

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

**El agricultor de la mano con la información: experiencias y percepciones en la cultura de las necesidades de información de los agricultores participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca**

Trabajo Final de Graduación presentado para optar por el grado de Licenciatura en  
Bibliotecología y Ciencias de la Información

Modalidad: Tesis

Por  
María Daniela Muñoz Alvarado

I Ciclo 2015  
Sede Universitaria Rodrigo Facio



“El agricultor de la mano con la información: experiencias y percepciones en la cultura de las necesidades de información de los agricultores participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca” por María Daniela Muñoz Alvarado está licenciado bajo la licencia [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

## TRIBUNAL EXAMINADOR

Máster Ricardo Chinchilla Arley  
Director

---

Máster Marcela Gil Calderón  
Directora de la tesis

---

Máster Alejandro Chacón Villalobos  
Lector

---

Lic. Alejandro Unfried González  
Lector

---

Máster Danilo Reuben Matamoros  
Profesor Invitado

---

## COMITÉ ASESOR

Directora de la tesis:

Máster Marcela Gil Calderón

Lectores:

Máster Alejandro Chacón Villalobos

Lic. Alejandro Unfried González

## DEDICATORIA

A Dios,  
por la vida y las fuerzas para seguir adelante.

A mi madre y mis hermanos,  
por el apoyo y amor incondicional.

A Brayan y Laura,  
mis pilares para no caerme.

A José, Tino, Jelly, Sonia, Carlos, Fausto y doña Rosa,  
cuya fe desde la lejanía me dio motivación.

A todos quienes me apoyaron desde el inicio  
y me acompañaron en este largo recorrido.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios primero por la infinita sabiduría y amor que me enseñó a través de la vida.

A mi directora de tesis, Marcela Gil Calderón, quien creyó en mí desde el principio y me dio guía, apoyo, paciencia, confianza y orientación.

A mis lectores Alejandro Unfried y Alejandro Chacón, por su tiempo, disposición y observaciones para mejorar la calidad de esta investigación.

A la comunidad de Tierra Blanca y los agricultores del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca, quienes abrieron sus puertas para trabajar con ellos y conocerlos.

## RESUMEN

**Introducción:** En las últimas décadas, la sociedad ha experimentado cambios radicales en el acceso y uso de la información. Para la población agricultora, estos cambios han generado una serie de consecuencias que dificultan justamente este acceso y uso de la información para su labor y demás aspectos de la vida. Por eso, en el año 2012 se estableció el proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca (SIT), el cual se propuso crear un centro de información auto-administrado por las personas agricultoras de la comunidad de Tierra Blanca, en Cartago, Costa Rica. No obstante, en el proyecto se detectó un vacío importante de conocimiento sobre las necesidades de información de los productores que participaban en el proyecto SIT. **Objetivos:** explorar la cultura de las necesidades de información de las personas agricultoras participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca, a partir de sus percepciones y sus experiencias. Este objetivo se dividió en tres específicos que abarcaron las necesidades de información, la conducta informativa y la satisfacción de estas necesidades. **Metodología:** El enfoque de la investigación es cualitativo, el cual facilitó la indagación de las opiniones, perspectivas y experiencias de los agricultores que participaron en el proyecto durante el año 2013. Este grupo estuvo constituido por 5 agricultores y 1 agricultora. Se estableció como categoría central la cultura de las necesidades de información, el cual se subdividió en cuatro categorías: necesidad de información, conducta informativa, satisfacción de las necesidades de información y la mujer agricultora. Se aplicó una entrevista a profundidad a cada agricultor y 2 grupos focales para el grupo, durante el mes de noviembre del 2014. **Resultados:** Se encontró que las personas agricultores poseen una serie de problemas en su entorno y que estos son percibidos en distintas realidades y desde distintas tipologías. Aquellos relacionados con la información se detectaron principalmente como problemáticas de la comunidad, relacionadas a malas prácticas y hábitos en el uso de la información, y la manipulación de este recurso para los intereses personales. Además, estos problemas tienen una correspondencia directa con las necesidades que expresaron en la investigación. Asimismo, se constató que los productores tienen distintas percepciones sobre el valor de la información e indicaron que la comunicación con sus pares es la fuente de

información más confiable para ellos y ella. Sobre la satisfacción que los sujetos de información indicaron en el estudio, este factor se relaciona principalmente con el proyecto SIT y su establecimiento. En la categoría de la mujer agricultora, se determinó que la única participante agricultora de la investigación presentaba perspectivas diferentes a raíz de su género, los roles como agricultora patrona y peona, madre y mujer, así como por su dedicación a la agricultura orgánica. **Conclusiones:** La cultura de las necesidades de información del grupo de productores está constituida por hábitos, costumbres y prácticas específicas de estas personas, elementos que están directamente relacionados con sus experiencias y su arraigo social, cultural y agrícola con la comunidad. Igualmente, esta cultura se compone por distintas realidades que todas juntas componen una sola realidad compleja para los agricultores. Para finalizar, se establece que la información es un recurso clave para este grupo de personas en la superación de los obstáculos de su labor. Se rescata que el enfoque de esta investigación facilitó determinar los factores relacionados a la cultura de las necesidades de información de las personas agricultoras y, por lo tanto, en el futuro establecimiento de investigaciones y proyectos relacionados. **Recomendaciones:** Se recomienda profundizar en aspectos mencionados en el estudio como las categorías investigadas y las distintas poblaciones con las que se interactuaron (como las mujeres y jóvenes agricultores).

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Capítulo I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 El problema y su importancia.....	1
1.2 Los objetivos de la investigación.....	4
<b>Capítulo II. ANTECEDENTES TEÓRICOS.....</b>	<b>5</b>
2.1 Información para el desarrollo.....	5
2.1.1 Desarrollo.....	5
2.1.2 La información como componente para el desarrollo.....	8
2.2 La información en el contexto agrícola.....	15
2.2.1 El contexto actual de la información y las tecnologías en la agricultura.....	15
2.3 La relación de los agricultores con la información.....	24
2.3.1 La cultura de información.....	24
2.4 El Modelo de las Necesidades de Información o Modelo NEIN.....	39
2.4.1 Primera fase: el surgimiento de las necesidades de información.....	40
2.4.2 Segunda fase: la manifestación de la necesidad de información: el comportamiento informativo.....	47
2.4.3 Tercera fase: la satisfacción de las necesidades de información.....	50
2.5 Las necesidades de información de los agricultores.....	56
2.6 Un acercamiento a la sociología del conocimiento.....	63
2.7 La cultura de las necesidades de información.....	69
2.8 Sobre Tierra Blanca, Cartago, Costa Rica.....	73
2.9 El proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca (SIT).....	81
<b>Capítulo III. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO.....</b>	<b>87</b>
3.1 Tipo de investigación.....	87

3.2	Sujetos o fuentes de información: los agricultores del proyecto SIT.....	89
3.3.	Categorías de estudio.....	90
3.4	Recolección de los datos.....	92
3.4.1	Entrevistas a profundidad.....	92
3.4.2	Grupos focales.....	95
3.4.3	Ética y confidencialidad en la recolección de los datos.....	97
3.4.5	Validación de los resultados.....	97
3.5	Procedimientos para el análisis de la información.....	99
<b>Capítulo IV.</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>102</b>
4.1	¿Cuáles son los problemas y necesidades de los agricultores?: las necesidades de información.....	102
4.1.1	Subcategoría de problemas.....	103
4.1.2	Subcategoría de necesidades.....	121
4.2	¿Qué significa ser agricultor y utilizar la información en esta labor?: la conducta Informativa de los agricultores.....	128
4.2.1	Subcategoría de identidad.....	128
4.2.2	Subcategoría de la visión de la información.....	132
4.2.3	Subcategoría del uso de la información.....	136
4.2.4	Las implicaciones éticas de la divulgación de la información .....	149
4.3	¿Cuáles han sido sus vivencias en la agricultura la información?: la satisfacción de los agricultores.....	154
4.3.1	Subcategoría de aprendizajes.....	155
4.3.2	Subcategoría de experiencias.....	164
4.4	¿Cuáles son las vivencias a nivel de información de una mujer agricultora a través de la agricultura orgánica?: la agricultura orgánica, el género y los roles.....	167
4.5	El proyecto SIT y su impacto en los agricultores.....	179
4.6	Otros resultados.....	184

<b>Capítulo V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>186</b>
5.1 Más allá de la agricultura: la cultura de las necesidades de información de los agricultores participantes del proyecto SIT .....	186
5.2 Conclusiones.....	190
5.3 Recomendaciones.....	193
 <b>Capítulo VI. REFERENCIAS.....</b>	 <b>197</b>
 <b>Capítulo VII. APÉNDICES.....</b>	 <b>204</b>
Apéndice 1.....	204
Apéndice 2.....	206
Apéndice 3.....	208
Apéndice 4.....	210
Apéndice 5.....	212

## ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

<b>Figura 1.</b> El ciclo del desarrollo humano en el contexto tecnológico.....	11
<b>Figura 2.</b> El ciclo social de la información.....	12
<b>Figura 3.</b> El papel del ciclo social de la información en el ciclo del desarrollo humano en el contexto tecnológico.....	13
<b>Figura 4.</b> Las demandas de los agricultores en el ciclo del desarrollo humano y en el contexto de la globalización en la agricultura.....	21
<b>Figura 5.</b> La relación de las necesidades de información según manifestación y posición en el tiempo.....	47
<b>Figura 6.</b> Relación entre la pertinencia, relevancia, precisión y recopilación con la teoría de las necesidades de información.....	53
<b>Figura 7.</b> El Modelo de las Necesidades de Información (NEIN).....	55
<b>Figura 8.</b> Mapa distrital de Cartago.....	75
<b>Figura 9.</b> Metodología ALFIN aplicada en el proyecto SIT, adaptada a la propuesta de SCONUL.....	85
<b>Figura 10.</b> Relación entre las problemáticas y las necesidades.....	128
<b>Figura 11.</b> La relación entre los problemas, necesidades y la conducta informativa.....	148
<b>Figura 12.</b> La relación entre las tres categorías: necesidades de información, conducta informativa y satisfacción.....	167
<b>Figura 13.</b> La cultura de las necesidades de información de los agricultores.....	190
<b>Tabla 1.</b> Categorización de la cultura de las necesidades de información.....	91

"Si nuestros impulsos estuvieran limitados al hambre,  
la sed y el deseo, podríamos ser casi libres;  
pero, en cambio, nos conmueve cada viento que sopla,  
una palabra dicha al azar o una imagen  
que esa palabra puede comunicarnos"  
Mary Shelley (1797- 1851)

Cultura,  
término proveniente del latín  
*cultūra*, y este de *cultus*, que significa  
cultivo, cultivado; participio de *colere*,  
cultivar.

# Capítulo I: INTRODUCCIÓN

## 1.1 El problema y su importancia

Los cambios producidos por las tendencias tecnológicas en los últimos 20 años han generado una reestructuración en los contextos sociales, políticos, económicos y culturales para la sociedad. Esta reestructuración tiene entre sus causas más importantes el cambio de la dinámica de los flujos de información dentro de la población. Si bien es cierto que la información es un recurso que ha estado presente desde los inicios de la humanidad, gracias a la variación en la dinámica mencionada esta ha sufrido también modificaciones sustanciales en su formato, acceso y uso, lo que genera que sea un producto altamente valorado para el desarrollo y la sostenibilidad socioeconómica. A raíz de esto, se han presentado nuevas demandas y necesidades por parte de la sociedad en los diferentes grupos socioeconómicos.

Entre estos grupos, uno de los más importantes y que ha sufrido uno de los impactos más sustanciales ha sido el gremio agricultor. Este sector de la población es uno de los que presenta mayores obstáculos a nivel de acceso y uso de la información; en él la información es un recurso esencial para mantenerse actualizado, informado, económicamente activo y competitivo, así como prevenido sobre los riesgos que se debe enfrentar:

Actualmente la demanda por la información agrícola es más fuerte que nunca. La mayor integración al mercado experimentada por las comunidades agrícolas más remotas, incrementa el ritmo de los cambios. Eventos y desarrollos lejanos influyen profundamente en las vidas de los agricultores y agricultoras. (Editorial, 2002, p. 1).

Además, “la población y las instituciones rurales no pueden utilizar con eficacia ni contribuir a los recursos mundiales de conocimientos e información si no se mejora su

capacidad de acceso a los mismos” (Programa Sociedad de la Información y el Conocimiento [PROSIC], 2010, p. 256).

De esta forma, la falta de un acceso adecuado y oportuno a la información –así como la falta de habilidades en el uso de la información- ha generado una grave situación de desinformación para los productores agrícolas:

En el mundo de la información y la comunicación situado, cada vez más, bajo el signo de la competencia y el beneficio, existen graves riesgos de exclusión de las minorías, e incluso de sociedades enteras, tanto entre los países desarrollados como entre los que se encuentran en vías de desarrollo (...) Las tecnologías de la información facilitan el acceso a millones de datos, pero resulta contradictorio que la mayor parte de los que trabajan la tierra para producir los alimentos que consumimos, no tienen posibilidades de tener a su alcance esos medios y es preocupante que la mayoría de los libros escritos sobre agricultura no se hayan hecho para los campesinos (Ramírez, 2002, p. 1).

Específicamente en Costa Rica, hay una zona que vive esta misma problemática: la región de Tierra Blanca. Y, a raíz de esta manifestación, se estableció el proyecto *Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca* (SIT), con el fin de mejorar la calidad de vida de un grupo de personas agricultoras a través de la satisfacción de sus necesidades de información con un acceso real, adecuado y eficiente de la información y el desarrollo de sus habilidades en el uso de la información (Muñoz y Solera, 2012). Este proyecto comenzó como parte del programa Iniciativas Estudiantiles de la Vicerrectoría de Acción Social, de la Universidad de Costa Rica; luego continuó como un proyecto independiente manejado por la comunidad.

Sin embargo, a pesar de que el SIT trabajó con base en dos áreas principales –la puesta de un lugar físico para el proyecto y sus recursos, y el desarrollo de talleres de alfabetización informacional (ALFIN)- y cumplió con las metas propuestas, en ese

momento había *un vacío de conocimiento en el proyecto*, ya que no se podía identificar con precisión cuál era el estado de las necesidades de información del grupo participante. Por ello, aunque hubo acceso a la información y se realizaron talleres de ALFIN, no se contaba con información precisa que indicara con claridad las costumbres y hábitos actuales de las personas agricultoras entorno a sus necesidades de información y la manera en cómo usan la información.

Al no conocer con exactitud qué era lo que las personas participantes necesitaban y cuáles eran sus costumbres, hábitos y formas de ser en sus vivencias a nivel de necesidades de información, el proyecto difícilmente podía establecer una guía más clara en el trabajo con ellas. Además, este aspecto quedó fuera del alcance del proyecto al ser un objeto de estudio que demandaba una inversión significativa de recursos que no se poseían (Muñoz y Solera, 2013b).

Siendo esta la situación, la presente investigación establece como objetivo principal *explorar la cultura que hay entorno a las necesidades de información de las personas agricultoras participantes del proyecto SIT* desde su percepción y experiencias, con base en el estudio de tres áreas principales: las necesidades de información que tienen, tanto a nivel individual como a nivel grupal; su conducta informativa; y la satisfacción de estas necesidades. De esta manera, dentro del marco de la investigación, el proyecto SIT se constituye no solo como uno de los contextos más influyentes de la cultura de las necesidades de información sino también un elemento esencial de esta. Por lo tanto, el problema estudiado –establecido en términos interrogativos- fue: ¿cuál es el estado actual de la cultura de las necesidades de información de las personas agricultoras participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca?

## **1.2 Los Objetivos de la Investigación:**

### *1.2.1 Objetivo General*

Para esta investigación, se propuso como objetivo general:

- Explorar la cultura de las necesidades de información de las personas agricultoras participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca, a partir de sus percepciones y sus experiencias.

### *1.2.2 Objetivos Específicos:*

Como los objetivos específicos, se determinó:

- Indagar las necesidades de información de las personas agricultoras participantes.
- Identificar la conducta informativa de las personas agricultoras participantes.
- Conocer cómo las personas agricultoras participantes viven la satisfacción de las necesidades de información.

## **Capítulo II: ANTECEDENTES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS**

En el presente apartado se describen una serie de contenidos que fueron seleccionados específicamente para esta investigación. Si bien este estudio se enfoca en el análisis de las necesidades de información, la conducta informativa y la satisfacción de estas necesidades de un grupo de agricultores, los antecedentes abarcan temas de mayor envergadura que permiten el análisis sistémico e integral del contexto y las determinantes del entorno en el que viven los sujetos de información.

Asimismo, es de gran importancia señalar que estos antecedentes teóricos están constituidos por una serie de aportes bibliográficos específicos de varios autores. En este caso, para desarrollar aquellas herramientas teóricas necesarias para apoyar el enfoque de este estudio se seleccionaron las teorías de Calva (2004), Berger y Luckmann (2006), y otras teorías complementarias.

### **2.1 Información para el desarrollo**

#### *2.1.1 Desarrollo*

La búsqueda constante del bienestar general e individual es uno de los pilares de las dinámicas socioeconómicas de una sociedad: se busca la solución parcial o total de diversas problemáticas que generan un desequilibrio en dicho estado. En esta búsqueda de mejorar la calidad de vida de las personas, se encuentran una serie de causas multifacéticas y multidisciplinarias que complejizan el fenómeno y demandan una inversión prioritaria de recursos. En estos factores se pueden encontrar desafíos que - con el fin de lograr finalmente dicho bienestar- todo gobierno debe analizar y superar, tales como aquellos fenómenos propios de la economía, dinámicas sociales, cultura, política, ambientales, entre muchos otros. Por eso, cuando se habla sobre el bienestar general e individual de una sociedad, se habla sobre desarrollo.

El término desarrollo posee múltiples connotaciones y su construcción social hace que su concepción varíe de una sociedad a otra (Tezanos y Quiñones, 2013). No obstante, este se entiende como una dinámica que conlleva al progreso. Para Gonzalo (2004), desarrollo es el

Proceso que abarca crecimiento económico y modernización económica social, consistente ésta en el cambio estructural de la economía y las instituciones (económicas, políticas, sociales y culturales) vigentes en el seno de una sociedad, cuyo resultado último es la consecución de un mayor nivel de desarrollo humano y una ampliación [de] la capacidad y la libertad de las personas. (p. 11)

En esta definición se puede encontrar el factor económico como uno clave para el desarrollo, pero –como más adelante lo indica este autor- el desarrollo de una sociedad, o una comunidad, está compuesto por otras situaciones causales que juntas generan un estado específico de bienestar, ya sea si es un buen o mal estado. En este sentido, el término desarrollo ha evolucionado y ha sido estudiado desde diferentes enfoques; anteriormente era entendido desde un punto de vista utilitarista en función de la generación de bienes y enriquecimiento económico (Griffin, 2001).

No obstante, a inicios de los años noventa Sen (2000) propuso definir el desarrollo como un proceso para la ampliación de las capacidades de las personas y sus libertades más allá del crecimiento económico; con esto involucró aspectos como la participación, el empoderamiento, la libertad personal, económica y política, tanto en lo nacional como en lo regional (Gonzalo, 2004).

Entonces, el desarrollo humano se estudia principalmente como el proceso que:

Busca garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida

creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses. ... El desarrollo humano comparte una visión común con los derechos humanos. La libertad humana. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2014b, párr. 1-5)

De esta manera, el desarrollo humano considera el crecimiento económico como un medio para lograr un fin y no como un fin en sí mismo, ya que –si bien el crecimiento económico otorga más oportunidades y capacidades a los sujetos- este solo se valora en la medida en que favorece el desarrollo humano. Así, el desarrollo consiste en “el proceso de expansión de las libertades de las personas para llevar una vida prolongada, saludable y creativa; conseguir las meta que consideran valiosas y participar activamente en darle forma al desarrollo de manera equitativa y sostenible” (Tezanos y Quiñones, 2013, p. 11)

Al respecto, Gonzalo (2004) indica que para conseguir desarrollo humano es necesario el crecimiento económico, pero para tener crecimiento económico también es imprescindible que haya un desarrollo humano. De esta forma, se genera un ciclo virtuoso entre el desarrollo humano y el crecimiento económico:

un trabajador sano, bien alimentado y con una cualificación elevada resulta más productivo y contribuye en mayor medida al crecimiento. Un individuo con esas características disfruta de una vida más plena y, además, contribuye a un mayor desarrollo humano de la sociedad en que participa. (p. 29)

Empero, para solventar las problemáticas actuales que afligen hoy en día a la sociedad, es necesario la erradicación de aquellos obstáculos que limitan las libertades y evitan el desarrollo pleno y horizontal de las personas. De este modo, Sen (2000) explica – hablando sobre los problemas de violencia, hambre, falta de acceso a servicios básicos, y otros- que “La superación de estos problemas constituye una parte fundamental del ejercicio del desarrollo” (p. 15).

Así, el desarrollo humano busca la libertad de las personas en el decidir de sus vidas a través del empoderamiento y la autonomía. En este sentido, el desarrollo pensado como libertad busca el mejoramiento o progreso de las capacidades de las personas.

### *2.1.2 La información como componente para el desarrollo*

Para lograr las metas establecidas para obtener desarrollo humano es indispensable el impulso de las libertades y capacidades de las personas para su desenvolvimiento adecuado en la sociedad. Sin embargo, contextualizando el desarrollo humano en el entorno actual, se encuentra que la sociedad vive en un modelo de desarrollo condicionado por los cambios y avances tecnológicos.

En este punto, debe señalarse que la información es un recurso utilizado principalmente para la toma de decisiones y la generación de nuevo conocimiento bajo una sencilla premisa: con información tomamos consciencia de lo que necesitamos, sin esta no sabemos con seguridad qué hacer. En este sentido, el contexto actual está determinado por un nuevo modelo de desarrollo relacionado con la información y el conocimiento, donde este recurso se establece como una materia primaria para la sociedad. Este es el “modo informacional”, tal como fue denominado por Castells (1995), quien lo define como el modelo de desarrollo en donde el conocimiento es utilizado como un recurso para aumentar la productividad:

Mientras que en los modelos de desarrollo pre-industriales el conocimiento se utiliza para organizar la movilización de mayores cantidades de trabajo y medios de producción y en el modo de desarrollo industrial el conocimiento se utiliza para proveer nuevas fuentes de energía y para de forma correspondiente reorganizar la producción, en el modo informacional de desarrollo el conocimiento moviliza la generación de nuevo conocimiento como fuente clave de la productividad a través de su impacto

sobre los otros elementos del proceso de producción así como sobre sus relaciones. (Castells, 1995, p. 34)

En este caso, agrega Castells (1995), el modo informacional lo que busca es que la sociedad pueda sobrellevar una acumulación importante de conocimientos a través de las tecnologías con el fin de mejorar los procesos de producción y, por ende, el crecimiento económico. Por lo tanto, esto genera que las tecnologías y el conocimiento posean un alto valor productivo para la sociedad: “mientras que niveles de conocimiento cada vez más altos resultarán en niveles más altos de producción, es la búsqueda y acumulación de conocimiento en sí mismo lo que determina la función tecnológica bajo el informacionalismo” (p. 34). Así, entre más conocimiento se acumule, más tecnologías habrán y mayores avances se presentarán para obtener mayores y mejores resultados en la producción.

Igualmente, en este proceso informacional de las tecnologías, los modos de desarrollo socioeconómicos comienzan a interactuar más cercanamente con los descubrimientos tecnológicos y con los conocimientos científicos; estos tres componentes se integran en los procesos de producción y gestión, de manera que se hace presente “una adaptación continua y gradual de las nuevas tecnologías” a los procesos de producción (Castells, 1995, p. 35).

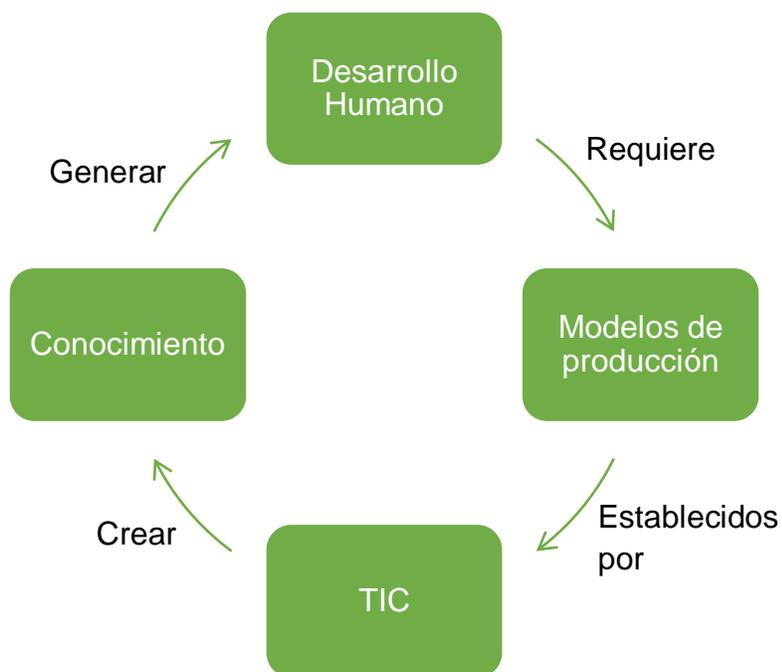
De esta forma, Castells (2001) explica que esta propuesta informacional-tecnológica está constituida por dos fundamentos propuestos. El primero indica que las nuevas tecnologías se enfocan en el procesamiento de información y conocimiento, en donde las primeras aplican las prácticas establecidas por los conocimientos con el fin de mejorar los procesos sociales de producción: “lo que distingue al actual proceso de cambio tecnológico es que la información constituye tanto la materia prima como el producto” (Castells, 2001, p. 38). El segundo señala la importancia de la innovación sobre los procesos; al ser las nuevas tecnologías creadas para procesar información:

Los procesos, a diferencia de los productos, se incorporan a todas las esferas de la actividad humana, y su transformación por dichas tecnologías centrándose en los omnipresentes flujos de la información... Así, las nuevas tecnologías de la información, transforman el modo en que producimos, consumimos, administramos, vivimos y morimos. (Castells, 2001, p. 40)

Así, al ser las nuevas tecnologías elementos que transforman y condicionan el acceso y uso de la información y al ser ésta producto de los procesos socioculturales, las tecnologías de la información establecen relaciones más cercanas entre la cultura, el conocimiento científico y el desarrollo productivo. En este sentido, la capacidad que tengan las personas para manejar las tecnologías y los flujos de información determinarán su nivel de productividad en la sociedad: “la capacidad estructuralmente determinada de la fuerza de trabajo para procesar la información y generar conocimiento es, ahora más que nunca, la fuente material de la productividad, y por lo tanto del crecimiento económico y el bienestar social” (Castells, 1995, p. 41).

Haciendo una síntesis de lo expuesto anteriormente y un análisis con la propuesta de desarrollo, se puede determinar que el desarrollo humano de una sociedad o un grupo social está condicionado por los procesos de producción, los cuales son generados por las tecnologías de la información y del conocimiento (TIC), y los de creación de nuevo conocimiento. Así las cosas, el nuevo conocimiento permite generar más desarrollo humano, lo que da por resultado nuevas metas para lograr otra etapa de este desarrollo; por ello, una vez más se necesita de los procesos de producción, y así consecutivamente, con lo cual se convierte en un ciclo. A este se le denominará el ciclo del desarrollo humano en el contexto tecnológico, el cual se ilustra en la siguiente figura:

Figura 1. El ciclo del desarrollo humano en el contexto tecnológico

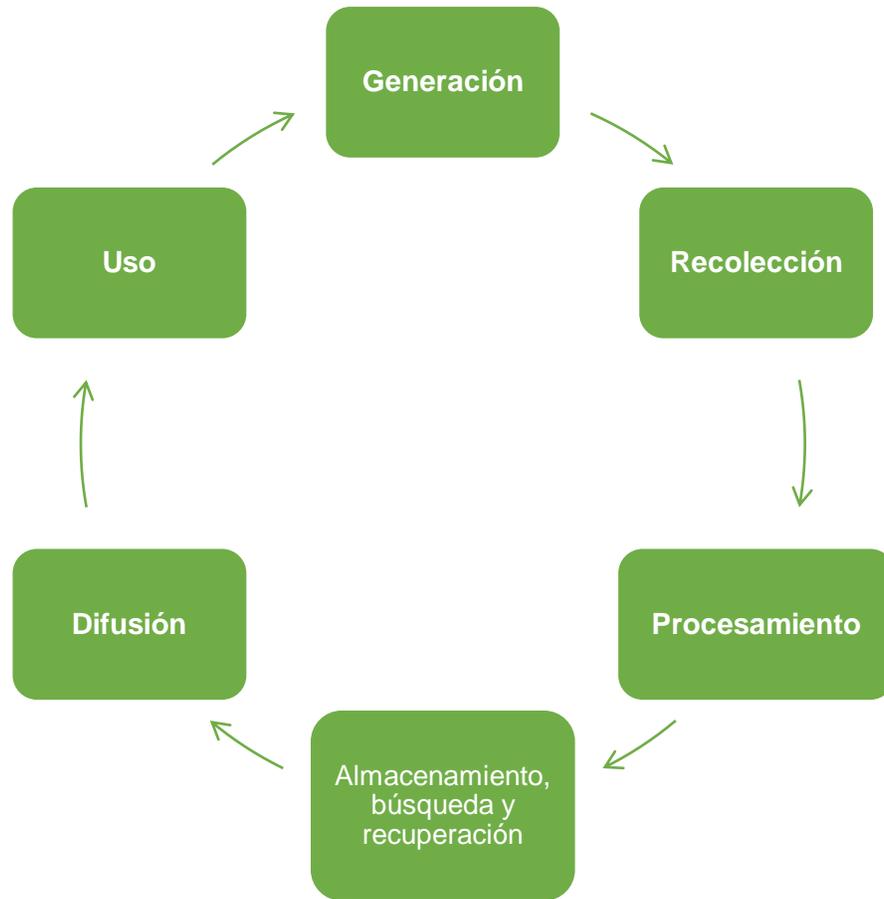


Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, conociendo la importancia de la información para el desarrollo de la sociedad se puede preguntar: ¿cómo se desempeña este recurso dentro de las dinámicas sociales y procesos de producción? La respuesta a esto se encuentra en la teoría del ciclo social de la información presentada por Mijaílov, Chernii y Guiliarevskii (1973, citados por Gorbea, 2005).

El ciclo propuesto por esta teoría explica el flujo de la información y su aplicación por parte de la sociedad. Inicia con la recolección los datos; una vez que hayan sido obtenidos a través de los diferentes métodos de recolección, se pasa a la segunda etapa de procesamiento. Después de que ya está procesada la información, se procede a almacenarla, buscarla y recuperarla en diferentes medios y formas. Luego, se difunde para que sea utilizada por otras personas y que estas, como última etapa del ciclo, generen nuevo conocimiento. Ahora bien, en esta última etapa una vez más empieza el ciclo, con esa generación de conocimiento que suscita a la investigación de más fenómenos y, por ende, a la recolección de más datos, tal como se presenta en la figura 2:

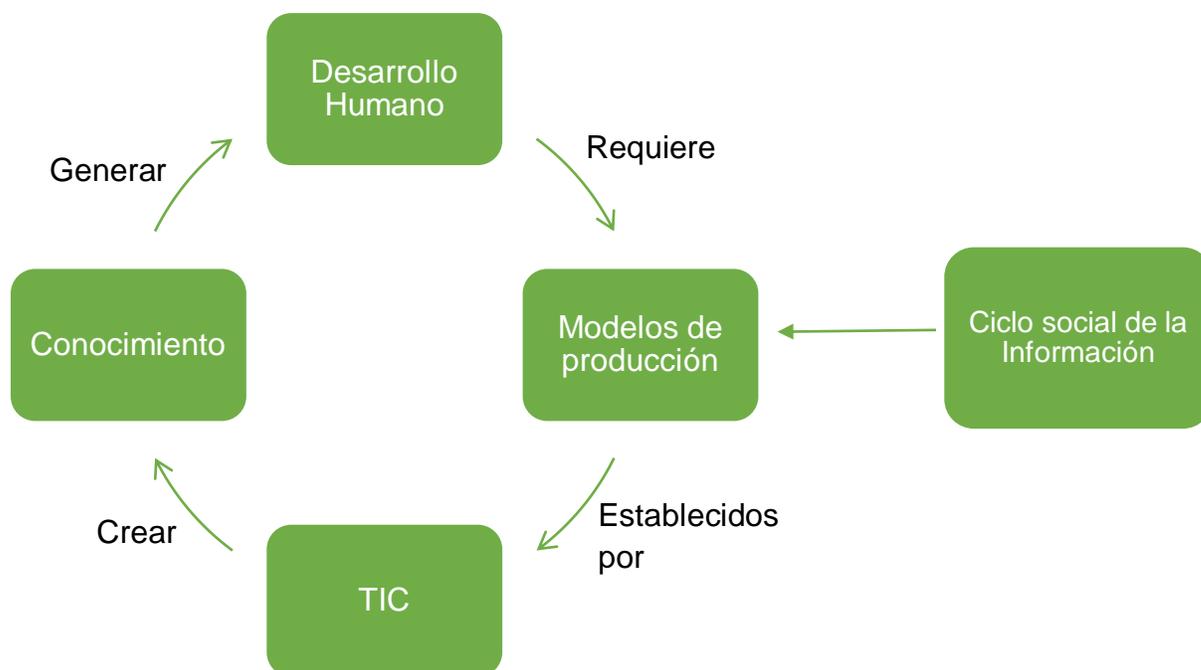
Figura 2. El ciclo social de la información



Fuente: Mijaílov, Chernii y Guiliarevskii (1973, citados por Gorbea, 2005).

Se puede identificar que el ciclo social de la información—si bien este se encuentra implícito en todo proceso tanto micro como macro del ciclo del desarrollo humano en el contexto tecnológico- se ubica principalmente en los resultados de los modelos de producción, donde se hace más palpable y visible la demanda y uso de la información en la sociedad, tal como se indica en la siguiente figura:

Figura 3. El papel del ciclo social de la información en el ciclo del desarrollo humano en el contexto tecnológico



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, en este ciclo es importante hacer la diferencia entre datos, información y conocimiento. En él, los datos se definen como el conjunto de representaciones que juntos forman un mensaje; la información es el mensaje que se transmite por esos datos y su interpretación en un contexto específico; y conocimiento es aquella información que el sujeto comprende, organiza y establece como un principio en su visión de mundo de forma que “se tiene como fenómeno especial que si bien la información puede llegar a ser abundante y agobiante, el conocimiento es escaso” (Prada Madrid, 2008, p. 184). De esta forma, el conocimiento se conforma como el producto más importante y valioso que constituye el valor de una persona en la sociedad.

No obstante, es importante rescatar el aporte de R. Solow con su Paradoja de la Productividad (propuesta en 1987), la cual indica que no necesariamente una mayor cantidad de tecnología resulta a una mayor productividad, sino que incluso puede resultar

a una decaída. En este sentido, los autores Hare y Geer (s.f.) y Dreyfuss, Gadson, Riding y Wang (2008) explican que, si bien la inversión en tecnología es grande en las empresas, puede que esta no genere una ganancia significativa en términos de la productividad. Asimismo, estos autores explican que se han determinado posibles causas de esta paradoja como el mal diseño de software, pocos conocimientos en el uso de la tecnología por parte de los trabajadores, una mala gestión administrativa, entre otros.

Por esta razón, es necesario tomar cuenta que –para que la información y el conocimiento potencien el desarrollo- se debe superar la mera implementación de las tecnologías de la información para ir hacia el uso de las TIC con el enfoque en la sociedad: no como un fin en sí mismas, sino como un medio para el fin de los individuos. Para ello, las autoridades políticas también deben tomar en cuenta:

- El acceso adecuado y eficiente de información pertinente para la población.
- El aprendizaje de habilidades en el uso de la información en la ciudadanía, con el cual las personas sepan hacer un uso y aplicación adecuado de la información.
- Y la aplicación integrada de los aspectos anteriores con base en los lineamientos del estado del derecho y la ética de la información con el fin de mantener la paz y la integridad de los procesos y las personas.

De esta forma, se necesita información oportuna, aplicada a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para:

- La descentralización del monopolio de la información por parte de las entidades privadas y públicas.
- La transparencia de los procesos del Estado y en la rendición de cuentas.
- La competitividad equitativa de las empresas en los mercados nacionales e internacionales.
- La toma de decisiones colectivas o individuales de los sujetos de la población.
- El mantenimiento y avance de la seguridad, educación y salud de la población, entre muchos otros.

## 2.2 La información en el contexto agrícola

### 2.2.1 El contexto agrícola nacional e internacional

Ya se ha explicado anteriormente qué significa la información para la sociedad y cómo es utilizada de forma tal que representa un recurso determinante y condicional en el desarrollo del colectivo humano. Sin embargo, aún no se ha abordado el ámbito de la agricultura, donde la información posee un rol particularmente importante. Para este apartado se utilizará sobre todo el aporte del *Informe 2010: Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento* del Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (PROSIC, 2010) para describir esta situación.

Antes de continuar, es importante aclarar qué significa el contexto agrícola y cuál su diferencia con el contexto rural. Según el PROSIC (2010), la agricultura se puede concebir como una actividad económica que se encuentra principalmente en zonas rurales y que está altamente ligada con los procesos de desarrollo de las comunidades rurales. Pero el medio rural es un contexto más complejo que involucra el desarrollo de opciones laborales diferentes a las agrícolas, modificaciones en el componente social y el establecimiento de interrelaciones entre los diversos actores sociales rurales y urbanos, aspectos que permiten impulsar -tanto en la ruralidad como en la agricultura- políticas e iniciativas específicas para cada contexto, superando la mirada tradicional de la agricultura en lo rural y lo rural en la agricultura. No obstante, eso no cambia la gran interdependencia entre las comunidades rurales y la agricultura como factores indisolubles en un contexto específico: “las comunidades rurales dependen tanto de la agricultura como de las nuevas actividades que han ido proliferando y que se vinculan con el territorio” (PROSIC, 2010, p. 256).

Como se mencionó en los apartados anteriores, las transformaciones de la sociedad actual han generado cambios importantes en la población, pero estos cambios han sido especialmente significativos para las comunidades agrícolas. Ante nuevas estructuras sociales y económicas, se han presentado en la agricultura nuevas demandas y

necesidades que han implicado mayores responsabilidades, compromisos y participación por parte de quienes se dedican a la producción agrícola, tanto a grande como mediana y pequeña escala.

Para Mesén (2009), los procesos de globalización son los responsables de provocar impactos negativos en las estructuras latinoamericanas de la agricultura ya que se concibe la globalización como un movimiento mundial pero que -a nivel regional- solamente toma en cuenta los lugares funcionales y rentables de tal forma que las empresas y regiones con mayores ventajas competitivas son las que se integran efectivamente dentro de la dinámica. No estar dentro de este proceso significa para las demás empresas y zonas un desequilibrio en el desarrollo. De esta forma, el autor indica que las políticas de ajuste estructural que se aplicaron han generado nuevas reglas en donde se visualiza un abandono de las prácticas proteccionistas y de extensión en el área agrícola, apertura comercial exterior, reducción de los sectores públicos hacia la privatización, subordinación de políticas sectoriales y sesgo en la producción de bienes.

Además, este autor explica como consecuencias negativas para las familias agricultoras: la difusión creciente del trabajo asalariado, la precarización del empleo en las zonas rurales, la multi-ocupación, la expulsión de pequeños y medianos productores de los sectores competitivos, continuas migraciones internas rural-urbanas y entre fronteras, producción visualizada hacia los mercados globales y la articulación de productores más complejos hacia agroindustrias. Esto en contraposición con los sectores competitivos, que han tenido un auge significativo, un monopolio en el uso de la tierra y en el capital financiero e industrial, mayores provisiones tecnológicas agropecuarias y un carácter transnacional del sistema agrícola. Por lo que: “debe admitirse que existe el riesgo de acentuar el carácter excluyente y polarizador que ha caracterizado el proceso de modernización agraria de la región que ha favorecido el crecimiento de los medianos y grandes productores” (CEPAL, GTZ y la FAO, 1998, citados por Mesén, 2009). A este fenómeno de la globalización y apertura comercial en las zonas rurales se le denomina la “nueva ruralidad”, espacio que se ha acercado a las zonas urbanas significativamente y que se ha permeado de los nuevos procesos tecnológicos.

Además, para el PNUD (2014a) la población de personas agricultoras es uno de los grupos que actualmente se encuentran en estado de vulnerabilidad; tres cuartas partes de la población mundial que vive en pobreza se encuentran en zonas rurales, y quienes se dedican a la agricultura: “están atrapados en ciclos insolubles de baja productividad, desempleo estacional y bajos salarios, y son particularmente vulnerables a los cambios en los patrones climáticos” (PNUD, 2014a, p. 3). En este sentido, según la PNUD (2014a), en el 2011 el 40% de la población activa mundial estuvo representada por personas trabajadoras agrícolas, de las cuales el 60% vivían en uno de los países con un índice de desarrollo humano bajo. Igualmente, dos tercios de las personas en situación de pobreza extrema no solamente viven en zonas rurales, sino que dependen de la agricultura.

Asimismo, para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el contexto macroeconómico de la agricultura para América Latina y el Caribe fue poco favorable en el año 2014. Al respecto, estas instituciones explican que el bajo desempeño de la agricultura en esta región se explica por la desaceleración económica global (caída de la demanda mundial, devaluación del dólar), la pérdida del dinamismo del comercio mundial, la reducción de los precios de productos agrícolas a nivel internacional y el incremento de fenómenos climáticos adversos que favorecieron en la proliferación de enfermedades y plagas en los cultivos (CEPAL, FAO e IICA, 2014).

En el contexto nacional, el IICA (2010) explica que el estado de la agricultura costarricense está compuesto por un conjunto de factores estructurales como las medidas de política, la naturaleza económica del país, los procesos migratorios, la pobreza, la fuerza laboral, la estructura de la agroindustria, etc. Para el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2015) en Costa Rica se contabiliza un total 80.972 personas productoras, de las cuales el 84,4% son hombres y 15,6% son mujeres con edades entre los 52 y 54 años en promedio. Además, el 47,1% del territorio nacional son

fincas dedicadas a la producción agropecuaria. No obstante, la agricultura nacional se constituye como un sector cambiante con nuevos actores involucrados para los cuales la población agricultora no está preparada. Aspectos como la falta de inversión pública, acceso a servicios y recursos productivos provocan una asimetría entre las zonas rurales y urbanas (IICA, 2010). En este aspecto, el MAG (2011) explica que la población agropecuaria del país está compuesta por: una pequeña agricultura, con agricultores que “satisfacen sus necesidades de autoconsumo y destinan pocos excedentes al mercado interno” (p. 18); una agricultura de mercado interno, compuesta por pequeños y medianos productores que abastecen el mercado nacional y que exportan pequeños volúmenes de producción; y una agricultura de exportación con productores de mayor envergadura y nivel empresarial y que componen la oferta de productos exportables a nivel nacional.

Asimismo, el sector agroproductivo nacional ha sido reorientado en las últimas dos décadas cuando las políticas agrarias han sido transformadas hacia el mercado exterior, eliminando subsidios, estímulos y protección a los pequeños productores. Esto ha generado un fenómeno que dividió el sector en dos: un sector de agroempresarios –con un grupo seleccionado de pequeños y medianos productores- que aprovecharon estos cambios para reconvertir sus comercios y otro sector compuesto por pequeños productores que –a falta de herramientas y condiciones estables- se excluyeron del mercado competitivo (Mora, 2004, citado por Mesén, 2009). Además, en los últimos años, la economía nacional ha sufrido crisis financieras que han afectado directamente al sector agro.

### *2.2.2 La relación de la información y el desarrollo en el contexto agrícola*

En este contexto tecnológico y globalizado, se pueden visibilizar nuevas demandas a la agricultura en temas como una mayor producción con respecto al aumento de la población, seguridad y soberanía alimentaria, preservación del ambiente y los recursos naturales, el cambio climático, nuevos métodos agrícolas, insumos y equipos, entre otros. Estas demandas implican nuevos desafíos para los productores y las productoras

agrícolas, tomando en cuenta que para abordarlas se necesitan las tecnologías tanto agrícolas como TIC para la inclusión laboral, social y económica de las personas que se dedican a la agricultura. En consecuencia, se hace presente para los agricultores y las agricultoras una nueva serie de demandas de información en las comunidades, con el fin de adaptarse a estos cambios con información que debe ser constante y actualizada en estas temáticas ante las transformaciones igualmente constantes de las tecnologías (PROSIC, 2010).

En este sentido, para Mesén (2009) -entendiendo el conocimiento en términos de educación, ciencia, tecnología- el capital humano es un factor clave para el desarrollo de las comunidades, por eso se enfatiza en la educación de las nuevas generaciones como un aspecto fundamental para elevar la competitividad de las zonas y el desarrollo:

la posibilidad de que un grupo creciente de jóvenes rurales complete la educación general básica, eleva la competitividad sistémica del conjunto de la sociedad y la capacidad para incorporar el progreso técnico, el uso intensivo de la información y el conocimiento en los procesos de valor agregado de la producción. (Mesén, 2009, p. 2)

Entonces, capacitando a los pequeños productores y a las comunidades rurales en el uso de la información y el conocimiento se generan nuevas oportunidades de crecimiento para esta población.

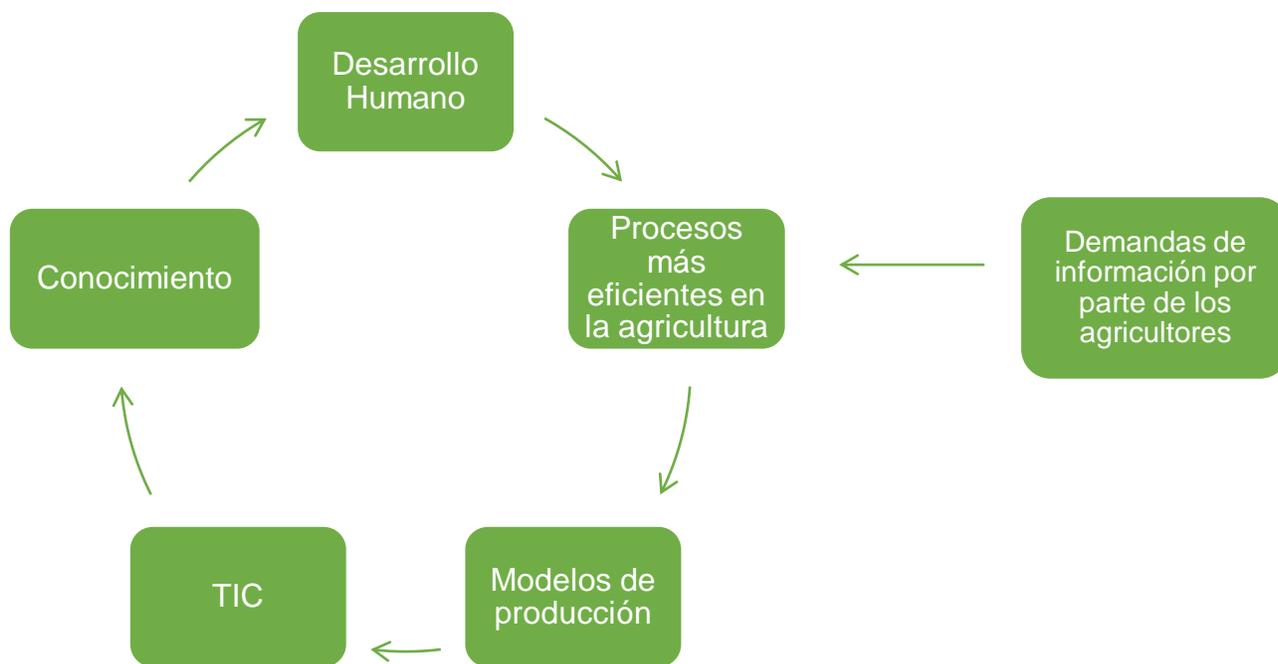
Por esto, visualizando el contexto nacional agrícola y el desarrollo humano se puede identificar un ciclo de producción que envuelve estos fenómenos: el ciclo del desarrollo humano en el contexto de la globalización en la agricultura (se debe tomar en cuenta que el ciclo social de la información siempre está presente en cada etapa). De este modo, podemos entender la dinámica de la agricultura en este contexto (ver Figura 4):

- El desarrollo humano busca la libertad y el bienestar general de los sujetos a través de los modelos de producción presentes en el contexto para lograr crecimiento individual, social y económico de la sociedad.
- Para generar desarrollo humano, se necesitan que los procesos de producción de la agricultura sean eficientes y constantes con respecto a los nuevos modelos de producción económica.
- La búsqueda del cumplimiento de los requerimientos de la sociedad genera nuevas y desafiantes demandas de información por parte de las agricultoras y los agricultores en materias como: seguridad alimentaria, cambio climático, formas de comercialización alternativa, tecnologías agrícolas, comercio nacional e internacional, entre otros.
- Por lo tanto, una vez que estas necesidades de información son atendidas, las personas productoras agrícolas generarán mayores ingresos y beneficios que resultarán en su inclusión en los modelos de producción.
- De esta manera, los modelos -establecidos por los cambios tecnológicos- crean nuevo conocimiento y, por consiguiente, más desarrollo humano.

Es fundamental indicar que en todas las partes del ciclo del desarrollo humano en el contexto tecnológico está presente el ciclo social de la información, especialmente en la etapa de las demandas de información por parte de las personas agricultoras o productoras, que es el contexto en el que se ubica este estudio. Con respecto a la satisfacción de estas necesidades, se debe mencionar que:

Si bien existen limitaciones reales en el uso de las TIC, también hay nuevas posibilidades de que contribuyan al desarrollo humano en el medio rural, mejora de la agricultura familiar y de las economías campesinas, a partir de su uso práctico desde las propias necesidades de los productores. (PROSIC, 2010, p. 266)

Figura 4. Las demandas de información de las personas agricultoras en el ciclo del desarrollo humano y en el contexto de la globalización en la agricultura.



Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, en este ciclo se hacen presentes diversas problemáticas relacionadas a las TIC y la información que dificultan el uso de estas para el desarrollo de la comunidad y de quienes se dedican a la producción agrícola: “la población y las instituciones rurales no pueden utilizar con eficacia ni contribuir a los recursos mundiales de conocimientos e información si no se mejora su capacidad de acceso a los mismos” (PROSIC, 2010, p. 256). Entre las problemáticas que señala el PROSIC (2010) en el uso de la información y participación de las comunidades agrícolas están:

- La falta de recursos e inversiones destinados al acceso a las TIC en la agricultura y población rural.
- La falta de establecimiento de sistemas de información y comunicación especializados en las necesidades de las comunidades agrícolas y rurales.

- La falta de establecimiento de políticas públicas para disminuir las desigualdades en el acceso a la información y a las TIC, desde un punto de vista regional o nacional, institucional y normativo.

Es importante señalar que la sola existencia de las TIC no genera los problemas de falta de recursos en las comunidades, sino que más bien es la calidad o escasez de las TIC que condicionan las dinámicas y estructuras sociales y productivas las que determinan esta problemática: “Es así como las infraestructuras digitales se convierten, en la misma medida que la red de carreteras, en modeladores del territorio” (PROSIC, 2010, p. 260).

En este sentido, es necesario que se tome en cuenta que la información, el conocimiento y las tecnologías dirigidas a las comunidades agrícolas deben fortalecer las capacidades de las personas habitantes para realizar decisiones, generar nuevo conocimiento, aprender nuevas habilidades, ser agentes activos y participativos de la sociedad y comunicadores asertivos. Además, el componente comunicación es esencial para la transmisión de información y conocimiento relevante y oportuno por medio de sistemas de comunicación adaptados a las características del contexto y las comunidades:

El conocimiento y la información tienen un gran impacto en la producción agrícola, la seguridad alimentaria y las condiciones de vida de los habitantes del campo... Con la expansión dramática de varias formas de intercambio electrónico, incluyendo el correo electrónico e Internet, existen oportunidades sin precedentes para compartir conocimientos e información y para divulgar esa información. (PROSIC, 2010, p. 257)

Asimismo, la CEPAL *et al.* (2014) recomienda la adopción de sistemas que ayuden a difundir de agricultor a agricultor la información, de acuerdo a la zona agrícola en la que se encuentre. La finalidad de esta recomendación es solventar las problemáticas económicas, políticas y sociales que aquejan a las poblaciones agrícolas:

Otro aspecto clave es el acceso de los pequeños agricultores información fundamental para tomar decisiones. Las inversiones públicas en sistemas de comunicación e información que sirven a las comunidades rurales apoyarán en gran medida las decisiones y reducirán los riesgos asociados con la integración de los pequeños agricultores a las cadenas de abastecimiento. (p. 83)

Igualmente, se está reconociendo el cambio en el contexto de la agricultura donde el conocimiento no solo lo tienen quienes son profesionales, administrativos, políticos y técnicos graduados en el área, sino que también el conocimiento de las personas productoras agrícolas es reconocido: “los técnicos ya no son quienes ostentan un saber exclusivo, sino que se tiende a reconocer la importancia de los conocimientos generados por la experiencia de los agricultores y sus organizadores” (PROSIC, 2010, p. 266). En este aspecto, también se debe buscar la promoción de este conocimiento, el rescate y la generación de mayor conocimiento por parte de las personas productoras como actores activos y participativos en la comunidad, esto en colaboración con grupos variados y multidisciplinarios.

Entonces, para que las TIC y la información generen un impacto positivo y significativo en el desarrollo de la población –además de ser accesibles y adaptadas no solamente a las necesidades que poseen sino también al lenguaje, idiomas y determinantes culturales que resulten atractivos y comprensibles para esta-, el PROSIC (2010) propone la inclusión digital de las comunidades rurales a través de la enseñanza del uso de las TIC con herramientas específicas, con contenidos apropiados, que respondan a las demandas de información, consultadas e informadas a las personas de las comunidades, que tengan sentido, y estén adaptadas a las características e intereses de la población. También añade la importancia de la alfabetización de las personas en el uso de herramientas y gestión del conocimiento así como la aplicación de programas y proyectos sin imposiciones, donde las poblaciones puedan crear sus propios filtros de información, criterios de búsqueda, con libertad y sin tener que depender de otros profesionales. Además, señala que es necesario el rescate de otros conocimientos parte

de la población, tales como: las tradiciones, prácticas y saberes locales, y su complementación con el conocimiento científico a través del diálogo; a esto, también se le suma la importancia la participación de los jóvenes de la comunidad así como de los técnicos, extensionistas y otros agentes de desarrollo. De esta manera: “la modernización del agro sobre bases de competitividad, sostenibilidad, equidad e inclusión social, es un tema que constituye un desafío y una oportunidad” (PROSIC, 2010, p. 266) en términos de desarrollo y derechos humanos para las comunidades agrícolas.

### **2.3 La relación de los agricultores con la información**

A continuación se realizará una descripción de la interacción sujeto-información desde varias perspectivas. Primero, se abordará la temática de la cultura de información, cultura de las necesidades de información y alfabetización informacional. Seguidamente, se realizará un análisis sobre los conceptos de construcción del conocimiento y la realidad con base en el entorno del sujeto según la teoría de la sociología del conocimiento de Berger y Luckmann (2006). Luego, se detallarán los alcances y límites de las necesidades de información, la conducta informativa y la satisfacción de estas necesidades. Y finalmente, se cerrará esta sección con un análisis del contexto actual de los agricultores con base en estas teorías.

#### *2.3.1 La cultura de información*

Dentro de la dinámica de la información y sus aplicaciones y flujos en la sociedad - aspectos explicados anteriormente- se identifica cómo los sujetos han sido capaces de desarrollar una serie de hábitos, costumbres y pensamientos con respecto a la información como recurso; estos se vivencian dentro de una cultura que nace a partir de dicha dinámica.

Según Córdoba (2002), el término cultura da cabida a una extensa descripción de su significado en la sociedad y se puede analizar desde muchas perspectivas. Tiene que

ver con las acciones y su fundamento en la mentalidad de los sujetos, con las predisposiciones involucradas en su accionar y las manifestaciones de estas (ya sea en comportamientos, juicios, fenómenos, acciones, situaciones, etc.). También tiene relación con las gestiones y formas de pensamiento de la colectividad, de un grupo de personas que posee en común patrones y maneras de pensar, que desenvuelven de forma grupal un sentimiento de pertenencia a esta cultura y el lugar en el que se desarrolla. Así se forma la identidad cultural. Entonces, la cultura se puede estudiar desde una institución, una sociedad, una comunidad, una familia o un individuo, entre muchas otras clasificaciones.

Este enfoque propuesto por Córdoba (2002) se complementa con el de Mondiacult (1982, citado por Maraña, 2010) que señala que “es la cultura la que ofrece el contexto, los valores, la subjetividad, las actitudes y las aptitudes sobre las que los procesos de desarrollo han de tener lugar” (p. 05). Así, Maraña (2010) explica que la cultura no es un grupo de valores y prácticas estáticos, sino que más bien se recrea constantemente entre las personas, se cuestiona, se adapta y se redefine ante los cambios de la realidad y el intercambio de ideas.

Igualmente, para Córdoba (2002) en la cultura podemos encontrar que están involucrados aspectos de gran abstracción dentro del sujeto (como lo son los ideales, valores, hábitos, experiencias, conocimientos, entre otros) que finalmente dan como producto una identidad cultural que se manifiesta a través del individuo en sus acciones y formas de pensar. No obstante, de la misma manera, se puede determinar que la cultura de las personas está condicionada por estos mismos aspectos a un nivel macro, es decir, por las ideas, valores, hábitos, experiencias y otros, que como sociedad se plantean o se poseen; de esta forma - si no se cumplen estos aspectos- se juzga al sujeto. Entonces, son estas características culturales de la sociedad las que generan las normas de vivencia y desarrollo entre las personas y con las cuales estas cumplen un rol según los intereses del colectivo, para generar manifestaciones culturales socialmente aceptadas. Todo esto se encuentra enmarcado en una serie de procesos sistemáticos y prolongados que dan como resultado la herencia cultural de una sociedad.

Generalmente, en estos procesos culturales la información y sus medios de transferencia son recursos utilizados para el desarrollo y perpetuidad de la herencia cultural. En ellos –independientemente que la herencia cultural exista sin necesariamente vincularla con la información- esta última permite su creación, transmisión y producción:

la herencia cultural, que es patrimonio de un pueblo, se presenta independientemente de que existan o no los productos de información. Sin embargo, podemos afirmar que éstos se presentan en tanto que la información se use, mayor generación de conocimiento y mayor producción de información. De ahí que el hábito de usar la información fortalecerá la herencia cultural conformada por el conocimiento y los productos de información. (Córdoba, 2002, p. 3)

Entonces, se puede señalar que los resultados en este progreso de la cultura y preservación dependerán del alcance y calidad de esta información y su transferencia. Por eso, es importante para la sociedad la formación de sus miembros en cuanto a actitud y hábitos positivos en el uso de la información en sus diferentes procesos. De aquí nace la necesidad de formar personas en una cultura la cual la información es utilizada de manera activa y asertiva. Así los sujetos de la sociedad estarán capacitados para adaptarse a los cambios y desafíos que se presentan en la vida cotidiana.

No obstante, Córdoba (2002) señala que en estas dinámicas de la cultura existe la información como un recurso hegemónico donde aquel que posee información posee poder. De aquí nace un poder cultural sobre los demás en el que la información se convierte en un recurso constantemente solicitado y valorado. Esta última idea, tomada en cuenta junto con el discurso que se ha seguido en este apartado -que la sociedad actual es una cuya base es la información y el conocimiento-, deriva en la premisa de que en esta cultura del individuo y de la sociedad existe una subcultura implícita, pero trascendental, que gira alrededor de la información.

Si bien la base de los procesos de desarrollo siempre ha sido de cierta forma la información y el conocimiento, ahora más que nunca se hace un uso intensivo de estos recursos para la búsqueda del desarrollo. Es así como también, ahora más que nunca - además de haber una serie de elementos presentes en la cultura- en la información se hacen permeables estos mismos elementos que influyen en el accionar del sujeto con el entorno.

Para Martí (2003), a este papel de la información dentro de la sociedad se le denomina cultura informacional (también denominado cultura de la información o cultura informativa), donde esta “es más que la adquisición de un conjunto específico de conocimientos y teorías de la información” (p. 56). Esto se debe a que la cultura informacional implica criticidad y sensibilidad de parte de los sujetos en los procesos de uso de la información, dentro de los que caben aquellos procesos mentales y sociales implicados en la acumulación y uso de la información.

Además, para Martí (2003), la cultura de información busca llevar a todos los contextos de la sociedad el uso adecuado de la información para la toma de decisiones, la solución de tareas y la resolución de problemas. Asimismo, para Córdoba (2002), la cultura de información tiene que ver con aquellos hábitos, costumbres y habilidades que desarrolla un individuo después de haber pasado por un proceso de educación tanto formal como informal. Para efectos de esta investigación, se entenderá el concepto de cultura de información a partir de la definición de Martí (2003):

el conjunto de conocimientos, valores y hábitos que, complementados con el uso de prácticas y herramientas de gestión de información en el actuar diario, permite a los miembros de una organización o sociedad afrontar los retos que se le presentan para el cumplimiento de los objetivos y metas a nivel micro y macro social. (p. 57)

Por lo tanto, tomando en cuenta que los agricultores viven en un contexto globalizado y tecnológico donde la información se encuentra en un lugar particularmente fundamental

para la sociedad, que hay una cultura que se enfoca en recurso, y es a través de este que, con un uso pertinente, la información puede ser el medio para alcanzar las metas de desarrollo humano que se proponen los individuos y la sociedad.

### *2.3.1.2 Alfabetización informacional (ALFIN)*

Actualmente, es una realidad la importancia de la información como un recurso que hace la diferencia en la inclusión de los individuos en el desarrollo humano de la sociedad. No obstante, para dicha diferencia es necesaria la formación en valores, hábitos, actitudes y costumbres asertivas en torno a la información. Es aquí donde entra el componente educativo como la herramienta esencial en la transformación de la cultura de información en una sociedad.

Como lo menciona Córdoba (2002), el componente educativo es fundamental para la cultura, ya que es el método de transformación y formación de una sociedad. En este caso, este componente resulta esencial para la cultura de información:

... para cambiar la cultura de la información por medio de la educación, ésta necesita ser apoyada por métodos activos de enseñanza y aprendizaje, los cuales se basan en el uso de la información, en una práctica individual estable y en la disponibilidad de la infraestructura necesaria de información (Menou, 1996, p. 299 citado por Córdoba, 2002, p. 30)

Dentro del contexto de cultura de información, a este componente educativo se le denomina alfabetización informacional (ALFIN), “considerada como una extensión de lo que tradicionalmente se conoce por alfabetización, y que en estos momentos es calificada como funcional” (Martí, 2003, p. 58).

Si bien hay una gran cantidad de definiciones sobre la alfabetización informacional, la mayoría concuerda en la habilidad de una persona en usar información desde que la accesa, la localiza, la evalúa, la interioriza y la aplica según el contexto.

Sayers (2006) señala que una persona alfabetizada informacionalmente es capaz de: reconocer cuando hay una necesidad de información e identificar, localizar, evaluar, organizar y usar adecuadamente la información para resolver problemas. Aunado a esto, también posee habilidades asertivas en la comunicación, pensamiento crítico y resolución de conflictos.

Ya sea si se le llama alfabetización informacional o informativa, esta implica una toma de conciencia y trabajo mental en el procesamiento de la información. Como lo menciona Córdoba (2002), va más allá de ser un proceso mecánico e instrumental, como la alfabetización donde leer no es solamente descifrar códigos. Incluso para esta autora, la ausencia de una cultura de información fortalecida en una sociedad genera consecuencias de impacto similar a una sociedad con altos índices de analfabetismo:

Aunque las personas sepan leer y escribir, no podrán profundizar en la interpretación de los mensajes o favorecer la recepción de la comunicación oral, en contra del uso que le puedan dar al texto escrito. Así, las personas preguntarán por el sentido de aquel texto que está expuesto en un cartel, navegarán por Internet pasando de un sitio a otro sin capacidad para seleccionar los que realmente le [sic] interesan, o deteniéndose en aquellos que solamente lo [sic] entretienen, serán asiduos clientes de la televisión comercial, pero no así del texto escrito y posiblemente utilizarían un multimedia con un repaso superficial por su forma, sus imágenes, su sonido. Igual sucede cuando se maneja el soporte informacional, no su contenido; esto es carecer de una cultura de información. (Córdoba, 2002, p. 30)

Por su parte, para Horton Jr. (2008) la alfabetización informacional está relacionada con el aprendizaje a lo largo de la vida, ya que –en gran medida- implica una automotivación y autodidáctica por parte del sujeto, que hace que no se necesite una mediación directa por parte de otros actores. Igualmente, la ALFIN como un aprendizaje a lo largo de la vida es autoempoderamiento y autoaccionamiento, ya que la ayuda y está presente en todas las clases sociales sin tomar en cuenta edad, género, raza, religión, etnia, origen, situación social, económica, política, entre muchos otros; se puede determinar que entre más alfabetizado informacionalmente esté una persona más autoconciencia tendrá, especialmente si esto es practicado durante toda la vida.

Por lo tanto, se tomará como definición de ALFIN para esta investigación la que aporta Horton Jr. (2008), donde se conceptualizan:

the set of skills, attitudes and knowledge necessary to know when information is needed to help solve a problem or make a decision, how to articulate that information need in searchable terms and language, then search efficiently for the information, retrieve it, interpret and understand it, organize it, evaluate its credibility and authenticity, assess its relevance, communicate it to others if necessary, then utilize it to accomplish bottom-line purposes [el conjunto de habilidades, actitudes y conocimientos necesarios para saber cuándo se necesita información para ayudar a resolver un problema o tomar una decisión, cómo articular la necesidad de información en términos y lenguaje de búsqueda, para buscarla eficientemente, recuperarla, interpretarla y comprenderla, organizarla, evaluar su credibilidad y autenticidad, evaluar su relevancia, que comunicará a los demás si es necesario, y a continuación, utilizarla para lograr los propósitos finales]<sup>1</sup>. (p. 63)

---

<sup>1</sup> Traducción propia

### *2.3.2 Modelos teóricos sobre el estudio de las necesidades de información*

Desde los inicios de la humanidad, el lenguaje ha sido el mecanismo fundamental para la transmisión de la información y el conocimiento, estableciéndose como el transporte de la herencia cultural entre las generaciones. Al principio, solamente existía el lenguaje oral pero, una vez que se descubrió la escritura, se encontró igualmente la importancia de adquirir y preservar conocimientos, dando origen a las primeras necesidades de información más fundamentales que existen.

Según Calva (2004), el ser humano se diferencia de las demás especies al poseer la necesidad natural de generar, buscar y adquirir información para su consumo y supervivencia. El órgano involucrado en este proceso es el cerebro, capaz de recibir grandes cantidades de información y utilizarlas para establecer nuevas relaciones que le faciliten su vivencia en el entorno. Entonces, cuando una persona percibe la necesidad de obtener información, en un contexto específico, nace una serie de determinantes que inician un proceso para localizar esta información. No obstante, siempre la cantidad de información fue y es mayor a la que el cerebro puede retener, por lo que la escritura y el lenguaje oral fueron el apoyo fundamental para la preservación de la información y –por lo tanto- la supervivencia de las sociedades.

Sin embargo, con el transcurrir de los eventos que permitieron la evolución integral de las personas, el cerebro y los procesos cognitivos relacionados al tratamiento de la información se han transformado en herramientas más desarrolladas capaces de identificar y usar todo tipo de información, como: símbolos, figuras, sonidos, grabados, estructuras abstractas, etc. Asimismo, en el procesamiento de la información el cerebro ha sido capaz de generar nuevas formas de conocimientos y de lenguaje más complejas. Entonces, además de haber desarrollado la habilidad de utilizar información de alta abstracción y complejidad, el mismo cerebro también ha desarrollado nuevas formas de transmitir información igualmente abstractas y complejas: “así como el hombre, por su propio instinto, investiga con el fin de solucionar problemas o contestar preguntas, y para esto requiere información que él mismo ha generado” (Calva, 2004, p. 23). Además, el

ser humano como ser social que es, naturalmente comparte esta información y conocimiento a otros así como recibe información y conocimiento de otros, de forma que se genera nuevo conocimiento de manera conjunta, haciendo de la información un producto cíclico y social.

Ahora, como parte de estos procesos de búsqueda de información para la supervivencia se encuentran las necesidades, que incluyen los mecanismos del cerebro por suplir la carencia de un elemento importante para la estabilidad y continuidad de la vida (como la alimentación o el sueño). Este es un proceso continuo: cada persona se ve constantemente impulsada a satisfacer sus necesidades para luego dar cabida a otras; en este proceso, el ser humano no está predispuesto a compensar todas las necesidades de una vez sino que se dedica a buscar el equilibrio de las más importantes, aquellas que considera prioritarias, antes de enfocarse en las que no crea tan importantes.

En este orden de prioridad en las necesidades, Maslow (1988, citado por Calva, 2004) señala que las de tipo fisiológicas son las que generan una motivación más fuerte y –por lo tanto- son las primarias o básicas para la supervivencia de la persona. Sin embargo, una vez que estas necesidades están compensadas, se da a paso otras más complejas, como aquellas relacionadas en la parte afectiva o emocional y cognitiva.

Hay muchas clasificaciones para agrupar las necesidades según la prioridad. En este sentido, Maslow (1988, citado por Calva, 2004) propuso la clasificación más citada en el campo, la cual se conforma de la siguiente manera:

1. Fisiológicas: alimentación, descanso, funciones corporales, comer, dormir, etc.
2. De seguridad: la estancia en ambientes estables, exentos de daño.
3. Sociales: la integración a grupos sociales, aceptación, establecimiento de relaciones, etc.
4. De estima: tiene que ver con la autoestima y la estima con sus pares, autoconfianza, respeto, independencia, etc.

5. De autorrealización: tiene que ver con la autopercepción, expectativas y el desarrollo personal.

En esta categorización Maslow (1988, citado por Calva, 2004) explica que es necesario satisfacer las necesidades que están en los primeros lugares para proseguir con las de mayor rango, como las necesidades de información. Así, la relativa a la información nace del impulso de la persona por buscar ese dato que necesita o del que está interesado.

Por lo tanto, actualmente se pueden encontrar muchos modelos teóricos sobre el estudio de las necesidades de información y aquellos relacionados con los estudios de usuarios. Entre estos se pueden encontrar los más importantes, los propuestos por Dervin y Nilan (1986), Wilson (2000), Ingwersen (1992), Kuhlthau (1992) y Kirkela (1983), entre otros, (todos citados por González, 2004).

Primero que todo, para Núñez (1997) una necesidad de información es una manifestación que se da de la contradicción dialéctica generada entre los problemas que se deben resolver y los recursos informativos potencialmente útiles para resolverlos. Por eso, él afirma que la necesidad de información existe ya sea si hay conciencia sobre esta o no; dicha conciencia estará determinada por las características sociopsicológicas y las cualidades personales de un individuo (actitudes, conocimientos, habilidades, hábitos, capacidades): “Es por ello que esas características sociopsicológicas de las personas o grupos determinan, conjuntamente con las características de los problemas y de los recursos informativos, la necesidad de información específica o peculiar de [una persona]” (Núñez, 1997, párr. 28). Sin embargo, esta necesidad puede ser imprecisa dependiendo de la claridad que tenga el sujeto sobre lo que le hace falta y lo que necesita.

En este sentido, para Núñez (1997) el estudio de las necesidades de información implica un abordaje significativo de las características de los problemas y actividades que posee y realiza el sujeto, los recursos informativos potenciales para solventar las necesidades y las características sociopsicológicas de este. También, es importante reconocer –

según este autor- que las necesidades son un fenómeno en constante modificación en todo el proceso desde que inicia hasta que el usuario finaliza con la solvencia o no de la necesidad, por lo que el estudio de las necesidades de información debe ser continuo.

Para González (2004), en el estudio de las necesidades de información se pueden identificar dos importantes vertientes: el estudio desde la perspectiva del sistema y desde la perspectiva del usuario. Para la segunda, Dervin y Nilan (1986, citados por González, 2004) señalan que la información pasa de ser un objeto de estudio cuantificable y medible a un objeto de estudio con un significado constante “donde los usuarios la interpretan y le dan un sentido o significado según la imagen única e individual que cada uno de ellos tiene del mundo” (ídem, p. 64). De esta forma, estos autores realizaron una propuesta diferente a la tradicional, donde los estudios de las necesidades de información se orientan principalmente a considerar la información como un elemento subjetivo, con usuarios activos, en un contexto situacional, y con una visión holística del fenómeno. Así, este proceso se entiende como un proceso cognitivo que opera en la mente de cada persona según la situación en la que esa persona requiera una información específica, por lo que la información en este proceso toma una naturaleza subjetiva determinada por quien la use.

Tomando esto en cuenta, González identifica el concepto de estructura de conocimiento como la constitución de un sistema de categorías y definiciones que resultó de sus experiencias, término propuesto por Ingwersen (1992, citado por González, 2004). De esta forma, la información se constituye como un elemento que modifica la estructura de conocimiento de un sujeto (González, 2004). Asimismo, esta perspectiva del estudio de las necesidades de información introduce a la persona usuaria como un factor activo en donde “cualquier construcción o determinación de lo que es o no información estará mediada por las condiciones y situación de este usuario” (González, 2004, p. 66).

González (2004) también señala que las necesidades de información han sido abordadas desde diferentes puntos de vista, tales como: el cognitivo, el psicológico, el de una situación problemática, el de un estado anómalo de conocimiento, el de una desaparición

del sentido o significado, y el de un momento de incertidumbre. De la misma forma, la autora recién citada considera que el contexto en el que se desenvuelve un sujeto es un factor clave para el comportamiento que vaya a manifestar en las necesidades de información:

de esta manera, la realización de determinadas tareas, la necesidad de tomar decisiones, la necesidad de logro personal o la cultura de su organización, serán la causa de que tenga necesidades de información y, como consecuencia de ello, de que pueda emprender una conducta de búsqueda. (p. 81)

En este sentido, González (2004) acoge la definición de Sonenwald (1999) para diferenciar los términos de contexto con el de situación, donde el primero se identifica como el conjunto de situaciones pasadas, presentes y futuras, mientras que las situaciones son percibidas como acciones o conductas en un momento determinado en relación con el contexto. González (2004) lo ejemplifica de la siguiente forma: “la universidad sería el contexto y la realización de un curso o una actividad deportiva serían distintas situaciones que tienen lugar en ese contexto” (p. 83).

Por su parte, Ortiz (2000) define la necesidad de información como “una condición en la que cierta información contribuye al logro de un propósito genuino. La necesidad de información es una relación que se establece entre la información y el propósito de la información” (p. 15). Esta autora explica que para que haya una necesidad de información debe existir un propósito para esa información y es necesario que esa información sea necesaria para la obtención de la meta que se busca. Entonces, cuando el propósito de una información no es genuino, el usuario no hace explícita la necesidad, por lo que el propósito que el usuario le asigne a la información dependerá de la valoración según el contexto en el que se esté dando.

Además de los trabajos mencionados hasta este punto, Hernández, Ibáñez, Valdez y Vilches (2007) hacen una descripción y análisis de tres modelos principales en el estudio

de las necesidades de información: el comportamiento en la búsqueda de información de James Krikelas (1983, citado por Hernández *et al.*, 2007), el proceso de búsqueda de información de Carol C. Kuhlthau, y el comportamiento informativo de Tom D. Wilson; cada uno de estos modelos con aproximaciones diferentes para un mismo fenómeno.

En el primer modelo, Krikelas (1983, citado por Hernández *et al.*, 2007) propuso que el fenómeno del comportamiento en la búsqueda de información es de naturaleza conductista; en él la persona usuaria recibe estímulos y, según estos, genera salidas. Entonces, en este caso las entradas son las necesidades de información y las respuestas son aquellas acciones que el individuo realiza en la búsqueda de información, todo esto según las tendencias de su entorno. Así, el funcionamiento de este modelo se enfoca en los cambios de conducta con respecto a los estímulos de la necesidad de información y del contexto que reciba la persona. De esta forma, Krikelas define comportamiento en la búsqueda de información como “cualquier actividad de un individuo dirigida a identificar un mensaje que satisfaga una necesidad percibida como tal” (Krikelas, 1983, p. 6, citado por Hernández *et al.*, 2007, p. 138). Y la necesidad de información se entiende como: “la función de la incertidumbre extrínseca producida por una discrepancia percibida entre los niveles corrientes de certeza acerca de objetos importantes del entorno y un estado de criterio que busca alcanzar esos niveles de certeza” (Krikelas, 1983, p. 6, citado por Hernández *et al.*, 2007, p. 138).

El segundo es el de Kuhlthau, quien propone un modelo de búsqueda de información desde la perspectiva del sujeto basándose en la propuesta de Dervin (1992, citado por Hernández *et al.*, 2007) del *sense-making*. Esta propuesta expone que el *sense-making* busca dar sentido a una idea de discontinuidad generada por una necesidad de información (González, 2004, p. 72). Kuhlthau plantea que la relación de un individuo con la información se basa en tres aspectos: la naturaleza de la información, la naturaleza del uso de la información y la naturaleza de la comunicación humana. Por ello, el fenómeno de las necesidades de información y la búsqueda es un proceso natural no esperado donde el usuario generará nuevos conocimientos. Para esto debe presentarse una ruptura en la secuencia cognoscitiva del sujeto que lo induce a completar esta

secuencia y solucionar la ruptura, reestructurando los conocimientos que posee con los nuevos. De esta forma, este autor expone como necesidad de información “la brecha entre el conocimiento del usuario sobre el problema o tópico y lo que el usuario necesita saber para resolver el problema” (Kuhlthau, 1991, p. 362, citado por Hernández *et al.*, 2007, p. 140); y el fenómeno de realizar el análisis de esta situación es el que él denomina como el proceso de búsqueda de información, donde el individuo manifiesta características afectivas, cognitivas y físicas.

El tercero es el modelo de comportamiento informativo elaborado por Tom D. Wilson en 1981, que luego amplió en 1996 y en el año 2000 basándose en David Ellis y Carol C. Kuhlthau (Hernández *et al.*, 2007). Para Wilson, las necesidades de información “surgen como un intento por encontrar sentido y orden en el mundo, y pretenden explicar un fenómeno” (Hernández *et al.*, 2007, p. 142). Entonces, están condicionadas por variables psicológicas, demográficas, roles sociales o interpersonales, ambientales y por las características de las fuentes de información que estén disponibles y su nivel de credibilidad. Así, el sujeto puede tomar una decisión sobre las estrategias que va a seguir para solventar estas necesidades según estos aspectos. Por esto Wilson define como comportamiento en la búsqueda de información aquella indagación intencional que realiza el individuo para satisfacer una necesidad de información. Esta parte del proceso puede no ser tan subjetiva, en el sentido de que es más observable para el investigador, pero el procesamiento que el usuario haga sobre la información que encuentra sí resulta tan subjetivo como la necesidad de información al ser un proceso que se lleva a cabo en la mente del individuo (Hernández *et al.*, 2007).

Entonces, si bien con este análisis Hernández *et al.* (2007) llegan a la conclusión de que, en los tres modelos, el término comportamiento es sinónimo de conducta, para los fines de esta investigación es necesario hacer una diferenciación entre ambos con base en los postulados de la psicología, disciplina que dedica un estudio mayor a estos aspectos. En este sentido, el diccionario de la lengua española de la Real Academia Española (RAE) define, desde el punto de vista de la psicología, la conducta como un “conjunto de las acciones con que un ser vivo responde a una situación” (RAE, 2012, párr. 9). Esta

definición concuerda con lo postulado por W. James, quien propuso la conducta como las acciones que se generan a raíz de un contexto específico en un momento determinado (citado por Morris y Maisto, 2005). El comportamiento se diferencia de la conducta en el sentido de que el primero se presenta como una serie de acciones que se manifiestan constantemente sin estar tan condicionadas con el contexto. De aquí, es trascendental determinar la diferencia entre conducta y comportamiento informativo, donde el primero se refiere a la acción que un sujeto realiza en un contexto específico mientras que el segundo es un conjunto de acciones que se presentan a través del tiempo y son constantes en la mayoría de los contextos.

A esta diferenciación se puede sumar la que realiza González (2004) entre necesidad de información y deseo de información, quien propone este último como “las necesidades de información traducidas en deseos son necesidades de información reconocidas por el propio individuo” (p. 73). Por lo tanto, según esta autora (citando a Soergel, 1985) se puede establecer una clara diferencia entre necesidades de información y deseo de información; de forma que, desde un punto de vista externo, la carencia de información se puede identificar como una necesidad de información, mientras que la percepción que el individuo tiene sobre esa carencia se puede traducir como un deseo de información. Ambas percepciones, tanto el deseo como la necesidad de información, no tienen que coincidir. En este sentido, es esencial tomar en cuenta que según como se abordan los aspectos metodológicos del estudio, se obtendrán las necesidades de información de una persona usuaria o un grupo de estas, o más bien lo que perciben como necesario y expresan como un deseo.

Asimismo, se señala que una demanda de información es: “aquello que un individuo solicita o, dicho de otra forma, la solicitud de un ítem informativo que es percibido por el usuario como necesario” (Line, 1974, citado por González, 2004, p. 74). Entonces, tanto en esta definición como en la primera, se puede identificar la percepción del usuario involucrado en el proceso, independientemente de si otros sujetos consideraran esa demanda como necesaria o no; por ello lo que piense el usuario es lo que determina el fenómeno, y la motivación del usuario para que haga esta demanda en un sistema formal

de información estará condicionada por las posibles barreras que se presenten en el proceso.

González (2004) explica que –para que un usuario realice una demanda ante un sistema de información- debe pasar por cuatro etapas: primero, que perciba la información como necesaria; segundo, que –al ver que el beneficio es mayor al esfuerzo- se anime a buscarla; tercero, que sobrepase los obstáculos que pueda encontrar en el proceso; y cuarto, que considere que un sistema de información formal puede solventar o atender la demanda. Además, la autora menciona que el uso de la información puede ser un proceso resultante de una demanda de información a un sistema formal o bien de una consulta a una fuente de información e incluso de una conversación con otras personas “donde determinada información es recibida de forma casual y puede llegar a satisfacer una necesidad o un deseo que previamente no había dado lugar a una demanda” (González, 2004, p. 75).

Con respecto a lo último, la autora agrega que se puede comprender el uso de la información como los cambios generados en el individuo a partir de la información encontrada (tanto a nivel cognitivo como conductual); el impacto lo concibe como las consecuencias generadas de ese uso (tales como modificaciones en programas o políticas) y la utilidad como la relevancia de esa información en un área específica.

#### **2.4 El Modelo de las Necesidades de Información o Modelo NEIN**

A continuación se explicará más detalladamente el modelo teórico propuesto por Calva (2004) para el estudio de las necesidades de información, el llamado Modelo de las Necesidades de Información o Modelo NEIN, el cual presenta las necesidades de información como un fenómeno compuesto por tres etapas: el surgimiento de estas necesidades, el comportamiento informativo y la satisfacción de las necesidades. Este abordaje es importante, ya que es uno de los pilares teóricos más importantes de la investigación: a través de él se construye el tema de la cultura de las necesidades de información.

#### *2.4.1 Primera fase: El surgimiento de las necesidades de información*

Según Calva (2004), las necesidades de información se ubican en la categoría de autorrealización en la escala de Maslow, señalando que también se pueden presentar en las demás categorías, aunque se dan con mayor frecuencia en las necesidades de nivel más alto. Así, este autor establece como un principio fundamental que “las necesidades básicas deben estar relativamente cubiertas para que aparezcan las necesidades de información” (p. 40).

La importancia de las necesidades de información radica en los resultados que –si se derivan de una satisfacción positiva y plena de esta necesidad- permitirán que la persona tenga los medios necesarios para integrarse en su grupo social, adaptarse, tomar decisiones ante conflictos y –de cierta forma- controlar su entorno o su realidad:

Cuando se tiene información disponible acerca de sí mismo y del medio ambiente es más probable la sobrevivencia. Desde este punto de vista la necesidad de información es vital. Se puede decir que la información es la llave a la supervivencia individual y colectiva. Toda vez que permite al hombre como ser individual y colectivo adaptarse al medio, controlarlo y sobrevivir. (Calva, 2004, p. 25)

Entonces, como lo menciona Calva (2004), las necesidades de información y la búsqueda de la satisfacción de estas son la base del comportamiento colectivo e individual; sin información el cerebro no podría suplir la carencia de datos en el entorno, y el individuo y la sociedad deben vivir: “el cerebro humano se deteriora cuando es privado de información... asimismo la sociedad: si ésta quiere evitar la decadencia, debe de tomar constantes medidas preventivas para la identificación, adquisición y asimilación de nueva información” (Calva, 2004, p. 44).

Pero, antes de proseguir, es necesario aclarar qué significa necesidad de información para Calva (2004), quien señala que este término ha sido utilizado para responder a la pregunta de por qué se busca, se encuentra y se usa información. Se han utilizado variaciones en el desarrollo de la disciplina y la investigación en el área como búsqueda de información, demanda de información, deseo de información, necesidades de documentos, necesidades de lectura, necesidades de documentación, necesidades documentales y otros. Sin embargo, lo importante es que la necesidad de información resulta ser una definición que indica una circunstancia del sujeto, pero que –así como se ha determinado una definición universal para el término ‘información’- ‘necesidad de información’ sigue siendo una expresión de gran amplitud.

A pesar de la complejidad y la ambigüedad que hay en el intento por definir ‘necesidad de información’, se sabe que existen dos elementos claves: la información y la necesidad. Sabiendo que necesidad es de un componente significativo para el equilibrio y estabilidad de la persona, Calva (2004) señala la información como “ideas, hechos, datos, conocimientos, trabajos intelectuales o imaginativos que son relevantes o novedosos para un sujeto en determinado momento” (p. 63), y es utilizada para disminuir la inseguridad y añadir y transformar el conocimiento. Además, en esta definición encontramos que la necesidad de información surge de aquella discordancia entre el nivel de conocimiento necesario para el desarrollo, el nivel de conocimiento disponible y el nivel de conocimiento que posee el sujeto.

De esta forma, tomando en cuenta la naturaleza de las necesidades, su surgimiento, los factores involucrados y sus características, Calva (2004) define y establece como fundamento que la necesidad de información es:

la carencia de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, producidos por factores externos e internos, que provocan un estado de insatisfacción, misma que el sujeto se ve motivado a satisfacer a través de presentar un comportamiento para buscar la satisfacción. (p. 68)

Desde esta perspectiva, las necesidades de información son vistas como un fenómeno en su totalidad, es decir, con un origen, manifestaciones y características, manteniendo la esencia de este fenómeno independientemente del contexto.

En el surgimiento de las necesidades de información, Calva (2004) señala que influyen los factores internos y externos que inducen a la persona a buscar lo que necesita. En los factores externos podemos encontrar que el ambiente es el que genera una presión específica en un contexto, mientras que es en los factores internos donde se realiza el análisis y la determinación de la necesidad a raíz de esta presión. Entonces, a través de un comportamiento específico para buscar la satisfacción de la necesidad, la persona se ve motivada a realizar un esfuerzo para alcanzar lo propuesto.

Además, Calva (2004) indica como factores internos del individuo (o personales) que influyen en el surgimiento de las necesidades: las experiencias, conocimientos, habilidades, capacidades, preferencias, intereses, disgusto y la personalidad. Como factores externos o del medio ambiente se indican los factores: sociales, económicos, políticos, educativos, culturales, geográficos y físicos.

Para efectos de esta investigación, se tomarán en cuenta los factores internos –que se mencionan más abajo- como aspectos que influyen las necesidades (con base en la revisión bibliográfica y la propuesta de Calva, 2004). Se entienden los factores internos como aquellos inherentes a la persona, es decir, su forma de pensar, sus procesos cognitivos de procesamiento de información y todos los relacionados a las características del individuo, se clasifican estos factores en dos grandes categorías: según los conocimientos y según el estado psicológico.

La primera categoría, según sus conocimientos, incluye:

- Conocimientos: sobre sus actividades (laborales, educativas, sociales y otros), sobre el lugar de habitación, conocimientos académicos, idiomas, especialidad

dentro de su trabajo o disciplina, nivel de educación, nivel de alfabetización informacional.

- Experiencias y hábitos: en sus actividades (laborales, educativas, sociales y otros), estilo de crianza en el que vivió, costumbres en el desarrollo de una actividad.
- Habilidades y capacidades: de lectura, de uso de las herramientas de información, capacidad de análisis, síntesis, aprendizaje, de abstracciones, comunicación asertiva, capacidad lingüística y de vocabulario.
- Educación.
- Estatus social, nivel jerárquico del sujeto en su lugar de trabajo, papel o rol que desempeña en su actividad laboral y en grupo.

La segunda, según su características sociopsicológicas, agrupa:

- Intereses personales.
- Motivación hacia sus actividades personales y de trabajo.
- Personalidad: carácter, facultades, inteligencia emocional en la resolución de conflictos, estado psicológico y/o emocional.
- Ambiciones.
- Metas y objetivos personales.

Los factores externos son concebidos como todos aquellos presentes en el entorno o realidad del sujeto, pero que están –en cierta medida- fuera del control de este. Estos se clasifican según el lugar donde vive el sujeto y el contexto de su actividad laboral.

Los factores que aparecen según lugar donde vive el sujeto:

- Ambiente familiar.
- Cantidad de personas con quienes vive.
- Relaciones sociales.
- Tipo de comunidad.
- Clima.
- Características culturales.
- Sistema legal y político.

- Desarrollo económico, social, científico, tecnológico, educativo, cultural, etc.

Los factores que se dan según el contexto de la actividad laboral del sujeto son:

- Naturaleza de la actividad.
- Características de la actividad.
- Facilidades laborales para acceder a los servicios de información (tiempo, lugar del acceso, condiciones físicas, disponibilidad).
- Tecnología disponible.
- Ubicación geográfica.
- Entorno social en el que se desarrolla la entidad donde trabaja.

Ambos factores, tanto los externos como los internos, se combinan de tal forma que generan una situación de presión en el individuo, por lo que no se puede afirmar hasta qué punto son más importantes unos que otros. Es importante indicar la salvedad de que puede haber más factores que no aparecieran contemplados en la lista anterior y que, de la misma forma, esos factores se retoman para analizar el comportamiento informativo y la satisfacción de las necesidades de información.

También, vale señalar que, entre otras características de este modelo, Calva (2004) indica que las necesidades de información de un sujeto cambiarán si el individuo cambia de ambiente. Igualmente se señala que no se presentará una manifestación, comportamiento o esfuerzo por parte del individuo si la necesidad no es lo suficientemente fuerte para persuadirlo y motivarlo.

#### *2.4.1.1 Tipos de necesidades de información*

La clasificación de las necesidades de información ha sido un tema ampliamente abordado en la disciplina; para ella se han propuesto diferentes taxonomías. Sin embargo, existe cierta complejidad en la determinación de una tipología de necesidades ya que éstas se presentan como fenómenos periódicos y sistemáticos definidos por un contexto específico y único. Por eso, Calva (2004) señala que para cada necesidad debe existir su correspondiente información que la pueda satisfacer; las necesidades cambian

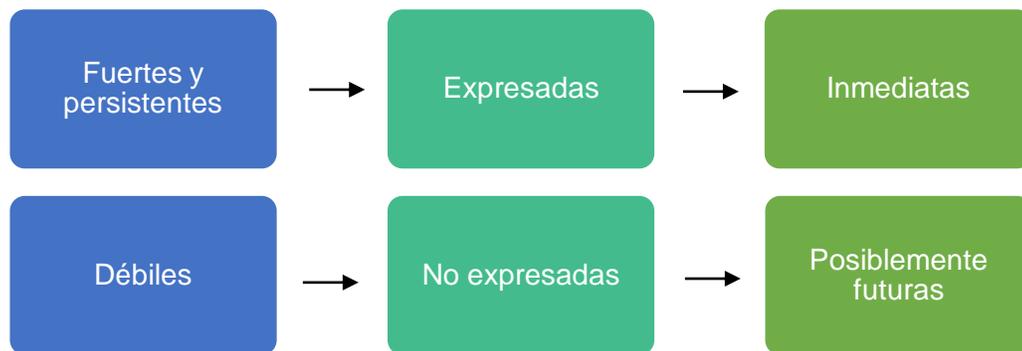
según el ambiente y el individuo, por lo que una misma necesidad puede ser o no determinante para un sujeto dependiendo del momento en que se manifieste. No obstante, Calva (2004) los clasifica en los siguientes tipos:

- Por su función, utilidad y uso: son las necesidades de información que buscan este recurso para un fin específico, con una correlación directa a la actividad que realiza el sujeto.
- Por su forma de manifestación: son aquellas necesidades de información que se manifiestan de diferentes formas o comportamientos. En este sentido, Calva (2004) indica que las necesidades pueden ser expresadas o no, y que si lo son es porque la necesidad es fuerte; si no es expresada es porque la necesidad es débil. Todo esto se relaciona con el comportamiento informativo de los sujetos, un aspecto de la teoría que se analizará en el siguiente apartado.
- Por su contenido: son las necesidades de información que se manifiestan o no según el tipo de conocimiento que se necesita.
- Por su carácter colectivo o específico: son las necesidades de información que pueden ser presentadas en un grupo específico de personas. Las mismas características que presenta una necesidad individual pueden aplicarse para las necesidades colectivas o grupales, solamente haciendo la adaptación del análisis en esa perspectiva grupal, tomando en cuenta que los miembros del grupo van a presentar individualmente necesidades de información similares que, juntas en una dinámica, resultarán ser una sola grupal. Para este tipo de necesidad se aplica la siguiente premisa: si una persona se encuentra bajo las mismas presiones, o condiciones similares, del medio ambiente y los factores internos que otras, probablemente presentarán necesidades de información similares entre sí. De esta forma, se puede encontrar que en una misma comunidad, institución, organización o grupo de individuos se presentan necesidades semejantes (Calva, 2004). En este sentido, Lipetz (1970, citado por Calva, 2004) señala que en las

necesidades grupales hay dos subtipos de necesidades de información: aquellas relacionadas con la organización y la información que este genera, y aquellas que se relacionan con la información del ambiente en el que se encuentra la organización –es decir- la que se genera y/o se necesita fuera de esta. Calva (2004) también señala dos aspectos que intervienen en este tipo de necesidades y que son fundamentales para que la necesidad sea colectiva: la homogeneidad del grupo y el nivel económico, social y educativo en común que tengan los sujetos. En otras palabras, el grupo debe ser similar en cuanto a la profesión, lugar de trabajo, actividades que desarrolla y ubicación física y geográfica, así como en el nivel educativo, económico y social. Además, a esto el autor le agrega la importancia de que el grupo sea de un mismo ambiente o uno similar. Entonces, son las características particulares de cada miembro lo que hará una diferencia en estas necesidades.

- Por su posición en el tiempo: son las necesidades según en el momento en que se presentan en el sujeto, ya sea si son inmediatas, si vienen del pasado y aún no se han resuelto o las que se presentarán más adelante. En este aspecto, Calva (2004) señala el siguiente diagrama para explicar la relación entre las necesidades de información por manifestación y por tiempo. Como se puede observar en la Figura 5, hay una correlación entre los tipos de necesidades de información según el nivel de importancia de esta para el sujeto. Si las necesidades son fuertes y persistentes, es decir, importantes para el sujeto, serán expresadas y presentadas en la realidad inmediata. Sin embargo, si la necesidad es débil, esta no será expresada y tal vez se presente en el futuro. Pero como lo indica este autor -y como se ha explicado anteriormente-, las necesidades son fenómenos cambiantes y dinámicos por lo que una necesidad que hoy se presente débil puede cambiar a ser una fuerte en el futuro, dependiendo de los factores del contexto.

Figura 5. La relación de las necesidades de información según manifestación y posición en el tiempo.



Fuente: Calva (2004, p. 93).

En este tipo de necesidades de información, Figueiredo (1994, citado por Calva, 2004) señala que los canales de información de una comunidad son importantes para satisfacer las necesidades de información, por lo que el uso que le dé esa comunidad a la información dependerá del acceso que tenga a esta y la facilidad para utilizarlos. Por eso muchas veces se prefiere la comunicación directa con colegas u otras personas para orientarse en la búsqueda de información. Cabe rescatar que dentro de esta tipología pueden haber otras subtipologías -como las mencionadas anteriormente-, es decir, que las necesidades de información grupales pueden ser clasificadas también por su manifestación -si son expresadas o no-, por su posición en el tiempo, por su finalidad, etc.

#### *2.4.2 Segunda fase: la manifestación de la necesidad de información: el comportamiento informativo*

Siguiendo con el modelo teórico de Calva (2004), el comportamiento informativo es la siguiente etapa del fenómeno de las necesidades de información. El autor define este elemento como: “la manifestación de las necesidades de información del sujeto, originadas a partir de la insuficiencia de información y conocimiento acerca de un fenómeno, objeto o acontecimiento” (p. 102).

En esta parte del abordaje teórico, es importante señalar que en esta investigación se hace la diferencia entre comportamiento y conducta como se explicó anteriormente. En este caso, Calva (2004) utiliza el término comportamiento mientras que en esta investigación se estableció el uso de conducta por las razones expuestas antes.

Para Calva (2004) el comportamiento informativo se manifiesta en tres áreas: en la mente y habla, en el cuerpo y en la acción. Por mente y habla se comprende que es el momento en que el sujeto experimenta la necesidad en su cerebro y se manifiesta a través del habla. En este aspecto, se puede aclarar que por habla se entiende cualquier forma de expresión oral o escrita de la necesidad. En cuanto al área del cuerpo, se concibe que es el momento en que el cerebro manda señales no verbales al organismo para la manifestación de la necesidad y la búsqueda de su satisfacción. Y como el área de la acción se comprende las actividades que el individuo realiza para lograr esta satisfacción.

Este comportamiento está completamente determinado por los factores internos y externos del sujeto, los cuales tendrán una influencia importante en las decisiones que tomará para encontrar la información y utilizarla. Los mismos factores que influyen en el surgimiento de la necesidad de información afectarán el comportamiento informativo de la persona.

Asimismo, el comportamiento manifestado será propio del contexto cronológico y espacial en el que se encuentre la persona de manera que se genera bajo esas condiciones y que en otras podría cambiar. Además, puede manifestarse a través del lenguaje oral y/o escrito.

#### *2.4.2.1 Tipos y patrones de comportamientos informativos*

Como lo indica Calva (2004), el comportamiento informativo puede ser manifestado de diferentes formas. Este autor señala la expresión de la manifestación mediante la siguiente tipología:

- A través de la expresión oral con el lenguaje (como por ejemplo realizar una pregunta).
- A través de una expresión no verbal (como por ejemplo trasladarse hasta una biblioteca o institución).
- A través de una expresión oral y no verbal conjuntamente.
- A través de la expresión escrita o la escritura.
- A través de la expresión oral y escrita en el mismo momento o momentos diferentes.

