientos de adquisición de e-books derivados de la investigación

Es menester que el presente trabajo refleje en forma puntual los lineamientos de selección y adquisición recomendados como producto de la investigación y sustentados en las referencias teóricas citadas. De esta forma entre los principales criterios que se debe incluir en la política de selección y adquisición de e-books en bibliotecas académicas se encuentran los siguientes:

1. Partida presupuestal: debe destinarse el 15% del presupuesto que se asigna a la adquisición de recursos de información para la compra de e-books el cual podrá incrementarse proporcionalmente al uso y demanda que los usuarios hagan de ellos. Pues el mercado editorial aún se encuentra en una etapa de inestabilidad.

2. Formatos de lectura: deben ser preferentemente PDF sin DRM o ePub. En el caso del primero porque ya es un formato abierto y el segundo por la compatibilidad que ofrece para cualquier tipo de dispositivo de lectura.
3. Posibilidades de consulta: debe preferirse la descarga a la visualización en línea; pues con ello se facilita la consulta de información asincrónicamente sin importar el lugar.
4. Modelos de negocio: la compra a perpetuidad o renta dependerá de la vigencia de la información de los documentos. Para monografías científico-técnicas se sugiere la renta; mientras que para las obras de ciencias sociales y humanidades, así como de literatura se recomienda la compra a perpetuidad.
5. Accesibilidad: debe preferirse el acceso a múltiples usuarios simultáneamente y la posibilidad de descarga e impresión de contenidos.
6. Debe preferirse la selección de títulos específicos a grandes colecciones temáticas; a menos que la universidad cuente con un sistema de bibliotecas y una oferta académica en la mayor parte de las disciplinas.
7. Formato MARC: el proveedor debe garantizar la entrega de registros bibliográficos en formato MARC para facilitar la incorporación al catálogo en línea de la biblioteca.
8. El proveedor debe entregar una copia del contrato en español para ser revisada y aprobada por el departamento legal de la institución.
9. Debe establecerse un responsable del departamento de informática o área similar que mantenga comunicación constante con el área de soporte técnico del proveedor.

10. El proveedor debe garantizar el acceso a reportes de uso de los títulos adquiridos.

Con los criterios sugeridos se podrá reducir la incertidumbre durante el proceso de selección, tanto de proveedor como del recurso en sí, asegurando que la adquisición se realice bajo las mejores condiciones posibles en beneficio del usuario y de un mejor manejo del presupuesto.

Debido a que se sigue adquiriendo con mayor preferencia el formato impreso, los editores y proveedores de contenidos en español aun cuentan con tiempo suficiente para innovar sus modelos de negocio y gestionar el diseño e implementación de una plataforma única para atender eficientemente la demanda de e-books en las universidades de los países hispanos para los próximos años. De no hacerlo, las propias instituciones, sobre todo las grandes que cuentan con programas de investigación en áreas del conocimiento generales y específicas, podrán generar sus propios contenidos y hasta podrían desarrollar nuevas formas de negocio o intercambio de conocimiento explotando el formato electrónico.

5.3 Limitantes de la investigación

La principal limitante fue el tiempo destinado al desarrollo del presente trabajo, debido a ello la muestra fue pequeña, sin embargo se buscó incluir a bibliotecas de las principales universidades públicas y privadas de la Ciudad de México para garantizar una mayor representatividad.

Debido a que los instrumentos se diseñaron para ser aplicados a los responsables de seleccionar y adquirir recursos de información en las bibliotecas, en consecuencia, no se pudo comprobar que la proliferación de dispositivos móviles entre estudiantes universitarios esté generando la necesidad de proporcionar el servicio de préstamo de e-books en las bibliotecas académicas.

Otra limitante fue la disponibilidad de los participantes, pues en algunos casos no fue posible realizar la entrevista de forma personal y debió hacerse una interpretación literal de lo que se escribió como respuesta a algunas preguntas en el cuestionario. Este aspecto se consideró como limitante debido a que una entrevista hubiera permitido una mayor profundización en los criterios que son aplicados durante el proceso de selección y adquisición por los sujetos de estudio. Afortunadamente, la entrevista personal pudo realizarse con la mayoría de los participantes.

5.4 Futuras líneas de investigación

Debido a que la investigación se centró en la selección y adquisición de e-books desde la perspectiva de quienes son responsables de este proceso en las bibliotecas académicas, sería interesante conocer y complementar con la perspectiva del usuario; de las ventajas y desventajas que encuentra en el uso de este tipo de recurso o si existe una relación directa entre el uso de dispositivos móviles con el uso real de e-books en las universidades.

