

Los trabajadores informales: propuesta metodológica para el estudio de la fenomenología de la información,⁶ por: Celso Martínez Musiño ⁷(MÉXICO)

Resumen

Investigación reflexiva, cuyo objetivo es desarrollar y proponer una metodología para la identificación de la producción y uso de la información por parte de los trabajadores del sector informal. Metodología. Estudio descriptivo en el cual convergen el análisis de definiciones y propuestas metodológicas de la ciencia de la información, la economía y las ciencias sociales. Resultados. Se encuentran y analizan las definiciones y la fenomenología de la información y el sector informal por parte de la ciencia de la información y la economía, respectivamente; de las ciencias sociales se proponen el uso de instrumentos para el estudio de los trabajadores informales. Conclusiones. La ciencia de la información ofrece la oportunidad de estudiar la fenomenología de la información de los trabajadores del sector informal. De la economía se considera la definición de los trabajadores informales como un componente del sector informal de la población. Las ciencias sociales permiten la identificación y uso de la información mediante una metodología cualitativa.

Palabras clave

ciencias de la información; estudios de la información; trabajadores informales; metodología.

Abstract

Objective: to develop and propose a methodology to identify the information's production and use for informal sector workers. Methodology: descriptive study which principal proposal theoretical basis of information science to identify information sources and its use of informal workers supporting with quantitative methodology. Results: we found and analyse definitions and information phenomenology and informal sector through information science and the economy respectively. From social sciences we propose to use tools to informal workers study, especially qualitative methodology. Conclusion: information science offers us the opportunity to study information phenomenology of informal worker's sector. From economy we consider informal worker definitions as a component of informal sector. Social sciences permit us to identify the information use by qualitative methodology.

Key keywords

information sciences; information studies; informal workers; methodology.

Introducción

A principios del segundo decenio del Siglo XXI la población mundial ha rebasado los 7, 000, 000, 000 de habitantes (Worldometers, 2013), fenómeno por cual nos preguntamos ¿cómo se satisfacen las necesidades primarias: alimentación, vivienda, salud de esa cantidad de gente? Cuando observamos que a pesar que la producción agrícola puede alimentar sin problema alguno a todas las personas, la concentración y comercialización de los alimentos no permiten una distribución equitativa, situación por la cual en algunos países se presentan problemas de subalimentación y en otras naciones existen problemas asociados al sobrepeso.

⁶ *Versión ampliada del poster presentado en el VI seminario internacional sobre estudios cuantitativos y cualitativos de la ciencia y la tecnología, La Habana, Cuba, 2012, bajo el título "Metodología para los estudios de la información y el sector informal."

⁷ Doctor en Bibliotecología y Estudios de la Información, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. Contacto: celsommm@yahoo.com.mx . Para mayor información del autor véase al final del artículo su semblanza biográfica.

En la actualidad, las sociedades requieren de fuentes de trabajo, necesarias para obtener un ingreso económico para adquirir alimentos, bienes y servicios, y de esta manera contar con una vida digna. Esta situación de bienestar generalizada es prácticamente imposible, los gobiernos, la iniciativa privada o la industria agrícola no invierten en fuentes laborales necesarias para toda la población económicamente activa. El exceso en la normatividad para establecer micro, pequeñas o medianas empresas, ha originado un sector informal en la economía: empresas informales y trabajadores informales. *Las empresas informales* son aquellas que no registran sus actividades ante los organismos públicos gubernamentales, en consecuencia no registran sus ingresos, ni los trabajadores que en ellas laboran. Los trabajadores informales, son aquellos individuos que no mantienen una relación laboral en organismos reconocidos por las entidades gubernamentales reguladoras, por lo tanto, no cuentan con servicios de salud, acceso a créditos de vivienda social, ni ahorros para el retiro, por mencionar algunos. Trabajadores informales existen en todas partes del mundo, en México se estima que el 60 por ciento de personas en edad de trabajar, lo hacen de manera informal (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2013).

La globalización de la economía y el cambio en las relaciones laborales, como incremento de formas de pago sin derecho a prestaciones sociales, han originado situaciones problemáticas como el crecimiento del desempleo y la reducción de puestos laborales en el sector gubernamental. En consecuencia, hay un incremento de sectores de la población que se integran a las actividades económicas informales, de subempleo o de autoempleo. Estas personas se dedican a la venta de productos y oferta de servicios, sin contar con servicios de salud, alimentación, vivienda, y mucho menos acceso a la educación. Sin embargo, generan sus recursos propios ¿De qué manera les ayuda la información para realizar sus actividades propias de la informalidad? Todos los sectores de la población son potencialmente sujetos informacionales, es decir, las personas son (somos) productores, organizadores y consumidores de información, los trabajadores del sector informal no es la excepción.

