



Universidad de Buenos Aires

Facultad de Filosofía y Letras

Departamento de Bibliotecología y Ciencia de la Información

Guía de fuentes de información especializadas en ciencias sociales,
propuestas para su posible obtención en la Biblioteca de la Facultad de
Ciencias Sociales “Prof. Norberto Rodríguez Bustamante”, de la
Universidad de Buenos Aires. Informe de pasantía profesional

Actualizada por Manuela Martín Irigoyen

Tutor pedagógico: Prof. Julio Díaz Jatuf

2013

Guía de Fuentes Especializadas en Ciencias Sociales



[01]

Garza Mercado, Ario. Fuentes de información en ciencias sociales y humanidades. 1. ed. México : Colegio de México. Biblioteca Daniel Cosío Villegas, 1999-2004. 3 v.

ISBN 968-12- (obra general)

ISBN v. 1: 1ª ed., 1999 968-12-0866-8 (228 p.)

ISBN v. 2: 1ª ed., 2001 968-12-0868-4 (225 p.)

ISBN v. 3: 1ª ed., 2004 968-12-1152-9 (357 p.)

Contenido:

v.1: Obras generales, Administración pública, Ciencia política, Derecho y Relaciones internacionales

v.2: Demografía, Desarrollo regional y urbano, Economía y Sociología,

v.3: Filosofía, Historia, Lingüística y Literatura

Ciencias sociales--Obras de referencia--Bibliografía

Ciencias sociales--Bibliografía

Humanidades--Obras de referencia--Bibliografía

Humanidades—Bibliografía

“La obra [completa] se propone cubrir fuentes útiles para estudios en general en ciencias sociales y humanidades y, en particular, de las materias de las que tenemos colecciones de investigación en la Biblioteca Daniel Cosío Villegas (DCV) de el Colegio de México: administración pública, ciencias políticas, demografía, desarrollo regional y urbano, economía, historia, lingüística, relaciones internacionales y sociología. Cubre también derecho (Prefacio, v.1, p.17-18)”.

El alcance de la guía es internacional con énfasis en las fuentes mexicanas y latinoamericanas. Se registran obras de especial interés para estudios sobre el siglo XX en español, francés e inglés.

Se trata de una guía de consultas y lecturas porque refiere a obras de referencia y porque orienta en la selección de libros, artículos, documentos y otros textos que pueden ser fuentes de estudio e investigación. Cubre obras de referencia, monografías y antologías, anuarios, revistas y materiales afines dedicados a obras generales. Proporciona la signatura topográfica de la obra en la Biblioteca Daniel Cosío Villegas.

Comentario:

“Los textos de Ario Garza Mercado junto con la *Guía de Fuentes de información especializadas en Ciencias Sociales y Humanidades* (1a. ed. 1996, 2a. ed. 2000) de Susana Romanos de Tiratel, consolidan una línea bibliográfica, de origen latinoamericano, dirigida a dotar de herramientas de estudio en lengua española al área de recursos y servicios, y a generar instrumentos de acceso a la literatura de las Ciencias Sociales y de las Humanidades”

Información, cultura y sociedad 12 : 102-105

Nora C. López



[02]

Geoghegan, Abel Rodolfo. Fuentes de información de América Latina. 1ª. Ed. Buenos Aires : Alfagrama, 2011. 2 v. (Biblioteca Alfagrama).

ISBN 978-987-1305-63-6

Contenido:

Es una guía selectiva y anotada de obras de referencia de América Latina y El Caribe. Contiene índices: general y de autores.

Dónde comprar - precio:

*Librería Santa Fe “LSF”:

*En 1 tomo: \$ 1490.

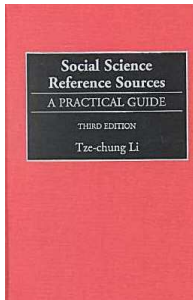
*En 2 tomos: \$ 990.

Comentario:

“Dirigida a bibliotecarios, a otros especialistas de la información, y a usuarios en general, que deseen conocer diferentes fuentes de información en todas las áreas del conocimiento”.

Boletín Electrónico ABGRA 5 (1), marzo 2013

Prof. Rosa Emma Monfasani



[03]

Li, Tze-chung. Social science reference sources : a practical guide. 3rd. ed. Westport, Conn. : Greenwood Press, 2000. xxvii, 495 p. ; 24 cm.

ISBN: 0-313-30483-1

Contenido:

Incluye referencias bibliográficas e índices

Tabla de contenido: Social Sciences in General, Reference Sources in an Electronic Age, Research Resources in the Social Sciences, Access to Sources, Sources of Information, Statistical Sources, Periodicals, Government Publications, Sub-Disciplines of the Social Sciences , Cultural Anthropology, Business, Economics, Education, Geography, History, Law, Political Science, Psychology, Sociology.

Ciencias sociales--Bibliografía

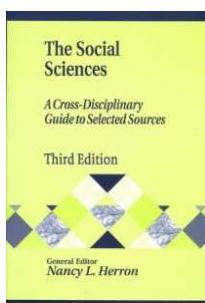
Ciencias sociales--Bibliografía de bibliografías

Ciencias sociales--Obras de referencias—Bibliografía

Es una guía básica de las obras de referencia más importantes especializadas en ciencias sociales. Constituye una herramienta muy útil para bibliotecarios, investigadores, científicos sociales y personas interesadas en el área.