También sería importante abordar el tema desde otra perspectiva para conocer la forma en que los nuevos modelos educativos, basados en el uso de las TI, están generando la necesidad de contar con e-books; así como la forma en que este tipo de

recurso impacta el proceso de enseñanza-aprendizaje y los hábitos de lectura y estudio de las nuevas generaciones de estudiantes, especialmente en las instituciones de educación superior.

Otro aspecto de gran relevancia sería conocer con mayor detalle la cantidad y calidad de los recursos gratuitos disponibles en internet, pues representan una opción viable para las universidades, ya que se están generando constantemente en instituciones internacionales y son recursos que aún no se explotan totalmente.

Por otra parte, el perfil del responsable de la selección y adquisición de recursos electrónicos es otro elemento a tomar en consideración, pues las circunstancias actuales del mercado editorial exigen el desarrollo de nuevas habilidades y competencias, así como una ética profesional a toda prueba; por lo cual sería muy interesante conocer el grado de impacto que tienen estos factores sobre la eficiencia del proceso de selección de recursos electrónicos, incluyendo los e-books.

Debido a que el estudio se realizó en una zona específica de México, resultará de gran valor conocer lo que sucede en otros Estados del país y cómo las diferentes circunstancias, culturales, económicas, etc., pueden complementar los hallazgos del presente trabajo.

Finalmente, otra línea de investigación podría desarrollarse en el uso de libros electrónicos de acceso abierto (Open Access) en comunidades en las que no se cuente con equipo de cómputo ni conexión a internet, pero en donde los usuarios si cuentan con teléfonos móviles; sería muy importante explotar ambos recursos para impulsar el aprendizaje en dichos lugares.

5.5 Conclusiones finales

La selección y adquisición de libros electrónicos en bibliotecas académicas de países como Estados Unidos o Inglaterra lleva ya varios años, pero en el 2012 se registró una baja en las compras realizadas por estas bibliotecas, debido básicamente a la preferencia del formato impreso sobre el electrónico. A pesar de la experiencia adquirida durante este tiempo, el proceso de selección y adquisición aún es complejo y representa un desafío para quienes deben tomar decisiones.

En el caso de México la oferta de este recurso comenzó unos años después que en aquellos países. Sólo unas cuantas bibliotecas llevan más de cinco años adquiriendo este formato, mientras que la mayoría comenzaron a adquirirlos hace menos de tres años, debido principalmente a la falta de contenidos en español y áreas temáticas específicas.

Para abordar la selección y adquisición de este tipo de recurso se ha venido aplicando los mismos criterios que al formato impreso, sin embargo, del estudio realizado se pudo observar que requieren de un trato muy diferente. Es por ello que la actual política de desarrollo de colecciones que se plantea en la mayoría de las bibliotecas académicas en México, requiere de una revisión y actualización que incluya un apartado con criterios específicamente diseñados para ayudar a reducir la complejidad del proceso de selección y adquisición de e-books. Como punto de referencia podrían tomarse los lineamientos que se plantean al inicio de este capítulo.

Contar con una política que incluya un apartado exclusivo con lineamientos claros y precisos de las características que debe reunir tanto el proveedor como el recurso en sí, será de gran ayuda para la adecuada inversión del presupuesto en aras de elevar la calidad en los servicios que proporciona la biblioteca académica a sus usuarios, y por

otro lado disminuirá el caos que se genera ante la diversidad de modelos de negocio, formatos de e-books, y plataformas disponibles.

Por ello es que no sólo se ha buscado reflejar resultados a través del planteamiento de directrices que el responsable de la selección y adquisición puede tomar como referencia para desempeñar con mayor eficiencia la labor de compra de materiales electrónicos, sino también teniendo la certeza que estas contienen, por una parte, los conocimientos desarrollados en los países de mayor manejo de libros electrónicos, y por otra, el “expertise” de algunos de los responsables de bibliotecas académicas de las universidades más importantes en el Distrito Federal tanto públicas como privadas.

Es evidente que la inestabilidad del mercado editorial en la oferta de e-books en español está propiciando que las bibliotecas académicas de la Ciudad de México actúen con cautela y retarden su adquisición e integración como parte de los recursos que se proporcionan a los usuarios.

Por si fuera poco, la diversidad de plataformas sigue planteando un desafío en la selección adecuada del proveedor; el problema es que aún existen varias de ellas. Es probable que en un futuro se pueda contar con una plataforma única, pero en México aún llevará largo tiempo; pues en Estados Unidos, por ejemplo, el número de plataformas se ha reducido prácticamente a dos, esto debido principalmente a la constante fusión entre editores o absorción de los pequeños por los grandes.

