

Librarianship Critique:

Journal of the Information Sciences Recorded in Documents

ISSN: in progress, no. of reserve of rights: 04-2013-053109253600-01

| Vol. 7 No. 2 Jul-Dec 2014 | Monterrey, Nuevo Leon, Mexico

English site of the journal (for instructions for authors to submit papers):

<http://sites.google.com/site/criticabibliotecologica/liscritique> .

Contact (for authors' doubts or suggestions to improve):

critica.bibliotecologica@gmail.com .

Editor

Founder, Director & Editor in chief (since the beginning May 31st, 2008)

Prof. Dr. Zapopan Martín Muela-Meza, PhD

PhD in Information Studies, University of Sheffield, UNITED KINGDOM (2010); Master in Library Science, State University of New York at Buffalo, USA (2002); B.A. in Library Science Nuevo Leon Autonomous University (UANL, 1998), MEXICO; Full Tenured Assistant Professor, Library and Information Science Department, School of Philosophy and Letters & School of Sports Management, Nuevo Leon Autonomous University (UANL), MEXICO; Member of the National Research System, National Council of Science and Technology (MEXICO); Holder of the Desirable Profile of the Mexican Program for the Betterment of

Crítica Bibliotecológica:

Revista de las Ciencias de la Información Documental

ISSN: en trámite, no. de reserva de derechos: 04-2013-053109253600-01

| Vol. 7 No. 2 jul-dic 2014 | Monterrey, Nuevo León, México

Sitio oficial de la revista (para instrucciones para que los autores nos envíen contribuciones):

<http://sites.google.com/site/criticabibliotecologica/>

Contacto (para dudas de autores o sugerencias para mejorar):

critica.bibliotecologica@gmail.com .

Professors from the Public Education Ministry of State (SEP) (MEXICO); Editor for E-LIS Mexico; Spanish-speaking Editor for DOAJ. Contact:

zapopanmuela@gmail.com ; Web: <http://sites.google.com/site/zapopanmuela/> ; <http://uanl.academia.edu/ZapopanMMuelaMeza>.

Editor

Fundador, Director y Editor en Jefe (desde el principio 31 mayo 2008)

Prof. Dr. Zapopan Martín Muela-Meza, PhD

Doctorado en Estudios de la Información, Universidad de Sheffield, Inglaterra, Reino Unido (2010); Maestría en Bibliotecología, Universidad Estatal de Nueva York en Buffalo, NY, EE.UU. (2002); Licenciatura en Bibliotecología, Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), México (1998); Profesor Titular

“A” Tiempo Completo, Facultades de Filosofía y Letras y Organización Deportiva, Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL); Candidato a Investigador Nacional, Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT); Profesor con Perfil Deseable Programa de Mejoramiento del Profesorado

(PROMEP), Secretaría de Educación Pública (SEP), México; Editor para México de E-LIS Mexico; Editor para DOAJ en español. Contacto: zapopanmuela@gmail.com; Web: <http://sites.google.com/site/zapopanmuela/>; <http://uanl.academia.edu/ZapopanMMuelaMeza>.

Editorial Board / Comité Editorial See also/véase además:
<https://sites.google.com/site/criticabibliotecologica/lis.critique.editorial.board>

Tatiana Carsen, **ARGENTINA**, Universidad Nacional de Quilmas; CAICYT-CONICET; GESBI

Veronica Saquilán, **ARGENTINA**, Faculty of Psychology (School of Psychology), Universidad Nacional de Mar del Plata.

Prof. Dr. Priti Jain, **BOTSWANA**, LIS Professor (Profesora de Bibliotecología); University of Botswana.

Prof. Dr. Daniel Martinez-Avila, **BRAZIL (and SPAIN)**, LIBRARIANSHIP Professor (Profesor de Bibliotecología); Universidade Estadual Paulista, Sao Paulo, Brazil.

Prof. Dr. Nanci Oddone, **BRAZIL**, LIBRARIANSHIP Professor (Profesora de Bibliotecología); Universidade Federal da Bahia, Brazil.

Rocío Olivares, **COLOMBIA**, Universidad del Quindío.

Paola Andrea Ramírez Pérez, **COLOMBIA**, LIBRARIANSHIP Professor (Profesora de

bibliotecología), Universidad de Antioquia.

Karl Dietz, **GERMANY**, KarlDietz.de; LIBRARIANSHIP B.A. & Diplom-Dokumentar (FH) (Bibliotecario); Schwäbisch Gmünd.

Prof. Dr. Bhojaraju Gunjal, **INDIA**, LIBRARIANSHIP Posdoc (postdoctorando en bibliotecología); University of Mysore, Australia.

Prof. Dr. Raman Nair, PhD, **INDIA**, LIBRARIANSHIP Professor (Profesor de bibliotecología); Mahatma Gandhi University.

Antonella de Robbio, **ITALY**, Librarian at (Bibliotecaria en) University of Padova; founding member and adjunct Coordinator of (miembro fundador y coordinadora adjunta de) E-LIS.

Iryna Solodovnik, **ITALY (and UKRAINE)**, PhD candidate (doctoranda), University of Calabria, Italia.

Prof. Dr. Felipe Meneses Tello, PhD, **MEXICO**, National Autonomous University of Mexico UNAM); Political Circle of Political Studies in Librarianship (Círculo

de Estudios Políticos en Bibliotecología).

Prof. Dr. Zapopan Martín Muela Meza, PhD, **MEXICO**, PhD University of Sheffield, UK; LIBRARIANSHIP Professor (Profesor de bibliotecología) Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL); Editor for E-LIS Mexico; Spanish-speaking Editor for DOAJ.

Beatriz Elena Rodríguez García, **MEXICO**, M.L.S. at National University of Puerto Rico; LIBRARIANSHIP Professor (profesora de bibliotecología), Universidad de Guadalajara.

James Campbell, **NICARAGUA**, LIBRARIANSHIP Lecturer; editor of BiblioNica.org (Nicaragua Librarianship site).

Prof. Dr. Rosalía Quiroz, **PERU**, LIBRARIANSHIP Professor (profesora de bibliotecología); Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Roxana Huamán, **PERU**, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Prof. Dr. José Antonio Frías, **SPAIN**, LIBRARIANSHIP Professor (profesor de bibliotecología); Universidad de Salamanca.

Prof. Dr. Pedro López López, PhD, **SPAIN**. Professor at the School of Documentation Sciences at the Universidad Complutense de Madrid. Lines of research: ethics; human rights; social commitment; and historic memory in library and information sciences and others similar.

Ms. Engracia Martin Valdunciel, **SPAIN**, Director of the Library of

the School of Human and Education Sciences, Zaragoza University, **SPAIN** (Directora de la Biblioteca Universitaria de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad de Zaragoza, España).

Prof. Dr. Rosa San Segundo Manuel, PhD, **SPAIN**, Full Professor at the Department of Librarianship and Documentation, University Carlos III of Madrid. Lines of research: Classification systems; Epistemology in Library and Information Science; Knowledge Organization and Representation; Subject headings; Universal Decimal Classification (UDC); Women and Science.

Prof. Dr. Colin Darch, **UNITED KINGDOM (and SOUTH AFRICA)**, LIBRARIANSHIP Professor and University Librarian at University of Cape Town, South Africa; B.A., M.A. Oxford University, A.L.A. Northwestern Polytechnic, London; PhD at Bradford University.

Lauren Smith, **UNITED KINGDOM**, PhD Research Student in Librarianship, Department of Computer and Information Science, University of Strathclyde, Glasgow, UK. Supervisors: David McMenemy & Forbes Gibb. Lines of research: Critical librarianship; critical information; critical studies in library and information science; critical pedagogy; critical theory; social justice and libraries; democratic engagement. Fernando Montenegro Silva, **URUGUAY**, B.A. Librarianship, at EUBCA, University School of

Librarianship and Similar Sciences, University of the Republic Uruguay. Librarian at the Library of the Institute of Teachers' Education of Maldonado, Uruguay. Lines of research: Marxism; ideology; sociology; critical pedagogy; critical librarianship; philosophy.

Carlos Andrés Repetto Pereira, URUGUAY, B.A. Librarianship, at EUBCA, University School of Librarianship and Similar Sciences, University of the Republic Uruguay. Librarian at the Library of the Institute of Teachers Artigas, Montevideo, Uruguay. Lines of research: Marxism; ideology; critical pedagogy; philosophy; genre studies; feminism.

Ms. Isabel Espinal, U.S.A., PhD candidate & MLS librarian

Correctores de Pruebas

Tatiana Carsen, ARGENTINA, Universidad Nacional de Quilmas; CAICYT-CONICET; GESBI.

Prof. Dr. Zapopan Martín Muela Meza, MÉXICO, UANL; Coordinador del Equipo E-LIS México.

(doctoranda y bibliotecaria); University of Massachusetts at Amherst.

James Lowell Weinheimer, U.S.A. (and Italy). Librarian at the Food and Agriculture Organization (FAO) of UN at Rome, Italy. MLS at the Graduate School of Library and Information Science, University of Texas at Austin, USA; Graduate Study in Russian Language, University of Kansas, USA. Lines of research: Critical cataloguing theories & processes; free software applications for libraries; FRBR; Dublin Core; MARC; RDA.

Dulfa María Omaña Benítez, VENEZUELA, Universidad Católica Andrés Bello (post-graduate student); Director of the Library of the National Gallery of Arts.

Paola Andrea Ramírez Pérez, COLOMBIA, Universidad de Antioquia.

Proof readers

Seth Kershner, USA., Simmons College, Boston, Massasshusetts. Cheryl Nabati, USA., Tidewater Community College Libraries, Virginia.

Editorial

Journal Librarianship Critique launches its second issue of its seventh volume (Jul-Dec 2014), **by: Zapopan Martín Muela-Meza (MEXICO)**, pp. 7-8. [English version]

La Revista Crítica Bibliotecológica lanza su segundo número de su séptimo volumen (jul-dic 2014), **por: Zapopan Martín Muela Meza (MÉXICO)**, pp. 9-10. [Versión en español]

Articles / Artículos

Experiencias gratificantes y no gratificantes de la lectura: una aproximación metodológica cualitativa crítica, **por: Celso Martínez Musiño (MÉXICO)**, pp. 11-33.

Rewarding and non-rewarding experiences of reading: a critical qualitative methodology approach, **por: Celso Martínez-Musiño (MEXICO)**, pp. 11-33. [original in Spanish].

Uso y apropiación de la redes sociales y marketing político. Análisis informacional crítico en un proceso electoral municipal, **por: Juana María Alanís Ramírez; Miguel Ángel Solís Echavarría** pp. 34-46.

Use and appropriation of the social networks and political marketing. A critical informational analysis of a municipal election process, **by: Juana María Alanís-Ramírez; Miguel Ángel Solís-Echavarría** pp. 34-46. [original in Spanish].

Essays / Ensayos

A working class critique to the bourgeois policies of dismantling the full tenure and perpetuating renewable contracts affecting library workers **por: Zapopan Martín Muela-Meza (MEXICO)** pp. 47-58 [original in English].

Una crítica de la clase trabajadora a las políticas burguesas por el desmantelamiento de los contratos laborales permanentes y el perpetuamiento de los contratos renovables afectando a los trabajadores bibliotecarios, **por: Zapopan Martín Muela-Meza (MEXICO)** pp. 47-58. [original en inglés].

No al pago por leer en bibliotecas: Las entidades de gestión de derechos de autor no deben cobrar por el trabajo de los autores, **por: Pedro López López (ESPAÑA)**, pp. 59-63.

Not to the payment in libraries: The copyright collecting societies must not charge for the work of authors, by: Pedro López-López (SPAIN), pp. 59-63. [original in Spanish].

El préstamo de pago en bibliotecas financiadas públicamente o la privatización del conocimiento en el corazón del capitalismo posmoderno, por: M. Engrancia Martín Valdunciel (ESPAÑA), pp. 64-70.

The payment for lending in public libraries or the privatization of knowledge in the heart of postmodern capitalism, por: M. Engrancia Martín-Valdunciel (SPAIN), pp. 64-70. [original in Spanish].

El libro digital: convirtiendo lectores en consumidores, por: Ariel Aguirre (URUGUAY), pp. 71-79.

The digital book: converting readers into consumers, by: Ariel Aguirre (URUGUAY), pp. 71-79. [original in Spanish].

The Journal Librarianship Critique launches its second issue of the seventh volume (Vol 7 No 2, Jul-Dec 2014), **by: Zapopan Martín Muela-Meza (MEXICO)**

Dear reader,

Librarianship Critique: the Journal of the Sciences of Information Recorded in Documents puts in your hands the second issue of the seventh volume (Vol 7 No 2, Jul-Dec 2014). This corresponds to Jul-Dec 2014.

Librarianship Critique maintains firmly its critical editorial policy against censorship and intellectual impostures within the sciences of information recorded in documents, at the same time maintains its editorial quality through a rigorous double-blinded peer-review process through an editorial board comprising 29 experts of the theory and practice of various sciences of information recorded in documents from different parts of the world: Argentina (2); Botswana (1); Brazil (2); Colombia (2); Germany (1); India (2); Italy (2); Mexico (3); Nicaragua (1); Peru (2); Spain (4); UK (2); Uruguay (2); USA (2); Venezuela (1). See the full profile of our peer-reviewers above or here: <https://sites.google.com/site/criticabibliotecologica/lis.critique.editorial.board>.

New in this issue. Only 2 articles were published in this number, both from Mexico and 4 essays (1 from Mexico; 2 from Spain; and 1 from Uruguay).

Celso Martínez-Musiño (MEXICO) begins (in Spanish with English abstract) the critical debates in the *Articles* section with his contribution: **Rewarding and non-rewarding experiences of reading: a critical qualitative methodology approach.**

Also from **(MEXICO) Juana María Alanís-Ramírez and Miguel Ángel Solís-Echavarría** continue (in Spanish with English abstract) with the critical debates with their article: **Use and appropriation of the social networks and political marketing. A critical informational analysis of a municipal election process**, and close the *Articles* section.

Zapopan Martín Muela-Meza (MEXICO), continues (originally in English) the critical debates by opening the *Essays* section with his paper: **A working class critique to the bourgeois policies of dismantling the full tenure and perpetuating renewable contracts affecting library workers.**

Not to the payment in libraries: The copyright collecting societies must not charge for the work of authors is the critical essay (original in Spanish with English abstract) by **Pedro López-López (SPAIN).**

Also from **(SPAIN) M. Engrancia Martín-Valdunciel** continues the critical debates against the payment of users in public libraries for reading with her essay: **The payment for lending in public libraries or the privatization of knowledge in the heart of postmodern capitalism.**

Finally, in the *Essays* section the essay **The digital book: converting readers into consumers**, by: **Ariel Aguirre (URUGUAY)**, closes the section and this issue.

Announcements: A reminder to our readers and authors, our journal is published twice a year, and that we receive contributions for articles, essays, and book reviews during the year long at any time. See here the instructions for authors: <https://sites.google.com/site/criticabibliotecologica/l.c.instructions.authors> . Send me your contributions to: critica.bibliotecologica@gmail.com, o zapopanmuela@gmail.com .

Keep in mind the deadline for the next issue: **June 30, 2015** deadline for **Volume 8, Issue 1 (Jan-Jun 2015)**, where we'll be celebrating 7 years of non-stopping anti-capitalist critiques, challenges, resistances, and struggles against the informational and cognitive slavery that dominant capitalist-bourgeois, neo-liberal and neo-conservative classes have tried to subdue all humans since more than 5 centuries, but that thanks to efforts such as ours, and those of comrades of arms anti-capitalists, leftists, and socialists like us the neo-slavery oppressors have not accomplished it, at least not in totalitarian and fascist way as the German, Spanish, Italian, and Japanese fascists of the 20th Century did.

I thank very much to our authors and readers that through these long 6 years that I fulfilled along with you on May 31st, 2014, where you have walked along with me with your critical readings and contributions. I also earnestly thank our 29 peer reviewers who have participated with our journal during this time, and who with their voluntary and uninterested efforts have contributed to maintain the highest quality standards of peer reviewing, and at the same time they have contributed to promote more and more authors time after time. Thank you to all of you, since with you and for you it is that I continue ahead without rest in my critical anti-capitalist editorial project against all odds for now for more than 6 years totally free of charge full blown open access for all parties: authors, reviewers, and of course most of all readers. We keep in communication in the next issue.

Without more extensive prologues, we leave you with this great collective and international effort for you to submit it to your rigorous critique and analysis, and even more we wait in the next days for your critical contributions for the next issues. You might send me as well your comments and suggestions to improve the journal. Thank you. **CB.**

Editorial

***Crítica Bibliotecológica* lanza su primer fascículo de su séptimo volumen (Vol 7, No 1 ene-jun 2014), por: Zapopan Martín Muela Meza (MÉXICO)**

Estimado lector,

***Crítica Bibliotecológica: Revista de las Ciencias de la Información Documental* pone en tus manos su primer número del séptimo volumen.** Éste corresponde al semestre ene-jun 2014, editado completamente por 10ª vez (de 11) por: **Zapopan Martín Muela Meza**, a partir de ahora como el único **Editor** sin co-editores.

***Crítica Bibliotecológica* mantiene firme su política editorial crítica contra la censura y las imposturas intelectuales en el seno de las ciencias de la información documental**, al mismo tiempo que mantiene su calidad editorial a través de un proceso riguroso de arbitraje por pares ciegos mediante su consejo editorial compuesto por 29 expertos en teoría y práctica en diversas ciencias de la información documental de diversas partes del mundo: Alemania (1); Argentina (2); Botswana (1); Brasil (2); Colombia (2); España (4); EE.UU. (2); India (2); Italia (2); Mexico (3); Nicaragua (1); Peru (2); Reino Unido (2); Uruguay (2); Venezuela (1). See the full profile of our peer-reviewers above or here: <https://sites.google.com/site/criticabibliotecologica/lis.critique.editorial.board>.

Nuevo en este fascículo. Sólo 2 artículos fueron publicados en este número, abmos de México y 4 ensayos (1 de México; 2 de España; y 1 de Uruguay).

Celso Martínez Musiño (MEXICO) inicia los debates críticos en la sección de **Artículos** con su contribución: **Experiencias gratificantes y no gratificantes de la lectura: una aproximación metodológica cualitativa crítica.**

También de **(MEXICO) Juana María Alanís Ramírez y Miguel Ángel Solís Echavarría** continúan con los debates críticos con su artículo: **Uso y apropiación de la redes sociales y marketing político. Análisis informacional crítico en un proceso electoral municipal**, y cierran la sección de **Artículos**.

Zapopan Martín Muela-Meza (MEXICO), continua (originalmente en inglés con resumen en español, y es al única contribución en inglés del número) los debates críticos abriendo la sección de **Ensayos** con su contribución: **Una crítica de la clase trabajadora a las políticas burguesas por el desmantelamiento de los contratos laborales permanentes y el perpetuamiento de los contratos renovables afectando a los trabajadores bibliotecarios.**

No al pago por leer en bibliotecas: Las entidades de gestión de derechos de autor no deben cobrar por el trabajo de los autores es el ensayo crítico de **Pedro López López (ESPAÑA)**

También de **(ESPAÑA) M. Engrancia Martín-Valdunciel** continúa con los debates críticos contra el pago por parte de los usuarios para que puedan leer en bibliotecas públicas: **El**

Librarianship Critique | Vol. 7 No. 2 Jul-Dec 2014 | Monterrey, Nuevo Leon, Mexico | 10
préstamo de pago en bibliotecas financiadas públicamente o la privatización del conocimiento en el corazón del capitalismo posmoderno.

Finalmente, en la sección de **Ensayos** la contribución crítica contra los capitalistas editores de libros digitales: **El libro digital: convirtiendo lectores en consumidores**, por **Ariel Aguirre (URUGUAY)**, cierra la sección y el número.

Anuncios: Se les recuerda a nuestros lectores y autores que nuestra revista se publica 2 veces al año y que recibimos contribuciones para artículos, o ensayos, o reseñas bibliográficas durante todo el año. Véanse aquí las instrucciones para los autores: <https://sites.google.com/site/criticabibliotecologica/instruccionesparaautores>. Envíame tus contribuciones a: critica.bibliotecologica@gmail.com, o zapopanmuela@gmail.com.

Les recuerdo que la fecha límite para el siguiente número será: **30 de junio de 2015**, fecha límite para el **Volumen 8, Número 1 (correspondiente a enero-junio 2015)**, donde estaremos celebrando 7 años ininterrumpidos de críticas, desafíos, resistencias y luchas anti-capitalistas contra la esclavitud informacional y cognitiva que las clases dominantes capitalistas-burguesas neo-liberales y neo-conservadoras han intentado someter a todos los humanos desde hace más de 5 siglos, pero que gracias a esfuerzos como el nuestro y de camaradas de armas anti-capitalistas izquierdistas y socialistas afines los opresores neo-esclavistas no lo han logrado, al menos no totalitaria y fascistamente como cuando los fascistas alemanes, españoles, italianos y japoneses del siglo XX.

Agradezco mucho a los autores y lectores que a lo largo de estos 6 años que cumplimos el 31 de mayo de 2014, donde han caminado junto a nosotros con tus lecturas y contribuciones críticas. Agradezco también entusiastamente a nuestros 29 árbitros quienes han participado en nuestra revista durante este tiempo y quienes con sus esfuerzos voluntarios y desinteresados han contribuido a mantener las altas normas de calidad de arbitraje por pares ciegos y al mismo tiempo han contribuido a promocionar a más y más autores cada vez.

Muchas gracias a todos, ya que es por ustedes y para ustedes que continuo adelante sin descanso con mi proyecto editorial luchando contra todos los obstáculos que se interponen a su línea editorial crítica anti-capitalista desde hace más de 6 años. Nos mantenemos en comunicación en el próximo número.

Sin más prolegómenos, los dejamos con este gran esfuerzo colectivo internacional para que lo sometán a su rigurosa crítica y análisis, y aún mejor esperamos por sus futuras contribuciones. También pueden enviarme sus comentarios y sugerencias para mejorar nuestra revista. Gracias por su preferencia. **CB.**

Articles / Artículos

Experiencias gratificantes y no gratificantes de la lectura: una aproximación metodológica cualitativa crítica, por: Celso Martínez Musiño¹ (MÉXICO)

Rewarding and non-rewarding experiences of reading: a critical qualitative methodology approach

Abstract

Circumscribed within the context of preparation, planning and performance of plans to promote reading habits, as international, national and local organizations, as those of civil society, public, and private institutions and *intermediaries* (librarians) join efforts to influence the improvement of reader development levels. Having identified that efforts have not been successful, as there is a very low reading level in the population of developing countries, we propose the following objectives: a) to identify early reading experiences by librarians of a delegation from Mexico City in Mexico; b) to investigate what the preferred readings are to be implemented activities to promote reading habits. To meet these goals it was applied a qualitative research methodology by employing a guide of structured written questions as a tool. Sixty three of eighty-one individuals responded. One of the most important conclusions is that the first approaches to reading, these were not always beneficial.

Keywords

Reading; Reading habits; *mediators*; librarians; Mexico-Mexico City

Experiencias gratificantes y no gratificantes de la lectura: una aproximación metodológica cualitativa crítica

Resumen

Circunscritos en contextos de preparación, proyección y ejecución de planes de fomento de hábitos de lectura, organizaciones tanto internacionales, nacionales, locales, así como aquellas de la sociedad civil, instituciones privadas y los *mediadores* (bibliotecarios) reúnen esfuerzos para incidir en la mejora de los niveles de apropiación lectora. Habiendo identificado que los esfuerzos no han sido exitosos, pues hay un bajísimo nivel de lectura en la población de los países en vías de desarrollo, nos proponemos como objetivos: a) identificar las primeras experiencias lectoras por parte de los bibliotecarios de una Delegación del Distrito Federal, México; b) indagar cuáles son las lecturas preferidas para implementar actividades de fomento de hábitos de lectura. Para cumplir con las metas propuestas se aplica la metodología cualitativa mediante entrevista escrita con preguntas estructuradas para la compilación de los datos. Entre algunos resultados del primer objetivo se tiene que de ochenta y un individuos, contestaron sesenta y tres. En cuanto a la identificación de las preferencias lectoras colectivas todos los individuos contestaron a ese cuestionamiento. Una de las conclusiones más importante es que en los primeros acercamientos a la lectura, éstos no siempre fueron gratificantes.

Palabras clave

lectura; hábitos de lectura; *Mediadores*; bibliotecarios; Distrito Federal, México.