Además, estos tipos de comportamientos se pueden presentar en patrones específicos para la satisfacción de las necesidades de información. Como patrón se entiende el establecimiento de un modelo que sirve para entender una serie de pasos similares que presentan las personas; por esto en la disciplina de las necesidades de información se pueden determinar –por ejemplo- patrones de búsqueda de información. Asimismo, los mismos patrones pueden ser diversos y multifacéticos dependiendo del contexto. Calva (2004) realiza una amplia descripción sobre investigaciones que se han dedicado a examinar los diferentes patrones en diferentes sectores o poblaciones, donde él ha identificado que: “cada tipo de sujetos estudiado refleja cierto comportamiento que está ligado con el área donde tales sujetos se ubican y con la actividad que realizan dentro de la misma” (p. 120). Por lo tanto, los patrones del comportamiento informativo en una población pueden variar según la naturaleza de esta población y los factores internos y externos, por lo que este patrón solo aplicaría en poblaciones de este tipo. Entonces, Calva (2004) señala que este se estudia cuando se hacen presente comportamientos reiterativos enmarcados en una necesidad de información específica o varias, haciendo esta premisa una de las bases teóricas de las necesidades de información.

### *2.4.3 Tercera fase: la satisfacción de las necesidades de información*

La satisfacción es otro tema complejo dentro de la teoría de las necesidades de información. Esta es determinada como la parte valorativa del fenómeno de las necesidades de información, donde el sujeto hace una evaluación del proceso que vivió para satisfacer su necesidad.

El término satisfacción es un concepto que implica una solución que genera un sentimiento de placer y autorrealización a la persona. Por eso la satisfacción siempre es buscada. Ésta genera equilibrio y seguridad a la persona lo que facilita el seguimiento de sus actividades. En el marco de las necesidades de información, Calva (2004) lo define como “el restablecimiento del equilibrio del sujeto con su medio circundante, a partir de la desaparición de las carencias de conocimiento e información que tenía sobre un hecho, objeto o fenómeno” (pp. 136-137).

A nivel de satisfacción, se puede conseguir tanto la satisfacción material –con la información conseguida- como la satisfacción emocional –cuando el sujeto ya logra el equilibrio-, lo que repercutirá en su comportamiento informativo para futuras necesidades. Entonces, si una persona busca información en diferentes medios pero no logra un buen resultado, ya sabrá que para próximas ocasiones su experiencia en esos medios no ha sido buena y probablemente no los utilizará. Eso sí, para Calva (2004), sin la satisfacción material no puede haber satisfacción emocional. Consecuentemente, el autor señala como otro de sus fundamentos el hecho de que “el sujeto es el único que puede determinar si tiene satisfacción en cuanto a sus necesidades de información” (Calva, 2004, p. 137). De esta forma, la evaluación de la satisfacción es la parte en la que el sujeto comprueba hasta qué punto fue cubierta la necesidad de información que tenía.

Sin embargo, la satisfacción de las necesidades de información puede ser valorada y evaluada por el sujeto de una forma positiva o negativa. Varios investigadores han abordado esta temática aplicando diversas escalas de satisfacción para determinar este

factor en los usuarios de bibliotecas. Calva (2004) menciona como ejemplo la investigación realizada en la biblioteca de la Universidad de Salamanca donde se midió el nivel de satisfacción de los usuarios en el uso del OPAC (Online Public Access Catalog) con una escala del 0 al 9.

El nivel de satisfacción que tenga la persona con respecto a un recurso de información determinará el nivel de pertinencia, relevancia y precisión para este. Esta percepción varía según el contexto en el que se utilice y según la persona: un recurso puede no ser importante para un sujeto mientras que para otro puede que sí lo sea.

Además, de la misma manera que para el surgimiento de las necesidades como para el comportamiento informativo, los factores internos y externos aludidos anteriormente pueden aplicarse para la satisfacción en grupos o comunidades de sujetos. Ahora, si bien se entiende la satisfacción de las necesidades de información como el restablecimiento del equilibrio que genera la sensación de bienestar en el sujeto, es probable que la búsqueda de este equilibrio no siempre sea exitosa y que el sujeto no logre la satisfacción de la necesidad. A esto Calva (2004) le llama insatisfacción y es cuando “el sujeto no logra cubrir la carencia de conocimiento e información acerca de un hecho, objeto o fenómeno que se le presenta en el desarrollo de sus actividades” (p. 143).

En este sentido, no solamente el sujeto no logra la satisfacción de esa necesidad sino que verá obstaculizado el desarrollo de la actividad en la que se enmarcaba la necesidad. Así pues, la valoración que el sujeto le dé a la satisfacción tendrá un efecto sobre las futuras necesidades de información, repercutiendo en el comportamiento informativo y en el surgimiento de nuevas necesidades. Sin embargo, si resulta ser que la necesidad de información quedó insatisfecha, es muy probable que el sujeto prolongue esa necesidad, mientras otras puedan surgir al mismo tiempo, sumándose estas a la primera. Para esto, el sujeto tomará en cuenta: la relevancia, la pertinencia, la precisión y la compilación o recopilación de la información (Según Applegate, 1993, citado por Calva, 2004).

La pertinencia y la relevancia tienen que ver con el momento en que se encuentre la información con respecto a la necesidad de información que tenga la persona en esa circunstancia. Para Calva (2004), la pertinencia tiene que ver con la concordancia que hay entre la información que se necesita con la información que se consigue, de esta forma: “si lo que se obtiene es pertinente, realmente responde y satisface las necesidades informativas” (p. 147). Mientras relevancia tiene que ver más con la pregunta que el sujeto quiere responder y de la cual surge la necesidad. La información será relevante si responde adecuadamente a la duda o pregunta del problema del sujeto.

La precisión y compilación o recopilación de la información corresponden sobre todo a los eventos del comportamiento informativo como la búsqueda de información, qué tan exacta resulta ser para la necesidad y cuán accesible es para ser utilizada. Para Calva (2004), la precisión se identifica en el momento en que la persona usuaria encuentra la información y la evalúa para determinar su pertinencia y utilidad. Y la recopilación o compilación de la información se refiere más a qué y cuánto encontró el sujeto en términos de información.

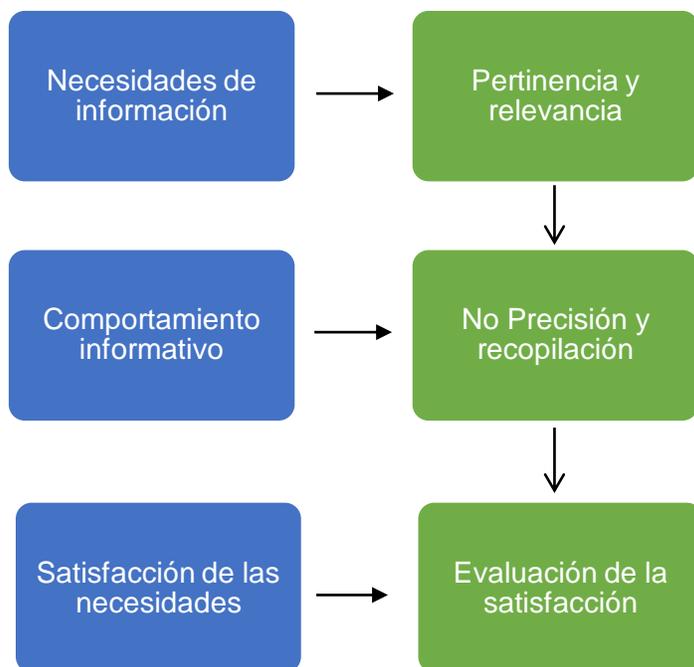
Además, Calva (2004) agrega el factor tiempo como un elemento siempre presente desde el inicio de la necesidad hasta su finalización, que ocasiona un efecto negativo si su duración resulta ser más larga de lo esperado por el individuo. Esto sucede a raíz de que toda necesidad de información es concebida a satisfacerse en un lapso específico. Entonces, si una persona con una necesidad de información no la solventa en el tiempo que la necesita, probablemente quedará insatisfecha; por el contrario, si el tiempo de respuesta a esta necesidad es breve la valoración de la experiencia será más positiva.

Entonces, la persona que logra satisfacer sus necesidades de información le da un uso específico a la información que encontró de forma tal que “el uso de la información estará determinado por lo que el usuario pretende hacer con ella en el momento que la obtenga” (Calva, 2004, p. 165). Asimismo, el resultado de la experiencia con respecto a la satisfacción que tendrá el sujeto sobre la necesidad determinará la toma de decisiones en el futuro en casos similares, es decir, si la información que encontró la persona resultó

ser de utilidad esto será registrado en su cerebro como un conocimiento futuro en las próximas experiencias. No obstante, la insatisfacción generará un efecto contrario, donde la falta de información afectará el comportamiento informativo a la hora de buscar la satisfacción de otras necesidades.

Relacionando estos elementos con la teoría de las necesidades de información, Calva (2004) conecta directamente la pertinencia y relevancia a la primera fase de las necesidades de información y, la precisión y compilación con el comportamiento informativo, como se puede observar en la siguiente figura:

Figura 6. Relación entre la pertinencia, relevancia, precisión y recopilación con la teoría de las necesidades de información.



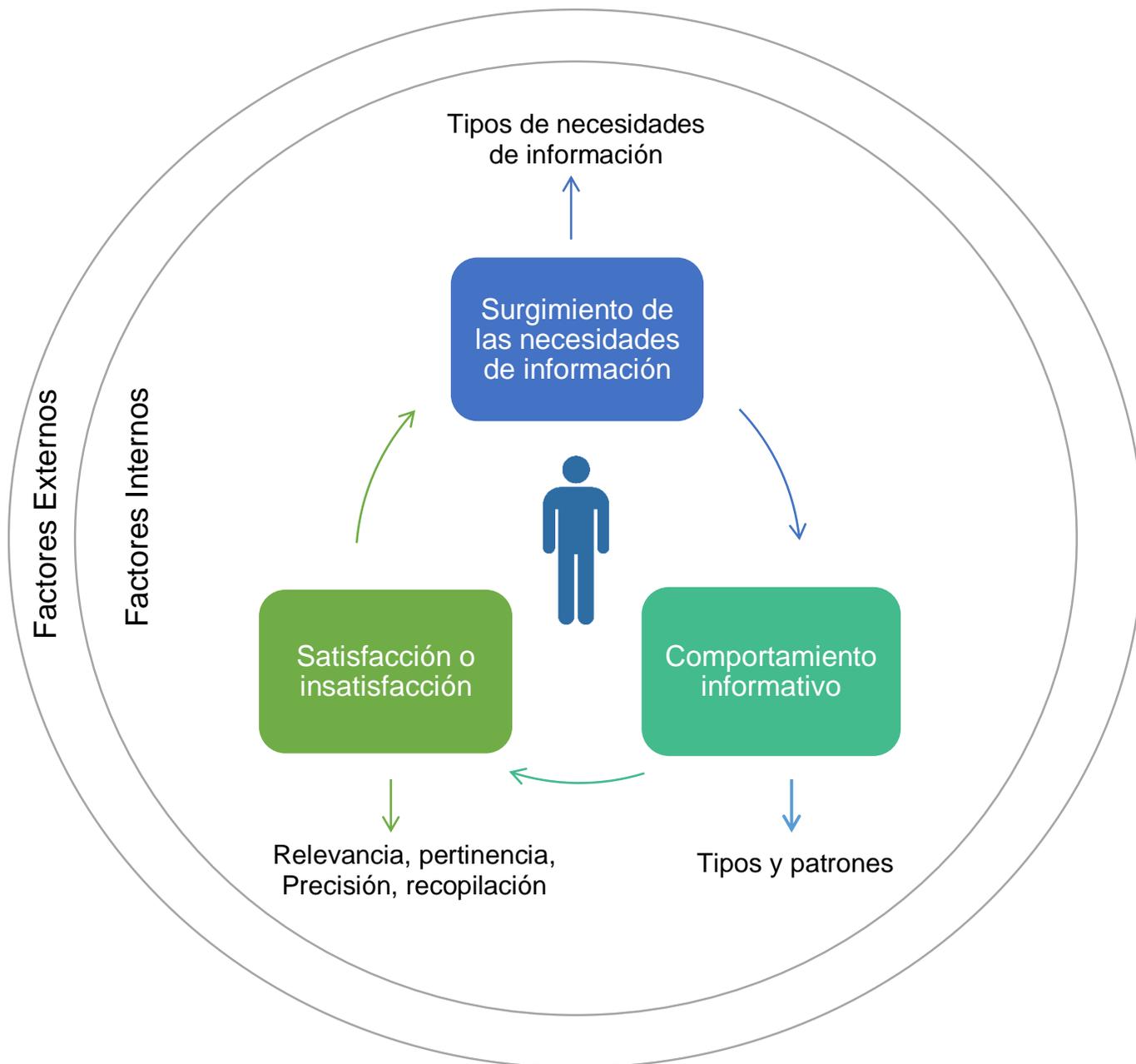
Fuente: Elaboración propia según lo explicado por Calva (2004).

De esta manera, la pertinencia y relevancia estarán determinadas por las necesidades de información del sujeto, mientras la precisión y recopilación por el comportamiento que tenga. Así las cosas, serán la información encontrada y sus niveles de aplicabilidad en

la necesidad de la información –es decir el nivel de pertinencia, relevancia, precisión y recopilación- más los factores internos, los factores externos y la experiencia que vivió el sujeto en la búsqueda de información lo que se evaluará para determinar el nivel de satisfacción.

Finalmente, en el Modelo NEIN propuesto por Calva (2004), se puede visualizar como el sujeto se encontrará en un fenómeno que es de tipo cíclico: una vez que resuelve una necesidad de información, se encontrará con otra y así sucesivamente, independientemente del ambiente en el que se encuentre. Este fenómeno se explica a través de la Figura 7.

Figura 7. El Modelo de las Necesidades de Información (NEIN).



Fuente: Elaboración propia según lo explicado por Calva (2004).

## 2.5 Las necesidades de información de los agricultores

Específicamente hablando sobre estudios de necesidades de información en poblaciones de personas que se dedican a la agricultura, se encuentran los aportes de Calva (2004). Este autor señala que es más común encontrar trabajos de este tipo con respecto a grupos de científicos y estudiantes que en otras poblaciones. Una de estas son las personas agricultoras, quienes –según indica dicho investigador- presentan necesidades en temas de técnicas de riego, técnicas de fertilización, equipo para el trabajo de arado, cultivo y cosecha, estado del clima, técnicas de cultivo en especies de plantas específicas y control de plagas y pesticidas. Además, Calva (2004) explica que para quienes trabajan con la tierra el surgimiento de una necesidad de información se genera cuando se presenta un problema en su cultivo:

Si el agricultor se encuentra con el problema de una plaga que ataca a sus plantíos presentará un tipo de necesidad de información que lo llevará a buscar la satisfacción mediante la información y conocimiento para combatir esa plaga. Ya que si se busca la solución a un problema cotidiano se tiene que indagar sobre la naturaleza del mismo, para lo cual, seguramente, se requerirá de diferentes tipos de información. (p. 83)

Entonces, según el tipo de población que se estudie se presentará un tipo o varios tipos de necesidades de información específicas.

Calva (2004) expone la importancia del nivel educativo que tenga el grupo o comunidad en el surgimiento, desarrollo y satisfacción de las necesidades de información. Indica que un nivel educativo alto motiva a las personas a buscar la satisfacción de las necesidades de información y a resolver los problemas, mientras que con un nivel educativo bajo las personas no están conscientes de la importancia de esta necesidad (ya que generalmente son personas que viven en situaciones socioeconómicas difíciles y, por lo tanto, se enfocan en la satisfacción de necesidades básicas), por lo que no buscan resolverlas:

Entonces las comunidades que más abiertamente están conscientes de la necesidad de información y de su uso casi siempre se encuentran en países desarrollados, mismos que valoran la información y su uso para diferentes fines; guerra, ciencia y tecnología, mejoras educativas y culturales. En cambio en los países en vías de desarrollo se agudiza el problema, ya que no se educa a la población para valorar la información con la finalidad de utilizarla para la toma de decisiones. (p. 95)

Calva (2009) realizó una investigación sobre las necesidades de información y el comportamiento informativo en un grupo de personas agricultoras en la vitivinicultura. Este proyecto, denominado como PAPIIT IN404408-3 “Desarrollo de la industria vitivinícola en México: información para la producción de *Vitis vinífera*”, tuvo como objetivo identificar las necesidades de información y el comportamiento informativo de los vitivinicultores en México, en las cinco regiones donde se desenvuelve esta actividad agrícola, con la idea de desarrollar un sistema de información de bibliotecas que apoyen esta labor. Esto a través del Modelo NEIN, el Modelo de Krikelas (de la Universidad de Wisconsin) y el modelo Applegate (de The College of St. Scholastica Library).

Además de Calva (2009), también participaron en el estudio López (2009), Palacios (2009), Peña (2009), Salazar (2009) y Mejía (2009). López (2009) menciona el aporte de Kuruppu (2006, citado por López, 2009) en cuanto a los cuestionamientos a realizar en la investigación de las necesidades de información en el área de la biología y la agricultura. Estos cuestionamientos tienen que ver con el tipo de información, las herramientas, procedimientos, servicios y las fuentes de información que se utilizan. También menciona el aporte de Nason (2007), quien indica que las necesidades de información de las personas agricultoras en los países de en vías de desarrollo son similares a las necesidades de los productores norteamericanos en cuanto a tipos de suelo, clima, tecnologías agrícolas, obtención de créditos y mercados. Además, agrega que ellos requieren información en temas de métodos de agricultura, legislación y políticas sobre operaciones agrícolas y mercado. Como fuentes esta autora identificó la

base de datos PLANTS y AGRICOLA, además de la radio, la televisión, publicaciones dirigidas a agricultores, bibliotecas, servicios cooperativos y estaciones experimentales.

Por su parte, Palacios (2009) señala los aspectos que fueron tomados en cuenta para dicha investigación. Dichos aspectos, relacionados con la labor de los vitivinicultores, son:

- Número de vitivinicultores que están activos.
- Variedades de la uva que utilizan para producir vino.
- Cantidad de uva para producir vino.
- Productos que generan de la vitivinicultura.
- Ubicación de las instalaciones laborales y viñedos.
- Tecnologías que utilizan.
- Comercialización del producto.
- Número de empleados en la industria.
- Asociaciones o instituciones especializadas en esta labor.

Asimismo, Peña (2009) subraya la importancia de conocer estos aspectos y el comportamiento informativo de los vitivinicultores para saber con mayor claridad los obstáculos y necesidades que esta población tiene. Según señala dicha autora, entre las primeras necesidades de información que identificaron se encuentran: los costos de producción en México y otras regiones, normativas y trámites relacionados al área, información de referencia sobre clima, temperatura, lluvia y humedad, procedimientos experimentales, procesos de producción, injertos, plagas y enfermedades de la vid. También se establecieron interrogantes según la casa vinícola que se estudiaba, de tal forma que se determinó el surgimiento de cuestionamientos como cuántas y cuáles fuentes y recursos de información usa cada una, si la información interviene en el desarrollo de los procesos laborales y de qué forma el comportamiento de los productores influía en la competitividad de ellos (Salazar, 2009).

Además, sobre el tema de la vitivinicultura, Mejía (2009) indica que es muy poca la información que hay y la disponible no es suficiente, aunque sea de otros países y en otros idiomas. Por ello no se sabe con claridad si las personas productoras de Querétaro

-área estudiada en estos trabajos- se retroalimentan, se actualizan o mejoran con información a través de la satisfacción de sus necesidades de información. En este sentido:

La vitivinicultura conlleva varias etapas para poder desarrollarse a plenitud, pero solo si cuenta con la información que cubra todas las necesidades de información de los encargados del cultivo en sus diferentes etapas. Se desconoce si realmente se aprovecha eficazmente la poca información sobre los recursos y las técnicas en vitivinicultura existentes en el estado de Querétaro. (Mejía, 2009, p. 280)

Esta problemática ha llevado a Mejía (2009) a cuestionarse si es fundamental la información sobre la climatología, la cantidad de agua para el riego, el viento, la distancia entre cada planta del cultivo, el talud y la tecnología para la viticultura (p. 281) y si las personas que se dedican a dicho cultivo poseen los datos necesarios para realizar cambios en sus cultivos, sobre los injertos de los diferentes tipos de uva, sobre los tipos de uva adecuados para su región, o sobre el impacto negativo de plagas, nematodos o enfermedades en el cultivo de la uva (p. 282). Estos son algunos de los nuevos cuestionamientos que surgieron para la autora mencionada tras el estudio en Querétano.

Otro estudio sobre las necesidades de información en productores pequeños fue realizado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y el Centro para el desarrollo de Capital Humano (CDCH) en Chile en el año 2009; la finalidad de su trabajo fue definir los contenidos de la plataforma FIA de servicios de información agrícola según el perfil de sus potenciales personas usuarias en el contexto chileno. Para ello se propusieron cinco supuestos: 1) los logros de los objetivos que la plataforma se propone están directamente relacionados con el conocimiento que haya sobre las necesidades de información y las motivaciones de los usuarios; 2) hay una importante falta de utilización de los servicios que ofrecen los sistemas de información agrícola disponibles por la falta de una difusión y acceso adecuados para los usuarios; 3) los usuarios habituales de los sistemas de información agrícola son investigadores, profesionales, técnicos y

estudiantes, por lo que, a menos que se realice un esfuerzo focalizado a productores y otros usuarios, estas poblaciones serán las únicas que utilizarán los servicios; 4) con pocos los agricultores que utilizan la información disponible, esto por dos razones: por factores culturales (hábitos de información, competencias, niveles de educación) y por la falta de difusión de la oferta disponible; 5) la plataforma de servicios del FIA será utilizada por diversos usuarios, especialmente profesionales y técnicos, pero se debe hacer un esfuerzo por incorporar pequeños y medianos productores, técnicos y profesionales auxiliares, estudiantes y profesores de escuelas agrícolas (FIA y CDCH, 2009).

Para esto, la metodología de la encuesta se focalizó en cinco regiones donde había mayor concentración de usuarios potenciales de la plataforma, y se estratificó en 6 poblaciones: pequeños productores, empresas medianas, técnicos y profesionales de apoyo, profesores y estudiantes de escuelas agrícolas. Específicamente, sobre los pequeños productores la muestra fue de 360 casos. A continuación, se resumen los resultados de la investigación en este grupo (FIA y CDCH, 2009).

Entre los primeros resultados que se presentan, se determinó que la gran mayoría de los productores tienen más de 30 años y son varones. El 58% tienen solamente educación básica completa, el 30.5% la educación media y solo el 2.8% los estudios universitarios. También se determinaron aspectos como la cantidad de hectáreas por productor (un 50% tiene menos de 5) y las cosechas principales (donde destacan las hortalizas, ganados y carnes, cereales y frutas menores) (FIA y CDCH, 2009).

Sobre el acceso y uso de las TIC, el 36.7% indicaron haber usado una computadora, de los cuales solamente un poco más de un tercio la utiliza de manera autónoma. Los que no usan la computadora de manera autónoma señalaron que acuden a la ayuda de los hijos y lo hacen principalmente en la casa. Con respecto al internet, solamente un 27.1% indicó usarlo. Un tercio tiene computadora propia, pero solamente un 9.1% tienen conexión a internet. Además, quienes más hacen uso de la computadora y el internet son quienes poseen estudios formales técnicos y universitarios (en contraposición con quienes solamente tienen la educación básica y media completa o incompleta). Sin

embargo, se determinó que las personas productoras tienen más habilidades para usar el internet que la computadora (específicamente en el uso de procesadores de cálculo e instalación de programas). El teléfono celular es otras de las tecnologías que más utilizan; un 85.4% indicó tener uno.

En cuanto a información que necesitan, los productores señalaron que requieren información sobre: precios de insumos e información, precios de productos, gestión productiva, clima, manejo sanitario y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), mercados, instituciones, innovación tecnológica, entre otros. Además, la frecuencia de temas en la búsqueda de información coincide con estos resultados.

Sobre las fuentes, los productores indicaron obtener información de las empresas con las que se relacionan, luego con técnicos, amigos y colegas, la televisión, la radio, el periódico, las instituciones públicas, revistas especializadas, organizaciones, internet, centros de gestión, libros y otros. En cuanto al formato que prefieren para recibir información, los agricultores señalaron el formato impreso como el principal. Le siguen el CD y la radio.

Si bien el estudio se realizó en un país distinto al que le concierne al presente trabajo, es importante rescatar las conclusiones de dicha investigación. Entre ellas se señala que::

- Para mejorar el acceso y uso de la información y las tecnologías es necesario el establecimiento de políticas y estrategias públicas adecuadas, enfocadas por sectores y poblaciones.
- El acceso y uso de la información y las tecnologías están relacionados con el nivel educativo, la edad, ingreso y tamaño de la población, y –en cierto grado- a las limitantes en la carencia de servicios y aislamientos.
- Es a través de profesionales y técnicos que las personas agricultoras pueden encontrar información importante; los primeros hacen un mayor uso de las ofertas de información, pero que funcionan como canales para las familias agricultoras a través de sus labores con los productores.

- Quienes más tienen potencial para mejorar sus actividades agropecuarias son los pequeños agricultores, pues –aunque son los que menos uso hacen de las TIC- poseen un rol trascendental para el diseño y establecimiento de políticas y estrategias.
- En cuanto a las demandas de información, en los pequeños productores y las empresas medianas se relaciona directamente con las decisiones que deben tomar en sus labores productivas y comerciales.
- Para la difusión de las ofertas de información, es necesario tomar en cuenta las preferencias de los productores en el formato de la información, por lo que la difusión debe ser a través de diversos medios y formatos para lograr el objetivo del uso de la plataforma. Estos resultados indican que no siempre son los medios digitales de comunicación los más adecuados.
- Para que las personas agricultoras hagan un mayor uso de los medios digitales, se deben realizar acciones, estrategias y campañas de motivación y capacitación para ello, acompañándolas con formatos más tradicionales.
- Las páginas web para los agricultores y las agricultoras deben ser simples y amigables para asegurar su permanencia como usuarios y crear el hábito de la navegación.
- Para las personas productoras es más importante la pertinencia y la posibilidad de tener información a tiempo que el nivel de detalle. Para los formatos impresos esto es más difícil en temas de actualización, en contraposición con los medios virtuales que sí tienen más facilidades.
- Para generar una motivación en el uso de los servicios de información se debe buscar una difusión enfocada en los temas de interés para los productores.

## **2.6 Un acercamiento a la sociología del conocimiento**

En toda la teoría que se ha explicado en los apartados anteriores, el desarrollo humano, los cambios tecnológicos, el rol de la información y el conocimiento, la cultura y las necesidades de información -todos- determinan un entorno o una realidad específica en los sujetos; por eso es necesario profundizar en esta realidad para tener una mejor

comprensión de las vivencias y percepciones de las personas. Esta realidad, denominada por la sociología como la vida cotidiana, es donde realmente se vive la construcción del conocimiento de los individuos, donde nacen las ideas, los hábitos, las actitudes entorno a la información y donde se aplican los conocimientos. De aquí la importancia de abordar la temática desde la sociología del conocimiento con base en la teoría propuesta por Berger y Luckmann (2006); el aporte de estos autores se utiliza en esta investigación como un apoyo teórico importante para el abordaje de las necesidades de información de las personas agricultoras.

Como lo explican Berger y Luckmann, la vida cotidiana de una persona se puede determinar como una realidad interpretada con base en una serie de factores determinantes, externos e internos, que le dan un significado en una lógica intrínseca y coherente. La disciplina de la sociología se ha propuesto la tarea de investigar esta realidad como su objeto de estudio, tomando por un hecho que esta es dada y aceptada tal y como está, y que está compuesta por una serie de fenómenos que se utilizan como los datos que permiten este estudio. En el estudio de la construcción de la realidad desde el posicionamiento señalado, la sociología ha determinado una rama específica que se dedica al análisis de esta construcción en relación con el conocimiento, la llamada sociología del conocimiento (Berger y Luckmann, 2006).

La sociología del conocimiento pone como fin de estudio todo aquello relativo a lo que se considere como conocimiento en una sociedad, ocupándose específicamente de “lo que la gente ‘conoce’ como ‘realidad’ en su vida cotidiana” (Berger y Luckmann, 2006, p. 30). De forma tal, esta teoría sociológica se ocupa del estudio del conocimiento que compone la base de las ideas y significados sin el cual una sociedad no podría existir y que guía la conducta de la vida cotidiana de los sujetos.

Por lo tanto, tomando en consideración los aportes de la sociología del conocimiento, de Berger y Luckmann (2006), se determina como un primer principio el reconocimiento de la existencia de una realidad que predomina sobre las demás realidades capaces de ser consideradas por la conciencia. Esta realidad es la que se considera como la de la vida

cotidiana, la que resulta ser imposible de ignorar y donde el sujeto experimenta la vida en pleno estado de conciencia, por lo que esta exige la mayor de las atenciones. Asimismo, es el lenguaje el componente que le proporciona significado a los objetos de la vida cotidiana, dándoles un orden y una función dentro de esta realidad.

Conjuntamente a estos postulados, Berger y Luckmann (2006) señalan que esta realidad se organiza con un “aquí” y “ahora” que representa al sujeto en la vida cotidiana. No obstante, como lo indican estos autores, dicha realidad se expande a otros momentos y fenómenos más allá del “aquí” y “ahora”, por lo que “esto significa que yo experimento la vida en grados diferentes de proximidad y alejamiento, tanto espacial como temporal” (ídem, p. 38). Y es en esta proximidad que el sujeto puede hacer una manipulación corporal directa en la vida cotidiana, donde el mundo está a su alcance para sus acciones y las modificaciones que desee realizar en su realidad. De esta manera, el sujeto se apropia de su realidad en su vida cotidiana convirtiéndola en su mundo (Berger y Luckmann, 2006).

También podemos encontrar como otra característica de la realidad de la vida cotidiana la intersubjetividad, es decir, la interacción y comunicación constante con las demás personas, pero a sabiendas de que es una realidad con significados únicos para cada sujeto, donde la perspectiva de este mundo es diferente a la perspectiva de las otras personas sobre este mismo, de tal forma que “mi ‘aquí’ es su ‘allí’. Mi ‘ahora’ no se superpone del todo con el de ellos” (Berger y Luckmann, 2006, p. 39). Y a pesar de las diferencias en la subjetividad de la misma realidad para todas las personas, hay un factor común que es el compartir con el resto esta realidad donde hay un flujo constante de mensajes entre los diferentes actores, entre los diferentes significados de los sujetos de la realidad. En la existencia de la realidad de la vida cotidiana como algo que no requiere pruebas ni verificaciones es donde está -simplemente *ahí*- lo que permite establecerla como una realidad: “aun cuando pueda abrigar dudas acerca de su realidad, estoy obligado a suspender esas dudas puesto que existo rutinariamente en la vida cotidiana” (Berger y Luckmann, 2006, p. 39).

En esta realidad es donde se encuentra un factor determinante en la generación y búsqueda de conocimiento: la presencia de escenarios que expongan problemas, obstáculos y desafíos donde la persona se vea en la necesidad de buscar la solución más allá de su rutina. En este sentido se puede señalar que al mismo tiempo que la persona se ve en obligación de romper su rutina, esta no deja la realidad de la vida cotidiana, sino que más bien podría enriquecerla con conocimientos y habilidades nuevas en su fin de encontrar la solución. Berger y Luckmann (2006) denominan este fenómeno como el sector problemático, mientras que al momento de la continuidad de la rutina del sujeto sin interrupciones se le llama sector no problemático. Y es el conocimiento el que permitirá identificar los procesos a seguir para reestablecer el equilibrio (Berger y Luckmann, 2006).

Asimismo, ellos señalan la importancia de la estructura espacial y cronológica como factores de la construcción de la realidad de la vida cotidiana. No obstante, mientras que la estructura espacial es manipulable dentro de los alcances de la persona con respecto a sus pares y su dimensión social, la estructura cronológica o la temporalidad es “una propiedad intrínseca de la conciencia” (Berger y Luckmann, 2006, p. 42). Esta es generada por una parte colectiva y otra individual, donde la colectiva es la impuesta por la sociedad y la individual es la dimensión temporal de la conciencia; ambas dimensiones van sincronizadas, aunque no necesariamente idénticas: el sujeto se ve obligado a seguir de manera limitada y continua, sin capacidad de manipular la parte individual o intervenirla a conveniencia, como lo indican Berger y Luckmann (2006, p. 43):

La misma estructura temporal, como ya hemos indicado, es coercitiva. No puedo invertir a voluntad las secuencias que ella impone: ‘lo primero es lo primero’ constituye un elemento esencial de mi conocimiento de la vida cotidiana. Por eso no puedo rendir un examen determinado sin antes haber aprobado ciertos cursos. No puedo practicar mi profesión antes de haber aprobado dicho examen, y así sucesivamente.

Ahora, como se mencionó anteriormente, el lenguaje es el medio por el cual se le dará significado a los objetos y los fenómenos que suceden alrededor o en la realidad de la vida cotidiana del sujeto. Es a través de este que el sujeto adquiere la capacidad de recrear representaciones semánticas abstractas en una forma de comprensión más accesible que permite su interacción con el entorno. Incluso, el lenguaje es capaz de darle estructura y organización a través de la denominación y concretización de objetos a la realidad del sujeto permitiendo que este sea capaz de acumular su experiencia e historia de vida. Entonces, el sujeto, en el transcurso de su vivencia en la realidad de la vida cotidiana y a través del lenguaje, recolecta una serie de conocimientos, los acumula y los comparte con los demás generando un “acopio social de conocimiento, que se transmite de generación en generación y está al alcance del individuo en la vida cotidiana” (Berger y Luckmann, 2006, p. 58).

En este caso, Berger y Luckmann (2006) definen conocimiento como “la certidumbre de que los fenómenos son reales y de que poseen características específicas” (p. 11). Por lo tanto, tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, el conocimiento de la vida cotidiana recopilado por un individuo abarca aquel conocimiento relacionado con las situaciones que vive y los límites que poseen estas situaciones, de forma tal que si esta se encuentra ubicada en un grupo social con una serie de características específicas este conocimiento lo comparte con los demás integrantes del grupo social.

En este conocimiento que reúne la persona en su vida cotidiana, Berger y Luckmann (2006) señalan el dominio del conocimiento rutinario o el motivo pragmático, que es el conocimiento referente a las tareas rutinarias de un sujeto, es decir, todo aquel que es necesario para la realización de tareas que el sujeto normalmente ejecuta. Entonces, aquel conocimiento que no interesa al individuo porque no posee un significado importante dentro de su rutina no es tomado como un conocimiento pragmático o, como lo denominan Berger y Luckmann (2006), conocimiento de “receta”. Esto lo explican estos autores con el siguiente ejemplo:

uso el teléfono todos los días con propósitos específicamente pragmáticos de mi incumbencia. Sé cómo hacerlo. También sé qué hay que hacer si mi teléfono funciona mal, lo que no significa que sepa cómo repararlo, pero sí que sé a quién hay que recurrir... Toda esta información sobre teléfonos es conocimiento de receta, puesto que no se refiere más que a lo que tengo que saber para mis propósitos... No me interesa *por qué* [sic] el teléfono funciona de esa manera, ni la enorme cantidad de conocimientos científicos y técnicos... En particular, me interesa poco traspasar el límite de este conocimiento necesario pragmáticamente, en tanto me sirva para resolver ese tipo de problemas. (Berger y Luckmann, 2006, pp. 59-60)

Asimismo, este acopio social de conocimiento está determinado por las diferencias sociales dentro de una sociedad y el nivel de familiarización que tenga la persona con estas diferencias, de manera que el sujeto se encontrará más familiarizado con el conocimiento referente a su ocupación, su lugar de habitación, su propio mundo. En cambio no estrá familiarizado o no tendrá tanto conocimiento referente a la ocupación, lugar de habitación y otras características de otras personas(Berger y Luckmann, 2006).

También, este conocimiento es clasificado en taxonomías o tipificaciones propiciadas por la sociedad en la que se halla el sujeto, así como puede haber tipificaciones creadas por el mismo individuo. Como lo indican Berger y Luckmann (2006, p. 60), “así pues, vivo en un mundo de parientes, colegas y funcionarios públicos identificables. En este mundo, por consiguiente, tengo experiencia de tertulias familiares, reuniones profesionales y contactos ocasionales con la policía de tránsito”. Igualmente, los contextos en que el sujeto se encuentra también son clasificados en categorías y todas las decisiones y acciones que realice el individuo en la realidad de la vida cotidiana estarán determinadas por el contexto específico en que este se ubique. De esta forma, dicho acopio social de conocimientos compone un todo integrado y estos conocimientos integradores serán válidos hasta que surja un sector problemático que no se pueda resolver con estos conocimientos: “En tanto mi conocimiento funcione a satisfacción, me siento

generalmente dispuesto a suspender mis dudas a su respecto” (Berger y Luckmann, 2006, p. 61).

Sin embargo, como lo hacen notar Berger y Luckmann (2006), no todo en la vida de la persona será siempre un sector no problemático; los conocimientos pragmáticos que se poseen en el momento darán solución a los problemas. El sujeto se verá constantemente desafiado por problemas y es incapaz de tener conocimiento sobre todo en la vida:

Mi conocimiento de la vida cotidiana posee la calidad de un instrumento que se abre paso a través de una selva y, a medida que lo hace, proyecta un estrecho cono de luz sobre lo que hay inmediatamente adelante y alrededor; por todo los demás lados del sendero persiste la oscuridad. (Berger y Luckmann, 2006, p. 62)

Ahora, este conocimiento de la vida, el conocimiento pragmático, también está categorizado según la importancia que tiene para el sujeto en términos inmediatos. Está primero el conocimiento relacionado a los intereses propios pragmáticos del momento y el conocimiento relacional a la situación general del sujeto dentro de la sociedad (Berger y Luckmann, 2006). En este aspecto, el individuo encontrará otras personas con los mismos intereses y –por lo tanto- conocimientos pragmáticos parecidos a los suyos. Pero, así como se encuentran miembros de su entorno con intereses y conocimientos parecidos, habrá otros que diferirán en este sentido con el cúmulo social de conocimientos que tiene la persona.

Finalmente, Berger y Luckmann (2006) añaden un último aspecto a la distribución social del conocimiento: “en la vida cotidiana el conocimiento aparece distribuido socialmente, vale decir que diferentes individuos y tipos de individuos lo poseen en grados diferentes” (p. 63). Entonces, si bien el sujeto posee un conocimiento de índole social que –por esta naturaleza- es construido colectivamente por la sociedad, hay conocimientos sociales que no se comparten con todas las personas e incluso hay conocimientos que no se comparten del todo. Por lo tanto, esta distribución puede ser sumamente compleja, ya

que está determinada por los estratos sociales que caracterizan una sociedad y las subdivisiones que se encuentran dentro de estos estratos. En este sentido, Berger y Luckmann (2006) indican un elemento de importancia:

así pues, la distribución social del conocimiento arranca del simple hecho de que no sé todo lo que saben mi semejantes, y viceversa... En la vida cotidiana sé, al menos someramente, lo que puedo ocultar y de quién, a quién puedo acudir para saber lo que no sé y, en general, cuáles son los tipos de individuos de quienes cabe esperar que posean determinados tipos de conocimientos. (p. 63)

## **2.7 La cultura de las necesidades de información**

Si bien el modelo teórico de Calva (2004) para el estudio de las necesidades de información es de gran importancia para las Ciencias de la Información, con el objetivo de dar un apoyo teórico más preciso se decidió realizar una nueva propuesta teórica tomando en cuenta lo expuesto en Calva (2004) y también a Berger y Luckmann (2006).

En este sentido, si bien Calva (2004) explica cómo se constituyen los valores, hábitos, conocimientos previos, experiencias, habilidades y capacidades, y otros, como variables a estudiar en las necesidades de información de las personas, es necesario establecer una propuesta teórica que permita el estudio de este modelo desde el punto de vista del sujeto que la experimenta; es decir, se requiere que el estudio enfoque como su fenómeno de investigación no las necesidades de información, sino el cómo son vivenciadas por la persona en un contexto determinado. Por ello, en esta propuesta el fenómeno se centra en la persona, los valores, hábitos, conocimientos previos, experiencias y demás aspectos inherentes de su forma de pensar y actuar; estos son los factores a rescatar para determinar esta vivencia de las necesidades de información.

Por eso, para determinar con mayor detalle esta propuesta, la vivencia de las necesidades de información como fenómeno se analizará siguiendo lo establecido por

Berger y Luckmann (2006) en diversos sentidos. Primero, se identifica que la realidad del sujeto es la realidad en la que se manifiestan sus necesidades de información, con respecto a las demás realidades que coexisten; es decir, este fenómeno es vivenciado por el sujeto y genera una influencia directa en su realidad, lo que no se hace tan evidente en las demás realidades que convergen (la de su entorno cercano y lejano). Como lo indican estos autores, tanto esta realidad como estas necesidades se experimentan en pleno estado de consciencia.

En este sentido, Hegel y Husserl (citados por Barrantes Echavarría, 2007) señalan que la conciencia es el principio de toda acción en el sujeto a la hora de construir conocimiento; la persona determina este recurso de manera relativa, contextual, condicionada y aplicada con respecto a sus experiencias y significados. Como principios de esta corriente de pensamiento, dichos autores establecieron que:

- El sujeto de conocimiento es la conciencia
  - El sujeto es consciente de sus experiencias
  - El conocimiento es un continuo proceso de descubrimiento por parte de la conciencia
  - El ser humano solo conoce fenómenos.
  - La realidad no se conoce de manera pura, la conciencia la deforma para hacerla accesible al conocimiento.
  - La conciencia elabora lo que percibe como significaciones.
  - La verdad reside en la existencia humana como descubrimiento de las cosas del mundo o la realidad.
  - El conocimiento es un proceso.
  - La verdad y la realidad, entendidas como relativas e históricas, marcan una estrecha relación entre éstas y el conocimiento, pues nuestro conocimiento y nuestras acciones están mediatizadas por la postura que asumamos frente a la realidad.

(Barrantes Echavarría, 2007, pp. 20-21).

Es en esta realidad –el llamado “aquí” y “ahora” por Berger y Luckmann (2006)- que las necesidades de información en el marco de la cultura de las necesidades de información se manifestarán como un fenómeno. Así a través del llamado *sector problemático* (explicado anteriormente como el momento en que se genera una ruptura en la rutina del sujeto que rompe con el equilibrio a causa de una problemática surgida en la realidad de este y que le exige su solución), en los casos específicos relacionados a la información, surgen las necesidades de información: la persona expresa esta necesidad a través del lenguaje, que es establecido por Berger y Luckmann (2006) como el medio de comunicación para darle significado, orden y función a los objetos de la vida cotidiana.

Asimismo, en el momento en que el sujeto se dispone a manifestar su conducta informativa, se dispone a hacer una modificación de su realidad para solventar la necesidad de información. Al respecto, la intersubjetividad propuesta en la sociología del conocimiento es el medio por el cual el sujeto interactúa con su entorno y sus pares –a través del intercambio de mensajes e información- para obtener el conocimiento que necesita. En el caso de grupos de personas, comunidades y otros, es la intersubjetividad de distintas realidades que convergen donde se generará un flujo de información y una serie de necesidades de informaciones grupales propias del contexto social.

Igualmente, el sujeto sincronizará su estructura cronológica en función de la necesidad de información y la urgencia que tenga con respecto a esta, de manera que si esta necesidad es de gran importancia y apremio para el sujeto se resolverá en un corto plazo, al contrario de los casos en que la necesidad no ejerce tanta presión y se posterga a largo plazo. Eso sí, la estructura cronológica de la sociedad predomina sobre la del sujeto.

Además, el lenguaje no funciona solamente para comunicarse en sociedad y para manifestar la necesidad, sino que también sirve para dar estructura, organización, denominación y concretización a los diversos objetos presentes en la realidad del individuo. Estas funciones del lenguaje permiten que la persona acumule conocimientos como experiencias y los comparta en comunidad. Por ello, en el contexto de las

necesidades de información, este permite no solo manifestar la necesidad sino también buscarla, accederla, utilizarla y compartirla. Al final de cuentas, la información es un recurso compuesto por representaciones semánticas que se identifican a través del lenguaje.

Conjuntamente, el conocimiento cotidiano, rutinario o el motivo pragmático que describen Berger y Luckmann (2006) –como aquel conocimiento que recopila y acumula una persona en su experiencia de vida en su realidad- es el que definirá el comportamiento informativo. En este aspecto, el individuo es capaz de hacer la diferencia entre la información de carácter rutinario (necesario para cumplir con los objetivos de la vida cotidiana), la información que necesitará y la información que del todo no necesita. Y así como las necesidades de información están influenciadas por los aspectos sociodemográficos de la persona, los aspectos laborales, económicos, comunitarios, y otros, esta información y acopio social de conocimiento estarán influenciados por estos elementos.

Es importante rescatar que este conocimiento o motivo pragmático del sujeto es el que le dará la seguridad necesaria para continuar con sus labores, pero que –en el momento en que se enfrenta con un sector problemático que desequilibre su rutina a nivel de información- la necesidad surgirá. Además, se sabe que el individuo no tiene la capacidad de tener un dominio completo sobre su entorno, vida y realidad, por lo que la siguiente cita –en términos de información- constituye un fundamento sobre la construcción del conocimiento del sujeto.

En este sentido, es la información y el conocimiento que el sujeto posee lo que le permitirá visualizar con claridad ese entorno que Berger y Luckmann (2006) señalan como oscuridad. Por lo que, cuando la persona tiene una necesidad de información se refiere a que se necesita este recurso para clarificar esta incertidumbre.

Igualmente, así como puede coincidir que la información que se necesita sea de su interés puede que la información que le interese no sea determinada por una necesidad.

De esta manera, el sujeto hará una diferencia en la información que necesite y la que solamente le interese, donde aquella información necesitada tendrá una prioridad sobre lo demás.

Por lo tanto, a partir de estos conceptos se propone el término cultura de las necesidades de información como el fenómeno que estudia la vivencia de las necesidades de información de una persona o grupo de personas con respecto al conjunto de aspectos internos que determinan su forma de pensar y actuar en un contexto específico. La cultura de las necesidades de información estará determinada por: las necesidades de información, la conducta informativa y la satisfacción de las necesidades.

De tal forma, se definirá como necesidad de información la carencia o vacío de información que surge en una persona a raíz de un desequilibrio o sector problemático en su realidad. Por la conducta informativa se comprenderán las acciones de una persona para modificar su realidad con el fin de satisfacer esa necesidad de información. Y para la satisfacción de las necesidades de información se establecerá la valoración de la experiencia para determinar su grado de solvencia en este aspecto.

Los tres elementos recién definidos comprenderán los aspectos medulares de la cultura de las necesidades de información. Así las cosas, todo lo relacionado con la manera en que el sujeto vive la necesidad de información y construye conocimiento, determinado por los valores, hábitos, conocimientos previos, experiencias, habilidades y capacidades y otros aspectos de su subjetividad componen lo que se define como el fenómeno de la cultura de las necesidades de información.

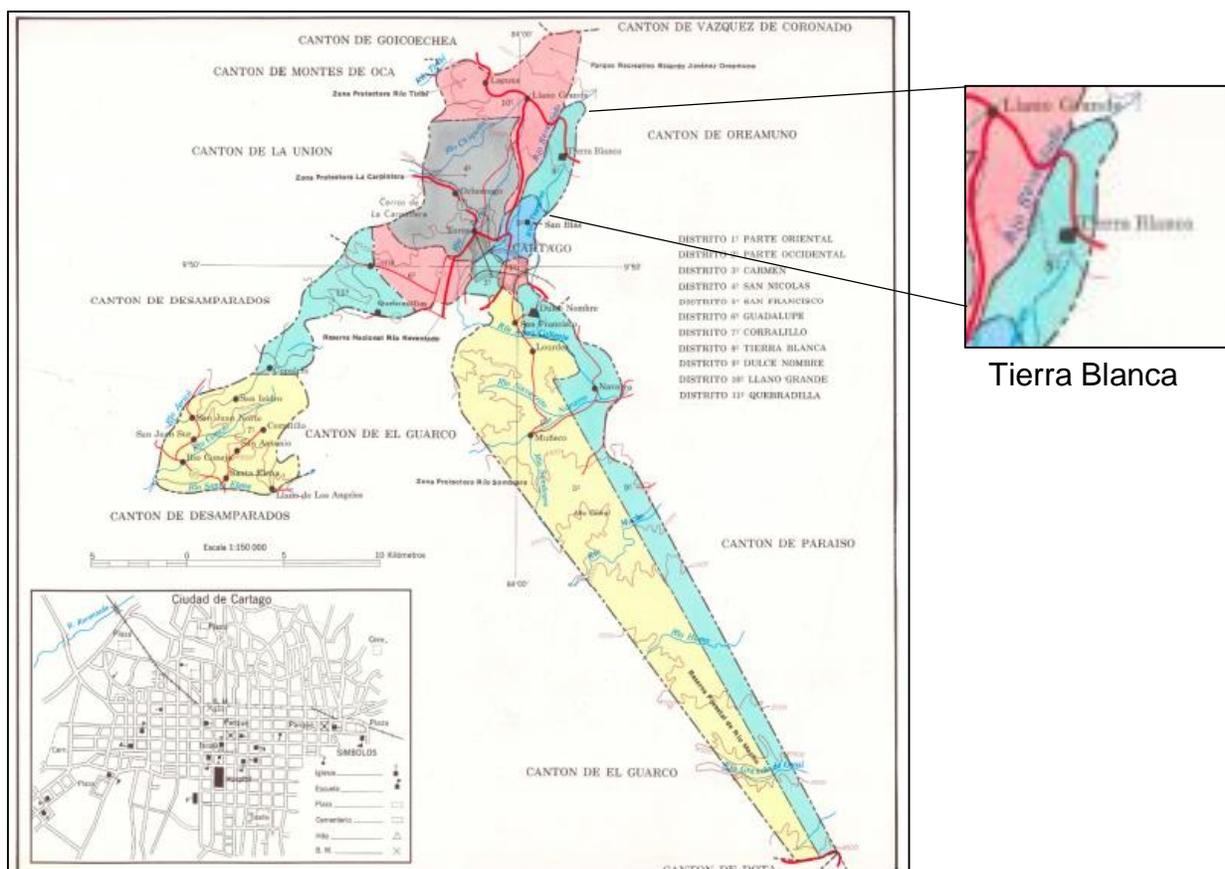
## **2.8 Sobre Tierra Blanca, Cartago, Costa Rica**

Tierra Blanca es una comunidad agrícola ubicada en el distrito del mismo nombre que pertenece al cantón de Oreamuno. Presenta un territorio de 12.79 km<sup>2</sup> (ver Figura 8) y una población de 5103 personas, de las cuales 2557 son hombres y 2546 son mujeres, es decir, un 50.1% y un 49.8% respectivamente (INEC, 2011). Cuenta con poblados

como: Angulo, Bolaños, Cuesta De Piedra, Finca Sanabria, Finca Santa Fe, Los Solano, Misión (norte y sur), Ortiga, Rodeo, San Graciano, Sanatorio Duran, Santa Eduviges, Santísima, Trinidad y Sartalillo (Equipo de Gestión Local del Plan de Desarrollo Humano Cantonal de Cartago, Municipalidad de Cartago y Proyecto Fortalecimiento de las Capacidades Municipales para la Planificación del Desarrollo Humano Local en Costa Rica, 2009); y se circunscribe a rasgos ambientales de importancia como la Cuenca del Río Reventado y el Parque Nacional Volcán Irazú. Alrededor de estos elementos se han constituido actividades agrícolas (IICA y CIDER, 2001).

