

НОВОТО В КАМПАНИЯТА “КООПЕРИРАН АБОНАМЕНТ” 2009 Г.

Гергана Мартинова

*Нов български университет, София
gmartinova@nbu.bg*

THE NEWEST IN “COMMON SUBSCRIPTION” PROGRAM 2009

Gergana Martinova

New Bulgarian University, Sofia

ABSTRACT: In 2003 the Bulgarian Information Consortium create a program “Common Subscription” with main purpose to expand the user access to the periodicals and their electronic versions. After a period of 6 years we may greet that the program is renovating each year. The presentation in brief points the main advantages and achievements of the program.

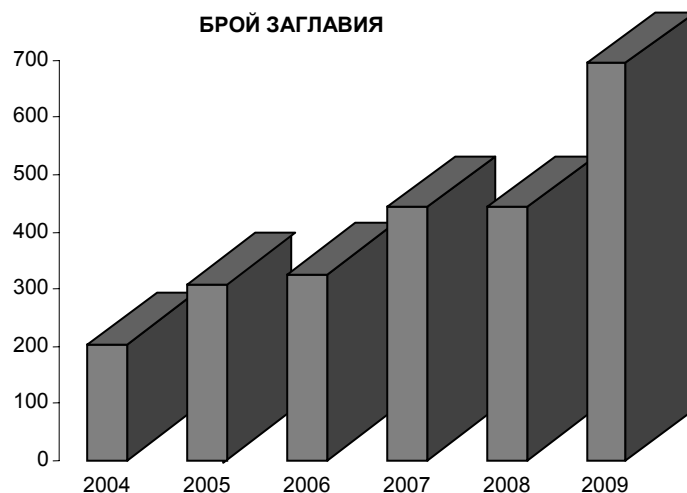
Български информационен консорциум (БИК) създаде програма “Коопериран абонамент” през 2003 г. с основна цел да разшири достъпа на участниците до печатни периодични издания и техните електронни версии.

Каква е същността на програмата?

Всяка година различен брой библиотеки обединяват своя абонамент на периодични издания и обявяват заедно тръжна процедура. Ползата от дейността на програмата се изразява освен в спестените финансови средства, така и в споделянето ползване на печатна периодика, по-добри условия в договорите за абонамент с агенциите, доставка на сканирани статии без заплащане между членовете.

За тези, които нямат участие до сега, ще поясня какво означава разширяване на достъпа. В тръжната документация всяка година се посочват новите изисквания на участниците – библиотеки. Един от параметрите е доставчиците на чужда периодика да създадат достъп до електронните версии на периодичните издания. Това означава, че участниците могат удобно да ползват своите ресурси, да виждат кой какво притежава и при необходимост да правят поръчки по междубиблиотечно заемане.

Средствата, които се отпускат на библиотеките за абонамент на периодични издания, са различни. За всяка институция сумите се определят по различни критерии, а въпросът за правилното им разходване е изключително важен за всички. Ако всеки абонира сам, отстъпката, която получава е несравнимо по-малка от тази, ако участниците са повече. Защо трябва да дадем повече, като може да платим по-малко? Спестените средства могат да означават още един електронен ресурс, още книги или списания.



Фиг. 1. Растеж на броя на заглавията през годините.

Търгове

За абонамента кампания 2009 г. са проведени две открити процедури за възлагане на обществена поръчка.

Първата процедура е с обект: “Абонамент и доставка на българска и чужда периодика по обособени позиции за 2009 г.”:

1. Абонамент и доставка на българска периодика;
2. Абонамент и доставка на руска периодика;
3. Абонамент и доставка на периодични издания на латиница.

Втората процедура е с обект: “Абонамент и доставка на руски периодични издания по списък”. Тя се налага поради предявени изключителни права за разпространение на продукцията на академичен издателски център “Наука” към Руската академия на науките и издателство “Финанси и статистика”.

Библиотеки –участници

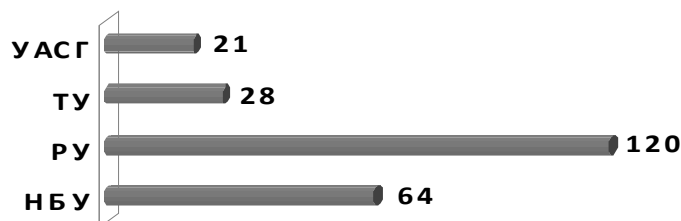
Членовете на програмата тази година са само университетски библиотеки:

- Библиотека на Аграрен университет, гр. Пловдив;
- Библиотека на Икономически университет, гр. Варна;
- Библиотека на Нов български университет, гр. София;
- Библиотека на Русенски университет “Ангел Кънчев”, гр. Русе;
- Библиотека на Стопанска академия “Д. А. Ценов”, гр. Свищов;
- Библиотечно информационен комплекс при Технически университет, гр. София;
- Библиотека на Тракийски университет, гр. Стара Загора;

- Библиотека на Университет по архитектура, строителство и геодезия, гр. София.