Introducción

Acerca de la lectura, y sus bondades, se ha hablado y escrito bastante desde finales del Siglo pasado y principios de este Siglo XXI, tanto inversión intelectual como la

¹ Investigador visitante en la Universidad de Zaragoza, Facultad de Filosofía y Letras, Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia. C/ Pedro Cerbuna 12, 50009 Zaragoza, ESPAÑA. Contacto: cmartinez@colmex.mx ; celsommm@yahoo.com.mx .

publicación de monografías, artículos académicos y divulgación, y notas periodísticas, por mencionar algunos medios de difusión educativa y cultural. Se ha escrito acerca del libro como artefacto tecnológico que ha modificado las formas de socializar la cultura, y se han documentado la fenomenología de la lectura a lo largo del tiempo, sobre todo desde la aparición del libro en su formato físico. Ahora, el libro está mudando al formato electrónico. Ambos formatos, tanto el tradicional como el digital, acaparan los reflectores de los estudiosos y se expresan los beneficios de la lectura, tanto de un formato de presentación como del otro, sin embargo, se cuestiona qué sucede con los lectores, en particular de cierto tipo, la literatura.

En tanto que la lectura ayuda a plasmar la forma de pensamiento humano, la literatura no tiene un fin determinado. No obstante esta afirmación, es sumamente significativa la orientación valorativa y el rescate de ésta para incentivar la alfabetización y la consolidación de hábitos. La situación del analfabetismo y el escaso acercamiento a la lectura de la población en México. Así lo demuestran las estadísticas. En promedio, la población mexicana lee 2.94 libros por persona según el Informe de la Encuesta Nacional de Lectura, versiones 2006 y 2012 (Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C. [FMFLAC], 2012), no obstante el incremento en la edición de libros, que en 2012 alcanzó la cifra de 330 millones (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2014b).

Se ha investigado la manera en cómo se informan ciertos sectores de la población, los investigadores, los docentes, los estudiantes, por mencionar algunos, ya sea para conocer las maneras y los formatos en que se lee, incluidos los libros, o bien para conocer el mercado editorial, o simplemente para saber cuáles son los insumos culturales de la población, sin embargo, poco se sabe de un grupo o sector social, los bibliotecarios, los *mediadores*. Los *mediadores*, según Michèle Petit (1999a; 1999b), en conjunto con otros actores, pueden ser los acompañantes de los lectores que orientan e incentivan hábitos. Para fines de la investigación, en adelante, a esos *mediadores* se les denominará bibliotecarios. Las funciones principales de éstos, desde hace mucho tiempo, son principalmente organizadores de las colecciones y ofertantes de servicios bibliotecarios –actualmente, sus tareas se han ampliado como facilitadores de la información o como gestores del conocimiento–.

A través de ese conocimiento, reflejado en múltiples formatos, en principio tablillas de arcilla, rollos de papiro, mapas, libros, por mencionar algunos, y en tiempos modernos, videgrabaciones, discos, discos compactos y recursos electrónicos, el bibliotecario ha tenido que actualizarse e innovar los servicios acordes a nuevas necesidades para públicos más exigentes. Entre la disyuntiva de cómo asumir los cambios de los recientes formatos de las colecciones de las bibliotecas y cómo se debe asumir la actualización del bibliotecario, este estudio se guiara por las siguientes preguntas de investigación: ¿cuál es, o ha sido la primera experiencia lectora de los bibliotecarios? Y, ¿Qué lecturas son sus preferidas para implementar actividades de fomento de la lectura?

En la búsqueda de antecedentes de las primeras experiencias lectoras de los bibliotecarios en bases de datos especializadas en ciencias sociales y humanidades no se localizaron referencias, sí hay estudios respecto al quehacer profesional y el fomento a la lectura (Álvarez Zapata, 1997), también al uso de las colecciones para la implementación de programas para explorar y ofertar actividades de animación lectora (Rosenzweig, 1997; McMenemy, 2007; Jiménez Martínez, 2012a; Jiménez Martínez, 2012b; Jiménez Martínez, 2012c), o bien respecto a las políticas culturales y el fomento a la lectura (Magallanes Ramírez, 2013), o respecto a la necesidad de formación profesional de los bibliotecarios para promocionar la lectura (Romo Baeza, 2005; Naranjo Vélez, 2003), además hay investigaciones para conocer las prácticas lectoras de los estudiantes en su formación profesional (Jiménez Sierra, 2014) e incluso hay estudios que analizan el discurso bibliotecario acerca de la lectura (Álvarez Zapata & García, 2002), por mencionar algunos temas. Sin embargo, no ofrecen un panorama mínimo de cuales han sido los acercamientos, o primeras experiencias lectoras de las personas, en particular con el perfil de nuestros sujetos de estudio, y si dichas prácticas han sido gratificantes o no. De allí el interés y la justificación del estudio por conocer un poco más a los bibliotecarios, en cuanto a sus experiencias y preferencias lectoras.

Ante la ausencia de investigaciones que se aproximen al análisis de las primeras impresiones a la lectura por parte de los bibliotecarios, se propone un ejercicio de primer acercamiento al tema. Entonces, retomando las preguntas de investigación vertidas en el párrafo anterior, se plantean como objetivos: a) identificar las primeras experiencias lectoras por parte de los bibliotecarios de una Delegación del Distrito Federal; b) indagar cuáles son las lecturas preferidas para implementar actividades de fomento de hábitos de lectura. Para cumplir con los objetivos propuestos, la investigación se divide en los siguientes apartados: antecedentes teóricos y marco de referencia de los sujetos de estudio; metodología; experiencias gratificantes y no gratificantes de la lectura; preferencias literarias colectivas para la impartición de actividades de promoción de la lectura; discusión; conclusiones; referencias; y, anexo.

Antecedentes teóricos y marco de referencia de los sujetos de estudio

Notas Conceptuales

Para fines de la investigación, se considera la *lectura* como un acto de pasar la vista por un texto, o bien la “interpretación del sentido de un texto” (Real Academia Española [RAE], 2012) y la *literatura*, como una forma particular del uso de la lengua escrita cuyos fines son más bien de carácter estético. La literatura, al igual que la pintura, la danza, el teatro, el cine, en la medida que alimenta el alma, son considerados como elementos esenciales de las bellas artes. A lo largo del tiempo, y según las escuelas o autores, las obras literarias son clasificadas en géneros, por ejemplo, se les categoriza por criterios de extensión (novela corta, cuento largo, por mencionar algunos), o bien por su procedencia social como son la novela bucólica, la novela cortesana, el drama burgués, por mencionar algunos (Spang, 1993).

En casos particulares como la poesía, Jean-Marie Schaeffer (2006) tipificaciones tales como la poesía simbólica (epigramas, poesía gnómica), la poesía clásica (epopeya) o la poesía romántica (idilio). Estos ejemplos, parten de premisas de especialistas en literatura, sin embargo, para fines de la investigación se considera para el análisis de los resultados los géneros: novela, cuento, poesía, teatro, guion cinematográfico y canciones. Se adopta esta clasificación porque en el contexto de los sujetos de estudio de la investigación, y de la educación primaria y secundaria recibida por distintos grupos sociales, es de amplio dominio. Para la categoría ‘canciones’ este estudio se apoya en la afirmación de Rafael Olea Franco (2008), quien afirma que “la literatura parte del lenguaje ordinario...la literatura está en nuestras vidas, son literatura las canciones...son literatura las narraciones orales”. Al acotar el alcance de la descripción de los resultados con estos géneros literarios, se infiere, también, que es un primer acercamiento al tema, y posiblemente en una segunda instancia sería posible profundizar en el tipo de literatura mencionada por los sujetos de estudio, los bibliotecarios.

Los bibliotecarios, al igual que los maestros, los documentalistas, los libreros, los prefectos, los trabajadores sociales, los animadores voluntarios, algunos militantes sindicales o políticos o las amistades, la socióloga y antropóloga Michèle Petit los considera como *mediadores* porque en algún momento pueden autorizar, legitimar un deseo mal afirmado de leer o aprender, es decir, pueden ser los acompañantes de los lectores (Petit, 1999a; Petit, 1999b). Así, para fines de esta investigación adoptamos el término *mediador* a los bibliotecarios, quienes interactúan y facilitan los accesos a los textos, las colecciones de las bibliotecas públicas y los usuarios.

Marco de referencia de los sujetos de estudio

Los sujetos de estudio de la investigación forman parte la comunidad bibliotecaria que trabaja en las bibliotecas públicas de una Delegación del Distrito Federal. Esta ciudad concentra alrededor de nueve millones de habitantes, y en conjunto con los municipios conurbados del Estado de México suman cerca de 21 millones de personas, lo cual significa que es una de las concentraciones más grandes del planeta. El Distrito Federal es un espacio que aglutina, además, las instituciones de los tres poderes del gobierno: ejecutivo, legislativo y judicial; también es una urbe de contrastes. Desde el punto de vista económico esta Ciudad concentra uno de los más altos índices del Producto Interno Bruto del país, por lo tanto también se refleja en mejores posibilidades para la oferta del trabajo. Dicha situación hace muy atractivos los procesos de migración de las distintas entidades hacia esta megalópolis. Por el contrario, la congregación de la población en un espacio pequeño apareja correspondientes problemas de hacinamiento, inequidad en la oferta de servicios (agua, alumbrado, pavimentación, por mencionar algunos) y de una marcada diferencia entre las clases sociales que conviven en la Ciudad de México.

No obstante a los problemas mencionados, desde el punto de vista educativo, se puede decir que, en la Ciudad se centralizan gran cantidad de instituciones educativas de todos los niveles (primaria, secundaria, bachillerato, licenciaturas, posgrados) e instituciones de investigación. Además de la oferta educativa, la Ciudad de México cuenta con una

infraestructura de espacios para espectáculos, parques públicos, andadores peatonales, ciclo vías, teatros, cines, museos, sitios arqueológicos, bibliotecas, entre otros, en constante transformación. De la relación de espacios culturales, en relación a las bibliotecas públicas, según datos del INEGI, en el Distrito Federal hay 408 (INEGI, 2014a) en las cuales laboran 2,357 personas (INEGI, 2014c). En la Delegación seleccionada para el estudio hay 27 bibliotecas y laboran en ellas 117 elementos. Sin embargo a la oferta educativa y cultural, la población del Distrito Federal forma parte de un problema mayor, según la UNESCO:

En el mundo entero, 250 millones de niños -muchos de ellos, de medios desfavorecidos- no adquieren ni siquiera las nociones básicas de lectura, escritura y aritmética, por no hablar ya de otras competencias que necesitan para conseguir un trabajo digno y llevar una vida que les haga sentirse realizados (UNESCO, 2014, p. 22).

En un mundo globalizado, hay problemas de la magnitud que se manifiestan en falta de oportunidades y de mejora de vida de la población, especialmente en países en vías de desarrollo, como México, y en particular su capital. Iniciativas para conocer el nivel de bienestar de las personas, y en particular para conocer el nivel de desarrollo humano, sus hábitos de consumo cultural y prácticas lectoras, no hacen falta estudios que nos acercan al tema. Por ejemplo, la *Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013* (Organización de Estados Americanos [OEA], 2014), la *Encuesta Nacional de Lectura* (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes [CONACULTA], 2006), La *Encuesta nacional de consumo cultural 2012* (INEGI, 2014) o bien, estudios críticos como el de Benjamín Chacón Castillo (2008), “Los hábitos de lectura de la sociedad mexicana”, por mencionar algunos. En conjunto, las fuentes de información mencionadas indican cuánto gastan las personas, cómo se informan, cuántos libros leen y de qué tipo, cuál es la situación de la industria editorial, o bien cuál es la inversión en cultura representada en el Producto Interno Bruto, ya sea por países o por regiones, entre otros. De allí el interés y la justificación del estudio por conocer un poco más a los bibliotecarios, en cuanto a sus experiencias y preferencias lectoras.

Metodo

Diseño y contexto de la investigación

La investigación, de tipo descriptiva, se apoya en la metodología cualitativa, y cuyos sujetos de estudio fueron un grupo bibliotecarios de una delegación política del Distrito Federal, México. Los bibliotecarios formaban parte de la planta laboral de una red delegacional de bibliotecas públicas y la compilación de los datos se efectuó cuando los trabajadores se encontraban en un curso de capacitación en su segunda fase, la primera etapa se realizó en el año 2013 y el complemento se ejecutó en agosto de 2014, fecha en que se realizó esta investigación. Fue este el contexto en el cual quien suscribe esta investigación, mantuvo contacto con las autoridades organizadoras del curso y con los sujetos de estudio. En el grupo había una lista de ochenta y un asistentes. Es menester

aclarar, además, que uno de los módulos del programa de capacitación estaba dedicado a la 'promoción de la lectura'. Tanto las autoridades como los asistentes manifestaron mucho interés por este tema.

Ahora bien ¿Cómo fue el proceso de comunicación con los participantes? Y ¿Cómo se contactaron a los sujetos de la investigación y cómo se manejó el tema de la confidencialidad? Una cuarta parte de los asistentes a este segundo curso ya estaban familiarizados con el instructor, y en cierta medida con los demás que se integraron a esta parte complementaria de la capacitación, esto favoreció un clima de confianza y disposición para contestar a los cuestionamientos de la investigación. Previo inicio al tema de la promoción de la lectura, el instructor, recolector y analista de los resultados, les solicitó participar en el ejercicio de investigación, indicándoles que éste era de carácter anónimo. No obstante a esta situación, como se verá en la descripción de los resultados, no todos participaron en ofrecer respuestas a los cuestionamientos de la investigación. Por otra parte es importante señalar que el perfil de los asistentes al curso de capacitación son los siguientes: a) todos los sujetos laboran en bibliotecas públicas; b) las bibliotecas en las cuales trabajan se encuentran en una zona específica (una delegación del Distrito Federal); los sujetos se encontraban en un contexto de actualización; c); las edades de los participantes fluctuaban entre los 20 y 70 años, aproximadamente; d) los sujetos de investigación contaba con distintos niveles de experiencia laboral.

Recolección y el análisis de los datos

Se utilizaron instrumentos como la entrevista escrita de carácter anónimo, previo diseño de preguntas estructuradas. La recolección de datos de la investigación se realizó en dos momentos: a) exposición libre acerca de las primeras experiencias de la lectura, en la cual se discurren dos variables, lectura gratificante y lectura no gratificante; 2) identificación y selección colectiva de autores, u obras literarias, para realizar un ejercicio de promoción de la lectura. No se utilizó un *software* (programa de computadora) especial para la tabulación de los datos, solo un procesador de textos. Finalmente, se procedió al análisis de los datos, a la redacción de los resultados y las conclusiones.

Alcances y limitaciones de la investigación

¿Cuáles fortalezas y debilidades presentó la muestra? Una de las posibles debilidades de la muestra es que ésta no fue utilizada de manera sistemática, se aprovechó la coyuntura de contar con un grupo de *mediadores*, y su disponibilidad para participar en la encuesta. Entonces vale la pena cuestionarse si ¿Hubo limitantes en la investigación? Y si, ¿Hubo casos de personas que se seleccionaron y no participaron? En la medida de tratarse de un estudio cualitativo, no puede ser cuestionable esta premisa, puesto que el acercamiento y las respuestas de los asistentes fue establecida de manera voluntaria. Ahora bien, en relación a la segunda pregunta, cerca del veinticinco por ciento de las personas decidieron no contestar, esa fue su voluntad o disponibilidad, el resto, es decir aproximadamente el setenta y cinco por ciento mostraron una disponibilidad positiva. En promedio, para dar respuesta a las dos preguntas los asistentes invirtieron alrededor

de veinticinco minutos. Posteriormente, algunas personas se acercaron al instructor (investigador) del curso para señalarle sus preferencias o intimidaciones por ciertas lecturas; éstas no fueron tabuladas para esta investigación, tampoco hubo un proceso de validación de los datos por parte de los encuestados. No obstante a esta limitante, se ha decidido verter los resultados escritos de todos los participantes (ver anexo). El estudio, aunque pareciera la investigación se acerca a los nuevos tipos de literacidad, no lo es, puesto que es solo una aproximación al tema. Por otro lado, no se busca una argumentación, o apego a una teoría sociológica (Michèle Petit), solo se adhiere a un razonamiento en el cual a los bibliotecarios se les considera como *mediadores*.

Experiencias gratificantes y no gratificantes de la lectura

Como resultados del estudio, se tiene que, al momento de recibir la capacitación y la compilación de datos, había presentes bibliotecarios de 22 de las 27 bibliotecas públicas de la Delegación seleccionada. Según la lista de asistencia habían inscritas 81 personas. De éstas, al solicitarles responder por escrito, y de manera anónima, las siguientes preguntas ¿Cuál fue su primer experiencia gratificante y no gratificante de la lectura?, contestaron 63 sujetos, es decir cerca de tres cuartas partes de los concurrentes. Para una mejor descripción de los resultados, éstos se presentan en tres grupos: lectura gratificante, lectura no gratificante y lectura gratificante *versus* no gratificante.

Para fines de identificación de los participantes, en esta sección de los resultados, indistintamente se les mencionará como personas, sujetos o individuos. Además, en esta investigación se encuentra el anexo *Experiencias gratificantes y no gratificantes de la lectura*, el cual incluye el identificador numérico de cada sujeto, así como la transcripción de cada cuestionamiento. En la redacción de los resultados se incluyen algunas respuestas, o todas cuando es necesario, y entre paréntesis el correspondiente número de la persona, esto es por si se desea remitir al anexo.

Lectura gratificante

Las respuestas a la pregunta cuál ha sido la primera experiencia de lectura gratificante, al menos ocho participantes (3, 14, 16, 24, 25, 40, 41 y 56) mencionaron que la lectura en público, cuatro personas (52, 53, 11 y 37) señalaron el título *El principito*, tres sujetos (2, 46 y 63) aludieron a los cuentos, mientras que dos personas (18 y 50) contestaron que la lectura individual; uno de ellos (50), puntualizó en el libro de Gabriel García Márquez, *Cien años de soledad*. En este primer bloque de respuestas los sujetos coincidieron más de una vez. De aquí en adelante, las demás personas contestaron de manera diversa, algunas veces citan ciertos géneros literarios, autores o situaciones.

De acuerdo a los géneros literarios, los participantes mencionaron los cuentos y novelas. Por un lado, los cuentos citados fueron: *El principito* (2, 46 y 63), *20 mil leguas de viaje submarino* (31 y 45), *El clan del oso cavernario* (58), *La mamá robot* (27), *El viejo y el mar* (54), *José Martí para niños* (60), *Matilda* (31) y *La peor señora del mundo* (21). Por otra parte se enumeraron los siguientes títulos novelescos: *Demian* (5 y 59), *Bajo la rueda* (22), *Cien años de soledad* (61), *el Código Da Vinci* (26), *El proceso* (59), *La divina comedia* (59), *El padrino* (13), *Ensayo de la ceguera* (8), *María* (44) y

Viaje al centro de la tierra (36); no se mencionaron otros géneros literarios como el guion cinematográfico, la poesía, ni ensayo literario; tampoco canciones.

Los sujetos también mencionaron obras que no necesariamente son género literario: *El diario de Ana Frank* (15 y 27), *Historia universal* (34), *La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos* (49), *Los hornos de Hitler* (20), *La Ilíada* (62), *Huesos de lagartija*, *Los buenos modales [de tus hijos mayores]*, *Los grandes iniciados* (38), así como una tira cómica: *Memín Pinguín* (9). En este bloque de títulos se distinguen otros en materia de civismo e historia, por ejemplo, *La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos* y *La Ilíada*, respectivamente. En relación a los autores que han causado placer en su lectura, los participantes mencionaron a Gabriel García Márquez (61), Herman Hesse (59), Franz Kafka (59), Dante Alighieri (59), Pablo Neruda (17), Rosario Castellanos (17), Julio Verne (45), y Rius (33). Por otro lado, más allá de títulos y autores que han causado buena impresión a los entrevistados, se mencionaron situaciones varias, tales como la “superposición a la lectura en público” (43), la compra de libros (47), el proceso en la enseñanza de la escritura (4, 32 y 35) y la etapa posterior a la alfabetización (42 y 52). En otro orden de respuestas, se mencionó también la lectura por segundas personas, por ejemplo el profesor (29, 54) y los familiares (28).

Lectura no gratificante

En relación a las respuestas de la experiencia de lectura no gratificante, diez y seis personas (3, 9, 10, 12, 14, 16, 23, 25, 29, 35, 43, 47, 50, 55, 56 y 58), casi una cuarta parte de los participantes, respondieron que la “lectura en público”, mientras que trece sujetos (5, 7, 8, 18, 20, 21, 22, 27, 32, 37, 41, 49 y 61) **no contestaron**, dos individuos (26 y 33) mencionaron el libro cuyo título es *El principito* y la misma cantidad de sujetos (30 y 31) indicaron que las obras de terror. Continuando con el orden descendente, otras personas indicaron que novelas, tales como *Azteca* (38), *El coronel no tiene quien le escriba* (2), *El Quijote de la Mancha* (54), *Pedro Páramo* (36); o bien, cuentos como *La metamorfosis* (53) o el [Poema de] *El mio Cid* (39). También se especificaron obras no literarias como *Me vale madres* (1), *El catecismo* (19) y *El marxismo* (13). A diferencia de la lectura gratificante, en este rubro de lectura no satisfactoria se menciona mayor cantidad de géneros literarios, pero menor es el número de títulos.

Además de los títulos mencionados, los participantes, enumeraron algunos autores, colecciones o situaciones que no les causaron satisfacción. Por un lado, en relación a los autores se mencionan a Luis Spota (52) y J.J. Benitez (45). Por otra parte, en relación a las colecciones se enunciaron, por el tipo de letra, a la *Colección Sepan Cuantos* (60), o bien las lectura de obras clásicas (11). Finalmente, además de títulos, autores, series editoriales, los entrevistados vertieron ciertas situaciones que no fueron satisfactorias durante su primer acercamiento a la lectura, por ejemplo, la “Exposición de lecturas con temas pornográficos en quioscos de periódicos” (42) y en un caso extremo se mencionó el contexto de “no tener recursos económicos para leer libros” (46).

Lectura gratificante versus Lectura no gratificante

Como se ha observado en los resultados descritos existe una doble exposición en relación a que la lectura en público puede ser gratificante y también no gratificante. Aunque, en general, no son las mismas personas quienes respondieron ambas opciones, sí hubo al menos dos individuos que contestaron ambas opciones. Para ilustrar una situación gratificante se ha escogido un ejemplo: “Mi primera experiencia fue en la primaria enfrente de mis compañeros y para mí fue algo muy especial porqué creí que nunca lo iba a lograr” (3). El mismo sujeto, en contraparte, externó lo siguiente: “Más adelante pasé a leer enfrente de muchas personas y me puse muy nerviosa y no lo pude hacer y la gente se empezó a reír y me dio mucha pena”.

Por otra parte, para algunas personas (11, 37, 52 y 53) el libro de *El principito* les pareció atractivo, no fue así para un sujeto (26) quien externó lo contrario, en sus propias palabras este sentimiento lo expresó así: “El libro del Principito, no leí ni cinco hojas, no le entendí, y pues, no me llamó la atención la lectura. Y hasta la fecha, aunque he visto variedades de libros del mismo título, sigue sin interesarme” (26). Aunque a los participantes no se les solicitó enunciar su nombre, género o edad, de acuerdo al vertido de sus primeras experiencias, se infiere que la lectura en público en edades tempranas (enseñanza elemental) les dejó muy marcados, tanto en prácticas gratificantes como no gratificantes.

Por ejemplo, un individuo (4) ha mencionado lo siguiente: “Mi primera experiencia fue... cuando la maestra nos enseñó las primeras letras y nos leyó un cuento que me gustó, y yo me pregunté ¿cuándo podré leer así?”. Por el contrario, una persona mencionó, como una experiencia lectora en público no gratificante: “La primera vez que me tocó pasar a leer en la primaria y me equivoqué, y ya no pude seguir la lectura en ese momento, tuvo que pasar un tiempo para que lo hiciera (16). Estas dos experiencias de lectura temprana, es decir en la enseñanza elemental, pudieran detonar cuestionamientos, que tal vez no tengan respuesta en nuestra investigación, pero que nos guíen a reflexionar acerca de si en los sistemas educativos de nivel elemental (preescolar, primaria y secundaria) se continúa esas prácticas, las de forzar la lectura en público. En el anexo de esta investigación, se adjuntan tablas con la transcripción de las respuestas de las sesenta y tres participantes.

Preferencias literarias colectivas para la impartición de actividades de promoción de la lectura

Además del ejercicio de externar, de manera escrita y anónima, la primera experiencia lectora, los asistentes al curso realizaron un proceso de auscultación para seleccionar un autor y un título para realizar una actividad colectiva de fomento a la lectura durante su curso de capacitación. Este proceso implicó un proceso de vertido de las preferencias literarias individuales y el establecimiento de acuerdos en equipo para seleccionar el autor y título correspondiente, mismo que sería presentado en modalidad libre,

indicando el público al cual sería dirigido; el tiempo sugerido para dicha actividad era de treinta minutos. Cada equipo representó una biblioteca. A continuación se presentan esas preferencias literarias cuyo orden de descripción serán por género literario, título y autores.