El interés por estudiar la identificación y uso de la información de las personas dedicadas a ejecutar actividades de la informalidad como sector social se debe a la necesidad de conocer la forma en que se hacen de la información necesaria para la ejecución de sus actividades y tareas. La ciencia de la información y las herramientas de las ciencias sociales, mediante las metodologías cualitativas son objeto de análisis y propuesta para dar respuesta a las preguntas que guían esta investigación: ¿Cómo se informan los individuos para realizar sus actividades?, ¿Para qué se informan y cuáles son las fuentes de los actores del sector informal?, ¿Cómo aprovechan los trabajadores del sector informal la información obtenida?

Objetivo.

Desarrollar y proponer una metodología para la identificación de la producción y uso de la información por parte de los trabajadores del sector informal. Para cumplir con el objetivo propuesto, el artículo se divide en tres partes: 1) La información y la ciencia de

la información como marco teórico para el estudio de la información del sector informal; 2) ¿Qué es y quiénes conforman el sector informal?; y, Propuesta metodológica para los estudios de la información en el sector informal.

Materiales y método.

Estudio descriptivo en el cual convergen el análisis de definiciones y propuestas metodológicas de la ciencia de la información, la economía y las ciencias sociales. El procedimiento de la investigación fue la búsqueda de información en bases de datos especializadas en ciencias de la información y ciencias sociales. Posteriormente se procedió al análisis de la documentación recuperada, y finalmente, la redacción de los resultados y conclusiones.

La información y la ciencia de la información como marco teórico para el estudio de la información del sector informal.

¿Por qué contextualizar a la ciencia de la información en el uso de la información del sector informal? En primer lugar, se debe considerar que, el concepto de información, al igual que la ciencia de la información, se encuentra en constante cambio. Al respecto, Moacir Francelin (2003), en un contexto epistemológico, señala que la ciencia de la información puede ser considerada como una disciplina científica en plena fase de constitución, en consecuencia, encontrar una definición definitiva no es lo más conveniente. En segunda instancia, hay que determinar que:

- a) la información se relaciona con varios aspectos de la sociedad, a lo largo de la historia, al ser intangible y perdurable, su expresión para cada generación dice mucho acerca de la *actitud de las sociedades* hacia el control, la cultura, la política, el conocimiento y la educación (Weller, 2007);
- b) la información es un proceso mental a través del cual sus elementos constitutivos se unen cuando existe un problema o necesidad a resolver (Wersig, 1993);
- c) además de contener datos, la información se encuentra constituida por ideas, símbolos o conjunto de símbolos con un significado potencial (Faibisoff, 1976);
- d) la información puede ser un enunciado, una opinión, hechos, concepto o idea, o una asociación de declaraciones, opiniones o ideas; está estrechamente asociada con el conocimiento una vez que la información ha sido asimilada, correlacionada y entendida. (Keenan & Johnson, 2000);

e) en el contexto de la *sociedad de la información*, (Feather & Sturges, 2003), arguyen que la información es un dato que ha sido transformado de manera significativa.

Si se parte de la idea anterior, los argumentos significan que cada individuo puede ser generador de información, producto del análisis de datos y del análisis del entorno o de un problema que necesita resolverse. Entonces, la sociedad compuesta por sujetos, son capaces de transformar datos e información para producir e intercambiar conocimiento. Después de haber descrito lo que es la información y cómo la producen e intercambian individuos, vale la pena preguntar, ¿Quiénes deben atender este fenómeno de la información? Hjørland (2007) exterioriza que la información ha sido utilizada en muchos campos de las *ciencias sociales* o humanas e insinúa otra manera de definirla: se debe considerar de acuerdo a contextos propios de estudio –por ejemplo, la comunicación, la sociología, administración, por mencionar algunos –, por supuesto, también la ciencia de la información.