Finalmente, la inclusión de e-books a los recursos y servicios que proporciona la biblioteca académica, se observa más como una incorporación inevitable, debida a la tendencia actual, que al resultado de un estudio de las necesidades reales de los usuarios. Por ello será fundamental volver a tomar como punto de referencia estas necesidades

para el diseño de un plan de adquisiciones que permita optimizar recursos económicos y explotar eficientemente los formatos disponibles en el mercado editorial actual, en este sentido, la presente investigación es un estudio genérico que abarca cualquier tipo de e-book.

No hay duda de que el e-book llegó para quedarse, sin embargo, llevará aún bastante tiempo para que sea adoptado definitivamente. Ni la saturación del espacio en las bibliotecas, ni la proliferación de dispositivos móviles han desplazado al formato impreso como se vaticinaba hace algunos años, pues el formato electrónico se está usando como un complemento del impreso, no como un sustituto.

Referencias

- ABC-CLIO (2013). *Online Dictionary for Library and Information Science*. Consultado el 5 de marzo de 2013, de http://www.abc-clio.com/ODLIS/odlis_A.aspx
- Aguado, A., Archuby, C., Fushimi, M., González, C., Miguel, S., Pené, M., et al (2006). *Desarrollo de colecciones en bibliotecas universitarias. Metodología de evaluación*. Proyecto de investigación acreditado y financiado por Universidad Nacional de La Plata, Argentina (H432) Período 2006-2007. Recuperado de *eLiS*
- Alemu, G. (2013). 78th IFLA General Conference and Assembly (IFLA-2012). *New Library World*, 114(3/4), pp.184-190. Recuperado de *Emerald*
- Alonso-Arévalo, J. (2011). *Uso y penetración de los libros electrónicos en los Estados Unidos: resultados de una encuesta*. Recuperado de <http://www.ub.edu/blokdebid/es/content/uso-y-penetraci%C3%B3n-de-los-libros-electr%C3%B3nicos-en-los-estados-unidos-resultados-de-una-encuest>
- Alonso-Arévalo, J. (2012). Bibliotecas digitales: Reflexiones desde la práctica: ¿Qué le pedimos a los editores y a las plataformas para dar un buen servicio a los lectores? En *El mercado bibliotecario como oportunidad de negocio para la edición digital*. Peñaranda de Bracamonte (Salamanca). Recuperado de *e-LiS*
- Alonso-Arévalo, J. y Cordon-García, J. A. (2010). *Las políticas de adquisición de libros electrónicos en bibliotecas: licencias, usos y derechos de autor.*, 2010. En V Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, Gijón, 3, 4 y 5 de noviembre de 2010. Recuperado de *e-LiS*
- Alonso-Arévalo, J., Cordon-García, J. A. y Gómez-Díaz, R. (2011). El libro electrónico en la biblioteca universitaria y de investigación. *Biblios*, 42. Recuperado de *e-LiS*
- Alonso-Arévalo, J., Cordon-García, J. A. y Gómez-Díaz, R. (2012). Libros de texto electrónico: un potencial de futuro. *Revista Chilena de Bibliotecología y Gestión de Información*, 3. Recuperado de *e-LiS*
- American Library Association (2012). *Guidelines for Media Resources in Academic Libraries*. Consultado el 30 de abril de 2012, de <http://www.ala.org/acrl/standards/mediareources>
- Anglada, L. (2012). Bibliotecas universitarias: cabalgando la tecnología, siguiendo al usuario. *El profesional de la información*, 21(6). Pp. 553-556. Recuperado de *e-LiS*

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2013). Página electrónica de la ANUIES. Consultado el 17 de abril de 2013, de <http://www.anui.es.mx/index.php>
- Breeding, M. (2012). Current and future trends in information technologies for information units. *El Profesional de la Información*, 21(1), pp. 9-15. Recuperado de *EBSCO Academic Search Premier*
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC-UNESCO (2013). El libro en cifras. Recuperado de http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/07/Libro_Cifras_3.pdf
- Centro Virtual Cervantes (2013). *Diccionario de términos clave de ELE*. Consultado el 5 de abril de 2013, de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/indice.htm
- El Colegio de México (2013). Página electrónica de *El Colegio de México*. Consultado el 2 de septiembre de 2013, de <http://www.colmex.mx/>
- Cordón García, J. A., Alonso Arévalo, J., y Martín Rodero, H. (2010). Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital. *Anales Documentales Revista de Biblioteconomía y Documentación*, 13, pp. 56-80. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesdoc/issue/view/9351>
- Cordón-García, J. A., Gómez Díaz, R. y Alonso-Arévalo, J. (2011). Las plataformas de venta de libros electrónicos: modelos de negocio y estrategias de mercado. *Textos Universitarios de Biblioteconomía y Documentación*, 26. DOI 10.1344/105.000001723
- EBSCO Publishing (2012). Survey of Ebook Usage in U.S. Academic Libraries. *Library Journal*.
- EBSCO Publishing (2013). *About e-books and audio-books*. Consultado el 5 de marzo de 2013, de <http://www.ebscohost.com/ebooks/about>
- Evans, G. E. y Zarnosky Saponaro, M. (2006). *Developing library and information center collections*. 5th ed. Estados Unidos: Libraries Unlimited
- Fernández Chapow, M. C. y Villanueva Tostado, R. (2013, abril). *Experiencias en la edición de un e-book*. Ponencia presentada en la Primer Expo e-book, Santa Fe, Distrito Federal, México.

