

# Análisis del impacto de las investigaciones publicadas por Internext - Revista Eletrônica de Negócios Internacionais

Carlos Luis González-Valiente<sup>1</sup>

Grupo Empresarial de la Industria Sidero Mecánica, Habana, Cuba

## DETALLES DEL ARTÍCULO

### Artículo historia:

Recibido en 24 de Septiembre de 2014

Aceptado en 28 de Enero de 2015

Disponible online en 30 Agosto de 2015

Revisión del sistema "Double Blind Review"

### Editores científicos:

Gabriel Vouga Chueke

Marcos Amatucci

### Palabras-clave:

Bibliometría

Impacto de revistas

Análisis de citas

Indicadores bibliométricos

Google Scholar

## RESUMEN

Se presenta un análisis de citas de *Internext - Revista Eletrônica de Negócios Internacionais*, para detectar el impacto que han causado las investigaciones publicadas durante el periodo 2006-2013. Se utiliza el software *Publish or Perish* (PoP), el cual recupera los artículos y las citas desde la base de datos Google Scholar. Como parte de los indicadores aplicados se destacan: la *distribución de autores por artículos*, las *citas por año*, la *citación vs. autocitación*, las *revistas citables vs. documentos no citables*, la *citación a la revista vs. documentos no citados*, el *análisis de co-ocurrencia de términos* y el *Índice H*. Se obtuvieron 131 artículos para un total de 153 citas recibidas hasta junio de 2014. Los artículos tienden a presentar autoría múltiple, detectándose una línea ascendente en la citación. Han sido muy bajos los niveles de autocitación, evidenciándose que la mayoría de las fuentes citantes son revistas brasileñas. Han sido más los artículos no citados que los citados, causando mayor impacto los publicados durante los primeros años (2006-2008). Los artículos más citados guardan relación con las temáticas de *teoría y estrategia de internacionalización*, *análisis de transacciones y gobernanza corporativa*. El Índice H según PoP es de 6 y el Índice G es de 9.

© 2015 Internext | ESPM. Reservados todos los derechos.

## 1. Introducción

Una de las formas ya recurrentes de identificar el impacto causado por las investigaciones en la comunidad científica es el análisis de citas, el cual "se basa en la correlación entre documentos mediante la mención bibliográfica, lo cual presupone que el documento citado ha generado cierta influencia semántica sobre los esquemas cognitivos del trabajo citante" (GONZÁLEZ-VALIENTE, 2015, p. 54). Marx & Bornmann (2013) afirman que estas citaciones pueden ser usadas como una forma para medir el desenvolvimiento de la investigación, siendo su impacto uno de los aspectos que determina la calidad de sus artículos; lo cual se complementa con su exactitud y originalidad. Tales indagaciones permiten develar cuánta calidad poseen las revistas y cuánta influencia causan dentro de una o diversas disciplinas. Mientras que desde otras perspectivas también pueden ser explorados los factores externos

que inciden en el impacto de la citación de éstas (YUE & WILSON, 2004).

El impacto de las revistas, aunque difiere de una disciplina a otra (MOED, 2005; LEYDESDORFF, 2008), no solo debe estar enfocado exclusivamente a las revistas de mayor prestigio, sino también a aquellas que de cierta forma tienen un carácter "periférico". Un medio propicio para la determinación de dicho impacto lo ha sido el *Journal Citation Report* (JCR) del *Institute of Scientific Information* (ISI), pero esto solo funciona para las revistas indizadas por este sistema. De ahí que se torna difícil identificar el impacto de las revistas no incluidas por el ISI, cuestión que conlleva a que muchos editores se frustren ya que no ven a sus revistas incluidas por esa gran plataforma (LEYDESDORFF, 2008).

Una base de datos que vino a democratizar el análisis del impacto ha sido Google Scholar<sup>2</sup>, gracias a

<sup>1</sup> Contacto del autor: Email: [carlos.valiente@fcom.uh.cu](mailto:carlos.valiente@fcom.uh.cu)

<sup>2</sup> <http://scholar.google.com/>

que incluye gran diversidad de materiales científicos que pueden ser subidos a repositorios institucionales por autores, editores u otros colaboradores. Google Scholar, mediante algoritmos matemáticos, genera estadísticas de citas a los artículos, autores y revistas, permitiendo calcular y mostrar el índice H y las citas recibidas. Tales capacidades la hacen muy comparables con otros recursos de información como la Web of Science (WoS) y SCOPUS, precisamente por sus herramientas para el análisis y medición de la actividad y los resultados científicos (AGUILLO, 2012).

Aunque muchos autores se han detallado en exponer cuáles son las ventajas y desventajas que presenta Google Scholar para los estudios cuantitativos y cualitativos de la ciencia y la tecnología, es evidente que abre paso para una nueva ruta de evaluación de las revistas. El caso que este estudio ocupa es el de *Internext*, una revista del área de la Gestión y los Negocios Internacionales (GyNI). De ahí que el objetivo de este artículo es el de ejecutar un análisis de citación de *Internext - Revista Eletrônica de Negócios Internacionais*, para así detectar el impacto que han causado las investigaciones que han sido publicadas.

## 2. Revisión de la literatura

### 2.1 Internext - Revista Eletrônica de Negócios Internacionais

Internext es una revista de carácter científico, publicada por el Programa de Maestría y Doctorado en Gestión Internacional de la *Escola Superior de Propaganda e Marketing* (ESPM) de Brasil. Ella tuvo su primera edición en el 2006, y desde esa fecha su frecuencia ha sido bianual. A partir del 2013 cambió su periodicidad a tres veces al año. Su área temática, como se mencionó anteriormente es la GyNI; y busca indagar en las distintas ramas de la gestión como lo son: la estrategia, las finanzas, la gestión de personas, los estudios organizacionales, entre otras.

Como parte de las secciones que destina para que los autores publiquen se encuentran los artículos, las reseñas, el editorial, los ensayos y los casos de enseñanza. Menos el editorial, todas estas secciones son evaluadas por pares, las cuales una vez publicadas son indizadas por bases de datos, directorios y repositorios como: *Directorio de Políticas de Acesso Aberto das Revistas Científicas Brasileiras*

(DIADORIM), *Directory of Open Access (DOAJ)*, *EBSCO Publishing-Fonte Acadêmica*, *Gale Cengage Learning-Academic OneFile*, *Google Scholar*, *LATINDEX*, *Portal de Periódicos da CAPES*, *Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL)*, *Sumários de Revistas Brasileiras*, y *Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER)*. Su clasificación, según el Sistema Integrado de CAPES<sup>3</sup>, es de B2.