El total de equipos conformados sumaron 17, quienes optaron por los siguientes géneros: cuento (8), poesía (5), novela (2) y canciones (1). Los cuentos seleccionados de manera libre fueron *Veinte mil leguas de viaje submarino*, *La gallina degollada*, *A golpe de calcetín*, *El libro de los cerdos*, *Hansel y Gretel*, *La peor señora del mundo* y *Las fachas de Janis*; mientras que las novelas preferidas por los distintos grupos son *Pedro Páramo* y *Los recuerdos del porvenir*. En relación a la poesía, solo se especificaron los siguientes casos: *Los recuerdos del porvenir* (Gabriela Mistral) y *Mi vida con la ola* (Octavio Paz). Aunque la biografía no es considerada como un género, un equipo seleccionó a Hans Christian Andersen (Tabla 1).

Tabla 1. Distribución de preferencias colectivas por autor y título

Equipos	Autor	Título
1	Amado Nervo	Poemas (selección)
2	Anthony Brown	<i>El libro de los cerdos</i> (cuento)
3	Chavela Vargas (intérprete)	<i>Macorina</i> (canción)
4	Elena Garro	<i>Los recuerdos del porvenir</i> (novela)
5	Francisco Hinojosa	<i>A golpe de calcetín</i> (cuento)
6	Francisco Hinojosa	<i>La peor señora del mundo</i> (cuento)
7	Francisco Hinojosa	<i>Las fachas de Janis (Manual para corregir adultos malcriados)</i> (cuento)
8	Gabriela Mistral	<i>La Bella durmiente</i> (poesía)
9	Hans Christian Andersen	Hans Christian Andersen (biografía)
10	Horacio Quiroga	<i>La gallina degollada</i> (cuento)
11	Jacob Green; Wilhelm Green (Hermanos Green)	<i>Hansel y Gretel</i> (cuento)
12	Jaime Sabines	Poemas (selección)
13	Juan Rulfo	<i>Pedro Páramo</i> (novela)
14	Juan Rulfo	<i>Pedro Páramo</i> (novela)
15	Julio Verne	<i>Veinte mil leguas de viaje submarino</i> (cuento)
16	Octavio Paz	<i>Mi vida con la ola</i> (poesía)
17	Pablo Neruda	Poemas (selección)

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, entre los autores preferidos por los equipos sobresalen Francisco Hinojosa (3 menciones) y Juan Rulfo (2 menciones), mientras que los siguientes autores recibieron una mención: Anthony Brown, Elena Garro, Gabriela Mistral, Horacio Quiroga, Jacob Green y Wilhelm Green (hermanos Green), Jaime Sabines, Julio Verne, Octavio Paz y Pablo Neruda; Chavela Vargas es la intérprete de una canción y Hans Christian Andersen, no es el autor, más bien se le consideró como el biografiado y tema de interés de un equipo para promover la lectura.

Si comparamos las preferencias de la primera actividad, es decir la descripción de la primera experiencia lectora y con la selección colectiva de títulos o autores para impartir un curso o una charla de fomento a la lectura, encontramos lo siguiente. De los géneros literarios mencionados como experiencia satisfactoria de la lectura no fueron seleccionados los mismos títulos para una réplica de promoción de la lectura, por ejemplo, *El principito*, *Juan Salvador Gaviota*, *Cien años de soledad*, *La isla de las sirenas*, *Bajo la rueda*, *El perfume*, *Código Da Vinci*, *El proceso*, *La divina Comedia*, *El clan del oso cavernario*, *El diario de Ana Frank*, *El viejo y el mar*, *Ensayo de la ceguera*, *La mamá robot*, *Libro de rimas*, *María*, *Veinte mil leguas de viaje submarino*, *El padrino o Viaje al centro de la Tierra*, por mencionar algunos; en cambio sí se mencionó la preferencia por *La peor señora del mundo* (Participante 21 y equipo 6). Por otra parte, en cuanto al gusto por ciertos autores, Francisco Hinojosa, Los hermanos Green y Julio Verne son de los preferidos, tanto en preferencia lectora individual como colectiva.

Conclusiones

De acuerdo a la importancia vertida, tanto por organismos internacionales, nacionales o locales, en relación a la argumentación de porqué leer, y para qué establecer políticas para el fomento a la lectura, y según los resultados de la investigación obtenidos, se puede inferir que no siempre la lectura causa los beneficios que se describen, en ocasiones con exageración. Por una parte, la lectura no siempre es gratificante, tampoco algunos títulos o autores causan la misma sensación de placer lectora.

El primer acercamiento a la lectura no necesariamente ha sido gratificante, también puede ser un obstáculo, tanto para la adquisición de hábitos individuales como colectivos. Los mediadores, los bibliotecarios con necesidades de actualización, al igual que otros sectores sociales, también se enfrentan al dilema de aspectos negativos en su primer contacto con la lectura, o en su defecto a los temores de no poder implementar actividades de promoción de la lectura en su ejercicio profesional.

Por otra parte, a pesar que la escritura se utilizó desde hace aproximadamente diez mil años, a lo largo de su historia se han utilizado distintos materiales para soportarla y visualizarla (tablillas de arcilla, papiro, piedra, libros y visualizadores electrónicos, por mencionar algunos) vivimos en un mundo disparejo en el cual no todos los habitantes

de nuestro planeta saben leer y escribir. Situación que se complejiza en la medida que hay nuevos formatos de libros y de ejercitar la lectura.

Además de la problemática de la persistencia del analfabetismo, con la aparición y desarrollo de nuevas formas de plasmar, guardar y hacer disponible la escritura, las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación, con sus actualizaciones constante, tanto en hardware como software, se identifica que las personas desarrollen capacidades. Entonces, si de por sí ya existe un déficit de lectura en formatos tradicionales, la aparición de formatos digitales estimulan que se tengan nuevas capacidades, tanto para leer, como para comprender los significados y diseñar programas de lectura acordes a los nuevos requerimientos.

Referencias

- Alvarez Zapata, D. (1997). La promoción de la lectura como trabajo bibliotecario de carácter sociocultural. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 20 (1), 47-60.
- Álvarez Zapata, D., & Garcia, J. G. G. (2002). El discurso bibliotecario público sobre la lectura en américa latina (1950-2000): Una revisión preliminar con énfasis en Colombia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 25 (1), 11-36.
- Chacón Castillo, B. (2008). Hábitos de lectura de la sociedad mexicana. *Bien común*, no. 162, pp. 7-12. Disponible en <http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc162/Habitos.pdf>
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes [CONACULTA] (2006). *Encuesta nacional de lectura*. México: Conaculta.
- Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C. [FMFLAC] (2012). *Encuesta nacional de lectura, informe 2012*. [México]: La Fundación. Disponible en http://www.educacionyculturaaz.com/wp-content/uploads/2013/04/ENL_2012.pdf.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2014). *Encuesta nacional de consumo cultural 2012*. Aguascalientes, AGS.: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2014a). *Bibliotecas públicas*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2014b). *Estadísticas a propósito del Día Mundial del libro y el Derecho de Autor, 23 de abril*. Aguascalientes, AGS.: INEGI. Disponible en <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Contenidos/estadisticas/2014/libroo.pdf>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2014c). Personal ocupado en bibliotecas públicas. México: INEGI.
- Jiménez Martínez, L. (2012a). Actividad de animación lectora: El lectorante. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 27 (103), 245-254.
- Jiménez Martínez, L. (2012b). Actividad de animación lectora: El tren de la lectura. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 27 (103), 255-261.

- Jiménez Martínez, L. (2012c). La animación a la lectura en las bibliotecas... la construcción de un camino hacia la lectura. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 27 (103), 59-78.
- Jiménez Sierra, M. E. (2014). *Las prácticas de lectura de los estudiantes del Colegio de Bibliotecología*. México: M.E. Jiménez Sierra. Disponible en <http://132.248.9.195/ptd2014/mayo/410019902/Index.html>. Magallanes
- Ramírez, H. A. E. (2013). *Políticas culturales: El fomento a la lectura en México y su impacto en la ciudad de Guadalajara 2001-2006*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- McMenemy, D. (2007). Celebrity book clubs and public libraries: Opportunity and threat? *Library Review*, 56 (5), 353-357.
- Naranjo Vélez, E. (2003). *El bibliotecólogo como promotor de la lectura y sus bases pedagógicas*. (Tesis-Maestría en Bibliotecología, UNAM). México: E.V. Naranjo Vélez.
- Olea Franco, R. (2008). *Literatura Latinoamericana*. Cátedra ofrecida el 24 de enero de 2008 en las instalaciones de El Colegio de México.
- Organización de Estados Americanos [OEA] (2014). *Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013*. Madrid: OEA. Disponible en <http://oei.es/xxivcie/encuestalatinoamericana2013.pdf>.
- Petit, M. (1999a). El papel de los mediadores. *Educación y biblioteca*, (105), 5-19.
- Petit, M. (1999b). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México: FCE.
- Real Academia Española [RAE] (2012). *Diccionario de la lengua Española*. 22^a ed. Madrid. Real Academia Española. Disponible en <http://lema.rae.es/drae/?val=lectura>.
- Romo Baeza, M. de L. (2005). *La formación profesional del bibliotecario como lector y promotor de lectura: una propuesta didáctica para la asignatura bibliotecas públicas infantiles*. México: M. L. Romo Baeza, 2005. (Tesina–Licenciatura en Biblioteconomía, ENBA).
- Rosenzweig, S. (1997). The five-foot bookshelf: Professional reading for librarians serving young adults. *Voice of Youth Advocates*, 20 (4), 225-26, 34.
- Schaeffer, J.M. (2006) *¿Qué es un género literario?* Tres Cantos, Madrid: Akal.
- Spang, K. (1993). *Géneros literarios*. Madrid: Síntesis.
- UNESCO (2014). *Informe de seguimiento de la EPT en el mundo: enseñanza y aprendizaje: lograr la calidad para todos*. Paris: UNESCO.

Anexo. Experiencias gratificantes y no gratificantes de la lectura.

Participantes	Experiencias	
	Gratificantes	No gratificantes
1	<p><i>La isla de las Sirenas</i> 1979 “A mí me gustó por la experiencia que... los personajes en las islas tailandesas, en Indonesia, el cómo encontraron estos investigadores con los nativos de la isla y cómo vivían en... con sus costumbres e ideas, dándose cuenta de que no</p>	<p><i>Me vale madres</i> “Me molestó porque me hizo sentir incómoda, en el lenguaje del escritor, en su estilo de humor negro, ácido, en el contexto del albur mexicano y relacionado con la religión y con Dios”</p>

	existían tabúes en las relaciones humanas, viviendo de un manera sencilla y libre de prejuicios desde la familia y el sexo. ...en la magia y el misticismo de una isla de encanto”	
2	<i>Cuentos de Grimm</i> “9 años El profesor de sexto grado narraba o nos leía de manera que nos transportaba al cuento mismo y echaba a volar la imaginación, al menos la mía”	<i>El coronel no tiene quien le escriba</i> “15 años Me dejó una satisfacción, un dejo de tristeza, al igual que el personaje”
3	Lectura en público “Mi primera experiencia fue en la primaria enfrente de mis compañeros y para mí fue algo muy especial porqué creí que nunca lo iba a lograr”	Lectura en público “Más adelante pasé a leer enfrente de muchas personas y me puse muy nerviosa y no lo pude hacer y la gente se empezó a reír y me dio mucha pena”.
4	Durante la el proceso de la enseñanza de la escritura “Mi primer experiencia fue... cuando la maestra nos enseñó las primeras letras y nos leyó un cuento que me gustó, y yo me pregunté ¿cuándo podré leer así?”	Deserción escolar “Y la mala experiencia fue....cuando me dijeron que ya no podía ir a la escuela por falta de recursos”
5	Enseñanza docente de la poesía / <i>Demian</i> “Tuve un maestro que se apellidaba Gaxiola, nos hablaba tan bonito de los escritores del romanticismo que le tomé un gusto especial a la poesía. Hace dos años mi hijo mayor me dio a leer el libro <i>Demian</i> de Herman Hesse, estuvo entretenido y sí me tardé en leerlo, pero lo importante de esto, es que hace un año hice mi examen CENEVAL y dentro de éste, había que hacer un ensayo, tuve la oportunidad de utilizar el tema del libro para realizar mi ensayo, gracias a mi hijo y a la lectura de este libro hoy tengo mi certificado de bachillerato. Un sueño que tenía pendiente de cumplir desde mis 17 años”.	No contestó
6	Lectura en voz alta “Una experiencia que tuve al dar mi primera lectura en la biblioteca. Leí con un grupo de niños, estaban ansiosos por escuchar el cuento que les iba a narrar, yo estaba tan nerviosa, pero al ver las expresiones de su cara, de sus ojitos, me impulsaban a dar lo mejor de mí y comencé a narrar con tanta emoción que creo que hasta los	Lectura en voz alta “Leí un día que no me sentía bien y los niños o percibieron, que no leí bien, que no les transmitía lo que uno quiere. Por eso tenemos que estar al 100%”

	sonidos me salieron bien, y los niños se sintieron muy felices, y eso fue un logro para mí”	
7	Lectura de libros “Siempre que he leído un libro, es un verdadero placer, no lo hacía antes, solo por [ilegible] de la escuela. Ahora leo todo aquello que me interesa, el leer es abrir tu mente al conocimiento”	No contestó
8	<i>Ensayo de la ceguera</i> “El ensayo de una ceguera, es la lectura que me hizo reflexionar sobre la importancia que tienen mis ojos. Por todo lo que se relata en el ensayo voy imaginándome que si fuera realidad no sabría cómo enfrentarlo, al terminar la lectura revaloras tu vida y la gran importancia que tiene tu ser”	No contestó
9	<i>Memín Pinguín</i> (tira cómica) / <i>Dios llegó en una Harley</i> “Mi primera experiencia en la lectura fue desde que empecé a leer Memín Pinguín, con esa revista me entusiasmó la lectura, por ello les empecé a leerles cuentos a mis hermanos pequeños y posteriormente a mis hijos. En lo personal el libro que más me gustó fue <i>Dios llegó en una Harley</i> por que llegó a mis manos en los momentos más difíciles de mi vida”.	Lectura en público “Creo que la mala experiencia fue cuando una maestra de la secundaria nos bajaba puntos y nos daba un coscorrón”.
10	Adquisición y lectura de libros “Cuando mi hija empezó a aprender a leer le comencé a comprar libros y ella cada noche quería que le leyéramos un libro diferente cada día. Pasó el tiempo y cuando ella aprendió a leer ella era la que cada noche nos leía un cuento diferente”.	Lectura en público “Cuando estaba leyendo en un círculo de lectura, los niños no ponían atención a la lectura, tuve que cambiar el título y realizar otra actividad”
11	<i>El principito</i> , Juan Salvador Gaviota “Durante el 2º. Año de secundaria, en la materia de español, por la manera tan dinámica, efusiva de hablar de la poesía, en todas sus épocas, así me involucre en la lectura, y después con el libro de <i>El principito</i> , Juan Salvador Gaviota, etc.”	Lectura de obras clásicas “Cuando por obligación tenía que leer obras de literatura clásica”
12	Lectura de cuentos infantiles “Cuando los niños y los papás leían cuentos infantiles”	Lectura en público “Lectura de español, y me equivoqué, y me regañaron”
13	<i>El padrino</i> “Me gustó mucho leer este libro, sobre todo la forma en que el personaje cambió de un momento a otro su forma de vida, pero la	<i>El Gran Cotsby</i> “ <i>El Gran Cotsby</i> . Lo comencé a leer página por página. Regresaba al inicio y no le entendí, hasta que

	manera en cómo se conducía, frente a las penas, siempre sereno ante las adversidades y a todo daba soluciones, manteniendo ante todo un respeto, tanto aquél que lo visitaba, y para él mismo. <i>El Padrino</i> ".	lo dejé".
14	Lectura en público "Cuando inicié con actividad de lectura con un grupo de niños y niñas, y después, junto a la actividad a sus papás y ver cómo disfrutaban, tanto niños y sus papás".	Lectura en público "Cuando alguien que te está viendo y escuchando y te sale algo mal, y te pone en evidencia delante de la gente, yo me pongo muy nerviosa y todo me sale mal".
15	<i>El diario de Ana Frank</i> "En lo personal empecé a leer cuando ya era adolescente. Mi primera lectura fue <i>El diario de Ana Frank</i> y sí fue muy gratificante ya que me impresionó la diva de sufrimiento que llevó ella con su familia y tal vez como ella, era en ese entonces también adolescente, pues me identifiqué por la edad y la tristeza que después de tanto, de todas maneras fueron encontrados y exterminados".	"Para mí no hay lectura no gratificante"
16	Lectura en público "Hace 4 años en mi primer curso de verano, tener mi primera lectura con niños y saber que ellos me pusieron toda la atención, y que hayan entendido la lectura y participado en ella".	Lectura en público "La primera vez que me tocó pasar a leer en la primaria y me equivoqué, y ya no pude seguir la lectura en ese momento, tuvo que pasar un tiempo para que lo hiciera"
17	Pablo Neruda, Alfonsina, Rosario Castellanos "En la escuela, mi maestra de Secundaria nos leía fragmentos que nos dejaban enganchados para buscar el libro y continuar con la lectura, títulos tan hermosos en poesía, leer a Pablo Neruda, Alfonsina, Rosario Castellanos, entre otros. Tal vez no recuerdo en sí el nombre de muchos autores que marcaron mi vida escolar y formativa, porque a partir de entonces siempre llevo en mi bolsa de mano un libro en proceso de lectura. Me fascina leer"	Religiones y nuevas religiones "Me resulta leer sobre religión, para ser específica, de las nuevas religiones, por qué no juzgo hasta entender lo que ellos piensan"
18	Lectura individual "...En la lectura me di cuenta de la coincidencia con la vida real, Tal parece K [que] estaba viviendo esos momentos. O los libros infantiles k [que] llevan a un mundo lleno de imaginación, aventuras fantásticas"	No contestó

19	<i>Las mil y una noches</i>	<i>El catecismo</i>
20	<i>Los hornos de Hitler</i> “Un libro que lei fue Los hornos de Hitler, lo que me gustó fue la forma de sobrevivir de la autora en los momentos difíciles de los judíos y tener el valor para contar sus experiencias años después y dar a conocer todas las penumbras que pasó junto con su familia y la pérdida de ésta”.	No contestó
21	La peor señora del mundo “Mi lectura fue La peor señora del mundo ya que me gustó mucho, pues hace cambiar a las personas para tener contento al personaje, y que hoy en día, cuando me piden un libro me gusta recomendarlo a los niños...”	No contestó
22	<i>Bajo la rueda</i> “Mi primer experiencia fue cuando leí <i>Bajo la rueda</i> del autor Herman Hesse en bachillerato, y también la lectura frente a grupos escolares en el entorno del bosque al aire libre”	No contestó
23	Los buenos modales “Cuando me regalaron el libro de <i>Los buenos modales</i> de Carreño a los 14 años”	Lectura en público “Que te [silban] por no leer bien, esto fue en 2º y 3º de primaria, y todos se reían de uno”
24	Lectura en público “Mi primer experiencia gratificante fue cuando fui a leerles al CENDI [Centro de Desarrollo Infantil] a los niños porque ellos son muy efusivos y le anima a un o mucho a seguir. Y con ellos...leí un libro donde viven los ángeles, pues fue una historia muy conmovedora, me conmovió hasta las lágrimas”.	Lectura obligatoria “Fue cuando por obligación tuve que leer un libro que ya ni me acuerdo ni del autor ni del título”
25	Lectura en público “...ha habido varias: pasé a leer en voz alta las efemérides de la semana y mis compañeros me felicitaron. Cuando estaba en la escuela me gustaba leer en voz alta y la maestra siempre me pasaba a hacerlo, porque decía que yo leía muy bien. También cuando me leo cuentos a mi nieto y a mis sobrinos, están muy atentos a lo que digo”.	Lectura en público “Fueron dos o tres ocasiones de niña, cuando apenas aprendes a lees, pasé a leer mis notas que la maestra me paso a leer en un evento, ja, ja; pero era en inglés y mi primer pronunciación no es muy buena”
26	<i>Código Da Vinci</i> “El libro que me agradó leer fue <i>Código Da Vinci</i> y me costó entender algunas partes que tuve que repasar dos tres veces. Antes de leer vi la película, esta situación me fue	<i>El principito</i> “El libro del Principito, no leí ni cinco hojas, no le entendí, y pues, no me llamó la atención la lectura. Y hasta la fecha, aunque he visto

	agradable, ya que al ir leyendo asociaba las imágenes de la película con la lectura del libro”	variedades de libros del mismo título, sigue sin interesarme.”
27	<i>La mamá robot, Diario de Ana Frank</i> “Fue en un grupo de primero de primaria, leímos un cuento [que] se llama <i>Mamá robot</i> y los niños participaron mucho y se imaginaron muchas cosas, y las pensaban en voz alta. Fue sencilla la lectura pero con mucha imaginación, me gustó mucho. Leí el libro de mi amiga [<i>El Diario de</i>] <i>Ana Frank</i> , me dejó muy impactada, me gustó mucho la lectura.”	No contestó
28	Lectura en voz alta por familiares “Mi primera experiencia de lectura gratificante es cuando era pequeña, mis hermanas me leían cuentos infantiles”.	Enseñanza de la lectura “La experiencia no gratificante: es cuando cuesta trabajo enseñar a que tengan los niños hábitos de leer y además que tengan comprensión de la lectura”.
29	Lectura en voz alta por parte del profesor “En quinto año mi maestro nos enseñó a expresar la lectura X [porqué] él leía con mucha emoción, expresión”.	Lectura en público “...con los niños en mi primer curso de verano”
30	Lectura en voz alta por parte del profesor “En la escuela. La maestra que contó un cuento que nos hizo viajar”	Lectura de terror “De pequeña y me espanté”
31	<i>Huesos de lagartija, Matilda, Veinte mil leguas de viaje submarino.</i> “- <i>Huesos de lagartija</i> : es muy interesante de poder vivir el pasado. - <i>Matilda</i> es muy diferente la película al libro, es interesante y apasionante. -[<i>Veinte</i>] <i>Mil leguas de viaje submarino</i> , vive el momento, el estar ahí”.	Lectura de terror “ <i>La niña</i> , un fantasma que vive sola en su casa, fue muy tedioso leerlo. Aunque es un libro para primaria”
32	Lectura y comprensión de lectura “En una escuela primaria para más de 400 niñas y en la biblioteca. Pero la más importante fue cuando por primera vez leí un libro, no lo terminé, pero, lo importante fue haber leído varias páginas y sobretodo haber comprendido la lectura”	No contestó
33	Rius (autor) “Volver a leerlo,... y entero, quedé fascinada. Leer a Rius también es gratificante”.	<i>El principito</i> “[Haber] leído <i>El principito</i> y no [haber] entendido nada a los 10 años”
34	<i>Historia universal</i> , lectura de profesora	<i>El marxismo.</i>

	“ <i>Historia universal</i> . Maestra Sandra (cuenta como cuento). Preparatoria”.	“ <i>El marxismo</i> . El profesor me lo hizo inentendible, aburrido”.
35	Lecturas en la enseñanza primaria “En la primaria: con las lecturas de los libros de 1º y 2º, las tengo en mi mente todavía”.	Lectura en público “En casa, con mi hijo, el mayor. Cuando con autoridad me corrigió mi manera de leer”.
36	<i>Viaje al centro de la tierra</i> “Mi primer experiencia gratificante fue cuando leí mi primer novela y esta fue ‘ <i>Viaje al centro de la tierra</i> ’ de Julio Verne y de ahí vino el interés por leer.”	<i>Pedro Páramo</i> “También, más adelante, la novela que no me gustó fue ‘ <i>Pedro Páramo</i> ’ de Juan Rulfo, porque maneja los tiempos y esto me confunde y la verdad no me fue grata”
37	<i>El principito</i> , Juan Salvador Gaviota, lectura del profesor “- <i>El principito</i> , - <i>Juan Salvador Gaviota</i> Lo leí cuando era pequeño y de alguna manera me capturó, imaginando... [Ilegible] me leía y adentra en los personajes. La literatura me tranquiliza. La maestra de primaria nos leía cuentos con gran maestría, nos mantenía atentos a su lectura”	No contestó
38	“ <i>Los grandes iniciados</i> Importante en la adolescencia, era entrar al mundo de la lectura toda vez que no se tenía interés por la misma. Esta obra me permitió crear el interés por leer más con temas diversos, conocer personajes, espacios, épocas y de alguna manera acrecentar la cultura. Por consecuencia, en la actualidad, uno como persona se percata que leer mejor representa... [Ilegible].”	<i>Azteca</i> “Creí que al tener cierto margen... de lectura ...por un título [ilegible]... total desilusión, no tiene para mi concepto nada...específico”
39	<i>Libro de rimas</i> , lectura del profesor “Cuando el maestro de Español nos leyó e libro de rimas de Gustavo Adolfo Becker”	Lectura en público (<i>El Mío Cid</i>) “Cuando me pusieron a leer y se me movieron las letras, <i>El Mío Cid</i> ”.
40	Lectura en público “En la biblioteca donde yo laboro he tenido experiencias muy gratas, ya que la lectura ha dejado huella en algunos niños que el día de hoy son jóvenes que aún pasan a visitarme y me han descrito que se recuerdan sobre lo que se leyó y se lo han contado a algún familiar”.	Retroalimentación de lecturas (insatisfacción de los asistentes) “Que ha habido chicos que expresan que este tipo de lectura les aburre, que los clásicos son del siglo pasado y que ahora quieren lecturas sobre espantos, monstruos, etc.”

