

# La promoción de la lectura en las bibliotecas públicas cubanas: fundamentos teóricos y metodológicos<sup>1</sup>

## *The promotion of reading in Cuban public libraries: theoretical foundations and methodologies*

DrC. Emilio Setián Quesada

**Resumen:** Se explica cómo la promoción de la lectura en las bibliotecas públicas cubanas se fundamenta en la teoría del trabajo con los lectores desarrollada en los antiguos países socialistas y adquirió sus propias peculiaridades nacionales, enriquecimiento al que han contribuido también los estudios sobre dinámica de la lectura en las bibliotecas desarrolladas en el país. El trabajo no sólo recuerda los principios teóricos y métodos del trabajo con los lectores, sino que también los esclarece y actualiza, dando una idea más amplia de lo que generalmente se entiende por promoción de la lectura en las bibliotecas. Evidencia cómo los objetivos, métodos y formas de la promoción no se limitan a las obras literarias y de esparcimiento, no es privativa de las bibliotecas públicas y escolares y puede contribuir a la gestión del conocimiento de alguna forma.

**Palabras clave:** promoción de la lectura; bibliotecas públicas cubanas; lectores; métodos de trabajo con los lectores.

**Abstract:** *This explains how the promotion of reading in Cuban public libraries is based on the theory of work with readers developed in the former socialist countries and acquired its own Cuban peculiarities, that has been enhanced by studies of the dynamic of reading in the developed libraries in the country. The work not only recollects the theoretical and methodological principles of work with readers, but that also clarifies and updates them, giving a broader idea of what is generally understood by reading promotion in libraries. It provides evidence of how the objectives, methods and forms of promotion are not limited to literary works and reading, how it is not the exclusive domain of public and school libraries and how it can contribute in some way to the management of knowledge.*

**Keywords:** *reading promotion; cuban public libraries; readers; methods of works with readers.*

**DrC. Emilio Setián Quesada:** Doctor en Ciencias de la Información. Investigador Titular. Miembro del Comité Ejecutivo Nacional de la Asociación Cubana de Bibliotecarios. Miembro del Tribunal permanente para el otorgamiento del Doctorado en Ciencias de Información. Miembro del Consejo Científico de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí. Asesor permanente de la revista *Bibliotecas. Anales de Investigación*. esetien@infomed.sld.cu

1. Intervención en panel sobre los sistemas bibliotecarios y la lectura en Cuba, organizado por la Asociación Cubana de Bibliotecarios en el marco de la Feria Internacional del Libro de La Habana 2009.

La promoción de la lectura en las bibliotecas públicas cubanas se fundamenta en la teoría del trabajo con los lectores desarrollada en los antiguos países socialistas y tiene sus propias peculiaridades nacionales. Se ha venido enriqueciendo desde su introducción en el sistema durante los años 80. A ese enriquecimiento han contribuido también los estudios sobre dinámica de la lectura en las bibliotecas.

Ya, a principios de los 90, se había conformado un conjunto de avances autóctonos, que aún tienen vigencia, entre los que se encuentran:

- la concepción sistémica de los métodos y formas del trabajo con los lectores;
- el empleo de formas de promoción;
- la manera de aplicar el principio de la planificación en las actividades de promoción.

Esos y otros resultados pueden encontrarse en Bibliotecas Año 29, números 1-2, 1991.

Hoy esa teoría se apoya en el concepto amplio que se le reconoce a la lectura actualmente. La lectura se concibe ahora como el proceso de recuperación y aprehensión de algún tipo de datos o ideas, almacenados en un soporte y transmitidos mediante algún tipo de código, usualmente un lenguaje, ya sea visual, auditivo, electrónico o táctil.

Leer es, pues, comprender lo escrito en un texto, una representación gráfica, la notación musical, las pistas de audio de un CD, los datos o ideas almacenados en un medio computarizado real o virtual. En síntesis: leer significa saber extraer y comprender el significado de la información-conocimiento contenida en cualquier tipo de portador.