### 2.2 El análisis de citas en la investigación sobre gestión y negocios internacionales

Las temáticas asociadas a la investigación sobre GyNI no han estado ajenas a la caracterización bibliométrica. Al respecto, muchas son las evidencias que pudieran presentarse. Por ejemplo, Chan, Fung & Leung (2006), usando diez años de publicación activa (1995-2004) de revistas líderes internacionales, examinaron los patrones globales sobre los negocios internacionales (NI) y sus rankings escolares. Similarmente Griffith, Tamer & Xu (2008), enfocándose en seis revistas líderes sobre NI, detectaron las temáticas emergentes exploradas desde 1996 hasta el 2006. Ello tributó al esclarecimiento del progreso que se había estado dando sobre el tópico, cuestión que ayudaría al desarrollo de estudios futuros, según puntualizan los autores. Por otro lado, Harzing (2008) indagó sobre el impacto que han causado en la comunidad internacional las revistas sobre GyNI, indizadas por el JCR durante el periodo 2000-2006. Como parte de los resultados más significativos, quedaron agrupados en forma descendente por Índice H los siguientes títulos: *Journal of International Business Studies*, *Journal of World Business*, *International Business Review*, *Management International Review*, *Journal of International Management*, *International Studies of Management & Organization*, y *Thunderbird International Business Review*.

Desde una perspectiva un tanto diferente, Carpes *et al.* (2010) ejecutaron un análisis de citas a partir de revistas indizadas por la Web of Science (WoS). Al respecto, determinaron los dominios de productividad de los autores concernientes al abordaje de los NI, desde 1997 hasta el 2010. Mientras que Reis *et al.* (2013), a partir de 3,639 artículos recuperados del ISI-WoS, efectuaron un análisis de citación para distinguir los dominios de conocimiento sobre los cuales los investigadores se apoyaban para tratar la rama de los NI. Aquí fueron

<sup>3</sup> <http://qualis.capes.gov.br/webqualis/principal.seam>

provistos los autores y trabajos más citados, así como una amplia red de co-citación a partir de los 20 trabajos que mayor impacto habían causado.

Recayendo en otro tipo de fuentes, Hofer *et al.* (2010) utilizaron ponencias de congresos de la *Academy of International Business* (AIB) para presentar la estructura de los intereses de investigación dada alrededor de los estudios de NI, todo ello a partir de un análisis de co-ocurrencia de términos; en donde fueron destacados los tópicos núcleo y los periféricos. Aunque es importante indicar que el área de los NI no ha sido la única evaluada como tema central, sino que otras materias relacionadas a ésta han sido también objeto de interés bibliométrico, tales como: la gestión internacional (WERNER, 2002), la Visión Basa en Recursos<sup>4</sup> (PORTUGAL, RIBEIRO & KRAMER, 2011), y los estudios empresariales (LUOR *et al.*, 2013), por solo mencionar algunos casos.

Como se denota en los argumentos anteriores, la mayoría de los autores usan las más importantes revistas sobre GyNI para sus exploraciones; todo ello a partir de grandes fuentes que facilitan el análisis de citas como el JCR, la WoS y SCOPUS, indistintamente. Muchos afirman sobre las prerrogativas que presentan estas bases de datos ya que son muy elitistas para la inclusión de revistas, limitándose a pocas fuentes para el análisis de citas y evaluando solamente el periodo activo de inclusión de las revistas en tales recursos. Un estudio que viene a democratizar resultados es el de Harzing & Van Der Wal (2009), en donde se utilizó como fuente de consulta Google Scholar para medir el impacto de revistas del área de la Economía y los Negocios, mediante el análisis del Índice H y su comparación con los del ISI Journal Impact Factor, desde el año 2000 hasta el 2005.

Por último, aunque no de manera muy significativa, hay presencia de hallazgos de investigaciones en las que se han estudiado revistas de forma independiente; como por ejemplo la *Journal of International Business Studies* (JIBS). Sobre ella han incidido Inkpen & Beamish (1994) para evaluar sus 25 años de publicación a partir de 1970. También Chandy & Williams (1994), desde 1984 hasta 1993, y Phene & Guisinger (1998), durante once de sus años de productividad (1981-1991), igualmente se enfocaron en la productividad y el

crecimiento de las citas de la JIBS. Acercándonos un poco más al contexto brasileño se puede referenciar el estudio de Tinoco (2005), donde se analizaron los patrones de citación de las principales revistas de administración de la nación: *Revista de Administração Contemporânea* (RAC); *Revista de Administração de Empresas* (RAE), *Revista de Administração Pública* (RAP), y *Revista de Administração* (RAUSP), entre los años 1997-2002. Otro antecedente lo constituye el artículo de Machado-da-Silva *et al.* (2008), en donde igualmente fue estudiado el impacto de revistas de administración; pero en este caso de 21, para una cobertura de tres años (2005-2007). En otra medida, Wood Jr. & Vouga (2008) presentaron un ranking de la producción científica de los programas de Administración de Empresas de Brasil, utilizando los artículos científicos publicados en las principales revistas de ese país desde el 2002 hasta el 2006. Coincidentemente, muchas de estas revistas también fueron usadas por Tinoco (2005), Machado-da-Silva *et al.* (2008) y Lourenço *et al.* (2012). Como caso específico de revistas evaluadas de forma independiente, figura el estudio de Francisco (2011), quien se enfocó en la *Revista de Administração de Empresas* (RAE).

### 3. Metodología

En este estudio se aplicó el análisis documental para la recopilación de información en torno al objeto de estudio, ello permitió el abordaje de los antecedentes de las categorías aquí analizadas. Sin embargo la perspectiva más sólida que se ha aplicado es la bibliométrica. La población de esta investigación está conformada por los artículos publicados por Internext y los trabajos que citan a estos artículos. De ahí que la unidad de análisis está integrada tanto por los artículos publicados como por los trabajos citantes. Las variables o categorías analizadas en ellos han sido las siguientes:

- *Artículos publicados*: citas, año de publicación, autores, términos del título y las palabras clave.
- *Trabajos citantes*: año de publicación, tipología de fuente.

<sup>4</sup> Término más conocido en su acepción en inglés como *Resource-Based View* (RBV).