Ávila Araújo (2003), citando a Cardoso, revela que la ciencia de la información se va consolidando a partir de elementos facilitados de las matemáticas, la física, la psicología, la sociología, la antropología, la semiología y de la teoría de la comunicación y de cuantas ciencias pudieran contribuir para su fundamentación y aplicación, pero qué es la ciencia de la información? Feather & Sturges (2003), señala que la ciencia de la información es una disciplina que investiga las características de la información y la naturaleza de los procesos de transferencia de información. Una definición más es la que ofrecen Keenan & Johnson (2000), quienes señalan que es un campo del conocimiento, teoría y tecnología relacionados con la recopilación de datos –hechos– y cifras, y los procesos y métodos empleados en su manipulación, almacenamiento, difusión, publicación y recuperación. Por otro lado Zins (2007) indica que es el estudio de la producción, organización, control y uso de la información en cualquier soporte y transmitida por cualquier medio. Para fines de la propuesta metodológica de los estudios de la información y el sector informal, es menester contextualizarla en la aplicación mediante la búsqueda de su naturaleza. Al respecto Ávila Araújo (2003), después de analizar su evolución y fundamentos, la contextualiza como una ciencia social, y concluye que hay una complementariedad entre esta y la ciencia de la información.

En este contexto, si los individuos son portadores de información y conocimientos, y los potencian cuando hay un problema a resolver y la ciencia de la información - encargada de estudiar el fenómeno de la información, es decir la producción, organización y su utilización- que funciona como instrumento de otras disciplinas, también se puede hacer uso de las metodologías y herramientas de otras ciencias. Hasta el momento hemos descrito, de manera general el marco teórico en el que se contextualiza el estudio de la información – la ciencia de la información –, pero ¿qué sucede con los sujetos de estudio, es decir los individuos que componen el sector informal de la información?

Así como la ciencia de la información está en constante cambio, el sector de la población trabajadora que no percibe salario o remuneración de institución u organismo alguno, mucho menos prestaciones sociales (salud, vivienda, educación, entre otros), ha sido objeto de análisis de la manera en cómo debe denominárseles. El sector informal está compuesto tanto por empresas como por trabajadores informales. Nos referiremos a los trabajadores informales, es decir, aquellos individuos que no están reconocidos, ni protegidos jurídica ni normativamente y tienen un alto nivel de vulnerabilidad (Hussmanns, 2010) y al no contar con reconocimiento, se encuentran desprotegidos en seguridad social y otro tipo de prestaciones. Además de identificar estas características que distinguen a este tipo de trabajadores, su cantidad va en crecimiento y contribuye a aumentar la brecha de ingresos, lo cual evidencia exclusión (Tokman, 2010).

Ante la irregularidad en el reconocimiento de los trabajadores informales, las instituciones gubernamentales y los organismos internacionales (Organización Internacional del Trabajo, Banco Interamericano de Desarrollo, muestran algún interés para que estos puedan insertarse en las cuentas nacionales (Sérúzier, 2010), y en consecuencia puedan regularizarse y formar parte, tanto de aportaciones de impuestos, como de los beneficios de las políticas sociales, particularmente protección social: salud, vivienda, guarderías, retiro (Fazio, 2010).

A los trabajadores informales, se les considera como unidades económicas, es decir, son elementos de la población que aunque no tengan reconocimiento jurídico, normativo y social, pueden generar ingresos, son autoempleados. Debe considerárseles como personas que al no tener oportunidades laborales, son un componente más de las sociedades que ofrecen servicios o productos y se desempeñan, principalmente, en las ciudades o megaciudades, tanto en países desarrollados o emergentes.

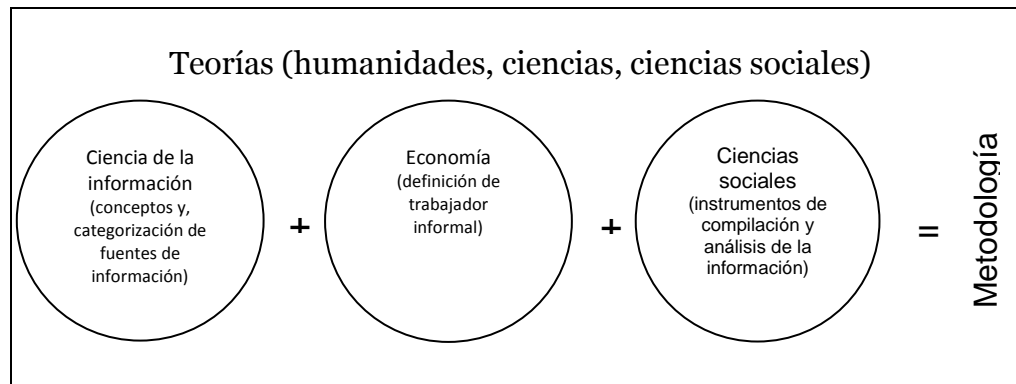
Ya sea en las ciudades o megaciudades, vale la pena preguntarnos ¿en qué parte de éstas se localiza a los trabajadores informales? A los trabajadores informales se les encuentra en las casas –labores domésticas –, en espacios de mucho tránsito de personas (lugares públicos: transporte, mercados ambulantes, por mencionar algunos). Al hacer una relación de quiénes y a qué se dedican específicamente se corre el riesgo de no incluir a todos, por eso lo mencionamos de manera genérica. Digamos que, de manera genérica, el trabajador informal es aquella persona que se dedica a la oferta de servicios y productos y no cuenta con reconocimiento, legal, normativo o laboral.