Se constituye como una comunidad de antigüedad considerable. En la época precolombina vivieron varias comunidades indígenas alrededor de la zona; luego se dio una expulsión y reubicación de la población indígena con la creación de los asentamientos coloniales. De estos hechos provienen rasgos culturales de las personas que habitan la comunidad, como un pensamiento conservador y una prevalencia de la Iglesia Católica (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] y Centro Internacional de Desarrollo Rural [CIDER], 2001).

Figura 8. Mapa distrital de Cartago.



Fuente: Equipo de Gestión Local del Plan de Desarrollo Humano Cantonal de Cartago, Municipalidad de Cartago y Proyecto Fortalecimiento de las Capacidades Municipales para la Planificación del Desarrollo Humano Local en Costa Rica (2009).

Como comunidad agrícola, Tierra Blanca es conocida por su dedicación a la agricultura intensiva de papa y cebolla. Para el 2014 se contabilizó un total de 1300 hectáreas dedicadas a la papa y 1400 de cebolla, al año (89% de la producción nacional) (Agencia/Redacción, 2014). La comunidad está constituida en su mayoría por pequeños y medianos agricultores; el IICA y el CIDER (2001) señalan que:

la prevalencia de la pequeña propiedad agrícola obedece a razones históricas de mayor y menor antigüedad. Por una parte, es un producto del proceso de negociación y resolución de conflictos particular que tuvo lugar en la época colonial... Pero también de procesos de gestión más recientes,

como lo fue el proceso de democratización de tierra que se lleva a cabo con el desarrollo de la Cooperativa Tierra Blanca desde la década de los 1980, lo cual es un elemento rescatable, si bien la posterior quiebra del modelo cooperativo trae consigo muchos elementos desequilibrantes en la zona, en particular, el descrédito a la organización local como una condición facilitadora del desarrollo local. (p. 5)

Es decir, debe señalarse que Tierra Blanca presenta un alto nivel de desconfianza en las organizaciones por la quiebra de la mencionada cooperativa. Aun así, vale mencionar que cuenta con asociaciones y organizaciones locales; entre las que se encuentran en zonas cercanas están: la Asociación de Horticultores del Irazú (ASHORI), el Comité Cantonal de Deporte y Recreación de Tierra Blanca, la Asociación Cartaginesa de Agricultores (ASOCAGRI), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), la Junta de Desarrollo Comunal, ASADA Tierra Blanca y otros (Equipo de Gestión Local del Plan de Desarrollo Humano Cantonal de Cartago, Municipalidad de Cartago y Proyecto Fortalecimiento de las Capacidades Municipales para la Planificación del Desarrollo Humano Local en Costa Rica, 2009).

La comunidad de Tierra Blanca está formada por un total de 1144 hogares, de los cuales 934 tienen como jefatura de hogar a un hombre, 188 a una mujer y solamente 22 una jefatura compartida. Además, se calcula que hay un promedio de 4.5 habitantes por hogar (INEC, 2011).

En total tiene 5103 habitantes. De estos, un 68% tiene entre los 15 años de edad y los 64, un 25.7% tiene 14 años o menos y un 6.3% tiene 65 años o más (INEC, 2011).

En otras palabras, del total de habitantes, 3794 son jóvenes de 15 años y más.

Del grupo etario recién mencionado 1927 son parte de la fuerza laboral de la comunidad, 441 solamente se dedican a estudiar y 1153 se dedican a los quehaceres domésticos (INEC, 2011). Se identificó un 48.6% de la población total como fuera de la fuerza de

trabajo; de este grupo un 75.4% son hombres y un 20.8% son mujeres. De la población que forma parte de la fuerza laboral, un 77.4% trabaja y reside en Tierra Blanca, mientras que un 19.1% trabaja en otro cantón (INEC, 2011).

Con respecto al empleo, en términos de género se presenta una desigualdad, al ser solamente 476 las mujeres que forman parte de la fuerza laboral contra un total de 1474 varones. Para Mesén (2009), esto se debe a “la falta de empleos no agrícolas y la tradición cultural que fija el papel de las mujeres únicamente en el rol doméstico” (p. 56).

Un 53.5% de la población que labora se dedica al sector primario, es decir, la agricultura. Un 63.9% de esta población son hombres y un 20.6% son mujeres. Este porcentaje se contrapone a un 14.2% que trabaja en el sector secundario (industria) y a un 32.3%, en el sector terciario (servicios y turismo).

Además, a esta descripción debe agregarse que un 8.8% de la población es empleadora, un 29% trabaja por su propia cuenta y un 61.8% es población asalariada (INEC, 2011). Sin embargo, mucho del empleo en esta región es de baja calificación, por lo cual quienes producen y trabajan en la agricultura ven la necesidad de buscar otras formas de subsistencia:

Las personas que no tienen tierra trabajan como jornaleros agrícolas, comerciales o en otras actividades. Muchos productores que tienen tierra, pero insuficiente, deben complementar su presupuesto con la venta de su propia mano de obra en temporadas de mucha demanda de la misma. Otros productores trabajan solamente mediante el sistema de sociedad o mediería donde un productor aporta el terreno preparado para la siembra y el otro aporta el almacigo o la semilla según sea el cultivo. Los otros gastos los comparten a partir de la siembra. Si bien la mediería<sup>2</sup> es una solución a la carencia de tierra, la rentabilidad de los agricultores baja debido al

---

<sup>2</sup> Se refiere a la práctica en el que un propietario da una tierra y un productor la trabaja. Las ganancias de la cosecha se reparten en partes iguales o como se determine en un contrato (FAO, 2003).

compromiso de distribuir equitativamente la ganancia entre las dos familias. Un grupo pequeño de productores grandes atiende la agricultura familiar pero tiene mayores recursos de tierra o capital para entrar en sociedad con otros productores. (Mesén, 2009, p. 56)

En este sentido, por la falta de capital o tierra por parte de los pequeños productores, la mayoría de los jóvenes en Tierra Blanca trabajan como peones. En la zona existe una gran demanda de mano de obra para las labores agrícolas en el cultivo de hortalizas, debido a la intensidad con la que se da durante todo el año. Tencio (2006, citado por Mesén, 2009) menciona que para la siembra de cebolla en una hectárea se necesitan 1964 horas con el valor de 500 colones por hora (0.94\$ aproximadamente según el cambio de tipo actual). Además, se calcula que se siembran unas 872 hectáreas de cebolla al año, por lo que –solamente para cosechar cebolla- se necesitarían alrededor de 1 712 608 horas con un valor de 856 millones de colones. En cuanto a la papa, Mesén (2009) también agrega que se cultivan aproximadamente unas 50 hectáreas con un valor de 198 millones de colones en mano de obra.

En general, tomando en cuenta las características de Tierra Blanca y las actividades productivas principales, se puede afirmar que es una zona cuyos microclimas y el acceso a riego por micro-aspersión permiten la producción de estos cultivos y otras hortalizas durante todo el año, lo que consecuentemente permite una estabilidad de empleo para hombres y jóvenes varones; no obstante, en el caso de la mayoría de las mujeres solamente se emplean en labores de siembra y cosecha de la cebolla (Mesén, 2009).

Además, se puede afirmar, siguiendo a Mesén (2009), que Tierra Blanca es una zona que produce empleos para otras zonas aledañas, ya que el lavado, secado, selección y empaque (procesos propios de la comercialización de la producción primaria) de cultivos como la papa, remolacha, zanahoria y cebolla se genera trabajo en comunidades como Cot (a aproximadamente 7 kilómetros de distancia); sin embargo, no se considera como una zona generadora de actividades comerciales. Lo último se debe a que, si bien esta comunidad presenta una serie de características que le dan un gran potencial para

generar empleo de mayor calidad, Mesén (2009) señala que es poco, por la falta de agroindustrias que transformen los productos.

En el ámbito educativo, un 65% de la población asiste a un centro educativo. De este grupo, un 81.6% de los jóvenes entre los 5 y 15 años asiste a la educación general básica. Empero, solamente un 33.7% de la población posee al menos un año de educación secundaria y solo un 10.6% de la población con 17 años y más ha asistido a un centro de educación superior (INEC, 2011).

Los datos anteriores, implican que mucho del aprendizaje de las personas jóvenes tiene una base intergeneracional. En este sentido, el IICA y el CIDER (2001) explican que:

es preciso tomar en cuenta que no obstante la importancia de la transferencia intergeneracional de conocimiento para la producción agrícola, la educación formal es un valor asociado al imaginario social... de manera que la mayor escolaridad de las generaciones de agricultores jóvenes, se convierte en un insumo para implementar prácticas agrícolas y de comercialización modernas (p. 6).

Sin embargo, en coro con las cifras expuestas arriba, Mesén (2009) explica -en su investigación sobre la situación educativa y ocupacional de los jóvenes en Tierra Blanca y el impacto de esta sobre la economía familiar, la sostenibilidad del agrosistema y sus proyectos de vida- que la mayoría de los jóvenes en esta zona no asistió al colegio (un 57%), mientras que otro grupo considerable (un 29%) desertó mientras asistía; el autor identifica que esto se debe a factores como:

- 1) El alto nivel de independencia de los jóvenes para tomar decisiones
- 2) El nivel de instrucción de los padres y la influencia de una cultura educativa familiar
- 3) Los valores familiares sobre el papel de la mujer rural
- 4) La vocación agrícola de los jóvenes varones
- 5) La situación económica familiar

Además, Mesén (2009) señala que también influye de manera externa:

- 1) El sistema educativo, que es poco atractivo y pertinente para los jóvenes
- 2) La cobertura y oferta educativa
- 3) El contexto agroproductivo que demanda mano de obra joven
- 4) La influencia cultural del consumismo
- 5) La influencia de valores tradicionales en la comunidad sobre el rol del hombre y la mujer

Todos estos factores finalmente generan que los jóvenes deserten de manera temprana de la educación secundaria; ocasionan una gran falta de interés por el aprendizaje formal, la falta de apoyo en la familia, la falta de una transición entre la primaria y la secundaria, la presión social de los pares y las exigencias de consumo y producción, junto con los problemas económicos del hogar.

Con respecto al aprendizaje intergeneracional, para el IICA y el CIDER (2001) el conjunto de conocimientos de agricultores es un recurso local que tiene un gran potencial. No obstante, este acervo local ha sufrido una serie de transformaciones ante la aceleración de los procesos agrícolas vivida en la comunidad en los últimos 40 años:

por una parte la agricultura tradicional ha tendido a ser sustituida por una agricultura productivista con utilización intensiva de agroquímicos. Por otra parte, las tendencias actuales de la “agricultura moderna” han permeado las prácticas de producción agrícola, tratando de mitigar los desequilibrios entre la producción y el ambiente. (IICA y CIDER, 2001, p. 6)

A nivel de acceso a la información, se debe señalar que Tierra Blanca no posee ni una biblioteca pública ni municipal ni escolar. Los lugares más parecidos en términos de acceso resultan ser aquellos que proveen cierta información como organizaciones locales o comercios como cibercafés.

Con respecto al uso de las TIC, un 66.3% de la población de 5 años y más ha utilizado un celular en los últimos tres meses al momento en que se aplicó el censo, un 4.7% ha utilizado una computadora y un 37.6 internet (INEC, 2011). Además, un 90.7% de los hogares posee al menos una línea celular, un 64.8% una línea telefónica fija, un 10.9% poseen una pantalla TV (plasma, LCD o LED). Un 96.5% tiene un televisor convencional; un 48.8% tiene TV por cable o satélite; un 29.8% tiene una computadora de escritorio, un 13.2% una computadora portátil y un 18.5% internet.

En cuanto a las condiciones de vida, unos 1275 habitantes en Tierra Blanca (es decir un 23.1% de la población y un 19.8% de los hogares) tienen al menos una carencia. De estos un 3.2 de los hogares tienen dos o más carencias, un 5.4% tienen carencia de albergue digno, un 0.3% de una vida saludable y un 8.5% una carencia en bienes y servicios. En estos datos, cabe rescatar que el INEC (2011) indica que un 12.3% de los hogares tienen carencia de acceso al conocimiento.

## **2.9 El proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca (SIT)**

El proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca, al cual se le denomina SIT por sus siglas, surgió como una idea en el año 2012, cuando un grupo de personas agricultoras -que trabajaban con el Trabajo Comunal Universitario TCU-573 “Más allá de la agricultura tradicional: fortalecimiento organizativo y productivo en Tierra Blanca de Cartago”, coordinado por la trabajadora social y docente de la Universidad de Costa Rica Sonia Angulo Brenes y el químico Juan Chin- expresaron la necesidad de tener más información y conocimiento sobre sus labores para solucionar problemas que se les presentaban día a día:

Con este proyecto [SIT] se logró determinar que hay carencia de información entre los agricultores sobre su propio sector productivo, dificultades en las vías o canales de acceso a la información, limitaciones para lograr una comunicación efectiva con autoridades o especialistas estatales del sector agrícola y, en términos generales, una situación de

desinformación pese a la existencia de instituciones estatales que tratan el tema agrícola. (Peña, julio 2013, p. 1)

Esta necesidad de tener más información y conocimiento a la mano se contextualizó en las situaciones que ellos expresaron enfrentar en su labor, tales como la falta de políticas estatales que los apoyaran, la falta de presencia de las autoridades y espacios políticos y problemas de comunicación con profesionales del agro a la hora de trabajar interdisciplinariamente. A partir de ahí, se vio un nicho de oportunidad para mejorar estas y otras problemáticas a través de un sitio que fuera accesible y adecuado a estas necesidades para el acceso y uso de la información. De esta forma, se concibió el Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca (Muñoz y Solera, 2012).

Así, EL SIT se estructuró y se propuso como un servicio de información, ya que la idea consistía en que los agricultores pudieran apoderarse del sitio y de la información de manera autónoma sin la necesidad de tener como intermediario a un profesional; de forma tal, no era viable establecer una biblioteca a su cabalidad, sino más bien un servicio básico, pero efectivo de información. Además, esta modalidad facilitaba la aceptación y el uso del SIT por parte de la comunidad, al contar con personas que conocían o con quienes estuvieran más familiarizadas en el sitio, que comprendiera el contexto y supiera cómo comunicarse con las personas de la comunidad de la mejor manera (Muñoz y Solera, 2012). Además:

Un servicio de información es diferente a una biblioteca, señalaron [las coordinadoras del proyecto]. La biblioteca cuenta con recursos muy generales y en mucha cantidad, además de que pretende llegar a una población muy amplia. Además, es difícil que la misma población beneficiada participe en el proceso de creación de una biblioteca. (Peña, julio 2013, p. 1)

No obstante, por la falta de horas y presupuesto para seguir con esta idea dentro del TCU-573, se optó por presentar el Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca

como un proyecto de la Universidad de Costa Rica a través del programa de Iniciativas Estudiantiles, de la Vicerrectoría de Acción Social. Este fue seleccionado en diciembre del 2012 y empezó a ejecutarse en enero del 2013.

Por lo tanto el proyecto SIT se estableció con los siguientes objetivos:

#### Objetivo General

Crear con los agricultores de Tierra Blanca de Cartago un Servicio de Información Agrícola que permita tener acceso real, permanente y sostenible a información relacionada a su sector, para potenciar su desempeño, autonomía y empoderamiento laboral

#### Objetivos específicos

1) Determinar las necesidades informativas de los agricultores de Tierra Blanca de Cartago en torno a la temática agrícola.

2) Gestionar la obtención de los recursos de información y mobiliarios que sean necesarios para posibilitar el adecuado funcionamiento del SIT.

3) Facilitar el aprovechamiento integral y sostenible de los recursos de información disponibles en el SIT para apoyar los procesos organizativos del grupo de agricultores de Tierra Blanca. (Muñoz y Solera, 2012, p. 20)

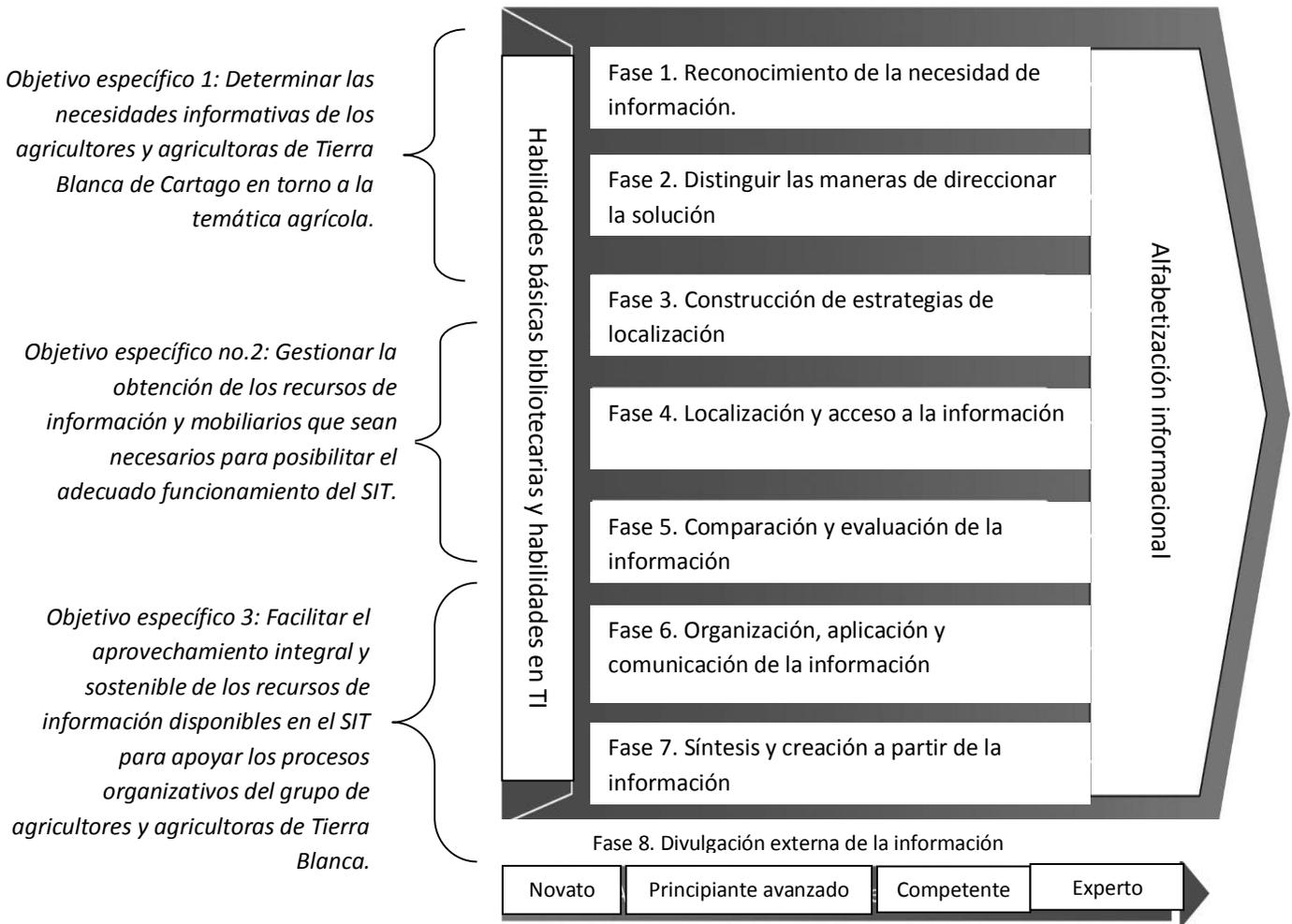
De esta forma, se han trabajado los objetivos específicos como fases del proyecto, en donde el primero se elaboró de febrero del 2013 a marzo del mismo año. A partir de los resultados del diagnóstico se estructuraron las acciones a realizar para la segunda fase, donde se realizó una búsqueda de donaciones y recursos de información a través de alianzas con instituciones del sector. A través de esta búsqueda de donaciones, se logró conseguir el espacio físico del SIT (Muñoz y Solera, 2012).

Seguidamente, se continuó con la tercera fase que consistió en capacitaciones y talleres en alfabetización informacional y fomento a la lectura para garantizar el uso de la

información y materiales, de forma tal que pudieran ser aprovechados de la mejor manera. Así, se aseguraba que “la información se transforme en conocimiento. Solo de esa forma ellos podrán notar que sus necesidades sean paulatinamente satisfechas. La información solo por la información no produce mayores cambios y rápidamente queda obsoleta” (Muñoz y Solera, 2012, p. 4).

Para el módulo de ALFIN que se aplicó, se utilizó el modelo de la Society of College, National and University Libraries (SCONUL) ya que desarrolla 7 fases básicas para el desarrollo de habilidades en el uso de la información, se puede aplicar para personas que no han pasado por este proceso y permite trabajarse a nivel grupal. De esta forma, se buscaba siempre como eje de la ALFIN en el SIT el fortalecimiento de los procesos organizativos del grupo (Muñoz y Solera, 2012). Así, se aplicó este método y se adaptó de la siguiente forma:

Figura 9. Metodología de ALFIN aplicada en el proyecto SIT, adaptada a la propuesta de SCONUL.



Fuente: Muñoz y Solera (2012, p. 24).

De esta manera, las 7 fases del modelo se dividieron de la siguiente forma:

- **Objetivo específico 1:** Fases 1 y 2: Se parte de lo más general, que es cuando el grupo logra reconocer que existe una necesidad de información y distingue las posibles maneras de abordar el problema.
- **Objetivo específico 2:** Fases 3 y 4: El grupo aprende a construir y pensar en una estrategia que sirva para localizar la información que se necesita.
- **Objetivo específico 3:** Fases 5, 6 y 7: El grupo aprende a comparar, evaluar y organizar la información existente, para que unos a otros se puedan comunicar lo

hallado. Además, el grupo logra llegar a una síntesis y aplica la información para la gestión deseada.

- Extra: Fase 8: Divulgación externa de la información. Se agregó esta fase como la última, ya que se consideró esencial la fase de la divulgación para que el SIT se diera a conocer en la comunidad.

Asimismo, se complementó esta metodología con la técnica de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y se aplicaron técnicas de diálogo, seguimiento y evaluación para la metodología aplicada en las sesiones de trabajo que se desarrollaron en el proyecto con los agricultores.

## Capítulo III: PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

### 3.1 Tipo de investigación

Siguiendo la premisa del enfoque cualitativo que indica que “toda cultura o sistema social tiene un modo único para entender situaciones y eventos” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 2010, p. 10), se constituye la presente investigación como un estudio de enfoque cualitativo con un alcance exploratorio. Esta premisa es denominada como el patrón cultural que todo estudio cualitativo indaga y que tiene como objetivo el análisis del ser humano en su quehacer social: “Esta cosmovisión, o manera de ver el mundo, afecta la conducta humana. Los modelos flexibles y maleables que constituyen marcos de referencia para el actor social, y están construidos por el inconsciente y por la experiencia personal” (Hernández *et al.*, 2010, p. 10).

Este enfoque tiene como objetivo estudiar profunda, holística e integralmente la realidad, señalando cómo ahondarla y cuánto de esta se puede conocer. De esta manera, “quien investiga construye una imagen compleja y holística, analiza palabras, presenta detalladas perspectivas de los informantes y conduce el estudio en una situación natural” (Vasilachis de Gialdino, 2006, p. 2). En este sentido, Maxwell (1996, citado por Vasilachis de Gialdino, 2006) indica que la investigación cualitativa tienen cinco objetivos:

- Entender el significado que los sujetos le dan a una experiencia, acción o vida de la que forman parte.
- Comprender un fenómeno en particular en el que los sujetos están, actúan o participan y la influencia de este sobre sus acciones.
- Identificar fenómenos y generar nuevas teorías a partir de estos.
- Identificar los procesos que constituyen un fenómeno.
- Dar explicaciones causales que sean válidas a través del análisis de determinados procesos o suceso de un fenómeno, de forma contextualizada.

Afzal (2006) insiste en la importancia de los estudios cualitativos en la Bibliotecología y Ciencias de la Información ya que, ante los constantes cambios surgidos del fenómeno de las tecnologías de la información así como el hecho de que estas son disciplinas que aún están desarrollando fuertes vertientes teóricas fundamentales, este enfoque puede dar un aporte importante en la comprensión del fenómeno de la información y las necesidades de los usuarios y las organizaciones:

The advent of information technology (IT) has changed the global horizons forever and created an enormous change in the way in which people acquire information and knowledge. Though libraries are changing with these times, there will be tremendous pressure on librarians and information scientists to cater to the needs of people and organizations in a most effective and efficient way. To do that takes a better understanding of many information phenomena not currently well understood, and qualitative research can play an important role in furthering that understanding. [El advenimiento de la tecnología de la información (TI) ha cambiado los horizontes globales para siempre y ha creado un enorme cambio en la forma en que las personas adquieren la información y el conocimiento. Aunque las bibliotecas están cambiando con estos tiempos, habrá una enorme presión sobre los bibliotecarios y científicos de la información para atender a las necesidades de las personas y organizaciones de una manera más eficaz y eficiente. Para ello necesitamos una mejor comprensión de muchos fenómenos de la información no está bien entendida, y la investigación cualitativa puede desempeñar un papel importante en la promoción de ese entendimiento<sup>3</sup>]. (p. 22)

El enfoque cualitativo es naturalista ya que sus objetos de estudio se investigan desde sus contextos o ambientes naturales e interpreta al mundo “visible” para analizarlo y transformarlo en una serie de representaciones teóricas a través de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos (Hernández *et al.*, 2010). Además, hace uso de

---

<sup>3</sup> Traducción propia.

diferentes técnicas para la comprensión de lo interno en los fenómenos y el conocimiento de la conducta humana (Barrantes Echavarría, 2007), de manera que:

The real strength of qualitative research is that it can use naturally-occurring data to locate the interactional sequences ("how") in which participants' meanings ("what") are deployed. Having established the character of some phenomenon, it can then (but only then) move on to answer "why" questions by examining how that phenomenon is organisationally embedded [La fortaleza real de la investigación cualitativa reside en que puede emplear datos «naturales» para ubicar las secuencias interaccionales («como») en las cuales se desenvuelven los significados de los participantes («que»). Habiendo establecido el carácter de un fenómeno, puede entonces (pero solo entonces) pasar a responder las preguntas del “porqué” examinando cómo ese fenómeno está incrustado organizacionalmente<sup>4</sup>]. (Silverman, 2005, p. 14).

De esta manera, con base en las características de este enfoque, se puede identificar esta investigación como de tipo cualitativa, ya que se busca hacer una exploración sobre el fenómeno de la cultura de las necesidades de información de las personas agricultoras. Su opinión, su pensamiento, su experiencia y su perspectiva son lo que interesa estudiar y lo que se desea rescatar como el insumo primario para el estudio.

### **3.2 Sujetos o fuentes de información: Los agricultores del proyecto SIT**

Al establecerse como problema de estudio el vacío de conocimiento que hay en el proyecto SIT sobre el estado de las necesidades de información del grupo que lo compone, los sujetos de información de esta investigación fueron el grupo de agricultores que participaron en el proyecto durante el año 2013. Se trata de un conjunto de 6 personas agricultoras, compuesto por 5 agricultores y 1 agricultora.

---

<sup>4</sup> Traducción propia.

Este grupo está caracterizado por tener edades entre los 21 y 51 años con una experiencia en la agricultura que ronda entre los 13 y 35 años de trabajo; y el nivel de escolaridad del grupo se encuentra entre la primaria completa y la secundaria incompleta (Muñoz y Solera, 2013a). El grupo de agricultores vive y trabaja en Tierra Blanca de la provincia de Cartago, Costa Rica, y se caracteriza por cultivar principalmente cebolla y papa (Muñoz y Solera, 2013a).

### **3.3. Categorías de Estudio**

La categoría central de este estudio es el término *cultura de las necesidades de información*, del cual se descentralizaron cuatro categorías guías<sup>5</sup>: necesidad de información, conducta informativa, satisfacción de las necesidades de información y la mujer agricultora, enmarcadas en el contexto del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca. Las tres primeras categorías fueron preestablecidas en la investigación (es decir, antes de la recolección de los datos) y la última, la categoría de la mujer agricultora, emergió durante el análisis de los datos. Estas permitieron determinar el fenómeno y organizar la recolección de los datos en concordancia con los objetivos de esta investigación.

En la categoría de necesidades de información se establecieron las subcategorías de los problemas y las necesidades en donde se incluyeron todos los datos que se identificaron bajo estos presupuestos. En la categoría conducta informativa se establecieron las subcategorías de identidad, visión de la información, uso de la información y divulgación y ética de la información. En la categoría de satisfacción de las necesidades de información se determinaron las subcategorías de aprendizajes y experiencias. Y en la categoría de la mujer agricultora se establecieron las subcategorías de agricultura orgánica, y género y roles. A continuación, se presenta la Tabla 1 con la categorización de la cultura de las necesidades de información, así como la definición de las categorías,

---

<sup>5</sup> Para ver cómo se realizó el proceso de descentralización, ver el apartado de procedimientos para el análisis de la información.

las subcategorías que la componen, el código asignado para su análisis y la frecuencia de aparición de las subcategorías en los datos:

**Tabla 1.** Categorización de la cultura de las necesidades de información.

Categoría Central	Categorías	Definición	Subcategorías	Código	Frecuencia*
Cultura de las necesidades de información	Necesidades de información	Es la carencia o vacío de información que surge en una persona a raíz de un desequilibrio o sector problemático en su realidad.	Problemáticas	Pr	32
			Necesidades	Ne	12
	Conducta Informativa	Es la manifestación de las acciones de una persona para modificar su realidad con el fin de satisfacer esa necesidad de información.	Identidad	Id	11
			Visión de la Información	VI	30
			Uso de la Información	UI	32
			Divulgación y ética de la información	DEI	17
	Satisfacción de las necesidades de información	Es la valoración de las experiencias a nivel de información para determinar su grado de solvencia en este aspecto.	Aprendizajes	Ap	22
			Experiencias	Sa	5

\*Se refiere al número de apariciones de evidencias según la subcategoría.

*Continúa...*

Continuación de la Tabla 1....

Categoría Central	Categorías	Definición	Subcategorías	Código	Frecuencia
Cultura de las necesidades de información	La mujer agricultora	Se refiere al papel de la mujer agricultora en el uso, percepción y experiencias con la información.	Agricultura Orgánica	AO	14
			Género y Roles	GR	24

### 3.4 Recolección de los datos

La recolección de los datos se realizó mediante la aplicación de dos técnicas: *entrevistas a profundidad semiestructuradas* y *grupos focales*, durante el mes de noviembre del 2014. Las entrevistas a profundidad responden a la necesidad de hacer el estudio de la cultura de las necesidades de información de las personas agricultoras desde el punto de vista individual de cada una y los grupos focales al punto de vista colectivo.

Ambas técnicas fueron elaboradas empíricamente, ya que no hay investigaciones anteriores que hayan realizado este tipo de abordaje ni construido herramientas similares. No obstante, se realizó la validación de las entrevistas a profundidad con un agricultor que participó en el proyecto SIT durante el 2012 pero que ya no pertenece más al grupo. No se pudo realizar una validación de los grupos focales ya que no se pudo determinar un grupo con las mismas características que los sujetos de estudio (tomando en cuenta que este grupo lo constituyen personas agricultores que participan en un proyecto de información).

#### 3.4.1 Entrevistas a profundidad

Como se acaba de mencionar, el criterio para determinar este instrumento de recolección de datos en la investigación fue la necesidad que estableció el enfoque definido que establece hacer la exploración de las categorías desde el punto de vista individual de cada uno de los agricultores. Según Taylor y Bogdan (1990, p. 101), las entrevistas a

profundidad “son reiterados encuentros cara a cara entre entrevistador y entrevistados, dirigidos a la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias, situaciones”. Específicamente en el área de la Bibliotecología, Borrego (1999) menciona que la entrevista a profundidad es una técnica que se utiliza particularmente para conocer el proceso de satisfacción de las necesidades de información de los usuarios a través de la búsqueda de información.

Asimismo, González (2004) indica que –a diferencia de los cuestionarios como técnicas de recolección de datos- en las entrevistas el entrevistador juega un rol importante como parte del instrumento de recolección por la interacción que este va a tener con los participantes. Además, agrega esta autora que, según como se formule la entrevista, esta se podrá clasificar en estructurada o no estructurada.

Para este caso, se escogieron las entrevistas a profundidad semiestructuradas. Estas son las que se basan en una guía para su realización, pero el investigador puede añadir preguntas según como se vayan recolectando los datos (Hernández *et al.*, 2010). Entonces, este instrumento permite una mayor interacción para captar factores intrínsecos del participante y facilita la recolección de la información de una manera flexible, adecuándose al sujeto de información y a su lenguaje, de forma que este se sienta en confianza en el momento. Igualmente, para este estudio, el objetivo de este instrumento fue realizar una aproximación continua a la manera de pensar y a la cultura de las necesidades de información de cada una de las personas agricultoras a nivel individual.

Barrantes Echavarría (2007) diferencia tres tipos de entrevistas a profundidad: historia de vida o autobiografías, aprendizaje sobre acontecimientos y actividades que no pueden observarse directamente, y proporción sobre un cuadro amplio de una gama de escenarios, situaciones o personas. En este caso, la entrevista fue del tipo aprendizaje de fenómenos que no se pueden observar directamente ya que las categorías a estudiar son propias de la estructura mental y la experiencia vivida por el sujeto de información.

En este aspecto, la realización de las entrevistas a profundidad con las personas agricultoras se aplicó de manera individual la primera semana de noviembre del 2014. Se realizaron un total de 6 entrevistas a profundidad, una a cada participante, con una duración entre los 60 y 90 minutos. De las 6 entrevistas, 5 se realizaron en el espacio físico del SIT en Tierra Blanca y una se realizó en la casa del agricultor, ya que en el momento en que el agricultor estaba disponible para la entrevista el espacio del SIT se encontraba cerrado.

Asimismo, como se mencionó anteriormente, se realizó la validación del instrumento antes de aplicar las entrevistas. Esta validación fue llevada a cabo con un agricultor quien posee características similares con respecto a los sujetos de estudio en el sentido de que trabaja en el mismo campo, vive en la misma zona y estuvo en el proyecto SIT alrededor de un año. Esto permitió validar la entrevista antes de aplicarla con los agricultores de esta investigación.

La entrevista estuvo compuesta por dos partes. La primera tuvo relación con las características laborales del sujeto, y la segunda, con las necesidades de información de la persona agricultora (Ver la guía de las entrevistas a profundidad, apéndice 1, página 204). En este sentido, la primera parte de la entrevista tuvo como fin contextualizar al sujeto en el contexto laboral y agricultor, donde vivencia las problemáticas a nivel de información. De esta forma, una vez que el sujeto se contextualizó se pasó a la segunda parte de la entrevista, donde se profundizó en las experiencias de la persona agricultora a nivel de información.

De esta manera, la entrevista estuvo compuesta por preguntas abiertas para obtener las perspectivas, experiencias y opiniones de las personas agricultoras. Basándose en los tipos de preguntas que propone Mertens (2005), las preguntas fueron de tipo opinión, expresión de sentimiento y conocimiento; en ellas se le preguntó a la persona agricultora diferentes aspectos de su forma de pensar, sentir y sobre lo que conoce tanto desde el punto de vista del rol de la información, del proyecto y el avance en la organización.

### 3.4.2 Grupos focales

Los grupos focales fueron el segundo instrumento definido para esta investigación bajo el criterio de la necesidad de estudiar las categorías desde el punto de vista grupal, es decir, de los agricultores como grupo del proyecto SIT. Por eso, se efectuaron dos grupos focales con el objetivo de recolectar la información de las categorías establecidas.

Esta técnica es considerada “como una especie de entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas), en las cuales los participantes conversan en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal” (Hernández *et al.*, 2010, p. 425). Es importante mencionar que, según González (2004), los grupos focales no se consideran discusiones grupales ni sesiones para la resolución de problemas sino que se enfocaron en aplicar una entrevista o varias entrevistas a un grupo de personas para estudiar la interacción grupal.

A diferencia de las entrevistas a profundidad, los grupos focales permitieron abordar las opiniones del grupo, capturar la información sobre normas sociales y la variedad de puntos de vista en una población. La riqueza de esta técnica proviene de la diversidad que tenga el grupo y su dinamicidad. En este sentido, factores como la edad, el género, el nivel de educación, y otros, condicionan esta variedad y riqueza de los grupos focales:

Because not everyone will have the same views and experiences – because of differences in age, gender, education, access to resources, and other factors – many different viewpoints will likely be expressed by participants. [Porque no todos tendrán los mismos puntos de vista y experiencias - a causa de las diferencias de edad, género, educación, acceso a recursos, y otros factores - es probable que muchos puntos de vista diferentes sean expresados por los participantes]<sup>6</sup> (Mack, Woodsong, MacQueen, Guest y Namey, 2005, p. 65).

---

<sup>6</sup> Traducción propia.

En esta investigación, se realizaron dos grupos focales. La primera sesión se hizo la última semana de octubre 2014 y se enfocó en conocer las tendencias de las personas agricultoras en el uso de la información, mientras que la segunda buscó contextualizar a los sujetos en la experiencia que han tenido en el SIT y se realizó en la primera semana de noviembre del 2014. Las sesiones duraron un aproximado de 90 minutos y se realizaron en el espacio físico del SIT en Tierra Blanca.

Asimismo, se aplicó una guía para los grupos focales (ver Apéndices 2 y 3, páginas 206 y 208 respectivamente). El primer grupo focal tuvo como objetivo tener un acercamiento a las necesidades de información y a la conducta informativa del grupo mientras que el segundo grupo focal se enfocó en profundizar en las experiencias y aprendizajes del grupo en el proyecto SIT. No obstante, ambos grupos focales fungieron con flexibilidad en la interacción, dinámicas y líneas de ideas que el mismo grupo establecía.

No se pudo realizar una validación del grupo focal ya que no se contó con una población similar en el cual se pudiera realizar este proceso. Esto porque –para la validación- era necesario no solamente contar con un grupo de agricultores con características similares en cuanto a situación educativa y social o ubicación geográfica, sino que también hubiera participado en un proyecto de información.

Para cada sesión, se realizó una serie de pasos que proponen Hernández *et al.* (2010) para los grupos focales. Estos son:

1. Se determinó el número provisional de grupos y sesiones que se iban a realizar. Provisional porque este número podía cambiar según el desarrollo de la investigación.
2. Se definió el perfil de las personas asistentes.
3. Se procedió a la invitación de las personas a la o las sesiones.
4. Se organizó la sesión o las sesiones en un lugar adecuado para el grupo focal (cómodo, silencioso, aislado según estos autores), haciendo que los participantes se sintieran a gusto.
5. Se llevó a cabo cada sesión o sesiones con base en la agenda establecida.

6. Se elaboró un reporte de la sesión con los datos de los asistentes, fecha, hora de inicio y hora de finalización, información del desarrollo de la sesión, comentarios u observaciones del conductor o moderador y una bitácora de lo que se realizó.

### *3.4.3 Ética y confidencialidad en la recolección de los datos*

Para la recolección de los datos, se elaboró una fórmula de consentimiento informado para las entrevistas a profundidad y los grupos focales en la que se les indicó a las personas agricultoras el motivo de la investigación, la naturaleza de su participación, el procedimiento y el tiempo de duración de cada instrumento y la recolección de los datos, así como los términos de confidencialidad. En este último aspecto, se les indicó que no se registraron sus nombres ni ningún otro aspecto personal durante las entrevistas y en el informe final de la investigación. De esta forma, al final de la fórmula se les solicitó el consentimiento para su participación bajo estos términos; asimismo, se les indicó que la información se recogería con medios digitales de grabación con el apoyo de una bitácora (ver Apéndices 4 y 5, páginas 210 y 212 respectivamente).

### *3.4.5 Validación de los resultados*

La validación de los resultados, o credibilidad como lo denominan Hernández *et al.* (2010), consiste en responder la pregunta que estos autores realizan: “¿Hemos recogido, comprendido y transmitido en profundidad y con amplitud los significados, vivencias y conceptos de los participantes?” (p. 475). Entonces, como lo explican ellos, consiste en verificar hasta qué punto el investigador fue capaz de comunicar la opinión de los participantes. Igualmente, para Mertens (2005) es la correspondencia entre lo que la persona participante percibe como los conceptos relacionados a la investigación y la forma en que el investigador presenta la perspectiva de estos.

Para la validación de los resultados de este estudio, se utilizaron diversas fuentes basadas en lo que Hernández *et al.* (2010) establecen y que eran aplicables en la

investigación. Esto se realiza con el fin de determinar y garantizar la correspondencia investigadora-participante que menciona Mertens (2005).

Con base a lo que explican Hernández *et al.* (2010), hay diferentes formas de verificar la validez o credibilidad de una investigación. Entre las formas mencionadas por estos autores y que se aplicaron en esta investigación, la primera verificación de la validez y credibilidad se hizo a través del uso de múltiples teorías para analizar los datos desde diferentes perspectivas señaladas en los antecedentes teóricos y que se comparan con los datos recolectados en el apartado de resultados y discusión.

La segunda forma de verificación de la validez y credibilidad de esta investigación fue el uso de dos instrumentos de recolección de datos para identificar las consistencias e inconsistencias entre los datos. En este caso, los datos fueron las entrevistas a profundidad y el grupo focal (que igualmente se determina su correspondencia en el apartado de resultados y discusión).

Finalmente, la tercera forma verificación de la validez y credibilidad fue a través de una comprobación de los resultados con el grupo de participantes, la cual se realizó una reunión con las personas agricultoras en marzo del 2015. En ella se les comunicó los resultados encontrados a raíz de su participación; en ese momento las personas mostraron su acuerdo con los datos de la investigación.

Esta última verificación es de una importancia significativa como lo menciona Sandín Esteban (2000), quien explica que la comunidad de una investigación funciona como árbitro de calidad del estudio, poniendo de manifiesto “la naturaleza comunitaria de la investigación” (p. 235). De esta forma, “si los estudios tienen lugar en y están dirigidos a una comunidad, se reivindica que la investigación debería repercutir en la misma, y no sólo servir a propósitos políticos y de producción de conocimiento” (p. 235).

### 3.5 Procedimientos para el análisis de la información

Para el análisis de la información se aplicó el diseño fenomenológico, el cual es definido por Hernández *et al.* (2010) como el diseño que se enfoca en estudiar las experiencias individuales subjetivas de los participantes para reconocer las percepciones de las personas y el significado entorno a un fenómeno o experiencia. De esta forma, las premisas en una investigación del diseño fenomenológico son el describir y entender fenómenos desde el punto de vista de cada participante y/o desde el punto de vista grupal haciendo un análisis en los discursos y sus posibles significados (Hernández *et al.*, 2010).

Estas características del diseño fenomenológico se adaptaron al objeto y naturaleza de esta investigación al dar énfasis en la individualidad de los sujetos y a la experiencia que han vivido en torno a su cultura de las necesidades de información. De esta manera, se conoció con profundidad y detalle la experiencia de la persona agricultora en su contexto a nivel de información, su vinculación con el proyecto, desde su punto de vista, desde su entorno, con su manera de pensar y sus características: “la fenomenología busca conocer los significados que los individuos dan a sus experiencias. Intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando” (Barrantes Echavarría, 2007, p. 152).

Es importante señalar que según Borrego (1999) la fenomenología implica dos cuestiones: un acercamiento a las experiencias de los sujetos y sus interpretaciones y el contacto de la persona investigadora con las participantes. Asimismo, esta investigación se basó en la línea de investigación propuesta por Martínez (1996, p. 169), quien indica que: “en el estudio de todas estas situaciones, el procedimiento metodológico será oír detalladamente muchos casos similares o análogos, describir con minuciosidad cada uno de ellos y elaborar una estructura común representativa de esas experiencias vivenciales”.

Para el análisis de la información recolectada, el primer paso establecido fue la transcripción de grabaciones de las entrevistas. Resultaron ser un total de 8 grabaciones (6 de las entrevistas a profundidad y 2 grupos focales).

Una vez transcritas las entrevistas se siguió con la etapa que Martínez (1996) llama la etapa estructural. En esta se hace un análisis de la información recolectada, de tal forma que se revive en la medida de lo posible las experiencias vividas por las personas participantes para comprender y reflexionar lo que pasó en el momento. En la investigación, en este paso se realizó un primer análisis para familiarizarse con los contenidos de las entrevistas.

Del análisis se delimitaron las unidades temáticas o categorías basándose en las ideas centrales manifestadas por las personas agricultoras. En esta parte, se determinó que las categorías preestablecidas tenían presencia en los atestados de los agricultores, pero que además era necesario el establecimiento de una cuarta categoría con respecto a la posición de la única agricultora del grupo.

Seguidamente, se procedió a hacer la descripción de los resultados encontrados en el análisis. Se rescató de las transcripciones aquellas intervenciones de las personas agricultoras que mejor evidencian lo que representan cada categoría y sus características. Esta descripción siguió una estructura descriptiva, inferencial, lineal y lógica siguiendo la estructura que tienen las categorías de estudio.

Como última etapa del enfoque fenomenológico, Martínez (1996) agrega la discusión de los resultados. En ella se analizan e interpretan los productos obtenidos en las etapas anteriores a partir de la observación y estudio sistemático de las relaciones establecidas:

sólo una descripción cuidadosa puede hacer explícita, de manera adecuada, la forma en que un acto de conducta “encaja” en el contexto de una situación y así descubrir su significado. Esta operación se opone por completo a la del análisis con que muchas veces se trata de “interpretar”

los datos. Tal análisis frecuentemente consiste en separar, dividir, aislar, atomizar y hasta viviseccionar una realidad. Desde el punto de vista fenomenológico, este camino se considera el menos fecundo y el que más aleja de una verdadera comprensión (Martínez, 1996, p. 184).

En este punto, se procedió a hacer un segundo análisis de mayor profundidad interpretando lo que las personas agricultoras manifestaron con respecto a la teoría propuesta en los antecedentes. Para efectos de esta investigación y para una mayor claridad y coherencia, el apartado de resultados y discusión se redactaron en una misma sección con el fin de visualizar más claramente los aspectos más importantes de los resultados.

## **Capítulo IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En este apartado se utilizan los siguientes recursos para facilitar la lectura:

- Los corchetes con tres puntos seguidos “[...]” se utilizaron para acortar texto de la evidencia que no resultaba de importancia para el contexto de la investigación.
- Los corchetes con texto “[ ]” se usaron para facilitar la comprensión de las evidencias cuando alguna información o partícula gramatical u ortográfica que hiciera falta.
- Los costarriqueñismos y expresiones locales que utilizaron los agricultores se explican en una nota al pie de página la primera que vez que se mencionan.
- Al final de cada evidencia se indica el número de participante que la expresó.
- En cada evidencia se indica en cursiva aquellas frases que tienen una especial importancia para el contexto de la investigación, con el fin de guiar al lector en la lectura de los resultados y la discusión.
- En los casos en que el participante se equivocó con algún aspecto de expresión o gramática en la evidencia, esto se indicó inmediatamente con el enunciado [*sic*].
- Los nombres mencionados en las evidencias fueron cambiados para efectos de la confidencialidad de las personas participantes.

### **4.1 ¿Cuáles son los problemas y necesidades de los agricultores?: las necesidades de información**

En la categoría de necesidades de información se encuentran las subcategorías problemas y necesidades, que corresponden a la primera fase de las necesidades de información señaladas por Calva (2004), es decir, la etapa en la que el sujeto vive un problema y detecta la necesidad que debe resolver. En este apartado, se muestran los datos recolectados que señalan varios aspectos fundamentales que influyen y condicionan la cultura de las necesidades de información de los sujetos de estudio.

#### 4.1.1 Subcategoría de problemas

En la **subcategoría de problemas**, se determinó tres realidades en las que los agricultores y la agricultura vivencian la información: la realidad nacional y laboral, la realidad de la comunidad y la realidad del proyecto SIT. A continuación se aborda cada una de ellas.