A partir de aquí se generaron los siguientes indicadores, los cuales también se han adaptado de los concebidos por SCImago Journal & Country Rank<sup>5</sup>:

- *Distribución de autores por artículos*: Número de autores firmantes según cada artículo publicado por la revista.
- *Citas por año*: Número de citas que han recibido los artículos según los años en los que tales citas se han efectuado.
- *Citación vs. Autocitación*: Evolución del número total de citas recibidas contra el número de autocitas que la propia revista se hace durante el periodo comprendido.
- *Revistas citables vs. documentos no citables*: Se consideran documentos citables aquellos que han sido publicados por revistas científicas, de ahí que este indicador muestra la distribución del número total de citas recibidas por revistas (fuentes primarias) contra las citas recibidas desde otras fuentes de carácter secundario.
- *Citación a la revista vs. documentos no citados*: Distribución por años de publicación del número de artículos que han sido citados, al menos una sola vez, contra el número total de artículos que no han sido citados.
- *Análisis de co-ocurrencia de términos*: Identificación de los términos que co-ocurrieron dos o más de dos veces a partir de las categorías principales extraídas del título y las palabras clave de aquellos artículos que han sido citados al menos una sola vez.
- *Índice H o Índice Hirsch*: Su cálculo es puramente automático y está bien descrito en el manual de usuario de PoP.

La herramienta núcleo que se ha empleado ha sido el software Publish or Perish (PoP), desarrollado por Harzing (2007). Este programa recupera y analiza citas académicas a partir de la base de datos *Google Scholar*<sup>6</sup>. El mismo declara el conjunto de indicadores a medir, los cuales, una vez hecha la estrategia de búsqueda arroja resultados que, mediante una interfaz gráfica pueden ser copiados o guardados en diferentes formatos. Este software ha sido igualmente usado en otros estudios que muestran

importantes hallazgos concernientes a la citación dada en múltiples tópicos y fuentes (ej.: ARENCIBIA, 2008; HARZING & VAN DER WAL, 2009; JACSÓ, 2009).

Como el objeto de estudio es la revista Internext, se introdujo este término en la caja de búsqueda de la sección *Journal Impact* de PoP. Se obtuvieron todos los artículos publicados entre 2006 y 2014, de los cuales se eliminaron los duplicados y los del año 2014; ya que este es todavía el año en curso en el que se desarrolla esta investigación. A partir de aquí quedaron finalmente 131 artículos, para una cifra de 153 citas hasta junio de 2014 (Véase figura 1 del anexo 1).

Más allá de las bondades que brinda PoP, se empleó la herramienta EndNote X4 para la conformación de dos bibliotecas, una con las referencias de los artículos publicados y otra con la de los trabajos citantes. Esto propició la normalización de cada una de las variables a analizar, así como la eliminación de los registros duplicados. En el caso de la co-ocurrencia de los términos se empleó el software Bibexel<sup>7</sup>, mientras que VOSviewer 1.6.1<sup>8</sup> sirvió para la visualización de las relaciones terminológicas a través de mapas bibliométricos.

La medición de los datos de la población muestreada se hizo a partir del conteo, con el apoyo del programa Microsoft Excel. Sin embargo hubo muchas mediciones que han sido efectuadas automáticamente por el propio PoP, como es el caso de la cantidad de artículos, el número de citas y las citas por artículo, el número de artículos por autores, el Índice H y el Índice G.

#### 4. Resultados y discusión

Como se hacía alusión en la sección metodológica, han sido 131 el total de artículos recuperados, cuya distribución corresponde a un periodo de ocho años bien activos e ininterrumpidos. En primera instancia cabe destacar que uno de los aspectos que ha estado tomando en cuenta la ciencia moderna, y también el área de la publicación científica, es la autoría múltiple en lugar de la individual. En el caso de Internext, la mayoría de sus artículos son desarrollados por dos autores, ocupando menor medida los escritos por cuatro y cinco autores (Véase tabla 1).

<sup>5</sup> <http://www.scimagojr.com/index.php>

<sup>6</sup> <http://scholar.google.com/>

<sup>7</sup> [www8.umu.se/inforsk/Bibexcel](http://www8.umu.se/inforsk/Bibexcel)

<sup>8</sup> [www.vosviewer.com](http://www.vosviewer.com)

**Tab.1**

Distribución de autores por artículos

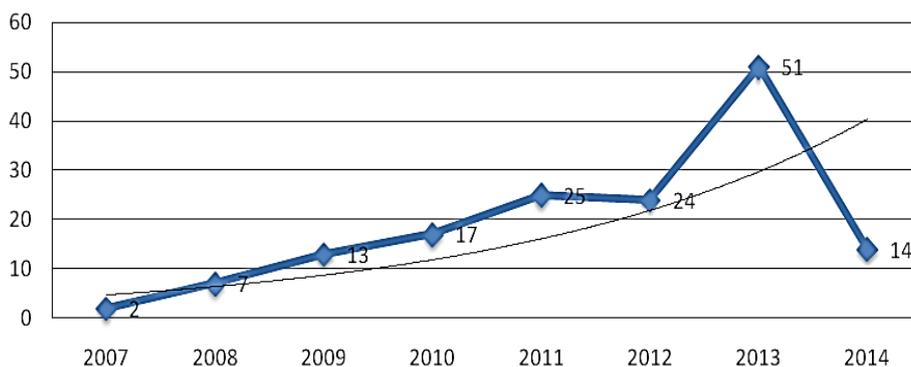
Total de autores	Total de artículos
1	35
2	44
3	35
4	15
5	2

Fuente: PoP, 2014

Según es delineado en la figura 1, el nivel de citación que Internext ha estado recibiendo muestra un notable ascenso, para un monto total de 153. Un año después del surgimiento de la revista comienzan a citarse sus investigaciones, siendo el periodo del 2011 al 2013 el de mayores cifras. También se ha incluido para el análisis el primer semestre de 2014, y nótese cómo hasta ese momento se han efectuado 14 citas.

fenómeno de la autocitación de las revistas incide en la manipulación de su factor de impacto (ENGQVIST & FROMMEN, 2008; FRANDSEN, 2007); de ahí que es mantenido en debate la consideración de asumir o no tales citas en la generación de los Índice H y G (COSTAS, VAN LEEUWEN & BORDONS, 2010). Lawani (1982) clasifica la autocitación en dos tipos: la sincrónica y la diacrónica. En el caso de este estudio los resultados presentados son de tipo diacrónico, ya que el cálculo realizado se hizo a partir del número total de autocitas relativas al total de citas que Internext ha recibido.

