

Referencia recomendada: Baños-Moreno, María-José (2016). Fuentes para la búsqueda de ofertas de empleo en el sector privado para profesionales de la información en España. Una experiencia personal. En *V Seminario Hispano Brasileño de investigación en Información, Documentación y Sociedad*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

FUENTES PARA LA BÚSQUEDA DE OFERTAS DE EMPLEO EN EL SECTOR PRIVADO PARA PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA. UNA EXPERIENCIA PERSONAL

María-José Baños-Moreno. Departamento de Departamento de Ingeniería de la Información y las Comunicaciones. Universidad de Murcia. mbm41963@um.es

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es ofrecer un marco general de fuentes de información sobre ofertas de empleo para el profesional de la gestión de información, esto es, una guía básica para la búsqueda de empleo activa y eficiente, mostrando como producto final la descripción y clasificación de estos recursos y una serie de recomendaciones para su uso. Para ello, se han analizado algunas publicaciones especializadas para conocer qué denominaciones existen para el/la profesional de la información. Después se analizan y describen una serie de recursos en línea para la búsqueda de ofertas de trabajo en el sector de la información y documentación, indicándose por qué fuentes comenzar para tener acceso a una buena parte de estas ofertas. También se incluyen recursos habitualmente conocidos por los/as profesionales, a los que se acaba llegando cuando la persona entra en el mundo formativo y/o laboral. Posteriormente, estos recursos son clasificados, utilizando diversos criterios que facilitan su mejor conocimiento. Mediante la observación de los recursos y de las ofertas publicadas, y de la postulación a estas, se muestran algunas impresiones sobre el funcionamiento y características de los recursos analizados. Finalmente, a partir de la experimentación con los recursos, utilizando algunas de las denominaciones para el/la profesional de la información indicadas, se recoge una serie de recomendaciones de uso de los recursos, que dan preferencia a ciertos recursos y a las notificaciones y alertas por correo. De esta forma, se evita la duplicidad de tareas y la pérdida de tiempo en tareas que pueden ser automatizadas, ganando en eficiencia.

PALABRAS CLAVE

Información y Documentación, búsqueda de empleo; profesionales de la información; fuentes para la búsqueda de empleo

ABSTRACT

The aim of this paper is to provide a general framework about information sources on job vacancies for information managers. That is, a basic guide to an active and efficient job searches. As a final product, both description and classification of these resources, and some recommendations for their use are provided. To do this, different names of the information professional were analyzed. Then, by using these names, the Google search engine and previous knowledge, a number of online resources for searching job opportunities in the field of information and documentation were also analyzed and described. Some of them are well known by specialist workers as part of their educational and professional experience. After that, these resources were classified using various criteria, which facilitated a better understanding of them. By observing these resources, job offers, as well as how they were published on Internet, some observations regarding the operation and characteristics of the analyzed resources were shown. Finally, some recommendations on the use of these resources, which give preference to certain resources, notifications and alerts by e-mail, were shown. In this way, some tasks on job search could be automated, avoiding the overload of work and saving time for job seekers, gaining in efficiency.

KEYWORDS

Information and Documentation, job search, information professionals, sources on job vacancies

1 INTRODUCCIÓN

En un contexto de crisis permanente e hiperinflación de contenidos, la búsqueda en línea de empleo se ha convertido en una tarea que requiere perseverancia y capacidad organizativa, pero también el conocimiento de las diversas fuentes de información de ofertas de empleo. La competencia es elevada, hay muchas personas (tituladas o no) buscando trabajo en el sector y el número de ofertas disponibles ha caído de manera importante. Así, lo recogen (Tejada Artigas, Chacón Jarén, y Moreiro-González, 2014), que muestran cómo el número de ofertas de trabajo publicadas en IweTel en 2013 es un 18,4% en relación a las publicadas en 2008, año de comienzo de la crisis económica, con una caída es “progresiva y dramática”. También se observa un cambio de tendencia en el origen de la fuente de contratación, del ámbito público al privado, “que conlleva una modificación del perfil profesional solicitado” (Abadal y Borrego, 2012).

El control de los recursos que recojan estas ofertas puede ser determinante para acceder a un puesto de trabajo. Ahora bien, estos recursos de información son variados, desde

páginas gestionadas por los propios profesionales del sector a portales especializados en la publicación de ofertas de empleo. Este trabajo analiza algunas de estas fuentes, pues tiene como punto de partida, precisamente, la necesidad personal de conocer en detalle sus características y utilidades, tendiendo hacia la búsqueda más eficiente de empleo en España. Por tanto, el objetivo de este trabajo es ofrecer un marco general de fuentes de información sobre ofertas de empleo para el profesional de la gestión de información, esto es, una guía básica para la búsqueda de empleo activa y eficiente, mostrando como producto final la descripción y clasificación de estos recursos y una serie de recomendaciones para su uso.