El libro se divide en dos partes: la primera, dedicadas a las ciencias sociales en general, trata su naturaleza, las necesidades bibliográficas y de utilización de la literatura de los científicos sociales, y los recursos de investigación y fuentes de referencia que cubren todas las disciplinas sociales. La segunda parte se consagra a las siguientes áreas temáticas: antropología cultural, administración de empresas, economía, educación, geografía, historia, derecho, ciencia política, psicología y sociología. Los asientos,

completos en sus datos, presentan muy buenas descripciones evaluativos. La obra se completa con tres índices: autor, título y materia.



[04]

The Social Sciences : a cross-disciplinary guide to selected sources; general editor, Nancy L. Herron. 3rd. ed. Englewood, Col.: Libraries Unlimited, 2002. xi, 494 p.

ISBN: 1-563-0882-7

Contenido:

Ciencias sociales--Obras de referencia--Bibliografía

Ciencias sociales--Bibliografía

Esta nueva edición es muy superior a la anterior, ya que se ha diseñado la obra para que les sea de utilidad tanto a los bibliotecarios profesionales, como los estudiantes que estudian dichas disciplinas. A los bibliotecarios profesionales les será útil como guía actualizada para adquirir los mejores recursos en Ciencias Sociales, mientras que a los estudiantes les brinda un abordaje claro para conocer las fuentes de referencia más usadas y destacadas de la disciplina. Presenta diferentes índices: autor, título y materia.

Dónde comprar - precio:

*Amazon

*Tapa dura U\$ 65.00.-

*Encuadernación rústica U\$ 51.05.-

*Alibris: U\$ 135.12.-

Comentarios:

"Useful for practicing librarians and students in library science and the social sciences."

[De gran utilidad para prácticas de bibliotecarios y estudiantes en el área y en ciencias sociales]

Reference and Research Book News

(virtual)

"Every source is accompanied by an annotation which is often substantial and always valuable... There are excellent author, title and subject indexes."

[Cada fuente está acompañada por notas sustanciales y de gran valor... Contiene excelentes índices de autor, título y tema]

Managing Information

(virtual)



[05]

Romanos de Tiratel, Susana. Guía de fuentes de información especializadas : humanidades y ciencias sociales. 2ª ed. Buenos Aires : GREBYD-Centro de Estudios y Desarrollo Profesional en Bibliotecología y Documentación, 2000. 281 p. ; 21 cm.

ISBN: 987-9805216

Contenido:

Incluye referencias bibliográficas (p.237-259) e índice

Humanidades--Obras de referencia--Bibliografía

Humanidades--Bibliografía

Ciencias sociales--Obras de referencia--Bibliografía

Ciencias sociales--Bibliografía

Cubre dos grandes áreas temáticas: humanidades y ciencias sociales. El trabajo tiene una gran calidad bibliográfica y posee índices de autor/título.

Comentarios:

“El trabajo presentado tiene una gran calidad bibliográfica, con asientos irreprochables. Es de destacar la riqueza, precisión y elegancia de sus anotaciones, que describen las obras y nos acercan una perspectiva crítica.”

Información, cultura y sociedad 5: 98-100

Pedro Falcató



[06]

Carrizo Sainero, Gloria. La información en Ciencias Sociales. Gijón : Trea, [2000]. xxix, 284 p. ; 22 cm. (Biblioteconomía y administración cultural ; 41)

ISBN 84- 95178-85-0

Contenido:

Posee bibliografía e índices.

Ciencias sociales--Obras de referencia

Ciencias sociales--Servicios de información

Esta publicación recoge ambos aspectos; de un lado, cada una de las materias sociales y los «productos grises» que se consideran imprescindibles en la formación de los futuros profesionales de biblioteconomía y documentación para que puedan resolver con eficacia y maestría las cuestiones que se plantean en estos campos.

Donde comprar – precio:

*Alfagrama: No especifica el precio.

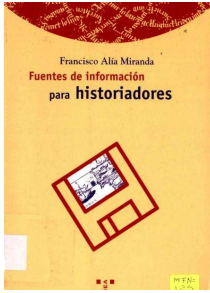
*Prometeo libros: \$ 180.-

Comentarios:

“Las citas son correctas y las anotaciones, si bien breves, son descriptivas y claras. Sin duda, es un trabajo útil para referencistas y bibliotecarios encargados del desarrollo de la colección, así como para estudiantes de Bibliotecología. Justamente, ese es el público a cual se dirige la autora El discurso es claro y didáctico. Posee pocos gráficos, pero son adecuados para ilustrar los conceptos. Lamentablemente, la edición presenta algunos errores tipográficos”.

Información, cultura y sociedad 9: 113-120

María Alejandra Plaza



[07]

Alía Miranda, Francisco. Fuentes de información para historiadores : obras de referencia y bibliografías. 1ª ed. Gijón: Trea, 1998. 177 p. ; 22cm.
(Biblioteconomía y administración cultural ; 21)

ISBN 84-89427-96-8

Contenido:

Posee bibliografía: p. 136-177

Historia--Obras de referencia

Muy buena herramienta para aprender a usar las fuentes de información especializadas en historia, para aquellas disciplinas que la requieran. Ej: Relaciones del trabajo.