41	No contestó	Lectura en público “La experiencia más vergonzosa fue cuando pase a leer en público con los compañeros las efemérides, me atacan los nervios
42	Lectura posterior a la alfabetización “Fue en mi niñez cuando empecé a aprender a leer con los libros de la Primaria”	Exposición de lecturas con temas pornográficos en quioscos de periódicos “No los he leído, los he visto n puestos de periódicos, pornografía”.
43	Superposición a la lectura en público “Fue cuando, en la escuela, la maestra de Español me pidió que leyera la lección y me puse muy nervioso, pero pude controlar mi miedo, o los nervios y pude realizarlo”	Lectura en público “No me gusta leer por hacer el ridículo”
44	<i>María</i> (Jorge Isaacs) “A mí me gusta mucho el libro de María de Jorge Isaacs, pues dado ya que fue porque en esa época era muy joven y probablemente romántica”.	No tiene experiencias no gratificantes
45	Primer lectura de <i>Veinte mil leguas de viaje submarino</i> (Julio Verne) “Mi primer lectura fue 20, 000 leguas de viaje submarino de Julio Verne. Este escritor en particular me encanta por su imaginación y poder de imaginación en toda su obra, Con este gran escritor, en verdad despierta tanto la imaginación que atrapa al lector, sobre todo infantil, considero que mi experiencia fue sumamente grata y por supuesto, seguí leyendo más obras de Julio Verne, hasta la fecha; sugiero sobre todo a la población infantil este tipo de lectura, puede ser un buen comienzo para introducirse a la aventura de la lectura”.	Toda la obra de J.J. Benitez “Toda la lectura de J.J. Benítez.
46	Cuentos “lectura de cuentos comerciales, falta de información para leer”	Falta de recursos económicos para adquirir libros “no tener recursos económicos para leer libros”.
47	Adquisición de libros “Con el tiempo aprendí que la lectura es muy bonita, me empecé a comprar varios libros porque me quedaba picada”	Lectura en público “Cuando leí por primera vez que yo me acuerde fue muy estresante porque son muy nerviosa, yo sola creo leer bien, por en público me pongo a tartamudear y me da vergüenza. Por eso no me gusta

		leer”.
48	<p><i>La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i>, conocer acerca de los derechos ciudadanos “Mi satisfacción de una de mis lecturas fue la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y saber de mis derechos como ciudadano mexicano”</p>	<p>No reconocimiento de los derechos “Y mi malestar es que no se toman en cuenta y pisotean nuestros derechos, no hay moral</p>
49	<p>Lectura en voz alta por parte de familiares (hermano). Visita a librerías. “Me agrada mucho escuchar a mi hermano porque nos lee con apasionamiento y de adentras a la lectura. Una ocasión nos llevó a una librería a escoger el libro que nos agradara”</p>	No contestó
50	<p>Lectura individual (<i>Cien años de soledad</i>) “Me gusta leer pero no en público, más en privado. Me gusta leer 100 años de soledad”.</p>	<p>Lectura en público “Mi experiencia fue en la Primaria, cuando pasé a leer, las compañeras se rieron, y fue muy triste”.</p>
51	<p>Lectura posterior a la alfabetización “Mi experiencia en el primer año de Primaria cuando mi maestra me enseñó a deletrear las letras para poder entender lo que nos comunicaba dicho libro”.</p>	<p>Falta de tiempo para leer “Que no me daba el tiempo de leerlo porque me ponían a hacer otros quehaceres”</p>
52	<p><i>El principito, Las mil y una noches</i> “<i>El principito</i>, descubrir el mágico mundo de la imaginación y descubrir los cuentos de <i>Las mil y una noches</i>”.</p>	<p>Falta de comprensión de cierto autor (Luis Spota) “El no poder leer a Luis Spota, por no entenderlo”</p>
53	<p><i>El principito, Los 4 acuerdos</i> “Al leer <i>El Principito</i> fue muy agradable. Comprender a un personaje tan pequeño como lo es un niño y ahora, últimamente, <i>Los 4 acuerdos</i>, una pequeña guía de cómo hacerte la vida más llevadera”.</p>	<p><i>La metamorfosis</i> “El libro <i>Metamorfosis</i> no fue nada gratificante para mí, resultó aburrido, pues nunca entendí la transformación y no terminé de leerlo”.</p>
54	<p><i>El viejo y el mar</i>, lectura en voz alta por parte del profesor “El mismo profesor nos inculcó el hábito por la lectura, y el libro con el cual me llamó la atención, y me gustó mucho, es <i>Viejo y el mar</i> y nos acostumbró a leer un libro cada mes. Él nos empezó a leer este libro en forma inconclusa y era tanto el interés por saber qué pasaba con el personaje principal en a pesca”.</p>	<p>Lectura de <i>El Quijote de la Mancha</i>. “En la Secundaria, el profesor de Español nos puso a leer <i>El Quijote de la Mancha</i> y no me gustó porque se me hizo pesado, y el maestro nos presionó mucho para leerlo en un corto tiempo”.</p>

55	Experimentación de la lectura “Cuando yo viví esa experiencia de la lectura me sentí muy feliz”	Lectura en público “Es que yo me di cuenta que cuando estoy en público me pongo muy nerviosa, más cuando no estoy en confianza”
56	Lectura en público “Cuando en la escuela se tenía como una materia la lectura en voz alta y cada uno de nosotros leía y el maestro nos decía bien, más entonación en las palabras, en los puntos y comas”.	Lectura en público “En un curso de a hora del cuento, no leído debidamente, el cuento que me tocó y la... [Ilegible] me amonestó muy fuerte”.
57	Libros de historia, poesía y aventuras “de historia, de poetas, de aventuras”	Libros de terror, de crímenes, paranormales “de terror, de crímenes, paranormal”
58	<i>El clan del oso cavernario</i> “fue cuando terminé de leer un libro completo que se llama <i>El clan del oso cavernario</i> y realmente ese libro dejó mucho conocimiento en mi vida pero también después de este libro empecé a leer un poco más y más...”	Lectura en público “fue en la Primaria, cuando no podía leer muy bien y se reían mis compañeros”.
59	<i>Demian</i> (Herman Hesse), <i>El proceso</i> (Franz Kafka), <i>La divina comedia</i> (Dante Alighieri) “En la lectura, la novela ya clásica del escritor alemán Herman Hesse, <i>Demian</i> ; Franz Kafka, <i>El proceso</i> , <i>La metamorfosis</i> ; Dante, <i>La divina comedia</i> , leída 4 veces.”	No finalización de lecturas “Un mal autor que no terminé de leer, ni recuerdo el autor, tan malo era”
60	<i>José Martí para niños</i> , libros acerca de la Revolución cubana. “Cuando era niño tuve contacto con los libros, muchos libros cubanos de la Revolución cubana para niños. Me fueron regalados. Y un libro de poemas de José Martí para niños que aún conservo, ha sido lo más gratificante para mí”	El tipo de letra de la Colección Sepan Cuantos. “Pues solo la colección Sepan Cuantos de Porrúa, porque me cansa leerlos, por el tipo de letra”.
61	<i>Cien años de soledad</i> (Gabriel García Márquez), <i>El perfume</i> , <i>Esclavo</i> . “ <i>Cien años de soledad</i> , <i>El perfume</i> , <i>Esclavo</i> ”.	No contestó
62	Narración de <i>La Ilíada</i> por parte de la profesora “En quinto grado de Primaria la maestra nos leyó y narró el pasaje de <i>La Ilíada</i> ; disfruté con mucho placer la experiencia”.	Socialización de la lectura en clase “En 3er. Grado, el maestro me castigó severamente mi interés por la lectura; al estar leyendo y comentando con un compañero una lectura, el maestro me quitó mis libros de texto”.
63	Cuentos infantiles, novelas, poemas, historias de	Cuentos de terror

	Mesopotamia, etc. “Cuando por primera vez leí cuentos infantiles y me agradaron bastante y desde ahí leo novelas y poemas, a veces también leo historias de Mesopotamia, etc.	“cuando leí cuentos de terror”
--	--	--------------------------------

Fuente. Elaboración propia. **.CB.**

Uso y apropiación de la redes sociales y marketing político. Análisis informacional crítico en un proceso electoral municipal, por: Juana María Alanís Ramírez ²; Miguel Ángel Solís Echavarría ³ (MÉXICO)

Use and appropriation of the social networks and political marketing. A critical informational analysis of a municipal election process

Abstract

This paper (**Use and appropriation of the social networks and political marketing. A critical informational analysis of a municipal election process**) presents an analysis through a monitoring exercise and campaign analysis applied "in situ", the importance of political marketing and the role of digital and interactive communication through the use and appropriation of social networks and the processes of interaction and identity in image positioning of candidates, and if these processes shape the exercise of citizen participation, visible on the tools provided by the web and managed through the positioning of the candidates in Coahuila, Mexico. This is intended to approximate the understanding of the practice of digital citizenship and the importance of the manager and/or developer of social networks in a political or image campaign. The Social Media represented as new forms of social interaction or virtual communities in interaction and meaning representation and positioning (if applies), as political marketing options for parties or candidates for popular representation, as well as the general public, however some weaknesses were also found when considered as tools that can empower them or sink them, as they are promoters or managers of its contents.

Keywords: Political Marketing "on line". Social media. Community manager. Image: Interaction and identity.

Uso y apropiación de la redes sociales y marketing político. Análisis informacional crítico en un proceso electoral municipal

Resumen

Este artículo (**Uso y apropiación de la redes sociales y marketing político. Análisis informacional crítico en un proceso electoral municipal**) examina un análisis de campañas electorales aplicado "in situ", la importancia del marketing político y el la comunicación digital o interactiva a través del uso y apropiación de las redes sociales y procesos de interacción e identidad en el posicionamiento la imagen de los candidatos y, si estos procesos en realidad configuran el ejercicio de la participación ciudadana, visible en las propias herramientas facilitadas por la web y manejadas a través del posicionamiento de los candidatos en el estado de Coahuila, México. Con ello, se pretende lograr una aproximación al entendimiento de ejercicio desde la ciudadanía digital y la importancia del manejador y /o promotor de redes sociales (*Community*

² Dra. Juana María Alanís Ramírez, Catedrática Investigadora, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo, Coahuila, México. Contacto: juana.alanis@uadec.edu.mx.

³ Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo, Coahuila, México. Contacto: miguelangelcomunicacion@hotmail.com.

Manager) en una campaña política o de imagen. Las Redes Sociales están constituidas como nuevas formas de sociabilidad o comunidades virtuales en interacción y representación de sentido y posicionamiento además como opciones del marketing político para los partidos o candidatos a puestos de representación popular, así como para la ciudadanía en general, pero también tienen desventajas como una herramienta que puede empoderarlos o hundirlos al ser promotores o gestores de sus contenidos, especialmente en el campo político y las tendencias en la región sureste desde los emisores.

Palabras claves: Marketing político “on line”. Social media. Community manager. Imagen: Interacción e identidad.

INTRODUCCIÓN

El propósito de este trabajo es presentar resultados del Análisis del uso de las redes sociales por los contendientes a la alcaldía de Saltillo durante el periodo electoral 2013 en el estado de Coahuila. A través del registro de uso y apropiación, que de las redes sociales o comunidades virtuales y la ciudadanía digital (Facebook, Fanpage, Twitter, Instagram y YouTube), ofrecen los candidatos con fines de construcción de imagen y marketing político, publicados, (twiteado-subido) en las plataformas virtuales de los principales candidatos como estrategias de marketing político y electorero en sus sitios oficiales. y que a través de las TICs revierte de sentido e interacción, en relación con el uso que hacen de sus imágenes de perfiles en campañas políticas en identidad a su territorialidad desde lo local con sentido y atribución de los mismos contendientes y sus manejadores de *Social Media* o el *Community Manager*.

OBJETIVO GENERAL Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.

Describir la imagen proyectada y características del uso y apropiación que las redes sociales (Facebook, Fanpage, Twitter, YouTube e Instagram) que hicieron cada uno de los candidatos contendientes, para presidente municipal Saltillo Coahuila con fines de marketing político y de la comunicación digital o ‘interactiva’ durante el proceso electoral 2013. ¿Cómo utilizaron – los candidatos contendientes a presidente municipal de Saltillo, Coahuila como emisores- las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram), cada uno, con fines de posicionamiento de imagen y de marketing político? ¿Cuáles fueron las temáticas/problemáticas y su tamización en ranking de representación en sus campañas a través de sus sitios oficiales de (Facebook, fanpage, Twitter, YouTube e Instagram) en relación a los procesos identitarios de la comunidad de incidencia y referencia de debate público? ¿Cuál fue la construcción ‘multimedia’ y su presencia retórica a través de información visual, textual y audiovisual, con sus objetivos de posicionamiento-representación simbólico e identidad plasmada a través de la imagen de la agenda temática de cada uno de los tres principales contendientes al Ayuntamiento de Saltillo durante el proceso electoral 2013? ¿Cómo reconocen los candidatos y sus gestores de Social Media el papel de líder como *Community Manager* en

el proceso electoral, desde el marketing político a través de estas plataformas mediáticas?

APROXIMACIÓN TEÓRICA Y METODOLÓGICA.

Tener en cuenta una mirada evolutiva de los usos de las tecnologías interactivas de información y comunicación nos obliga a reflexionar necesariamente a las apropiaciones que desde los terrenos del marketing político y de la democracia participativa infieren, en este caso por los candidatos a la alcaldía de Saltillo Coahuila. Vista desde el usos y apropiación que estos han hecho de las redes sociales y de reconocimiento de los mismos o sus manejadores de redes (*Manager Community*), como actores y gestores desde el marketing político, como el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la *comunidad online* alrededor del partido o candidato, responsable del mantenimiento y monitoreo del mismo, así como de asesorar al candidato.

El uso del marketing político y su aplicación a través de las TICs cambia las formas de entender la potencialidad del mismo, ya que el marketing político es revolucionado al aplicarlo como un sistema de actividades interactivas desde la gestoría política en interacción, cuyo diseño para planear, promover y distribuir contenidos desde la esfera de política electoral en redes sociales cambia formatos y sus contenidos, sea éste realizado por una organización, o un experto, como gestor de redes sociales, o el hasta el mismo candidato. El resultado o efecto dependerá del uso y apropiación que cada uno haga de estos y en referencia a sus formas de interacción e identidad proyectada a determinados grupos de ciudadanos o de la población en su conjunto, y también al apego a su objetivo de naturaleza política y ética de él mismo y del papel del *Community Manager* desde el terreno del marketing político.

El concepto de la ‘imagen’ del candidato guarda una relación estrecha con el “ethos” de la Retórica de Aristóteles, desde el posicionamiento político que él hace de sí mismo a través de sus sitios oficiales o políticos y medios interactivos, desde sus manejadores de redes sociales hasta de la percepción que el público, el partido y perfil de candidato y su prestigio, desde una impresión al acontecimiento y a los anteriores.

El marketing político es un sistema de actividades diseñado para planear, promover y distribuir un producto político, sea éste una organización o un candidato, y las necesidades de los destinatarios y medios empleados para lograr satisfacer necesidades de determinados grupos de ciudadanos o de la población en su conjunto y, en cumplimiento de un objetivo de naturaleza política y en especial al referirse con exclusividad al planteamiento, realización y difusión de unos determinados mensajes de procesos electorales, como les describe *Wilson. (2007)*.

Para ello se hace menester desarrollar una visión estratégica de comunicación adecuada a los tiempos modernos de los nuevos medios desde su visión utilitarista, en sus contenidos como técnicas, como del uso y apropiación de mensajes en sus contenidos, por parte de los actores o manejadores desde el marketing político. Para fraseando a

Scolari (2008), él advierte que para entender los nuevos medios de comunicación debemos pensarlos desde dentro, tenemos que ingresar en las prácticas mínimas de sentido y averiguar ahí qué es lo que acontece con los usuarios, y en la medida de lo posible tratar de develar su fascinación y su complejidad. A lo que agregaríamos en ese mismo sentido también de los actores o emisores de contenidos, en este caso políticos, como candidatos –emisores de contenidos- y sus formas de interacción o de visionar los mismos como actores y aparadores visibles y artífices responsables de promover la participación ciudadana y la democracia participativa, para lo que el papel no sólo del actor político como su propio gestor de contenidos y responsable de sus sitios, sino también desde su gestor o *Community manager*.

El uso del márketing político es una demanda y necesidad inminente no sólo de atracción creciente de la idea del uso de las redes sociales como categoría analítica, la que se pudiera explicar desde la sociología en su sentido más dinámico y fluido, en convergencia y modernidad, como nuevas formas de comunicar y de ofrecer información en interacción e identidad con sus diferentes tipos de públicos con fines electorales, tanto en el plano macrosocial, como en él y micros social que implica, donde diferentes y múltiples tipos de interacción se dan a través de vínculos sociales como las de las redes sociales y la internet, como una poderosa herramienta para el márketing político en comunidades específicas.

Identidad en interacción que para Giménez (2000), es descrita como los procesos de construcción de la identidad en los sujetos, donde la persona sea capaz de identificarse a sí misma como una entidad no diferente a sus semejantes, sustentada en ser reconocida por aquellas personas con quienes interactúa, identidad con una compleja dimensión de actos relacionales, de negociación entre lo que el sujeto concibe de sí mismo y de las que forman parte de su red social. Identidad en interacción bajo un marco interpretativo de representación presencial mediada como un conjunto de variables que definen los procesos de construcción identitarios de su localidad, de pertenencia a colectivos y de atributos idiosincráticos o relacionales mismos que se reflejan en este proceso de campañas políticas, donde los miembros o seguidores manifiestan su adhesión y a su vez se suman o disienten a las propuestas de campaña reflejo de pertenencia política y de sus actores políticos.

En cuestión y en este caso a las redes sociales ante nuevas formas de mercadeo político, contenidos y formas de posicionamiento de liderazgo, como un panorama de uso de la comunicación mediática a través de las redes sociales, procesos de identidad colectiva e interacción dada a grupos de pertenencia política y democracia participativa que conviene analizar, donde muchas veces esta convergencia digital se queda en escasos esfuerzos locales de adoctrinamiento ideológico y jerarquías verticales, como lo demuestra el análisis realizado, como emisores opacos, comparados con otras campañas electorales exitosas de persuasión democrática en el mundo de la política, como ejemplo, la del presidente los estados Unidos Barack Obama, que se ha convertido en el paradigma de la política 2.0 que se sustentó su éxito en el uso de las tecnologías sociales y digitales en cada una de las practicas comunicativas usadas en su candidatura a través

del marketing en línea como resultado de una nueva tendencia política más rentable y directa, lo que demuestra que solo estamos ante la punta del iceberg de un uso y apropiación ante la potencialidad de las redes sociales con fines de democracia participativa o inclusiva ante nuevas formas de movilización, liderazgo y retórica de hacer política a través de las redes sociales, vistas también como espacios deliberativos como lo es el ciberespacio a través del llamado ciberactivismo, lo que constituye un nicho sin explorar, tanto para actores políticos como para ciudadanos, para lo que vale la pena analizarla desde lo local como procesos de interacción e identidad mediática a través las TICs, representan un nuevo escenario que transforman la relación sujeto – tecnología, sujeto – mundo. En la medida que la representación digital impacta sea para producir o consumir contenidos de la web, desde las posibles interacciones digitales mediadas que generan los entornos de representación digital pública constituida en identidad, a lo que Maisonneuve enmarca esta importancia de la siguiente manera:

“La interacción tiene lugar cuando la unidad de acción producida por un sujeto A continúa como estímulo de una unidad de respuesta en otro sujeto B y viceversa” (1960, p. 51).

El marketing se viene utilizando hace ya más de cincuenta años en la política. En los años setenta y ochenta desde los estudios de las conductas electorales se enfocan a las evaluaciones que los votantes hacen de los candidatos (Agranoff, 1972; Nie y otros, 1976; Hershey, 1984; Alger, 1987) Las teorías que ponen el énfasis en el candidato como principal factor de decisión del votante y que hoy en día a través de la Internet, son las que mantienen hoy una mayor vigencia en Estados Unidos. Acentuando la importancia del posicionamiento de la imagen del candidato como el resultado de la interacción entre lo que el candidato proyecta y lo que el votante percibe. Ya que la imagen que un candidato se ha estudiado tradicionalmente desde dos perspectivas: la de quienes creen que la imagen la determina el comunicador y la de quienes creen que es determinada por el receptor. Los primeros estudian lo que el candidato proyecta para influir sobre los votantes, mientras que los segundos ponen todo el peso en la percepción. En realidad, ambas perspectivas se complementan: la imagen es el resultado de la interacción entre lo que el candidato proyecta y lo que el votante –de acuerdo con variables múltiples percibe.

Sin embargo, aplicado con fines de lograr posicionar una imagen electoral adecuada en interacción e identidad con sus públicos, implica una nueva forma de comunicación masiva y de posibilidades de interacción e identidad en red de forma directa en tiempo y replica, lo que constituye una nueva forma de ofrecer información y comunicación entre los interlocutores e internautas que utilizan y manejan los medios digitales como un vínculo importante considerar desde la organización política electoral. Campo nuevo a explorar desde la teoría y práctica de las ciencias de la comunicación redimensionado al uso y apropiación de los medios digitales tanto por actores como parte de un andamiaje partidista y sus públicos y de campo de acción para los *Community manager* como emisor, receptor y *Prosumer* al asumir liderazgo desde Social Media, Manager.

Las herramientas metodológicas, para el objeto de la presente investigación se sustentaron en el análisis de contenido como la vía más adecuada para observar el uso y apropiación de las redes sociales que los candidatos a la presidencia municipal de saltillo le dieron a sus comunidades virtuales como gestores y de sus manejadores profesionales, opiniones de sus community manager que se expresa y da sentido a los resultados obtenidos.

El universo de esta investigación está integrado por el análisis de las redes sociales (Facebook, Fanpage, Twitter, YouTube y Instagram, que utilizaron de manera personal con fines de marketing políticos en su campaña cada uno de los principales candidatos contendientes a la presidencia municipal de Saltillo. Coah.

Muestras: Candidatos. Los 4 principales Partido/coaliciones en tiempos y redes sociales analizadas. De las fechas de fines de semana un día antes y un día después del periodo de campaña electoral. Marcada por el COFFIPE (3 de junio al 4 Julio 2012-2013.) .Análisis contenido cuantitativo y cualitativo de los entornos virtuales a través de uso y apropiación de las redes sociales de los candidatos contenidos en los testigos de sus sitios oficiales, la presidencia municipal del Ayuntamiento de Saltillo Coah. #Véase ficha protocolo de análisis Formato protocolo ex profes(a) en social media Facebook (Página personal) y fane page, Twitter y YouTube, a través de sus páginas. Observatorio Académico Mediático. UA de C.

Tabla. No. 1: Candidatos. Partido/coaliciones y Redes Sociales analizadas

Partidos Candidatos	Relación de Redes Sociales de Partidos Políticos(PP) Candidato ©
<p>PAN, UDC y PP.</p> 	<p>Isidro López Villareal Página/Personal,Facebook, Fan.Page.. Twitter y. Youtube:https://twitter.com/IsidroLopezVhttp://www.youtube.com/watch?v=EovJVqiefds con 6,988 Likes.Final de candidatura.</p>
<p>PRI, PVEM, PNA, PJ y PRC.</p> <p>©</p> 	<p>Fernando Donato De Las Fuentes Hernández.. Fanpage.https://www.facebook.com/fdelasfuentes?fref=ts Página personal,Facebook; https://www.facebook.com/fernando.delasfuentes.1?fref=ts.. https://www.facebook.com/fernando.delasfuenteshernandez?fref=ts. Twitter #ClaroFernando y http://www.youtube.com/watch?v=KyOaoWza7i4 @DeLasFuentesHFD2,</p>
<p>PRD ©</p>	<p>José Luis Garay Fernández</p>



Solo utilizo página personal Facebook.  Twitter Prdgaribay

PSD ©
Frace. “Saltillo
está Listo”



Tomasa Vives Preciado ©

Facebook.