En la realidad nacional y laboral, se detectó en las entrevistas algunas problemáticas relacionadas a las políticas institucionales y nacionales del agro, los precios y el clima, que perjudican directamente su trabajo:

“uno tiene muchas, muchas *preocupaciones* porque la *política del estado* uno la siente muy mal para la agricultura, porque mientras uno trabaja con esmero y se preocupa porque las cosas vayan bien, por hacer la siembra en su debido tiempo y tratar de hacer una buena cosecha, y uno siempre espera un buen *precio*, pero más que un buen precio espera una *buena cosecha*, que uno sabe que cuando hay una buena cosecha, hay veces que uno dice que el precio es lo de menos, pero si es muy bajo [...] Uno siempre pasa pensando, pensando muchas cosas en el clima, si es adverso trae muchas complicaciones, por eso uno se preocupa en hacer la siembra en una buena época, para que, si uno siembra en una buena época aunque el clima no sea el mejor, siempre habrá una cosecha que le va a responder para salir con los costos, porque si uno tuvo una buena cosecha aunque el precio sea barato uno sale, pero si tiene una mala cosecha con el mejor precio que tenga no sale nada, no salen las cosas. *Es una vida muy insuficiente a veces, a veces uno piensa que lo que está haciendo lo está haciendo mal* [...] Cuando los precios caen mucho y no logra uno tener el dinero que uno ocupa para salir adelante, a veces hay que buscar créditos y [en] los bancos están los créditos, pero *diay*<sup>7</sup> que no,

---

<sup>7</sup> Aféresis de *idiay*. “(Contracción de *y de ahí*) 1. Después, y después, luego. *Estuvo antes en España* YDIAY se trasladó a Francia. // 2. Constantemente y en todos los niveles sociales se usa para preguntar con cierto interés o impaciencia:

no, es demasiado los requisitos que piden, o sea, han venido restringiendo los créditos a tal punto que es casi imposible sacar plata de los bancos. Yo tengo 15 años, más de 15 años de usar el banco, el Banco Nacional, el crédito, y este último año tenía una línea (credencial), pero la línea se venció, no vale y ya me piden un montón de requisitos no pude, no pude, yo le dije al señor que yo tengo tantos años y nunca le he quedado mal, pero ya es política del estado, ya es política del estado que tiene montones de dinero para prestar y diay son un montón de requisitos pero no son salvables para uno, o sea, nos restringieron la banca” (Participante 1)

“Si hablamos de personas la *poca colaboración* que han tenido últimamente el *gobiernos de Costa Rica* para favorecer la agricultura, si hablamos de la *naturaleza* es que nosotros o tenemos un clima establecido entonces tenemos problemas con la naturaleza, nosotros no tenemos como otros países que tiene un clima establecido entonces trabajan sobre esos climas como nosotros no tenemos eso debemos apegarnos a la naturaleza y a lo que Dios quiera repararnos, bueno el problema de los gobiernos es porque *el agricultor es prácticamente solo*, se defiende bastante solo porque no hay mucha colaboración en Costa Rica. En Costa Rica los más beneficiados con la agricultora son los que tienen alguna empresa de distribución con agroquímicos o algunos que han sacado la licitación para que solo ellos puedan distribuir la semilla a nosotros los agricultores. Luego tenemos *el problema de comercialización* que en Costa Rica estamos solos, porque consume todo el país y no tenemos cómo hacer una exportación, más bien importan otros productos.” (Participante 4)

A simple vista, se destacan las problemáticas relacionadas a las políticas nacionales, sobre todo a nivel de precio y comercialización, el cual es el aspecto que más les impacta

---

¿Ydiay, *muchacho, vamos o no?* ¿YDIAY, *qué te dijo el médico?* Equivale a ¿y bien? // 3. Úsase también, y constantemente, al contestar, como para ayudarse a pensar la respuesta o para expresar inseguridad o razón lógica a consecuencia de lo que se va a contestar. ¿YDIAY? ¿No ve que estoy descalzo y por eso no puedo salir?” (Agüero, 1996, p. 204).

negativamente. Sin embargo, en esta primera evidencia, se identifica dentro del discurso de las personas agricultoras la frustración que sienten por estas problemáticas, al mencionar frases como “*Es una vida muy insuficiente a veces, a veces uno piensa que lo que está haciendo lo está haciendo mal*” y “*el agricultor es prácticamente solo*”. Además, no solamente el discurso presenta un tono negativo, sino que es evidente cómo estos problemas se vivencian con diversas problemáticas al mismo tiempo, como: el clima, los precios, la importancia de que la cosecha salga bien, la política del estado, etc. Esto a nivel laboral supone una serie de retos que –si el agricultor no es capaz de superarlos- obstaculizarán su desempeño y rendimiento.

Las problemáticas que denunciaron los sujetos también concuerdan con las mencionadas por Mesén (2009) como el abandono de prácticas proteccionistas y de extensión agrícolas por parte de las autoridades políticas (las cuales se dedicaban a ayudar y fortalecer a la población agricultora) así como la apertura comercial exterior, la privatización y la discriminación de las personas agricultoras del sector económico. El único problema que no puede incluirse dentro de estas categorías es el clima, que es un factor natural no controlado por la sociedad, pero que igualmente se puede prevenir (a través de políticas específicas en el área) y para el cual los agricultores pueden prepararse. En este último factor, la prevención y preparación de los agricultores sobre el clima y el cambio climático, puede ser trabajado también a nivel de información de diversas maneras.

Asimismo, con respecto a estas evidencias es importante retomar el concepto de desarrollo que se explicó en los antecedentes teóricos, ya que este término se refiere a la mejora de la calidad de vida de las personas a través del crecimiento económico; en él, factores como el empoderamiento de los sujetos están involucrados. Entonces, si los agricultores no tienen un crecimiento económico, no podrán prosperar. Por lo tanto, en estas primeras evidencias que describen los problemas se puede ir observando desde ya la dinámica que juegan las problemáticas en el contexto y desarrollo humano del grupo de personas agricultoras del estudio. Esta dinámica es un factor importante ya que afecta la concepción que tienen sobre el abordaje de sus necesidades de información.

Igualmente, según la información recolectada en las entrevistas, existen algunos de los problemas de tipo informativo que están presentes en la realidad de la comunidad. Entre ellos se pueden encontrar:

1. La falta de iniciativa por parte de las personas en la comunidad para informarse: “eso es un problema muy grande que tenemos en la zona, *que la gente no quiere informarse*, la gente -por ejemplo- si tiene algún problema con alguna plaga entonces sigue yendo donde el ingeniero de la casa, de las casas donde venden insumos, no busca quien pueda darle buena información como el señor del Ministerio de Agricultura es más, es más, como le dijera, es más cierta la información del Ministerio de Agricultura que una casa comercial, diay una casa comercial están [sic] para vender ojalá lleve esto y esto y al rato ni le funciona, entonces buscar una información que uno tiene que buscar, pero si la información usted debe de buscarla a ver como soluciona los problemas.” (Participante 1)

En este sentido, ante la falta de iniciativa por informarse, las personas en la comunidad no leen la información que los productos e insumos agrícolas presentan en la etiqueta, sino que éstos se usan por costumbre:

“nadie agarra el producto, esto es Tamaron<sup>8</sup>, el Tamaron es para la polilla, para el piojillo y eso y usted llega y pasea, pero usted no se fija en la etiqueta o el panfletillo que trae aparte sino que como el Tamaron como hacía de años de años se usaba se usa” (Participante 3)

De esta forma, la costumbre de no informarse adecuadamente se sobrepone, de manera que las personas hacen uso de técnicas de cultivo sin informarse

---

<sup>8</sup> Insecticida metamidofós de la casa Bayer para combatir la arañuela roja común, la mosca blanca, la polilla del tomate, el pulgón verde del durazno y el pulgón de la papa (Pro-Agro, 2009).

generando aplicaciones inadecuadas de su labor. Un ejemplo es el uso excesivo de químicos sin informarse sobre las consecuencias:

“otra mala información es cuando yo puedo usar este producto el intervalo en el que yo pueda aplicarlo, [entonces] a la hora de cosechar se irrita. Yo vi un locazo<sup>9</sup> de Potrero Cerrado<sup>10</sup> que quemó papa el sábado y luego le echó el Axon, al tocar tierra ahí se muere, pero la costumbre aquí es así. Bueno para quemar el papal se le hecha veneno para la polilla entonces ese veneno se va a combinar junto con el Axon y se va a trabajar y el señor que fue el sábado empezó a arrancarlos, eso es una requeté mala información, y lo que uno necesita como lo dice el mismo señor platita, ve entonces este agrícolamente estamos mal, no queremos, no buscamos la buena información” (Participante 3)

“si la información que vos tenés es ‘mate cualquier culebra, porque cualquier culebra es mala’, entonces todo el mundo va a matar culebras por el simple hecho de matarla ya si ni siquiera pensar si esa culebra te va a ayudar a vos a evitar que se te haga x o y plaga como la toboba, es la especie endémica de aquí” (Participante 6)

## 2. La falta de acceso a información:

“También a Tierra Blanca le hace falta información por todo lado, a Tierra Blanca le hace falta información de la riqueza tanto naturales como comerciales, agrícolas, educacionales” (Participante 6)

## 3. Una educación “mediocre”:

“Muchas veces no sirve que la población sea educada, porque una población educada es una población curiosa, una población educada es una población que se le puede salir de las manos, entonces no sirve que

---

<sup>9</sup> De la palabra *loco*.

<sup>10</sup> Distrito del cantón de Oreamuno, Cartago.

muchos se den cuenta de lo que está pasando, ya ¿Por qué sirve de que muchos no se den cuenta de lo que está pasando con el acueducto? El problema es que las nacientes están bajando y que por eso tienen que quitar el agua hasta en invierno, el problema de que tal vez allá arriba hayan personas muy buchonas<sup>11</sup> que se peguen a los tubos principales que abastecen al pueblo y a otra parte de Cartago pero por aquel buchón le pega más<sup>12</sup>, por ahí al fontanero, el fontanero se queda callado [...] como te digo desinformemos a la gente para tenerlos tranquilos, que es lo mismo que está pasando con el Ministerio de Educación, una educación mediocre para que la gente espere diciembre para las tarde taurinas y para Zapote<sup>13</sup>, y para Palmares<sup>14</sup> y para la guarera<sup>15</sup> porque como hacían los romanos: circo y vino, ok gladiadores mátense, ok cristianos contra leones y así mantenían a la gente en paz, mientras la alcurnia se iba elevando y el pueblo bajando con buen vino y circo.” (Participante 6)

En los casos en que la información se manipulaba para intereses propios, en las entrevistas se expresaron las siguientes problemáticas:

#### 4. Problemas de corrupción a nivel de organizaciones locales:

“La junta de desarrollo, esa misma argolla<sup>16</sup> siempre es la misma, todos han sido presidentes y porque no sirve que entre gente nueva, porque ellos están tapando muchas cosas feas entonces ahí se mantiene ¿cuál es la técnica de ellos para mantener a la gente alejada de sus círculos? No diciéndoles nada, trabajando y enseñando obras a la mitad o enseñando obras que no son buenas.” (Participante 6)

---

<sup>11</sup> De la palabra *buchón*, *na*. “Acaparador, que está presto a coger todo para sí” (Agüero, 1996, p. 70).

<sup>12</sup> Expresión que se refiere que toma más, se aprovecha más.

<sup>13</sup> Distrito de la provincia de San Mateo donde se realiza fiestas patronales cada año.

<sup>14</sup> Distrito de la provincia de Alajuela donde se realiza fiestas patronales cada año.

<sup>15</sup> De la palabra “guaro, licor. // 2. Adición al guaro, y en general a cualquier licor” (Agüero, 1996, p. 163).

<sup>16</sup> Término que se refiere a la influencia política para los intereses personales de una persona o un grupo de personas.

5. El uso malintencionado de la información por parte de diversas personas para sus intereses personales:

“Lo dañan a uno por sacarle provecho económicamente, la información se presta para ello, pero no es en sí la información que está ahí sino el uso que le dan, aprovecharse que uno no sabe de aquello para engañarlo, porque ellos sabiendo que el producto trabaja solo ¿para que agregarle otro?” (Participante 1)

“hay muchos que lo tergiversan, como le dijera, para el beneficio propio. Eso viene siendo, como le dijera, una asociación y a los controles, qué sé yo, que de esa asociación de agricultura salgan personas influyentes, entonces sacan información. Ha habido casos que el precio está a 350 [colones] pero no es la realidad sino que están pensando solo en ellos de como ellos tiene [sic] mucho producto entonces ellos no se le venga [sic] todo el producto a abajo, o hay cierta información que se genera de esa manera que cuando -por cierto antes se daba mucho pero ahora se ha parado mucho- cuando hay un cierto grupo, así como todo cuando hay gente inteligente quieren [sic] como dice involucrar a otros, entonces tal vez presionan para que el producto no se vaya abajo y ya cuando vendió el producto se les olvida, por eso aquí ha costado mucho que ese tipo de organizaciones funcione.” (Participante 2)

6. Falta de solidaridad para compartir la información en la comunidad:

“el problema es la falta de solidaridad que no nos vamos a olvidar de la información ¿en qué sentido? Bueno, yo tengo un cultivo lindo, bueno, precioso, bueno verdad y bueno yo voy a produciendo ahí, esta es mi parcela, esta es mi cerca lógico, no ve que los dos nos acercamos a orinar y ahí empezó el diálogo, pero yo para no dar información para que aquel sujeto no pegue<sup>17</sup> un cultivo igual que el mío, me pego la orinada, le digo unos productillos y me doy la vuelta o me hago que me vibro el teléfono

---

<sup>17</sup> “Tener éxito en un negocio o un proyecto” (Agüero, 1996, p. 250).

¿ves? Y esa es una dificultad que aquí entre nosotros existe mucho, o sea, hay gente muy negativa en el campo, porque yo quiero que la gente diga ‘Alejandro produce bien, cosecha bien, vende bien, siembra bien, que es el papá de los tomates<sup>18</sup>’, entonces no le doy información a nadie porque yo quiero que la gente me ensalce, el sacerdote o quien sea ¿ves? entonces si hay obstáculo en ese camino” (Participante 3)

“si a mí me conviene decir algo simplemente lo digo, si a mí me va beneficiar el no darle cierta información para beneficiarme primero yo y que luego los demás se den cuenta entonces me beneficio primero yo y que los demás se den cuenta y que me sigan pero primero tengo mi beneficio. La información aquí trabaja de esa forma aquí no estamos abierto [sic] 100% porque simple y sencillamente voy a volver a retomar esa parte. Yo que soy asociado digamos de ASOCAGRI<sup>19</sup> y somos dueños de ello, nosotros llegamos a preguntar algo nos dice cierta cosa de lo que preguntamos, si no se hace una inversión en un boletín por lo menos para los socios que diga esto se está haciendo y esto no se está haciendo, esto se mueve y esto no se mueve, si hablamos de por lo menos de la asociación donde nosotros somos parte y en los demás no hay, somos núcleos cerrados de solo las personas que están, solo la junta directiva o solo las personas muy allegados [sic] se podrán dar cuenta de ciertas cosas que están pasando, la información es muy escasa, cerrada” (Participante 4)

7. La figura del agrónomo y/o ingeniero agrícola como una fuente y/o canal de información comercial y/o negativo:

“A veces las casas comerciales le dan productos que uno sabe que no son buenos, o que esa no es la solución o que no le dan opción. Por ejemplo un día había un producto nuevo, entonces yo busqué información [sobre] cómo usarlo y me dijeron que lo aplicara con otro producto. Después a los

---

<sup>18</sup> Que es una persona exitosa y destacada en su profesión.

<sup>19</sup> Asociación Cartaginesa de Agricultores.

días me volvieron a preguntar que si había probado el producto, entonces yo le dije sí, que lo había revuelto con el otro. 'No señor el que usaste de segundo no te sirvió porque el primero contradice le mata el efecto al otro', no es por ofender pero gasté todo el producto y el producto es caro, entonces ahí comencé yo a hacer, bueno eso fue hace rato como 10 o 11 años, me convencí que aquel ingeniero estaba solo por vender no estaba para ayudar a nadie" (Participante 1)

Estos problemas de información a nivel de comunidad se constituyen como un total de 7 problemas, cada uno es complejo por sí mismo y conlleva dentro de sí más problemas específicos. En un primer acercamiento, se evidencia que los agricultores viven en un contexto que tiene muchos problemas para utilizar y aplicar la información, y por lo tanto, poco preparado en este sentido. Esto puede ser por una falta de una formación y promoción en el uso adecuado y efectivo de la información en la comunidad relacionada a la enseñanza y aprendizaje de valores.

Destaca especialmente la afectación de la llamada educación "mediocre" que denunció uno de los participantes, ya que se visualiza en esta evidencia la importancia de una educación activa y significativa para los sujetos en el uso de la información. Asimismo, se puede observar cómo algunas técnicas de cultivo en el trabajo agricultor fomentan malos hábitos en el uso de la información (como el uso de químicos sin informarse con anterioridad). Estas técnicas tienen que ver más con la tradición agrícola que los agricultores de la zona aprenden para su labor, ya que son técnicas enseñadas de una generación a otra y responden a la agricultura tradicional que es la que prevalece en Tierra Blanca.

No obstante, y se explicará más adelante, es en este contexto que se concibió el proyecto SIT como una alternativa para fomentar en la comunidad estos cambios en el uso de la información en beneficio de la comunidad. En la realidad del proyecto SIT, se externó una problemática principal: la falta de compromiso y la falta de comprensión sobre la dirección que debe tener el proyecto, evidenciándose cuando ellos mencionaron que:

*“hemos perdido interés en el proyecto que a veces no le damos la importancia al proyecto, a veces nos quedamos sin una cosa y no le damos fin porque no a veces no nos completamos bien lo bueno del proyecto ha sido el proyecto que es una realidad, hay veces que yo siento que no vemos el SIT como lo debemos ver”* (Participante 1)

“He tratado de entenderlo, más que todo entender el objetivo principal, creo que si entendiéramos de qué se trata el proyecto, el tema y la situación, creo que si tendríamos una excelente mejor situación, porque sí nos han explicado requete explicado y nos han dado muchas capacitaciones de qué, para qué fue creado el proyecto, en qué se basaron las personas que lo proyectaron para la función de la comunidad, entonces por mi parte si he intentado de entender [sic] que significa el proyecto lo único es que, como decirlo, he tratado de entenderlo, he tratado de llevarlo con lo que es pero todavía no he podido centrarlo bien yo todavía no me he podido centrar a decir ‘voy a ir una tarde completa a estar ahí en el entorno de’ para saber en qué momento llegará alguien a solicitar algo y yo poder ser. Me ha faltado un poquito más de capacitarme a mí mismo para terminar de saber en qué está situado como tal” (Participante 4)

Con respecto estas evidencias, se infiere que los agricultores tienen un problema para concebir con mayor claridad cuál es el papel actual que tiene el proyecto en la comunidad y en sus vidas, de aquí que se pierda el interés y el compromiso. Esto puede ser por diversas razones, como la falta de una mayor capacitación en competencias organizativas de los agricultores para poder establecer mejores objetivos relacionadas con un sentimiento de pertenencia y responsabilidad al proyecto SIT que motive a los sujetos a ser más activos.

De la misma forma, a través de los **grupos focales**, se expresaron problemáticas similares o complementarias a los resultados obtenidos a través de las entrevistas. En

este sentido, una de las problemáticas mencionadas a nivel nacional es la falta de políticas dirigidas a la ayuda social y a los agricultores, combinados con una cultura de consumismo:

“¿Cómo es posible que un país como Costa Rica que tiene tanto potencial sea un país que se esté quedando? Y se está quedando porque la forma y las políticas que tiene el país para desarrollarnos nosotros, para meternos a nosotros en la carrera que son grandes y todo eso, son políticas neoliberales, no son políticas que puedan ayudar a la población [...] Como decía David, épocas de siembra lo momentos, la variedad, un sinfín de cosas solo sembramos en momentos que no es apto, donde no es bueno sembrar [...] también nos han acostumbrado a gastar y gastar y eso es lo que nos ha vuelto a nosotros hasta cierto punto ignorantes porque piensa en una montaña, una cocina, una refrigeradora, un modelo en esto y el otro siempre esto, siempre esto y queremos producir en menos tiempo y así estamos produciendo en épocas que no se puede recoger, lo que hacemos es meter y meter y no recogemos nada entonces en lugar de surgir no estamos hundiendo y que es falta de información o información mal puesta en práctica por uno mismo, entonces vos te ponés a analizar qué es mejor producir una sola vez bien bueno y otra cosa ahí que no me dé perdidas pero que pasa los compromisos de tanta deuda que tanto que hay que pagar, que tanto consumo que tanto quería”. (Participante 2)

A nivel de comunidad, se señaló como una problemática las pocas fuentes de información que la comunidad posee y su baja confiabilidad, enfatizando otra vez en el problema del uso de la información para fines de lucro:

*“Aquí en la comunidad fuentes de información, así información que llegue así de un grupo organizado nadie, los agrocomerciales<sup>20</sup> son las únicas porque son la fuente de mercado, es un sistema de mercado entonces ellos dan información por*

---

<sup>20</sup> Empresa agrícola que se dedica a la venta de productos y servicios en el área.

algún producto nuevo que esté entrando o alguna situación pero que uno tenga [...] *más que todo las fuentes de información que hay acá es eso, cuando hay un interés social o casi personal para tener la información llegue*". (Participante 4)

Asimismo, insiste el problema que hay sobre el desconocimiento que se genera en la comunidad por la falta de acceso y divulgación de información de los grupos organizados e instituciones de la zona:

"Bueno hablemos de nosotros que somos ASOCAGRI un grupo organizado de la comunidad. Nosotros tenemos información de ASOCAGRI cuando se convoca a asamblea entonces la situación de esto es que se interesa dar información cuando se interesa meter algo, vender algo. Por ejemplo ellos van junto a otras personas a una reunión cada mes con una personas del Ministerio de Agricultura, cuando Juan era el fiscal me decía: 'es que esto y esto' '¿y cómo Juan? ¿Qué es el asunto? ¿Por qué ustedes no le [sic] dan esa información a nosotros los asociados por lo menos o por qué no lo ponen en la pared de la asociación para darnos cuenta qué es lo que hablan, qué es lo que deciden ustedes? *Nosotros no tenemos acceso a eso, si ustedes van, no sé, si les pagará el día o van de gratis como sea pero lo bueno de sería que todos sepamos qué es lo que pasa, qué es lo que van a hacer*'. *Entonces un montón de veces no le dicen a uno nada* ¿Cuál parte es esa? Cuando usted percibe información o la percibe de algún noticiero que da una noticia relacionada con el agro cuando pasa una situación, que es un extremo, tal información como esta uno se da cuenta porque un día antes de la reunión pasan un perifoneo, 'mañana hay reunión en el salón de la comunidad para discutir lo de la cebolla', pero no tenemos información de quien la está trabajando, como la está manejando". (Participante 4)

Otro problema a nivel de información se da en las instituciones involucradas en la comunidad, las cuales presentan problemas de falta de presupuesto y apoyo en la

capacitación de personas agricultoras en la comunidad. Es importante indicar que estas instituciones también son clave para el acceso a la información para quienes se dedican a la agricultura, en el sentido de que son las encargadas de no solamente suministrar capacitación sino también información en el área:

“En el sector agrícola hay muchas que no nos damos cuenta de nada, por ejemplo esto que le bajan presupuesto a estas instituciones como el MAG, el CNP<sup>21</sup>, el INA<sup>22</sup>, el mismo INDER<sup>23</sup> y todo lo relacionado a la agricultura, cada día va a ver menos capacitación para los agricultores por parte del gobierno porque simplemente bajan los presupuestos, le bajan el sueldo a todo el mundo, como dice Mateo esas organizaciones que dicen nosotros estamos a la vanguardia de esto y *ese tipo de información ni se preocupa por investigar no se preocupan de verdad*”. (Participante 1)

Hay, además, una noción sobre el MAG como una institución de poca credibilidad por el trabajo y la información:

“¿Por qué no le creemos al Ministerio de Agricultura? En ese congreso que fui estaba el Ministro de Agricultura, el viceministro y todos los que siguen más pa<sup>24</sup> bajo, y los técnicos de este lado, aquel lado y de este otro lado y el Ministro de Agricultura expuso su trabajo de estos cuatro años, pero los agricultores le decíamos ¿pero cómo va a hacer ese trabajo? Y dice ‘con mi personal de trabajo’, pero este personal que tiene el Ministerio de Agricultura ya no es el mismo ni quiere capacitarse como decía Mateo. Un ejemplo verdad, viene uno aquí y el técnico de acá le dice lo mismo a él, me dice lo mismo que a mí y lo mismo que a él porque es la rutina que tiene de siempre y fue lo que le dijo los agricultores al Ministro de Agricultura ¿y qué dijo el Ministro de Agricultura? Vamos a tener que capacitar a todos

---

<sup>21</sup> Consejo Nacional de Producción.

<sup>22</sup> Instituto Nacional de Aprendizaje.

<sup>23</sup> Instituto de Desarrollo Rural.

<sup>24</sup> Diminutivo de la preposición *para*.

ahí en el Ministerio de Agricultura para que pueda trabajar bien con los agricultores porque si no los agricultores son los que le van a ir a enseñar a los técnicos a ver si esto se arregla ¿por qué? Porque este técnico es solo de oficina, nunca ha salido al campo entonces él da sus recetas desde la oficina y no sabe que tiene una tierra, que él tiene un problema y tiene otro problema y si sale le da la solución a todos y pegó con él y con él pero con nosotros no y por eso es que no le creemos y por eso tenía que capacitar a toda la gente del Ministerio para poder trabajar la agricultura de este país, porque hay muchos que están trabajando a la antigua”.  
(Participante 1)

A estos problemas se le suma el individualismo como una problemática que tiene la comunidad a nivel de información:

*“El problema es que nos acostumbraron al ‘qué me importa’, nos acostumbraron como pueblo, como sociedad y nosotros como agricultores, nosotros nos dedicamos a que en nuestro terreno funcione todo como tiene que funcionar en nuestros terrenos, sin pensar que el terreno que está a la par está infectado de x o y cosa, me puede atacar a lo mío que está a la par. Yo veo aquello quemado y me pregunto que estará pasando y yo me pregunto quizá yo tengo una solución hasta más fácil y sencilla pero a uno no le importa lo del otro, ése es el problema de la desinformación, no les interesa porque no les interesa, porque tampoco nos ha educado a tener esa necesidad. También nos domesticaron de cierta manera, después de la cooperativa<sup>25</sup>, que el único saquito que me importa es el mío”.*  
(Participante 6)

“Entonces, para tener una mejor comunidad, un mejor país debo ser mejor persona yo, porque si yo me capacito bien yo puedo ayudar a la comunidad, *que la comunidad no sea tan individual eso es lo que nos tiene en la crisis,*

---

<sup>25</sup> Se refiere a la quiebra de la Cooperativa Tierra Blanca en los años ochenta.

primero debemos cambiar nosotros para cambiar el mundo, porque hoy en día es esto, la plata y hoy en día es producir para tener plata, producir para tener y se nos olvida un montón de cosas”. (Participante 2)

No obstante, es importante tomar en cuenta lo que se manifestó sobre la cultura y la educación que viven en su comunidad, las cuales tiene un papel clave para la definición de la forma en como la comunidad hace uso de la información. En este sentido, la educación y la cultura promovida en la comunidad fue manifestada como pasiva a nivel de información:

*“Estamos acostumbrados a no querer aprender lo que no nos interesa o a saberlo todo, entonces si no nos interesa aquello no va ser necesario tener esa información y eso es lo que nos han acostumbrado a hacer nos van arriando como las vacas. Vea si usted tiene una ternera antes de los primeros años usted tiene que apiarla<sup>26</sup>, tal vez pegarle su fajiada<sup>27</sup> como yo lo he visto en algunos viejillos para que -a cierta horas o cuando sale todo el ganado- ella tenga que irse con las otras hasta que se acostumbre y hasta que se acostumbre ella llevará cuero, eso le pasa a la sociedad, pero nosotros no somos ganado, el problema de nosotros es que nosotros sabemos que por preguntar aquello nos pueden dar faja entonces mejor nos quedamos quediticos<sup>28</sup>, no decimos nada o pesamos nada y nos hacemos un lado ese es el problema tanto de la sociedad como de nosotros como agricultores”. (Participante 6)*

Este problema de pasividad e individualismo también se complementa con la vivencia de una agricultura tradicional en la comunidad: las persoans agricultoras acostumbran adquirir y utilizar inadecuadamente los insumos agrícolas en sus cultivos sin tomar en consideración las consecuencias para sí mismos o su entorno:

---

<sup>26</sup> Golpear o pegar.

<sup>27</sup> Del verbo *fajear*: “azotar con la faja” (Agüero, 1996, p. 147).

<sup>28</sup> De la palabra *quedito*, no moverse.

“Vea sabemos que x o y producto es malo hasta para la salud de nosotros pero porque toda la vida se ha utilizado automáticamente vamos y se la tiramos. Sabemos que el Carbofuran<sup>29</sup> es una carajada<sup>30</sup> que queda ahí, hasta nosotros mismos nos vemos afectados si lo usamos, ah pero automáticamente vamos al agrocomercial y nos llevamos una bolsa de 15 kilos sabiendo el daño que estamos, haciendo daños a nosotros y al sistema ecológico, también a la producción nacional, pero ya es tradición entonces ya como tradición ya nos vemos obligados a comprarlo pero no hay otros métodos, ya hay métodos más avanzados o hay métodos de agricultura que fueron usados tal vez en la época de sus papás o tal vez de sus abuelos que uno dice tal vez si eso se hacía hace unos años porque no se hace hoy, porque ya simplemente *nos acostumbraron que llegemos compramos vamos y tiramos ya ahora no utilizamos lo que tenemos*”.

(Participante 6)

Además de estas problemáticas, se mencionaron experiencias cotidianas donde la falta de información adecuada generó repercusiones económicas:

“Digamos una mala información nos sucedió a nosotros con una papa maleque<sup>31</sup>, no sé si ustedes la han escuchado mencionar, si la han comenzado a trabajar, no sé, yo la conozco pero para nosotros es una porquería, para mi familia y para otros es la elite de las papas y te soy sincero a nosotros nos decían que eran 25 papas por mata; diay si acaso nos salían dos bien feas y hace poco llego un carajo y nos preguntó, yo le dije eso no sirve, que no sé cuál información le habrán dado a fulano pero a nosotros no ¿y cuál fue el fallo de nosotros? Que a esa papa no se le

---

<sup>29</sup> Es un plaguicida que se utiliza como insecticida, acaricida y nematocida para gran variedad de cultivos pero especialmente en el maíz, trigo, arroz, soja, papas, girasol, frutas (melón, uvas) y hortalizas). (Red de Acción en Plaguicidas y sus Alternativas de América Latina, s.f.)

<sup>30</sup> “Molestia, calamidad, cosa enfadosa” (Agüero, 1996, p. 57).

<sup>31</sup> Variedad de la papa distribuida por la Corporación Hortícola Nacional.

puede echar cobre porque no hecha nada y diay nosotros le zampábamos<sup>32</sup> cobre y con razón ni echaba nada ¿y diay que fue? Que nada más nos dijeron la cantidad de cosecha y no nos dijeron como mantenerlo, la información. Eso sí, esa papa crece de este tamaño, por eso te digo es la falta de información y esos son los fallonazos<sup>33</sup> que hasta muchas veces los productos que uno mismo siembra”. (Participante 1)

De esta forma, lo expuesto a través de los grupos focales también complementa y verifica lo manifestado en las entrevistas a profundidad, en el sentido de que las problemáticas de información expresadas en ambos instrumentos son las mismas o con gran similitud. Al respecto, es preocupante determinar que estas problemáticas son sustancialmente mayores y que abordan aspectos de suma complejidad y arraigo en la comunidad como la cultura y forma de ser de sus habitantes. Además, la manifestación de estos problemas señala que –para que estas hayan podido ser expresadas por las personas agricultoras– es porque cada una de ellas deriva de las experiencias que estas han vivido en su labor y comunidad.

Y finalmente, en los grupos focales, nuevamente se mencionó el tema del compromiso como el aspecto más importante a trabajar en el proyecto SIT:

*“lo que nosotros nos comprometimos aquí era diay a enseñar, aprender para enseñar, entonces esa información que ya sabemos que existe, que debemos dársela a las personas, voy a devolverme a un comentario que hice, a nosotros nos dan información solo comercial, ya nosotros sabemos que la información es abierta para todos nosotros, el que quiera recibirla la recibe y quien no quiera recibirla no la recibe, la forma en que nosotros debemos actuar ya, ya por estar en el SIT es buscarlas para que ellos se informen, llegar a decirles que es conveniente informarse, muy bonito acá esta oficinita bastante acogedora y todo lo demás, pero nosotros no*

---

<sup>32</sup> Del verbo zampar: “golpear, abofetear” (Agüero, 1996, p. 338). En este contexto significa meter o introducir.

<sup>33</sup> De la palabra *fallo*: “incumplimiento de una obligación” (Agüero, 1996, p. 17).

pretendemos, nosotros no pretendemos, o la intención nunca fue estar acá sino que la información saliera, entonces David comentó ahora la asamblea allá por el SIT que la obligación de nosotros como SIT es llegar a pedirle la agenda, un espacio a la asociación para que el SIT siga creciendo, entonces es la parte que nosotros debemos convencernos, es la parte que nosotros debemos. Como dijo Jesús cuando anduvo, como dijo aquel carajo cuando anduvo predicando por el mundo 'vayan', así es la información ya nosotros somos los discípulos ya nosotros podemos llegar donde una persona 'mira vos ¿sabías que existe esto y lo otro?' y ¿Qué información se da? Si yo no sé qué información hay aquí no sé qué información se da lo puedo confundir y entonces yo tengo que contarle lo que es la información, ya nosotros como SIT, ya nosotros debemos ir a evangelizar por todo lado la información si hay algún problema ahí tenemos nosotros la información hay alguna situación si claro ahí tenemos la situación que nos puede ayudar y si no está ahí tenemos gente que nos va a decir el seguimiento de la necesidad según la urgencia que vos tenés. Ya tenemos alianzas de nosotros nos va a respaldar con la información pero igual creo que tenemos esa parte, es la parte que nosotros, que yo siento o *es la parte que nos falta a nosotros el compromiso de nosotros que ya aprendimos*, no es solo que ya aprendimos y ya, si no que ya nosotros debemos enseñar que es lo que *nos falta a nosotros ampliar el liderazgo*, bueno 'mira no sabe qué hacer tal cosa venga yo le explico' '¿quiere llegar a tal punto? Sí yo te llevo', esa es, eso es lo que yo siento del SIT, como yo te dije a entender para que eso que pasó ayer se haga lo contrario, si porque hay que informase, pero yo tengo que guiar a la persona".  
(Participante 3)

Con base en esta información, se puede identificar que los problemas de información manifestados en este apartado pudieron ser generados por experiencias negativas en la búsqueda y satisfacción de las necesidades a nivel de información. Entonces, si para una persona agricultora no es posible solventar los problemas a nivel de la búsqueda de

información y la satisfacción de las necesidades, estos generan más problemáticas que –a su vez- generan otras necesidades de información. No obstante, es importante señalar la claridad con la que los sujetos identificaron estos problemas; probablemente dicha claridad fue adquirida por el proceso vivido en el proyecto SIT, que les permitió identificar más fácilmente estas situaciones.

#### *4.1.2 Subcategoría de necesidades*

Siguiendo esta misma línea de ideas, **las necesidades** manifestadas por los sujetos tienen una alta correspondencia a los problemas expresados: para los problemas en la realidad nacional y laboral, los agricultores señalaron la necesidad de solventarlos a través de la información; para los problemas de información en la realidad de la comunidad señalaron la necesidad de mejorar la educación de las personas y su formación en el uso de la información; y para los problemas de la realidad del proyecto externaron sus necesidades de mejorar el compromiso, participación y capacitación en grupo.

Si bien la categoría de este apartado se llama necesidades de información, la subcategoría se denominó necesidades ya que los sujetos manifestaron no solamente aquellas relacionadas directamente con la información, sino también otras que resultaron ser de importancia en su contexto. Estas necesidades se exponen a continuación.

En la realidad nacional y laboral, se insiste en la necesidad de mejorar el panorama del contexto laboral agrícola con mejor información y más estabilidad:

“si tenemos un sistema eficiente de pronóstico de tiempo podríamos vivir bien o solventar muchos problemas con eso que en su momento se pudiera decir que tiene una gran seguridad por ese lado” (Participante 4)

“a la hora de los productos [saber] la cantidad de los productos que hay en Costa Rica, la cantidad de productos que pueden entrar, la cantidad de

productos que puede consumir en el país, entonces uno tendría una función más acorde a lo que uno hace de lo que produce de lo que se puede manejar en el país, haría un control, tal vez haría un algo ahí que maneje para que el agricultor pueda trabajar un poco más, digamos que trabajo un poco más acomodado *más desahogado*” (Participante 4)

En la realidad de la comunidad, se indicó tener la necesidad de que la educación o formación y cultura en su entorno sea más abierta y activa, con una mejor formación para el uso de la información local y de su realidad:

“[Es necesario] *fomentarle el amor al estudio*, fomentar la necesidad del estudio, *volver a reactivar el arraigo hacia lo nuestro* sin dejar de ver por lo demás, siempre siempre cuidando lo nuestro, eso es lo que necesita la comunidad porque si usted informa de lo que vas a hacer o estás haciendo en el pueblo si estas en algún ente por aquí esas personas se verán beneficiadas o afectadas, si se ven afectados por la misma curiosidad van a preguntar si se ven afectadas por la misma mala vibra le van a preguntar entonces va a estar informadas. Otra cosa: fomentar el estudio, fomentar el estudio ¿en qué parte? En no solamente un estudio académico, no solo ingresar en la escuela cursar el colegio, la universidad y profesionalizarte en lo que vas a querer, no, tiene que ser un *estudio tanto de población*. Cuál es el grado y el número de personas adultas mayores que están aquí, para que busques la información que necesita para ayudarles a desarrollarse como adultos mayores. También buscar o recopilar cuantos datos de cuantos niños hay, cuantos adolescentes, ahora que está el liceo de Tierra Blanca aquí, cuántos de esos adolescentes viven en otras áreas cuantos vienen de Cartago, porque tal vez el sistema educacional de ahí no lo han querido recibir y tiene que venir de Cartago a acá, o cuantos de otros pueblos se vienen para acá porque no quieren ir a meterse a esos huecos porque mucha gente lo ve así. Ésa es la necesidad que nosotros debemos correr a *buscar y esa es la información que nosotros debemos*

*darle al pueblo [...] es igual con la información aquí en Tierra Blanca, usted tiene que activar esas mentes jóvenes que todavía se pueden corregir y si es que hay que corregirla o direccionarlas para que sean más audaces, para que tengan esa necesidad, para que no se queden solo con lo que le dicen sino para que investiguen para que ellos vean que no es solo lo que le dicen sino lo que ellos pueden exigir [...] eso es lo que hay que hacer, fomentar la información, aquí aquí aquí aquí, pero fomentarlo desde los extractos menores, desde los niños desde los jóvenes para cuando lleguen a ser adultos y lleguen ellos dirigir el pueblo sepan cómo llevarla, porque los adultos del ayer los dejaron el día de hoy y el día de hoy presume un futuro muy flojo” (Participante 6)*

En la realidad del proyecto SIT, se manifestó la necesidad de fomentar más el compromiso y la participación en el proyecto, y más capacitación en su gestión:

“Yo siento que el SIT debería ser más activo aquí, que cada uno de nosotros tomemos una tarde y venir aunque no podamos venir, pero venir a atender el SIT de 3 a 5 y 30 todos los días, que alguien tenga que estar aquí, que tenga que estar abierto, ofrecer a la gente más divulgación” (Participante 1)

“ya aprendí a ver el correo, ya aprendí a escribirlo y todo eso, pero hay que aprender más cosas. Para una conversación Sara nos explicó pero diay no lo practicamos y si no lo practicamos no lo aprendemos. Todo lo que nos enseñaron en computación debemos estar wachin<sup>34</sup> ahí, entonces para qué ustedes, para qué ustedes vienen hasta acá si nosotros no lo aplicamos, si no hace un examen, todos vamos a estar, nos sacamos ni cinco puntos de cien (se ríe) es cierto yo lo siento así, porque dice Sara sacamos la computadora, a no no, diay claro miedo [...] es una cosa que hay que trabajar hay que retomar eso es lo que yo decía ayer o antier de una

---

<sup>34</sup> Del término en inglés *watching*, que significa observar o estar atento.

capacitación pero que sea una capacitación de todos no que yo vaya a una cosa y que usted a otra, ahí nadie nos va a creer y es ahí donde no hay claridad en el grupo o en donde sea por eso todos tenemos que ser” (Participante 1)

“activar esto como tiene que ser, ofrecer el servicio a la comunidad siempre y cuando con el control de nosotros, pero con un control más lindo, con un control de ‘venga, acérquese, lleve lo que necesite’, llevarse de aquí en cualquier formato ‘lléveselo’, eso es lo que se necesita para fomentar el SIT como debe ser, reactivarlo, reactivarlo pero [con] la juventud, incursionar con la juventud, al incursionar la juventud aquí muchos mayores se van a interesar, porque ¿qué está haciendo un grupo de carajillos allá arriba? ¿quién está ahí? y van a ver personas muy buenas y muy decentes como lo es Alejandro, como lo es Tomás, Natalia, David [...] fomentar el acercamiento de los chiquillos que quizás no se dediquen a la agricultura pero que es lo que están detrás de ello si están dedicados a ello, y aquí hay gente muy buena, tanto muchachos como muchachas que son muy curiosos, tantas muchachos como muchachas que quieren algo nuevo para Tierra Blanca y que esto puede ser eso que es una organización pura, que es una organización nueva, que es una organización de personas que se sientan a hablar las cosas como son [...] fomentar actividades culturales para promocionar esto a los jóvenes, para que la gente joven se encargue de esto, virtualmente como esa es la prioridad de este lugar y para que esa virtualidad se transforme en esto físico, para que nosotros mismos nos llevemos de agricultores aquí y para que esos agricultores se llenen de tecnología cada uno es su casa adentrándose en las páginas, adentrándose en la red o adentrándose en la plataforma del SIT cada uno en su casa, no importa si son las diez de la noche o las tres de la tarde y si quiere venir a sentarse un rato aquí, que vengan, eso es a partir del otro año empezando de nuevo todo de nuevo, vez fomentando todo eso, fomentando todo eso hoy.” (Participante 6)

En este aspecto, se siente la necesidad de tener un respaldo institucional de parte de otras organizaciones que puedan apoyar la labor del proyecto SIT:

“hay que capacitarse mucho y tener no solo nosotros sino gente muy capaz, porque no solo de nosotros depende sino de un montón de cosas: una buena universidad, una buena información, de un buen recurso humano, de unas relaciones internacionales. Hay muchas cosas que son parte de esto, no sé si estoy exagerando la situación pero parte de un sinfín de cosas que se van moviendo para que la gente se acerque porque como le dije no solo nosotros y creo que no lo vamos a hacer surgir pero con gente detrás de uno respaldándolo es diferente” (Participante 2)

Calva (2004) explicaba en su teoría sobre las necesidades de información que tener este recurso de manera disponible permite tener más probabilidades de supervivencia; de tal forma, la información es la llave para el desarrollo individual y colectivo ya que permite adaptarse a su contexto y subsistir. En este sentido, para los agricultores es fundamental solventar las necesidades que manifestaron para la sobrevivencia en el contexto agricultor, sobre todo desde un punto de vista económico, el cual es donde sufren una mayor cantidad de problemas.

Por lo tanto, es importante rescatar que, en la categoría de necesidades, se manifestaron necesidades de diversos tipos, entre los cuales predominan las relacionadas a los **problemas en el uso y acceso de la información**. No obstante, si bien no todas las necesidades son explícitamente de información, muchas de las que se abordaron en las entrevistas están relacionadas con la disponibilidad y uso de la información, pues este recurso puede contribuir a su solvencia. En este sentido, se puede decir con seguridad que los sujetos no tienen el control completo de la situación para las problemáticas que viven la realidad nacional; sin embargo, sí tienen la capacidad para amortiguar estos problemas y –como dice Calva (2004)- adaptarse a su medio.

Entre las **necesidades más específicas de información** que ellos exteriorizaron están las relacionadas al pronóstico del tiempo y datos importantes sobre su labor y el contexto agricultor nacional, relacionado con comercialización; no obstante, más allá de detectar sus necesidades de información específicas, los sujetos aprovecharon el espacio para manifestar la necesidad de trabajar aspectos de tipo macro que influyen el uso y acceso a la información, es decir, trabajar las áreas de educación y cultura en la comunidad que estimulen competencias a nivel de información en la población tierrablanqueña. De esta forma, como lo expresa uno de ellos, podrán vivir de manera más “*más desahogada*”.

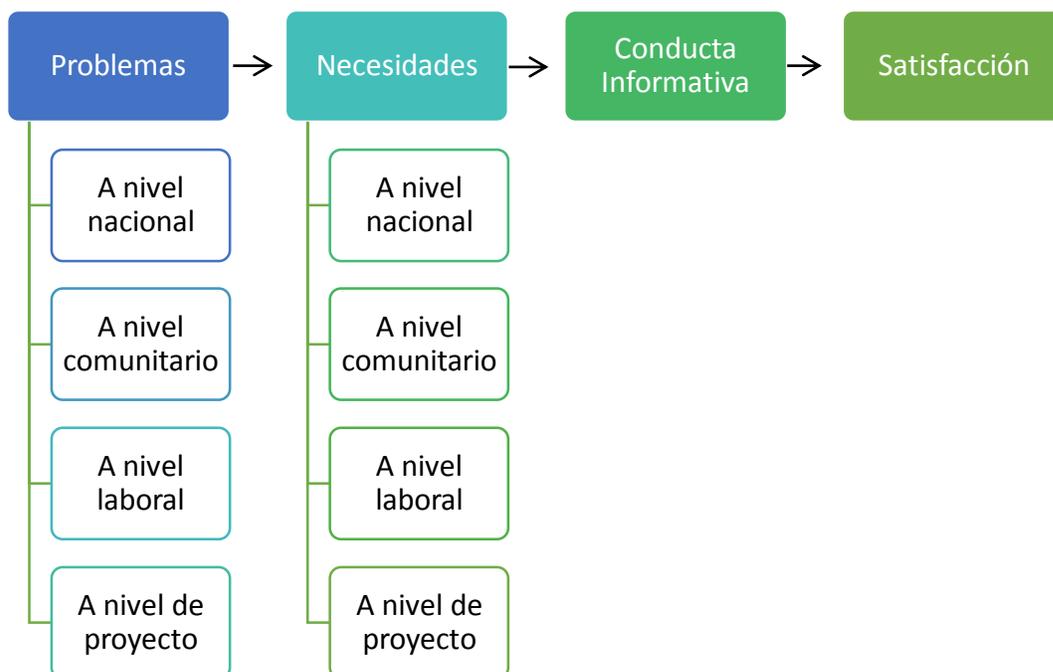
De la misma forma, varias de las problemáticas que expresaron pueden interpretarse como posibles necesidades de información. Por ejemplo, al indicar que las políticas institucionales son adversas en su entorno, informarse sobre esta situación y estar al tanto de lo que las autoridades realizan les permitiría determinar con más claridad su posición al respecto y posibles acciones para resolver la situación. También, con respecto a los problemas de comercialización, sería de gran valor para ellos identificar con más facilidad la conducta de los precios para prevenir pérdidas en las ventas de su cultivo.

No se puede determinar con seguridad el nivel de persistencia de estas necesidades, es decir, si son fuertes o débiles; sin embargo, sí se puede indicar que al ser expresadas a través de esta investigación los sujetos pueden sentir que estas son de carácter importante y, por lo tanto, posiblemente fuertes. Al respecto, Calva (2004) señalaba que aquellas necesidades que eran fuertes y persistentes se expresaban inmediatamente y que las débiles no eran expresadas y quedaban para el futuro. En este caso, para los agricultores, a pesar de que las necesidades son importantes y se expresaron a través de las entrevistas y grupos focales, no todas pueden ser resueltas inmediatamente, como aquellas relativas a la comunidad o a nivel nacional, donde el sujeto no tiene un control sobre estas realidades; por ello estas necesidades que tienen son obligatoriamente postergadas hasta que el mismo contexto comunal o nacional se modifique.

También, examinando las necesidades grupales de los agricultores como lo señala Lipetz (1970, citado por Calva, 2004), se puede identificar que existen dos tipos de necesidades de información en el grupo: las que se relacionan con el proyecto SIT y las que son generadas por el ambiente, es decir, las que se refieren al compromiso y guía en el proyecto y las demás a nivel nacional y comunitario, respectivamente. También, se puede explicar que la similitud de las necesidades individuales con las grupales se debe a la semejanza de los sujetos como grupo e individuos, es decir, por la puesta en común de sus características laborales, sociales, económicas, la ubicación geográfica y nivel educativo.

Asimismo, se puede establecer una relación de alta correspondencia entre las problemáticas y las necesidades, donde se puede observar cómo hay intereses específicos por partes de los agricultores que enfocan en su contexto comunal y laboral, dándole énfasis en los aspectos tanto económicos como comunitarios, y sobre todo externando un compromiso con la comunidad. Para visualizar mejor la relación entre los problemas y las necesidades, se muestra la Figura 10, donde se evidencia la correspondencia entre ambas. Si bien anteriormente se habló sobre estos aspectos desde el punto de vista nacional junto con el laboral, para determinar mejor las siguientes categorías se separaron y se ubicaron de manera jerárquica en el diagrama.

Figura 10. Relación entre las problemáticas y las necesidades.



Fuente: Elaboración propia.

## 4.2 ¿Qué significa ser agricultor y utilizar la información en esta labor?: La conducta Informativa de los agricultores

Anteriormente se estableció que la conducta informativa es el conjunto de acciones que el individuo realiza con el fin de modificar su realidad para solventar la necesidad o necesidades de información que tiene. En esta investigación, se pudo identificar que varios aspectos que influyen en la conducta informativa de los agricultores son su identidad, su visión de la información y el uso que hacen de esta.