- Ghaebi, A. y Fahimifar, S. (2011). E-book acquisition features: attitude of Iranian information professionals. *The Electronic Library*, 29(6), pp.777-791. Recuperado de *Emerald*
- Gutiérrez Palacios, L. (2012). *Gestión de la colección de libros electrónicos en bibliotecas universitarias*. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1522/1/Gesti%C3%B3nLibroElectr%C3%B3nico-BUCLE.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª ed. México: McGraw-Hill.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (2013). Página electrónica del *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey*. Consultado el 15 de agosto de 2013, de <http://www.sistematec.mx/>
- Lebert, M. (2011). *The eBook is 40 (1971-2011)*. Recuperado de *Project Gutenberg*
- Librisite (2012). Página electrónica de *Librisite de México S.A. de C.V.* Consultada el 2 de abril de 2013, de <http://www.librisite.com/acerca.php>
- Martín, S. G. y Angelozzi, S. M. (2012). *La biblioteca universitaria: su rol en la comunicación de la ciencia*. En 1er Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia (COPUCI), Córdoba, 14, 15 y 16 de septiembre de 2011. Recuperado de *eLiS*
- Morales Vallejo, P. (2012). *Tamaño necesario de la muestra: ¿Cuántos sujetos necesitamos?* Recuperado de <http://www.upcomillas.es/personal/peter/investigacion/Tama%F1oMuestra.pdf>
- Novelle-López, L. (2012). *De la arcilla al e-book. Historia del libro y las bibliotecas*. Recuperado de *eLiS*
- Rodríguez León, R. (2010). *Experiencias con el libro electrónico en la UNAM*. Recuperado de *Archivo de artículos y convocatorias publicados por la DGB* <http://dgb.unam.mx/index.php/noticias/151-nota-3>
- Romero-Otero, I. S., Giménez-Toledo, E. y Martín-González, J. C. (2010). El e-book científico-técnico en el mercado español a partir del análisis de las agencias de suscripciones. *El Profesional de la Información*, 19(1), pp. 21-27. Recuperado de *EBSCO Academic Search Premier*
- Soules, A. (2009). *The shifting landscape of e-books*. *New Library World*, 110(1/2), pp.2-21. Recuperado de *Emerald*

- Springer (2009). *10 Pasos para Implementar una Colección de eBooks*. Recuperado de www.springer.com/cda/content/document/cda_downloadaddocument/10+Pasos+Para+Implementar+una+Colecci%C3%B3n+de+eBooks.pdf?SGWID=0-0-45-911537-0
- Taylor, A. (2007). E-books from MyiLibrary at the University of Worcester: a case study. *Program: electronic library and information systems*, 41(3), pp.212-226. Recuperado de *Emerald*
- Tedd, L. A. y Carin, W. (2012). Selection and acquisition of e-books in Irish institutes of technology libraries: A study. *Aslib Proceedings*, 64(3), pp.274-288. Recuperado de *Emerald*
- UNESCO (2013). Página electrónica de la *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Consultada el 2 de octubre de 2013, de http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=39397&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Universidad Autónoma de la Ciudad de México (2013). Página electrónica de la *Universidad Autónoma de la Ciudad de México*. Consultada el 2 de septiembre de 2013, de <http://www.uacm.edu.mx/>
- Universidad Autónoma Metropolitana (2013). Página electrónica de la *Universidad Autónoma Metropolitana*. Consultada el 2 de septiembre de 2013, de <http://www.uam.mx/>
- Universidad del Valle de México (2013). *Hoja de datos*. Recuperado de http://laureate-comunicacion.com/prensa/downloads/hoja_de_datos_institucional_UVM_septiembre2013.pdf
- Universidad del Valle de México (2013). Página electrónica de la *Universidad del Valle de México*. Consultada el 2 de septiembre de 2013, de <http://www.uvmnet.edu/>
- Universidad Nacional Autónoma de México (2013). Página electrónica de la *Universidad Nacional Autónoma de México*. Consultada el 15 de agosto de 2013, de http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=108&Itemid=77&lang=es
- Universidad Pedagógica Nacional (2013). Página electrónica de la *Universidad Pedagógica Nacional*. Consultada el 2 de septiembre de 2013, de <http://www.upn.mx/>
- Urbano, C. (2012). Uso de e-books en bibliotecas universitarias de Estados Unidos: datos para salir del “Big Mess”. *Blok de Bid*. Recuperado de