<https://www.facebook.com/tomy.vives?fref=ts> Fan.Page.

 <https://twitter.com/TomyVives>

 YouTube.

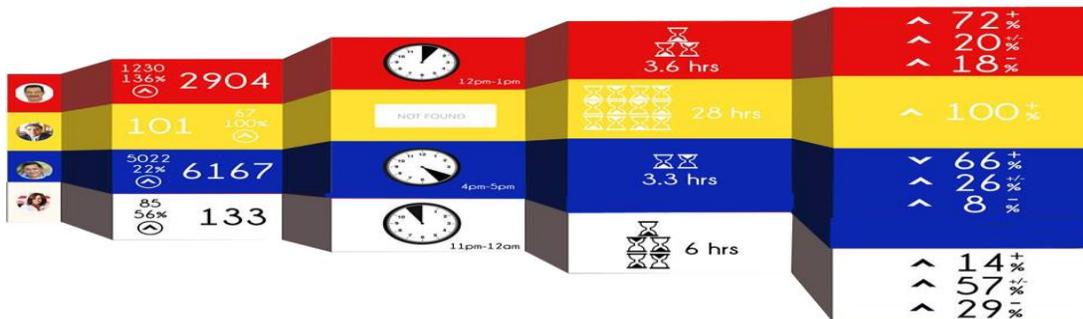
Entrevista (Baterías de preguntas) Entrevistas a representantes de: los 4 Partidos Políticos, Coordinadores de Campañas, 3 Manejadores de Redes Sociales responsables de cada candidato. Sólo respondieron dos candidatos y dos manejadores de redes.

RESULTADOS Y CONSIDERACIONES FINALES.

Durante la observación realizada a los candidatos o contendientes a la alcaldía del Municipio de Saltillo, con cruces, no solo de como usan y apropian los políticos las redes sociales, sino desde la imagen posicionamiento y responsabilidad de creación de imagen política electoral de sus manejadores y en referencia a rankin en sus seguidores y relación a su agenda inferencia a lo local en interacción con sus contenidos y con temáticas priorizadas locales y grupos de debate y uso mediático, de igual manera al develar como valoran el uso de las redes los actores políticos en campaña y sus gestores, subyace el valor de los “Social Media” y el nivel de confianza de los usuarios, en ello no sólo los contendientes sino de la ciudadanía inferida y, a su vez el reto y oportunidad que representan en su impacto sus usos como nuevos esquemas de socialización política y democrática, así como para los tradicionales medios en sus esquemas de operación de divulgación-producción-discusión-debate-circulación, de lo que dependerá el nivel de penetración de sus contenidos y de la participación ciudadana. Se muestra aa través del presente análisis el seguimiento de las campañas electorales para las presidencias municipales representados por los cuatro principales candidatos a la misma, del que da cuenta según protocolo ex profesa de análisis de social media realizado los fines de semana durante sus campañas del 3 junio al 4 Julio del 2013 a través delas redes sociales. Encontrando que los cuatro contendientes mantenía ya una página de Facebook, creada con antelación a las campañas políticas de uso personal, la cual unieron a su Fanpage de creación el día de arranque de las elecciones hasta el último día, y que aún permanecen abiertas a excepción de la del candidato del PAN quien no le dio uso político a su página personal de Facebook y que fue a través del Twitter donde cada uno la crearon con fines electorales a través de sus sitios públicos, esto en los cuatro principales contendientes a la alcaldía de saltillo Coahuila de igual manera sólo el candidato del PRD no utilizo You Tuve, ni Instagram.

Desde el arranque inicio de la campaña y al cierre de la primera semana, como se muestra en la gráfica No. 1, ya marcaba tendencias del consumo de la misma por parte

de los cibernautas. Dando ya la delantera a través de likes a el contendiente del PAN, Isidro Villarreal, ganador al final de la jornada. Quien además fue el único que dejo de usar su facebook personal sin cerrarlo. A diferencia de los demás candidatos, nótese el caso del candidato del PRI quien tenía 3 páginas personales y dos fan page no propias y otra de sus seguidores. Y de estos dos candidatos (PAN y PRI) además surgieron varias páginas de seguidores denominándose a sí mismos amigos de cada uno de los candidatos, páginas no analizadas, pero usadas para refritear y dar además opiniones a favor y de golpeo a los demás contendientes). Cabe hacer notar que el uso multimediatico de ambos candidatos al igual que el de la candidata del PSD , fue el dar un uso a sus páginas tanto personal, como fan page, twitter, instagram y you tube al reportar la agenda del día, en apego a sus propuestas de campaña y dirigidas a discursos referidos a promesas electoreras a los diferentes grupos vulnerables Más sin embargo, no estar estas agendas en de ninguno de ellos, a excepción del candidato del PRD, el día de los debates públicos televisados y mantenidos en los medios periodísticos de la localidad., este último no uso una página fan page, ni You Tube, ni Instagram, a diferencia de los otros tres contendientes que si los usaron.



Grafica No. 1. Ranking horario de Usos Sociales electorales de cada uno de los candidatos.

Nótese en el siguiente ranking figura no. 1 tanto por horas de mayor publicación por parte de los contendientes y en la gráfica No. 2 de mayores comentarios a cada que se mantuvieron hasta el final de la campaña y de referencia a preferencias electorales y manejo de las misma Y, dan cuenta de quién fue el ganador en las urnas electorales, a lo que podríamos decir si hubo coincidencia del uso de las socia media por parte de los contendientes y sus seguidores y en su caso a los Community Manager reconocidos como sus responsables de construir, gestionar y administrar la comunidad online, que en el caso de los candidatos del PAN y PRI, eran los dos Licenciados en Comunicación, y manejadores de su campaña en una figura de responsables de Comunicación Social, con inferencia a ello, sólo respondió la encuesta el responsable del PRI, el cual en breves comentarios asume que es importante y necesario el manejador de ello desde el marketing político. Al asumir a la pregunta de ¿Qué perfil debe tener el responsable(s) del manejo de las redes sociales? Y describirle como:

“Especialista en estrategias de comunicación, mercadotecnia y relaciones públicas (las tres, por favor). Y una alta responsabilidad social, Y argumenta que debe tener:” Conocimiento pleno y actualizado de redes sociales y herramientas de internet. Manejo de herramientas tecnológicas como gadgets y software especializado. Capacidad de generar y administrar de información de valor. Honestidad y ética.” Y de igual forma responde ante la pregunta: ¿Cuál es el futuro de las redes sociales en su uso y apropiación desde el terreno político? Responde, “Va en aumento. Tengo mis dudas con Twitter, porque la manera con que se ha utilizado, particularmente el PRI, a través de estrategias de troles con simulación y campañas hostiles, no sólo socava la credibilidad del mensaje, sino también del mensajero. La gente empieza a decir: “Si lo vi en Twitter, puedo dudar del mensaje”. Sobre otras redes encuentro más confiabilidad y eso les permitirá utilizarse cada vez más. Afirmando que “Actualmente el 35% de los saltillenses usamos internet y casi todos los que lo usamos, tenemos distintas cuentas de redes sociales. Se espera que en los próximos 5 años, el internet sea accesible al 70% de la población. Eso significa que las redes sociales irán creciendo aún más y en la medida de su confiabilidad, podrán ser usables para fines electorales” ,Y de referencia a la respuesta de la candidata (mujer) al PSD, argumenta que las redes sociales en periodos Electorales:

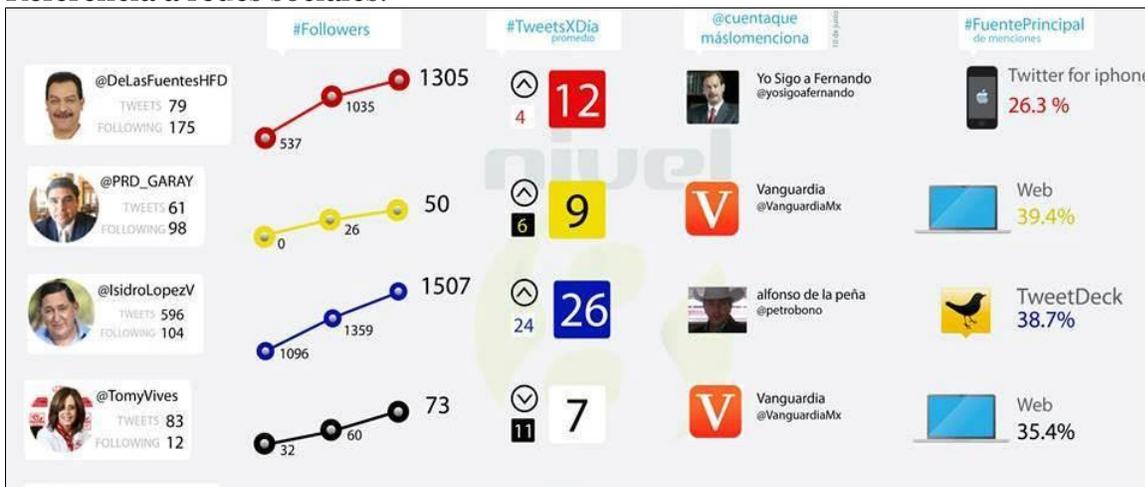
“Juegan un doble papel informativo/desinformativo. Dado que los contenidos se crean por los propios usuarios, hay muy poco nivel de responsabilidad respecto a lo que se publica en línea. y que, “En las Social Media se diluye, todo lo anterior sin tomar en cuenta que se facilita la manipulación maliciosa de la información desde el relativo anonimato que la web permite” .

Refutando: “Pienso que este nuevo paradigma de la comunicación a través de las redes sociales permitirá un cambio muy importante en los próximos 5 años no sólo para la comunicación política, sino para otro tipo de propósitos de comunicación.” A lo que el responsable del manejo de las redes sociales del candidato del PAN, argumenta que son un medio para promover el voto en la ciudadanía que es Fundamental. No sólo para el voto, sino para otros objetivos vinculados a la elección. Las personas reciben información y noticias electorales; obtienen opiniones de influencers conocidos y externos, promueven sus propios mensajes con ideas personales. Argumentando que las redes son un perfecto medio de retroalimentación, conocimiento y confianza, elementos claves para obtener votos. mientras que la candidata del PSD, afirmo: “Son engañosas.

“Pareciera que tienen una gran influencia, pero –a mi juicio y sin un estudio a la mano de por medio- sólo refrendan las ideas preconcebidas .Es decir: por ejemplo los lopezobradoristas se aliarán y congregarán en la red con otros lopezobradoristas. No ganarán adeptos nuevos, sólo conformarán una red virtual más grande y entablarán una guerra de descalificaciones bastante estéril con sus contrincantes o enemigos ideológicos. Los abstencionistas también usarán las redes para proclamar sus ideas. Sirva como ejemplo explícito a este estudio, la opinión que por un lado que dan al uso y

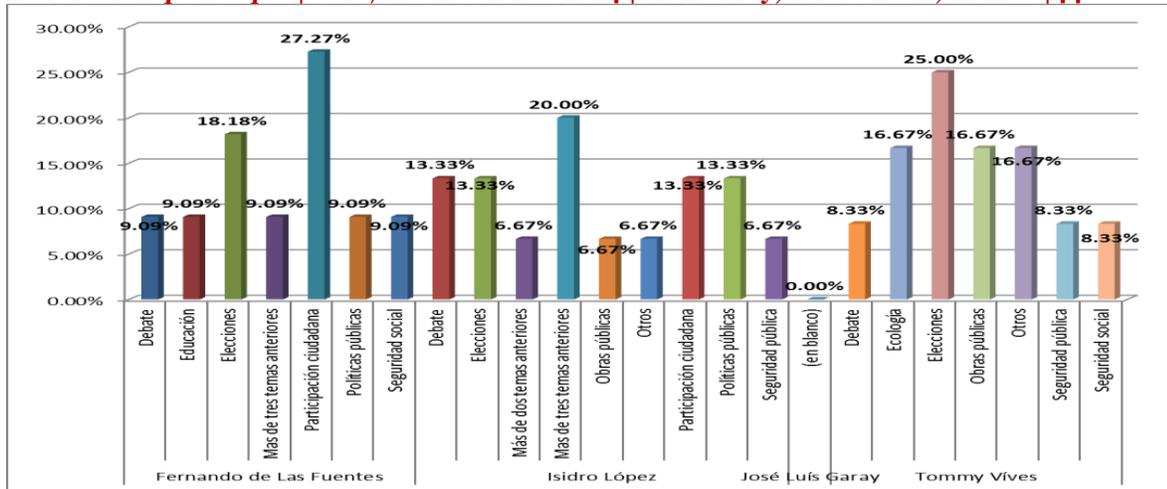
apropiación de las redes y a la importancia de su manejo desde el márketing político electoral.

En este periodo el desarrollo del sistema de comunicación política, el manejo, en las páginas de la Internet de los distintos candidatos, así como en sus plataformas de Facebook, Twitter y YouTube e Instagram. la mayoría de las páginas de los candidatos, mostraron una imagen muy jovial y un manejo multimedia muy acorde a sus agendas del día en prensa y en el uso de las redes en este caso en mención al número de tweets por día y finales, siendo los más usados su fan page que crecía más rápidamente en su número de adeptos o detractores, mismos que mostraban contenidos y agendas muy similares en recorridos y grupos a los que se dirigían, siendo el de menores ranking las comunidades de You Tuve e Instagram, de menor tráfico en su uso y apropiación, sólo sirvió de refuerzo testimonial en imágenes del día a día de campaña. El ganador oficial de la contienda electoral quien ya desde el primer corte semanal, mostraba el uso y apropiación en uso de redes y en el número de adeptos véase. Ranking de Usos Tweets. Referencia a redes sociales.



Gráfica No. 2. Ranking de Usos Tweets. Referencia a redes sociales.

En seguimiento del uso y apropiación que cada uno deba a las temáticas mencionadas y desarrolladas en su caso, a través de su agenda de campaña y de la manera en que priorizaron con referencia a procesos identitarios territoriales e búsqueda de esa interacción con sus públicos y las problemáticas locales, y dirigidas a públicos específicos o vulnerables. Véase ase grafica No. 3 de Temas Tratados.



Grafica No. 3 de Temas Tratados.

Mismas que se manejaron como principales ejes temáticos a través de los dos debates - de entre otras marcadas por el análisis - que se realizaron en la Ciudad de Saltillo a saber; Temas: Transparencia, servicios públicos. Empleo y fomento económico, desarrollo social y seguridad pública. Y de acuerdo a los temas más mencionados en las redes utilizadas por los candidatos, vemos como tema más reflejados por cada uno de los candidatos y en ese orden; el PRI con un 27% referidos a Participación Ciudadana, el PAN más de 3 temas mencionados como ejes centrales, el PRD en primer ranking Elecciones y el PSD temas de referencia a Participación Ciudadana y a Políticas Públicas.

Con el uso y apropiación que de las redes sociales en este ejercicio realizado a los pre-candidatos y a sus manejadores de redes, se da cuenta desde el ethos de la Retórica de Aristóteles, de importancia de los manejadores de redes sociales, y de la percepción que este encausa en sus públicos, como comunicador de sí mismo el candidato en su sitio oficial o fan page, twitter, como imagen elaborada se manera estratégicamente a sus fines electorales y en ello al considerar la importancia y el papel de las redes sociales y su flexibilidad hoy en día, como una nueva manera no regulada ante la legislación vigente, de alcance para propagandístico del márketing político.

La imagen construye por sí mismo, en este caso los candidatos como comunicador como actor, se a su propio Community Manager o su profesional, los responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online y de lograr inferir el público como receptor de esa información, no sin ello dejar de monopolizar la información por parte de los emisores caso similar a los medios masivos de comunicación tradicionales.

Pauta el presente estudio que es necesario realizar investigación de campo, con fines del marketing político e ideológico, en interacción e identidad territorial, así como para promover la participación ciudadana, la democracia prospera con la participación y la libertad de información y el transferir la discusión política desde los medios tradicionales hacia la Internet en este caso a través de las redes sociales, ésta aún en discusión, en sus fines y asertividad de manejo que por una parte pudiera hacer el mismo candidato desde sus sitios oficiales o creados expofeso para tal fin o a través de

sus gestores o promotores llamados community manager, a lograr una imagen adecuada y referida al discurso político e involucrando la participación activa del público tanto de sus seguidores como detractores, ello como una de las nuevas tareas que infiere en el uso manejo de contenidos. Sin embargo, las Campañas en Coahuila y en este caso en el Municipio cabecera Saltillo, fueron enmarcadas por un nivel alto de abstencionismo, que ya ha sido histórico, lo que refleja que el uso de las redes sociales, no ha abatido este fenómeno, y que las redes como forma de redefinir procesos políticos culturales hacia los candidatos, partidos o ciudadanía no ha cambiado las formas de ver las misma en su uso y apropiación, más si, en este caso de estudio, se evidencia de alguna manera, que el sentido del uso y apropiación de estos artefactos si sirvieron para explicar un proceso electoral local, en este caso mediado tecnológicamente, el que no han significado aun trayectoria de operación a marcar en el uso y apropiación de empoderamiento para los partidos o candidatos, ni para la ciudadanía, lo que imprime importancia para realizar estudios continuados bajo procesos de maduración, bajo patrones de y posicionamiento desde el marketing político como un campo abierto de estudio y aplicación en interacción e identidad.

REFERENCIAS

- Acosta, E. (2010). El marketing electoral como una herramienta generadora de ventaja. Recuperado de cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/30326/1/Acosta%20Morteo.pdf el 12 de enero del 2014.
- Agranoff, R. (1972). *The news style in election campaign*. Boston: Holbrook Press.
- Alger, D. E. (1987). *Television. Perceptions of reality and the electoral process*. Documento inédito, Annual Meeting of the American Political Science Association, Chicago.
- Giménez, G. (2000). Materiales para una teoría de las identidades sociales. En J. M. Valenzuela (coord.), *Decadencia y auge de las identidades* (pp. 45-78). México: El Colegio de la Frontera Norte, Plaza y Valdés.
- Hershey, M. R. (1984). *The political education of campaigners*. Chartham: House.
- Maisonneuve, J. (1960). *Psicología social*. Buenos Aires: Paidós
- Nie, N. H., Verba, S. y Petrocik, J. R. (1976). *The changing american voter*. Cambridge: Harvard University Press.
- Salgado, L. (2002). *Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en la democracia* (2ª ed.). Paidós.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Wilson, M. B. A. (2007). Manual del marketing político. Recuperado de <http://www.todomarketingpolitico.net/2010/03/concepto-de-marketing-politico.html> el 10 de enero del 2014. **CB.**

A working class critique to the bourgeois policies of dismantling the full tenure and perpetuating renewable contracts affecting library workers ⁴
por: Zapopan Martín Muela-Meza (MEXICO) ⁵

Abstract

This paper, “**A working class critique to the bourgeois policies of dismantling the full tenure and perpetuating renewable contracts affecting library workers**” analyses this research problem: What are some of the most adverse effects of the bourgeois policies of their labor flexibility and precariousness by dismantling the lack of labor tenure and promotion, and by perpetuating the renewal of contracts affecting social and labor stability and thus their humane living conditions, health, and happiness of the workers of library teaching, research, and practice? These are its objectives: a) To analyze the advent of labor flexibility and precariousness policies in the neo-liberal economy; b) To analyze the correlation of the adverse effects of labor flexibility and precariousness with the lack of tenure and promotion, and the constant renewal of contracts in librarianship faculty and practitioners; c) To analyze other possible interrelated factors others than flexibility and precariousness that may also have adverse effects on librarianship academy and practice; d) To assess the possible implications this paper may have on public policies for the benefit of librarianship workers both faculty and librarians. Its conclusions based on the sources analyzed is that capitalist classes are eroding the full time tenure contracting and perpetuating the contingent adjunct faculty contracts affecting librarianship faculty and library workers based on the critical epistemology and critical theories and concepts, mainly comparing the U.S., British, Spanish, and Mexican librarianship. Based on some international critics of capitalism and neo-liberal policies (Bouzas and de la Garza, 1998; Berry, 2002; 2005; Boutang, 2004; Giroux, 2012), and underpinned with critical epistemology and critical librarianship concepts (Muela-Meza, 2004; 2007; 2008; 2010^a; 2010^b; Pawley, 1998; 2003; 2005; 2006; 2009), to analyze these issues as how they affect the workers of librarianship as academics and librarians (as in other non-library milieus e.g. Horner, 2000).

Keywords

Critical librarianship; critical pedagogy; tenure; collective contracting (bargaining); flexibility labor; precarious labor; neoliberalism.

Una crítica de la clase trabajadora a las políticas burguesas por el desmantelamiento de los contratos laborales permanentes y el

⁴ Full version of a presentation given at the Part-Time and Adjuncts SIG Session of ALISE 2014, Casualties and Collateral Damages: A Critical Look at Educational Entrepreneurship, Philadelphia, PA, Jan 21-24, 2014.

⁵ Zapopan Muela has a PhD in Information Studies at the University of Sheffield, UK. Currently is a tenured assistant professor and head of the library at the School of Sports Organization, UANL (Mexico). Contact: zapopanmuela@gmail.com.

perpetuamiento de los contratos renovables afectando a los trabajadores bibliotecarios

Resumen

Este ensayo, “Una crítica de la clase trabajadora a las políticas burguesas por el desmantelamiento de los contratos laborales permanentes y el perpetuamiento de los contratos renovables afectando a los trabajadores bibliotecarios,” analiza este problema de investigación: ¿Cuáles son algunos de los efectos más negativos de las políticas burguesas de la flexibilización y precariedad laboral por el desmantelamiento de los contratos de base permanentes y promoción laborales y por el perpetuamiento de los contratos renovables afectando la estabilidad laboral y social y por lo tanto las condiciones humanas de vida, la salud y la felicidad de los trabajadores de la enseñanza, investigación y práctica bibliotecarias? Estos son los objetivos: a) analizar el advenimiento de las políticas económicas neo-liberales de la flexibilización y precariedad; b) analizar la correlación de los efectos adversos de la flexibilización y precariedad con la falta de obtención de contratos permanentes y promoción; c) analizar otros posibles factores interrelacionados con la flexibilidad y la precariedad que puedan tener efectos adversos en la academia y práctica de la bibliotecología; d) valorar las posibles implicaciones de este trabajo sobre las políticas públicas en beneficio de los trabajadores profesores y bibliotecarios de la bibliotecología. Sus conclusiones basadas en las fuentes analizadas es que las clases capitalistas están desmantelando la contratación permanente de base y perpetuando los contratos renovables de profesores y bibliotecarios adjuntos afectando a los trabajadores profesores y bibliotecarios de la bibliotecología, basadas en la epistemología crítica y teorías y conceptos críticos, principalmente comparando la bibliotecología estadounidense, británica, española y mexicana. Basadas en algunos críticos del capitalismo y de las políticas neoliberales (Bouzas and de la Garza, 1998; Berry, 2002; 2005; Giroux, 2012), y fundamentadas en conceptos de la epistemología y bibliotecología crítica (Muela-Meza, 2004; 2007; 2008; 2010^a; 2010^b), para analizar como estos asuntos críticos afectan a los trabajadores profesores y bibliotecarios de la bibliotecología (como en otros escenarios no bibliotecarios, e.g. Horner, 2000).

Palabras clave

Bibliotecología crítica; pedagogía crítica; contratos permanentes; contratos colectivos de trabajo; flexibilización laboral; precariedad laboral; neoliberalismo.

Introduction

The research problem:

What are some of the most adverse effects of labor flexibility and precariousness the lack of tenure and promotion, and the constant renewal of contracts in librarianship faculty and practitioners?

Aim: To analyse to what extent some of the most adverse effects of labor flexibility and precariousness affect the lack of tenure and promotion, and the constant renewal of contracts in librarianship faculty and practitioners.

Objectives

- To analyze the advent of labor flexibility and precariousness in the neo-liberal economy.
- To analyze the correlation of the adverse effects of labor flexibility and precariousness with the lack of tenure and promotion, and the constant renewal of contracts in librarianship faculty and practitioners.
- To analyze other possible interrelated factors others than flexibility and precariousness that may also have adverse effects on librarianship academy and practice.
- To assess the possible implications this study may have on public policies for the benefit of librarianship faculty and librarians.

Working social class struggles conception

In this paper there is an agreement with Marx and Engels in their *Manifesto of the Communist Party* (Marx & Engels, 1976a) that since the advent of capitalism those feudal professions such as Physicians, and Lawyers lost their sacred halo and all of them became proletarian professions, of a cognitive or intellectual kind, but still proletarian though. However, there must be made a class distinction where professions and professionals play in favor of bourgeois or capitalist classes or working classes.