Aludiendo a la tipología de fuentes que citan a Internext nótese, mediante la figura 3, que ha sido más alto el interés de las fuentes citables (52.28%) que el de las no citables (47.71%). Las citas proporcionadas por fuentes citables están distribuidas por 43 revistas de carácter científico, entre las que se destacan: *Internext - Revista*

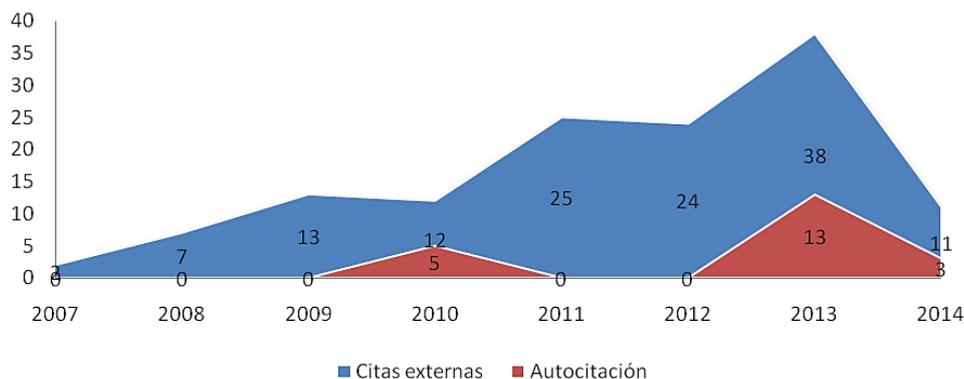


**Figura 1.** Distribución de citas por años

Fuente: Elaboración del autor a partir de PoP

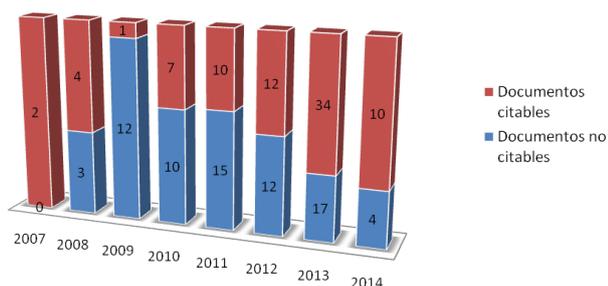
De acuerdo con la figura 2, son muy distintivos los bajos índices de citación que la propia Revista se hace, para un porcentaje de 13.72%. Estas autocitas han tenido una presencia desnivelada, las cuales solo se distribuyen en los años 2010, 2013 y 2014. Este

*Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM* (13.72%), *Informações económicas* (3.92%), *RAM. Revista de Administração Mackenzie* (1.96%), *BASE-Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos* (1.96%) y *Revista Ibero-Americana de Estratégia*



**Figura 2:** Niveles de citación y autocitación hechas a Internext

Fuente: Elaboración del autor a partir de PoP

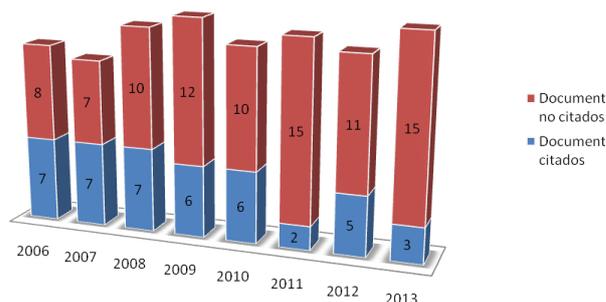


**Figura 3:** Fuentes citables y no citables que citan a Internext  
**Fuente:** Elaboración del autor a partir de PoP

(1.96%). Del total de revistas, el 83.72% proceden de Brasil y el resto de otros países como Estados Unidos (4.65%), Argentina (4.65%), Chile (2.32%), España (2.32%) e Inglaterra (2.32%). Como parte de las fuentes no citables figuran las tesis (36.64%) y las ponencias de congresos (9.80%). La alta presencia de tesis citantes deviene gracias a que muchos programas de formación, en su mayoría de maestría, cuentan con repositorios que hacen posible la representación y recuperación de sus referencias. Esto, al igual que otra tipología documental, es indizado por Google Scholar, factor que ha influido en la democratización del impacto de las investigaciones a la hora de efectuar evaluaciones bibliométricas.

Es perceptible que el impacto causado por Internext carece de internacionalización, cuestión que puede estar marcado en cierta medida por el idioma, de ahí que los niveles de citación adquieren gran concentración dentro del propio Brasil. Si se juzga en ese sentido, es oportuno revelar como dato importante que el 90.07% de los artículos son publicados en portugués, y los restantes en inglés (9.16%) y español (0.76%). Mientras que de los artículos citantes, el 69.28% se encuentran en portugués y otro grupo en inglés (14.37%) y español (1.96%).

Haciendo énfasis en otro de los indicadores, se detecta que Internext tiende a publicar como promedio 16.37 artículos por año (Véase figura 4). De ellos, es más alto el número de documentos no citados que citados. Como promedio de los citados en cada año suelen causar impacto 4.5 artículos. Se observa además, desde la figura 4, que han disminuido los artículos citados por edición; pero si se correlaciona esta tendencia con la reflejada en la figura 1, coexiste un desvalance en las líneas de crecimiento respecto los años en los que se efectúan las citas.



**Figura 4:** Comportamiento del número de artículos citados según el año de publicación  
**Fuente:** Elaboración del autor a partir de PoP

Un factor que puede incidir en la disminución de artículos citados es el hecho de que Internext optó como estrategia la publicación de un mayor número de artículos por año, lo que incide en que realmente sea notable la diferencia con respecto al número de artículos citados hasta el momento. Además, otro elemento clave a resaltar puede ser la demora en la publicación de los trabajos citantes, cuestión que está implícita en todo proceso de comunicación científica.

Es muy oportuno mostrar cuáles son los títulos más citados de la Revista. En este caso, mediante la tabla 2 se han representado los que han recibido cinco o más de cinco citas. Estas investigaciones reflejan el 50.32% del total de citaciones, comprobándose que los artículos que mayor impacto han causado se han publicado durante los primeros años de vida de Internext (2006-2008).

Mediante un análisis del contenido de estos artículos se determina que los tópicos más relevantes se han dirigido a los estudios sobre *teoría de la internacionalización* (CARNERIO & DIB, 2007; MORAES, OLIVEIRA & KOVACS, 2006) y las *estrategias de internacionalización* (SATO, 2006; VIANNA & ALMEIDA, 2011; TREVISAN, 2006); figurando en otros planos el *análisis de transacciones* (ALMEIDA & ZYLBERSZTAJN, 2008) y la *gobernanza corporativa* (ANDRADE, 2008). Esto demuestra que, desde la perspectiva de las obras citadas, hay una alta especialización de la Revista en relación al alcance temático al que se orienta. Estos tópicos también han resultado como muy tratados en estudios preliminares y más abarcadores como el de Carpes *et al.* (2010); Hofer (2010) y Werner (2002).