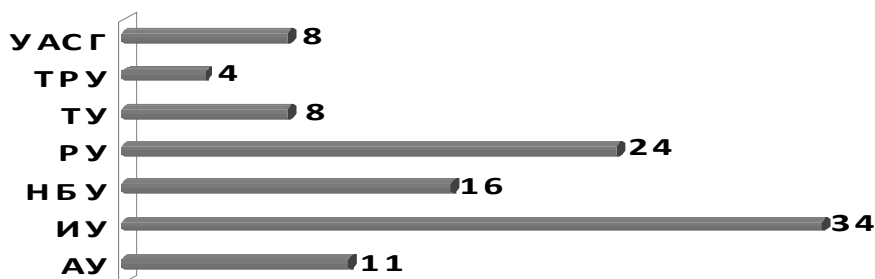
Участници по обособени позиции

Позиция 1. Абонамент и доставка на българска периодика;



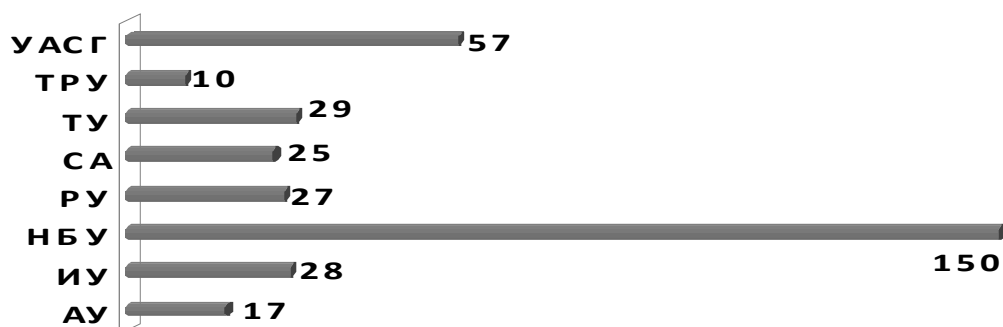
Фиг. 2 Разпределение на броя на заглавията български език по университети.

Позиция 2. Абонамент и доставка на руска периодика



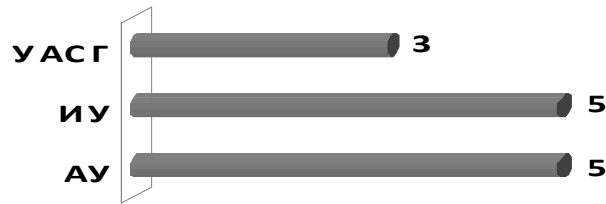
Фиг. 3 Разпределение на броя на заглавията на руски език по университети.

Позиция 3. Абонамент и доставка на периодични издания на латиница.



Фиг. 4 Разпределение на броя на заглавията на латиница по университети.

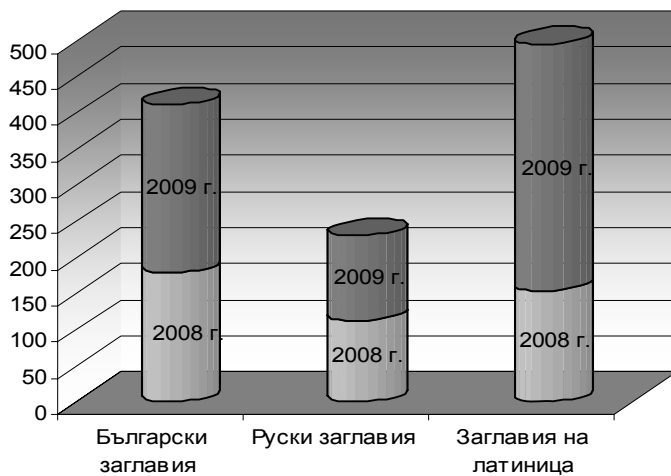
Общият брой на заглавията в откритата процедура за възлагане на обществена поръчка, по реда на чл. 90 ал.1 т. 3 от ЗОП е 8.