<http://www.ub.edu/blokdebid/es/content/uso-de-e-books-en-bibliotecas-universitarias-de-estados-unidos-datos-para-salir-del-%E2%80%9Cbig-mes>

Valenzuela, J. R. y Flores, M. (2012). *Fundamentos de investigación educativa*. México: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey

Wilkins, V. (2007). Managing e-books at the University of Derby: a case study. *Program: electronic library and information systems*, 41(3), pp.239-252.
Recuperado de *Emerald*

Glosario

Adquisición (Online Dictionary for Library and Information Science (ODLIS), 2013):

Es el proceso de seleccionar, ordenar y recibir materiales para las colecciones de una biblioteca o archivo a través de la compra, intercambio o donación los cuales pueden incluir presupuestar y negociar con agencias externas, tales como, editores y proveedores para obtener recursos que satisfagan las necesidades de información de la institución e forma más económica y expedita.

Biblioteca Académica (ODLIS): Biblioteca que es parte integral de un Colegio, Universidad o cualquier institución de educación superior, administrada para satisfacer las necesidades de información e investigación de sus estudiantes, facultad y equipo de apoyo (Staff).

Desarrollo de Colecciones (ODLIS): Es el proceso de planear y construir una colección útil y balanceada de materiales bibliográficos durante un periodo determinado de años, basado en la detección de necesidades de información de los usuarios, análisis de estadísticas de uso y protecciones demográficas, normalmente restringido por limitaciones presupuestarias. El desarrollo de colecciones incluye la formulación de criterios de selección, planes de recursos compartidos y el remplazo de materiales mutilados o deteriorados, así como la toma de decisiones de selección y descarte.

Dispositivo móvil (ODLIS): Es un dispositivo electrónico, ligero, portable y alimentado por una batería, similar a una tableta, la cual ha sido diseñada principalmente para leer libros y revistas descargadas en formato digital (por ejemplo: Kindle de Amazon.com).

Formato (ODLIS): En el sentido más general, es el medio físico en el cual la información es almacenada, incluyendo documentos impresos y no impresos.

Libro electrónico (e-book) (ODLIS): Es una versión digital de un libro impreso tradicional diseñado para ser leído en una computadora personal o algún dispositivo lector de libros electrónicos.

Libro de texto (CVC. Diccionario de términos clave de ELE): El libro de texto es una de las posibles formas que pueden adoptar los materiales curriculares para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Modelo de adquisición (EBSCO Publishing, 2013): Son las opciones de compra que los proveedores han diseñado para facilitar el proceso de adquisición a los bibliotecarios encargados del desarrollo de colecciones.

Piratería (UNESCO, 2013): El término “piratería” abarca la reproducción y distribución de copias de obras protegidas por el derecho de autor, así como su transmisión al público o su puesta a disposición en redes de comunicación en línea, sin la autorización de los propietarios legítimos, cuando dicha autorización resulte necesaria legalmente.

Política de Desarrollo de Colecciones (ODLIS): Es un escrito formal que contiene los principios que guían la selección de materiales de una biblioteca, incluyendo criterios usados para soportar la toma de decisiones en la selección y descarte (cobertura temática, grados de especialización, niveles de dificultad, lenguajes, formatos, balance, etc.) y políticas concernientes a la donación e intercambio de materiales.

Proveedores o Mercado Editorial (ODLIS): Son compañías en el negocio de proveer acceso a una selección bases de datos bibliográficas, en línea o en CD-ROM, ya sea por

suscripción o bajo la base de una búsqueda personal, usualmente bajo un acuerdo de licencia.

Selección (ODLIS): Es el proceso de decidir cuales materiales deben ser agregados a la colección de la biblioteca.

Tecnologías de la Información (TI): Término que abarca todos los aspectos relacionados con la gestión y procesamiento de la información a través del uso de computadoras, incluyendo hardware y software requerido para su acceso.

Usuarios (ODLIS): Cualquier persona que usa los recursos y servicios de una biblioteca, no necesariamente alguien registrado en la institución.

Apéndice A

Carta de Consentimiento

Criterios de selección y adquisición de e-books

Estimado Profesional de la Información:

Por medio de la presente quiero invitarle a participar en un estudio que estoy realizando para saber más sobre la forma en que los profesionales de la información seleccionan e-books para satisfacer las necesidades de información de los usuarios de su biblioteca académica. Soy alumno de la Maestría en Ciencias de la Información del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Este estudio está siendo realizado por mí como parte de mi tesis de maestría, con el respaldo de las autoridades del ITESM y la asesoría de profesores de dicha institución.