Donde comprar – precio:

*Amazon: Usado: U\$s 196.67

*Alfagrama: No especifica el precio.



[08]

Garza Mercado, Ario. Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales. 6ª ed. México : El Colegio de México, 1996. xxxi, 410 p. : il. ; 22 cm.

ISBN: 9-681-20699-1

Contenido:

Bibliografía: p. 285-300

Manual práctico y de fácil uso para los estudiantes. Esta obra es una minuciosa introducción a los procedimientos y recursos básicos para el estudio independiente y la investigación. Tanto por su rigor como por su claridad excepcional, la obra se ha convertido en un libro de texto y se mantiene como un clásico en su género.

Donde comprar – precio:

*Casa del Libro: 16.50 €



[09]

Current contents : Social and behavioral Sciences. Vol. 1, nº 1 (1969) - .
Philadelphia : Institute for Scientific Information, 1969 - . Semanal.

ISSN: 0092-6361 (en línea)

ISSN: 0092-6391 (impreso)

Disponible en línea y en CD-Rom

Contenido:

Es un índice de sumarios de revistas y libros de autoría colectiva, de alcance internacional, proporcionando información en curso para la actualización permanente en Ciencias Sociales.



[10]

Social Sciences index. Vol. 1, nº 1 (1975) - . New York : H.W. Wilson, 1975- .

Trimestral con acumulaciones anuales.

Disponible en línea y en CD-Rom.

Contenido:

El Social Sciences index analiza más de 350 títulos de publicaciones periódicas en lengua inglesa. Es un índice de sumarios de revistas y libros de autoría colectiva, de alcance internacional, proporcionando información en curso para la actualización permanente en Ciencias Sociales.



[11]

PAIS international in print. Vol. 1, n° 1 (Jan. 1991) - . New York : Public Affairs Information Service, 1991- .

Mensual, con acumulación cada cuatro números.

ISSN: 1051-4015

Disponible en línea y en CD-Rom

Contenido:

Es uno de los mejores servicios disponibles de indización en Ciencias Sociales. Es una lista por materias de los libros más recientes, como así también folletos, publicaciones oficiales, informes de entidades públicas y privadas, y artículos de revistas en varios idiomas, incluyendo el español.

La cobertura temática incluye: negocios, demografía, finanzas, gobierno, relaciones internacionales, ciencias políticas, administración pública, política pública, sociología, estadística, entre otras.

SOCIOLOGÍA

Diseño de la currícula de la carrera Sociología

La Carrera de Sociología tiene un perfil abierto de egresado y un plan de estudios flexible donde, dentro de las características generales planteadas, cada estudiante puede elegir su propio perfil.

Así, se propone una formación profesional que combine las necesidades de la sociedad con la vocación de cada estudiante.

Los principales campos de acción de la sociología son la docencia e investigación académica; la realización de investigaciones, estudios y diagnósticos para el diseño de políticas y programas de organismos públicos y privados; el desarrollo de actividades de planificación, programación, gestión y/o evaluación en políticas y programas sociales; la investigación de mercado y análisis de opinión pública y el área de recursos humanos. Otorga los títulos de Licenciado/a en Sociología y Profesor/a de enseñanza secundaria, normal y especial en Sociología.

Sociología General

Historia del Conocimiento Sociológico I

Historia del Conocimiento Sociológico II

Sociología Sistemática

Sociología Política

Epistemología de las Ciencias Sociales

Metodología I , II y III

Historia Social Moderna y

Contemporánea

Historia Social Latinoamericana

Historia Social Argentina

Análisis de la Sociedad Argentina I

Psicología Social

Economía

Filosofía

Teorías sociológicas especiales:

Escuela Marxista

Escuela estructural funcionalista
Escuela de Frankfurt
Seminario de lectura de “El Capital”
Seminario de lectura de “Economía y
Sociedad” de Weber
Pensamiento sociológico de Max Weber
Teorías sociológicas contemporáneas
Teorías sobre las clases sociales
Aportes teóricos latinoamericanos
Teorías del poder y del estado
Sociologías Especiales: Todas las asignaturas que se enumeran tomarán como referencia empírica a la sociedad argentina.
Sociología de la Burocracia
Sociología agraria
Sociología urbana
Sociología laboral
Sociología de la educación
Sociología de las organizaciones
Sociología de la cultura
Sociología de la salud
Sociología de la familia
Historia del pensamiento social argentino
Sociología de la comunicación
Planificación social
Dinámica de grupos
Sociología de América latina
Análisis de la sociedad argentina II
Sociología de la época actual
Política social
Sociología política II
Metodología IV
Sociología del cambio social
Ideología, lenguaje y sociedad

Sociología del Conocimiento

Otras disciplinas sociales:

Demografía Social

Psicología General

Economía III

Antropología Social

Estadística



[12]

Hillmann, Karl Heinz. Diccionario enciclopédico de sociología. Barcelona : Herder. (2001). 1046 p.

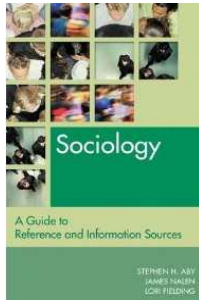
ISBN: 84-254-1934-4.