2 METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

La investigación varía dependiendo del objeto de investigación, esto es, según su abordaje, su naturaleza, sus objetivos y sus procedimientos (Silveira y Córdova, 2009). En cuanto al abordaje, esta investigación es de tipo cualitativo, pues analiza cuestiones relativas al perfil del profesional de la información, de las ofertas de empleo y de las fuentes en que se publican. Atendiendo a la naturaleza de la investigación es aplicada, pues aplica el conocimiento con el propósito de resolver un problema (Martínez Mediano, 2014: 36; Silveira y Córdova, 2009: 35): la diversidad de fuentes de información de ofertas de empleo. En cuanto al objetivo planteado, la investigación es de tipo exploratorio-descriptivo ya que pretende familiarizarse con el problema planteado y describirlo. En relación a las técnicas para la recogida de datos, se aplican técnicas bibliográficas, técnicas documentales, observación y experimentación en el postulado de determinadas ofertas de trabajo.

2.2 Procedimiento metodológico

El mayor o menor éxito en la búsqueda de empleo depende en buena medida de qué palabras clave utilizamos en la ecuación de búsqueda. Por ello, es necesario conocer qué puestos relacionados con las titulaciones universitarias del sector existen. Esta profesión está en constante evolución (Ceña Cosials y Serra Aranda, 2004), habiéndose encontrado en los últimos años que las ofertas de trabajo se refieren a perfiles híbridos, muy especializados (Tejada Artigas et al., 2014), no estrictamente documentales (Gómez-Hernández, José Antonio, Hernández-Sánchez, y Merlo-Vega, 2011: 70) y

cada vez más complejos (Jacintho y Moreiro-González, 2014).

Así, aunque el Libro Blanco del Título del Grado de Información y Documentación considera, al menos, cinco líneas profesionales: bibliotecario/a, archivero/a, documentalista, gestor/a de información/documentación y gestor/a de contenidos (ANECA, 2004: 50, 149), han surgido otros perfiles no contemplados en el Libro, probablemente por su novedad y vinculación a las nuevas tecnologías. Por ello, se destacan otras denominaciones para este perfil, identificadas a partir de diversa bibliografía y ofertas de empleo publicadas en los últimos meses.

A continuación, se seleccionan y analizan diversos recursos para la búsqueda en línea de trabajo en el sector privado. El listado de recursos es obtenido a partir de búsquedas en Google y del conocimiento propio de fuentes de información en el campo de información y documentación. En esta selección se han tenido en cuenta únicamente aquellos recursos que, durante el periodo de análisis, han publicado alguna oferta de trabajo relacionada con el perfil analizado. Los recursos son descritos y clasificados por tipología en motores de búsqueda, páginas web, portales web, listas de distribución y servicios de redes sociales. Y se completa con otros criterios de clasificación: ámbito de las ofertas y originalidad de la información publicada. También se indica qué recursos cuentan con servicios de alerta por correo, cuáles tienen presencia en redes sociales publicando ofertas de trabajo en estas, y cuáles han desarrollado aplicaciones móviles. Finalmente, a partir de las etapas anteriores, se recogen una serie de recomendaciones de uso de los recursos para una búsqueda de empleo más eficiente.

3 RESULTADOS

Siguiendo las etapas indicadas, primero, se resaltan distintas denominaciones del profesional de la información. Después, se describe cada recurso web de búsqueda de empleo. El último apartado recoge una serie de observaciones y recomendaciones de uso de los recursos para la optimización de tiempo en la búsqueda de empleo en el sector de información y documentación.

3.1 El perfil del/de la gestor/a de información

A los tres perfiles clásicos del/de la profesional de la información: bibliotecario/a, archivero/a y documentalista (Tejada Artigas et al., 2014), se pueden añadir otras denominaciones, de acuerdo con (Equipo Rooter, 2012: 73, 78, 91; Gómez-Hernández, José Antonio et al., 2011; Hernández-Sánchez, Gómez-Hernández, y Merlo-Vega, 2014;

Tejada Artigas et al., 2014), entre otros: analista de información, arquitecto de contenidos, arquitecto de información; catalogador, consultor documental, consultor ehealth, consultor en gestión documental, coordinador de proyectos, curador de contenidos (*content curator*), digitalizador, editor de textos, editor de contenidos digitales, especialista en análisis documental, especialista en digitalización, especialista en gestión de datos, experto en calidad web, gestor de comunidades virtuales (*community manager*), gestor de conocimiento, gestor de contenidos (*content curator*), grabador de datos, redactor (*copywriter*), responsable de contenidos (*content curator*), técnico de documentación.

