

Estudio sobre la adecuación de la estructura informativa y los contenidos de la página web de la Escuela Graduada de Ciencias y Tecnologías de la Información

Purísima Centeno-Alayón*, Carolina Contreras**, Mónica Díaz***

[*puracenteno@gmail.com](mailto:puracenteno@gmail.com)

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

** carolinacontreraso@gmail.com

Building Media Relations

mdiaz@tecnocaribe.com

Tecno Caribe

Enviar correspondencia a: Purísima Centeno

Introducción

En este artículo se presenta un estudio sobre la satisfacción de necesidad de información con la página web de la Escuela Graduada de Ciencias y Tecnologías de la Información (EGCTI) de la Universidad de Puerto Rico en el Recinto de Río Piedras. Para obtener la información, se usó la entrevista, en la modalidad de grupo focal, con dos audiencias: estudiantes y egresados. El estudio concluyó con la necesidad de rediseñar la página para que incluya contenidos informativos del interés de los estudiantes, egresados y futuros alumnos.

Abstract

This article shows a study about the user satisfaction of their information needs related to the webpage of the Graduate School of Information Sciences and Technology of the University of Puerto Rico, Río Piedras Campus. To obtain information, the researchers used the interview through focal groups with two audiences: students and graduated. According to the findings there is a need to redesign the webpage to include more information for students, graduates, and prospects.

Palabras claves o Keywords

Página web, página web en escuelas graduadas, página web en educación superior, rediseño de páginas web, web pages, graduate school websites, web page in higher education, web pages redesign

Trasfondo

Este estudio surge en respuesta al interés de la dirección de la Escuela Graduada de Ciencias y Tecnologías (EGCTI), en el Recinto de Río Piedras, de la Universidad de Puerto Rico, de evaluar la página web de la Escuela Graduada (<http://egcti.upr.edu>). A tales efectos, surgieron una serie de dudas que requerían del estudio de la

página de la Escuela para conocer cómo satisfacía la necesidad de información de los usuarios de la página.

Para aclarar esas dudas, se designó un Task Force que estaría a cargo de estudiar la página web. Este grupo de trabajo estaba compuesto por los doctores Carlos Suárez y Eliut Flores, las ayudantes de investigación Carolina Contreras y Mónica Díaz, y la Prof. Purísima Centeno.

Propósito

Los objetivos de esta investigación fueron:

1. Identificar las necesidades de información de estudiantes, egresados y prospectos de la EGCTI.
2. Conocer cómo la EGCTI responde a la necesidad de información de los estudiantes, egresados y prospectos de la EGCTI.

Metodología

La investigación se realizó el 27 de Abril, de 6:00 a 8:00 P.M., en dos salones de la EGCTI. Un total de 16 individuos participaron en el estudio de los cuales cinco eran egresados de la Escuela. Los individuos se dividieron en dos grupos: un grupo de estudiantes y otro grupo de egresados, moderados por el Dr. Suárez y la Prof. Centeno, respectivamente.

La técnica usada para investigar fue la entrevista, en la modalidad de grupo focal. Las herramientas para recoger los datos fueron, en el grupo de estudiantes, una grabación sonora junto con una hoja de acopio, y, en el grupo de egresados, una hoja de acopio. A los estudiantes y egresados se les realizó preguntas en torno a:

- cuáles son sus necesidades de información
- qué información creen que debería estar en la

página

- qué elementos creen que deben estar en una página de una escuela graduada
- cuán navegable es la página

Limitaciones

Este estudio tuvo las siguientes limitaciones:

- para realizar el estudio se usaron grupos focales lo que restringe el estudio a una muestra pequeña.
- los individuos invitados al estudio fueron preseleccionados (para cada grupo se extendieron 20 invitaciones.)

Hallazgos

Se encontró que tanto los estudiantes como los egresados tienen en común las siguientes necesidades: información general, orientación general sobre el programa académico, oferta académica, requisitos de admisión, solicitud de admisión, la revista Simbiosis, guía de tesis y proyectos, el Observatorio de Estudios Relacionados con la Información (OERI), información sobre el Proyecto Enlace, teléfonos en la EGCTI y de los profesores.

Los egresados, además de las necesidades mencionadas en el párrafo anterior, mostraron interés en tener accesible la dirección postal de la EGCTI, el perfil de los profesores e información sobre los profesores visitantes.