Un análisis explícito de los términos más co-ocurrentes en los 43 artículos citados, detectó que han sido 21 las categorías co-occurridas del total de 109 que se identificaron. Los más representativos en cuanto a frecuencia de aparición (fa) han sido

Tab.2

Artículos más citados de la revista Internext

Autor(es)	Título	# de citas	% de citas
Carneiro, J. M. T.; Dib, L. A.	Avaliação comparativa do escopo descritivo e explanatório dos principais modelos de internacionalização de empresas; v. 2, n.1, p.1-25, 2007.	33	21.56%
Sato, G. S.	Vinhos brasileiros: é possível a internacionalização; v. 1, n. 1, p. 243-259, 2006.	10	6.53%
Moraes, W. F.; Oliveira, B. R. B.; Kovacs, É. P.	Teorias de internacionalização e aplicação em países emergentes: uma análise crítica; v. 1, n. 1, p. 221-242, 2006.	9	5.88%
Almeida, L. F.; Zylbersztajn, D.	Crédito Agrícola no Brasil: uma perspectiva institucional sobre a evolução dos contratos; v. 3, n. 2, p. 267-287, 2008.	8	5.22%
Vianna, N. W. H.; Almeida, S. R.	A decisão de internacionalizar; v. 6, n. 2, p. 1-21, 2011.	6	3.92%
Andrade, G. A. R.	Estudo econométrico dos efeitos da migração para OIGC: índice de ações com governança corporativa diferenciada da Bovespa; v. 3, n. 1, p. 39-53; 2008.	6	3.92%
Trevisan, L. N.	Pressão cambial ea decisão de internacionalização: o caso Marcopolo no período 2004/2005; v. 1, n. 1, p. 203-220, 2006.	5	3.26%

Fuente: Elaboración del autor a partir de PoP

*internacionalización* (fa: 17), *estrategia* (fa: 5), *estrategia de internacionalización* (fa: 5), *mercado* (fa: 5), *empresa* (fa: 4), *marca* (fa: 3), *negocios internacionales* (fa: 3) y *transferencia de conocimiento* (fa: 3). El mapa de co-ocurrencia mostrado a través de la figura 5 revela cinco clúster temáticos principales, aunque el clúster 5 no se toma como muy representativo debido a la poca agrupación de términos que presenta. Las mayores fuerzas de relaciones (fr) entre descriptores se dan

entre las categorías *empresa-internacionalización* (fr: 2), *estrategia de internacionalización-visión basada en recursos* (fr: 2), *inversión extranjera directa-mercado* (fr: 2), y *empresa-estrategia* (fr: 2). Sobre estas relaciones quedan consolidadas las principales líneas temáticas que han sido objeto de citación de los artículos de Internext, lo cual no ha estado ajeno a resultados provenientes de otras indagaciones (ej.: MELO & ANDREASSI, 2010).

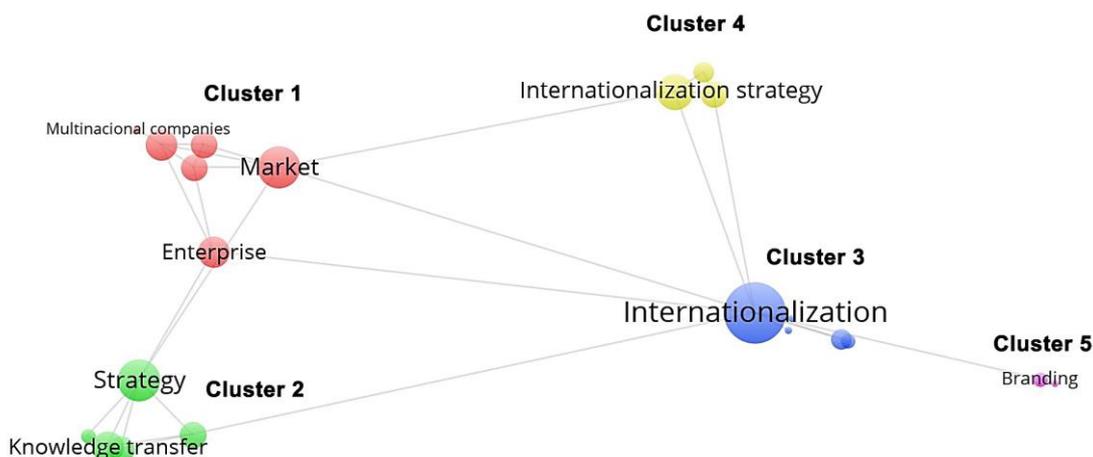


Figura 5: Mapa de co-ocurrencia de términos

Fuente: VOSviewer 1.6.1

Pasando al último de los indicadores, fue determinado mediante PoP que el Índice H de Internext es de 6. Este software también señala que su Índice G es de 9, mientras que su Índice H Contemporáneo es igualmente de 6. Adicionalmente fue proporcionado un análisis comparativo entre Internext y todas las revistas de impacto procedentes de Brasil. Estas revistas fueron seleccionadas mediante SCImago Journal & Country Rank a través una búsqueda dirigida el área genérica de *Business, Management and Accounting* dentro del propio Brasil para el año 2012. Estos resultados son mostrados en la tabla 3, donde se visualiza que Internext ocupa una última posición dentro de los seis puestos disponibles.

concentra en los primeras ediciones y solo por revistas homólogas procedentes igualmente de Brasil. De ahí que las futuras proyecciones pueden estar encaminadas a la internacionalización de los contenidos, más allá de las barreras que pueden coexistir.

Si más bien no se afirma la exactitud de todos los datos, al menos los resultados obtenidos sirven de plataforma para rediseñar o proponerse nuevas estrategias en la publicación de sus materiales. Como propuestas para el incremento de las citaciones que pudiera recibir Internext se sugiere la indización en bases de datos de impacto o de mayor visibilidad internacional, como el caso de las del ISI o Elsevier;

**Tab. 3**

Análisis comparativo del Índice H de Internext con revistas afines procedentes de Brasil

Revista	Índice H (Google Scholar) <sup>1</sup>	Índice H (SCImago Journal & Country Rank)
RAE. Revista de Administração de Empresas Gestão e Produção	57	2
Revista Brasileira de Orientação Profissional	34	5
Brazilian Administration Review	22	1
Revista Brasileira de Gestão de Negócios	14	3
Internext - Revista Eletrônica de Negócios Internacionais	11	3
	6	-

**Fuente:** Prepared by the author using PoP and data from the Internet.

Múltiples pueden ser los factores que inciden en que Internext no guarde resultados equilibrados con respecto a las otras revistas, como por ejemplo: la visibilidad en bases de datos de impacto, la cobertura en años, el idioma, la relevancia de las investigaciones, y demás. Como se observa, los Índice H según SCImago Journal & Country Rank no son muy altos, cuestión que no es paralela con los de Google Scholar. Sin embargo, para Internext las proyecciones deben orientarse a otros niveles y estrategias porque dista mucho su Índice H del de las principales revistas líderes brasileñas.