### 4.2.1 Subcategoría de identidad

En la **subcategoría de identidad**, los agricultores indicaron una serie de características con las cuales se identifican como agricultores ante la sociedad. En este sentido, frases como *“uno vale la pena”* y *“la profesión de nosotros por mucho que la quieran menospreciar algunos es muy importante porque le da de comer a los demás”* señalan como su manera de visualizarse permite un empoderamiento en distintos niveles que

afectan, de cierta manera, su conducta a nivel de información. Si bien en la siguiente evidencia este aspecto no se refleja directamente, este factor es determinante en el momento en que el agricultor busque su empoderamiento a la hora de solventar su necesidad de información:

“para mí el ser agricultor es una profesión muy muy especial, porque uno se ha dado cuenta, por medio de ustedes, todos ustedes los estudiantes que vienen por aquí, que *uno vale la pena* y eso es algo que uno también le va inculcando a los hijos, *la profesión de nosotros por mucho que la quieran menospreciar algunos es muy importante porque le da de comer a los demás*, le servís a los demás para que coman de lo que uno produce, es algo muy importante” (Participante 1)

Tomando en cuenta esta evidencia, se puede hacer una relación entre el empoderamiento de los agricultores a través de su identidad con respecto a las aptitudes que asumen para resolver las necesidades de información. Este factor es importante porque en muchas ocasiones los agricultores deben enfrentarse a múltiples estereotipos de la sociedad que los afectan; por ello es posible que cuando el participante dijera “*la profesión de nosotros por mucho que la quieran menospreciar algunos es muy importante*” pueda referirse a esta situación.

Así si una persona que se dedica la agricultura posee una baja autoestima sobre su profesión, no tendrá las mismas aptitudes para buscar información que alguien que sí se identifica a nivel de identidad con su labor; de esta forma, si el agricultor posee esta identidad sobre sí mismo en su trabajo sentirá más seguridad para realizar las acciones necesarias para solventar la necesidad de información que tenga y –sobre todo– enfrentar los posibles obstáculos que encuentre durante el proceso de satisfacción de la necesidad de información.

Otra característica que también facilita el empoderamiento de las personas agricultoras es la diferencia que se realiza entre oficio y profesión, donde se consideran principalmente como agricultores de profesión y no de oficio:

“[Significa] sentirse realizado, sentirse importante por el papel que desempeño por la profesión, porque siempre la he visto como una profesión la agricultura” (Participante 2)

Además de vincular su identidad con la profesionalización de su labor, se menciona su labor como parte de una cultura, así como la vinculan con valores como la honradez y la honestidad:

“Es parte de cultivar la tierra, producir comida, este, parte de, como le dijera, se me va la palabra, aparte de una cultura, porque es una cultura lógico, este, la honradez y la honestidad de la persona. Aparte de la cultura, estamos en un país netamente agrícola y por lo menos donde usted y yo estamos sentaditos esa es nuestra cultura” (Participante 3)

Entonces, ser agricultor no es solamente una necesidad para sustentarse, sino también un estilo de vida:

“Ser agricultor es agradable, es bonito, es una alternativa, es una alternativa de vida no solo para mí como persona sino también para la gente que se alimenta de lo que se produce. En su momento lo llega a ver uno como una necesidad como una forma de vivir nada más, pero ver lo que vale la agricultura *es un orgullo ser agricultor*” (Participante 4)

También, ser agricultor significa una realización profesional y personal por los beneficios que genera para su entorno inmediato y su entorno nacional:

“Un orgullo eso es lo que yo puedo expresar de primera mano me siento realizado, si me siento realizado porque sé que con mis manos con mi esfuerzo, sea mucho producto o poco producto, sea equis cantidad o poca cantidad de dinero, genero divisas al país, le genero una estabilidad económica a mi familia, genero una estabilidad económica para mí, detrás mío se está generando múltiples trabajos porque la labor del agricultor no es solo labrar la tierra y explotar sus riquezas, sino también es fomentar el desarrollo y fomentar el desarrollo de una economía más estable” (Participante 6)

Igualmente, esta identidad agricultora –al implicar un orgullo y realización personal– genera una vinculación afectiva a nivel familiar con la posibilidad de heredarla a las siguientes generaciones:

“Siempre he estado orgulloso de mi profesión y ahora más, porque sé que la puedo heredar y me gustaría heredarla siempre y cuando ofreciéndole a él [el hijo] un poco más de cosas que tal vez yo no tuve y cuáles son esas cosas, quizás un poco más de comprensión a las etapas de mi vida, un poco más de diferencia” (Participante 6)

Todos estos aspectos conforman la forma de ser y el sentimiento de pertenencia en la profesión de quienes se dedican a la agricultura. En las diferentes formas en las que se presenta esta identidad, las personas agricultoras manifiestan de una u otra forma que poseen una buena autopercepción. Este factor es importante a nivel de la conducta informativa, porque se puede asumir que si una persona presenta buenas actitudes ante la búsqueda y el uso de la información puede tener mejores resultados para satisfacer sus necesidades de información. En otras palabras, tener una posición positiva ante su profesión agrícola a los sujetos enfrentar de una manera más asertiva los obstáculos que tienen que enfrentar a nivel de información y en su vida general. Sin embargo, si no fuera así y se sintieran avergonzados por su profesión u oficio (según como lo consideraran), no tendrían las mismas actitudes para acercarse a la información que necesitan.

#### 4.2.2 Subcategoría de la visión de la información

Por otro lado, la **subcategoría de la visión de la información** muestra cómo las personas agricultoras tienen diferentes concepciones sobre la información como un recurso en su contexto. Primero que todo, se detectó que para uno de los participantes la información es un recurso para solucionar sus problemas:

“Diay resulta que uno trata de buscar información a ver dónde puedo salir, donde hay, donde está la solución al problema que uno tiene, la información es importantísima porque diay para salir uno adelante [...] hay veces que uno se ahoga, más de uno, y aquí ha pasado, aquí gente que se ha suicidado por tener un problema, di no buscaron la salida, pucha<sup>35</sup> ‘¿qué hago? ¿qué hago?’” (Participante 1)

En esta evidencia se identifica el papel real de la información como un recurso de suma importancia que establece una diferencia en la resolución de una situación o un problema, con graves consecuencias en su labor y vida si no se posee en el momento adecuado.

Asimismo, la información es un recurso para mejorar la labor agricultora. Al referirse a la información en este sentido uno de los agricultores dijo que:

“[La información es] fundamental porque ha sido parte de eso, pongamos un libro que tengo yo en la casa, tiene un montón de información de esa como dejar la agricultura esa [la agricultura tradicional], y mejorar, mejorar, como te digo, *en todo sentido el producto final, mejorar el suelo, calidad de vida* y son cosas que cuestan porque no es de la noche a la mañana es todo un proceso, todo lleva su tiempo” (Participante 2)

---

<sup>35</sup> “Denota cólera, enojo, contrariedad, sorpresa o asombro” (Agüero, 1996, p. 268).

Sin embargo, se concibe la información como un recurso que también es manipulable, y que significa poder:

“Hay que saberla [la información] manejar porque puede ser para bien o para mal, porque si la información se da según la línea que se da, digamos que la información que uno da es el esfuerzo [de] muchos años atrás de personas como uno dicen ‘¿sabías que todo eso ya lo probaron?’, detrás de eso hay trasnochadas y muchas cosas más y depende como uno la use tiene un efecto increíble. Por eso dele por hecho que *la información es poder, poder para todo, para cambiarlo a usted*, para hacerlo una persona de bien de la noche a la mañana, para usted con solo saber cómo hacer un buen viñedo y si usted es apasionada por el viñedo usted lo cambió de la noche a la mañana pero ¿qué pasó? Ese poder no le va a durar para toda la vida, no va a ser la felicidad suya toda la vida porque el poder cambia a la persona” (Participante 2)

No obstante, la información no solo es un recurso que posee potencial si se sabe utilizar, sino que también significa un recurso que permite la prevención de los problemas en la labor de los agricultores y la erradicación de la ignorancia:

“*La información es todo, es todo porque vos sin información te estas quedando atrasado. Primero te atrasas intelectualmente. Segundo al estar atrasado intelectualmente vienen con espejitos y te lo cambian por tu oro. Tercero al quitarte el oro te están quitando tu solvencia y la información ayuda a solventar muchas necesidades. La información es oro cuando usted sabe dirigirla para donde tiene que ir.* Diay yo no puedo creerle a alguien que me diga ‘oiga use este abono porque es el número uno en Alemania’, pero los suelos alemanes son completamente diferentes a los ticos, si los suelos alemanes estuvieron 64 o 65 millones de años antes de que Costa Rica saliera del mar, quizás las necesidades nutricionales de esos suelos son muy diferentes a las de aquí ¿y porque yo sé que las

necesidades de esos suelo son muy diferentes a las de aquí? Porque yo me he informado y como me ha llegado la información, por curiosidad, porque a mí no me gustan que me engañen yo no engaño, no me engañan. Como te digo, la información es oro, pero *hay muchas veces que es buen oro o mal oro ya te pueden vender información que en ese momento te sirva para solventar ese problema, pero ese problema se le puede hacer más grande*, se te va a hacer más grande que el problema que tenías, ves eso, eso es lo que significa la información [...] yo digo que la formación es básica y es la que te lleva a vos a ser mucho más. Yo siempre he dicho que prefiero tener una biblioteca bien grande que no millones en el banco, porque un billete de 10000 va a parecerse a 10.000.000 de billetes de 10.000 *en cambio un libro siempre te dará algo diferente que el otro, y el conocimiento la llave para dejar muchos miedos, para dejar muchos errores, para dejar mucho de tu ignorancia*” (Participante 6)

Sobre todo en esta última evidencia es de sumo interés rescatar como se presentan varios factores que el agricultor explica sobre la información más allá de la prevención de problemas e ignorancia:

- La primera que es que se puede identificar que esta persona sabe que más allá de tener información también hay que saber utilizarla para sacarle provecho.
- Asimismo, el agricultor ha podido determinar que la pertinencia de una información dependerá del contexto, esto se identifica cuando menciona cómo una información de una región no necesariamente aplica para otra.
- Sin embargo, más allá del potencial que tenga, la clave para el provecho de la información como recurso es estar informado.
- Para este agricultor, la información es un recurso más valioso que el dinero, ya que el sujeto considera que la información posee más beneficios a largo plazo.

Además, dentro de las diferentes maneras de visualizar la información, el agricultor la considera como producto de un proceso de aprendizaje:

“Cada día uno aprende más y más cosas, más información que le digo es eso, porque si uno se queda solo en la casa, viendo tele y comer [sic] y haciendo las de los osos hibernando ¿ahí usted que aprende? De acuerdo al trabajo de uno en la agricultura. En cambio aquí escuchando a mis compañeros uno aprende y es ahí donde uno va teniendo información de donde está esto, donde está aquello y lo otro y cómo investigar aquí y cómo investigar por esto o por otro lado y que tiene conocimiento de ya todas esas cosas” (Participante 2)

En esta subcategoría de visión de la información también se identificó las opiniones de los agricultores con respecto a la importancia de las experiencias y la historia como informaciones para los diferentes contextos de la vida. En este sentido, uno de ellos agrega que:

“Ya lo que se ha vivido quedó atrás y hace a las personas sabias, porque si usted no aprende de lo que ha vivido todos esos años atrás, tiene que aprender de ello. Su experiencia está basada en aquello que ha vivido, no en lo que no ha vivido, entonces la historia es importantísima para el pueblo, para los países, es tan así que la forma de los pueblos vienen así del pasado, las constituciones políticas del pueblo vienen del pasado y las respetan hasta por siglos, quedan informaciones, que *las informaciones que el ser humano ha tenido es importantísimo [sic] para el presente y para el futuro*“. (Participante 1)

Este tipo de información contrasta con las perspectivas relacionadas con los cambios en los últimos años en la agricultura y la tecnología. Si bien la información y el conocimiento que ellos usan para su labor son de carácter empíricos enseñados de generación a generación, este factor contrasta significativamente con los avances tecnológicos en las técnicas de cosechado agrícola:

“En la agricultura hay muchas cosas nuevas. Si hablamos de cosas nuevas estamos hablando de mercados, los mercados no son iguales, pero en lo que es en la labranza de la tierra ya está muy marcado. Yo creo que no hay nada nuevo que aprender ahí. En el suelo sí hay cosas nuevas que antes no se practicaban como avance de suelo, avance de plantas, avance de raíces que eso no se practicaba antes pero ahora sí lo hacen, bueno en este país, me imagino que en otros países año a año lo hacen, pero sí son cosas que uno tiene que ir preguntando, haciendo análisis de suelos de estos y del otro”. (Participante 1)

De esta forma, siguiendo lo que indican estas evidencias se puede identificar cómo las personas agricultorss conciben la información de muchas formas. Esto quiere decir que la información no solamente se concibe para solventar las necesidades de información, sino que más bien es un recurso para mejorar su trabajo y su vida en general. Lo último se comprende a raíz de que los sujetos han podido identificar que la potencialidad de la información como un recurso de gran utilidad. De la misma manera, esto puede ser producto de la experiencia y los aprendizajes nacidos de su participación en el proyecto SIT, el cual pudo haberles concientizado más en estos aspectos. Además, el poder de discernimiento sobre estas facetas de la información significa en las personas agricultoras que poseen más claridad para el uso de la información y la toma de decisiones.

#### *4.2.3 Subcategoría del uso de la información*

En la **subcategoría del uso de la información**, las personas participantes manifestaron una serie de prácticas que aplican a la hora de buscar información, escogerla y hacer uso de las fuentes de información, así como la evaluación que hacen en el momento de encontrarla. Estas prácticas se explican a continuación.

En un primer aspecto, en el momento de hacer una búsqueda de información, uno de ellos indica hacer uso de diversas fuentes de información para aumentar las probabilidades de encontrar aquella que mejor se adapte a lo que necesitan y buscan:

“Uno busca información por aquí por allá a ver dónde está la mejor, no irse con la primera verdad o si aquella primera le llenó las expectativas que uno quería entonces lo hace, pero también si uno no la ve hay que ir por allá, por acá a ver dónde está la mejor” (Participante 1)

En este sentido, hay varias fuentes de información que utilizan de manera constante, la principal en este caso es la comunicación personal con sus pares, especialmente quienes tienen más y/o mejores experiencias:

“Hay los libros, ahora el internet... Cuando se salva cuando se salva, digamos *la conversación, las historias de la gente, eso es información muy importante para mí*, yo puedo sentarme a conversar con una persona como David y como Tomás, como Alejandro que son como los más viejillos, di puedo sentarme a conversar con ellos de tú a tú porque he sabido escuchar [...] por eso yo puedo hablar de cosas de ayer antes de que yo naciera, porque he sabido escuchar las cosas de ellos y esas son historias que vienen en un libro, esa es la riqueza que absorbes vos el día a día, esa es la riqueza de sentarse a hablar con una persona que tenga 20, 25, 30 años más que vos” (Participante 6)

“Si uno ve que al vecino le va bien ¿por qué no seguirlo? o si le va mal [que] uno le diga. *Hay muchos, muchos consejos que uno puede dar*, la cosa es buscar, hacer las cosas de la mejor manera, buscar información si desconoce un poco, buscar información, ahora hay información en todos lados y buena información” (Participante 1)

“Lo mejor es pedir consejo también, pedir información tanto de los agricultores como del mismo profesional como del internet y preguntar porque hay veces que [sic] uno se va a la primera, cuando pregunta al que es más profesional uno va a la primera y valorar muchas cosas de donde va a pedir la información” (Participante 1)

“Es bueno buscar varias informaciones, *pero yo siempre voy más a la persona que tiene experiencia*, yo siembro papa también, usted tiene un problema, resulta que yo soy su vecino y yo no tengo problemas, al rato me pregunta más a mí que a un ingeniero o la Ministerio de Agricultura o a los zamoranos<sup>36</sup> o a cualquier otra organización que se dedique a eso. Por lo general casi que *se busca a la persona que tiene más experiencia que a los ingenieros*, se busca más a la persona que vea uno que le va bien que hace las cosas bien, que se le ve buenas plantaciones, buenas cosechas y todo, pero sí sí, hay bastantes fuentes pero uno tiene que aprender a utilizarla mejor, la que uno sepa que le va a dar la mejor información” (Participante 1)

“por medio de libros, la computadora y como le digo *la gente que más conoce que es a lo que voy yo*, que nosotros tenemos a un socio que es un agricultor y ese señor sabe más que cualquier ingeniero, entonces con él ha ayudado mucho, entonces yo le pregunto mucho [...] porque esa es la práctica que uno tiene diariamente y es ahí donde como uno dicen va conociendo, más que es lo que digamos en los libros y en los folletos en encontrado mucha información valiosa, en la computadora por consiguiente y como dicen en los que más saben si están día a día en el campo entonces ahí por consiguiente” (Participante 2)

---

<sup>36</sup> Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano, conocida como El Zamorano, que –además de ser una institución educativa- distribuye insumos agrícolas.

De aquí también deriva la importancia del preguntar sobre la técnica para la búsqueda de información u orientarse en este proceso:

“La información se da de muchas maneras ya sea por radio, periódico, revista o computadora. Personalmente y a mí siempre me ha gustado informarse uno y preguntar y creo que ahí está lo esencial de la información porque *usted para estar actualizada tiene que informarse y para aprendérsela hay que preguntar y el que nunca pregunta nunca aprende*, nunca va a tener respuesta a un montón de cosas que preguntando es como uno descubre muchas cosas y es como unos dicen va ideando proyectos a futuro así por el estilo” (Participante 2)

También dentro del tema de las comunicaciones personales como fuentes de información, el chisme se constituye no solo como un medio de comunicación, sino también como una fuente:

“Es que la información tal sea como sea, e inclusive cuando es un chisme ayuda a uno en alguna cosa. Ahí la intención o *la situación es ver cómo tomo yo la información*, porque a mí me puede pasar un chisme de una persona o me puede colaborar para no caer en un error como cayó esa persona con otra persona, o me puede ayudar con la persona de alguna situación que se está dando, mejoro mi pensamiento de algo o se le puede ayudar a una persona que se está perjudicando con algo, por eso *la información como tal es muy valiosa*” (Participante 4)

El hecho de que las personas agricultoras prefieran la comunicación personal con sus pares u otros profesionales como fuente de información tiene sentido cuando se analiza la situación en la que viven en la comunidad y lo que indica Figueiredo (1994, citado por Calva, 2004), quien explica que en comunidades donde falta el acceso a información es común que se dé una preferencia por la comunicación con colegas como una forma para orientarse en su búsqueda de información. En este aspecto, es importante recordar que

existen pocas las opciones para acceder a información desde Tierra Blanca por lo que las fuentes de información que se encuentran en la comunidad se limitan a lo que ellas poseen a mano, que en este caso pueden ser sus propios vecinos. También es importante indicar que la comunicación como fuente de información les genera más confianza, porque es el medio que más conocen y con el cual están más familiarizadas donde buscan a una persona que tiene experiencia y que, por lo tanto, consideran que es la adecuada para la información que necesitan.

En este aspecto, destaca cómo prefieren incluso una persona con experiencia que a un ingeniero agrícola o a un funcionario del MAG. De aquí resalta la importancia del conocimiento y la experiencia local agricultora para ellas; esto concuerda con lo que el PROSIC (2006) indica y que se señaló en los antecedentes teóricos: “los técnicos ya no son quienes ostentan un saber exclusivo, sino que se tiende a reconocer la importancia de los conocimientos generados por la experiencia de los agricultores y sus organizadores” (p. 266).

También la tierra que cultivan y el producto se consideran como fuentes de información importantes donde interpretan el estado de la cosecha (o la planta como se explica a continuación):

*“El agricultor busca el agrónomo porque considera y tiene la confianza de sí mismo de que está leyendo la tierra, leyendo el ciclo del cultivo, pues el mismo cultivo le va dando la información [...] cuando se recoge la cosecha que la consume o, como dicen aquí, quien la compra dice que esta bonita, está maso menos que puede ser satisfactoria o en veces hay comerciantes que le dicen a usted ‘no está muy feo, no yo no trabajo eso’, entonces tomo eso como información para mí, para que en un futuro o en el próximo cultivo tratar de mejorar [...] hace como dos años, decía un sacerdote ‘bendito el agricultor que lee la tierra, que sabe cuándo hecha la semilla a la tierra y cuando saca la cosecha de la tierra’ porque de hecho nadie depende del agrónomo para que me diga cuando tengo que sembrar sino se depende*

del agrónomo cuando hay una enfermedad, cuando el ciclo del invierno está muy fuerte o muy feo, pero nunca se busca el agrónomo para mirar 'cuando me recomiendas sembrar' sino que ya uno sabe cuándo tiene que cultivar, entonces también otro detalle la planta te va diciendo, la planta esta fortachona así como nosotros dos, nada más que prevenir porque si la planta está mal la misma planta le dice 'necesito algo' ¿ve? Entonces sí le da información el cultivo" (Participante 3)

En esta evidencia vuelve nuevamente la importancia del conocimiento que tienen las personas agricultoras y que es resultado de su experiencia en la agricultura. En este caso, es remarcable la expresión que utilizó el sujeto para indicar cómo obtiene la información de su cultivo, quien dice que va leyendo lo que el ciclo o el cultivo le indica. Entonces, para el sujeto el proceso de lectura que menciona es uno de observación del cultivo para identificar aquella información que necesita para mejorar la siembra. Por lo tanto, para este agricultor la cosecha su fuente de información y en los casos en que en su proceso de lectura no puede identificar lo que su cultivo necesita es cuando busca la ayuda de un agrónomo o ingeniero agrícola.

En este sentido, la experiencia en el área se establece como una información base para la formación de agricultores. De esta forma, es a través del traspaso generacional que unos agricultores le enseñan a los otros su labor y el conocimiento producto de este proceso se constituye una fuente de información importante para los agricultores:

"Ayuda a aprender, a saber por ejemplo de las épocas de siembra, de la época de recuperación de terreno, que todo eso nos lo va [sic] enseñando nuestros papás, nuestros abuelos, de saber sobre la luna ha [sic] momentos, que según la estación en que este la luna es bueno o no sembrar". (Participante 1)

Por otro lado, se toman en cuenta varios valores a la hora de utilizar la información, como la sinceridad con respecto al uso de la información y su veracidad así como la humildad:

*“Siempre hay que dar una información cierta, no manipularla, no dar la incorrecta porque por eso se han dado ciertas cosas y por eso hay ciertos grupo [sic] que cuesta que surjan porque la información no es la más correcta, si se trata de informar, informar en todo sentido, que se yo visión de grupo, proyectos, ideas y ese montón de cosas que no hay claridad y por eso el proyecto no funciona no se salga [sic] adelante por eso, por falta de sinceridad en la información, hay veces que hay mucho problema de eso que no hay una información correcta simplemente” (Participante 2)*

“Eso es algo que falta aquí, aparte de dejar el individualismo es la sinceridad y para ser eso, para practicar eso, se debe -como se dice, hay un palabra correcta de una muchas palabras- que tiene que ser eso la humildad. Si usted es humilde y tiene buenos principios, es ser sincero decir una cosa y mañana otra embarcando a uno embarcando a otros, hay que ser humilde en esto y si uno no tiene razón y el otro sí eso es ser humilde y aceptar y eso es parte de los aprendizajes que uno tiene diarios y esa es una virtud muy importante que nos hace falta mucho la humildad porque si fuéramos humildes qué diferente sería el mundo, no hubiera tanto egoísmo, no hubiera tanta envidia tantas cosas, cambiaríamos sería completamente diferente esto” (Participante 2)

Con estos valores de la humildad y la sinceridad, se puede observar cómo han sido producto de las problemáticas que han vivido las personas agricultoras, como la manipulación negativa de la información para los intereses propios de otras personas u organizaciones. A partir de esta afirmación, se puede especular que la importancia de estos valores nace de las malas experiencias que los agricultores han tenido en el uso de la información en la comunidad.

Siguiendo con la conducta informativa de las personas agricultoras, estas manifestaron un conjunto de prácticas que realizan una vez que obtienen y evalúan la información. En

el siguiente caso, se describe una situación donde, en el momento de aplicarla, se diferencia la información teórica a la información práctica (y donde igualmente se retoma la figura del agrónomo y/o ingeniero agrícola como fuente de información que para ellos tiene fines lucrativos):

“La información dice una cosa pero nosotros en el campo hacemos otra, ya es a veces donde nosotros, con la información que uno tiene dice ‘estoy fuera del tarro’<sup>37</sup>, ya con eso uno lo sigue haciendo con más confianza, ya uno dice ‘sí sí esta es la que me funciona’ o ‘no esta otra’ la que me recomienda el ingeniero que trabajo con x casa comercial, ellos están por vender no por ayudarle a uno sino simplemente por vender“ (Participante 2)

Asimismo, es de importancia mencionar que esta situación que las personas agricultoras indican la manera de utilizar la información y la función del ingeniero o agrónomo como fuente de información es recurrente en otras comunidades agrícolas nacionales (según A. Chacón Villalobos, comunicación personal, 28 de mayo del 2015).

Por otro lado, actualmente la implementación de nuevas tecnologías en los cultivos implica para los agricultores cambios importantes en su labor y en el momento de uso de la información, donde contrasta la información de tipo práctica y empírica que aprenden a raíz de la experiencia con las nuevas tecnologías y formas de producción. Eso sí, los conocimientos locales y prácticas laborales y culturales que han aprendido en su trabajo predominan sobre las tecnologías, como lo explica el siguiente participante:

“[Yo] me quedé con la práctica cultural de sembrar maíz con frijol, porque el maíz le brinda al frijol el apoyo que necesita para desarrollarse y el frijol le da al maíz el nitrógeno que necesita el maíz para desarrollarse uno le ofrece hogar y el otro le ofrece alimento y los dos se llevan perfecto ¿ves? Esas son prácticas culturales, información de ayer que viene hoy y que yo

---

<sup>37</sup> Que está equivocado y/o lejos de su objetivo.

lo puedo dar el día de mañana, solo que sáqueme la portátil, sáqueme la tablet, y yo le diga 'eso se hacía antes' y meto mis fotografías o quizás yo vaya a usar un yunta de bueyes cuando llegue otro mae<sup>38</sup> que me diga, 'mae ya eso no se usa, no no, este se quedó con el pensamiento de antaño,' pero quizá ese pensamiento de antaño fue lo que hizo que la producción agrícola de Tierra Blanca y del país fuera tan rica. Ya fue ese tipo de cosas que desarrolló la agricultura hoy por hoy en el país ¿ves? Esa es toda la información que yo absorbo, toda esa información, toda, toda y trato de redirigirla a los proyectos agrícolas en lo que yo me estoy metiendo". (Participante 6)

Igualmente, fue establecido por varios de los participantes que no solamente se quedan con una información sino que buscan más y la valida con otras fuentes de información o a través de su aplicación:

"Yo no me quedo con solo uno, sino que yo le pregunto a varios y de esos dos o tres saco una idea central digo yo o vea este caso con un análisis del suelo de un terreno yo se los doy a dos o a tres [personas] para que me lo interpreten" (Participante 2)

"Ya nosotros nos convencimos que la información está en cualquier parte, la información es tal que está a montones y en el caso mío, en lo que me estoy centrando ahora, existen muchas formas pero yo saco de la que más me conviene porque está funcionando y tengo que probar. Si hay tres informaciones debo de probar las tres y ponerlas en práctica para ver cuál funciona" (Participante 4)

En ese sentido, escoger varias informaciones y evaluarlas es un hábito positivo y beneficioso en el uso de la información, ya que de esa forma evitan equivocarse con solo una información y aumentan las probabilidades de tener éxito en la solvencia de sus

---

<sup>38</sup> Término para referirse a otra persona, compañero, amigo.

necesidades de información. Nuevamente se identifica cómo las personas agricultoras prefieren la comunicación con sus pares para buscar información y que –en estos casos- incluso aplican la práctica de preguntarle a varios. Al respecto, un agricultor señaló que no solamente evalúa la calidad de la información sino también la de la fuente:

“Entrar hoy día al internet buscarla [la información], meterse en internet y buscar la información más allá y poder acceder, ahí viene información sobre el colegio de agricultores zamoranos, en la EARTH<sup>39</sup> puede encontrar información, buscar más allá del Ministerio [de Agricultura] y también hay gente, hay gente que sin ser ingeniero y en su vida han sembrado papa saben mucho de las enfermedades y saben cómo atacarlas, buscar gente con experiencia para que lo orienten a uno. Son varias alternativas, igual como cuando está enfermo si aquel doctor no convenció se va donde otro”. (Participante 1)

También se indica tener el hábito de informarse y mantenerse actualizados:

“En aprender en informarse actualizarse porque es parte de uno como agricultor. Siempre me ha gustado estar informado, o escuchar a la gente que conoce que sabe porque hay muchos que la vida de ellos es llegar a la casa y sentarse a ver televisión, pero no informarse”. (Participante 2)

Asimismo, ellos mencionaron divulgar la información si la consideran pertinente:

“Como dice Alejandro, transmito parte de esa información, cuando veo que a otra persona le es necesaria, realmente no soy egoísta y trato de compartir lo que sé y quizás esa persona lo ponga en práctica, quizás, sino simplemente lo oiga pero no lo ponga en práctica”. (Participante 3)

---

<sup>39</sup> Universidad EARTH (Escuela de Agricultura de la Región Tropical Húmeda).

Este acercamiento a la conducta informativa de las personas agricultoras ha permitido identificar tres aspectos esenciales que influyen en esta: las fuentes de información, los valores y conocimientos previos y la evaluación de la información, aspectos que son únicos e irrepetibles por la condición en la que viven los sujetos, su contexto, comunidad y profesión.

En el modelo de ALFIN utilizado para el proyecto SIT, las características señaladas en los párrafos anteriores aparecen en las fases 2, 3 y 4 (distinguir las maneras de direccionar la solución, construcción de estrategias de localización y localización y acceso a la información) donde los agricultores –conociendo muy bien su contexto– determinan cuáles fuentes de información van a utilizar. También en estas características se puede identificar la fase 5 (comparación y evaluación de la información) donde las mismas personas señalan que al encontrar una o varias informaciones las aplican hasta encontrar aquella que les sea de utilidad. Y las fases 6 (organización, aplicación y comunicación de la información) y 8 (divulgación externa de la información) se observan en el momento en que indican que la transmiten cuando lo ven necesario y pertinente.

Asimismo, en la subcategoría de uso de la información, es rescatable como se puede identificar que los sujetos nunca indicaron hacer uso de la escritura como medio para su conducta informativa (más allá de hacer uso de libros o de internet). Se detecta en este sentido que usan mayoritariamente los medios de comunicación orales. Esta tendencia por la información oral concuerda con el perfil del grupo de personas agricultoras y su nivel educativo, el cual es para la mayoría de primaria completa, por lo que no son personas acostumbradas a la escritura y lectura de textos.

Además, se puede determinar los factores internos y externos que influyen en la conducta informativa de las personas agricultoras. Los internos son la identidad y visión de la información, resultado de las experiencias de los sujetos; los externos son los establecidos en la comunidad, por ejemplo: la falta de más fuentes de información como bibliotecas o unidades de información.

Sus costumbres, hábitos, maneras de pensar y valores sí tienen un papel más influyente e importante, ya que independientemente de las posibilidades y ventajas o desventajas que tengan los sujetos en su ambiente, las decisiones que tomen con respecto a su forma de ser en la conducta informativa es más determinante. También es fundamental señalar cómo la época actual, que es en la que se desenvuelven los sujetos y viven sus necesidades de información, ha generado una serie de circunstancias únicas en el área agricultora. En este sentido, existe un contexto donde –para las personas agricultoras– el conocimiento empírico aprendido a través de las generaciones contrasta con el desarrollo de las nuevas tecnologías y avances en la agricultura, por lo que los sujetos han vivido un conjunto de experiencias que han significado retos por enfrentar entre este conocimiento y la experiencia con respecto a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Dentro de la teoría de la cultura de las necesidades de información, esta conducta informativa nos indica que el sujeto utiliza su lenguaje como un medio para darle significado a la información que utiliza y a sus experiencias con respecto a esta. Las personas agricultoras también están conscientes de su nivel de involucramiento en su contexto y saben cuáles obstáculos son los que pueden solucionar y cómo; se trata de aquellos que están en su realidad inmediata y más cercana. Con quienes más interactúan para conseguir información son sus pares, quienes por la cercanía que tienen a su realidad son quienes más les generan confianza.

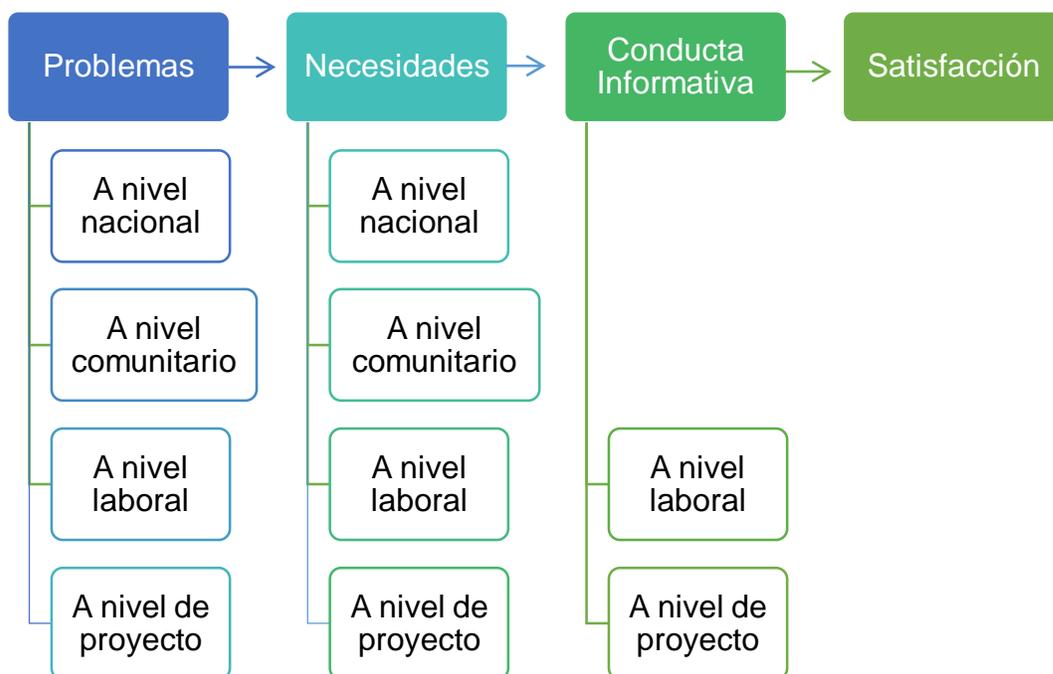
Asimismo, sus conocimientos y experiencias producto de su labor como agricultores son parte del acopio social de conocimiento que Berger y Luckmann (2006) describen en su teoría. Los conocimientos se han transmitido de generación en generación en la labor agricultora y las experiencias se han aprendido a través de las vivencias en su labor. Por esto, el conjunto de conocimientos y experiencias son sus conocimientos rutinarios o pragmáticos y son los necesarios para realizar sus labores en el cultivo. Cuando este conocimiento no es suficiente para resolver un obstáculo o, en palabras de Berger y Luckmann (2006), un sector problemático que desequilibra su rutina es cuando buscan

datos en fuentes de información. Y dependiendo de la utilidad y pertinencia para su contexto, la información que encuentran es importante o no.

Igualmente, se puede determinar que cuando las personas agricultoras se comunican con sus pares para resolver sus necesidades de información lo hacen por la similitud que tienen con sus pares a nivel de contexto, características y conocimientos, es decir, conocimientos pragmáticos parecidos a los suyos. Esto se relaciona con la distribución social de conocimientos, donde ellos han podido identificar a quienes pueden acudir para solventar sus necesidades porque poseen determinadas informaciones.

Por lo tanto, relacionando este análisis con esta categoría, se puede señalar que la conducta informativa de los agricultores trabaja en un plano más cercano a su realidad, limitándose a la del entorno laboral y a la del proyecto, como se puede observar en la figura 11:

Figura 11. La relación entre los problemas, necesidades y la conducta informativa.



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.2.4 Las implicaciones éticas de la divulgación de la información

El aspecto más importante que se abordó en los grupos focales fue las implicaciones éticas que conlleva la divulgación de la información de la comunidad. Esto se dio a raíz de dos situaciones que los agricultores manifestaron durante la realización de las sesiones de los grupos focales.

La primera de estas situaciones fue la divulgación tardía -años después- de una investigación que se realizó en la zona de Tierra Blanca<sup>40</sup>. Al respecto, los agricultores mencionaron la importancia de la divulgación de este tipo de información en el momento de su realización para mantener la actualidad de este recurso:

“Sí es una información de muchos años muy bien evaluada y muy bien coordinada, cuando la hicieron, en el momento que la hicieron, comparado con el último que me hicieron los muchachos de la universidad ahí en la casa. Toda esa información es muy buena para verla como antecedente, pero en la actualidad si hay cambios de lo que [la persona]<sup>41</sup> nos presentó en aquel tiempo al tiempo de ahora sí hay cambios, sí vale la pena ojalá conseguir con alguien esa información para tenerla actualizada. Sería muy interesante el antecedente que ya nos dio una información muy completa muy sintetizada pero darle ahora otra de las situaciones para refrescar más la información [...] Y la situación de nosotros como agricultores el cambio que debimos dar en ese momento, lástima que fue una información que [la persona] [...] hizo pero ya era un poco no sé si en ese tiempo, era que la cooperativa era la que tenía que ir ubicando por el trabajo tenía que ir divulgado”. (Participante 2)

---

<sup>40</sup> No se divulgarán los datos específicos de las situaciones indicadas en este apartado para evitar conflictos de intereses en la confidencialidad de los resultados.

<sup>41</sup> En esta intervención y en las siguientes se modificará el sujeto de la oración para evitar que el género identifique la persona de la que se habla.

<sup>42</sup> Texto retirado para evitar que se pueda identificar los datos de las personas que estuvieron involucradas.

La segunda situación que se presentó fue el descontento de uno de los participantes al mencionar su experiencia en un congreso donde se divulgó información que –desde su perspectiva- fue negativa para la comunidad:

“Primero les voy a comentar que en el congreso que yo fui la semana pasada [la persona] estuvo ahí y la gente era de todo el país y a [la persona] le tocó dar una charla, qué sorpresa me llevé que la charla que dio fue de Tierra Blanca y solo yo estaba de Tierra Blanca, sobre [...]”<sup>43</sup>, entonces me llamó mucho la atención pero a la vez no me gustó, porque después de cada charla había un conversatorio, y el *conversatorio no fue muy agradable a lo que yo escuché*, porque lo que [la persona] explicó, como les digo, fue una charla que [la persona] sacó de aquí de Tierra Blanca y algunos no les pareció [...]”<sup>44</sup> Yo lo sentí como muy... y la gente lo sintió como si fuera una explotación que se hacía aquí en la comunidad, *por eso no me gusto a mí esa parte* [...] Pero [la persona] lo explico así verdad, entonces me sentí mal porque era de la comunidad pero [...]”<sup>45</sup> Sí, [la persona] lo explicó así, no como yo lo dije si no como verdad la gente lo tomó así, entonces se vio como que aquí en la comunidad [...]”<sup>46</sup> muchas otras cosas habló y todo fue de la investigación que el hizo en la comunidad de Tierra Blanca”. (Participante 5)

Con respecto a esta situación los demás agricultores aportaron su opinión; sin embargo, el grupo llegó a la conclusión de que –independientemente de si la situación que el participante denunció es cierta o no- se incurrió en un problema grave a nivel de información para la comunidad:

*“El problema de la información es que la información se da por conveniencia, lo que a mí me conviene lo informo y lo que no me conviene*

---

<sup>43</sup> Texto retirado para evitar que se pueda identificar los datos de las personas que estuvieron involucradas.

<sup>44, 37 y 38</sup> Texto retirado para evitar que se pueda identificar los datos de las personas que estuvieron involucradas.

no lo informo, aunque yo sepa que es una realidad que existe yo informo lo que yo quiero que sea, entonces eso es lo que a nosotros nos ha consumido por tanto tiempo, al menos en este caso [la persona] dio la información, *esa información sin pedir permiso* y mucho menos esas cosas no se hacen así, porque a mí se me pega la regalada gana debe tener una autorización de alguien. Antonio nos pidió una autorización a nosotros la vez que fuimos a la procuradora a dar información. Antonio nos dijo ‘vea muchachos les voy a dar información’, ya después, cuando se habló de todo, Antonio dijo ‘no vamos a crucificar a Tierra Blanca, eso pasa en todo el país’ y toda la gente decía ‘que asco’ ”. (Participante 4)

En esta última evidencia, el agricultor incluso realizó la analogía con otra persona cuya información que obtuvo en Tierra Blanca sí fue tomada con permiso, haciendo la comparación con la problemática de la otra persona quien no tenía el permiso y realizó una divulgación negativa. Asimismo, otro agricultor indicó que una situación similar había sucedido el mismo problema pero en otras circunstancias:

“En unas charlas en [...]”<sup>47</sup> que a mí me habían invitado de parte de un político del PAC<sup>48</sup> de esos años, a ir allá a esa charlas, también Adrián había estado y había comentado varias cosas de la comunidad que yo me levanté y [la persona] apenas me vio dijo ‘que torta, ya está’. *Eran cosas que no tuvieron que haber dicho y ni que se tuvieron que haber dicho de esa manera* y como yo le dije a [la persona]: yo vine de parte de x y x agrupación política pero me tocaste mi sentido de pueblo mi sentido de ruralidad y mi orgullo como agricultor y no lo puedo permitir por ese lado”. (Participante 6)

En este sentido, estas tres situaciones significaron de una u otra forma un mal manejo de la divulgación de la información de la comunidad en la opinión de los agricultores:

---

<sup>47</sup> Texto retirado para evitar que se pueda identificar los datos de las personas que estuvieron involucradas.

<sup>48</sup> Partido Acción Ciudadana.

“Dos cosas que quería hablar sobre la información, una sobre Isabel, como dice Mateo, Isabel tuvo una gran información muy buena pero hasta ahora la estamos conociendo, primero que esa información, *fue una información muy buena de la comunidad de Tierra Blanca pero no se divulgó en su momento*, ahora la vemos interesante pero de años atrás pero no se ha divulgado en la comunidad de Tierra Blanca. *El problema es que se hizo y se guardó y si se divulgó fue muy poco*, ahora que nosotros la estamos conociendo nos llamó la atención porque no sabíamos y nos llamó la atención aunque sea una información pasada, eso por lo de Isabel. *Por lo de esta [la persona] yo siento que no fue el día, ni el momento ni el lugar*, yo pienso que en el congreso que yo fui se habló de agricultura en general, pero lo específico en agricultura orgánica [...]”<sup>49</sup> y en ese espacio que casualidad que le dieron ese espacio a [la persona] y que diay [la persona] tenía esa información de hace muchos años y aprovechó en darla en ese momento, [la persona] lo dijo, porque yo sé que lo dijo así, [la persona] dijo que era un ejemplo de nuestra comunidad y que casualidad que fuera de nuestra comunidad donde saliera todo ese comentario aunque fuera un ejemplo”. (Participante 5)

“*Natalia en el momento se sintió mal*, los que estuvieron en el congreso se formaron una imagen muy mala de Tierra Blanca, por explotadores, por la mentalidad, por egoísmo, por un montón de cosas [...] sacarla en ese momento entonces a nivel de congreso, con el perdón de ustedes, creo que muchos están un poquito apagados por la información. Por eso digo que *no fue el momento, no fue el día, ni el lugar, ni la hora, ni nada. Porque esa información, o sea el congreso, no fue para eso, se salió, se salió completamente*”. (Participante 2)

De esta forma, a raíz de estas situaciones los agricultores concluyeron que:

---

<sup>49</sup> Texto que se retiró para evitar conflictos de intereses entre los involucrados.

*“La información puede darse al momento, ejemplo una investigación tiene que darse a conocer, usted lo decía este grupo focal usted lo está haciendo porque al final va a tener un resultado verdad y ese resultado usted lo dijo acá, nos lo va a entregar para nosotros saber sobre ese resultado que nosotros participamos, entonces si en una investigación X se da en Tierra Blanca una universidad, instituto, grupo, lo que sea yo creo que *cuando se termine la investigación debe darse a divulgar* para que, en este caso suyo de estudios de universidad, de institución, tiene que ser del proyecto, de cualquier cosa, tiene que dar resultado porque se dejan los resultados y salen a la luz después o no salen completamente. Por ejemplo, lo que decía por conveniencia, en las noticias sale tanta información de X cosas que le convienen a muchas personas o que no le convienen también para perjudicar a otras personas ya sea realidad o mentira, *la información puede ser inmediata, verdadera para que podamos estar informados de las cosas que de verdad son reales y una información clara para además entender las cosas y no quedar confundido, porque hay informaciones que dan que más bien uno queda peor*”. (Participante 4)*

A partir de estas problemáticas dadas y manifestadas en los grupos focales, se infiere que para las personas agricultoras el tema de la divulgación de información es de particular sensibilidad. En este sentido, hay una ética involucrada con valores como la sinceridad u honestidad en la divulgación de parte de investigaciones que se realizan en la comunidad. En esta ética, hay tres factores importantes: el primero es que la información tomada de la comunidad debe realizarse con el debido permiso de la comunidad (esto desde el punto de los agricultores, quienes explícitamente indicaron que no hubo permiso); el segundo tiene que ver con la divulgación que se debe realizar en el momento adecuado y no años después para no perder la oportunidad de actualizarse; y el tercero es la ética relacionada con la manera en cómo se expone la comunidad en espacios públicos.

Asimismo, los agricultores sí mencionaron que quedaron varios aprendizajes a nivel de información. El primer aprendizaje es sobre la importancia de la divulgación adecuada de la información en la comunidad:

“Bueno ya sabemos que acá nosotros fuimos testigos de la información que damos entonces vemos que primero es una realidad. Segundo que se da no solo en una comunidad sino en todo lugar y que *hay que divulgarlo para poder mejorar las cosas*”. (Participante 3)

También, ellos señalaron un segundo aprendizaje referente a la importancia de la credibilidad y el manejo en el uso de la información:

“Yo pienso que *cualquier información que nosotros tengamos y que queramos divulgar primero tenemos que analizarlo [sic] bien si es real y tal vez refinarla para darla de una forma que no seamos mentirosos*. Cuando tengamos una información que dar [hay que] pulirla bien, darla de la mejor manera y que sea real, averiguarse no solo porque se la dieron, tirarla, averiguarse, para eso está el internet para ver si aquella información es real, para eso tenemos aliado como el IICA con varias instituciones que hemos hecho alianzas, averiguarse que se pueda divulgar y que sea cierto. Lo que hemos hablado cuando nosotros tenemos una información panfletos o algo que no sea mentiras que sea verdad que sea realidad. Como nos dijo Sara cuando empezó a venir: ser asertivo”. (Participante 2)

#### **4.3 ¿Cuáles han sido sus vivencias con la información?: la satisfacción de los agricultores**

La categoría de la satisfacción se constituye como aquella relacionada con las valoraciones que hacen las personas agricultoras sobre sus experiencias a nivel de información para determinar el grado de satisfacción y resolución de una necesidad de información. A través de las entrevistas a profundidad y los grupos focales, se pudo

identificar que los sujetos expresaban su satisfacción a nivel de información de dos formas: los aprendizajes y las experiencias.

#### 4.3.1 Subcategoría de aprendizajes

En la **subcategoría de aprendizajes**, se destacó los aprendizajes relacionados con las vivencias que tuvieron trabajando con la UCR y el TCU-573<sup>50</sup>. Estos han generado un cambio en su manera de visualizar las problemáticas:

“Yo en los últimos años, luego que ingresó el TCU de la Universidad de Costa Rica, no sé, *he visto la cosas de otra forma, aunque las cosas no salen bien, pero uno está más optimista, en el caso mío pasa eso que he sido más optimista [...]* Yo no soy una persona que veo las cosas negativas sino que veo la cosas por el lado positivo, siempre hay adversidades pero si uno se acostumbra a como dice uno a tomar el toro por los cuernos, a enfrentar ese problema usted ve la solución de la mejor manera, que algo no sale, diay no siempre sale las cosas de la manera perfecta pero, he aprendido a hacer la lucha como tiene que ser” (Participante 1)

Asimismo, durante este proceso de trabajo con el TCU se presentaron otros aprendizajes importantes a nivel de información y comunicación:

“Cuando comenzó a venir Sara, aquí ella nos estuvo dando unas charlas sobre *cómo comunicar una buena información y saber si es buena información*, o sea, cómo comportarse cuando uno da información para que la gente como ellos decía no, *ser uno asertivo*, o sea no batear<sup>51</sup>, no enredarse, no batear, no hacerle aquello, no ser charlatán a la hora de dar una información, ser serio, no ser tímido, o sea hay que ser un buen

---

<sup>50</sup> Trabajo Comunal Universitario.

<sup>51</sup> “Dar palos de ciego en una actividad, tratar de acertar en la explicación de un tema, o en la enseñanza de este, sin acertar” (Agüero, 1996, p. 32).

informador, ser asertivo, directo y tiene otro nombre como el charlatán que solo él se la cree todo eso (se ríe) [...] Eso es algo que ella enseñó desde el principio”. (Participante 1)

En este caso, el impacto de la presencia de la Universidad a través de este TCU fue fundamental para trabajar actitudes y conocimientos a nivel personal (como la actitud positiva para los problemas); estos facilitaron a los sujetos enfrentar más asertivamente problemas a nivel de información. Igualmente, esta experiencia con el TCU les ha permitido desarrollar habilidades y conocimiento a nivel de información.