Фиг. 5 Разпределение на броя на заглавията в откритата процедура.

Заглавия

За първи път по програма “Коопериран абонамент” 2008 г. са абонирани съвместно български списания и вестници от три библиотеки. Въпреки трудностите в началото, единственият начин да задължим фирмите да работят



за нас професионално, е да бъдем повече и да искаме повишаване на качеството на предоставената услуга. За 2009 г. броят на библиотеките по позиция 1 се увеличава, също така нараства и броят на заглавията. Ръст на броя на периодичните издания се наблюдава и при позиция 2 и 3.

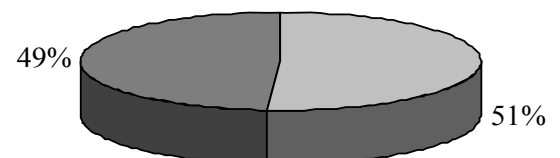
Фиг. 6 Сравнителна графика - брой заглавия

Фирми – участници и класиране

По позиция 1. Абонамент и доставка на българска периодика оферта предложи Доби прес ЕООД. Фирмата бе класирана. По позиция 2. Абонамент и доставка на руска периодика участват фирмите БИК ООД и Индекс ООД. Процедурата е спечелена от фирма БИК ООД.



Фиг. 7 Сравнителна графика – оферти, позиция 2



Фиг. 8 Сравнителна графика – оферти, позиция 3

Процентното съотношение на ценовите оферти е показано на фиг. 7. По позиция 3. Абонамент и доставка на периодични издания на латиница се състезават Агенция Пулсар ЕООД и Бикам ЕООД. Печелившата и тази година се оказва Агенция Пулсар ЕООД. На фиг. 8 може да се види процентното съотношение между състезаващите се в последната позиция. Открита процедура за възлагане на обществена поръчка, по реда на чл. 90 ал.1 т. 3 от ЗОП е възложена на фирма Индекс ООД.

Как работи програмата “Коопериран абонамент”?

Дейността по програмата всяка година се различава от предходната. Ще опиша работата календарно, по месеци, за да може, да се придобие представа за основните стъпки. От месец февруари започва подготовката за тръжна процедура за всяка година. Необходимо е да се подаде предварително обявление за провеждане на търг. През март започва информирането на библиотеките, че програмата набира партньори. Април и май са месеците, в които се подписват договорите между библиотеките и Български информационен консорциум. Юни и юли новите участници трябва да подадат списъците с периодични издания за абонамент. Следва обработката им – уточняване на заглавия, сравняване на ISSN, проверка на правилно зададена позиция. Август е особено тежък, тъй като тогава се подготвя самата тръжна документация. През септември се организира продажбата на документите и се сформира комисия. През октомври се провеждат търговете. Изключително внимателно се проверяват офертите, комисията излиза с решение, уведомяват се фирмите за резултатите от търга, връщат се гаранциите за участие. От публикуването на процедурата за търга до подписването на договорите за абонамент и доставка текат различни срокове. Предварително се създава график на всички събития. За съжаление сроковете не могат да се определят с абсолютна точност, тъй като в процеса на протичане на процедурата влияят фактори от различно естество. Стремежът е насочен към приключване в средата на ноември, за да може плащането на абонаментите да протече до края на месеца и да стартира нормално кампанията за всяка следваща година.

Резултати

За втора поредна година Български информационен консорциум обяви в тръжната процедура позиция за абонамент и доставка на българска периодика. Изключително трудна бе годината на старта. Все още текат изпращането на рекламации от страна на университетите към фирмата доставчик за български периодични издания по кампания 2008 г. за изчистване на установените липси. От друга страна влияе и некоректността на някои български издатели. Много от тях не смятат за

необходимо да информират своите абонати за прекратяване на дейност, за намаляване броя на книжките, за забавяне на броевете. Не са редки случаите, когато редакциите обявяват абонамент, а отделните книжки излизат година или две по-късно. За съжаление дори има и такива, които не връщат сумите, които библиотеките заплащат, при незапочнал абонамент. Консорциумът многократно проведе срещи с фирмата изпълнител за 2008 г. Дейността по тази кампания все още не е завършила. Стартът на кампания 2009 г. за всички позиции е успешен. Като положителни резултати могат да се изтъкнат успешната съвместна дейност на осем библиотеки, разумното разходване на средства за абонамент, по добри условия в договорите, споделено ползване на печатна периодика, постигнати добри времеви параметри.