### 5. Consideraciones finales

La principal intención de este trabajo ha sido la de presentar aproximaciones sobre cuánto impacto han causado los artículos publicados por Internext dentro de la comunidad científica. Aunque se presentan resultados comparativos con revistas líderes de la región brasileña, el crecimiento de las citas va en aumento; sin embargo el mayor índice de citación se

entre las que figuran la WoS, JCR, SCOPUS, y otras. Una alternativa diferente pudiera ser la publicación de investigaciones cuyas problemáticas no sean tan locales y que más bien respondan al desarrollo genérico de la disciplina a la cual se orienta. También la traducción al portugués de artículos líderes del campo que ya se han publicado en revistas de la corriente principal, y la mayor publicación de estudios en idioma inglés y español, pudieran ser dos alternativas que beneficien la visibilidad de la Revista.

Otro de los análisis bibliométricos que en un futuro pudieran realizarse sobre Internext, es con respecto a los indicadores basados en el *análisis de publicaciones*; a partir de los cuales se pudieran determinar las líneas temáticas más tratadas, los autores que más contribuyen, los niveles de colaboración por instituciones y países, y demás. Aunque de igual forma sería oportuno la ejecución de un análisis de citas pero de carácter sincrónico, es decir, analizado las citas hechas en los artículos para distinguir la base intelectual que caracteriza el

conocimiento de los autores que publican en la Revista.

Las perspectivas bibliométricas pueden ser muchas, pero todos los resultados van encaminado a lo mismo: la toma de decisiones sobre la actividad científica; toma de decisiones que no está solo en las manos de los editores sino también de los comité editoriales, de los revisores, de los autores, y hasta de los consumidores. Una vez más se exalta la oportunidad que brinda la base de datos Google Scholar, la cual, bajo una perspectiva democrática le ofrece a las todas las revistas científicas la posibilidad de un análisis métrico.

## 6. Referencias

- AGUILLO, I. F. Is Google Scholar useful for bibliometrics? A webometric analysis. **Scientometrics**, v. 91, n. 2, p. 343-351, 2012. DOI 10.1007/s11192-011-0582-8
- ALMEIDA, L. F.; ZYLBERSZTAJN, D. Crédito Agrícola no Brasil: uma perspectiva institucional sobre a evolução dos contratos. **Internext-Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM**, v. 3, n. 2, p. 267-287, 2008. Disponible en: <http://internext.espm.br/index.php/internext/article/view/77/73>. Accedido el 16 jul. 2014.
- ANDRADE, G. A. R. Estudo econométrico dos efeitos da migração para OIGC: índice de ações com governança corporativa diferenciada da Bovespa. **Internext-Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM**, v. 3, n. 1, p. 39-53; 2008. Disponible en: <http://internext.espm.br/index.php/internext/article/view/64/61>. Accedido el 16 jul. 2014.
- ARENCIBIA J. R. Acimed en Scholar Google: un análisis de citas de la Revista Cubana de los Profesionales de la Información y la Comunicación en la Salud. **ACIMED**, v. 18, n. 1, 2008. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352008000700003&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352008000700003&lng=es&nrm=iso). Accedido el 12 abr. 2014.
- CARNEIRO, J. M. T.; DIB, L. A. Avaliação comparativa do escopo descritivo e explanatório dos principais modelos de internacionalização de empresas. **Internext-Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM**; v. 2, n.1, p.1-25, 2007. Disponible en: <http://internext.espm.br/index.php/internext/article/view/46/43>. Accedido el 16 jul. 2014.
- CARPES, A. M. Panorama internacional das publicações em international business: levantamento por meio da base Web of Science. **Internext-Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM**, v. 5, n. 2, p. 117-139, 2010. Disponible en: <http://internext.espm.br/index.php/internext/article/view/109/105>. Accedido el 16 jul. 2014.
- CARPES, A. M.; VELTER, A. N.; SCHERER, F. L.; LUTZ, C. Panorama internacional das publicações em *international business*: levantamento por meio da base *Web of Science*. **Internext-Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM**, v. 5, n. 2, p. 117-139, 2010. Disponible en: <https://doaj.org/article/fde2cea02f654bd38b236463d4ff861c>. Accedido el 16 de julio de 2014.
- CHAN, K. C.; FUNG, H.G.; LEUNG, W.K. International business research: trends and school rankings. **International Business Review**, v. 15, n. 4, p. 317-338, 2006. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2006.04.002
- CHANDY, P. R.; WILLIAMS, T.G. The impact of journals and authors on international business research: a citational analysis of JIBS articles. **Journal of International Business Studies**, v. 25, n. 4, p. 715-728, 1994. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/155331>. Accedido el 16 jul. 2014.
- COSTAS, R.; VAN LEEUWEN, T. N.; BORDONS, M. Self-citations at the meso and individual levels: effects of different calculation methods. **Scientometrics**, v. 82, n.3, p. 517-537, 2010. DOI: 10.1007/s11192-010-0187-7
- ENGQVIST, L.; FROMMEN, J. G. The h-index and self-citations. **Trends in Ecology & Evolution**, v. 23, n. 5, p. 250-252, 2008. Disponible en: [http://www.cell.com/trends/ecology-evolution/pdf/S0169-5347\(08\)00100-6.pdf](http://www.cell.com/trends/ecology-evolution/pdf/S0169-5347(08)00100-6.pdf). Accedido el 16 jul. 2014.
- FRANCISCO, E. R. RAE-eletrônica: exploração do acervo à luz da bibliometria, geoanálise e redes sociais. **Revista de Administração de Empresas**, v. 51, n. 3, 280-206, 2011. Disponible en: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-75902011000300008](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902011000300008). Accedido el 16 jul. 2014.
- FRANDSEN, T.F. Journal self-citations- analysing the JIF mechanism. **Journal of Informetrics**, v. 1, n. 1, p. 47-58, 2007. DOI: 10.1016/j.joi.2006.09.002
- GONZÁLEZ-VALIENTE, C.L. Una aproximación al impacto de la investigación cubana sobre alfabetización informacional. **Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud**, v. 26, n. 1, p. 53-70, 2015. Disponible en: <http://acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/720>. Accedido el 06 ago. 2015.
- GRIFFITH, D.A.; TAMER CAVUSGIL, S.; XU, S. Emerging themes in international business research. **Journal of International Business Studies**, v. 39, p. 1220-1235, 2008. DOI:10.1057/palgrave.jibs.8400412
- HARZING, A. W. On becoming a high impact journal in international business and management. **European Journal of International Management**; vol. 2, n. 2, 2008. Disponible en: <http://www.harzing.com/download/impactejim.pdf>. Accedido el 14 jul. 2014.
- HARZING, A. W. **Publish or Perish**, 2007. Disponible en: <http://www.harzing.com/pop.htm>. Accedido el 14 jul. 2014.