Propuesta metodológica para los estudios de la información y los trabajadores del sector informal.

Después de analizar el marco conceptual de la ciencia de la información y el marco definitorio del sector informal, pasamos a presentar la propuesta metodológica para los estudios de la información en este sector. Consideramos que retomaremos la parte de la definición de la información, su creación y uso de la ciencia de la información. A esta propuesta le añadiremos los instrumentos de compilación y análisis de la información

Libr. & Info. Sci. Critique | Vol. 5, No.2 Jul-Dec 2012 | Monterrey, Nuevo Leon, Mexico |36
utilizados por en las ciencias sociales. Ambos aspectos nos dará como resultado una metodología para el estudio del sector informal de la población (Figura 1).

Figura 1. Metodología para los estudios de la información en el sector informal



Fuente: Elaboración propia.

Por una parte, la explicación de esta propuesta metodológica lo conforman los conceptos y categorizaciones de la ciencia de la información, la adopción de la definición de trabajador informal por parte de la disciplina económica y los instrumentos de compilación y análisis de información de las ciencias sociales.

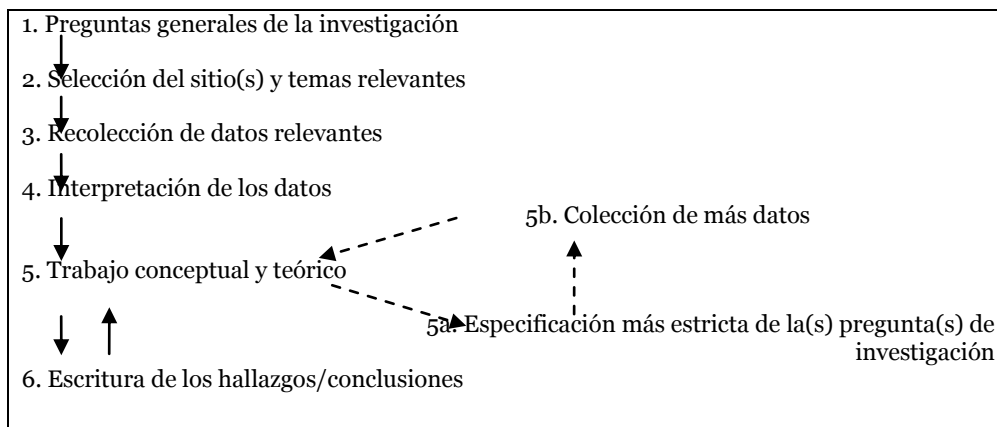
Para el desarrollo de investigaciones en el uso de la información por parte de un grupo social estigmatizado -por asociaciones empresariales u organismos gubernamentales encargados de la recaudación de impuestos-, los trabajadores informales, en las cuales se cuenta con un marco conceptual en el que se enfatiza en las prácticas sociales, se recomienda la utilización de herramientas metodológicas cualitativas. Pero, ¿Qué es la metodología cualitativa y cuáles son los elementos que debe contener el marco teórico que da lugar a diferentes estrategias metodológicas? Sautu, *et al.* (2005, p. 46) indica que "...las investigaciones cualitativas enfatizan la discusión del paradigma y los principios que sustentan la posición metodológica" y algunos elementos que deben contener el marco teórico que da lugar a diferentes estrategias metodológicas, son los siguientes:

- definiciones de los términos teóricos más abstractos
- énfasis en las prácticas sociales cotidianas
- marco teórico compuesto por conceptos sensibilizadores, es decir, guías que ofrecen un marco de referencia para formular los objetivos de investigación: identidad social (trabajador informal), estigma (falta de valoración de las actividades del sector informal).