Thus, many scholars worldwide from outside librarianship (e.g. Masuda, 1981; Fukuyama, 1989; Huntington, 1993; Castells, 1996; Ferrer, 1995), or from inside librarianship (e.g. Lau Noriega, 2007^a; 2007b; 2007c; Coloquio ALCI, 2007; Gorman, 2001; Cronin, 1992; Rodríguez Gallardo, 2001; Hernández Pacheco, 2007; 2000; Uribe Tirado, 2005; Guerrero Valle, 2000; Mann, 1993), not only avoid talking about social class struggles when analyzing social phenomena, but they overtly have taken a full blown partisan position in favor of the dominant bourgeois capitalist classes within and outside librarianship.

Thus, social class struggles do exist and we have to assure we employ them in all discourse (Muela-Meza; 2010a; 2010b; Corrigan & Gillespie, 1978; Robledo, 1975a; 1975b). ⁶ And as of today, society is still mainly divided into capitalist or bourgeois class, middle class, and working class. Therefore, this paper adopts a point of view from the perspective of the working class, or in defense of the working class people. From this perspective there is a critical view that the capitalist or bourgeois class and seconded by the middle class (both considered as the dominant classes), they only care for the interests of the members of their class. They do not care about the working class (or the subdued classes).

Critical epistemology for a critical librarianship as a theoretical framework

⁶And not only as a político-ideological discourse, but also as part of the human material evolution since earlier human times (e.g. as studied for more than 3 decades by an evolutionist neuroscientist (Hauser, 2006).

The theoretical framework this paper is based on is the sociological labor concept of the **critical epistemology** based on the wide international leftist labor and anti-capitalist movements (e.g. Muela-Meza, 2010a; 2008^a; 2008b; 1996; 1991; de la Garza Toledo, 2001). This consists on submitting ideological discourses to the social critique to dismantle the ideological and political manipulations of the dominant bourgeois classes against working subdued, exploited and oppressed classes (the working, proletarian and labor classes), so that the latter achieve cognitively understand and be aware of the constant bourgeois capitalist manipulations through a process of analysis, critique, resistance and eventually political engagement to counter attack such manipulations and their manipulators. This is so because people no matter what they say they always have an implicit ideology within their discourse (Lenin, 1905 [1974]).

Working class struggles for Full Time Tenure Track (FTTT) versus contingent

At the core of academic class struggles for workers within or outside librarianship is the fight to obtain a Full Time Tenure Track permanent base contracts to assure permanent labor and social security within the job and all the benefits that come with that as a working class scholar criticizes:

“Class Analysis: The first thing to say about the conditions of contingent faculty in general is that they have changed radically since the sector began to grow in the 1970s. For analytical purposes, it is defensible to posit that, in fact, these conditions have changed radically enough to meet the dialectical requirements of quantity changing to quality. This means that the progressive deterioration of conditions, pay, security, and independence of action, as compared to full-time tenure track classically “regular” faculty, have proceeded so far and become so standard as the numbers of these contingent faculty have increased in higher education, that the quantity of changes can be posited as having transformed into the qualitative change of a new class line being drawn within higher education institutions. This class line is not meant to be drawn between contingent and regular faculty, though some have attempted to do so, but rather, as contingent faculty have become the majority, this class transformation has set them, now the normative (and majority) group of college faculty, clearly onto the other side of a class line from those who own, control and/or manage institutions of higher education in the United States. It is not so much that contingent faculty have become more differentiated from regular full-time (FTTT) faculty than before, but that they have become the norm. This change, of course has also impacted full-time faculty in many ways. The implications and details of these changes for full time faculty will be discussed in greater detail as a strategic consideration in a later section. Fundamentally, this is the classic proletarianization argument applied to higher education, just as this argument, now nearly universally accepted, was applied starting in the early 1900’s to public school teachers. This class line was the implied theoretical and practical basis for the rise of the AFT

and teacher unionism, as opposed to the NEA and the concept of the schoolmaster.” (Berry, ,2002, pp: 53-54).

To analyze the advent of labor flexibility and precariousness in the neo-liberal economy.

According with a labor expert and critic of neo-liberalism (Berry, 2005; 2002), who conducted a PhD dissertation analyzing the issues of academic tenure and the advent of renewable contracts, these issues are deeply rooted and interrelated with capitalism as a political and economical system, and particularly with the new neo-liberal ideology called *flexibility of labor*.

Hence, likewise, according to some Mexican sociologist of labor, the flexibility of labor has emerged along with the neo-liberal phase of capitalism since the 1970s. This is how they try to configure an explanation of this phenomenon that does not have a universal and epistemologically accepted definition:

“Flexibility of labor as a form would be the capability of management to adjust, the employment, the use of the labor in the productive process, and the salary, to the changing conditions of production, but this form might have various contents depending on the conceptions behind them, but above all of the interactions among the actors, the institutions, and standards, and cultures within and outside labor” (Bouzas and de la Garza, 1998, p. 35).

These are issues also analyzed in similar manners by the critical pedagogy (Giroux, 2012), the critical studies of communication (McChesney, 1996; 1998; 2001; McKercher, & Mosco, 2007; Mosco, & McKercher, 2009; Mosco, & Schiller, 2001; Mosco, 2005; 2009), and the critical economic studies (May, 2004).

Thus, by bringing insights from critical studies in labor sociology, critical pedagogy, analyzing some of the most critical consequences of capitalism in academia and scholarly issues, might help the authors, and the audience to bring critical perspectives to capitalism and neo-liberalism, and chances are, to come out with better understanding, and strategies to resist these challenges faced by worldwide academia and in particular LIS practice and theory.

Intrusion of the bourgeois corporation and State into universities.

The intrusion of the bourgeois corporation and the state, the bourgeois class in the public universities and in the public scientific matters is converting education, science, and information into an appendix without critique in favor of bourgeois corporations (Dilevko, 2009; Mattelart, 2007; Moles, 2006; Muela-Meza, 2005; May, 2004; Bakan, 2004; Marquand, 2004; Verzola, 2004; González, 2002; McChesney, 2001; 1998; 1996; Martin, 1998; Fox 1983).

Dilevko (2009), in his chapter 2. “Professionalism, achievement, and the quantified university” from his book: *The politics of professionalism: A retro-progressive proposal for librarianship*, addresses precisely how the bourgeois class has converted scientists and scholars since the beginnings of professionalism, and the universities y mere proletarian workers subject to the ups and downs of the class struggles between workers and bourgeois class, critically highlighting these elements where evidence is shown of such proletarianization subdued by the bourgeois, capitalist, and entrepreneurial corporatization, and ethos:

- a) The ambiguities of perfectionism and the quest for social status.
- b) Professional schools and the market model.
- c) The ideology of performance measure and audit culture.
- d) Disciplinary aspects of the audit culture.
- e) Metrics in universities and accountability in universities.
- f) The game of grants.
- g) The corporatization of higher education.
- h) Scientific research and the culture of competitive performance.
- i) The ideology of achievement.
- j) Multitasking and triviality.

Conclusions

This paper, based on the sources analyzed, concludes that the capitalist classes are eroding the full time tenure contracting and perpetuating the contingent adjunct faculty contracts affecting librarianship faculty and library workers based on the critical epistemology and critical theories and concepts, mainly comparing the U.S., British, Spanish, and Mexican librarianship. Based on some international critics of capitalism and neo-liberal policies (Bouzas and de la Garza, 1998; Berry, 2002; 2005; Boutang, 2004; Giroux, 2012), and underpinned with critical epistemology and critical librarianship concepts (Muela-Meza, 2004; 2007; 2008; 2010^a; 2010^b; Pawley, 1998; 2003; 2005; 2006; 2009), calls to the academic and library community to employ these concepts to analyze these issues as how they affect the workers of librarianship as academics and librarians (as in other non-library milieus e.g. Horner, 2000), and to some extent to present anti-capitalistic critiques as alternatives to neoliberal flexibility and precarious labor, in order to play a political, and ideological role along with wider leftist political movements, unions, and parties to restore the tenure system in benefit of all library workers’ labor and professional stability.

References

Anghelescu, H.G.B. & Poulain, M. (2001). *Books, Libraries, Reading & Publishing in the Cold War*. Washington, DC: The Library of Congress, The Center for the Book; Austin: The University of Texas Press.

Aslund, A. (Ed.) (1992). *Market Socialism or the Restoration of Capitalism?* Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Bakan, J. (2004). *The Corporation: The Pathological Pursuit Of Profit And Power.* London: Constable.

Berry, J. (2002). *Contingent Faculty in Higher Education: An Organizing Strategy and Chicago Area Proposal.* Chicago: Graduate College of the Union Institute and University, a PhD Thesis in Labor Studies. [Online] <http://www.chicagococal.org/downloads/JoeBerryDissertation.pdf> . [Accessed June 6, 2013].

Berry, J. (2005). *Reclaiming the Ivory Tower : Organizing Adjuncts to Change Higher Education.* New York : Monthly Review Press.

Boutang, Y.M. (2004). « Riqueza, propiedad, libertad y renta en el capitalismo cognitivo. » En: Blondeau, Olivier et. al. (2004). *Capitalismo cognitivo*, Mapas No. 8) [En línea]. http://e-tcs.org/wp-content/uploads/2012/10/E-Boutang-Riqueza_Propiedad_y_renta.pdf [Accesado <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.1996.tb00177.x/full>

Bouzas, A. & de la Garza, E. (1998). *Flexibilidad del trabajo y contratación colectiva en México (Labor Flexibility and Collective Contracting in Mexico).* México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas; Editorial Cambio XXI.

Cárdenas-Zardoni, Horacio. (2010). “¿Y si el bibliotecario fuera académico? La problemática laboral de los bibliotecarios que trabajan en universidades públicas estatales.” *Crítica Bibliotecológica: Revista de las Ciencias de la Información Documental*, **2** (2) & **3** (1), pp.78-103. [En línea] <http://eprints.rclis.org/15100/1/c.b.vol.2.no.2%26vol.3.no.1.cardenas.pdf> . [Accesado 15 mayo 2012].

Castells, M. (1996). *The rise of the network society.* Malden, Mass.: Blackwell Publishers.

Corrigan, P. & Gillespie, V. (1978). *Class Struggle, Social Literacy and Idle Time: The Provision of Public Libraries in England as a Case Study in the “the Organisation of Leisure with Indirect Educational Results.”* Brighton, E. Sussex, UK: Studies in Labour History / Librarians for Social Change; John L. Noyce.

Cronin, B. (1992b). *The Marketing of Library and Information Services 2.* London: Aslib.

de la Garza Toledo, E. (2001). "La epistemología crítica y el concepto de configuración: Alternativas a la estructura y función estándar de la teoría." *Revista Mexicana de Sociología*. (1) [En línea]. <http://docencia.izt.uam.mx/egt/publicaciones/articulos/index.htm> . [Accesado 28 de julio de 2006].

Dilevko, J. (2009). *The politics of professionalism: A retro-progressive proposal for librarianship*. Duluth, MN, USA: Library Juice Press.

Ferrer Rodríguez, E. (1995). *De la lucha de clases a la lucha de frases (De la propaganda a la publicidad)*. Nueva edición corregida y ampliada. México: Aguilar; Altea; Taurus; Alfaguara.

Giroux, H. (2012). "The disappearance of public intellectuals. *CounterPunch*, Oct 8, 2012. [Online] <http://www.counterpunch.org/2012/10/08/the-disappearance-of-public-> . [Accessed June 6, 2013].

Gorman, M. (2001). "The future of LIS research." *Norsk Tidsskrift for Biblioteksforskning*, No. 16, pp. 23-33. Citado por: Talja, S., Tuominen, K., Savolainen, R. (2005). "Isms' in information science: constructivism, collectivism and constructionism." *Journal of Documentation*, 61 (1).

Guerrero Valle, E.M. (2000). "El impacto tecnológico en la legislación sobre derechos de autor." *AR: Revista de Derecho Informático*. (18). [En línea] <http://www.alfaredi.org/rdi-articulo.shtml?x=404> . [Accesado el 13 de julio de 2005].

Hauser, M. D. (2006). *Moral minds: how nature designed our universal sense of right and wrong*. New York; Harper Collins.

Hernández Pacheco, F. (2000). *El bibliotecólogo emprendedor : un reto del Siglo XXI*. México: Universidad Latinoamericana; Colegio Nacional de Bibliotecarios; Información Científica Internacional.

Hernández Pacheco, F. (2007) Nuevos paradigmas para la formación de los recursos humanos en bibliotecas y centros de documentación. *Documentación de las Ciencias de la Información*. Vol. 30, 65-99

Horner, B. (2000). "Politics, pedagogy, and the profession of composition: confronting commodification and the contingencies of power." *Journal of Advance Composition*, 20 (1), pp. 121-152. [Online] <http://www.jstor.org/stable/20866302> . [Accessed June 6, 2013].

Lau Noriega, J. (2007b). "Introducción." En: Lau Noriega, J. (2007^a). *Ambiente laboral: estrategias para el trabajo efectivo en bibliotecas*. Buenos Aires: Alfagrama;

Veracruz, México: Universidad Veracruzana; México: Library Outsourcing Service (Series: ALCI Administración y Liderazgo en el Campo Informativo, año 2005); pp. 11-16.

Lau Noriega, J. (2007b). “Introducción.” En: Lau Noriega, J. (2007a). *Ambiente laboral: estrategias para el trabajo efectivo en bibliotecas*. Buenos Aires: Alfagrama; Veracruz, México: Universidad Veracruzana; México: Library Outsourcing Service (Series: ALCI Administración y Liderazgo en el Campo Informativo, año 2005); pp. 11-16.

Lau Noriega, J. (2007c). “Retos sindicales en bibliotecas universitarias: un estudio.” En: Lau Noriega, J. (2007a). *Ambiente laboral: estrategias para el trabajo efectivo en bibliotecas (Labor Environment: Strategies for an Effective Work in Libraries)*. Buenos Aires: Alfagrama; Veracruz, México: Universidad Veracruzana; México: Library Outsourcing Service (Series: ALCI Administración y Liderazgo en el Campo Informativo, año 2005); pp. 97-170.

Lau Noriega, J. (comp). (2007a). *Ambiente laboral: estrategias para el trabajo efectivo en bibliotecas (Labor Environment: Strategies for an Effective Work in Libraries)*. Buenos Aires: Alfagrama; Veracruz, México: Universidad Veracruzana; México: Library Outsourcing Service (Series: ALCI Administración y Liderazgo en el Campo Informativo, año 2005).

Lenin, V.I. ([1905] 1974). (What is to be done) *¿Qué hacer? Problemas candentes de nuestro movimiento*. Pekin: Ediciones en Lenguas Extranjeras.

Mann, T. (1993). *Library research models: A guide to classification, cataloging, and computers*. New York; Oxford: Oxford University Press.

Marquand, D. (2004). *Decline of the Public: The Hollowing-out of Citizenship*. Cambridge, UK; Malden, MA, USA: Polity.

Martin, B. (1998). *Information Liberation: Challenging the Corruptions of Information Power*. London: Freedom Press. Accessed 14 September 2003 in: <http://www.uow.edu.au/arts/sts/bmartin/pubs/98il/ilall.pdf>

Marx, K. & Engels, F. (1976a). *Karl Marx and Frederick Engels Collected Works. Vol. 5*. London: Lawrence & Wishart; Moscow: Progress Publishers; Institute of Marxism-Leninism Moscow. (Marx and Engels: 1845-47).

Marx, K. ([1867], 1974). *Capital: A Critical Analysis Of Capitalist Production. Volume 1*. London: Lawrence & Wishart; Moscow: Foreign Languages Publishing House.

Masuda, Y. (1981) *The information society as post-industrial society*. Washington, D.C.: World Future Society.

Mattelart, A. (2007). *Historia de la sociedad de la información. Nueva edición revisada y ampliada (History of information society. New revised and extended edition)*. Barcelona: Paidós.

May, C. (2004). Commodifying the 'information age': intellectual property rights, the state and the internet. *SCRIPT-ed*. 1 (3), pp. 408-419.

McChesney, R. W. (1996), The Internet and U. S. Communication Policy-Making in Historical and Critical Perspective: McChesney. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 1: 0. doi: 10.1111/j.1083-6101.1996.tb00177.x

McChesney, R.W. (1998). "Introducción." En: Chomsky, N. (2009). *El beneficio es lo que cuenta. Neoliberalismo y orden global, 6ta ed.* Barcelona: Crítica (Col: Biblioteca de Bolsillo No. 60).

McChesney, R.W. (2001). "Global media, neoliberalism, and imperialism." *Monthly Review*; 52 (10).

McKercher, C. & Mosco, V. (Eds). (2007). "Introduction: Theorizing knowledge labor and information society." In: McKercher, C. & Mosco, V. (Eds). (2007). *Knowledge Workers in the Information Society*. Lanham, Maryland: Lexington Books, pp. vi-xxiv.

Mosco, V. & McKercher, C. (2009). *The Laboring of Communication. Will knowledge Workers of the World Unite?* Lanham, Maryland: Lexington Books.

Mosco, V. & Schiller, D. (Eds). (2001). *Continental Order? Integrating North America for Cybercapitalism*. Lanham, Maryland: Rowman and Littlefield.

Mosco, V. (2005). *The Digital Sublime: Myth, Power, and Cyberspace*. Cambridge, MA: MIT Press.

Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication. 2nd Ed.* London: Sage.

Muela-Meza, Z.M. (2001) "Impulsemos en serio el desarrollo de las bibliotecas públicas mexicanas" ("Let us really promote the development of the Mexican public libraries."). In *Proceedings Primer Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas y Centros de Documentación : Futuro y Perspectivas de los Servicios Bibliotecarios y de Información*, Saltillo, Coahuila (Mexico) (but excluded for its publication in the proceedings). <http://eprints.rclis.org/archive/00003597/> .
<http://web.archive.org/web/20020607211432/www.acsu.buffalo.edu/~zmmuela/mexpublib.htm> .

Muela-Meza, Z.M. (2004) "Liberación de la información como condición de la liberación del acceso a la información " En: *Primer Foro Social de Información, Documentación y Bibliotecas. "Programas de acción alternativa desde Latinoamérica para la sociedad del conocimiento* Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina. En línea: <http://eprints.rclis.org/archive/00003623/> .

Muela-Meza, Z.M. (2007). "Contradicciones éticas en las responsabilidades sociales de la bibliotecología." En: Gimeno Perelló, J. & López López, P. (Eds.). *De volcanes llena: Bibliotecas y compromiso social*. Capítulo 14, pp.417-444, Guijón, Asturias, Spain: Trea. [in Spanish]. Accessible in open access through E-LIS: <http://eprints.rclis.org/archive/00011805/> .

Muela-Meza, Z.M. (2008). "Pensamiento crítico y escéptico en las ciencias de la información documental." *Crítica Bibliotecológica: Revista de las Ciencias de la Información Documental*, **1** (1), pp. 14-41. <http://critica.bibliotecologica.googlepages.com/vol.1.no.1> .

Muela-Meza, Z.M. (2010b). "The social class struggles concept with an interdisciplinary approach: a paramount concept for research in library and information science (LIS)." In *Crítica Bibliotecológica: Revista de las Ciencias de la Información Documental (Library and Information Science Critique: Journal of the Sciences of Information Recorded in Documents)*, **3** (1), pp. 8-36. <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15091/1/c.b.vol.2.no.2%26vol.3.no.1.muela-meza.art.pdf> .

Muela-Meza, Zapopan Martín. (2010a). *An Application of Community Profiling to Analyse Community Information Needs, and Providers: Perceptions from the People of the Broomhall Neighbourhood of Sheffield, UK*. Sheffield, UK: University of Sheffield, Department of Information Studies. [PhD Thesis]. Accessible in open access through my personal archive E-LIS: <http://eprints.rclis.org/handle/10760/14659> .

Pawley, Cristine. (1998). "Hegemony's handmaid? The library and information studies curriculum from a class perspective," *The Library Quarterly*, **68** (2): 123-44.

Pawley, Cristine. (2003). "Information Literacy: A Contradictory Coupling," *The Library Quarterly*, **73** (4): 422-452.

Pawley, Cristine. (2005). "Gorman's gauntlet: gender and 'crying wolf.'" *Journal of Education for Library and Information Science*, **46** (4): 304-312.

Pawley, Cristine. (2006). "Unequal legacies: race and multiculturalism in the lis curriculum." *The Library Quarterly*, **76** (2): 149-168.

Pawley, Cristine. (2009). "Beyond market models and resistance: organizations as a middle layer in the history of reading." *The Library Quarterly*, **79** (1): 73-93.
propiedad intelectual y creación colectiva. Madrid: Traficantes de sueños (Col.

Real Academia Española. (1992). *Diccionario de la Lengua Española*, 21^a ed. Madrid: Real Acadmia Española.

Rodríguez Gallardo, José Adolfo. (2001) Formación humanística del bibliotecólogo: hacia su recuperación. México: UNAM-CUIB.

Robledo Esparza., G. (1975b). "El revisionismo, el oportunismo y el dogmatismo en México. (Revisionism, opportunism, and dogmatism in Mexico)." In: Robledo Esparza, G. (1975). *El desarrollo del capitalismo mexicano*, 1^a ed. (*The Development of Mexican Capitalism*). Parras, Coahuila, Mexico: Edición del autor; Talleres Linotipográficos El Popular.

Robledo E., G. (1975a). *El desarrollo del capitalismo mexicano*, 1^a ed. (*The Development of Mexican Capitalism*). Parras, Coahuila, Mexico: Edición del autor; Talleres Linotipográficos El Popular.

Tercer Coloquio ALCI. (2007). "Anexo. Declaratoria. Ambiente Laboral: Estrategias para el Trabajo Efectivo en Bibliotecas." En: Lau Noriega, J. (2007^a). *Ambiente laboral: estrategias para el trabajo efectivo en bibliotecas*. Buenos Aires: Alfagrama; Veracruz, México: Universidad Veracruzana; México: Library Outsourcing Service (Series: ALCI Administración y Liderazgo en el Campo Informativo, año 2005); pp. 317-320.

Uribe Tirado, A. (2005). Las unidades de información y empresas informativo-documentales que se requieren hoy en América Latina : una mirada desde la gerencia y el mercadeo con responsabilidad social. (English tr: The information units and informational-documental companies required today in Latin America: a look from the managerialism and marketing with social responsibility). *Revista Interamericana de Bibliotecología*, **28** (2):pp. 11-41. **CB**.

No al pago por leer en bibliotecas: Las entidades de gestión de derechos de autor no deben cobrar por el trabajo de los autores, ⁷ por: Pedro López López ⁸ (ESPAÑA)

Not to the payment in libraries: The copyright collecting societies must not charge for the work of authors

Abstract

In this short essay (**Not to the payment in libraries: The copyright collecting societies must not charge for the work of authors**) is proposed that the copyright collecting societies must not charge for the work of authors in public libraries. It makes a critique against the payment for reading in the libraries from Spain, Europe, or from any other place in the world where had been placed. That is absurd that exists copyright collecting societies, that they manage authors' rights, that instead authors by themselves should manage their own authorship rights without the interference of third parties like those societies. It criticizes that it is absurd that those societies impose a payment to readers in order to read through the loan of books in public libraries, and that it would be as absurd that architects or engineers to whom a payment was made at the moment when they built a public building or bridge, that they or the societies who had hired them collect to every individual who enters the building or crosses the bridge, when they were already paid since the beginning. It highlights that instead one of the most important functions of the public libraries is to give access free of charge of culture and information to the less affluent population. The public library, as a public service and space, it has kept until now out of the market logic, and we are millions of users, professionals, and authors who are willing to keep on defending this situation. The market must be kept away from the library, that is a space for citizens, not for "customers."

Keywords

Public libraries – Spain; information as a public right; copyright; Copyright Collecting Societies; rights to read; rights to be informed.

No al pago por leer en bibliotecas: Las entidades de gestión no deben cobrar por el trabajo de los autores

Resumen

En este trabajo se propone que las entidades de gestión de derechos de autor no deben cobrar por el trabajo de los autores en las bibliotecas públicas. Se hace una crítica contra el pago por leer en las bibliotecas españolas, europeas, o donde sea que se haya establecido. Que es absurdo que existan las entidades de gestión de derechos de autor y

⁷ Publicado originalmente en *Nueva Tribuna* el [27 agosto 2014](http://www.nuevatribuna.es/articulo/cultura---ocio/deben-entidades-gestion-cobrar-trabajo-autores/20140824165151106467.html) por BST fuente: <http://www.nuevatribuna.es/articulo/cultura---ocio/deben-entidades-gestion-cobrar-trabajo-autores/20140824165151106467.html>.