- HARZING, A. W.; VAN DER WAL, R. A Google Scholar h-index for journals: An alternative metric to measure journal impact in economics and business. **Journal of the American Society for Information Science and Technology**, v. 60, n. 1, p. 41-46, 2009. DOI: 10.1002/asi.20953
- HOFER, K. M. Conference proceedings as a matter of bibliometric studies: the Academy of International Business 2006-2008. **Scientometrics**, v. 84, n. 3, p. 845-862 2010. DOI 10.1007/s11192-010-0216-6
- INKPEN, A. C.; BEAMISH, P.W. An analysis of twenty-five years of research in the Journal of International Business Studies. **Journal of International Business Studies**, v. 25, p. 703-713, 1994. DOI:10.1057/palgrave.jibs.8490220
- JACSÓ, P. Calculating the h-index and other bibliometric and scientometric indicators from Google Scholar with the Publish or Perish software. **Online Information Review**, v. 33, n. 6, p. 1189-1200, 2009. DOI: 10.1108/14684520911011070
- LAWANI, S. M. On the heterogeneity and classification of author self-citations. **Journal of the American Society for Information Science**, v. 33, p. 281-284, 1982. DOI: 10.1002/asi.4630330506
- LEYDESDORFF, L. Caveats for the use of citation indicators in research and journal evaluations. **Journal of the American Society for Information Science and Technology**, v. 59, n. 2, p. 278-287, 2008. DOI: 10.1002/asi.20743
- LOURENÇO, C. D. S. et al. Produção científica brasileira sobre ensino de administração: 1997-2010. **Revista Pensamento Contemporâneo em Administração**, v. 6, n. 1, p. 4-22, 2012. Disponível em: <http://www.uff.br/var/www/htdocs/pae/index.php/pca/article/download/119/97>. Acessado el 16 jul. 2014.
- LUOR, T. Trends in and contributions to entrepreneurship research: a broad review of literature from 1996 to June 2012. **Scientometrics**, v. 99, n. 2, p. 353-369, 2013. DOI 10.1007/s11192-013-1203-5.
- MACHADO-DA-SILVA, C.L. et al. Periódicos brasileiros de administração: análise bibliométrica de impacto no triênio 2005-2007. **RAC-Eletrônica**, v. 2, n. 3, p. 351-373, 2008. Disponível em: [http://www.anpad.org.br/periodicos/arq\\_zip/a\\_821.zip](http://www.anpad.org.br/periodicos/arq_zip/a_821.zip). Acessado el 14 jul. 2014.
- MARX, W.; BORNMANN, L. Journal Impact Factor: “the poor man’s citation analysis” and alternative approaches. **European Science Editing**, v. 39, n. 3, p. 62-63, 2013. Disponível em: <http://www.ease.org.uk/sites/default/files/jifessay.pdf>. Acessado el 10 jul. 2014.
- MELO, P.; ANDREASSI, T. Publicação científica nacional e internacional sobre franchising: levantamento e análise do período 1998-2007. **RAC-Revista de Administração Contemporânea**, v. 14, n. 2, p. 268-288, 2010.
- MOED, H. F. Citation analysis of scientific journals and journal impact measures. **Current Science**, v. 89, n. 12, p. 1990-1996, 2005.
- MORAES, W. F.; OLIVEIRA, B. R. B.; KOVACS, E. P. Teorias de internacionalização e aplicação em países emergentes: uma análise crítica. **Internext-Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM**, v. 1, n. 1, p. 221-242, 2006. Disponível em: <http://internext.espm.br/index.php/internext/article/view/42/39>. Acessado el 16 jul. 2014.
- PHENE, A.; GUISSINGER, S. The stature of the Journal of International Business Studies. **Journal of International Business Studies**, v. 29, n. 3, 621-631, 1998. DOI:10.1057/palgrave.jibs.8490011
- PORTUGAL, M. F.; RIBEIRO, F.S.; KRAMER, B.C. The RBV in international business studies: a bibliometric study of Barney’s (1991) contribution to the field. **Multinational Business Review**, v. 19, n. 4, p. 357-375, 2011. Disponível em: [http://globadvantage.ipleiria.pt/files/2011/09/working\\_paper-82\\_globadvantage.pdf](http://globadvantage.ipleiria.pt/files/2011/09/working_paper-82_globadvantage.pdf). Acessado el 16 jul. 2014.
- REIS, N. R. et al. A bibliometric study of the cultural models in international business research. **BASE-Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos**, v. 10, n. 4, p. 340-354, 2013. DOI: 10.4013/base.2013.104.04
- SATO, G. S. Vinhos brasileiros: é possível a internacionalização. **Internext-Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM**; v. 1, n. 1, p. 243-259, 2006. Disponível em: <http://internext.espm.br/index.php/internext/article/view/43/40>. Acessado el 16 jul. 2014.
- TINOCO, T. **A produção científica de administração no Brasil, 1997-2002: uma perspectiva bibliométrica**. 2005. 54 f. Tesis de maestría publicada. Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas, São Paulo. 2005. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/2351/142186.pdf>. Acessado el 16 jul. 2014.
- TREVISAN, L.N. Pressão cambial ea decisão de internacionalização: o caso Marcopolo no período 2004/2005. **Internext-Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM**, v. 1, n. 1, p. 203-220, 2006. Disponível em: <http://internext.espm.br/index.php/internext/article/view/41/38>. Acessado el 16 jul. 2014.
- VIANNA, N. W; ALMEIDA, S. R. A decisão de internacionalizar. **Internext-Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM**, v. 6, n. 2, p. 1-21, 2011. Disponível em: <http://internext.espm.br/index.php/internext/article/view/121/117>. Acessado el 16 jul. 2014.
- WERNER, S. Recent developments in international management research: a review of 20 top management journals. **Journal of Management**, v. 28, n. 3, p. 277-305, 2002. DOI: 10.1177/014920630202800303
- WOOD Jr., T.; VOUGA, G.C. Ranking de produção científica em administração de empresas no Brasil. **RAM. Revista de Administração Mackenzie**, v. 9, n. 4, p. 13-31, 2008. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1678->