Contenido:

Contiene 2.500 artículos especializados en sociología. Se informa sobre fundamentos teóricos de la ciencia, sobre la historia de la sociología, campos sociológicos especiales, métodos de investigación social empírica, también sobre autores clásicos y representantes científicos que han contribuido al desarrollo de la sociología.

Donde comprar – precio:

*Amazon: Nuevo: EUR 28,31.



[13]

Nalen, James, Fielding, Lori. *Sociology : a guide to reference and information sources*. 3rd ed. Westport, Conn. : Libraries Unlimited, 2005. xi, 273 p. ; 25 cm. – (Reference sources in the social sciences series).

ISBN: 1563089475

Incluye referencias bibliográficas e índices de autor, título y materia.

Contenido:

Introduction, General Social Science: Reference Sciences, GuidesBibliographies, Indexes, Abstracts, and Databases, Handbooks and Yearbooks, Dictionaries and Encyclopedias, Statistics, Directories, Biographies, Sociology: General Reference Sources, Guides, Bibliographies, Indexed, Abstracts, and Databases, Handbooks and Yearbooks, Dictionaries and Encyclopedias, Journals, World Wide Web Sites and Organizations, Directories, Sociological Fields, Criminology, Law, and Deviance, Gerontology and Aging, Industrial Sociology/Sociology of Work, Marriage and the Family, Medical Sociology, Population and Demography, Race and Ethnic Relations, Research Methods and Statistics, Rural Sociology, Social Change, Movements, and Collective Behavior Social Indicators, Social Networks and Social Support, Social Problems, Socialization, Gender Roles, and Social Psychology, Sociological Practice, Sociology of Education, Sociology of Organizations and Groups, Sociology of Religion, Sociology of Sport and Leisure, Stratification and Inequality, Theory, Urban Sociology and Community Studies, Women's Studies.

Sociología--Libros de referencia—Bibliografía

Sociología--Bibliografía

Sociología--Recursos de información electrónica

Donde comprar – precio:

*Amazon: Nuevo: EUR 64,65

*Barnes & Nobles: U\$s 75,29

Comentarios:

“This third edition has been significantly revised, and more than 325 new titles have been added for a total of 610 major reference sources (...) Academic and large public libraries will find this source an invaluable tool for collection development and management.”

[Esta tercera edición ha sido revisada de manera significativa y más de 325 títulos nuevos han sido incorporados; un total de 610 fuentes de referencia (...) Las bibliotecas académicas y las grandes bibliotecas públicas encontrarán este recurso como una herramienta invaluable para el desarrollo y la gestión de la colección].

American Library Association

Susan Awe

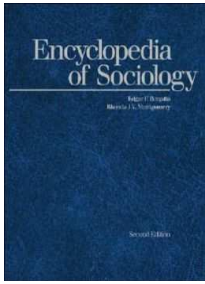
(virtual)

"This is an excellent selection tool for any academic library that supports a sociology curriculum. Librarians, researchers and undergraduate students should find the subject approach helpful."

[Esta es una excelente herramienta de selección para cualquier biblioteca académica en el área de sociología. De gran ayuda para los bibliotecarios, investigadores y estudiantes graduados].

Collection Management

(virtual)



[14]

Borgatta, Edgar F., ed. Encyclopedia of sociology. 2nd ed. New York : Macmillan Reference USA, c2000. 5 v. (xxxix, 3481 p.) : ill. ; 29 cm.

ISBN 0-02-864853-6 (obra general)

ISBN v.1 0-02-864849-8

ISBN v.2 0-02-864850-1

ISBN v.3 0-02-864851-X

ISBN v.4 0-02-864852-8

ISBN v.5 0-02-865581-8

Posee versión electrónica

Contenido:

Tabla de contenido: <http://www.gale.com/pdf/samples/toc48536.pdf>

Donde comprar – precio:

*Amazon: Nuevo: U\$s 736,20

Comentarios:

"Ganadora de la medalla Darmouth en 1993, esta referencia clásica has sido actualizada para reflejar los cambios más recientes en la sociedad y en el campo de la sociología. Los artículos cubren temas de importancia como: la raza, pobreza, la violencia, la economía, embarazo y el aborto. Todos los temas han sidos actualizados, expandidos y complementados con nuevos artículos sobre: internet, privacidad y epidemiología".

(Fuente: Gale Group: <http://www.gale.com/servlet/ItemDetailServlet?region=9&imprint=000&titleCode=M113E&cf=e&type=4&id=190521>. Consulta: 22 mayo 2006, 20 junio 2013)

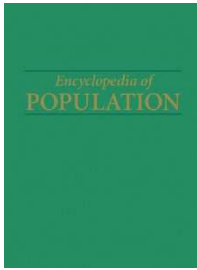
"The new encyclopedia presents essays written by scholars about a large number of topics within the broad field of sociology. (...) the second edition has expanded to five volumes with 60 new essays. (...) The new edition also revises and updates many of the original essays. (...) This excellent new edition of an already highly regarded encyclopedia is highly recommended for all academic and larger public libraries.