En el proyecto SIT, se exteriorizaron varios aprendizajes que se pueden dividir en dos tipos: a nivel de información y a nivel personal. A nivel de información se externó la importancia de concebir el proceso de búsqueda de información como un proceso serio, la importancia de buscar y dar buena información así como diferenciarla de aquella que no se necesita:

“[Hemos aprendido a] siempre *buscar una buena información*. Nos han enseñado a ver las siglas en el correo y todo eso, organización en los países, bueno todo eso, buscar información real no solo leyendo y leyendo cosas que nada que ver, como ser asertivo, ver que la información que le van a dar sea la real, la más buena, la que sirve ¿qué gana uno con esto? Si aquel libro no le solucionó el problema que uno tenía, tiene que ir al grano ¿no? Como dicen ustedes: allí hay mucha información pero hay mucha que no vale la pena, que la tiran ahí nada más y no sirvió, esas dos cosas son para mi muy importantes dar buena información, buscar la buena información y ser serio uno en esas cosas”. (Participante 1)

Asimismo, se manifestó la importancia de valorar más la información al mantener una actitud de compromiso y apertura en su uso:

“[Es] *un compromiso, un abrirse más a la información*, darse más, aprender más, porque como te digo ahí es donde uno dice ‘no tiene acceso a eso’, pero ahora por medio de esto [el SIT] ya uno tiene cómo tener acceso a esa información y tanto aquí como por fuera”. (Participante 2)

Igualmente, para el siguiente agricultor, el conocer el acceso a la información que actualmente está disponible para ellos fue otro aprendizaje en el proyecto SIT:

“Uno antes estaba ignorante a esas cosas, uno no tenía el conocimiento o si tenía acceso pero no tenía cómo se dice... Como estamos hablando un día de estos, la información ha estado ahí siempre pero lo que pasa es que uno no ha hecho acceso a esa información sino que han sido otros más espabilados que como dicen uno le han sacado provecho a usted y para usted es una novedad, entonces resulta que *la información está ahí, solo es informarse y preguntar*”. (Participante 2)

De la misma forma, se puede identificar que el siguiente participante está consciente sobre la importancia de la búsqueda de información y su uso:

“[Hay que] *buscarla porque todo el tiempo* hay que buscarla quieras o no, *hay que buscarla y a cómo usarla*, si no aprendo a usarla -me corrige- si no aprendo a usarla no aprendo a aplicarla ¿nos entendemos? Así como la use así la aplica”. (Participante 3)

Del mismo modo, hubo otro aprendizaje sobre el papel de la información en un proyecto, especialmente la función que tenga la información en el proyecto y usos:

“Tenemos que aprender a probar las cosas, atrevernos a -este- a las cosas, entonces en el momento que llega uno a hacer este digamos x proyecto, digamos en la agricultura, y uno ve que la función es cómo la información está dada entonces uno comprueba que *sí se puede mejorar y agilizar la*

*vida para hacer las cosa, pero igual uno tiene que probar también cómo fue que estuvo trabajando anteriormente, cómo fue lo que uno tenía en mente y cuál es la diferencia y hacer comparativos, cuál es la diferencia de la información que uno busca que la información que uno sabe y de lo que tenía uno con la información o que tenía como prácticas”.* (Participante 4)

En los grupos focales ellos también indicaron haber tenido más aprendizajes relacionados con el uso de la información ya sin la necesidad de buscar a un ingeniero agrónomo y a evaluar la información, como ellos dicen, la buena de la mala:

*“Ya nosotros hemos aprendido que con la información vamos solucionando un montón de problemas que antes los ocupábamos solucionar con un ingeniero de una casa comercial. Ahora no, ya aprendimos a usar otros tipos de información para arreglar esta situación ¿verdad? Y buscar la información que sea de verdad buena, no cualquier información. A que venga un carro a ver un problema aquí y ellos lo que hacen eso porque ‘eso es lo que yo vendo’ y ‘pa’ y me fui entonces se me hizo el problema más grande tal vez o solucioné el problema por un momento pero en la siguiente vuelvo y está el mismo problema. El uso de la información es indispensable”.* (Participante 1)

Otros aprendizajes que ellos señalaron en los grupos focales tiene que ver con el proceso de búsqueda de información:

*“Muchos buscan información, pero no buscan a donde va a encontrar lo que uno necesita, porque uno a veces busca información pero es información que uno se da cuenta que no, uno leyendo ‘no me convenció’ pero uno tiene que aprender eso. Eso es como cuando uno va donde un doctor y dice ‘no te vas a morir’, muchas veces pasa, estás blanco y feo, y resulta que va donde otro y lo resucitó porque tiene años. Sucede eso que muchas veces no nos dan información buena, eso es algo que nos han*

enseñado, por ejemplo buscar en internet donde está la buena información, cuales son las siglas más esenciales para saber dónde está la buena información, como todo hay información tratable y hay buena información”. (Participante 1)

Esto, para los sujetos de estudio, ha significado un proceso de cambio en su forma de pensar:

“Bueno para mí *ha aclarado muchas dudas y ha quitado muchos miedos* que era esforzarse un poco y comentar un poco de lo que podemos solucionar o de lo que podemos guiar desde aquí al campo porque ése es el punto salir de aquí a caer al campo”. (Participante 3)

“Nosotros decíamos que *sí hay información pero no nos convencía*, estábamos convencidos que la información que nos daban eran solo para vender, o sea, que no era bueno y como decía es que uno no la busca, porque que pereza andar aquí porque todos [sic] es rápido y por rápido chocó y se lo llevó”. (Participante 2)

En este sentido, se puede identificar que los diversos aprendizajes a nivel de información radican en: la importancia de concebir el proceso de búsqueda de información como un proceso de seriedad; la importancia de buscar y dar buena información; diferenciarla de aquella no se necesita; la importancia de valorar más la información al mantener una actitud de compromiso y apertura en su uso; el acceso a la información que actualmente está disponible para ellos el cual no conocían anteriormente; la importancia de la búsqueda de información y la vinculación con su uso. Esto señala que las experiencias que los agricultores han tenido en el proyecto SIT les han permitido desarrollar diversas habilidades positivas y conocimientos relativos a la ALFIN.

Estos nuevos conocimientos también implican para ellos una mayor concientización de la importancia de la información y, por ende, un compromiso y un cambio de actitud hacia

el uso de la información. Es importante señalar que para estas personas la información no es un recurso que se puede tomar a ligera, sino que implica para ellas una serie de preparamientos y aprendizajes importantes en sus habilidades para manejar la información.

También se presentaron otros aprendizajes a nivel del proyecto SIT en el área personal de las personas agricultoras, específicamente en la mejora de la comunicación interpersonal, la paciencia, el respeto, la tolerancia, la asertividad y el trabajo en equipo. En cuanto al respeto, indicaron que es un valor que no solamente han aplicado en su vida familiar y profesional, sino que es un valor que no está relacionado con el nivel de formación académica:

“una cosa que me ha ayudado tanto en mi familia como en el trabajo es *el trato de persona a persona, de ser respetuoso*. A veces uno tal vez por su grado de educación uno no es lo suficientemente respetuoso, uno dice maleducado, pero no puedo decirlo porque mis papás me educaron bien, o sea, una cosa es la formación académica que uno recibe y la otra el respeto que le tenga uno a los demás, el ser maleducado uno a veces se lo achaca a ser uno irrespetuoso, *el ser respetuoso o sea, es algo que uno ha aprendido* también de ustedes”. (Participante 1)

El aprendizaje relacionado con la paciencia y la tolerancia se vincula con prácticas como respetar la conversación de otras personas, las opiniones y decisiones del grupo, así como el trabajo en equipo:

“*A no alterarme, a tener un poquito más de paciencia a con los demás, a no interrumpir* que uno lo tiene, aun uno lo tiene e interrumpe, a hacer, como le dijera, a aceptar una derrota por ejemplo, a veces uno propone algo y le dicen no, así pues no que diga yo ‘nada que ver’, o sea, aprender a respetar la decisión de la mayoría, todo eso. Les decía ‘no no, jue puchis’<sup>52</sup> solo lo

---

<sup>52</sup> De la palabra *jueputa*, se utiliza en tono de sorpresa o asombro.

que ellos piensan, no no a veces pasa eso, es eso ser más tolerante [...] *entonces uno aprende a ser más tolerante* tal vez de lo que era en la familia, con los amigos y en los grupos como este, que bien que mal nos hemos mantenido desde el 2011, nos hemos mantenido los 6 de todo el grupo haciéndole adelante en todas las cosas. Hay algunos que no se han quedado por no ser tolerantes por sus cosas, no, porque trabajar en grupo así cuando todos tienen diferentes criterios es muy complicado, usted lo ha visto muchas veces cuando no nos ponemos de acuerdo en alguna cosa o en la otra, no siempre se está de acuerdo, yo pienso que en una democracia no tiene por qué estar todos de acuerdo, en cambio no, eso es lo bueno de la democracia unir los criterios y llegar a un acuerdo hay veces que uno llega y expone una idea y hay otros- no es que no lo aceptan, si lo aceptan- pero presionan o le quitan aquello le ponemos lo otro, para mí esa es una buena democracia, donde uno pone una idea y los demás lo fortalecen, si no sirve para el suelo”. (Participante 1)

Igualmente, la paciencia y la tolerancia se relacionan con el nivel de asertividad que utilizan a la hora de hablar o expresarse, relacionarse con otras personas en su trabajo y enfrentar problemas. En el siguiente caso, se visualiza claramente el impacto del SIT como una determinante que ha fomentado estas habilidades y su aplicación en la información:

“No hablar por hablar, *ser más asertivo* en el mismo día a día, tanto en el trabajo como en la familia todo eso. Por ejemplo hay veces que uno va con muchachos trabajando y chiquillos tratar de enseñarles de la mejor manera, y sin enojarse porque no pueden hacer bien las cosas, y uno mismo tratar de hacer las cosas de la mejor manera, ser más amable, yo me siento más -como le dijera- siento la necesidad de tratar a la gente de la mejor manera para que la gente lo trate bien a uno también, *ser uno más cortés*, no sé, *no decir mentiras* y todo el trabajo me ayudado [sic] en la familia a no sentirme deprimido uno porque no le salen las cosas, en estas cosas como

uno dice se ahueva y se ahueva es deprimirse, o se disgusta porque esa cosa no salió o no se alguna cosa y le enseña a uno mucho a *buscar solución a los problemas*, no ahogarme sino analizarlo y ver cuál es la mejor solución, porque a veces como uno dice se aterra y no tiene salida, y no tiene salida si uno donde busca la salida y se acuesta uno muchas veces diciendo ‘no encuentro la salida, no encuentro la salida’ y con ese centro de información uno sabe que hay salida, para todo hay salida y todas las cosas de la vida tienen solución solo la muerte no, sin embargo si es la solución es la salida, pero ya cuando le toque”. (Participante 1)

Hay otros aprendizajes que, a través de la mejora de las habilidades interpersonales, han permitido un empoderamiento de su labor ante otras profesiones:

“¿Aprendizajes? El compartir más, el conversar, el hablar, el relacionarse más con la gente, porque es que *a veces uno como agricultor tiene esa actitud de no ser capaz de hacerle frente a un universitario como usted, no sé un profesional, un ingeniero*”. (Participante 2)

Además, para los agricultores el relacionarse con personas de otras áreas significa una oportunidad para tener más aprendizajes:

“*Tener uno la oportunidad de conocer gente de toda clase y eso es importante, porque de todos se aprende algo de la cosa más insignificante de la persona más insignificante usted aprende algo, simplemente ponerla en práctica en el campo que nos desempeñamos*”. (Participante 2)

Asimismo, durante su experiencia en el proyecto, el valor de la sinceridad y el compromiso según sus propias capacidades han adquirido un rol importante:

“*La sinceridad y muchas veces el compromiso son importantes porque el estar aquí significa que hay compromiso aunque a uno se le olvida de vez*

en cuando, pero entre nosotros nos sale esa palabrilla de que tenemos que comprometernos más, estar más y como dicen estar más actualizado [sic] estar de lleno en el proyecto porque a veces le hace falta a uno mucho, pero hay que ir poco a poco según la capacidad de cada uno, tampoco hay que pretender ser a como es uno sino a como es a cada uno [sic] “. (Participante 2)

Asimismo, otro aprendizaje a nivel personal es el escuchar y educarse sobre sus propias capacidades dentro del proyecto:

“otro aprendizaje es aprender a escuchar [...] porque a mí lo que me gustaba era: ‘¿viste que él<sup>53</sup> vino a una cosa de esas?’ ‘Él puso una buena idea vamos a hacer’, ‘que él/presida’, ‘que él tome las notas’, ‘que él ponga la (red)’, ‘que él ponga el cable’, entonces con ustedes he aprendido que di si me toca me toca”. (Participante 3)

Y finalmente, otro aspecto importante de los aprendizajes que las personas agricultoras manifestaron es la práctica como un paso para consolidar los conocimientos adquiridos:

“el aprendizaje sin ninguna práctica y sin desempeñarlo como tal se queda como un taller, como un curso que estuvo ahí y en el momento se pudo necesitar, si no se le olvida a uno”. (Participante 4)

Ahora, sabiendo que la satisfacción es la fase de las necesidades de información que valora si se solventó la necesidad, los aprendizajes son un aspecto importante de esta categoría. Estos se constituyen como el producto de una experiencia para las personas agricultoras, como se mostró en las evidencias anteriores.

Si bien estos aprendizajes no señalan la satisfacción de necesidades de información explícitas, manifiestan de cierta forma que los sujetos han podido desenvolver más

---

<sup>53</sup> El participante indica su nombre personal en esta evidencia pero para efectos de confidencialidad se cambió.

habilidades y actitudes positivas a nivel de información. En este aspecto, es importante recordar que el proyecto SIT se puede considerar como un proyecto relativamente joven y que la falta de identificación en la satisfacción de necesidades de información explícitas puede deberse al poco tiempo que lleva su puesta en marcha.

#### 4.3.2 Subcategoría de experiencias

Por otro lado, la **subcategoría de experiencias** presenta las manifestaciones y vivencias de los sujetos de información en el proyecto SIT. En este aspecto, ellos indicaron tener experiencias satisfactorias en el proyecto a través del cumplimiento de varias metas propuestas desde el inicio de este, como el establecimiento de un espacio físico para el proyecto:

“para mí la experiencia más importante en el proyecto es *haberlo hecho realidad*”. (Participante 3)

También, ellos indicaron como satisfactorio el apoyo que han recibido de las coordinadoras del proyecto:

“otra realidad que nosotros podemos meter ahí es que *ustedes no nos han abandonado* por lo menos hasta hoy, el hecho de que Sara se haya venido tantos días a estar con nosotros es porque en realidad nos estiman mucho”. (Participante 3)

De la misma forma, el buen funcionamiento del proyecto es otra satisfacción que los sujetos de información han percibido en su experiencia:

“Di el momento más importante para uno en todo proyecto [es] *cuando uno siente que es bueno lo que uno está haciendo*, cuando uno siente *que el proyecto como tal funciona*, que no sea un proyecto –digamos- que es de

buenas a primeras es algo bien dirigido con mucho sentido”. (Participante 4)

Igualmente, otras experiencias a nivel de información indican una satisfacción para los agricultores:

“para un congreso que pasó en Palmichal de Acosta<sup>54</sup>, un congreso latinoamericano que se dio hace 8 o 9 años atrás se estaba hablando de los procesos biológicos de diferentes harinas y diferentes granos para fomentar el crecimiento de los hongos y estuvieron en una relativa discusión de un señor que decía que no era bueno estar moliendo frijol que es mejor la harina del arroz y yo me quedaba así escuchando y no, ninguno de los dos estaba en...o sea, en ninguno de los tenía la respuesta correcta, porque las harinas que se sacan de x o y producto son muy pesadas, las del arroz, son muy muy finitas entonces el proceso es más rápido se degrada, más rápido y el producto de los nutrientes se pierde más rápido; el del frijol tiene que hacerle un proceso donde se pone a suavizarlo para molerlo y luego tiene que hacerle todo el proceso de secado y ahí perdíamos muchos nutrientes. La harina que se necesitaba en esos procesos para mantener los nutrientes, era la harina del maíz. Dejé que estuvieran en ese pleito como una hora, llegué me levante y ya me puse hablar que no, para ese tipo de hongo era la harina de maíz o el tallo de maíz, la tierra le daba los nutrientes, le dan la cantidad de fósforo, potasio, calcio, todo lo que necesitaban esos hongos para crecer y ya me sé toda la charla. *Después de ahí los señores comenzaron a llamarme y a pedirme más información, esa fue una información que marcó mi vida y marcó otras dos vidas*, de otras dos personas [...] gracias a que yo tenía la información que años antes me había dado otro señor yo se las compartí a ellos, eso fue algo que a mí que me marcó, eso fue algo que a mi ese día y todo el congreso me hizo sentir muy bien porque la respuesta es la correcta y la

---

<sup>54</sup> Distrito de la provincia de San Mateo.

tenía uno de los más carajillos que estaban ahí, *ese fue un día que a mí me cambió la vida es bueno aprender de todo*, lo bueno, lo malo, lo chatarra, por eso es bueno saber de todo, por eso yo podría decir que eso me marcó la vida“. (Participante 6)

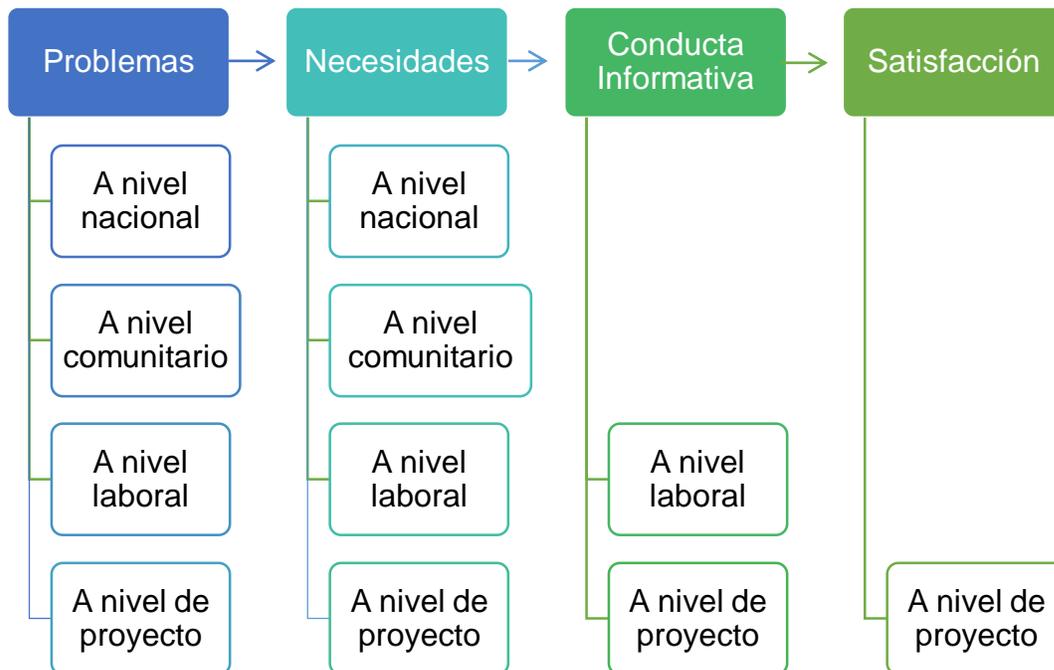
En esta evidencia, se denota como el sujeto sintió también una realización a nivel personal por sentirse útil divulgando una información que otras personas necesitaban en el momento. Sin embargo, haciendo una correlación con respecto a las problemáticas que los agricultores mencionaron anteriormente, la cantidad de experiencias positivas son menores que las problemáticas (las cuales nacen de experiencias negativas vividas por los agricultores y la comunidad). Esto de cierta forma puede indicar que los agricultores han vivido más experiencias negativas a nivel de información que positivas. En este aspecto, el proyecto SIT lo que procura es justamente cambiar este número, de tal forma que el número de experiencias positivas aumenten y las negativas disminuyan, a través de la capacitación de talleres de ALFIN de los participantes del proyecto.

En este sentido, si bien no mencionaron necesidades de información satisfechas a través del proyecto, se puede identificar que a nivel de trabajo en grupo y gestión del proyecto ellos han indicado tener una satisfacción positiva, a pesar de las problemáticas del proyecto aludidas anteriormente. Entonces, aunque los agricultores no hayan hecho una mención explícita de una satisfacción de sus necesidades de información específicas, esta satisfacción positiva en el proyecto SIT influye en su cultura de necesidades de información haciendo que estos aspectos positivos sean experiencias positivas en su cultura y, por lo tanto, los motiven a través de mejores experiencias a nivel de información. Esto significa que una conducta informativa puede ser modificada para bien si el ambiente o entorno del sujeto mejora sus experiencias relativas a la información y estas se vuelven positivas y efectivas, aunque no tengan que ver con una necesidad de información específica.

Volviendo a analizar nuevamente la relación de la categoría de la satisfacción con las anteriores, se puede visualizar que esta ya se trabaja principalmente en la realidad del

proyecto SIT y no involucra los demás niveles expresados inicialmente por lo sujetos, como se puede observar en la Figura 12.

Figura 12. La relación entre las tres categorías: necesidades de información, conducta informativa y satisfacción.



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4 ¿Cuáles son las vivencias a nivel de información de una mujer agricultora orgánica?: la agricultura orgánica, el género y los roles

Un aspecto fundamental que los resultados presentaron fue la perspectiva de la única participante mujer, quien dio una serie de insumos necesarios de explicar en un apartado diferente. En este sentido, esta categoría también se constituye como una categoría emergente, ya que no se estableció en el inicio de la investigación. Asimismo, es importante señalar que esta participante es la única mujer del grupo de personas agricultoras del proyecto. Ella no solamente es agricultora, sino que fue la primera persona en Tierra Blanca que incursionó en la agricultura orgánica y es jefa de hogar.

Para este caso, se encontraron dos subcategorías que determinaron directamente en el discurso que la participante presentó: su profesión como agricultora orgánica y su género y roles que vive como profesional, mujer y jefa de hogar. Es importante aclarar que a ella se le aplicó la misma entrevista y sus respuestas abarcan las mismas subcategorías que las presentadas anteriormente; sin embargo, se estableció que –por la naturaleza de su posición en el proyecto- es importante rescatar su aporte de otra forma.

Es así como a la hora de hablar sobre las problemáticas de su entorno, la participante indicó que encuentra obstáculos como agricultora (por el género), como agricultora orgánica y como madre y jefa de hogar:

*“yo fui la primera que trabajé y sigo trabajando lo que es agricultura orgánica, en un lugar donde la mayoría de las personas son convencionales, eso es una de mis dificultades, que todo mi contorno es convencional y por ahí tengo una pequeña dificultad. La otra dificultad es que soy mujer y la mayoría de los agricultores que trabajan aunque aquí trabajan muchas mujeres al campo, pero trabajan como peonas verdad, yo trabajo como peona y como patrona y eso ha sido una de mis dificultades. Ya lo he asimilado bastante, ya para mí no es problema, pero al principio sí fue problema que yo fuera mujer y tuviera mucha relación con hombres de agricultora, porque para mí era muy difícil llegar a una charla de agricultores hombres y yo solo como mujer y que -por ejemplo- en un lugar que había 100 hombres y yo me sentía mal, pero ahora me siento como si nada, yo ahora voy a cualquier lado y -este- ahora hay igualdad de géneros, me siento como más liberal antes me sentía como muy pequeña ahora no, ahora me reúno con agricultores aquí en Tierra Blanca, en la asociación, en cualquier lado, puedo hablar con personas o puedo hablar en público, porque la agricultura orgánica me ha enseñado a expresarme y a abrirme más a las personas, esa era una pero ya no. La otras es que soy una mujer casada y una ama de casa, entonces cuando yo comencé a trabajar*

*agricultura orgánica mis hijas estaban pequeñas entonces eso me dificultó mucho*". (Participante 5)

Asimismo, ella indicó que la comunidad presenta una serie de prácticas inadecuadas a nivel de información, donde las personas muestran problemas a la hora de utilizar agroquímicos o combatir una plaga, aunque ella indica explícitamente que son problemas que pueden solucionarse a través del SIT:

“En nuestra comunidad, siento que hay muchas persona [sic] que no les gusta informarse o se informan por encima [...] ellos quieren algo más rápido, algo más, que les dé más, la solución más rápida pero y tal vez por eso muchas de las personas se han equivocado, ‘sigamos con la plaga’, le echan el agroquímico que no era y le siguen haciendo daño ya, porque no quisieron informarse de eso ahora tenemos la gran oportunidad de poder informarnos aquí en el centro de información agrícola de Tierra Blanca, pero yo siento que las personas quieren algo más concreto, más rápido y para poder saber algo uno tiene que conocerlo entonces yo siento que ahí está la diferencia, verdad”. (Participante 5)

Por otro lado, la participante expuso una serie de características particulares en su identidad en el que ser agricultora orgánica es un elemento fundamental, que involucra una realización a nivel personal y familiar. Al respecto, su aporte como agricultura orgánica a nivel de ambiente es un factor importante:

“siempre he sido una agricultora muy orgullosa, pero tomé la decisión de ser agricultora orgánica [...] sabemos cómo nosotros como agricultores también estamos afectando la tierra, desgastando la tierra que nos da la fruta, entonces yo siento que el poquito esfuerzo que yo hago pues es para ayudar el medio ambiente en el que vivimos, porque así como mis padres me dejaron algo yo quiero dejarle algo a mis hijos y a mi hijas porque solo tengo

hijas, o a mis nietos, entonces por eso yo siempre he sido agricultora y tome la decisión de ser agricultura orgánica”. (Participante 5)

Además, esta realización personal como agricultora también la manifiesta a nivel profesional y a nivel de género por su profesión:

*“me siento realizada como agricultora orgánica, me siento realizada como mujer, también porque es algo que siempre me ha gustado y como te digo la agricultura orgánica me ha abierto muchas puertas, tal vez económicamente no, porque hay altas y bajas, pero compartir con las demás personas, demostrar que sí se puede [hacer] agricultura orgánica, de conocer, de que me visiten también las universidades, las organizaciones, las instituciones públicas me hacen sentir bien que yo les pueda dar una respuesta de lo que yo hago”.* (Participante 5)

Estas características han determinado una visión de la información por parte de la agricultora como un recurso fundamental para el desarrollo personal, familiar y profesional así como para la actualización. Sin embargo, en este caso estos factores están directamente relacionados con la agricultura orgánica como profesión y con su rol de madre, que la han impulsado a estar siempre informada:

*“en el ámbito en el que nosotros estemos en la agricultura o una persona profesional, siempre debemos leer, siempre debemos informarnos porque cambia y sigue cambiando [el contexto]. Yo no puedo estar como hace 10 años, la agricultura orgánica me ha ayudado mucho. En todas estas actividades que he tenido, siempre ha estado la información y la información me ha ayudado mucho. Como mujer me puedo desempeñar en muchas cosas y como agricultora porque en la información está lo que yo quiero saber, no solo en la tierra, no solo en la herramienta puedo trabajar ni puedo estar, debo informarme de todo, como te dijera, lo que pasa en el mundo exterior, porque yo no solo puedo quedarme solo en mi finca, solo en mi*

parcela, solo en mi casa, porque *además de que soy agricultora orgánica soy ama de casa y tengo hijas y mis hijas me exigen también la información.* Cuando nosotros vivíamos en la otra casa nosotros teníamos con costo teléfono, ahora tenemos un celular cada uno y yo dije ‘debo tener otro medio de comunicación para poder seguir adelante en mi trabajo’ en lo que yo trabajo y que mis hijas también sigan adelante en sus estudios, entonces cuando nos pasamos de casa yo tomé la decisión de poner teléfono de casa con internet para nosotros tener una computadora y ver muchas cosas de la agricultura, del estudio de mis hijas y ahora también hasta mi esposo, a él también le enseñamos”. (Participante 5)

Igualmente, la incursión en el área de la agricultura orgánica significó para la participante una serie de desafíos que le permitieron el apropiamiento de nuevos conocimientos a nivel de información a través de su empoderamiento:

*“Otra cosa que me ha enseñado también la agricultura orgánica en la información es que he llevado muchos cursos.* Estuve un curso de inglés que, aunque no pude terminarlo me hubiera gustado mucho terminarlo, pero si aprendí muchas palabras en inglés. Estuve en dos cursos de computación, estuve en un curso de administración de empresas y todo esto me ha ayudado y mi esposo me decía, ‘usted a esta edad y se pone en cosas’, no, es que no hay edad para aprender, cómo te dije, cuando yo terminé la escuela me hubiera gustado ir al colegio a la universidad y ser una profesional, pero me siento bien en el campo que estoy porque me siento una profesional de la agricultura orgánica, que ya hemos tenido varias capacitaciones donde nosotros hemos podido expresarnos y enseñar a muchas personas y yo sé que esto me ha enseñado mucho a mí y he podido ayudar a otras persona entonces. La información ha sido algo esencial para mí, no me importa si estoy vieja, si voy a cumplir los 50 años, y en el transcurso de mi juventud no pude aprovechar estos recursos porque no tuve la oportunidad, pero ahora que puedo lo aprovecho todo,

todo lo que es de información porque me sirve porque yo soy, bueno quiero ser moderna porque todo va cambiando y no podemos quedarnos en el ayer y una de las cosas es la información para poder seguir y enterarse de cada cosa de todo y muchas cosas”. (Participante 5)

Desde aquí ya es posible identificar la influencia a nivel de información de la agricultura orgánica en la participante. Esto puede deberse a que su incursión en esta área le ha implicado una serie de retos, ya que este tipo de agricultura exige realizar un conjunto de transformaciones laborales importantes que rompen con la dinámica de la agricultura tradicional. De esta forma, la agricultora se ha visto impulsada a aprender nuevas técnicas de búsqueda y uso de la información. Su rol como madre también se relaciona en este sentido directamente, ya que ella señala adoptar como necesidades de información propias aquellas que sus hijas le indicaban.

Por otro lado, en el uso de la información la participante muestra una iniciativa en el uso de varias fuentes de información, tales como la radio, el periódico, el internet y el correo electrónico:

“Bueno la televisión nos informa de muchas cosas, la radio, el periódico son medios de información que nos ayudan a informarnos, como dice usted, de lo que pasa en el país de lo que pasa en el mundo como está”. (Participante 5)

En este sentido, el internet y el correo electrónico no solamente se han constituido como una valiosa fuente de información, sino también un medio de comunicación importante para la participante:

“Otra cosa que he podido gracias a la información pude aprender a entrar a internet y a navegar, entonces esta me ha dado la oportunidad de tener un medio con el que pueda estar en contacto con la misma asociación o con los mismos agricultores por medio del correo, porque yo tengo mi

propio correo, entonces la asociación en la que yo estoy de agricultores orgánicos, tengo un cargo [...] todo me llega al correo y yo del correo traslado la información al correo de mis compañeros [quienes] también tienen correo. *La agricultura orgánica me ha dado también esa oportunidad de tener la información más cerca por medio del correo*". (Participante 5)

A la hora de buscar información, la participante señala una diferenciación importante entre aquellas personas que se dedican a la agricultura orgánica, como ella, y las que se dedican a la agricultura tradicional. Las personas del último grupo presentan mayores problemas de información a la hora de hacer búsquedas:

“yo para informarme por ejemplo de una plaga, yo debo ir al fondo de esa plaga: qué síntomas, qué características tiene, qué posibilidades tengo yo de aplacar esa plaga, qué agroquímicos, qué extractos hay para esa plaga. *El agricultor convencional de nuestra comunidad quiere llegar al problema y la solución pero no ve toda la realidad que esta al contorno [sic] porque yo debo conocer esa plaga para poder atacarla pero si no veo los síntomas y todo lo que tiene a su alrededor tal vez no pueda atacarla o la atacaría con cosas que no debe ser, ese es un ejemplo que los agricultores pueden tener fácilmente aquí, pero no lo hacen*". (Participante 5)

Asimismo, sus hábitos y perspectivas a nivel de información también están determinados por sus roles como agricultora, madre y jefa de hogar:

“Como te digo, *como agricultora, como madre, como ama de casa he tenido que buscar información de muchas cosas*, porque yo también le ayudo a mi hijas en el estudio, entonces ellas me dicen ‘mami, ayúdeme a buscar tal cosa’, primero para que prácticas, porque ya, ya yo sé, pues hay cosas que -como dice uno- le di un dedazo y a donde me fui a donde me metí pero he podido buscar y como te digo por medio de talleres que yo he recibido y charlas sobre la información *ahora sé cómo buscar más la información [...]*

También *la información me ha ayudado a mí en las cosas que estoy porque ya a mí me gusta dar un servicio a la comunidad como agricultora*, me gusta dar un servicio a la parroquia y como miembro de la parroquia también me he involucrado en la catequesis y ya busco -que sé yo- en una revista y en un libro viejo sino que me voy a la computadora y ya puedo poner la palabra de lo que yo quiero buscar del dibujo, de la palabra, del tema que yo debo adaptar, este, dibujos a los niños porque yo le tengo ya 15 años de trabajar con niños. Entonces como te digo, al principio eran dibujos, recortes de revistas viejas, ahora no, los temas los preparo en computadora, los dibujos, si tengo que darle un trabajo una manualidad, ya es más moderna porque *he podido acceder a toda esa información que me da una computadora que me puede dar el internet*". (Participante 5)

Es importante retomar lo que Olorunda (2004) indica sobre las necesidades de información de la mujer: hay que tomar en cuenta que esta población cuenta con una serie de responsabilidades que la sociedad le ha asignado a nivel familiar y económico y, por lo tanto, las necesidades varían desde lo personal, la salud, lo financiero, lo espiritual hasta lo profesional y económico. Tomando en cuenta también que para esta autora la provisión de información en el momento adecuado mejora el contexto laboral de la mujer y la promueve y estimula en su ambiente, por lo tanto, el acceso de información es una prioridad para esta población y su desarrollo económico:

Cuando las necesidades de información de la mujer se dirijan hacia una información de desarrollo y se genere información económica, habrá un crecimiento socio-económico y político (...) Las necesidades de información de la mujer ya sean personales, religiosas, domésticas, profesionales o médicas son, por lo tanto, un factor importante para determinar la calidad de vida, su producción profesionalmente o socialmente, en casa y para el mundo en general. (Olorunda, 2004, p. 3-4)

Además, siendo las TIC uno de los componentes más importantes para la sociedad y para la generación de conocimiento, las TIC juegan un papel importante para el desarrollo de la mujer, ya que tienen un rol en el acceso a la educación y en el reconocimiento político y social. Por lo tanto, si analizamos las características en el uso de la información por parte de la participante, se puede identificar como uno de los resultados más importantes en esta categoría que ella ha utilizado la información como un elemento fundamental para su desarrollo en la agricultura orgánica, como patrona en este caso, como madre, como ama de casa y como jefa de hogar.

También se presenta el hecho de que las características singulares que la diferencian con respecto a los demás participantes hacen que la participante muestre resultados sustancialmente distintos a los demás en subcategorías como la identidad, la visión de la información, el uso de la información y los aprendizajes. Es decir, se puede ver cómo ella indica más claramente una incursión más activa y positiva en el uso de la información. Asimismo, su condición como agricultora orgánica, como mujer, como ama de casa y madre hace que su identidad y concepción de la información sea diferente. Esto es principalmente porque esta persona conlleva responsabilidades de otra índole en los roles que tiene como madre, como ama de casa, agricultora y como jefa de hogar. Además, su género como mujer le ha implicado una serie de retos diferentes a los demás agricultores, en un contexto cuya mayoría se constituye por hombres.

A nivel de aprendizajes en el proyecto, la participante indicó haber aprendido diversos aspectos a nivel de información que la enriquecen a nivel profesional y a nivel personal:

“como persona en el grupo me ha ayudado mucho en que he podido aprovechar toda -digámoslo así- una parte de la capacitación de lo que nos dieron para nosotros poder estar en este centro de información por si llegara alguna otra persona, nosotros poder atenderla. Y una de las cosas que me gustó es eso que el taller de información que nos habían dado, me gustó mucho porque yo lo puedo tomar para acá para [este] centro. *También lo tomo para mí, en mi casa yo ya sé diferenciar o buscar por*

categorías una información porque me lo ha enseñado y es una cosa que yo ya sé bien. *Me ha servido como agricultora y como persona, no solo en el campo de la agricultura* porque nos lo enseñaron en el campo de la agricultura pero *también lo puedo aplicar como persona entonces ya tengo una herramienta más que me puede ayudar en información*". (Participante 5)

En esta última evidencia, se puede determinar más significativamente como las capacitaciones que tuvo en el proyecto SIT le han ayudado para mejorar su desempeño en su entorno no solo como agricultora –como ella lo menciona- sino también como persona. En este aspecto, Orolunda (2004) menciona que la participación de la mujer en organizaciones es fundamental para su desarrollo económico a través del acceso y uso adecuado de la información, ya que promueven procesos de toma de decisiones, adaptación en el entorno y políticas desde la perspectiva de género.

En el campo de las experiencias, la participante ya muestra resultados más similares a los demás agricultores del grupo, donde ella expresó su realización y satisfacción a nivel de proyecto a través de una experiencia que compartió durante la entrevista:

“Bueno la semana pasada que yo estuve en un congreso yo siempre digo que el mundo es tan pequeño que uno se encuentra personas que ha visto antes. Años anteriores verdad, yo empecé cuando yo ya estaba en la agricultura orgánica, vino aquí la Universidad de Costa Rica como hace 8 años, yo ya estaba trabajando en agricultura orgánica vino la Universidad de Costa Rica y por medio de la profesora Cristina empezaron a dar unos talleres, charlas, capacitaciones sobre este grupo de agricultura orgánica y fue donde empezó y empezaron a venir universitarios y universitarias de diferentes carreras. Nos empezaron a dar muchas charlas, talleres, como te digo, nos empezaron a compartir experiencia de la universidad y nosotros también compartíamos de lo que sabíamos en nuestro campo que es la agricultura, de todo eso en los primeros años llegaron unas

muchachas y la semana pasada que estuvimos en el congreso me encontré una de los primeros años a Emma y yo me quedaba viéndola así y ella me decía ‘¿qué has hecho?’, y mira por cierto yo siempre en mi cartera ando porque me gusta darles información a los demás para que vean lo que estamos haciendo, entonces yo le di una tarjeta del SIT, le dije ‘Ve todo esto ha surgido de todo aquello que ustedes venían, siempre nos dejaron un mensaje a nosotros como agricultores cuando estaba yo con mis compañeros’. Aún hay algunos en el grupo. Le decía yo ‘esto ha surgido, me gustaría que te metieras, acá esta la información, el correo para que vos veas que estamos haciendo en Tierra Blanca luego de tanto tiempo que no has ido’ y ella se emocionó que yo le comentara, yo siento que todo esto que ha pasado en años anteriores. Por medio de la Universidad de Costa Rica han venido muchas muchachas y muchachos a darnos esa información pero no la estábamos absorbiendo nosotros pero iba a llegar el momento donde todo lo que estábamos absorbiendo debíamos darle - como le dijera- un puesto, era tanta que no podíamos tener tantas cosas encima, tantas cosas que se pueden hacer, tantas cosas que podemos realizar como persona y como grupo, entonces surgió el SIT, Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca de Cartago [...] *en un principio era como un sueño*, porque diay a veces cuando uno quiere hacer una cosa realidad que soñé, y dicen algunas personas que los sueños no se hacen realidad, yo digo que *sí ya es una realidad*”. (Participante 5)

Además, en este sentido, la participante señaló como buena la experiencia que ha vivido en el proyecto:

“Bueno en el transcurso de esta realidad pues han pasado muchas cosas, tuvimos compañeros que se integraron, otros que se alejaron pero siento que aunque somos poquitos hemos resistido y aquí está el Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca. Yo sé que podemos darte un ejemplo, yo en lo personal cuando empezamos a abrir el centro de

información agrícola, yo tenía muchas ideas y yo las he puesto en la mesa y mis compañero [que] han tenido muchas ideas las han puesto en la mesa, pero no hemos podido o estamos tratando de que todas esas ideas puestas en la mesa, fueron muy interesantes para nosotros y para el grupo también. Debemos enfocarnos en una o dos ideas que hemos tenido ahí, para empezar, no es que no hayamos empezado, pero siento que vamos muy lento, siento que vamos muy lento y tampoco podemos ir muy rápido porque las cosas a la ligera no sale [sic] bien pero de mi parte *me siento orgullosa de que haya un centro de información* aunque no se haya explotado al 100% que digo yo pongámosle un 10 o 20 % verdad”. (Participante 5)

Asimismo, otra experiencia satisfactoria para la participante fue haber abierto al público el proyecto y la unión del trabajo en equipo del grupo de personas agricultoras:

“Una de las más importantes es que *ya está y está abierto al público*, ya que el público no quiera venir es otra cosa, pero esa es *una las cosas que más importantes como miembro del grupo [es] que ya tenemos un centro físico* verdad, donde podemos llegar y porque ya tenemos un centro para estar reuniéndonos y compartir las ideas que tenemos o los proyectos que vienen de la universidad o de algún otro lugar o de los compañeros, eso es una cosa importante para mí. *Otra es que aún existimos, es muy importante para mí a pesar de las situaciones y de algunos problemas todavía estamos, no nos hemos desintegrado* –digámoslo- no nos hemos separado, siento que a pesar de algunas diferencias siento que el grupo se ha mantenido, eso es una de las cosas que yo siento que me gusta. [Un] buen ejemplo que un día no pudimos estar todos en una reunión o que un día no pudimos recibir a tal persona por cosas personales o de tiempo, yo todo eso lo entiendo, pero si me complace que estemos todavía y si me gustaría que se hiciera más grande, pero sí me complace que todavía estamos, verdad”. (Participante 5)

Igual que en las experiencias de satisfacción en el proyecto de los demás agricultores, la participante vuelve a abordar el tema del establecimiento del proyecto pero también señala el hecho de seguir trabajando en equipo y haber superado las problemáticas que se presentaron durante el proyecto.

#### **4.5 El proyecto SIT y su impacto en los agricultores**

A través de las evidencias presentadas, se puede determinar que el proyecto SIT ha generado un impacto en la cultura de las necesidades de información de los sujetos en diversos aspectos. En este sentido, retomando lo dicho anteriormente, los sujetos señalaron como problemáticas del proyecto la falta de compromiso, guía y capacitación en su gestión, mientras que en los aprendizajes indicaron haber tenidos bastantes con respecto al uso y concepción de la información.

Todos estos aprendizajes que ellos manifestaron reflejan que las personas agricultoras han podido desarrollar habilidades interpersonales que han influido positivamente en su vida. Así, se puede observar que las experiencias en el proyecto les han traído beneficios a su labor y sus vidas cotidianas.

Con estas evidencias, se puede establecer que los sujetos han manifestado una satisfacción positiva de su experiencia con el proyecto. Esta satisfacción positiva se puede determinar por los sentimientos de orgullo y realización personal que se identifican en las evidencias.

Aquellos aspectos relacionados a la concepción y uso de la información se relacionan más directamente con el objetivo número 3 del proyecto SIT. No solamente por el desarrollo de las habilidades de información que han podido trabajar en el proyecto, sino también por los aprendizajes a nivel de organización y planificación que han tenido como grupo. De esta forma, se cumple lo que el objetivo 3 se propuso: apoyar los procesos organizativos del grupo a través del aprovechamiento integral y sostenible de la información.

En este sentido, varios agricultores hablaron en las entrevistas sobre la visión a futuro que tienen para el proyecto SIT, el cual expresaron en común un crecimiento grande y diversificado de este. En esta línea, ellos indicaron visualizar en el futuro del proyecto una mayor participación tanto de ellos como de la comunidad, con un posicionamiento a nivel comunal y nacional e incluso con servicios de información tecnológicos:

“va ser un centro o servicio muy importante en la comunidad, no lo veríamos con 100 o 200 personas ahí reunidas para proyectarnos con el SIT, pero si lo veríamos como una comunidad entera necesitada de información agarrándose del SIT para trabaja mejor, lo vería quizás, lo podría imaginar quizás como un lugar grande con una biblioteca muy grande pero como en estos momentos sabemos que la tecnología va tan avanzada lo vería en el mismo lugar en esa oficinita donde está, pero *con una capacidad más grande de información* y entonces ya no lo vería como un gran edificio ni mucho menos con 200 o 300 empleados, pero si lo vería *con un montón de gente beneficiándose de él*”. (Participante 4)

“*que este monstruillo sea reconocido*, como Tierra Blanca era reconocido como latinoamericano, como nosotros éramos reconocidos por lo menos aquí en Costa Rica [...] *a mi gustaría hacerlo mucho más importante de lo que es en este momento*”. (Participante 3)

“*yo veo al SIT que dentro de diez años que por lo menos el 10% del pueblo lo use, especialmente los jóvenes y más los jóvenes que quieren ser agricultores*, como nos decía Joaquín: ¿qué importa que la gente no esté ahí pero que en el celular tenga la información que está ahí? En el celular, en su tablet o en su computadora, en lo que haya, pero que sirva de aquello, porque a como está la tecnología ahora no se necesita estar sentando en una biblioteca y esa es la idea de ellas, por eso ellas [*sic*] no hablaban de un gran edificio con una gran biblioteca porque ya no se usa, esa era una

de esa lo que ustedes piensan de lo que ustedes saben, sino que todo está en un disco o en internet o en todo eso ya no se usan las grandes bibliotecas de hace treinta años, todo eso es, o sea yo lo veo así, que dentro de cinco años nosotros debemos tener esto siempre y no sé cómo, tal vez tener presupuesto hasta para tener un empleado aquí, como atraemos fondos al SIT para mejorar aquí pero para eso tenemos que trabajar no”.  
(Participante 1)

En el siguiente caso, la participante externó su interés por visualizarlo como un servicio también de divulgación para la comunidad:

“podemos dar charlas, capacitaciones, panfletos, folletos, pero una cosa que me gustaría, y no sé tal vez pueda ser, es que se realizara en el SIT... No es como un boletín como... Le voy a poner nombre, hasta nombre, ‘El SIT Informa’, un periódico que sé yo. Siempre expuse la idea de que toda la información que nosotros tenemos en el SIT pudiéramos reunir a las instituciones. Para nosotros el tema sería ponerle ‘El SIT Informa’, esto sería como un periódico comunal porque es de la comunidad donde nosotros lanzáramos toda esa información que ustedes y todas las instituciones nos vinieron a enseñar pero que tenga la información de la comunidad. También, un ejemplo, podamos [sic] empezar con lo que empezamos ahora que son suelos, que el periódico de la comunidad venga, que sé yo, ‘ASOCAGRI le ofrece abonos tal y tal’ porque así son, que traiga comerciales de la misma comunidad o, que sé yo, también informar que hay -un ejemplo- hay 10 plazas vacantes para agricultores para esta siembra de este año, que sé yo, necesitamos 10 personas que nos ayuden a trabajar. Que sean cosas que le interese a la comunidad, como estas cosas de trabajo que puse como ejemplo o, que sé yo, ‘la Cruz Roja informa que tienen un curso de primeros auxilios, que todo eso venga en el periódico ‘El SIT Informa’, pero que a la vez que tenemos toda la información de la comunidad que nos podamos unir todos. Ahí que nos

podamos aprovechar para dar dos o tres páginas que hablen sobre el suelo para ir informando al agricultor que debemos cuidar el suelo y que esto sea mensualmente. Y que el mes siguiente salga la información: tipos de microclimas en Tierra Blanca. Cosas así, información que nosotros tenemos que si ellos no vienen los saquemos. Y yo de aquí a cinco años me imagino el periódico 'El SIT Informa' que nosotros, bueno que sé yo, que tengamos aquí la imprenta y que podamos hacer la imprenta y que tengamos dos personas que nos ayuden a distribuir el periódico por toda la comunidad y los alrededores y que sale del centro de información y que la gente ya está informada de este centro de información, vendría no a informarse sino a traer el la información para que nosotros la tiremos a los demás sectores y ¿porque no a las comunidades más cercanas? Que ya no nos conozcamos como comunidad sino que a sus alrededores. Entonces estos [sic] es uno de mis sueños que el SIT crezca y que si no podemos traer a la gente que nosotros vayamos a la gente, esas son las ideas que me gustaría que realizáramos de aquí a unos cinco años".

(Participante 5)

En estas intervenciones, se identifica que las personas agricultoras no tienen una apropiación egoísta del proyecto, sino que están abiertas a la idea de que la comunidad se involucre más. Estos aspectos concuerdan con los objetivos establecidos inicialmente en el proyecto e incluso pueden establecerse como necesidades en el proyecto a futuro. Además, el que presenten con claridad lo que visualizan para el proyecto señala una estabilidad en este y la consecución de objetivos en común más claros. Igualmente, visualizan el proyecto con mayores mejoras y un papel mucho más activo no solo para el acceso de la información en la comunidad, sino también para la divulgación en la comunidad, como eje de la información en este contexto.

En los grupos focales también se presentaron momentos en los que los sujetos externaron su interés por implementar nuevas ideas en el proyecto para el futuro:

“En cuanto al INA y una plataforma que tiene para cursos virtuales, no sé si se podrá compartir, sí me parece que debíamos acercarnos a lo que es específico de esa institución y hablar con ellos y fomentar el uso cibernético, tanto con la plataforma de ellos y nosotros agregarnos a esa plataforma, también ser los voceros para empezar a hacer esos cursos si es que existieran, comenzar a fomentarlos, pero para eso una vez que me puse a pensar en eso que estaba leyendo un libro y estaba escuchando radio y estaban hablando de una plataforma virtual que estaba empezando a implementar el INA y se me vino esa idea a la cabeza, que importante sería implementar ese. Esa unión esa plataforma ver si hay alguno que otro programa o curso que sea virtual para el sector agro y tratar de incursionar con ellos en esa parte sí me parece importante, ya sabemos que estamos en noviembre y que muchas instituciones que estos momentos están cerrando, están apretando tuercas y todo para irse de parranda y muchas otras se están apretando y moviéndose la teclas para ir fomentando nuevos proyectos para entrar el siguiente año de una con esos proyectos porque me parecería importante aprovechar estos últimos momentos y hablarse con los personeros. Yo tengo rato que al INA no he podido acceder a cursos entonces no sé quién está en la dirigencia, entonces no sé exactamente con quien hablar pero *sí me parecería importante hablarse y fomentar el uso del SIT y la plataforma electrónica que ellos tienen en este momento me parece que sería muy pero muy importante*”. (Participante 5)

De esta forma, si bien anteriormente los agricultores expresaron tener problemas de compromiso y guía en el proyecto, se puede ver que a través de estas evidencias los participantes mantienen un buen nivel de compromiso con el proyecto a futuro. Al respecto, pudieron haber ayudado significativamente las experiencias positivas y la satisfacción a nivel de proyecto que en los apartados anteriores se explicaron.