Recapitulando; entonces, si ya contamos con un marco teórico, la ciencia de la información, la cual se encarga de estudiar la fenomenología de la información, de su uso y las tendencias de su almacenamiento y recuperación en organismos u entidades, ¿porqué no utilizar sus teorías en sectores que no pertenecen a un grupo de élite o de alta jerarquía social? No solo se debe descalificar a este sector social, los trabajadores informales, sino que se debe reconocer que es un grupo social en crecimiento, tanto en países desarrollados como emergentes, que busca la manera de satisfacer sus necesidades básicas, sin esperar el reconocimiento oficial, sólo busca un espacio en el que pueda laborar, cumplir con sus necesidades básicas (alimentación, salud, vivienda).

Regresando a la operacionalización de la metodología, es necesario entender el proceso completo de la investigación con un sector social, los trabajadores informales, partiendo de las ciencias sociales. Para esto, se retoma la propuesta de Byrman (2008) para la investigación cualitativa (Figura 2).

Figura 2. Síntesis de las etapas de la investigación cualitativa



Fuente: Byrman, 2008.

Alan Byrman sintetiza el proceso de aplicación de la metodología cualitativa en la cual en primer lugar deben establecerse las preguntas generales de la investigación. En segundo lugar deben seleccionarse tanto el, o los sitios y temas relevantes, para nuestro caso es el espacio en el que se encuentran los trabajadores informales, que bien puede ser la calle o sitios públicos. En tercer lugar, la recolección de datos relevantes, en este caso el uso y tipificación de la información utilizada por parte de los trabajadores informales. En cuarto lugar, la interpretación de los datos, es decir, la información ya analizada y procesada. En quinto lugar, el trabajo conceptual y teórico, es decir, la correlación entre el marco teórico y los resultados de la investigación. Por último, la escritura de los hallazgos y la redacción de las conclusiones. Byrman, señala que se pueden obtener más datos que los planeados inicialmente, con los cuales se pueden establecer preguntas más estrictas; no se recomienda, sin embargo, se pueden establecer nuevas preguntas para futuras investigaciones.

El proceso de investigación científico, es prácticamente el mismo sugerido, y sintetizado por Byrman, la diferencia con las ciencias sociales en particular es la metodología aplicada. A diferencia de las ciencias duras, en las ciencias sociales, para la compilación de información se han privilegiado herramientas de corte cualitativo, como son la observación, la entrevista a profundidad, la técnica de entrevista de grupo focal, por mencionar algunos. Se recomienda, para ampliar los conocimientos al respecto de estas herramientas, el artículo de Muela-Meza, Z. (2006).

Conclusiones

- La información es un conjunto de símbolos con un significado potencial que ayuda a la toma de decisiones, misma que se encuentra de manera física o intangible, es decir se encuentra, también en los individuos
- La fenomenología de la producción, organización y uso de la información es materia de estudio de la ciencia de la información.
- La ciencia de la información, en proceso de consolidación, estudia fenomenología de la producción, organización y uso de la información; los individuos no están exentos de ser sujetos informacionales. En la medida que la ciencia de la información, responsable del estudio de la producción, organización, control y uso de la información en cualquier soporte y transmitida por cualquier medio, un marco de referencia teórico para investigar, en conjunto con otras disciplinas y sus técnicas o herramientas, a los trabajadores informales.
- En la medida que los individuos pueden generar, intercambiar y usar información de manera individual o colectiva para resolver, previo análisis, problemas y situaciones propias, podemos adoptar la tipología de la información utilizada para la descripción de objetos/sujetos informativos.
- Los sujetos informacionales de todos los sectores de la población, pueden ser productores y consumidores de información, puesto que son capaces de crear enunciados, opiniones, hechos, conceptos o ideas, o asociaciones de declaraciones, opiniones o ideas; los trabajadores del sector informal no son la excepción.
- Los trabajadores del sector informal, un componente más del sector informal, pueden ser investigados con el apoyo de la economía –para su definición– y las ciencias sociales –con sus teorías y métodos cualitativos– para estudiar la fenomenología de la información y los sectores sociales.
- Mediante la conjunción de estas tres disciplinas ciencia de la información, la economía y principalmente las ciencias sociales, es posible la identificación y uso de la información mediante una metodología cualitativa.

Referencias

- Ávila Araújo, C. A. (2003). A ciência da informação como ciência social. *Ciência da Informação* (Brasilia), 32(3), 21-27.
- Bryman, A. (2008). *Social research methods*. 3a ed. New York: Oxford University Press.