[La nueva edición presenta ensayos escritos por académicos sobre numerosos temas dentro del campo de la sociología. Es de utilidad para académicos e investigadores profesionales (...) la segunda edición ha expandido los cinco volúmenes con 60 ensayos nuevos. (...) También se han revisado y actualizado muchos de los ensayos originales (...) Es recomendable para todas las bibliotecas académicas y las grandes bibliotecas públicas]

Library Journal

Cynthia A. Johnson

(virtual)



[15]

Demeny, Paul, ed. Encyclopedia of population. New York : Macmillan Reference USA, c2003. 2 v. : ill. ; 29 cm.

ISBN 0-02-865677-6,

ISBN v. 1 0-02-865678-4

ISBN v. 2 0-02-865679-2

Posee versión electrónica.

Contenido:

Tabla de contenido: <http://www.gale.com/pdf/samples/toc56776.pdf>

Donde comprar – precio:

*Amazon:

*Nuevo: U\$ 385.

*Usado: U\$ 216,20.

Comentario:

"Proporciona información actualizada y expandida de temas demográficos y afines a la ciencia. Esta diseñada para exponer grandes cambios en el tono y las tendencias académicas de la ciencia de la población en los últimos 20 años. Se enfoca en temas migratorios, reducción de la población, impacto ambiental y la falta de programas de apoyo para la tercera edad."

(Fuente: Gale Group: <http://www.gale.com/servlet/ItemDetailServlet?region=9&imprint=000&titleCode=M113E&cf=e&type=4&id=190521>.

Consulta: 22 mayo 2006, 17 junio 2013]

TRABAJO SOCIAL

Diseño de la currícula de la carrera Trabajo Social

La historia de esta Carrera se inició en 1930. El Trabajo Social es una disciplina que interviene en situaciones problemáticas -que afectan a diversos actores sociales-, mediante el análisis crítico de la realidad, con la finalidad de contribuir al desarrollo humano, la afirmación de los derechos y el fortalecimiento de las condiciones de vida de los sectores sociales vulnerables.

La formación actual está direccionada a formar graduados con capacidad para producir conocimiento como aspecto constitutivo de la intervención, para que dicho conocimiento sea la base de decisiones profesionales que orienten la formulación de opinión profesional respecto a la cuestión social u cursos de acción fundadas.

Se espera que estos graduados tengan un conocimiento amplio, integrado e integrador de las áreas que competen a su tarea, reconociendo las diferentes perspectivas teóricas, sociales, políticas, económicas e históricas y los distintos enfoques de análisis de las manifestaciones de la cuestión social y con capacidad de gestión en todos los trayectos de la política social vinculada a los actores y, a las instituciones, estableciendo relaciones en la construcción de lo público-estatal- a través de una adecuada lectura sobre la coyuntura contemporánea para descubrir tendencias de acción y política desde el Estado y la Sociedad

Sociología Sistemática

Estado y Políticas Públicas

Epistemología de las Ciencias Sociales

Trabajo Social I

Taller Nivel I (Taller I y Taller II)

Política Social

Problemas Sociales Argentinos

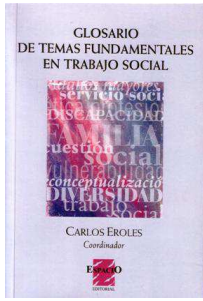
Metodología I

Trabajo Social II

Psicología Evolutiva y de la Personalidad

Antropología Social I

Metodología II
Taller Nivel II (Taller III y IV) (de aula Más 180
Horas de campo)
Psicología Social e Institucional I
Antropología Social II
Metodología III
Nivel de Intervención I
Psicología Social e Institucional II
Derecho
Teoría Sociológica
Metodología IV
Nivel de Intervención II
Taller Nivel III (Taller V y Taller VI)
Nivel de Intervención III
Filosofía y Sociedad



[16]

Eroles, Carlos (coord.). Glosario de temas fundamentales en trabajo social. Buenos Aires : Espacio. (2005). 214 p.

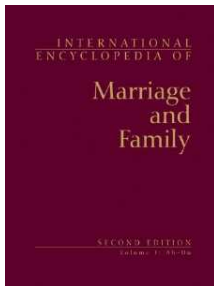
ISBN: 950-802-216-7

Contenido:

Está integrado por artículos sobre los principales conceptos del Trabajo Social como disciplina científica. Incluye el estado del arte con relación a los temas tratados.

Donde comprar – precio:

*Prometeo libros: \$ 82.-



[17]

Ponzetti, James J., ed. International encyclopedia of marriage and family. 2nd ed. New York : Macmillan Reference USA, c2003. 4 v. (1838 p.) : ill. ; 29 cm.

ISBN 0-02-865672-5

ISBN v.1 0-02-865673-3

ISBN v.2 0-02-865674-1

ISBN v.3 0-02-865675-X

ISBN v.4 0-02-865676-8

Posee versión electrónica

Contenido:

Tabla de contenido:

<http://www.gale.com/pdf/samples/toc56725.pdf>

Donde comprar – precio:

*Amazon:

*Usado: U\$S 192.-

Comentario:

"Esta edición adopta una visión internacional e intercultural de un tema tan diverso como la paternidad adolescente, planificación familiar, unión libre, viudez, violencia doméstica, abuso y abandono infantil, codependencia y matrimonios a distancia. Incluye artículos específicos por país y por tradición religiosa, examina la historia dentro de esas culturas y discute cómo es que las familias se ven afectadas por cambios políticos y sociales".