## 4.6 Otros resultados

Entre otros resultados que se encontraron en la investigación, se determinó que entre las personas participantes del estudio hubo diferencias en el discurso por sus características personales. Sin tomar en cuenta a la agricultora, y aunque los participantes tienen en común características como nivel de conocimientos (laborales, educativos, sociales, etc.), hábitos, habilidades de información, nivel educativo y estatus social, sí se presentaron diferencias en el discurso a raíz de las desigualdades a nivel de personalidad, forma de pensar y edad.

Al respecto, se identificaron tres discursos diferentes: el participante número 1 presentó un discurso más pesimista y negativo sobre sus vivencias y experiencias; los participantes 2, 3 y 4 presentaron un discurso más positivo y similar entre ellos; y el participante 6 manifestó un discurso más activo y crítico.

A nivel laboral, quien presenta una desigualdad con respecto a los demás es el participante número 1, quien es patrón en su labor como agricultor y tiene más propiedades y parcelas, mientras que los demás son peones y poseen pequeñas parcelas en sus propiedades. Por ello, es interesante rescatar cómo este primer participante fue más negativo en sus intervenciones con frases como:

“uno tiene muchas, muchas preocupaciones porque la política del estado uno la siente muy mal para la agricultura”; “uno siempre pasa pensando, pensando muchas cosas en el clima, si es adverso trae muchas complicaciones, por eso uno se preocupa y es una vida muy insuficiente a veces, a veces mal piensa que lo que está haciendo lo está haciendo mal”; “no es que no hay información es que no la buscamos, no buscamos información sobre aquel tema sobre el otro para solucionar nuestros problemas”; y “hay veces que uno se ahoga más de uno y aquí ha pasado aquí gente que se ha suicidado por tener un problema”.

Asimismo, el participante 6 es quien se diferencia de los demás al ser el más joven del grupo y quien es más crítico en sus intervenciones. En este sentido, su opinión sobre aspectos como la educación, cultura y política externan una visión más crítica:

“una educación mediocre para que la gente espere diciembre para las tarde taurinas y para Zapote, y para Palmares y para la guarera porque como hacían los romanos, circo y vino, ok gladiadores mátense, ok cristianos contra leones y así mantenían a la gente en paz, mientras la alcurnia se iba elevando y el pueblo bajando con buen vino y circo” o “el que sobrevive es todos los días y cuando tenés que sobrevivir es como la naturaleza, sobrevive el más fuerte, el más intrépido o el más malo. Hay un dicho que dice ‘apuñalada por bollo de pan’, ese dicho salió de la administración de Carazo que habían apuñalado a unos señores que llevaban pan para quitarles el pan, entonces el señor llevaba tres bollos de pan y le metieron tres apuñaladas, decían que era apuñalada por bollo de pan ahí salió ese dicho y no quiero que la Costa Rica de mañana no sea como la de esos años y se está viendo que puede ser una Costa Rica de esos años”.

Al respecto, se debe señalar que la diferencia de edad con respecto a los demás participantes va de 15 a 20 años. Además, el participante denunció problemáticas de diversa índole, como: la contaminación de los recursos naturales, las problemáticas de corrupción, problemas de índole económica, cultural y educativa de la comunidad. Además, fue el único participante que relacionó la cultura y educación de la comunidad con la información y la formación de jóvenes, abogando por este último aspecto como un elemento con el cual se identificó. De esta forma, su discurso fue mucho más crítico y denunciante que el de los demás entrevistados.

## **Capítulo V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Más allá de la agricultura: la cultura de las necesidades de información de los agricultores participantes del proyecto SIT**

Tomando en cuenta el análisis realizado en el apartado anterior, se puede determinar con mayor seguridad el estado de la cultura de las necesidades de información del grupo de personas agricultoras del estudio. Dicha cultura está constituida por diferentes características.

Entre las características que la componen, la primera es que el fenómeno de las necesidades de información de los agricultores se vivencia en la realidad inmediata, pero también comunal y nacional. Ellos reciben una presión directa del ambiente en el que viven pero tanto desde la realidad inmediata como la realidad macro de su contexto. Claro está que en donde los sujetos pueden transformar y mejorar su contexto es en la realidad inmediata, donde tienen su vida cotidiana. En esta realidad, las personas agricultoras manifiesta sus necesidades, conductas y satisfacciones. En este sentido, el SIT fue concebido de tal forma para que trabajara en esta primera instancia, pero para que también tuviera un impacto a largo plazo en la realidad comunal y nacional.

Los sectores problemáticos son constantes en esta población, como las personas participantes lo indicaron para los problemas que ellos encuentran en su contexto. De estos sectores problemáticos, no todos pueden ser inmediatamente remediados para las personas agricultoras, por lo que ellos tienen que seguir con su rutina adaptándose a las condiciones que estos vayan a generar.

El lenguaje es el vehículo para la manifestación de las necesidades y la conducta informativa de los sujetos, y a través de este los agricultores buscan darle significado, orden y función a la información que encuentran. Esto se visualiza a través de las diferentes visiones que tienen de la información y sus formas de buscar, usar y evaluar

la información. Además, es con el uso del lenguaje y a través de la intersubjetividad que el individuo se relaciona con otras personas y con los demás agricultores participantes del SIT. De esta forma, ellos utilizan la comunicación como un medio no solo para expresar o recibir mensajes sino también para buscar información.

Las estructuras cronológicas son también un elemento clave de la cultura de las necesidades de información de las personas agricultoras, ya que están constantemente presionadas para cumplir tiempos de cosecha; incluso, muchas veces se adelantan al tiempo de la maduración de la siembra para cumplir con los tiempos establecidos por los comerciantes con los que trabajan. Esto también genera que sus necesidades se vivencien en un contexto de apuro y presión constante.

Adicionalmente, siguiendo la teoría de Berger y Luckmann (2006), se puede identificar que hay una distribución social del conocimiento: los agricultores identifican las fuentes de información según el estado del conocimiento de sus pares.

Asimismo, las experiencias se constituyen como el conocimiento cotidiano de las personas agricultoras y es lo que define a futuro la conducta informativa que vayan a tener. En este aspecto, al identificar tantas problemáticas en la comunidad y -por lo tanto- experiencias negativas alrededor del uso de la información, el conocimiento cotidiano de los agricultores ha influenciado que tengan una conducta informativa particularmente sensible en los aspectos de ética de la información y los valores relacionados en su uso. En este caso, son los valores de la sinceridad, la honestidad, la humildad y la solidaridad con los demás que las personas agricultoras valoran profundamente, ante los problemas como la manipulación, corrupción, conflictos de intereses, todos estos relacionados con el uso de la información como recurso.

A esta características de la cultura de las necesidades de información de los agricultores, se añan sus formas de pensar y estilos de vida en relación con su labor, su estatus económico y social, nivel educativo y contexto geográfico, social y cultural. Es decir, se caracterizan como personas agricultoras, la mayoría peones, con un nivel educativo

similar entre todos y que tienen en común su crianza y vida en la comunidad de Tierra Blanca, comunidad con particulares y costumbres culturales únicas, de ahí que el punto de referencia de los agricultores para manifestar sus necesidades y buscar la satisfacción esté determinada directa y profundamente con estos aspectos

Al respecto, es importante recordar lo que indican el IICA y el CIDER (2011) sobre la cultura de la comunidad tierrablancaña de que muchos de sus procesos culturales y maneras de pensar provienen de hechos históricos significativos como el establecimiento de la Iglesia Católica como una de las instituciones locales con mayor autoridad en la comunidad o la desconfianza que tienen sus habitantes a las organizaciones locales a causa de la quiebra de la Cooperativa Tierra Blanca. Estos aspectos influyen directamente en la manera de pensar de los individuos y –por ende- en la conducta informativa de las personas agricultoras. Por eso, en varias evidencias de quienes participaron en el estudio se pueden relacionar estos elementos con expresiones relativas a Dios, o incluso, se puede decir que encuentran en la información un recurso para recuperarse de la quiebra de su cooperativa.

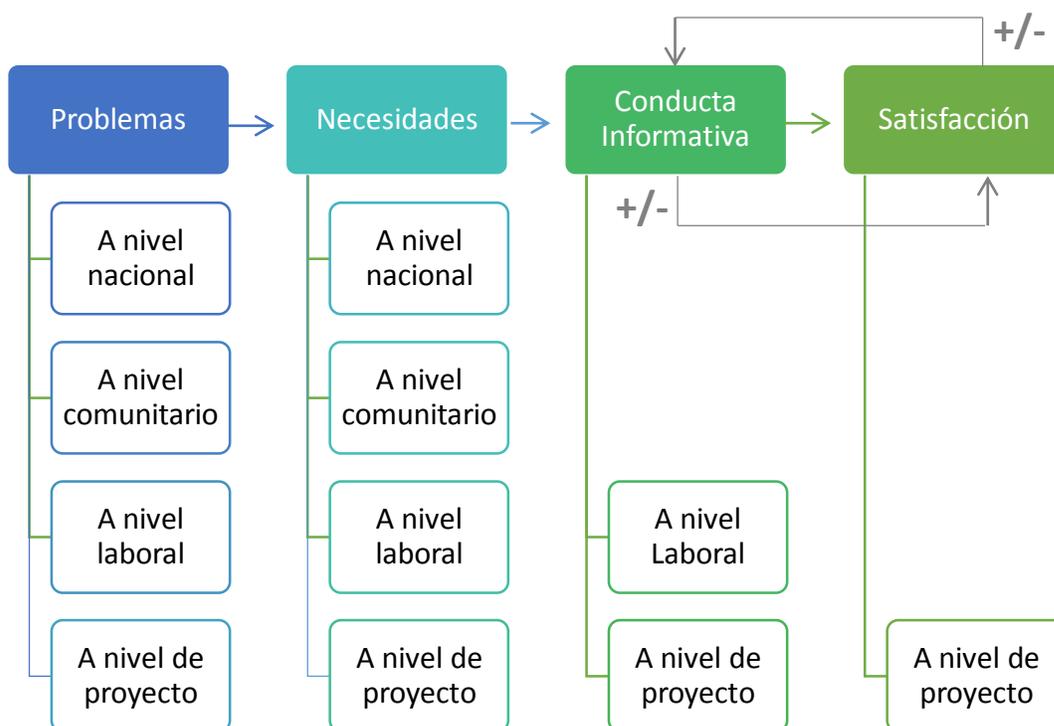
Asimismo, en este contexto que viven las personas agricultoras, son la información y el conocimiento que poseen lo que les permite abrirse paso. Por las problemáticas y la poca formación en habilidades de información, las personas agricultoras han tenido una serie de obstáculos para salir adelante con sus proyectos laborales. Por eso el proyecto SIT se sitúa como un elemento de gran influencia al haber trabajado estos aspectos en capacitaciones y talleres sobre el uso de la información y la ALFIN. Esto se puede determinar a través de las experiencias, aprendizajes y opiniones que las personas participantes manifestaron en relación al proyecto.

Por lo tanto, se determina que la categoría de necesidades de información señala aspectos que van más allá del entorno inmediato de los agricultores, es decir, las problemáticas y necesidades en los diferentes contextos, así como las otras categorías, la conducta informativa y la satisfacción indican desarrollarse más a nivel de proyecto. Teniendo esto en cuenta, se puede identificar que la cultura de las necesidades de

información de estas personas agricultoras se vivencia en tres contextos diferentes: el nacional, el comunal y a nivel de proyecto. No obstante, sus acciones se limitan a la transformación de las problemáticas a nivel de proyecto.

Sin embargo, tanto su conducta información como la satisfacción determinan su manera de visualizar todos los aspectos de esta cultura: los problemas, necesidades, conductas y satisfacciones. De tal forma, si la satisfacción y el cumplimiento de sus expectativas resultan ser positivas entorno a una situación relacionada con la información, su forma de visualizar las problemáticas, necesidades de información y la conducta informativa se verán influenciadas probablemente de manera positiva. De la misma manera sucederá si la experiencia y, por lo tanto, la satisfacción resulta ser negativa; esto le indicará al agricultor cómo comportarse y pensar en las próximas oportunidades para evitar que la mala experiencia se repita. Esto es más visible en la conducta informativa y la satisfacción, aspectos donde el sujeto tiene mayor inherencia. Esto complementa lo indicado en las figuras anteriores de la siguiente forma:

Figura 13. La cultura de las necesidades de información de los agricultores.



Nota: La señalización "+/-" indica el condicionamiento de la satisfacción con la conducta informativa de manera que si la segunda resulta ser una experiencia positiva la primera tendrá más posibilidades de ser positiva también.

Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, es rescatable señalar que en los aspectos de la conducta informativa y la satisfacción es donde los agricultores tienen mayor inherencia para transformar su realidad inmediata. Por ello, se justifica que los problemas y las necesidades a nivel nacional y comunitario no puedan abarcarse en estas categorías, ya que –además de ser de gran complejidad para resolverlos- el proyecto aún no ha impactado significativamente estos dos contextos.

## 5.2 Conclusiones

De acuerdo con lo que los agricultores manifestaron en esta investigación, la comunidad de Tierra Blanca vive bajo una serie de circunstancias de desinformación que impiden su desarrollo y es en este ámbito que los 6 participantes de esta investigación se

desenvuelven como personas agricultoras. No se puede ignorar que en este contexto se presentan no solamente problemas con la información sino también obstáculos que se presentan a nivel económico, político y social, como los que Mesén (2009) indicó tanto a nivel nacional como internacional para las poblaciones que viven del sector agrícola. De esta forma, el factor de la información para los agricultores es esencial para la superación de estos constantes obstáculos dentro del contexto agrícola y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Así determinar los factores relacionados a la cultura de las necesidades de información de las personas agricultoras a través de esta investigación ha facilitado tener de cierta forma un acercamiento a las potenciales soluciones a estas problemáticas que estos agricultores viven y –por lo tanto- un impulso importante para su desarrollo humano.

Igualmente, para este grupo de personas, el proyecto SIT se ha constituido como un espacio potencial para modificar este escenario y potenciar su desarrollo. En este aspecto, si bien el estudio se enfoca en aquellas personas agricultoras que participan en el proyecto SIT, la influencia de esta organización en la cultura de las necesidades de información de los sujetos va más allá de su participación en este. Se ha determinado a través de este estudio que el proyecto ha influenciado significativamente la cultura de las necesidades de información de los sujetos de investigación; de esta forma se ha constituido no solamente como uno de los contextos en los que participan los agricultores, sino también como un factor determinante para el desarrollo de sus habilidades y competencias a nivel de información.

En este sentido, se rescata cómo a través del proyecto SIT, y también el TCU-573, el papel de la UCR en los agricultores del proyecto ha generado un impacto que se puede observar en las evidencias. Dicho papel ha sido sustancial y positivo para los agricultores.

No obstante, es importante mencionar que en los resultados se evidencia que el compromiso de las personas participantes del SIT debe mejorarse para garantizar la estabilidad del proyecto. Esto con herramientas de trabajo que faciliten y promuevan las

capacidades organizativas del grupo, así como también se debe seguir reforzando los procesos de ALFIN. Los resultados aportados por esta investigación son un insumo importante para determinar estrategias en el proyecto que solventen estas incertidumbres. Asimismo, esta información aporta una guía que facilitará al proyecto la toma de decisiones para el fortalecimiento a nivel de información de los agricultores.

De la misma manera, el acercamiento propuesto en esta investigación desde el punto de vista de la cultura de las necesidades de información facilitó no solamente explorar aquellos aspectos relacionados con las necesidades y los problemas que vivencian, sino también para conocer sus hábitos, valores, pensamientos y experiencias presentes en su vida general con relación a la información que usan y necesitan. En este sentido, Calva (2004) menciona sobre este tipo de estudios en el que:

el análisis de las necesidades de información debe contemplar un análisis de las características psicológicas y cognitivas del individuo vinculadas con la actividad o labor que realiza o que esté realizando en ese momento, pero no sólo de su actividad, sino de todo el medio ambiente que lo circunda y de la influencia que éste ejerce sobre la persona. (p. 70-71)

Al respecto, la construcción de una propuesta teórica para el abordaje de esta investigación -como la teoría de la cultura de las necesidades de información- es un producto importante de esta investigación para enmarcar futuras investigaciones en el área con el enfoque cualitativo. Asimismo, la constitución de esta teoría en el marco de esta investigación establece una alta correspondencia con el tema del desarrollo humano donde el aspecto de la cultura actual se está estableciendo como un elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad: “la cultura ha sido objeto de estudio como elemento necesario para el pleno desarrollo de las personas y las comunidades” (Maraña, 2010, p. 04). Entonces, analizar la cultura que hay alrededor de las necesidades de información trabaja tres aspectos intrínsecos: cultura, información y desarrollo humano, poniendo a la persona como el centro de esta concepción.

Para finalizar las conclusiones, el estudio de las necesidades de información de agricultores y el establecimiento de un proyecto de información como lo es el SIT son ejemplos del dinamismo e interdisciplinariedad que caracteriza a los profesionales en bibliotecología en su quehacer y trabajo con comunidades. Es importante reflexionar sobre el papel de la persona profesional en Bibliotecología en las comunidades agrícolas como mediador de la información entre las personas productoras y este recurso. En este sentido, más allá de ser un simple mediador, quien es profesional en esta disciplina tiene el rol de formar a las personas agricultoras en el uso de la información, siguiendo su cultura y sus necesidades, identificando los vacíos, fuentes y recursos de información pertinentes en la comunidad.

Si bien el proyecto SIT es un modelo de autogestión de información que puede replicarse en otras comunidades, si se contextualiza debidamente a cada región o zona, es la persona profesional de la información quien puede determinar adecuadamente –a través de sus conocimientos- aquellas necesidades a las que el modelo deba responder y su adecuación en servicios y productos de información viables y sostenibles para quienes se dedican a la agricultura. Por eso, se concluye que el papel del bibliotecólogo en las comunidades agrícolas y rurales es trascendental para trabajar la información como un recurso de desarrollo en estos sectores.

### **5.3 Recomendaciones**

Con base en lo encontrado en esta investigación, se realiza una serie de recomendaciones relacionadas al sector agricultor y a futuras investigaciones en esta área. A continuación, se exponen una a una.

Primero, se recomienda para futuros estudios profundizar en los diversos resultados que se presentaron, es decir, que cada categoría aboga por un estudio más amplio y profundo en la comunidad agrícola de Tierra Blanca y del proyecto SIT, así como su conducta informativa y los factores involucrados en la satisfacción. Determinar estos aspectos

facilitará la puesta en práctica de las acciones que deben realizarse para fortalecer los espacios y realidades de las personas agricultoras y solventar los obstáculos que tienen.

Segundo, es fundamental hacer un estudio con respecto a las diversas poblaciones que participan en este sector productivo. En esta investigación se identificaron un agricultor joven y una agricultora cuyos resultados arrojan la necesidad de conocer estas poblaciones con más a detalle en cuanto a su uso y necesidades de información. Sobre todo en el aspecto de género, es importante hacer énfasis en los estudios sobre mujeres agricultores y su relación con la información, en concordancia y recordando el objetivo número tres de los objetivos del desarrollo post-2015: la promoción de la igualdad de género y la autonomía de la mujer (PNUD, 2015)<sup>55</sup>. En este aspecto, aún quedan preguntas por responder: ¿cuál es el estado actual de las mujeres agricultoras en Costa Rica con respecto al acceso a la información?, ¿cuáles constituyen las características de las necesidades de información de esta población?, ¿cuáles son los problemas de acceso a la información que sufren hoy en día en nuestro país?

Además, es importante hacer una reflexión sobre el tema de género en el contexto agrícola. Al respecto, la FAO (2013) señala que las mujeres cumplen un rol fundamental en la agricultura, a través de la producción y sostenimiento de los sistemas alimentarios locales. Sin embargo, ellas viven bajo circunstancias desfavorables a nivel laboral donde “siguen enfrentando grandes limitaciones en el acceso a la tierra, los recursos naturales y a los recursos públicos de apoyo a las productoras rurales tales como asistencia técnica y tecnológica” (FAO, 2013, p. 6). Al respecto, Vallejos (2013, citada por la FAO, 2013) explica que las mujeres de zonas rurales tienen como principal problema la falta de información y el desconocimiento sobre temas como las normas del derecho a la tierra. Por eso, el establecimiento de sistemas de información que fomenten el acceso a la información y las tecnologías necesarias para solventar este tipo de problemáticas es trascendental.

---

<sup>55</sup> También es importante rescatar lo que señalan las siguientes políticas y convenciones: Política Nacional para la Igualdad y Equidad de Género 2007-2017 (Costa Rica), Plan Sectorial de Género y Juventud Rural 2011-2014 (Costa Rica), y la Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra las mujeres (CEDAW).

Por otro lado, en esta investigación se hizo evidente la importancia de los conocimientos empíricos y locales de las personas agricultoras, conocimientos que son generados a través de la experiencia y la formación que han recibido desde hace varias generaciones. Al respecto, es fundamental señalar lo que indica la resolución número 10 de la Declaración Final Santo Domingo, la cual señala la importancia de la creación de políticas que tomen en consideración los conocimientos y saberes ancestrales en materia agrícola:

Estos deben ser rescatados, protegidos, potenciados e incluidos como referentes clave para la planificación nacional, el desarrollo de política pública y para iniciativas de carácter regional e internacional... Los habitantes rurales, los pequeños agricultores y agricultoras, y los pueblos indígenas son, desde distintas dimensiones, los guardianes de la biodiversidad genética y ecológica, y de los saberes ancestrales (FAO, 2013, p. 22).

Sobre ello, se recomienda ahondar en esta temática en futuras investigaciones. En ellas, se recomienda que el objetivo sea el rescate de estos conocimientos que se constituyen como patrimonios culturales de las comunidades agrícolas.

Igualmente, los aspectos de problemáticas, necesidades y otros elementos de la cultura de las necesidades de información son factores potenciales para ser estudiados en otras comunidades agrícolas y rurales, especialmente en aquellas de alto riesgo de pobreza y estancamiento para atender de manera urgente su estado actual. Es importante señalar que si bien los resultados y la metodología de esta investigación corresponden a una población muy específica, estos pueden servir de conocimiento para otras investigaciones.

De la misma forma, el vacío de información y de investigaciones a nivel de información en comunidades agrícolas y rurales nacionales expone una necesidad apremiante por

resolver, tanto en el enfoque cualitativo como el cuantitativo. Determinar los aspectos que envuelven el estado de las necesidades de información de los productores pequeños y medianos a nivel nacional, puede facilitar el proceso de establecimiento de políticas para el desarrollo local, la sostenibilidad de las comunidades, el impulso del sector agro, entre muchos otros. En este sentido, es importante retomar una de las políticas 2010-2021 establecidas por el MAG:

se impulsarán todas las acciones que permitan reducir o cerrar las brechas de información y comunicación en las zonas rurales, que promuevan el aprovechamiento de las herramientas expuestas, eleven la capacidad de uso y manejo de TIC e incorporen a los productos y productoras del sector agroalimentario, principalmente de pequeña y mediana escala, para la toma de sus decisiones empresariales. (2011, p. 45)

Además, el PNUD (2014a) señala que:

El reto no solo consiste en evitar que las poblaciones vulnerables caigan de nuevo en dificultades y privaciones extremas. Se trata de crear un entorno propicio para su continuo avance en el desarrollo humano de las próximas décadas... [las políticas] son el resultado de la acción colectiva vigorosa, las respuestas institucionales equitativas y eficaces y el liderazgo con visión de futuro en los ámbitos local, nacional y mundial. (p. 4)

Por lo tanto, si bien esta investigación es de enfoque cualitativo y sus resultados no pueden generalizarse para otras poblaciones, es fundamental indicar la necesidad urgente e imperante de la población agricultora de este país por el establecimiento de proyectos de información que impulsen el acceso a la información y el fomento de competencias relativas a este recurso en las zonas rurales y agrícolas con el fin de potenciar el desarrollo local de los agricultores.

## Capítulo VI:

### REFERENCIAS

- Afzal, W. (2006). An argument for the increased use of qualitative research in LIS. *Emporia State Research Studies*, 43(1), 22-25.
- Agencia/Redacción. (2014). Tierra Blanca de Cartago celebrará desde este fin de semana feria de la papa y la cebolla. *CRHoy: Periódico digital*. Recuperado de <http://www.crhoy.com/tierra-blanca-de-cartago-celebrara-desde-este-fin-de-semana-feria-de-la-papa-y-la-cebolla/>
- Agüero, A. (1996). *Diccionario de costarriqueñismos*. San José, Costa Rica: Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. Recuperado de [http://www.asamblea.go.cr/Centro\\_de\\_informacion/biblioteca/Otras\\_publicaciones/Diccionario%20de%20costarrique%C3%B1ismos.pdf](http://www.asamblea.go.cr/Centro_de_informacion/biblioteca/Otras_publicaciones/Diccionario%20de%20costarrique%C3%B1ismos.pdf)
- Barrantes Echavarría, R. (2007). *Investigación: un camino al conocimiento: un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Berger, P., y Luckmann, T. (2006). *La construcción social de la realidad* (1 ed., 20a reimpr. ed.). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Borrego, A. (1999). La investigación cualitativa y sus aplicaciones en biblioteconomía y documentación. *Rev. Esp. Doc. Cient.*, 2(2), 139-156.
- Calva, J. (2004). *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, UNAM. Recuperado de [http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades\\_informacion\\_fundamentos.pdf](http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades_informacion_fundamentos.pdf)
- Calva, J. (2009). Desarrollo de la industria vitivinícola en México. Información para la producción de *Vitis vinifera*. Proyecto PAPIIT IN404408-3. En J. Calva (coord.), *La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades: memoria del III Seminario de Usuarios de la Información* (pp. 189-202). México: UNAM. Recuperado de [http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades\\_informacion\\_comunidades.pdf](http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades_informacion_comunidades.pdf)
- Castells, M. (1995). *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2001). *La sociedad red* (2da ed.). México: Alianza Editorial.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) e Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe*. San José, Costa Rica: IICA. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/019/i3702s/i3702s.pdf>
- Córdoba, S. (2002). La cultura de información. *Pensamiento Actual*, 3(4), 27-32. Recuperado de [http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/802/Cultura\\_de\\_informaci%C3%B3n.pdf?sequence=1](http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/802/Cultura_de_informaci%C3%B3n.pdf?sequence=1)
- Dreyfuss, E., Gadson, A., Riding, T. y Wang, A. (2008). *The IT productivity paradox*. Recuperado de <http://cs.stanford.edu/people/eroberts/cs181/projects/productivity-paradox/index.html>
- Editorial. (2002). Información y comunicación rural. *LEISA Revista de Agroecología*, 18(2), 1-2.
- Equipo de Gestión Local del Plan de Desarrollo Humano Cantonal de Cartago, Municipalidad de Cartago y Proyecto Fortalecimiento de las Capacidades Municipales para la Planificación del Desarrollo Humano Local en Costa Rica. (2009). *Plan de desarrollo humano local del cantón de Cartago 2010-2020*. San José, C.R.: Autores. Recuperado de <http://www.ifam.go.cr/PaginalFAM/docs/PRODUCTOS%20FOMUDE%202006-2011/R4-Productos/P23%20Planes%20DHL%20y%20Agendas%20Distritales/Planes%20de%20Desarrollo%20Humano%20Cantonal/Plan%20de%20Desarrollo%20Humano%20Local%20Cant%C3%B3n%20Cartago.pdf>
- Fundación para la Innovación Agraria [FIA] y Centro para el Desarrollo de Capital Humano.. (2009). *Necesidades de Información en I+D+i para la Agricultura Chilena. Usuarios Potenciales de la Plataforma FIA de Servicios de Información en I+D+i*. Santiago, Chile: Fundación para la Innovación Agraria. Recuperado de [http://bibliotecadigital.fia.cl/gsd/collect/publicac/index/assoc/HASH0114/5bfe280d.dir/Necesidades\\_de\\_informacion\\_en\\_IDi\\_para\\_la\\_agricultura\\_chilena.pdf](http://bibliotecadigital.fia.cl/gsd/collect/publicac/index/assoc/HASH0114/5bfe280d.dir/Necesidades_de_informacion_en_IDi_para_la_agricultura_chilena.pdf)
- González, A. (2004). *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. España: Ediciones Trea.
- Gonzalo, E. (2004). *Teoría del desarrollo económico*. Recuperado de <http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf>
- Gorbea, S. (2005). *Modelo teórico para el estudio métrico de la información documental*. España: Ediciones Trea.

- Griffin, K. (2001). Desarrollo humano: origen, evolución e impacto. En P. Ibarra y K. Unceta (coords.), *Ensayos sobre el desarrollo humano* (pp. 25-40). Barcelona, España: Icaria Editorial.
- Hare, C. y Geer, G. (s.f.). *The productivity paradox: implications for libraries*. Chicago, Estados Unidos: American Library Association. Recuperado de <http://www.ala.org/acrl/publications/whitepapers/nashville/haregeer>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Hernández, P., Ibáñez, M., Valdez, G. Y. y Vilches, C. (2007). Análisis de modelos de comportamiento en la búsqueda de información. *Ciencias de la Información*, 36(1), 136-146.
- Horton Jr., F. (2008). *Understanding Information Literacy: a Primer*. Paris: UNESCO.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA]. (2010). La agricultura de Costa Rica: situación al 2010, su evolución y prospectiva. Costa Rica: Autor.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] y Centro Internacional de Desarrollo Rural [CIDER]. (2001). *Centro de capacitación para jóvenes agricultores de Tierra Blanca de Cartago: sistematización de una experiencia de capital humano y análisis de su importancia en el diseño de líneas de acción estratégicas para el desarrollo rural sostenible*. San José, C.R.: Autores.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2011). *X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda*. San José, C.R.: Autor. Recuperado de <http://www.inec.go.cr/Web/Home/GeneradorPagina.aspx>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2015). *VI Censo Agropecuario: resultados generales*. San José, C.R.: Autor. Recuperado de <http://www.inec.go.cr/flipbook/RGCENAGRO/index.html>
- López, F. (2009). Los vitivinicultores de la región de Baja California: necesidades de información y comportamiento informativo. En J. Calva (coord.). *La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades: memoria del III Seminario de Usuarios de la Información* (pp. 203-228). México: UNAM. Recuperado de [http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades\\_informacion\\_comunidades.pdf](http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades_informacion_comunidades.pdf)
- Mack, N., Woodsong, C., MacQuen, K. M., Guest, G. y Namey, E. (2005). *Qualitative Research Methods: a data collector's field guide*. Carolina del Norte, Estados Unidos: USAID y Family Health International.

- Martí, Y. (2003). Cultura informacional: nuevas implicaciones para la formación informativa. *Ciencias de la Información*, 34(1), 55-63. Recuperado de <http://cinfo.idict.cu/index.php/cinfo/article/view/163>
- Martínez M., M. (1996). El método fenomenológico. En *Comportamiento humano: nuevos métodos de investigación* (2a ed., pp. 167-188). México: Trillas.
- Maraña, M. (2010). *Cultura y desarrollo: evolución y perspectivas*. España: UNESCO Etxea.
- Mejía, J. (2009). El perfil informativo de los vitivinicultores en el estado Querétaro: el cultivo de la vid. En J. Calva (coord.), *La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades: memoria del III Seminario de Usuarios de la Información* (pp. 273-286). México: UNAM. Recuperado de [http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades\\_informacion\\_comunidades.pdf](http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades_informacion_comunidades.pdf)
- Mertens, D. M. (2005). *Research and evaluation in Education and psychology: integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods* (2a ed.). California, EE.UU.: Sage.
- Mesén, R. (2009). *La situación educativa y ocupacional de los jóvenes rurales y su implicación para la economía familiar, la sostenibilidad del agrosistema y sus proyectos de vida. Estudio de caso en Tierra Blanca de Cartago, Costa Rica* (tesis doctoral). Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica. Recuperado de <http://www.territorioscentroamericanos.org/equidad/Documentos%20compartidos/Juventud%20Rural/Estad%C3%ADsticas%20e%20Investigaciones/situacion%20educativa%20y%20ocupacional%20de%20los%20jo%C3%B3venes-tesis%20rafael%20mes%C3%A9n.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG]. (2011). *Política de estado para el sector agroalimentario y el desarrollo rural costarricense 2010-2021*. San José, Costa Rica: Autor.
- Morris, C. G. y Maisto, A. A. (2005). *Introducción a la psicología* (12ª ed). México: Pearson Educación.
- Muñoz, D. y Solera, L. (2012). *Propuesta de proyecto: Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca* [manuscrito inédito]. San José, C.R.
- Muñoz, D. y Solera, L. (2013a). *Diagnóstico de las necesidades de información de un grupo de agricultores de Tierra Blanca, Cartago, Costa Rica* [manuscrito inédito]. San José, C.R.: Autoras.
- Muñoz, D. y Solera, L. (2013b). *Informe Final del Proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca FE-7* [manuscrito inédito]. San José, C.R.: Autoras.

- Núñez, I. A. (1997). Guía metodológica para el estudio de las necesidades de formación e información de los usuarios o lectores. *ACIMED*, 5(3).
- Olorunda, O. (2004). *Las necesidades de información para el desarrollo económico de la mujer*. Trabajo presentado en el World Library and Information Congress: 70th IFLA General Conference and Council, Buenos Aires, Argentina.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO]. (2003). *Tesaurus plurilingüe de tierras: versión en español*. Roma, Italia: Autor.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO]. (2013). *Construyendo una agenda de políticas públicas para las mujeres rurales: autonomía económica, igualdad de derechos y lucha contra el hambre*. Brasilia, Brasil: Autor.
- Ortiz, L. A. (2000). Usuarios y necesidades de información. *FORINF*, (8), 12-18.
- Palacios, J. (2009). Información y vitivinicultores en Aguascalientes, Zacatecas y Durango: el acercamiento inicial. En J. Calva (coord.), *La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades: memoria del III Seminario de Usuarios de la Información* (pp. 229-250). México: UNAM. Recuperado de [http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades\\_informacion\\_comunidades.pdf](http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades_informacion_comunidades.pdf)
- Prada Madrid, E. (2008). Los insumos invisibles de decisión: datos, información y conocimiento. *Anales de documentación*, (11), 183-196. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/14256/1/ad1110.pdf>
- Peña, A. (2009). Recursos de información para el uso de los productores de la vid en el estado de Guanajuato. En J. Calva (coord.), *La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades: memoria del III Seminario de Usuarios de la Información* (pp. 251-258). México: UNAM. Recuperado de [http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades\\_informacion\\_comunidades.pdf](http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades_informacion_comunidades.pdf)
- Peña, M. (julio 2013). Un sistema de información agrícola para Tierra Blanca. *Crisol*, (270), 1-2. Recuperado de <http://odi.ucr.ac.cr/medios/documentos/suplemento-crisol/Crisol270.pdf>
- Pro-Agro. (2009). *Tamaron® 600* [Ficha Técnica]. Recuperado de <http://www.pro-agro.com.mx/prods/bayer/bayer78.htm>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2014a). *Informe sobre desarrollo humano 2014: sostener el progreso humano, reducir vulnerabilidades y construir resiliencia*. Nueva York, Estados Unidos: Autor.

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2014b). *¿Qué es el Desarrollo Humano?*. Recuperado de [http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=i1----ys=aym=aye=Ayc=02008#.U-a\\_P\\_IdWSo](http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=i1----ys=aym=aye=Ayc=02008#.U-a_P_IdWSo)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2015). *Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer*. Recuperado de [http://www.undp.org/content/undp/es/home/mdgoverview/mdg\\_goals/mdg3/](http://www.undp.org/content/undp/es/home/mdgoverview/mdg_goals/mdg3/)
- Programa Sociedad de la Información y el Conocimiento [PROSIC]. (2010). Información y comunicación en el mundo rural. En Programa Sociedad de la Información y el Conocimiento, *Informe 2010: Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento* (pp. 253-274). San José, Costa Rica: Autor. Recuperado de [http://www.prosic.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/capitulo\\_08\\_3.pdf](http://www.prosic.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/capitulo_08_3.pdf)
- Ramírez, N. (2002). El acercamiento de los centros de información a los productores agrícolas: apuntes de una experiencia. *LEISA Revista de Agroecología*, 18(2).
- Real Academia Española [RAE]. (2012). *Diccionario de la lengua española* (22ª ed.) [sitio web]. Recuperado de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>
- Red de Acción en Plaguicidas y sus Alternativas de América Latina [RAP-AL]. (s.f.). *Cargofurano* [Ficha Técnica]. Recuperado de [http://www.rap-al.org/articulos\\_files/Carbofurano\\_Enlace\\_83.pdf](http://www.rap-al.org/articulos_files/Carbofurano_Enlace_83.pdf)
- Salazar, E. (2009). El perfil de información de los vitivinicultores de *Vitis vinífera* en la región de Coahuila. En J. Calva (coord.), *La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades: memoria del III Seminario de Usuarios de la Información* (pp. 259-272). México: UNAM. Recuperado de [http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades\\_informacion\\_comunidades.pdf](http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades_informacion_comunidades.pdf)
- Sandín Esteban, M. P. (2000). Criterios de validez en la investigación cualitativa: de la objetividad a la solidaridad. *Revista de Investigación Educativa*, 18(1), 223-242.
- Sayers, R. (2006). *Principle of awareness-raising: information literacy, a case study*. Bangkok, Tailandia: UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001476/147637e.pdf>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona, España: Editorial Planeta.
- Silverman, D. (2005). Instances or sequences? Improving the state of the art of qualitative research. *Forum: Qualitative Social Research*, 6(3). Recuperado de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/6>

Taylor, S. y Bogdan, R. (1990). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

Tezanos, S. y Quiñones, A. (2013). Desarrollo humano. En S. Tezanos (coord.), A. Quiñones, D. Gutiérrez y R. Madrueño, *Desarrollo humano, pobreza y desigualdad* (pp. 11-58). España: Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica, Universidad de Cantabria.

Vasilachis de Gialdino, I. (coord.) (2006). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Barcelona: Gedisa. Recuperado de: <http://postgradofadecs.uncoma.edu.ar/archivos/loaizatsf/Vasilachis%20investigacion%20cualitativa.pdf>

ViaRural. (s.f.). *Insecticidas*. Recuperado de <http://www.viarural.com.ar/viarural.com.ar/agricultura/tomate/insecticidas.htm>

## Capítulo VII: APÉNDICES

### Apéndice 1

#### Guía para las Entrevistas a Profundidad

*“El agricultor de la mano con la información: experiencias y percepciones en la cultura de las necesidades de información de los agricultores participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca”*

No. \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Entrevistador(a): \_\_\_\_\_

Entrevistado(a): \_\_\_\_\_

#### **Introducción y Características de la Entrevista:**

El presente proyecto se propone a estudiar los hábitos, valores, costumbres, opiniones, experiencias y perspectivas que usted tiene cuando necesita información en un contexto determinado así como la influencia del proyecto SIT en esta situación. Su participación en esta investigación es valiosa por formar parte de este proyecto. Toda información que se recolecte en esta entrevista será utilizada de manera confidencial y solamente para los propósitos de este estudio, es decir, no se hará público su nombre y datos personales.

Esta entrevista tiene como propósito conocer su opinión, experiencias y perspectiva, por lo que NO se trata de una evaluación de su labor sino un esfuerzo compartido por comprender lo que hace en su trabajo. Cualquier respuesta que dé está bien, no hay respuestas malas ni buenas. Tampoco se le juzgará en ningún momento y tiene la libertad de responder con sinceridad lo que piense.

La entrevista está programada para que dure aproximadamente 90 minutos pero la idea es que sea fluida y que no canse. La idea es que sea una conversación amena entre los dos y si tiene alguna pregunta o duda que quiera resolver puede hacerlo en el momento que lo desee. Si no hubiera ningún problema, deseo solicitarle permiso para grabar la entrevista.

Una vez entendido estos aspectos, se le solicita firmar un consentimiento informado.

Se le agradece de manera atenta y sincera su tiempo y aportes dados a esta investigación.

## **PREGUNTAS**

### **I. Información laboral del agricultor o agricultora**

Cuénteme un poco sobre su labor como agricultor o agricultora:

¿A qué se dedica usted?

¿Cómo es un día normal para usted?

¿Cuáles son las dificultades más comunes que encuentra en su trabajo?

### **II. La relación del agricultor o agricultora con la información en el marco del SIT**

Entre las dificultades que usted mencionó ¿el papel de la información como un recurso para solucionar estas ha estado presente? ¿La ha buscado? ¿La ha encontrado? ¿Qué ha hecho en estos casos para aplicarla o usarla?

¿La información y las experiencias que ha tenido con el SIT han aportado algo para su vida?

Si yo fuera una agricultora que necesita información porque tengo una cosecha de papa con X enfermedad ¿cuáles recomendaciones me darían?

De la experiencia que tiene en el SIT ¿cuál es el conocimiento o información que más les ha marcado? ¿Por qué?

## Apéndice 2

### Guía para el Grupo Focal #1

*“El agricultor de la mano con la información: experiencias y percepciones en la cultura de las necesidades de información de los agricultores participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca”*

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Asistentes: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### **Introducción y Características de los Grupos Focales:**

El presente proyecto se propone a estudiar los hábitos, valores, costumbres, opiniones, experiencias y perspectivas que usted tiene cuando necesita información en un contexto determinado así como la influencia del proyecto SIT en esta situación. Su participación en esta investigación es valiosa por formar parte de este proyecto. Toda información que se recolecte en este grupo focal será utilizada de manera confidencial y solamente para los propósitos de este estudio, es decir, no se hará público su nombre y datos personales.

Este grupo focal tiene como propósito conocer su opinión, experiencias y perspectiva como grupo organizados, por lo que NO se trata de una evaluación de su labor sino un esfuerzo compartido por comprender lo que hace en su trabajo. Cualquier respuesta que dé está bien, no hay respuestas malas ni buenas. Tampoco se le juzgará en ningún momento y tiene la libertad de responder con sinceridad lo que piense.

El grupo focal está programado para que dure aproximadamente 120 minutos pero la idea es que sea lo más fluido posible y que no canse. La idea es que sea una conversación amena entre los dos y si tiene alguna pregunta o duda que quiera resolver puede hacerlo en el momento que lo desee. Si no hubiera ningún problema, deseo solicitarle permiso para grabar la entrevista.

Una vez entendido estos aspectos, se le solicita firmar un consentimiento informado.

Se le agradece de manera atenta y sincera su tiempo y aportes dados a esta investigación.

## PREGUNTAS

### I Parte

Según el IICA “El acceso a las fuentes de información agrícola es un requisito indispensable para lograr un desarrollo agropecuario sostenible” ¿Qué opinan ustedes de esta cita?

### II Parte

Dinámica: Agarren un libro del SIT que les llame la atención

¿Este material les parece útil o no? ¿Por qué?

¿Cómo la aplicarían para su vida?

¿Pensarían ustedes en compartir este material con otras personas?

## Apéndice 3

### Guía para el Grupo Focal #2

*“El agricultor de la mano con la información: experiencias y percepciones en la cultura de las necesidades de información de los agricultores participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca”*

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_

Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Asistentes: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### **Introducción y Características de los Grupos Focales:**

El presente proyecto se propone a estudiar los hábitos, valores, costumbres, opiniones, experiencias y perspectivas que usted tiene cuando necesita información en un contexto determinado así como la influencia del proyecto SIT en esta situación. Su participación en esta investigación es valiosa por formar parte de este proyecto. Toda información que se recolecte en este grupo focal será utilizada de manera confidencial y solamente para los propósitos de este estudio, es decir, no se hará público su nombre y datos personales.

Este grupo focal tiene como propósito conocer su opinión, experiencias y perspectiva como grupo organizados, por lo que NO se trata de una evaluación de su labor sino un esfuerzo compartido por comprender lo que hace en su trabajo. Cualquier respuesta que dé está bien, no hay respuestas malas ni buenas. Tampoco se le juzgará en ningún momento y tiene la libertad de responder con sinceridad lo que piense.

El grupo focal está programado para que dure aproximadamente 120 minutos pero la idea es que sea lo más fluido posible y que no canse. La idea es que sea una conversación amena entre los dos y si tiene alguna pregunta o duda que quiera resolver puede hacerlo en el momento que lo desee. Si no hubiera ningún problema, deseo solicitarle permiso para grabar la entrevista.

Una vez entendido estos aspectos, se le solicita firmar un consentimiento informado.

Se le agradece de manera atenta y sincera su tiempo y aportes dados a esta investigación.

## PREGUNTAS

### I Parte

Cuando usan información que encontraron en el SIT:

¿Cómo les gusta aplicarla?

¿Hasta qué punto les ha ayudado esa información?

### II Parte

Para ustedes como grupo ¿Consideran que el SIT les ha dado algún aporte? ¿Cuál?

¿Cómo se sintieron cuando sucedió esa experiencia o aporte?

¿El proyecto les ha ayudado a solucionar los problemas en su trabajo?

En este sentido ¿cómo siente que le ha influenciado estar en el proyecto SIT?

## Apéndice 4

### Fórmula de Consentimiento Informado para las Entrevistas en Profundidad

*“El agricultor de la mano con la información: experiencias y percepciones en la cultura de las necesidades de información de los agricultores participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca”*

Nombre del investigador: Daniela Muñoz Alvarado

1. Esta investigación forma parte de mi Trabajo Final de Graduación en Bibliotecología y Ciencias de la Información.
2. MOTIVO DE LA INVESTIGACION. Me gustaría hablar con usted acerca de su manera de buscar y usar información para su trabajo y vida en general. Tratamos de construir una descripción de las costumbres que ustedes tienen, las necesidades, problemáticas y formas usar la información. Se trata de una labor conjunta entre ustedes y yo. Específicamente, se profundizará y enfatizará sus experiencias como agricultores en el SIT.
3. SU PARTICIPACION EN EL ESTUDIO. Si está de acuerdo en tomar parte en la investigación, participarán en entrevistas a profundidad y en grupos focales. Su participación es voluntaria. Pueden rehusarse a contestar cualquier pregunta de la entrevista, a salir de la investigación o interrumpir ésta en cualquier momento.
4. LAS ENTREVISTAS. La entrevista consistirá en una conversación sobre como concibe y usa la información para su trabajo cotidiano, para su vida en general, en el marco del SIT. A la mayoría de las personas les tomará no más de 90 minutos responder las preguntas. En cada entrevista grabaré las voces únicamente, y tomaré algunas notas mientras conversamos. Las conversaciones grabadas serán transcritas y analizadas exclusivamente para los fines de esta investigación.
5. CONFIDENCIALIDAD. No registraré sus nombres o ninguna otra cosa personal sobre ustedes durante las entrevistas. Si se publican los resultados de esta investigación, no se mostrarán los nombres de ustedes. Mantendré la confidencialidad de todo lo que se diga en las entrevistas. Y para el final del proceso les compartiré los resultados de la investigación.
6. DUDAS O CONSULTAS. Con gusto responderé a cualquier duda o consulta que surja en el proceso y que tenga relación con la investigación. Pueden contactarme al correo electrónico: [danielam19@gmail.com](mailto:danielam19@gmail.com) o al número 71221442.

**7. SU CONSENTIMIENTO:** Si están de acuerdo en participar en la investigación, según los términos expuestos en esta fórmula, es necesario firmar a continuación el siguiente CONSENTIMIENTO:

**CONSENTIMIENTO**

He leído o se me ha leído toda la información descrita en esta fórmula antes de firmarla. Por lo tanto, accedo a participar en la investigación.

---

Nombre y firma de la persona participante

Fecha

## Apéndice 5

### Fórmula de Consentimiento Informado para los Grupos Focales

*“El agricultor de la mano con la información: experiencias y percepciones en la cultura de las necesidades de información de los agricultores participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca”*

Nombre del investigador: Daniela Muñoz Alvarado

1. Esta investigación forma parte de mi Trabajo Final de Graduación en Bibliotecología y Ciencias de la Información.
2. MOTIVO DE LA INVESTIGACION. Me gustaría hablar con usted acerca de su manera de buscar y usar información para su trabajo y vida en general. Tratamos de construir una descripción de las costumbres que ustedes tienen, las necesidades, problemáticas y formas usar la información. Se trata de una labor conjunta entre ustedes y yo. Específicamente, se profundizará y enfatizará sus experiencias como agricultores en el SIT.
3. SU PARTICIPACION EN EL ESTUDIO. Si está de acuerdo en tomar parte en la investigación, participarán en entrevistas a profundidad y en grupos focales. Su participación es voluntaria. Pueden rehusarse a contestar cualquier pregunta de la entrevista, a salir de la investigación o interrumpir ésta en cualquier momento.
4. LOS GRUPOS FOCALES. Los grupos focales consistirán en una conversación sobre como concibe y usa la información para su trabajo cotidiano, para su vida en general, en el marco del SIT. A la mayoría de las personas les tomará no más de 120 minutos responder las preguntas. En cada grupo grabaré las voces únicamente, y tomaré algunas notas y fotografías mientras conversamos. Las conversaciones grabadas serán transcritas y analizadas exclusivamente para los fines de esta investigación.
5. CONFIDENCIALIDAD. No registraré sus nombres o ninguna otra cosa personal sobre ustedes durante las entrevistas. Si se publican los resultados de esta investigación, no se mostrarán los nombres de ustedes. Mantendré la confidencialidad de todo lo que se diga en las entrevistas. Y para el final del proceso les compartiré los resultados de la investigación.
6. DUDAS O CONSULTAS. Con gusto responderé a cualquier duda o consulta que surja en el proceso y que tenga relación con la investigación. Pueden contactarme al correo electrónico: danielam19@gmail.com o al número 71221442.

**7. SU CONSENTIMIENTO:** Si están de acuerdo en participar en la investigación, según los términos expuestos en esta fórmula, es necesario firmar a continuación el siguiente CONSENTIMIENTO:

**CONSENTIMIENTO**

He leído o se me ha leído toda la información descrita en esta fórmula antes de firmarla. Por lo tanto, accedo a participar en la investigación.

---

Nombre y firma de la persona participante

Fecha