Si usted decide aceptar esta invitación, su participación consistirá básicamente en: (1) proporcionar un conjunto de datos personales para fines demográficos; y (2) responder a un cuestionario que contiene preguntas sobre los criterios de selección de e-books y elección de proveedores que actualmente existen en el mercado. Esto me permitirá conocer cuál es la percepción de los miembros de la comunidad bibliotecaria sobre cierto perfil que estoy buscando para poder realizar un estudio relacionado con los factores que inciden en la selección y adquisición de este recurso de información.

Toda información obtenida en este estudio será estrictamente confidencial. Ni los profesores ni las autoridades del ITESM tendrán acceso a la información que cada uno de ustedes proporcione en lo particular. Todas las preguntas que usted haya respondido serán llevadas a mi casa y guardadas de manera segura. Los nombres serán codificados, de tal forma que ningún nombre aparecerá en la base de datos que será analizada por mis asesores y por un servidor. Si los resultados de este estudio son publicados, los resultados contendrán únicamente información global del conjunto de los participantes.

Su participación en este estudio es voluntaria y de ninguna forma afectará en su entorno laboral. Si usted decide participar ahora, pero más tarde desea cancelar su participación, lo puede hacer cuando así lo desee sin que exista problema alguno. Si usted tiene alguna pregunta, por favor hágala sin dudar. Si usted tiene alguna pregunta que quiera hacer más tarde, yo le responderé gustosamente. En este último caso, contácteme (José Hugo Martínez Grimaldo) al número telefónico Tel.: (55) 6315 0303, al de mi tutora Mtra. Eréndira Mora, Tel.: (+52) 7773620895 ó el del titular de la investigación Dr. Daniel Sanabria, Tel.: (+52)81 8358 2000, Ext. 4065 para que nos llame. Si desea conservar una copia de esta carta, solicítemela y con gusto se la daré.

Si usted decide participar en este estudio, por favor anote su nombre, firma y fecha en la parte inferior de esta carta, como una forma de manifestar su aceptación y consentimiento a lo aquí estipulado. Recuerde que usted podrá cancelar su participación en este estudio en cualquier momento que lo desee, aun cuando haya firmado esta carta.

.....
Nombre del participante	Firma	Fecha
.....
Nombre del investigador	Firma	Fecha

Apéndice B

CUESTIONARIO 1. El objetivo de este cuestionario es recabar información que permita conocer el comportamiento de las bibliotecas académicas ante la creciente demanda y disponibilidad de libros electrónicos (e-books). Agradezco su valiosa colaboración para la recolección de los datos que se solicitan.

Nombre: _____

Edad: _____

Sexo: Masculino Femenino

Profesión: _____

Nombre de la institución: _____

Número aproximado de población académica (estudiantes y profesores): _____

1. Tipo: Pública Privada

2. Puesto o cargo que ocupa: _____

3. Tipo de usuarios que atiende la biblioteca:

Preparatoria/Bachillerato Posgrado

Licenciatura/Profesional Los tres anteriores

4. Número aproximado de volúmenes impresos en la colección: _____

5. Monto total en pesos mexicanos del presupuesto destinado a la adquisición de recursos de información:

Menos de \$ 100,000	
Entre \$ 100,000 y \$ 250,000	
Entre \$ 250,000 y \$ 500,000	
Entre \$ 500,000 y \$ 750,000	
Entre \$ 750,000 y \$ 1,000,000	
Entre \$ 1,000,000 y \$ 1,250,000	
Entre \$ 1,250,000 y \$ 1,500,000	
Entre \$ 1,750,000 y \$ 2,000,000	
Entre \$ 2,000,000 y \$ 2,500,000	
Entre \$ 2,500,000 y \$ 3,000,000	
Entre \$ 3,000,000 y \$ 3,500,000	
Entre \$ 3,500,000 y \$ 4,000,000	
Entre \$ 4,000,000 y \$ 4,500,000	
Entre \$ 4,500,000 y \$ 5,000,000	
Más de \$ 5,000,000	

Otro (Favor de indicar un aproximado de la cantidad): _____

6. Porcentaje del monto total del presupuesto que se destina a la adquisición de e-books:

7. Número de e-books adquiridos durante el presente año:

Menos de 500	
Entre 500 y 1,000	
Entre 1,000 y 2,500	
Entre 2,500 y 5,000	
Entre 5,000 y 7,500	
Entre 7,500 y 10,000	
Entre 10,000 y 12,500	
Entre 12,500 y 15,000	
Entre 15,000 y 17,500	
Entre 17,500 y 20,000	
Entre 20,000 y 22,500	
Entre 22,500 y 25,000	
Entre 25,000 y 27,500	
Entre 27,500 y 30,000	
Entre 30,000 y 32,500	
Entre 32,500 y 35,000	
Entre 35,000 y 37,500	
Entre 37,500 y 40,000	
Entre 40,000 y 42,500	
Entre 42,500 y 45,000	
Entre 45,000 y 47,500	
Entre 47,500 y 50,000	
Más de 50,000	

Otro (Favor de indicar un aproximado de la cantidad): _____

8. ¿Desde cuándo han incorporado e-books al acervo de su Biblioteca?