(Fuente: Gale Group:

<http://www.gale.com/servlet/ItemDetailServlet?region=9&imprint=000&titleCode=M113E&cf=e&type=4&id=190521>

Consulta: 22 mayo 2006, 19 junio 2013)

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de la currícula de la materia Ciencias de la Comunicación

La Carrera de Ciencias de la Comunicación se fundó en 1985, con el objetivo de formar profesionales desde la universidad pública para desempeñarse en un campo de enorme importancia social: el territorio en que se cruzan los medios masivos, la comunicación y la cultura.

Su plan de estudios se compone de un tronco común de 24 materias y cinco orientaciones terminales optativas, de 6 materias más cada una.

Las orientaciones, que funcionan como puentes de intercambio entre la formación académica específica y la posible inserción profesional de los graduados, son: Periodismo, Opinión Pública y Publicidad, Comunicación y Procesos Educativos, Políticas y Planificación de la Comunicación y Comunicación Comunitaria.

Materias Comunes

Teorías y Practicas de la Comunicación I

Semiótica I -de los Géneros Contemporáneos

Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo

Metodología y Técnicas de la Investigación Social

Historia Social General I

Antropología Social y Cultural

Taller de Expresión I

Taller de Radiofónica -Radio-

Historia Social Argentina y Latinoamericana II

Teorías y Practicas de la Comunicación II

Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo

Semiótica II -Medios-

Derecho a la Información

Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación

Taller de Introducción a la Informática, a la Telemática y al Procesamiento de Datos

Taller de Expresión II -Audiovisual

Psicología y Comunicación

Teorías y Practicas de la Comunicación III

Políticas y Planificación de la Comunicación

Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad

Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva

Seminario de Informática y Sociedad

Taller de Expresión III

Taller de Comunicación Comunitaria, o Taller de Comunicación Publicitaria o Taller de Comunicación Periodística

Idioma Ingles o Francés o Alemán o Italiano

Orientaciones:

ORIENTACION EN PERIODISMO

Teorías Sobre el Periodismo

Planificación de la Actividad Periodística I

Planificación de la Actividad Periodística II

Diseño de la Información Periodística

Historia del Arte y su Relación con los Medios Masivos de Comunicación

Taller de Orientación en Periodismo

ORIENTACION EN POLITICAS Y PLANIFICACION DE LA COMUNICACION

Teorías del Estado y la Planificación

Metodología del Planeamiento en Comunicación

Legislación (Comparada)

Teorías del Estado y la Planificación II

Planificación en Informática y Telecomunicaciones

Política Internacional en Comunicaciones

Economía de la Información

Seminario Preparado Para Tal Fin

Taller de la Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación Anual

ORIENTACION EN COMUNICACION Y PROCESOS EDUCATIVOS

Comunicación y Educación

Sociología de la Educación

Tecnologías Educativas

Dos Materias a elección entre:

Historia de la Educación Argentina

Análisis Institucional

Técnicas de la Actividad Grupal

Metodología del Planeamiento en Comunicación

Taller de la Orientación en Comunicación y Procesos Educativos

ORIENTACION EN OPINION PÚBLICA Y PUBLICIDAD

Comercialización

Campañas Publicitarias

Planificación de Medios

Técnicas de Investigación de Opinión Pública y Mercado

Taller de la Orientación en Opinión Pública y Publicidad

ORIENTACION EN COMUNICACION Y PROMOCION COMUNITARIA

Metodología del Planeamiento en Comunicación

Promoción de Actividades Comunitarias

Comunicación y Educación

Análisis Institucional

Argentina



[18]

Escandar, Raúl; Pérez Diatto, Laura. Libros y revistas sobre comunicación : catálogo colectivo de publicaciones sobre medios de comunicación social existentes en bibliotecas argentinas. Buenos Aires : Centro de Documentación e Investigaciones de Medios, 1995. xiii, 509 p. ; 29 cm.

ISBN 987-9556208

Incluye índices

Contenido:

Comunicación--Bibliografía--Catálogo colectivo

Medios de comunicación--Bibliografía--Catálogo colectivo

Catálogo colectivo—Argentina

Comentario:

“... textos tradicionales y las publicaciones más insospechadas sobre la comunicación, junto con la indicación de la biblioteca donde podemos encontrarlos. ...”

Boletín [de la] Sociedad de Estudios Bibliográficos Argentinos, n° 2 (1996) : 120-123

Romanos de Tiratel



[19]

Maurin, Agustín; Olmedo, María Inés; Susco, María Jessica. Medios de comunicación & periodismo: primera guía comentada de sitios en internet. Buenos Aires : Alfagrama, 2000. 246 p. ; 1 disk. 31/2. (Biblioteca Alfagrama).

ISBN 987-95615-5-4

Incluye índices: alfabético y directorio institucional

Contenido:

La guía registra 779 sitios organizados en 10 categorías:

1. Fuentes de información en donde se incluyen bibliotecas y bases de datos, directorios Web y listas de correo y grupos de noticias
2. Servicios de noticias
3. Agencia de noticias
4. Medios gráficos
5. Medios audiovisuales,
6. Organizaciones y asociaciones
7. Empresas, *marketing* y publicidad
8. Universidades y escuelas
9. Teoría e investigación
10. Periodismo.

Con énfasis en recursos hispanoamericanos.