Otra de las conclusiones alcanzadas durante los estudios de la teoría de trabajo con los lectores, fue la identificación de los ambientes que se pueden reconocer a la lectura como fenómeno social complejo.

La lectura se motiva y lleva a cabo en diferentes ambientes, con los que las bibliotecas están relacionadas según su tipo. Así, en el ambiente familiar se encuentra la biblioteca privada. En el estudiantil, la biblioteca escolar o la universitaria. En las distintas esferas de la actividad laboral, la biblioteca especializada. Y, al servicio de todos esos ambientes, la biblioteca pública.

De acuerdo con la concepción sistémica de los métodos y formas del trabajo con los lectores antes mencionada, el trabajo de promoción en las bibliotecas se organiza a partir de un conjunto de objetivos básicos concatenados:

- captar personas que no utilizan las bibliotecas ni sus recursos;
- conocer cómo emplean los portadores de da-

tos e ideas para contribuir a mejorar sus conductas lectoras;

- trabajar con los asistentes habituales para contribuir a perfeccionar su actividad en el empleo de los recursos que se les ofrece.

Se basa en varios principios fundamentales, enriquecidos después de la concepción del Programa Nacional por la Lectura. Se destacan, entre ellos.

El *principio de la objetividad*, cuyo enunciado dice que se partirá del conocimiento objetivo de la situación actual concreta que presenta el uso de la biblioteca y sus recursos en el ambiente en que se inserta.

El *principio de la contextualización*, que indica que se organizarán las acciones en atención a las características particulares de esos ambientes, y a los intereses de los grupos de lectores que se desenvuelven en ellos.

El *principio de la cientificidad*, que establece que las acciones serán planificadas según los objetivos básicos del trabajo de promoción, y los propósitos de los métodos que se seleccionen.

El *principio de la diversidad*, que indica que las acciones se organizarán mediante la combinación simultánea de métodos del trabajo de promoción.

Los métodos de promoción de lectura se identifican por la teoría de trabajo con los lectores como:

- el método crítico analítico.
- el método ilustrativo.
- el método de recomendación.
- el método informativo.

El *método crítico analítico* se propone el análisis de lo leído por un grupo. Su forma por excelencia es el debate. El debate puede ser presencial, o virtual empleando listas de discusión. Los participantes dan sus valoraciones sobre una obra que todos han utilizado previamente. Contribuye a hacer explícitas y a socializar las consideraciones críticas sobre la obra debatida.

El *método ilustrativo* se propone presentar obras para incitar a su uso. Sus formas más empleadas son las charlas sobre esas obras y los intercambios presenciales o virtuales con sus creadores. Los charlistas o creadores informan sobre los elementos o valores más relevantes, que puedan motivar a los oyentes al aprovechamiento de las obras promovidas. Puede promoverse más de una obra en cada actividad.

El *método de recomendación* se propone socializar el conocimiento de distintas obras. Su forma por excelencia son las actividades grupales. Son actividades grupales las tertulias y las listas de dis-

cusión, por ejemplo. Los participantes opinan sobre las últimas obras consultadas por ellos. Estas actividades contribuyen a despertar interés por las obras comentadas, y a la socialización del conocimiento sobre ellas y sobre los temas que tratan.

Aunque el objetivo principal de las actividades de promoción no es la gestión del conocimiento, los estudios demuestran que algunos de los métodos y formas antes comentados, favorecen la exteriorización de criterios, opiniones y conocimientos tácitos. Contribuyen a su explicitación y socialización. Estas características son reconocidas como propias de la gestión del conocimiento.

De igual forma, pero en sentido inverso, las reuniones de conocimiento que se organizan mediante el empleo de técnicas de dinámica de grupo, para diseminar y compartir el conocimiento, contribuyen a la promoción de las obras que los participantes emplean en sus argumentaciones. Así se puede observar en el artículo: *La reunión de conocimiento: un método para gestionar el conocimiento organizacional*, publicado por ACIMED (vol.15 no.1 Jan. 2007).

