

**МОДЕРНИЯТ АБОНАМЕНТ НА ТРАДИЦИОННИ ИЗДАНИЯ.
ПРОГРАМА “КООПЕРИРАН АБОНАМЕНТ” 2008 Г.**

Гергана Мартинова, Десислава Милушева
Нов български университет, София
gmartinova@nbu.bg ; dmilusheva@nbu.bg

**MODERN APPROACH TO TRADITIONAL SUBSCRIPTION OF
SERIALS. PROGRAMME “COMMON SUBSCRIPTION” 2008**

Gergana Martinova, Desislava Milusheva
New Bulgarian University, Sofia

ABSTRACT: The Bulgarian Information Consortium Programme “Common Subscription” is succeeding its 5th year. We have faced various obstacles in achieving awareness among Bulgarian libraries on the usefulness and benefits for joining the initiative. After a period of 5 years we may greet with attracting more library participants, increase of access not only to the print but as well to the online version of subscribed titles and lower subscription rates. The presentation in brief points the main advantages and achievements of the programme.

На кратко

Вече пет години Български информационен консорциум (БИК) работи успешно по програма “Коопериран абонамент”. Тя е предназначена за абонамент на традиционни издания. Заглавието на статията наистина провокира. Може би ще се запитате - какво е модерното в тази традицията? На пръв поглед изглежда напълно стандартна програма, но новаторството за българската практика е в обединения абонамент на различни по тип библиотеки. По тази програма четири години умело работи екип на Технически университет, София. За кампанията през 2008 г. те предадоха щафетата на тим от Нов български университет, които за първи път включи в кооперирането български издания.

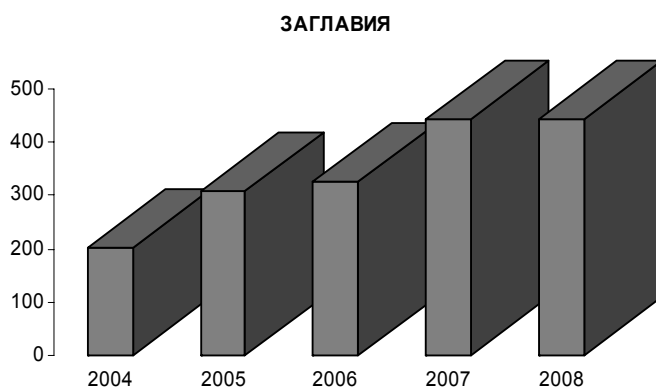
Каква е целта?

Нека да припомним каква е целта на програмата:

- Да разшири достъпа на участниците до печатни периодични издания и техните електронни версии.
- Да даде възможност за разумно изразходване на средствата за абонамент.

За тези, които нямат участие до сега, ще поясня какво означава разширяване на достъпа. Всяка година в тръжната документация се задават изисквания на участниците – библиотеки. Един от параметрите е доставчиците да създадат достъп до електронните версии на периодичните издания. Това на практика означава, че участниците могат удобно да ползват своите ресурси, да виждат кой какво притежава и при необходимост да правят поръчки по междубиблиотечно заемане.

Въпросът със средствата е изключително важен. Програма “Коопериран абонамент” предоставя възможност за всяка библиотека в страната да спести средства. Ако всеки абонира сам, отстъпката, която получава е несравнимо по-малка от тази, ако участниците са например 10. А ако те са 20? Защо трябва да дадем повече, като има възможност да заплатим по-малко? Това обаче трябва да реши всеки сам за своята организация. Ще се борим ли за всеки лев или ще оставим нещата такива каквито сме свикнали да бъдат? Спестените средства могат да означават още един електронен ресурс, още книги или списания. А те са за нашите потребители.



Фиг. 1

фиг. 1 Брой на заглавията през годините.

Търгове

За абонамента кампания 2008 г. са проведени две открити процедури за възлагане на обществена поръчка. Първата процедура е с обект: Доставка чрез абонамент на български, руски и западни периодични издания за 2008 г., по обособени позиции, както следва:

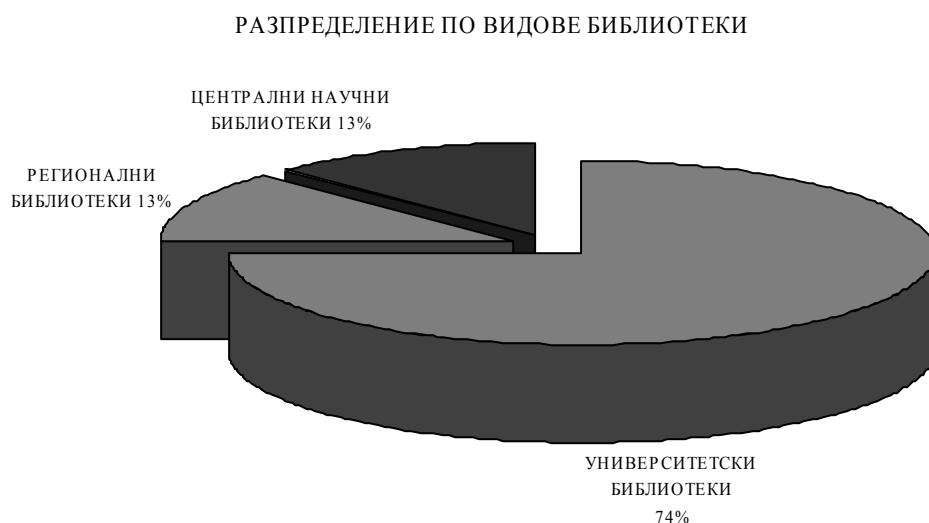
1.1. Извършване на доставка чрез абонамент на български периодични издания – печатни издания и издания на електронен носител (база данни).

1.2. Извършване на доставка чрез абонамент на руски периодични издания – печатни издания и издания на електронен носител (база данни).

1.3. Извършване на доставка чрез абонамент на западни периодични издания – печатни издания и издания на електронен носител (база данни). Втората процедура е с обект: Абонамент и доставка на руска научна периодика по списък. Тази тържна процедура се налага поради предявени изключителни права за разпространение на продукцията на академичен издателски център “Наука” към Руската Академия на науките и всички негови подразделения.

Библиотеки -участници

- Библиотека на Аграрен университет – гр. Пловдив
- Библиотека на Икономически университет – гр. Варна
- Библиотека на Нов български университет – гр. София
- Регионална библиотека “Партений Павлович” – гр. Силистра
- Библиотека на Стопанска академия “Д. А. Ценов” – гр. Свищов
- Библиотека на Технически университет – гр. Габрово
- Библиотечно информационен комплекс при Технически университет – гр. София
- Център за научно-техническа информация – Централна селскостопанска библиотека – гр. София



Фиг. 2

Фиг. 2. Разпределение по видове библиотеки (фиг. 2)

Участници по обособени позиции

Позиция 1.1. Абонамент на български периодични издания

- Библиотека на Аграрен университет – гр. Пловдив
- Библиотека на Нов български университет – гр. София
- Библиотечно информационен комплекс при Технически университет – гр. София

Позиция 1.2. Абонамент на руски периодични издания

- Библиотека на Аграрен университет – гр. Пловдив
- Библиотека на Икономически университет – гр. Варна
- Библиотека на Нов български университет – гр. София
- Регионална библиотека “Партений Павлович” – гр. Силистра
- Библиотека на Технически университет – гр. Габрово
- Библиотечно информационен комплекс при Технически университет – гр. София
- Център за научно-техническа информация – Централна селскостопанска библиотека – гр. София

Позиция 1.3. Абонамент на западни периодични издания

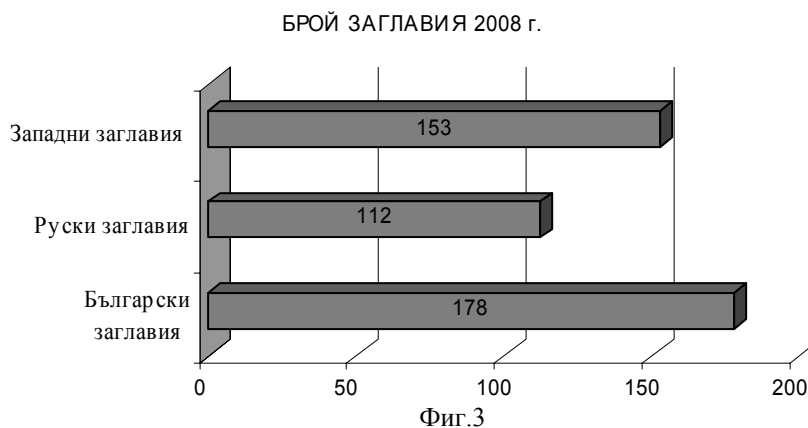
- Библиотека на Аграрен университет – гр. Пловдив
- Библиотека на Икономически университет – гр. Варна
- Библиотека на Нов български университет – гр. София
- Библиотека на Стопанска академия “Д. А. Ценов” – гр. Свищов
- Библиотека на Технически университет – гр. Габрово
- Библиотечно информационен комплекс при Технически университет – гр. София
- Център за научно-техническа информация – Централна селскостопанска библиотека – гр. София