Comentario:

“La obra es una web-bibliografía anotada orientada a periodistas, comunicadores, bibliotecarios, documentalistas y personas interesadas en temas de la comunicación y afines.”

Información, cultura y sociedad 5 : 102-104

Graciela M. Giunti

CIENCIA POLÍTICA

Diseño de la currícula de la materia Ciencia Política

La Carrera de Ciencia Política de la Universidad de Buenos Aires otorga el título de Licenciado en Ciencia Política, cuyas incumbencias profesionales son, entre otras: diagnosticar y asesorar acerca de las interacciones entre las naciones, el conjunto de naciones y las instituciones supranacionales, realizar análisis y estudios de opinión pública, participar en el planeamiento, implementación y valuación de campañas políticas, intervenir en la planificación, organización, conducción y control de gestión de políticas públicas, efectuar diagnósticos en grupos, organizaciones e instituciones, y llevar adelante estudios e investigaciones sobre las relaciones de poder, implícitas o explícitas, entre la autoridad y los individuos, los grupos y las organizaciones; y las estructuras, procedimientos y procesos a través de los cuales se llega a las decisiones políticas.

Economía

Teoría Política y Social I

Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales

Filosofía y Métodos de las Ciencias Sociales

Historia Contemporánea

Teoría Política y Social II

Filosofía

Historia Latinoamericana

Teoría Y Derecho Constitucional

Historia Argentina

Teoría Política Contemporánea

Sociología Política

Teoría Sociológica

Fundamentos de Ciencia Política

Sistemas Políticos Comparados

Opinión Pública

Administración y Políticas Públicas

Teoría de las Relaciones Internacionales



[20]

Alternative Press Index. USA : EBSCO Host Publishing, 1991-
Trimestral.

La edición impresa desde 1960 a 1990 es en parte trimestral y en parte biannual.

Disponible en línea

Contenido:

Indiza publicaciones seriadas, periódicos, diarios y artículos de revistas de más de 300 fuentes internacionales.

Las temáticas que incluye son: socialismo, revolución, ecología, democracia y anarquismo, feminismo y organizaciones del trabajo, pueblos originarios y gays/Lesbianas, nuevos movimientos sociales.



[21]

Tarcus, Horacio (dir.). Diccionario biográfico de la izquierda argentina : de los anarquistas a la nueva - izquierda, 1870 - 1976. Buenos Aires : Emecé. (2007). xxxiii, 736 p.

ISBN: 978-950-04-2914-6.

Donde comprar – precio:

*Librería Santa Fe: \$ 384.-

*Tematika: \$ 384.-

Comentario:

“Reúne la información hasta ahora dispersa o inédita sobre más de 500 militantes anarquistas, socialistas, comunistas, trotskistas, maoístas, guevaristas y peronistas revolucionarios. Herramienta científica y a la vez lugar de memoria, es una obra de consulta obligada para especialistas y para todo lector interesado en la historia social, política y cultural de la Argentina contemporánea.”

(Fuente: http://www.tematika.com/libros/humanidades--2/biografias_y_relatos8/biografias___memorias--1/diccionario_biografico_de_la_izquierda_argentina--456433.htm

Consulta: 20 de junio de 2013)



[22]

York, Henry E. Politics Science : a guide to reference and information sources. Englewood, Colo.: Libraries Unlimited, 1990. xv, 249 p. (Reference sources in the Social Sciences series; 4)

ISBN 978-0872877948

Contenido:

Si bien no es una obra muy actualizada, es de suma importancia para la disciplina. Este repertorio registras obras de referencia especializada en Ciencias Políticas, subdisciplinas y en campos de la Ciencia Social relacionados. Registra en tipo inventario tanto obras impresas como electrónicas.

Posee anotaciones descriptivas, y críticas. Incluye índices autor/título y materia.

Donde comprar – precio:

*Amazon:

*Nuevo: U\$s 38.-

*Usado: U\$s 4,94.-

RELACIONES DEL TRABAJO

Diseño de la currícula de la carrera Relaciones del Trabajo

Las relaciones del trabajo son producto de una construcción social en el tiempo, expresan el interjuego de poder de trabajadores, sindicatos, empresas y Estado, expresan las condiciones de trabajo y vida en torno al trabajo que estructura la sociedad y crea identidades colectivas y personales, es un campo de desarrollo del conocimiento científico y de transferencia educativa y tecnológica.

La Licenciatura en Relaciones del Trabajo brinda una formación multidisciplinaria, desde lo social y económico hasta lo jurídico y administrativo para comprenderlas no solo como objeto complejo sino también para formar, investigar e intervenir en el campo de las relaciones laborales y del trabajo.

Así, se construye el diseño curricular que abarca el conjunto de las asignaturas que integran las competencias básicas del perfil académico y profesional de los egresados.

Problemas del Conocimiento.

Historia Política y Social Argentina.

Economía.

Psicología.

Sociología.

Ciencia Política.

Principios de Sociología del Trabajo.

Economía Política.

Administración de Empresas.

Administración de Personal I (Introducción y Empleos).

Derecho del Trabajo I (Individual).

Estadística Aplicada.

Economía del Trabajo.

Historia Social Contemporánea.