⁸ Pedro López López es Profesor de la Universidad Complutense, Facultad de Ciencias de la Documentación y árbitro de nuestra desde 2013 revista *Crítica Bibliotecológica: Revista de las Ciencias de la Información Documental* en donde ha publicado varias contribuciones. Contacto: plopez@pdi.ucm.es.

que en lugar de que los propios autores gestionen sus propios derechos de autoría lo tengan que hacer terceros como dichas entidades. Critica que es absurdo que dichas entidades le impongan cobro a los lectores para leer vía el préstamo de libros en bibliotecas públicas, y que sería tan absurdo que a los arquitectos o ingenieros a quienes se les pagó en su momento por construir un edificio público o un puente, estos o las entidades que los hayan contratados le cobren a cada individuo que entre al edificio o que cruce por el puente, cuando ya fueron pagados al inicio. Destaca que en cambio una de las funciones más importante de las bibliotecas públicas es la de poner gratuitamente al alcance de la población más desfavorecida económicamente el acceso a la cultura y a la información. La biblioteca pública, como servicio y espacio público, se ha mantenido hasta ahora fuera de la lógica del mercado y somos millones los usuarios, profesionales y autores que estamos dispuestos a seguir defendiendo esta situación. El mercado debe quedar fuera de la biblioteca, que es un espacio de ciudadanos, no de “clientes”.

Palabras clave

Bibliotecas públicas – España; información como derecho público; derechos de autor; entidades gestoras de derechos de autor; derechos para leer; derechos para estar informados.

El pasado 22 de agosto el periódico digital *nuevatribuna.es* publicaba un artículo de Gustavo Vidal Manzanares bajo el capcioso título: [“El pago en bibliotecas... ¿deben los autores cobrar por su trabajo?”](#). Este tipo de preguntas-trampa permite obtener cobertura para colar cualquier cosa. Un ejemplo archiconocido: ¿debemos defender la democracia, y/o los derechos humanos, en Iraq? A esto solo puede responderse “sí”, pero a continuación lo que nos encontramos es que la forma en que se dice defender la democracia más bien empeora el estado de cosas, como hemos visto no solo en Iraq, sino en otros escenarios. ¿Debemos combatir el paro? Solo puede responderse “sí”, pero a continuación hemos vivido unos años en los que en nombre de esta noble causa se ha acabado con los derechos laborales. ¿Hay que combatir el terrorismo? Sí, claro... pero a muchos nos parece que no se está combatiendo el terrorismo, sino que se lo está alimentando, y, lo peor, no como efecto indeseado, sino como efecto buscado para justificar unas políticas, un intervencionismo y un control de determinados países que, nada casualmente, son riquísimos en fuentes de energía como petróleo o gas natural, amén de beneficiar a una industria que va viento en popa, la del armamento, un tipo de mercancía no especialmente beneficiosa para la humanidad.

A continuación, el artículo sigue en la misma línea, lógicamente, ya que el autor aclara que se va a referir “a algo tan obvio como el derecho de los escritores a cobrar por su trabajo y a decidir sobre la propiedad intelectual de la obra que han creado”. Curiosamente ese algo *tan obvio* no lo han comprendido escritores como José Luis Sampedro, Almudena Grandes, Isaac Rosa, Belén Gopegui, Inmaculada Chacón, Andrés Aberasturi, Maruja Torres, Nuria Amat, Luis Mateo Díez, Lucía Etxebarria, Carlo Fabretti, Emilio Lledó, Javier Sádaba, Benjamín Prado, Paul Preston, Darío Fo, José Saramago, Noam Chomsky... todos ellos grandes autores y con importantes premios a su espalda, además de una larguísima lista de autores que desde hace años han apoyado

la lucha contra esta medida antisocial. De manera que no parece que estemos ante algo obvio y, por los nombres que cito, tampoco parece que estemos precisamente ante indocumentados que no saben de qué hablan. Por otro lado, un amplísimo sector de profesionales de las bibliotecas, así como de usuarios, rechazan esta medida por el perjuicio que supone para un servicio público gratuito donde, como es lógico, no hay atisbo de lucro por ningún lado.

Nos dice Gustavo Vidal que el escritor tiene derecho a cobrar por su trabajo y a decidir sobre la propiedad intelectual de la obra que ha creado. Vamos a examinar esto más despacio porque no es tan sencillo. En primer lugar, lo que las entidades de gestión pretenden es que los autores les cedan sus derechos para cobrar en su nombre. Pero hay miles de autores que no están afiliados a ninguna entidad ni desean estarlo, e igualmente tampoco desean cobrar por el concepto de préstamo de sus libros en bibliotecas. Es mi caso, sin ir más lejos, que ni mucho menos es excepcional. Soy profesor universitario y, como es lógico, una parte de mi trabajo lleva a escribir artículos y libros. Percibo un sueldo por mi trabajo y tengo la suerte de no necesitar rebañar una cantidad que en todo caso sería ridícula y ni de lejos me proporcionaría un sueldo, ni tan siquiera un complemento medianamente digno. En mi caso, si cobrara 100 euros anuales (tanto por libros que he escrito o coordinado como en concepto de fotocopias de artículos que he podido escribir) ya sería mucho. Se comprenderá que con esto no vive un autor, ¿verdad? Pues bien este es mi caso, pero también el de miles de profesores universitarios (hay más de 100.000 en nuestro país) y de enseñanzas medias (también unas cuantas decenas de miles), que nos sentimos suficientemente retribuidos simplemente con que nos lean colegas, alumnos o [ciudadanos](#) interesados, sin necesidad de arañar unos pocos euros que perjudicarán inevitablemente a los miserables presupuestos asignados a las bibliotecas. En un libro que coordiné junto con dos compañeros y que publicamos en 2007 conseguimos que la editorial pusiera esta leyenda en la contraportada: *“Los autores de esta obra son contrarios a la aplicación de cualquier gravamen a las bibliotecas por el préstamo de libros y, en consecuencia, se oponen a que ninguna entidad de gestión de derechos de autor recaude cantidad alguna en su nombre”*. Este es el sentido que miles de autores damos a los derechos de autor reclamando también nuestro derecho a compartir nuestros conocimientos sin que ningún intermediario saque dinero a nuestra costa. Y este es el sentido de las licencias *creative commons* utilizadas ya por muchos autores que no desean una explotación comercial, y menos de terceros, en la difusión de sus conocimientos. Es un planteamiento con el que incluso están de acuerdo algunos editores.

Cuando hablamos de autores, en el caso de libros, se nos vienen a la mente los nombres de los que tienen indudable éxito, pero esos son una ínfima minoría. La inmensísima mayoría de los autores de este país no pueden vivir de lo que escriben y deben agradecer a las bibliotecas que conserven y promocionen sus libros, que en los mostradores de las librerías desaparecen inmediatamente después de salir al mercado por la feroz competencia. Evidentemente, esta situación no va a cambiar por la introducción de ningún canon, no parece posible que un autor que no se gana la vida escribiendo ahora vaya a hacerlo con la ayuda de una cantidad en concepto de canon por préstamo de sus

libros. Conozco a decenas de autores de libros que no viven de esta actividad y que la introducción del canon no cambiaría en nada sus vidas.

Afortunadamente, la biblioteca todavía se mantiene fuera de las leyes del mercado y el argumento de que un libro adquirido en una biblioteca es un libro que se deja de comprar también está lejos de ser evidente. Puede ser que yo tome un libro prestado de una biblioteca y ya no lo compre para mí, pero si me ha gustado lo suficiente es posible que lo compre para regalar, por ejemplo; incluso es posible que su lectura me anime a comprar otros libros del mismo autor o sobre la misma materia. Tampoco está nada claro que la implantación de una biblioteca en un barrio o en una pequeña ciudad suponga un descenso de ventas, es un poco raro que si una sociedad es más culta gracias a sus bibliotecas, sus ciudadanos vayan a consumir menos productos culturales, como es el caso de los libros. ¿Que se venderán menos libros en época de crisis? Es posible, pero precisamente la función social de la biblioteca está en poner al alcance de la población más desfavorecida económicamente el acceso a la cultura y a la información.

De lo que no cabe duda es de que la retribución económicamente simbólica que pudiera recibir uno de estos pequeños autores no le va a suponer ningún cambio económico en su vida; pero cuando esta cantidad simbólica la multiplicamos por muchas decenas de miles (número de autores) o por millones (número de préstamo o número de ejemplares disponibles en bibliotecas públicas), es evidente que obtenemos una cantidad más que respetable. Y aquí es donde está la madre del cordero, en el succulento negocio que en nombre de los autores pretenden unas entidades privadas cuya voracidad se va haciendo cada vez más insufrible para la sociedad. Esto es lo que hay detrás del falso argumento invocado por estas entidades de que los autores tienen derecho a vivir de sus obras.

Distinto es el caso de autores de gran éxito, autores que venden cientos de miles o incluso millones de ejemplares y cuya retribución depende de esas ventas y el porcentaje que perciben de ellas, de acuerdo con sus negociaciones con las editoriales. No se trata de que el autor tenga o no derecho a vivir de su obra; está claro que si la editorial vende decenas de miles de ejemplares, podrá vivir de ella; pero si las ventas son unos pocos cientos, tendrá que asegurarse la vida de otra manera, como millones y millones de ciudadanos. Sabemos de escritores que incluso teniendo éxito tienen su trabajo en la administración o en empresas privadas.

Otra cuestión de interés es que una gran cantidad de las obras más prestadas en bibliotecas públicas son best-sellers de autores extranjeros. Me resulta difícil creer que nuestras entidades de gestión estén retribuyendo a estos autores. Igualmente, ¿qué pasa con los miles de autores fallecidos? También me resulta difícil creer que estén retribuyendo a los herederos... y no digamos ya sin son clásicos de hace más de un siglo. Uno de los argumentos utilizados por Gustavo Vidal dice que el esfuerzo y tiempo que ha utilizado el autor para proporcionarnos satisfacción y solaz debe retribuirse. Estamos de acuerdo, la cuestión es cómo. Si yo tengo un cuadro en mi casa, lo habré pagado al adquirirlo, no me parece normal que cada vez que lo contemplo o que lo contempla una persona que viene a mi casa haya que pagar una cantidad al autor. Igualmente, el

arquitecto que diseña un edificio o un puente cobra por su trabajo en su momento, no puede pretender cobrar cada vez que alguien entra al edificio o pasa por el puente.

De lo que se trata aquí, en mi opinión, es de que la propiedad intelectual es uno de los caballos de batalla del actual capitalismo, un capitalismo que uno de sus más destacados estudiosos, David Harvey, define en su actual estadio con la expresión *acumulación por desposesión*. Un tipo de acumulación que va contra los bienes comunes y espacios y servicios públicos que pagamos los ciudadanos con nuestros impuestos. Se trata de crear escasez artificialmente y asignar un valor a algo que era de dominio público anteriormente, es decir, un bien común. Este es el caso de la biblioteca y de otras instituciones culturales como los museos, que no es que sean gratuitas, sino que las pagamos entre todos con nuestros impuestos, un pago que cubre tanto la implantación como el mantenimiento. Como es el caso de la educación y la sanidad, por hablar de otros servicios públicos imprescindibles para que la población tenga una vida digna. Una dignidad que no tiene precio pero que se lo asignan artificialmente entidades que viven de despojar a los pueblos de sus derechos (léase derecho a la información y a la cultura, derecho a la salud, derecho al agua, etc., etc.). En estas misma línea van desarrollos abusivos como el modelo actual de patentes (conocimiento científico-técnico) y otras modalidades de propiedad intelectual (cobro por fotocopias, CD y DVD, etc.). La biblioteca pública, como servicio y espacio público, se ha mantenido hasta ahora fuera de la lógica del mercado y somos millones los usuarios, profesionales y autores que estamos dispuestos a seguir defendiendo esta situación. El mercado debe quedar fuera de la biblioteca, que es un espacio de ciudadanos, no de “clientes”. **CB.**

El préstamo de pago en bibliotecas financiadas públicamente o la privatización del conocimiento en el corazón del capitalismo posmoderno, por: M. Engracia Martín Valdunciel ⁹ (ESPAÑA)

The payment for lending in public libraries or the privatization of knowledge in the heart of postmodern capitalism

Abstract

This essay (**The payment for lending in libraries publicly funded or the privatization of knowledge in the heart of postmodern capitalism**) criticizes the payment for lending in libraries publicly funded and the privatization and expropriation of knowledge in the cognitive and informational capitalism wrapped on its fallacious clothing of postmodernity. It is considered that such cognitive privatization and expropriation within or outside libraries it is not only a technical issue that affects negatively the library world, but rather, a political capitalist aggression against the collective communal wealth available to society as cognitive and informational public domain, and thus, society must question it and challenge it.

Keywords

Cognitive capitalism; informational capitalism; capitalist privatization; cognitive expropriation; payment for reading in public libraries.

El préstamo de pago en bibliotecas financiadas públicamente o la privatización del conocimiento en el corazón del capitalismo posmoderno.

Resumen

Este trabajo critica el préstamo de pago en bibliotecas financiadas públicamente y la privatización y expropiación del conocimiento dentro del capitalismo cognitivo e informacional envuelto en su falaz ropaje de la posmodernidad. Se considera que dicha privatización y expropiación cognitiva dentro o fuera de las bibliotecas no es solamente una cuestión técnica que afecta negativamente al mundo bibliotecario; sino que se trata, más bien, de una agresión política capitalista contra la riqueza colectiva procomunal disponible como dominio público cognitivo e informacional a la sociedad y que, por tanto, la sociedad en su conjunto debería cuestionarla y desafiarla.

Palabras clave

Capitalismo cognitivo; capitalismo informacional; privatización capitalista; expropiación cognitiva; pago por leer en bibliotecas públicas.

Introducción

⁹ M. Engracia Martín Valdunciel es Directora de la Biblioteca Universitaria de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad de Zaragoza, España. Desde 2013 es miembro del comité editorial de la revista *Crítica Bibliotecológica*: Revista de las Ciencias de la Información Documental como árbitro y ha publicado también 2 contribuciones en la misma revista en el Vol. 6 No. 1 (ene-jun 2013). Contacto: marien@unizar.es.

Nos parece pertinente centrarnos en este artículo no tanto en el contenido específico del RD/ 624/2014, un ejemplo más de una perversa dinámica gubernamental a base de *decretazos*, porque consideramos que ya se han hecho reflexiones muy valiosas sobre su significado¹⁰, cuanto en su consideración estratégica en la lógica del capitalismo posmoderno. Por consiguiente, enmarcaremos esta normativa en las dinámicas políticas privatizadoras y expropiadoras de las últimas décadas para comprender su sentido y su trascendencia en nuestra sociedad. Creemos que no sería suficiente explicar su contenido únicamente como una cuestión más o menos técnica que afecta negativamente al mundo bibliotecario; se trata, mas bien, de una agresión política a la riqueza colectiva y que, por tanto, la sociedad en su conjunto debería cuestionar. A este objetivo pretende contribuir esta aportación.

La invención de la *mercancía* conocimiento

La situación derivada de determinados procesos de creación, producción o circulación del saber en que nos encontramos no responde en manera alguna a un “orden natural” como el pensamiento hegemónico mantiene. Más bien es resultado de políticas, normativas y discursos desarrollados a lo largo de la historia, y no sin conflictos derivados del choque de intereses y derechos particulares y los de la sociedad. Si bien las regulaciones sobre la circulación del saber son anteriores, es el capitalismo y las revoluciones liberales burguesas las que ponen las bases ideológicas de lo que ahora conocemos como propiedad intelectual (I. Sádaba, 2013). Así, en el plano discursivo hubo que construir todo un ideario relativo a la individualidad creadora, o el descubrimiento personal, *ex nihilo*, como si la gestación y acumulación de saber pudieran prescindir de la creación colectiva y compartida previamente. También fue preciso violentar y reducir todas las formas de valor a *mercancía* para vincularlas mediante una equivalencia general a través del dinero. Además, se propiciaron regulaciones y procedimientos, como los derechos de copia o patentes, para producir una “escasez” artificial de un bien que no es concurrente: el conocimiento no entra en competencia pues su uso simultáneo no disminuye su valor o su utilidad social, al contrario. Son éstas algunas nociones básicas que se encuentran en el sustrato de lo que se conoce como propiedad intelectual cuya evolución histórica no ha sido lineal. En el siglo XX la acentuación y extensión de los procesos de mercantilización de la cultura o la concentración de derechos en manos de grandes corporaciones (sobre todo con el paso del *taylorismo* al *fordismo*), así como el temor a la extensión de la capacidad de copia de la tecnología electrónica, prefiguran un panorama en el que la industria del copyright concentra sus esfuerzos en rentabilizar económicamente los derechos de explotación de la producción intelectual a costa del derecho social a compartirla o adquirirla en condiciones razonables y cuyo proceder tiene que ver con la intensificación del capitalismo financiero de finales del siglo XX. (C. Rendueles, en Stallmann, 2008).

¹⁰ Nos referimos, especialmente, a las aportaciones de Pedro López López: “El mercado debe quedar fuera de la biblioteca, que es un espacio de ciudadanos, no de “clientes” (publicado el 27 de agosto de 2014) y de J. Antonio Merlo Vega “La sinrazón del canon por préstamo bibliotecario” (publicado el 5 de septiembre de 2014) en la sitio web: **No al préstamo de pago en bibliotecas** (<http://noalprestamodepago.org/>)

Las nuevas *enclosures* del siglo XX y XXI

¿En qué momento nos encontramos en la actualidad? Si en el origen del capitalismo inglés se encuentra el fenómeno de las *enclosures* como procedimiento de expropiación de bienes comunes para constituir la acumulación primera de capital, de forma paralela, desde el último tercio del S. XX asistimos a procesos de acumulación similares (acumulación por desposesión, como mantiene D. Harvey, 2007) pero, en los últimos casos, a partir de la expropiación de conocimiento y de la privatización de servicios públicos que forman, o han formado, parte de los Estados de bienestar. Ambos constituyen una parte sustancial de la savia del capitalismo posmoderno. Si la modernidad se caracterizó por la intensificación de los procesos industriales, la posmodernidad se identifica con la terciarización y la informatización aplicada a la producción posfordista. Se ha ido conformando progresivamente un mundo, ya conocido y familiar, en el que el eje central de la economía, porque genera más valor al capital, se centra en actividades relacionadas con la manipulación de símbolos. Algunos teóricos (M. Lazzarato, 1996) para caracterizar este tipo de trabajo – principalmente, aunque no de manera exclusiva, desarrollado en el sector servicios y con un uso intensivo de las tecnologías lingüísticas y comunicativas y el trabajo cooperativo en red- se refieren a él como *trabajo inmaterial* y los bienes que se producen no son físicos, aunque si reales: información, conocimiento, bienes culturales, manipulación de afectos o emociones, etc. Como fácilmente puede deducirse los ámbitos culturales, educativos, de creación de saber, etc., se encuentran concernidos, se convierten en un objetivo estratégico de negocio.

El *capitalismo cognitivo*

La privatización de lo que el sistema concibe como motor económico del siglo XXI, por consiguiente, resulta vital en la lógica de explotación del capitalismo tardío: se produce a escala geopolítica y dentro de los países a partir, sobre todo, de la crisis de 1973 del siglo pasado que marca, grosso modo, el tránsito hacia lo que algunos teóricos denominan *capitalismo cognitivo* (Fumagalli, 2010). A finales de la pasada centuria y a medida que la globalización y las políticas neoliberales se extienden, asistimos a una intensificación y mundialización de normativas sobre lo que se conoce como *propiedad intelectual*, fenómeno que no es ajeno a la difusión de la tecnología electrónica, como se ha indicado: se pretende que las restricciones sobre el uso y extensión del conocimiento abarquen mayores áreas (plantas, cadenas genéticas, sabiduría ancestral de comunidades indígenas) y mayores coberturas. En este sentido, por ejemplo, son conocidas las estrategias de la factoría Disney para retrasar que buena parte de su producción -paradójicamente procedente del acervo común- entre en el dominio público. A escala mundial podrían citarse el nacimiento de la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual) en 1967 así como el Acuerdo de la OMC (Organización Mundial de Comercio) sobre Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio, de 1995, como hitos en el proceso de homologación global (Zukerfeld, 2008). Entre estos organismos poderosos que gozan de una autonomía que

roza la impunidad se encuentra la OMC: su poder es tal que en caso de conflicto entre los intereses de grandes corporaciones y los de la sociedad la OMC procede con cierta independencia ya que no reconoce legitimidad a jurisdicción alguna que no derive de sus propios tribunales (S. George, 2002). Por ejemplo, en el caso de los últimos enfrentamientos entre grandes multinacionales farmacéuticas y la salud de millones de personas la balanza se ha inclinado hacia la defensa de los intereses de las primeras.

El nuevo orden del liberalismo

El nuevo orden liberal mundial, que comienza a fraguarse desde los años 40 del pasado siglo (Foucault, 2009) y cristaliza a partir de 1989, tiene una gran ambición de totalidad, de abarcar un mundo unificado bajo un mismo dominio presidido por la razón económica. Su materialización, *El Imperio* (Hardt, Negri, 2005), ha supuesto una reordenación de los poderes militares, monetarios o de gestión política en todo el globo debido, en buena medida, al peso de las corporaciones transnacionales o las agencias de control simbólico que actúan en la ampliación de los espacios mercantilizados. En este escenario los Estados-nación han visto un proceso acelerado de devaluación constante de su soberanía pero siguen siendo fundamentales en el mantenimiento del orden mercantil y en su papel de mediadores entre los poderes e intereses económicos de las grandes multinacionales y los súbditos administrados en su territorio. En el tablero geopolítico y en relación con los procesos de apropiación de conocimiento se alinean países ricos, propietarios de patentes y derechos, y países pobres a los que, a menudo, se esquilma un saber colectivo: se produce una rapiña, una bio-piratería, que nos retrotrae a colonizaciones anteriores, como mantiene V. Shiva (2003). Bajo un paraguas de regulación global y administración local asistimos al establecimiento de medidas descabelladas, a espectáculos tan delirantes como que debido a los privilegios del gigante *Monsanto* se pueda sancionar a un pequeño agricultor indio por guardar, o compartir, sus semillas. O que a partir de la prepotencia de multinacionales como *Bechtel* se pueda prohibir recoger agua de lluvia a un boliviano, prohibición derivada de los procesos de privatización de la gestión del agua en su país (y que pueden seguirse en la película *También la lluvia* de I. Bollaín, 2010, film en el que la directora hace un inteligente paralelismo entre el imperialismo español de la modernidad y el reciente imperialismo a cargo de multinacionales en las mismas tierras).

La racionalidad económica, espejo de la global, se impone en el interior de los países: el capital vampiriza recursos públicos y rentas procedentes del trabajo mediante regulaciones *ad hoc*. Por ejemplo, en España la regulación de la *transferencia de conocimiento al tejido productivo* proceso paralelo a un aumento de la participación empresarial en la gestión de organismos públicos (Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación) no es fácil dissociarla de la privatización de investigación y de producción de nuevo conocimiento en instituciones públicas; o la *racionalización* del sistema educativo (RD-Ley 14/2012, de 20 de abril, de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo) de su reconversión en función de intereses y regulaciones internacionales (Banco Mundial, Estrategia de Lisboa 2000 / 2020, etc.)

Forma parte de la misma lógica la explotación de profesionales altamente cualificados (un nuevo proletariado, o *cognitariado*) que se produce a partir de regulaciones entre centros de enseñanza o centros de investigación y el mundo empresarial mediadas por una gran variedad de figuras laborales altamente inestables y precarias. En el mundo bibliotecario los *recortes*¹¹, las *externalizaciones*¹² o directamente la falta de financiación de las Bibliotecas son medidas que se están convirtiendo en algo dramáticamente habitual, empezando por la cabecera del Sistema, la Biblioteca Nacional.

Pagar por leer

El RD/624/2014 sobre el préstamo de pago en bibliotecas, una *actualización* más de directrices superiores, la Directiva 2006/115/CE, forma parte de esa dinámica global expropiadora. Más allá de tecnicismos opacos que hacen un *tótum revolútum* al no diferenciar entre obras bajo restricciones y las que se encuentran en dominio público o de no respetar la opción de autores que desean compartir sus obras, o acogerse a licencias alternativas a la hora de hacer público su trabajo, parece conveniente reflexionar adónde apunta la regulación. A nuestro entender, estamos ante una normativa que encaja en la dinámica de privatización de parte de lo común, de *recortes* sistemáticos en la financiación de sistemas educativos y culturales, en los contextos de actuación de las políticas neoliberales para ampliar los espacios de negocio. Entendemos que es una medida que legitima la razón económica hegemónica como medio de concebir la realidad que tiende a la construcción de una *totalidad de mercado* al tiempo que adelgaza la esfera pública. Se trata de una regulación que secunda la ideología dominante: es decir, en su lógica, un servicio público puede entrar en competencia con intereses privados. El RD 624/2014 sanciona la transferencia de recursos públicos a manos particulares al montar un negocio especulativo donde no debería haberlo. Subraya, además, la reducción del saber a su valor de cambio y pone trabas para que no se encuentre al alcance del conjunto social.