Открита процедура за възлагане на обществена поръчка, по реда на чл. 90 ал.1 т. 3 от ЗОП

- Библиотека на Аграрен университет – гр. Пловдив
- Библиотека на Икономически университет – гр. Варна
- Център за научно-техническа информация – Централна селскостопанска библиотека – гр. София

Заглавия

На фиг. 3 е посочен точният брой на периодичните издания. Пропорционално с нарастване на броя заглавия за абонамент ще намалява тяхната цена. За първи път през 2008 г. са абонирани съвместно от три библиотеки български списания и вестници. Разбира се началото е трудно, но се надявам работата на агенциите в бранша да се подобри. Единственият начин да задължим фирмите да работят за нас професионално е да бъдем повече в кооперирането и да искаме повече за качеството на предоставената услуга.



Фирми – участници

Позиция 1.1. Абонамент на български периодични издания

- Артефакт ООД
- Доби прес ЕООД
- Мелао ЕООД
- Национална разпространителска агенция Близнаци ЕООД
- Разпространение на печата АД

Позиция 1.2. Абонамент на руски периодични издания

- Бикам плюс ООД
- БИК ООД
- Индекс ООД

Позиция 1.3. Абонамент на западни периодични издания

- Агенция Пулсар ЕООД
- Бикам ЕООД

Открита процедура за възлагане на обществена поръчка, по реда на чл. 90 ал.1 т. 3 от ЗОП

- Индекс ООД

Договори

За абонамента през 2008 г. са постигнати по-добри условия по договорите:

Позиция 1.1. Абонамент на български периодични издания

Чл. 2 ал. (1) Всяка доставка да бъде извършена в срок до:

- списания – 10 дни от датата на публикуване
- седмични издания – в деня на публикуване
- ежедневни издания - в деня на публикуване

Чл. 4 ал. (4) т. 2 Доставка трябва да бъде придружена с опис, съдържащ заглавие и брой

Чл. 4 ал. (4) т. 3 Лице за рекламации: Надежда Вълчева, тел. 02/971 21 95, e-mail: nadia.stoilova@melao.bg

Чл. 4 ал. (1) т. 5 Възложителят да прави обобщение на рекламациите за неточно изпълнение на всеки три месеца.

Позиция 1.2. Абонамент на руски периодични издания

Чл. 2 ал. (1) Всяка доставка да бъде извършена в срок до:

10 дни от публикуване на съответния брой

Чл. 3 ал. (2) Всяка библиотека може да плати 50% от стойността на приспадащата ѝ се част, 10 дни след подписване на договора и 50% до 25.05.2008 г.

Чл. 4 ал. (4) т. 3 Лице за рекламации: Красина Томовска, тел. 02/987-72-61, e-mail: indexb@techno-link.com

Чл. 4 ал. (1) т. 5 Възложителят да прави обобщение на рекламациите за неточно изпълнение на всеки три месеца.

Позиция 1.3. Абонамент на западни периодични издания

Чл. 2 ал. (1) Всяка доставка да бъде извършена в срок до:

неевропейски издания – 20 дни от датата на публикуване

европейски издания – 5 дни от датата на публикуване

ежедневни издания – 2 дни от датата на публикуване

Чл. 4 ал. (4) т. 3 Лице за рекламации: Александър Морозов, тел. 02/944 93 73 , e-mail:office@pulsaragency.com

Чл. 4 ал. (1) т. 5 Възложителят да прави обобщение на рекламациите за неточно изпълнение на всеки два месеца.

Предизвикателство

От натрупания пет годишен опит в програма “Коопериран абонамент” се сблъскваме с различни по характер затруднения. За първи път тази година се работи с фирми, доставящи българска периодика. По принцип повечето библиотеки ползват доставчици. Известно е какви проблеми възникват при работата с тях. Наистина се оказа по-различно да се направи абонамент за български издания съвместно. Надявам се да преодолеем синдрома на “задължителните” за всяко начало проблеми и да работим успешно заедно. В края на тази статия още веднъж искам да подчертая, че ако сме повече ще можем по-лесно да изискваме подобряване на услугите, предлагащи се на българския пазар в тази област.

Резултати

- Успешна съвместна процедура на осем библиотеки
- За първи път процедура за българска периодика
- По добри условия в договорите
- Споделено ползване на печатна периодика
- Добри времеви параметри
- Разумно разходване на средствата за абонамент