El estudio demostró que ambas poblaciones estaban parcialmente satisfechas con los contenidos informativos que la página ofrecía cuando buscaban información en ella.

Al preguntarle a los estudiantes qué entienden ellos que debería estar presente en la página, la coincidencia fue sólo en estos dos aspectos: resúmenes de talleres/conferencias (quién lo ofreció, información de contacto) y foros. Los egresados mencionaron, además, que para ellos la página debería tener información sobre: la oferta curricular, información sobre seminarios, presentaciones ofrecidas, la fecha límite de matrícula, un directorio de egresados, que los contenidos estén actualizados e información sobre actividades.

La información que los estudiantes entienden que debe tener la página incluye: sección de noticias, investigaciones de estudiantes y profesores, intercambios culturales con otros países, hallazgos y logros, manuales de estilo, herramientas para redactar propuestas, criterios de evaluación usados por profesores, prontuario de todos los cursos, enlace a Blackboard, considerar a los usuarios con impedimentos, documentos de admisión,

información sobre el concepto ciencia de la información, información digitalizada sobre horas universales realizadas, espacio en el servidor para el portafolio electrónico, área de convocatoria de becas, información sobre oportunidades de trabajo, Indotec digitalizado, información sobre asociaciones profesionales, área para solicitar cursos, buzón de sugerencias (debe tener protocolo de atención), información sobre áreas de trabajo no tradicionales para el profesional de la información, destacar la posición de la EGCTI en Latinoamérica y el Caribe, significado y labor de la American Library Association (ALA) y la Association of Caribbean University, Research and Institutional Libraries (ACURIL) y destacar la relación de la EGCTI con otros países

Entre los elementos que debe tener una página de una escuela graduada, los egresados mencionaron los siguientes: espacio para reaccionar en la página web, enlace a sección de egresados, enlace a información sobre estudios de post-maestrías, chat, foro, conferencias virtuales, presentaciones, guías, formularios de solicitud de readmisión, aviso de actualización de la página (fecha), enlace al servicio de correo electrónico, inscripción y confirmación a talleres, área de información sobre plazas disponibles, acceso a formularios de asociaciones profesionales y enlace a las páginas de las organizaciones profesionales.

Los estudiantes, por su parte, mencionaron que debe haber un área que incluya la misión/visión/objetivos de la Escuela y su historia, área que incluya información sobre los certificados y la maestría que ofrece la EGCTI, espacio en el que se presenten áreas de investigación de los estudiantes así como un espacio que incluya el perfil del profesorado en términos de sus investigaciones, publicaciones y proyectos.

Conclusión

Este estudio demostró que los usuarios están insatisfechos con la página web. Aunque la mayoría contestó estar parcialmente satisfecho a la pregunta ¿cómo describe el grado de satisfacción que siente usted cuando busca información en la página web de la EGCTI?, los hallazgos en torno a las expectativas de lo que debería haber en una página web de una escuela graduada y lo que les gustaría que estuviese en la página, en términos de contenidos informativos, revela que hay insatisfacción con la misma. La cantidad de contenidos (33) y elementos (21) que los individuos identificaron como aquellos que se deberían acceder desde la página web refleja una necesidad de información insatisfecha.

Recomendaciones

Este estudio, basado en los hallazgos de las entrevistas a los dos grupos focales, sugiere lo siguiente:

1. rediseño de la página web que incluya los contenidos informativos deseados por las audiencias.
2. un enlace desde la página base (<http://egcti.upr.edu>) a una página con contenidos informativos de interés para estudiantes.
3. un enlace desde la página base (<http://egcti.upr.edu>) a una página con contenidos informativos de interés para egresados.
4. rediseño de la página base con contenidos dirigidos a los prospectos.

Referencias

- Pool, Michael. 2005. Determining the design of effective graduate school websites in Perspectivas (National Association of Graduate Admissions Professionals). Disponible de: <http://www.nagap.org>
- Universidad de Puerto Rico. Recinto de Río Piedras. Escuela Graduada de Ciencias y Tecnologías de la Información. 2006. Escuela Graduada de Ciencias y Tecnologías de la Información. Disponible de: <http://egcti.upr.edu>