Referencias

FOUCAULT, M. (2009). *Nacimiento de la biopolítica*. Madrid: Akal.

FUMAGALLI, A. (2010). *Bioeconomía y capitalismo cognitivo, hacia un nuevo paradigma de acumulación*. Madrid: Traficantes de sueños.

GEORGE, S. (2002). *Pongamos la OMC en su sitio*. Barcelona, Icaria

HARDT, M., NEGRI, A. (2005). *Imperio*. Barcelona: Paidós.

HARVEY, D. (2007). *El nuevo imperialismo*. Madrid: Akal

¹¹ Puede verse una muestra en: <http://noalprestamodepago.org/> (mapa de recortes bibliotecarios)

¹² Véase, Escudero, J. (2013). El sector privado se cuela en la Biblioteca Nacional y se lleva 18,4 millones en 5 años. *El Confidencial*, 27 de diciembre.

LAZZARATO, M. (1996). Inmaterial labor. En P. Virno, M. Hardt, (eds.) *Radical Thought in Italy* (pp. 133-147). Minneapolis: University of Minnesota.

SÁDABA, I. et al. (2013). *La tragedia del copyright, bien común propiedad intelectual y crisis de la industria cultural*. Barcelona: Virus.

SHIVA, V. (2003). *¿Proteger o expoliar? Los derechos de propiedad intelectual*. Barcelona: Intermón Oxfam.

STALLMAN, R., et al. (2008). *Contra el copyright*. México: Tumbona ediciones.

ZUKERFELD, M. (2008). El rol de la propiedad intelectual en la transición hacia el capitalismo cognitivo. *Argumentos*, 9. **CB**.

El libro digital: convirtiendo lectores en consumidores, por: Ariel Aguirre ¹³ (URUGUAY)

The digital book: converting readers into consumers

Abstract

In this paper we propose to discuss the new problems faced by those who approach reading through e-readers (electronic book's readers), restrictions on rights already extended with the paper book, and the negative impacts of this new business model in the publishing market that instead of promoting critical readers are converting people into mere consumers of electronic commodities.

Keywords

Critical reading; critical thinking; digital book; digital rights management; privacy.

El libro digital: convirtiendo lectores en consumidores

Resumen

En este trabajo nos proponemos discutir las nuevas problemáticas que se plantean a quienes se acercan a la lectura a través de e-readers (lector electrónico de libros), las restricciones a derechos que ya estaban extendidos con el libro-papel y el impacto negativo de este nuevo modelo de negocios en el mercado editorial que en lugar de promover lectores está convirtiendo a la gente en meros consumidores de mercancías electrónicas.

Palabras clave

Lectura crítica; pensamiento crítico; libro digital, gestión digital de derechos, privacidad.

Introducción

Sociedad de la información y nuevas formas de acercamiento a la lectura.

Como punto de partida debemos establecer que se ha caracterizado a esta sociedad como la "sociedad de la información" (Bell, 1976). En ella podemos apreciar la existencia de una tendencia a lo icónico en la representación de significados en los dispositivos digitales que nos permiten acercarnos a la información. Esto se puede constatar al observar el desarrollo de los dispositivos que nos permiten acceder a la información digital y también al entretenimiento digital: la tendencia es ir eliminando el texto e ir iconizando absolutamente todas las interfaces de interacción hombre-máquina. Se ha recorrido el camino desde el trabajo con líneas de texto exclusivamente (aunque hasta hoy en día se programa así) al trabajo con imágenes. Y a pesar de que nuestra cultura está absolutamente atada a la lectura, no deja de ser un factor sorprendente esta migración acelerada hacia el dibujo, la imagen y el ícono en el contexto mencionado.

¹³ Licenciado en Bibliotecología. Cursando Maestría en Información y Comunicación, EUBCA, Escuela de Bibliotecología y Ciencias Afines, y Bibliotecólogo de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. Contacto: ariel.aguirre@cienciassociales.edu.uy; . ariel.aguirre@prodic.edu.uy .

Hay quienes incluso plantean que avanzamos hacia lo post-simbólico, en donde la imagen estaría “no sometida a cualquier constreñimiento simbólico” (Caro, 2003) debido a la emergencia “de una nueva imagen digital de naturaleza lógico-matemática que no remite en cuanto tal a ninguna realidad antecedente” (Caro, 2003)

En este entendido resulta sorprendente el hecho de que asistimos a una verdadera revolución en la forma de acceder a la lectura. En los últimos veinte años hemos visto no sólo a un aceleramiento de la explosión de información a nivel mundial, sino al desarrollo de dispositivos que nos permiten acercarnos a la información digital de manera nunca antes vista. Al proceso de miniaturización y abaratamiento en la informática (que ha posibilitado que la red de redes se haya popularizado a extremos jamás soñados por sus creadores) se suma el abaratamiento y acceso masivo de dispositivos de comunicación cada vez más complejos, versátiles y abarcativos. Uno de estos dispositivos es el “lector electrónico de libros” o “e-reader”.

Lectores electrónicos de libros (E-readers)

Este dispositivo es llamado “e-book”¹⁴, por extensión del formato que reproduce. Los hay de diversas marcas y modelos, y aunque su aparición es reciente algunos de ellos van por la cuarta generación. En realidad, el concepto de “lector electrónico de libros” tiene alrededor de 40 años, pero hace sólo 8 años fue lanzado el primer lector individual de libros digitales: el Sony Librie¹⁵, con un formato similar al de un libro común y corriente, fue el primer dispositivo que utilizó la tecnología e-ink¹⁶.

En este momento existen más de 20 marcas comerciales de dispositivos basados en tinta electrónica, y más de 50 modelos de lectores de libros digitales, sin contar los tablets o los lectores de pantalla LCD¹⁷.

Hoy en día hacen furor los dispositivos táctiles, afirmación que sabemos puede quedar obsoleta mañana mismo ante una nueva innovación tecnológica marcada por la velocidad con que se desarrollan nuevos dispositivos; aunque es posible que la tendencia sea a mantener el carácter de “táctil” aunque se desarrollen dispositivos más finos, o flexibles, o virtuales incluso, como una manera de acercar la experiencia del dispositivo digital a la del libro papel. Los números de ventas son elocuentes: en este momento, consolidadas definitivamente las ventas de notebooks y netbooks, los tablets son los nuevos dispositivos que se presentan, duplicando las ventas cada vez que éstas son medidas.

Nuevas tecnologías, nuevas ventajas, nuevos problemas

¹⁴ <http://en.wikipedia.org/wiki/E-book>

¹⁵ http://wiki.mobileread.com/wiki/Sony_Librie, <http://www.mobilemag.com/2004/03/25/sony-librie-the-first-ever-e-ink-e-book-reader/>

¹⁶ http://en.wikipedia.org/wiki/E_Ink

¹⁷ http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_e-book_readers

Las ventajas asociadas a estos nuevos dispositivos y nuevos formatos son muchas. Desde el punto de vista de los dispositivos la experiencia de lectura es sumamente similar a la del libro papel (sin reflejo, sin fatiga debido a la frecuencia de refresco de pantalla, con un despliegue que simula la tinta y no los píxeles, con un tamaño y un peso que los hace cómodos de sostener, con baterías de altísima duración, y con el agregado fundamental de contar con fuentes de letra variables). Permite además subrayar, utilizar diccionarios de manera interactiva con el texto y crear notas. Otra ventaja, presente por lo menos en los más populares como Kindle (Amazon) o Nook (Barnes & Noble), es el acceso a librerías online donde se puede comprar los libros digitales (Tagus, de la española Casa del Libro, también cuenta con esta modalidad de acceso a librería propia). Pero tal vez la ventaja más resaltable sea la posibilidad de transportar enormes cantidades de libros en un dispositivo que pesa menos que uno solo de ellos.

Las desventajas del libro digital pasan sobre todo por: la obsolescencia tecnológica del dispositivo (algo que ocurre más lentamente con el libro impreso, tecnología que ha demostrado durar cientos de años), y que además está asociada a la basura tecnológica que se genera continuamente; por los cambios en las nuevas versiones de los formatos de publicación (aunque esto se pueda solucionar con actualizaciones de firmware); por la incompatibilidad de leer determinados formatos (por ejemplo: aunque la mayoría lee .pdf, .html, .doc, .txt, no todos leen ePub, formato de código abierto enfocado a libros centrados en el texto¹⁸).

A esto podemos sumarle la escasez de títulos en español, aunque esta realidad está en evolución permanente, pues aunque el mercado aún está basado en publicaciones en inglés (preponderantemente) las editoriales españolas están dando algunos pasos para incursionar en este nicho de mercado en permanente expansión, no sin contradicciones notables: mientras las ventas de e-books en Estados Unidos no hacen más que crecer, en España da la impresión de que a las editoriales no les interesa mayormente el mercado, y el precio de los libros digitales, a diferencia de lo que ocurre en Estados Unidos, es bastante similar al precio del libro papel.

El precio de los dispositivos todavía es una barrera en los países dependientes: un e-reader en Uruguay puede costar hasta 3 veces lo que cuesta en Estados Unidos, y aunque la tendencia de los precios es a la baja (como todo lo electrónico), todavía no son lo que se dice baratos.

Hasta aquí se exponen las ventajas y desventajas derivadas directamente del hardware y del software. Pero el fenómeno del libro digital presenta problemas más allá de las “desventajas” en un sentido dicotómico, y algunas de ellas dañan derechos que nos eran inherentes en nuestra condición de lectores de libros físicos.

Por un lado, la compra de un libro digital en una librería digital genera un registro que queda asociado a un usuario, el nuestro. Esta situación redundante en una nueva situación que genera pérdida de privacidad, frente a situaciones en donde pagábamos el libro al

¹⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/EPUB>

contado en cualquier comercio. Se puede argumentar que esta situación “idílica” dejó de ser tal desde que una infinidad de personas compra con tarjeta de crédito (donde también se generan registros de compra, pero no se explicitan detalles de la compra, de forma directa por lo menos), pero no puede dejar de señalarse esta situación como una nueva pérdida de privacidad, dado el vertiginoso crecimiento de las ventas tanto de dispositivos como de libros digitales.

Debemos también sumar a la pérdida de privacidad el hecho de que al generarse enormes cantidades de información que relacionan nuestro usuario con preferencias de lectura, es posible desarrollar marketing focalizado incluso por cliente. Esto puede ser una ventaja, pues las editoriales nos ofrecen libros que presumiblemente nos interesarán, pero además de restringir nuestra privacidad se da la situación de que el usuario es un sujeto de prueba de estudios de mercado virtuales absolutamente gratuitos para la empresa interesada.

Esta problemática está relacionada con algo que preocupa a los profesionales de la información¹⁹: cómo afectan estas nuevas modalidades a nuestra privacidad y a nuestra libertad. ¿Qué objeto tiene que las empresas que venden libros digitales almacenen los datos de uso y acceso, por un plazo indeterminado además? Las estrategias de marketing no deberían ser razón suficiente para violar la privacidad de cada usuario (lector) o para usar esa información en estudios de mercado. Pero además, algunas de estas empresas están sujetas y obligadas por ley a entregar información a oficinas y/o dependencias del gobierno norteamericano, allí donde están sus casas matrices, generando situaciones que violentan la privacidad y la libertad con la excusa del combate al terrorismo. Las empresas declaran que no almacenan los datos (está claramente expuesto en las políticas de privacidad), pero a 10 años de votada la Patriot Act todavía desconocemos el real alcance de esta ley en cuanto a acceso a la información se refiere. Por ejemplo, Kindle le permite a Amazon almacenar la información de nuestros préstamos; esto configura una situación que podría violentar la libertad de leer lo que se quiera sin ser eventualmente perseguido o penalizado. En las bibliotecas se defiende y promueve el principio de privacidad de lo que el lector lee; las empresas que son intermediarias en el préstamo de libros digitales claramente no lo hacen.

Otra problemática presente se desarrolla a la hora del préstamo de un libro digital. Gracias a la Gestión Digital de Derechos²⁰ (DRM en inglés) quien compra un libro digital no puede prestarlo a otra persona, sino bajo ciertas restricciones. Cuando la documentación (de la mano del desarrollo de la información) se ha vuelto digital, con las posibilidades de diseminación que ello permite, los documentos que se generan bajo DRM reproducen las dinámicas y las características de las publicaciones en papel, y más precisamente del negocio del libro papel. En este momento algunas plataformas permiten que un usuario preste un documento digital (un libro digital pago por el usuario, para el caso) a otro usuario por un plazo de tiempo durante el cual el usuario “original” no podría acceder al título prestado, extendiendo la lógica papel al libro

¹⁹ <http://www.beyond-black-friday.com/libraries-got-screwed-by-amazon-and-overdrive-a-transcript/>

²⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n_digital_de_derechos

digital. Amazon, por ejemplo, permite esta práctica a través de una biblioteca de préstamo gratuita para usuarios de pago Prime²¹, pero con ciertas restricciones, como ser propietario de un Kindle residente en los Estados Unidos²².

La modalidad de “préstamo”, está claramente dirigida a las bibliotecas, en una movida comercial inteligente si se la compara con las posturas de las editoriales españolas que intentan cobrar un canon a las bibliotecas por prestar libros papel. Overdrive²³ (distribuidor de contenidos digitales con DRM dirigido a bibliotecas, escuelas, editoriales y tiendas minoristas) ofrece contenidos en PDF y ePUB compatibles con Windows y Mac, Iphone, Android y BlackBerry, con tablets y con los lectores electrónicos más populares, como el SonyReader, el Nook y el Kobo. En el caso de Kindle sólo ofrece el servicio de préstamo para las escuelas y bibliotecas públicas²⁴. Esto sería sumamente auspicioso si no fuera por un detalle: al elegir un libro (ofrecido como gratuito desde la plataforma de Overdrive), el usuario es redirigido al sitio de Amazon donde se concreta el préstamo... en un sitio que ofrece libros a la venta.

Esta situación es claramente indeseable; no es adecuado que un préstamo bibliotecario sea asociado a una transacción comercial pues mercantiliza la operación, asociando un servicio gratuito ofrecido por una institución democrática como una biblioteca o escuela pública a una venta, por más que la venta sea sin costo. En todo caso el préstamo debería ser ofrecido sin redirigir a un sitio de venta. Pero además Amazon no solo presenta las dos opciones, sino que destaca la de la compra. ¿Es esto malo en si mismo? No, pues Amazon es una empresa que vende contenidos. Pero en este caso no llegamos al sitio de Amazon para comprar un libro; llegamos por un préstamo. Entonces claramente hay una intención de “confundir” al usuario, y de venderle un producto cuando lo inicialmente lo quería en préstamo. Esto se riñe con las más elementales reglas éticas de las bibliotecas, en el mejor de los casos.

Una situación que llama a reflexión es la ocurrida en 2011 con HarperCollins y los libros digitales prestados en las bibliotecas. La editorial cambió de un día para otro las reglas de juego y estableció un máximo de 26 préstamos para los libros digitales²⁵. Luego de este número de veces, el libro “expiraría”. Este cambio de política, duramente criticado, es el equivalente al decomiso de los libros comprados por una biblioteca al cabo de determinada cantidad de préstamos. La idea llevada adelante por HarperCollins es sencillamente inconcebible desde el punto de vista de las bibliotecas tradicionales. Otro ejemplo es el de Amazon, eliminando en 2009 los libros “Rebelión en la granja” y “1984” de George Orwell²⁶ de los mismos dispositivos Kindle, pues no contaban con los permisos para su comercialización. Y si bien Amazon restituyó el valor del libro “decomisado”, la potestad de borrar libros directamente del dispositivo es alarmante.

²¹ <http://www.actualidadeditorial.com/amazon-biblioteca-prestamo-gratuito-propietarios-dispositivos-kindle/>

²² http://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html/ref=hp_left_sib?ie=UTF8&nodeId=200901300

²³ <http://overdrive.com/About/>

²⁴ <http://quincenadelibros.com.mx/notas/amazon-inaugura-prestamo-de-libros-en-bibliotecas-publicas/>

²⁵ http://www.libraryjournal.com/lj/home/889452-264/harpercollins_caps_loans_on_ebook.html.csp

²⁶ <http://www.libertaddigital.com/internet/amazon-borra-1984-y-rebelion-en-la-granja-de-sus-lectores-electronicos-kindle-1276365399/>

A estas consideraciones debe sumarse un aspecto nada menor: los modelos de negocios de los grandes distribuidores. Amazon abrió sus puertas en España, centro desde donde se irradia buena parte de la literatura en español al mundo hispanohablante. Paco Puche (2012) establece en un artículo de su autoría que el modelo de negocios de Amazon (donde ésta vende usando su “marca” como respaldo y las librerías asociadas corren con todos los gastos) tiende a arruinar a las librerías asociadas si éstas superan determinado porcentaje de ventas realizadas a través del gigante de internet. El porcentaje es sumamente bajo: 13,3 %. A partir de éste porcentaje de ventas la librería asociada empieza a perder dinero. Esto seguramente será traducido en menos y peores sueldos en las librerías, para terminar de la peor manera para el “asociado”: vendiendo a pérdida y finalmente cerrando.

Como si lo antes expuesto no fuera poco se está alertando sobre una nueva “brecha digital” nacida del acceso a los dispositivos que leen libros digitales: quienes los tengan tendrán ventajas sobre los que no. Si esta situación llegara a ser el común denominador de todas las bibliotecas y centros de información del mundo, la situación podría ser sumamente grave: se estaría atando la lectura no sólo al conocimiento y comprensión del “código” (alfabeto) sino también al acceso a la tecnología. Millones de personas estarían condenadas al no-acceso a la información, o por lo menos al acceso en condiciones restrictivas con respecto a quienes disponen de los medios para acceder. La tecnología que debería ayudar a acortar la brecha digital en realidad coadyuvaría a ensancharla.

Conclusiones

Hemos expuesto algunas de las dificultades y problemas a los que nos enfrentamos los lectores de libros digitales. El tema no se agota en esta visión, sino que hay toda otra parte del problema relacionada con los autores y las nuevas dificultades que enfrentan hoy. Se está generando la idea de que los autores podrían editar sus propios libros y venderlos sin intermediarios. Nos permitimos dudar de esa imagen, pues las editoriales son empresas gigantes que ejercen una enorme presión sobre la distribución de contenidos, y los ejemplos de autores que venden miles de libros directamente a través, por ejemplo, de Amazon son contados²⁷ y no son representativos del universo de miles de autores que no lo logran. Claro, tal vez se puede decir lo mismo de los escritores que editan en papel, pero el ejemplo del escritor que triunfa en el ámbito digital es tan parcial que se parece enormemente a los ejemplos del estilo “Rockefeller” para demostrar que las crisis económicas son buenas pues hacen que los hombres se superen y lleguen a millonarios.

El desarrollo y masificación de la tecnología de lectura de libros digitales y de los propios libros establece nuevos parámetros y nuevas situaciones tanto para lectores, autores y editores, y creemos que cualquier usuario o institución que esté considerando

²⁷ <http://www.ingresosalcuadrado.com/autopublicar-en-amazon-un-caso-de-exito-real-de-la-mano-de-eva-garcia-saenz/>

seriamente adentrarse en este nuevo universo deberá tener en cuenta tanto los aspectos discutidos aquí como los que se aclara no haber abordado. Se está planteando que los dispositivos que permiten lectura digital amena (e-readers y tablets) están volviendo a acercar al usuario a la lectura. Pero esta nueva realidad tiene aspectos que deben ser evaluados por el usuario o la institución que use estos dispositivos y estos formatos: la accesibilidad, la igualdad en la accesibilidad, la compatibilidad de formatos, los aspectos relacionados a la privacidad de la lectura (algo que entendemos fundamental), los costos, y tanto los beneficios que nos brindan como los derechos que nos vulneran.

Referencias

Alonso Arévalo, Julio; Cordon García, José A (2012). El libro digital en su laberinto: Evolución y revolución, nuevas propuestas, nuevos conceptos. Inconexión, N° 3, 03/2012. Recuperado de:

<http://www.infoconexion.cl/articulos-antiores/file/23-el-libro-digital-en-su-laberinto>
Accedido el 10/07/2012.

Alós, Ernest. (2012) Los 'e-books' alcanzan el 29% de las ventas de libros para adultos en EEUU. El Periódico.com, 18/06/2012. Recuperado de:

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/ocio-y-cultura/e-books-ventas-eeuu-1937982>

Amazon lanza un portal de venta libros digitales en español con 30.000 títulos. (2012) El Mundo.es, 05/04/2012. Recuperado de:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2012/04/05/navegante/1333647311.html> Accedido el 04/07/2012

Bell, Daniel (1976). The coming of Post-Industrial Society A venture in social forecasting, Harmondsworth, Peregrine.

Caro Almela, Antonio (2003). Más allá del ícono. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. 11/02/2003 Recuperado de:

<http://www.archivo-semiotica.com.ar/CaroAlmela.html>. Accedido el 11/07/2012

Clemente, Elena (2011) ¿Es justo pagar un impuesto por prestar libros? El Dia Digital, 28/03/2011. Recuperado de:

<http://eldiadigital.es/not/17341/es-justo-pagar-un-impuesto-por-prestar-libros/>
Accedido el 5/07/2012

eBook Readers Buying Guide. HarveyNorman. Recuperado de:

<http://www.harveynorman.com.au/computers/tablets-readers/buying-guides/ebook-readers-buying-guide.html> Accedido el 4/07/2012

García, Fernando. (2012) ¿Por qué se venden tan pocos ebooks en España? El País, Blog Tecnología, 19/06/2012. Recuperado de:
http://cultura.elpais.com/cultura/2011/11/14/actualidad/1321225204_850215.html
Accedido el 28/06/2012

Gómez, Hilda. (2011) La venta de libros electrónicos se duplica. Dealer World, 04/02/2011. Recuperado de:
<http://www.idg.es/dealerworld/Los-libros-electronicos-registran-un-crecimiento-del-200-por-cien-/seccion-mercado/noticia-105820> Accedido el 4/07/2012

Grupo Radar (2010). El perfil del internauta uruguayo. Octava edición. Montevideo: Grupo Radar. Recuperado de: <http://www.gruporadar.com.uy/01/wp-content/uploads/2011/05/El-perfil-del-internauta-uruguayo-2010.pdf> Accedido: 28/06/2012

Habermas, Jurgen. (1986) Problemas de legitimación en el capitalismo tardío. Buenos Aires, Amorrotu.

Hastings, Jeff (2011). School library loans via Kindle: Jeff Hastings weighs in on OverDrive's partnership with Amazon. School Library Journal, 1/06/2011. Recuperado de:
http://www.libraryjournal.com/slj/printissue/currentissue/890548-427/school_library_loans_via_kindle.html.csp Accedido el 03/07/2012

“Libraries Got Screwed by Amazon and Overdrive” – a transcript. Me and My Kindle, 19/10/2011. Recuperado de:
<http://www.beyond-black-friday.com/libraries-got-screwed-by-amazon-and-overdrive-a-transcript/> Accedido el 10/07/2012

Lladó, Alberto (2011). Una escritora de 26 años vende 100.000 copias al mes en Amazon. La Vanguardia.com /Libros, 01/03/2011. Recuperado de:
<http://www.lavanguardia.com/libros/20110301/54121740626/una-escritora-de-26-anos-vende-100-000-copias-al-mes-en-amazon.html#axzz20EGDwfeU>
Accedido el 10/07/2012

Mattelart, Armand (2004). La sociedad global de la información es un mito. Buenos Aires. Recuperado de: <http://voltage.net.org/article121544.html> Accedido el 10/06/2012

Mellado, Arantxa (2012). El fin de una era editorial, según Seth Godin. Actualidad Editorial, 21.03.2012
Recuperado de: <http://www.actualidadeditorial.com/el-fin-de-una-era-editorial-seth-godin/>
Accedido: 28/06/2012

Page, Benedicte (2011). Fury over 'stupid' restrictions to library ebook loans. The Guardian, 1/03/2011. Recuperado de: <http://www.guardian.co.uk/books/2011/mar/01/restrictions-library-ebook-loans>
Accedido el 4/07/2012

Puche, Paco (2012). AMAZON, un caso de maquila en el mundo de las librerías. Rebellion. 06/2012. Recuperado de: <http://www.rebellion.org/docs/152499.pdf>
Accedido el 5/07/2012

Se dispara la venta de libros digitales mientras alertan de una nueva 'brecha digital'. El Mundo.es, 18/03/2011. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/03/18/navegante/1300436706.html>
Accedido el 4/07/2012. **.CB.**