

# METODOLOGÍA PARA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL DEL PATRIMONIO CIENTÍFICO Y CULTURAL EN ENTORNOS ABIERTOS

---

**Fernanda Garzón Farinós**

(Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir)

**Fernanda Peset**

(Universidad Politécnica de Valencia)



UNIVERSITAT  
POLITÀCNICA  
DE VALÈNCIA



# ARCHIVO HISTÓRICO DE LA UNAM (AHUNAM)

---

Congreso Internacional "Los archivos históricos en la  
era digital y de la transparencia"

17 a 18 de agosto de 2015

**Facultad de Filosofía y Letras UNAM**

# Contexto

- Quién gestiona y preserva información
  - Hasta ahora, archivos, bibliotecas, museos y centros de documentación eran las instituciones de la memoria por excelencia.
  - Sus herramientas de recuperación de la información han sido hegemónicas para descubrir y procesar conocimiento.
  - Solo productos de investigación como las tesis reunían documentación de forma tan intensiva, con la diferencia de que enfocaban un tema de forma monográfica.

# Que ha pasado recientemente

- Los avances en las tecnologías de la información y la comunicación TIC están modificando este paradigma hasta constituir un cambio disruptivo de la situación anterior.
  - Internet
  - Informatización de los procesos en las organizaciones
  - Extensión de los dispositivos móviles
- INTERNET
  - Se diluyen fronteras geográficas
  - **pero también de instituciones**

# Capacitación profesional

- Para el sector profesional de la gestión de la información, los últimos avances significativos vienen determinados por dos hechos:
  - el aumento de la **producción** de información en forma digital
  - la capacidad de **comunicarla**, pues se prevé un tráfico de 7,7 zettabytes para 2017 (CISCO 2013).

# Los actuales problemas

- Producción/almacenamiento
- Comunicación/difusión

# Soluciones difíciles

- Factores que agravan el problema
  - Simultáneo : las soluciones idóneas para preservar y difundir esa avalancha de información han de estudiarse al mismo tiempo en que se ponen a disposición de la sociedad nuevas formas de almacenamiento, de transmisión, de métodos de trabajo...
  - Conejillos de indias: produce un entorno en continua tensión que se autoajusta en una suerte de caos organizado a una velocidad nunca antes conocida

# Justificación de la intervención

La capacitación de un profesional de la gestión de la información para analizar situaciones intensivas en el uso de información y una larga tradición como organizadores del conocimiento justifican la reflexión que traemos a esta mesa de debate.

# Además

- Nuestra experiencia:
- Comunicación científica: revistas, evaluación de la ciencia, redes académicas, normalización de nombres
- Archivos abiertos open Access: Fotografía; E-LIS eprints in library and information science
- Web semántica para diccionarios de científicos: MUGI; Vestigium
- Opendata y transparencia: asesor en UPV; TransparencyScience.es
- Datos abiertos de investigación: consultor FAO; DATASEA.es



# Tendencias que cambian el paradigma social

1. preservación en un mundo digital : soluciones cloud
2. comunicación de la información en abierto : open
3. la transparencia de las organizaciones : o-gov

# 1. Preservación en un mundo digital : soluciones cloud

Nube – Dropbox, Figshare, SkyDrive etc.

- Sincronización automática (algunos servicios)
- Fácil acceso

- No está claro que sea seguro
- No hay control sobre los procedimientos de backup



Dropbox



## Inestables condiciones

- inmadurez de los aspectos legales y sociales
- situaciones altamente complejas y multidimensionales sin suficiente conocimiento experto ni ayuda.
- Outsourcing tiene un abaratamiento inicial que esconde costes

## 2. Comunicación en abierto : open



- La constelación de lo abierto comenzó con la producción de programas opensource, siguió con acceso abierto a los textos científicos y el conocimiento común (commons) y ahora el opendata se relaciona con la reutilización del PSI

“An open format is one that is platform independent, machine readable, and made available to the public without restrictions that would impede the re-use of that information.” Obama

“Los datos, el nuevo motor de la economía” Kroes

### 3. Transparencia de las organizaciones : o-gov

- Obama promociona el paso al gobierno abierto, *open government*.