No se han incorporado e-books	
Menos de 1 año	
De 1 a 2 años	
De 3 a 5 años	
De 6 a 8 años	
Más de 8 años	

9. ¿Mantiene algún control sobre reportes de uso de e-books en su biblioteca?

Si

No

Comentarios: _____

10. Frecuencia de demanda de e-books por los usuarios:

Nula	
Escasa	
Frecuente	
Muy frecuente	
Todo el tiempo	

11. Número de e-books con que cuenta la biblioteca actualmente:

Menos de 1,000	
Entre 1,000 y 5,000	
Entre 5,000 y 10,000	
Entre 10,000 y 25,000	
Entre 25,000 y 50,000	
Entre 50,000 y 75,000	
Entre 75,000 y 100,000	
Entre 100,000 y 250,000	
Entre 250,000 y 500,000	
Más de 500,000	

Otro (Favor de indicar un aproximado de la cantidad): _____

12. Formatos que prefieren los usuarios:

PDF	
Full-text HTML	
ePub	
Optimizado para tablets (Kindle, Sony Reader, iPad)	
Optimizado para dispositivos móviles (iPhone, Smartphone)	
No sé y no es relevante conocer esta información	
No sé y sería importante saberlo	
Desconozco	

Otro: _____

13. Formatos que usted selecciona con mayor frecuencia:

PDF	
PDF con DRM	
ePub	
HTML	

Otro: _____

14. Porcentaje de descarga versus consulta en línea de e-books:

Descarga: _____ Consulta en línea: _____

15. ¿Cuenta con acceso a reportes estadísticos de uso de e-books por parte de proveedores?

Si	
A veces	
No	
NA (No Aplica)	

16. Porcentaje aproximado de uso de e-books durante el año escolar anterior (2011-2012)

17. Categorías de e-books que la biblioteca ofrece a sus usuarios (puede seleccionar todos los que aplican)

Obras de consulta/referencia	
Libro de texto	
Científico-Técnicos	
Literatura	

18. ¿En qué porcentaje son demandadas?

Obras de consulta/referencia	
Libro de texto	
Científico-Técnicos	
Literatura	

19. Disciplinas en las que se espera adquirir e-books con mayor prioridad:

Negocios	
Medicina	
Educación	
Ciencia	
Humanidades	
Tecnología	
Ciencias Sociales	
Literatura	
Todas éstas	

20. Del siguiente listado seleccione cuál(es) vendedor(es) es(son) de su preferencia:

Amazon.com	
Baker & Taylor	
Barnes & Noble	
Ebrary	
Ebook Library	
EBSCO Host (NetLibrary)	
Gale Virtual reference Library	
Ingram/MyiLibrary/Coutts	
iTunes	
Nook Study	

Continúa en la siguiente hoja...

OverDrive	
Ovid	
Oxford Reference	
Safari	
Springer	
Yankee Book Peddler (YBP)	
Directamente con el editor	
Agregadores/Agencias de servicios de información	
Sin preferencia	

Otro: _____

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Apéndice C

CUESTIONARIO 2. El objetivo de este cuestionario es recabar información que permita conocer los criterios que aplican los profesionales de la información para seleccionar y adquirir libros electrónicos (e-books) en las bibliotecas académicas. Agradezco su valiosa colaboración para el acopio de la información que se solicita.

1. Si cuenta con una Política de Desarrollo de Colecciones, ¿ésta incluye criterios para seleccionar y adquirir e-books? _____

2. Forma en que adquiere e-books:

En consorcio (varias bibliotecas perteneciente a un sistema)	
Independiente	

¿Cuál es la razón? _____

3. Factores que influyen su decisión para adquirir e-books (puede seleccionar todos los que apliquen)

El título tiene alta demanda	
Se puede adquirir de forma individual	
No se puede conseguir en ninguna otra parte	
Se sugiere en círculos de lectura	
No hay espacio en estantería	
Es menos complicado	
El precio es competitivo frente al costo del impreso	
Disponibilidad inmediata o con mayor rapidez del material	
Reduce la pérdida o extravío de material bibliográfico	
Apoya a estudiantes de programas virtuales	
Gestión de licenciamiento digital flexible	
Paquetes de títulos a un precio atractivo	
Solicitud expresa de algún estudiante	
Solicitud expresa de profesores	
Uso de títulos requerido en los planes de estudio	
Se incluyen licencias en la compra del impreso	
Consulta simultánea de múltiples usuarios	