Aunque conceptualmente están cercanas, la promoción de la lectura no debe confundirse con la denominada educación de usuarios. Más conocida hoy como alfabetización informacional. La promoción se orienta al qué, y cómo leer. La educación, al cómo utilizar las bibliotecas, y sus recurso, especialmente los propios de la tecnología de la información y la comunicación.

Es precisamente la educación en el uso de esas tecnologías, la que ha llevado al empleo de la expresión de alfabetización informacional. Se emplea así el neologismo propuesto por Manuel Castels, con el que distingue a la sociedad de la información, en la que esta se considera como un recurso para el desarrollo, de la sociedad informacional donde ese recurso estará, además, totalmente automatizado. Esa actividad se denominaba anteriormente como entrenamiento para el uso y manejo de las bibliotecas.

De todas formas, nada impide que en determinadas situaciones se combinen creativamente las acciones de promoción, gestión del conocimiento y educación de usuarios o alfabetización informacional. Eso dependerá de las características de las personas a quienes se dirigen las actividades, y de las habilidades del propio bibliotecario.

Por último está *el método informativo*. Este método se propone dar noticias sobre las bibliotecas, sobre los documentos que integran sus colecciones, o que ingresan en ellas. Sus formas más generalizadas son: las guías de biblioteca, los volantes, las exposiciones, los murales y carteles, las informaciones bibliográficas, como: la información señal, los resúmenes, la diseminación selectiva de la información y los blogs bibliotecarios. Son estas formas las que han de combinarse con las de otros métodos, según lo que orienta el principio de la diversidad presentado anteriormente.

La actividad en que se debata una obra, por ejemplo, debería ir acompañada de una exposición sobre las ediciones que se poseen, o sobre su autor, o sobre obras de temáticas similares, o sobre todos esos elementos. Así, la actividad se hace diversa, pero también se contribuye a diversificar intereses de los lectores.

De la aplicación de estos métodos de promoción, y de la riqueza de variantes en sus formas, son muestra los eventos sobre promoción de la lectura, que viene organizando ASCUBI desde su Segundo Congreso.

Esta exposición no agota el tema. No ha sido ese su propósito. Su intención ha sido la de recordar, esclarecer y actualizar los principios teóricos y métodos del trabajo con los lectores. Y de dar una idea más amplia de lo que generalmente se entiende por promoción de la lectura en las bibliotecas. Sus objetivos, métodos y formas evidencian que la promoción no se limita a las obras literarias y de esparcimiento. No es privativa de las bibliotecas públicas y escolares, y puede contribuir a la gestión del conocimiento de alguna forma.

## Bibliografía

1. Informe a las asambleas de balance 1992 del problema ramal. (Bibliotecas y promoción informativo cultural 1991 1995). *Bibliotecas*. 30 (1993).

2. *Programa Nacional para la Lectura de Cuba*, <[http://www.bnjm.cu/bnjm/espanol/acerca/info\\_general/pn-lectura.htm](http://www.bnjm.cu/bnjm/espanol/acerca/info_general/pn-lectura.htm)>

3. "La reunión de conocimiento: un método para gestionar el conocimiento organizacional", ACIMED 15 (2007).

4. "Seminario-taller sobre promoción de la lectura en las bibliotecas". *Bibliotecas*. 29(1-2):5-23, ene.- dic., 1991.

5. Setién, Emilio. "Estudios sobre el trabajo con los lectores en las bibliotecas. Su rela-

ción con el Programa Nacional de la Lectura". *Bibliotecas*. 29(1991): 48-58.

6. *Talleres nacionales sobre promoción de la lectura 2004, 2006, 2008*. Programas. Asociación Cubana de Bibliotecarios.

7. *Tendencii razvitija chtenja y socialisticheskikh stranakh*. Moskva, 1983.