- Faibisoff, S. & Ely, P. (1976). Information and needs. Information reports and bibliographies, 5(5), 2-15.
- Fazio, M. V. (2010). "Política social, informalidad y productividad en México". En: El fenómeno de la informalidad en el Siglo XXI: medición, análisis y retos, 2010. Recuperado el 14 de mayo de 2013 de <http://www.inegi.org.mx/eventos/2010/seminarioinformalidad/doc/Conferencia%20Magistral-Mar%C3%ADa%20Victoria%20Fazio.pdf>
- Feather, J. & Sturges, P., eds. (2003). International encyclopedia of information and library science. (2a ed). London; Routledge.
- Hjørland, B. (2007). Information: objective or subjective-situational. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 58(10), 1448-1456.
- Husmanns, R. (2010). "El marco conceptual de la OIT y el Grupo de Delhi para la identificación y medición de la informalidad". En: El fenómeno de la informalidad en el Siglo XXI: medición, análisis y retos, 2010. Recuperado el 14 de mayo de 2013 de <http://www.inegi.org.mx/eventos/2010/seminarioinformalidad/presentacion.aspx?file=Conferencia%20Magistral-Ralf%20Husmanns.pdf>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2013). Indicadores oportunos de ocupación y empleo: cifras preliminares durante marzo de 2013. Boletín de prensa, (158/13). Recuperado el 14 de mayo de 2013 de <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/comunicados/ocupbo1.pdf>.
- Keenan, S. & Johnson, S. (2000). Concise dictionary of library and information science. (2a ed). London; Bowker Saur.
- Moacir Francelin, M. (2003). A epistemologia da complexidade e a ciência da informação. Ciência da Informação (Brasilia), 32(2), 64-68.
- Muela-Meza, Z. (2006). Una introducción a las metodologías de investigación cualitativa aplicadas a la bibliotecología. Bibliodocencia: Revista De Profesores de Bibliotecología, 2(12), 4-12.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. & Elbert, R. (2005). Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: CLACSO.
- Séruzier, M. (2010). "Economía informal y contabilidad nacional". En: El fenómeno de la informalidad en el Siglo XXI: medición, análisis y retos, 2010. Recuperado el 14 de mayo de 2013 de http://www.inegi.org.mx/eventos/2010/seminarioinformalidad/doc/Presentacion_Michel%20S%C3%A9ruzier.pdf
- Tokman, V. E. (2010). "Informalidad en América Latina: balance y perspectivas de políticas". En: El fenómeno de la informalidad en el Siglo XXI: medición, análisis y retos, 2010. Recuperado el 14 de mayo de 2013 de <http://www.inegi.org.mx/eventos/2010/seminarioinformalidad/doc/Conferencia%20Magistral-V%C3%ADctor%20E.%20Tokman%20PPT.pdf>
- Weller, T. (2007). Information history: its importance, relevance and future. ASLIB Proceedings: New Information, 59(4/5), 437-448.

Wersig, G. (1993). Information science: the study of postmodern knowledge usage".

Information processing & management, 29(2), 229-239.

Worldometers (2013). Población mundial actual. Portal Worldometers. Recuperado el 14 de mayo de 2013 de <http://www.worldometers.info/es/>.

Zins, C. (2007). Conceptions of information science. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 58(3), 335-350.

Semblanza biográfica: Dr. Celso Martínez Musiño (MEXICO). Doctor en Bibliotecología y Estudios de la Información. Facultad de Filosofía y Letras / Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad Universitaria, Coyoacán, México D.F. C.P. 04510 MÉXICO celsommm@yahoo.com.mx. Desarrollo académico: Licenciado y Maestro en Bibliotecología por la Universidad Nacional Autónoma de México y El Colegio de México, respectivamente. Diplomado en Acción y Desarrollo Cultural por el Museo Nacional de San Carlos. Publicaciones destacables: Artículos: –Information access for the poor and the role of libraries in the reduction of poverty, "La información y las personas con discapacidad visual", "Las motivaciones del voluntariado para ofrecer servicios de información especializados a personas con discapacidad visual", "La formación de los profesionales de la información en la era ¿de la información?", "El valor de la información en los organismos públicos: propuesta a partir de la ciencia de la información", –La trascendencia de organizar la información. Desarrollo profesional: Instituciones de educación superior e investigación (Universidad Iberoamericana, ITESM, UPN, UAM-X, Centro de Investigación en Energía, entre otros). Premios, logros, etc. Becado por El Colegio de México y el CONACYT. Listas bibliotecarias de correo electrónico a la que pertenece: Biblio-Info-Sociedad, Biblioprogresistas. **CB.**