Otro (especifique): _____

4. Tipo de adquisición que se prefiere:

Compra a perpetuidad de colecciones	
Suscripción a colecciones	
Renta título a título	
Compra título a título	
Pago por uso	
Adquisición guiada por el usuario	

Otro (especifique): _____

5. Tipo de proveedor con el cual prefiere adquirir e-books

Distribuidor	
Agregador	
Directamente con el editor	

6. Califique la importancia de los siguientes atributos para seleccionar a un vendedor:

	Muy importa nte	Importa nte	Poco importa nte	Sin importa ncia	Sin opinión
Uso sencillo para los usuarios					
Permite al usuario colocar notas					
Uso sencillo del portal del administrador					
Proporciona registros bibliográficos en formato MARC					
Capacidad de impresión bajo de manda					
Parámetros de búsqueda personalizables					
Ofrece múltiples opciones para dispositivos móviles (tablets, smartphones)					
Integración con otros contenidos tales como journals					
Permite el intercambio de información entre usuarios a través de comentarios, textos marcados o votaciones					
Licencia en consorcio, permitiendo el préstamo interbibliotecario					
Control DRM flexible					
Incluye imágenes a color y video					
Modelo de acceso basado en "la nube"					
Adaptabilidad a las necesidades de profesores					
Los proveedores, distribuidores, agregadores tienen disponibles tanto la versión electrónica como impresa, pero la electrónica presenta mejores condiciones de adquisición					
Contribuye a cambio de hábitos para cuidado del medio ambiente					

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Apéndice D

Atributos que debe cumplir el proveedor para ser seleccionado.

	<i>Muy importante</i>	<i>Importante</i>	<i>Poco importante</i>	<i>Sin importancia</i>	<i>Sin opinión</i>
Uso sencillo	80%	10%	10%	0	0
Permite al usuario colocar notas	20%	40%	10%	20%	10%
Uso sencillo del portal del administrador	70%	20%	10%	0	0
Proporciona registros bibliográficos MARC	40%	50%	10%	0	0
Capacidad de impresión bajo de manda	30%	20%	20%	30%	0
Parámetros de búsqueda personalizables	30%	50%	10%	0	10%
Ofrece múltiples opciones para dispositivos móviles	50%	50%	0	0	0
Integración con otros contenidos	20%	20%	30%	20%	10%
Permite el intercambio de información entre usuarios	30%	30%	30%	0	10%
Licencia en consorcio, permite el préstamo interbibliotecario	10%	60%	10%	0	20%
Control DRM flexible	30%	30%	20%	0	20%
Incluye imágenes a color y video	0	30%	40%	30%	0
Modelo de acceso basado en "la nube"	10%	30%	20%	20%	10%
Adaptabilidad a las necesidades de profesores	60%	40%	0	0	0
Los proveedores tienen disponible la versión electrónica e impresa, pero la electrónica presenta mejores condiciones de adquisición	20%	60%	20%	0	0
Contribuye a cambio de hábitos para cuidado del medio ambiente	30%	50%	10%	0	10%

Curriculum Vitae

José Hugo Martínez Grimaldo
hugo.martínez.2007@hotmail.com

Originario del Distrito Federal, México, José Hugo Martínez Grimaldo realizó estudios profesionales en Bibliotecología en el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara. La investigación titulada “Selección y adquisición de e-books en bibliotecas académicas de la Ciudad de México” es la que presenta en este documento para aspirar al grado de Maestría en Ciencias de la Información.

Su experiencia de trabajo ha girado principalmente alrededor del campo de Desarrollo de Colecciones, específicamente en la evaluación de colecciones y la selección de fuentes de información para cursos de diversos programas académicos de preparatoria, licenciatura y posgrado en las áreas de medicina, ingeniería, negocios, administración y derecho, entre otras.

Asimismo ha participado en iniciativas de diseño y mejora de la Página de Captura de Solicitudes de la Coordinación de Desarrollo de Colecciones del Campus Ciudad de México del Tecnológico de Monterrey, así como el diseño e implementación de estrategias para la evaluación y mantenimiento de las colecciones. Ha participado en diversos cursos de evaluación de colecciones y preparado un proyecto de investigación de evaluación de colecciones como requisito para obtener el grado de Licenciado en Bibliotecología en la Universidad de Guadalajara.

Actualmente, José Hugo Martínez Grimaldo colabora como Responsable de Biblioteca Digital y Asistente de Desarrollo de Colecciones en la evaluación, selección y adquisición de recursos de información, impresos y electrónicos, para complementar y equilibrar las colecciones con el propósito de satisfacer las necesidades de información de la comunidad académica del Campus Ciudad de México.