69712008000400003&script=sci\_arttext. Consultado el 16 jul. 2014.

clinical neurology. **Proceedings of the American Society for Information Science and Technology**; v. 41, n. 1, p. 527-536, 2004. DOI: 10.1002/meet.1450410161

- YUE, W.; WILSON, C. S. An integrated approach for the analysis of factors affecting journal citation impact in

## 7. Anexos

The screenshot shows the Harzing's Publish or Perish software interface. At the top, there's a menu bar (File, Edit, View, Tools, Help) and a title bar. Below that, a sidebar on the left contains navigation options like 'Author impact', 'Journal impact', 'General citations', etc. The main area is divided into a 'Query' section with a list of search queries and a 'Results' section. The 'Results' section includes a summary table and a detailed table of articles.

Cites	Per year	Rank	Authors	Title	Year	Publication	Publisher	Type
34	5.67	9	JMT Carneiro, LA Dib	Avaliação comparativa do escopo de...	2008	INTERNEX-T-Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	
10	1.67	11	GS Sato	Vinhos brasileiros: é possível a intern...	2008	Internex-T-Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	
9	1.50	12	WF de Moraes, BRB...	Teorias de internacionalização e apli...	2008	Internex-T-Revista ...	internex.t.espm.br	
8	4.00	13	NWH Vianna, SR AL...	A decisão de internacionalizar	2012	Internex-T-Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	
8	1.60	14	LF de Almeida, D Zy...	Crédito Agrícola no Brasil: uma persp...	2009	Internex-T-Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	
6	1.00	15	GAR de Andrade	Estudo econométrico dos efeitos da ...	2008	Internex-T-Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	
5	0.83	16	LN Trevisan	Pressão cambial ea decisão de intern...	2008	Internex-T-Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	
4	0.67	17	C BARROS	Games e redes sociais em lan houses...	2008	Internex-T-Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	CITATION
4	0.67	18	DMR Khauaja, MÁ H...	Marca Brasil: ficção ou realidade? um...	2008	Internex-T-Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	
3	0.75	2	AM Carpes, AN Velt...	Panorama internacional das publicaç...	2010	InternexT	InternexT	CITATION
3	0.60	4	JCA ALBINO, AP CA...	Luxo made in Brazil: um estudo das ...	2009	INTERNEX-T-Revista ...	internex.t.espm.br	CITATION
3	0.50	19	BRB de Oliveira, EP ...	Alanças estratégicas verticais como ...	2008	Internex-T-Revista ...	internex.t.espm.br	
3	3.00	20	ST Cavusgil, I Kardes	Brazil: rapid development, internatio...	2013	Internex-T-Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	
3	1.50	21	M Rocha, S Zorovich	A emergência de centros de excelên...	2012	Internex-T-Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	
3	0.50	22	J Andrade	A fama como passaporte para a ate...	2008	Internex-T-Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	
3	0.75	30	C Pasqualotto, MM ...	ADAPTAÇÕES DE PRODUTO NO PR...	2010	Internex: Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	CITATION
2	0.00	3	JCA ALBINO, F JUR...	Internacionalização de Marcas de Lu...	2010	Stern, InternexT (São Paulo)	internex.t.espm.br	CITATION
2	0.29	5	V ESTREHLAU, M B...	Marca exportada é melhor do que u...	2007	... Internacionais da ESPM-I...	internex.t.espm.br	CITATION
2	0.33	8	LC Valois	Saúde, drogas e repressão	2008	memorijcmj.com.br	internex.t.espm.br	PDF
2	0.25	10	WF MORAES	Araujo De; OLIVEIRA, Brigitte Renat...	2006	... uma análise critica. INTER...	internex.t.espm.br	CITATION
2	0.67	23	VI Strehlau, MC Pon...	País de Origem e Etnocentrismo na A...	2011	Internex-T-Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	
2	0.67	24	LL Barakat, J Ramis...	DISTÂNCIA CULTURAL E MODOS DE...	2011	Internex-T-Revista ...	internex.t.espm.br	
2	0.33	25	DG Chevarria	Multinacionais brasileiras e investime...	2008	Internex-T-Revista Eletrônica...	internex.t.espm.br	

Figura 1: Interfaz de los resultados obtenidos por PoP para el impacto de la revista InternexT durante el periodo 2006-2013  
Fuente: PoP, 2014

## SOBRE O AUTOR

- Carlos Luis González-Valiente é especialista em ciência da Comunicação pela University of Havana: Professional do Grupo Empresarial de la Industria Sidero Mecánica. E-mail: carlos.valiente@fcom.uh.cu, carlos.valiente89@gmail.com

# Impact analysis of researches published by Internext - Review of International Business

Carlos Luis González-Valiente

*Grupo Empresarial de la Industria Sidero Mecánica, Habana, Cuba*

---

## ARTICLE DETAILS

---

### Article history:

Received: 24 September 2014

Accepted: 28 January 2015

Online available: 30 August 2015

Double Blind Review System

### Scientific Editors:

Gabriel Vouga Chueke

Marcos Amatucci

---

### Keywords:

Bibliometrics

Journal Impact

Citation analysis

Bibliometric indicators

Google Scholar

---

---

## ABSTRACT

---

This paper presents a citation analysis of Internext - Review of International Business to detect the impact caused by papers published for the period 2006-2013. The Publish or Perish (PoP) software is used, which retrieves articles and citations from Google Scholar database. As part of the applied indicators are: the distribution of authors by articles, citations per year, citation vs. self-citation, journal's citable vs. non citable documents, journal's cited vs. uncited documents, co-word analysis, and H Index. A total of 131 articles were obtained for 153 citations made until June, 2014. Most articles present multiple authorship. It is also detected an ascending line in the citation. The Journal has very low levels of self-citation, showing that most citing sources are Brazilian journals. The most cited articles have been published in the early years (2006-2008); whose main topics are related with the internationalization theory and strategy, the transaction analysis, and the corporate governance. The Internext' H Index is 6 and the G Index is 9.

© 2015 Internext | ESPM. All rights reserved!

---