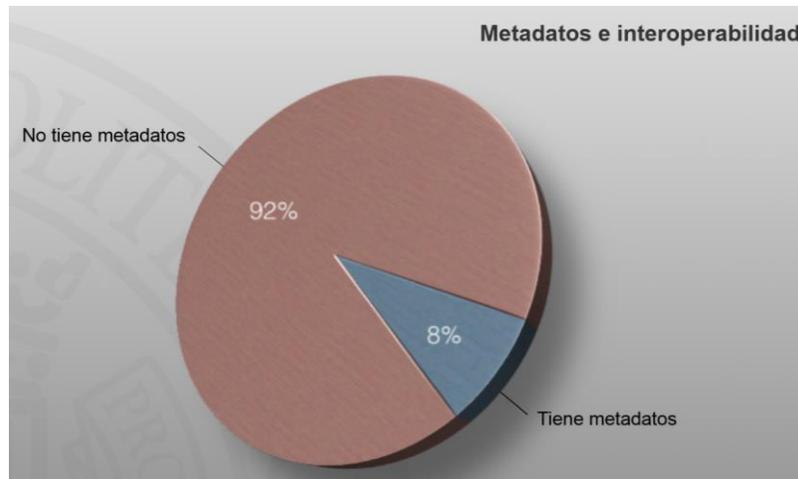
“My Administration is committed to creating an unprecedented level of openness in Government. We will work together to ensure the public trust and establish a system of transparency, public participation, and collaboration.” Barack Obama, Feb 2009

[http://www.whitehouse.gov/the\\_press\\_office/TransparencyandOpenGovernment/](http://www.whitehouse.gov/the_press_office/TransparencyandOpenGovernment/).

- Un gobierno puede ser abierto, es decir transparente, sin utilizar las nuevas tecnologías; y también puede liberar datos políticamente neutros y que no contribuyan a la transparencia. Por tanto, la etiqueta “abierto” tiene dos vertientes, tecnológica y filosófica Yu y Robinson (2012)
- Gobierno abierto y open data pueden existir con independencia.

# Patrimonio cultural y científico

- Ilustramos los cambios en la gestión del patrimonio cultural y científico con el estudio de los casos de los **diccionarios biográficos web**, en el commons.
- 50 proyectos de los que estudiar si están preparados para las actuales exigencias



# Conclusión

- De ninguna manera es posible aportar conclusiones definitivas, pero la prospectiva y tendencias que se ofrecen permitirán orientar nuestras hojas de ruta en la dirección correcta

# Muchas gracias

¿Cómo lo ven ustedes?

[mpesetm@upv.es](mailto:mpesetm@upv.es)  
[fernanda.garzon@ucv.es](mailto:fernanda.garzon@ucv.es)



A screenshot of a presentation slide titled "DATASEA - Research Open Data - Open Research Data". The slide contains several sections: "Best methods for sharing and preserving research data", "OPEN DATA RESEARCH" (Enabling formal relations with research literature and online sources), "OPEN DATA" (Best journals: Health, High Cited, Open Access), "DATASEA" (Outlets and Advocacy for Spanish agents: researchers, academics, scientists, scientists managers and institutions), "Best journals" (Reviewing which journals are accepting data and how to use journals), "Outlets and Advocacy" (COSEA, OpenDataScience), and "Funded by" (CONSEJO REGULADOR ESPAÑOL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD, MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE, COMISIÓN ALTA DE GARANTÍA ALTA PAREJA DE CALIDAD, FUNDACIÓN ALTA GARANTÍA ALTA PAREJA DE CALIDAD). The slide also includes the URL "http://www.datasea.es" and the "poliMedia" logo. A woman is standing to the right of the slide, pointing at it.