Derecho del Trabajo II (Colectivo)

Administración de Personal II (Política y administración de remuneraciones)

Administración de Personal III (Capacitación y planeamiento)

Computación y Sistemas de Información.

Psicología del Trabajo.

Relaciones del Trabajo.

Estructura Económica y Social Argentina.

Derecho Administrativo y Procesal del Trabajo

Condiciones y Medio Ambiente del Trabajo I

Sociología del Trabajo

Derecho de la Seguridad Social

Teoría y Comportamiento Organizacional

Historia del Movimiento Obrero Nacional e Internacional

Metodología de la Investigación y de la Evaluación

La presente temática se encuentra relacionada en las obras anteriormente mencionadas.

Índice de autores

- Alfía Miranda, Francisco **7**
- Borgatta, Edgar F., ed. **14**
- Carrizo Sainero, Gloria **6**
- Demeny, Paul, ed. **15**
- Eroles, Carlos (coord.) **16**
- Escandar, Raúl **18**
- Fielding, Lori **13**
- Garza Mercado, Ario **1, 8**
- Geoghegan, Abel Rodolfo **2**
- Hillmann, Karl Heinz **12**
- Li, Tze-chung **3**
- Maurin, Agustín **19**
- Nalen, James **13**
- Nancy L. Herron (ed.) **4**
- Olmedo, María Inés **19**
- Pérez Diatto, Laura **18**
- Ponzetti, James J., ed. **17**
- Romanos de Tiratel, Susana **5**
- Susco, María Jessica **19**
- Tarcus, Horacio (dir.) **21**
- York, Henry E. **22**

Índice de títulos

- Alternative Press Index **20**
- Current contents : Social and behavioral Sciences **9**
- Diccionario biográfico de la izquierda argentina : de los anarquistas a la nueva - izquierda, 1870 – 1976 **21**
- Diccionario enciclopédico de sociología **12**
- Encyclopedia of population **15**
- Encyclopedia of sociology **14**
- Fuentes de información de América Latina **2**
- Fuentes de información en ciencias sociales y humanidades **1**
- Fuentes de información para historiadores : obras de referencia y bibliografías **7**
- Glosario de temas fundamentales en trabajo social **16**
- Guía de fuentes de información especializadas : humanidades y ciencias sociales **5**
- La información en Ciencias Sociales **6**
- International encyclopedia of marriage and family **17**
- Libros y revistas sobre comunicación : catálogo colectivo de publicaciones sobre medios de comunicación social existentes en bibliotecas argentinas **18**
- Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales **8**
- Medios de comunicación & periodismo: primera guía comentada de sitios en internet **19**
- PAIS international in print **11**
- Politics Science : a guide to reference and information sources **22**
- Social science reference sources : a practical guide **3**
- The Social Sciences : a cross-disciplinary guide to selected sources **4**
- Social Sciences index **10**
- Sociology : a guide to reference and information sources **13**

Índice de ISBN

0-02-864849-8	14
0-02-864850-1	14
0-02-864851-X	14
0-02-864852-8	14
0-02-864853-6	14
0-02-865581-8	14
0-02-865672-5	17
0-02-865673-3	17
0-02-865674-1	17
0-02-865675-X	17
0-02-865676-8	17
0-02-865677-6	15
0-02-865678-4	15
0-02-865679-2	15
0-313-30483-1	3
1-563-0882-7	4
1563089475	13
84- 95178-85-0	6
84-254-1934-4	12
84-89427-96-8	7

950-802-216-7 **16**

9-681-20699-1 **8**

968-12-0866-8 **1**

968-12-0868-4 **1**

968-12-1152-9 **1**

978-0872877948 **22**

978-950-04-2914-6 **21**

978-987-1305-63-6 **2**

987-9556208 **18**

987-95615-5-4 **19**

987-9805216 **5**

Índice de ISSN

0092-6361 (en línea) **9**

0092-6391 (impreso) **9**

1051-4015 **11**

Directorio de proveedores

La Biblioteca obtuvo un descuento por parte de los proveedores. La *Memoria 2012* de la Biblioteca detalla que tales descuentos oscilaron entre el 35 y el 40 %.

El siguiente listado de proveedores considera tanto las adquisiciones convencionales – compra, canje y donación- como las no convencionales -subastas, anticuarios, compra por Internet-.

***Alfagrama Ediciones**

Zapara 160 – (C1426AEB), C.A.B.A. – Argentina

Tel.: (54 11) 4772-0995

Info@alfagrama.com.ar

<http://www.alfagrama.com.ar/>

***Alibris**

<http://www.alibris.com/>

***Amazon**

<http://www.amazon.com/>

***Barnes & Nobles**

<http://www.barnesandnoble.com>

***Casa del Libro**

<http://www.casadellibro.com/>

***Librería Santa Fe “LSF”**

Tiene varias sucursales cuyos datos figuran en su página Web.

Contacto comercial: Teléfonos: 5254-2376 int. 30 o 31

<http://www.lsf.com.ar/>

***Mercado Libre**

<http://articulo.mercadolibre.com.ar>

***Prometeo Libros**

Prometeo Argentina

Casa Central: Av. Corrientes 1916 – C.A.B.A. – Argentina

Tel: (54 11) 4952-8923

<http://www.prometeolibros.com/MainSite/index.php>

***Tematika.com**

<http://www.tematika.com/>