Otras denominaciones, identificadas durante el análisis de ofertas de trabajo son administrativo documental, biblioteconomista y, en inglés, *document controller*. Si bien no se exige el Grado en Información y Documentación (o estudios previos), la descripción de funciones sí corresponde con algunas de las planteadas en el Libro Blanco de la Titulación (ANECA, 2004: 51, 59-65)¹.

Puede hablarse, por tanto, de 29 denominaciones para puestos de trabajo que, potencialmente, puede desempeñar un/a profesional de la información.

3.2 Fuentes para la búsqueda de ofertas de empleo en línea

Se muestran los recursos web identificados, clasificados por tipología y ordenados alfabéticamente. Para cada recurso, se indica nombre, URL y observaciones destacables en relación a la publicación de ofertas de empleo. Las tipologías de recursos son definidas a partir de Diccionario de la Lengua Española² y Wikipedia³.

3.2.1 Motores de búsqueda / agregadores

“Programa que permite acceder a información en internet sobre un tema determinado”. Se trata, principalmente, de indexadores de otros sitios web, sin opciones de redacción de currículum, que remiten a fuentes originales para la inscripción en la oferta, habitualmente las mostradas en recursos como los indicados en el apartado 3.2.3.

- JOB RAPIDO (<http://es.jobrapido.com>): buscador y servicio de alertas por correo o apps. Muestra anuncios extraídos de forma automática de otros sitios

¹ No se ha tenido en cuenta aquellos puestos que no requieren formación universitaria; tampoco ofertas de investigador/a o profesor/a, no ejercen funciones de profesional de la información como tal.

² Diccionario de la Lengua Española: <http://dle.rae.es/?w=diccionario> (último acceso: 30/08/2016)

³ Wikipedia: <https://es.wikipedia.org> (último acceso: 30/08/2016)

publica un extracto del anuncio, con un enlace a la fuente de la que lo extrae, o de anunciantes propios

- JOOBLE (<https://es.jooble.org>): metabuscador de ofertas de empleo, cuyo filtrado automático evita mostrar una misma oferta que ha sido publicada en distintos recursos. También muestra publicidad de otros sitios de empleo
- JOBSMART (<http://www.jobsmart.es/>): buscador de ofertas publicadas “en cientos de webs sobre ofertas de empleo, webs clasificadas, páginas de inicio de empresas y otras páginas”, poniendo énfasis en el lugar en que se desarrollará la actividad laboral (búsqueda en el mapa)
- OPCIONEMPLEO (<http://www.opcionempleo.com>): motor de búsqueda que, a través de búsquedas por puesto de trabajo, palabra clave, nombre de empresa o ubicación, devuelve una lista de ofertas publicadas previamente en redes de empleo, sitios de agencias de reclutamiento y de reclutamiento especializado. Tiene un aspecto similar a Google
- REDTRABAJA (<http://www.redtrabaja.es/>): agregador de ofertas de empleo, permite realizar búsquedas por puesto y ubicación. Tampoco almacena información, si no que remite a la fuente original en que se publica.

3.2.2 Páginas web

“Conjunto de informaciones de un sitio web que se muestran en una pantalla y que puede incluir textos, contenidos audiovisuales y enlaces con otras páginas”. Son parte de sitios web que suelen tener una temática más amplia

- ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE ARCHIVEROS, BIBLIOTECARIOS Y DOCUMENTALISTAS DE MADRID -ABDM- (<http://asociacionabdm.org/category/empleo/>): sección de empleo de la Asociación. A veces recoge ofertas recibidas “en exclusiva” por la Asociación, indicando un correo electrónico al que remitir el currículum
- ACADEMIA AUXILIAR DE BIBLIOTECA -AAB- (<http://bit.ly/2bOyOQf>): sección de empleo de esta academia. En general, las ofertas publicadas no solicitan formación universitaria, aunque hay excepciones
- UNIVERSIDAD CARLOS III, Dpto. de Biblioteconomía y Documentación, (http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteconomia_documentacion/Oferta

[s_empleo/Ofertas_vigor](#)): sección de ofertas de empleo para profesionales de la información. La información aquí recogida suele aparecer también en RecBib.

3.2.3 Portales web

“Espacio de una red informática que ofrece, de forma sencilla e integrada, acceso a recursos y servicios”. A diferencia del recurso anterior, se trata de un sitio web enfocado específicamente a la difusión de ofertas de empleo, con o sin mediación entre empresas y trabajadores.

- AQUÍ HAY TRABAJO -AHT- (<http://aquihaytrabajo.rtve.es/>): versión web del espacio televisivo homónimo de RTVE. Previo registro, permite redactar un CV con el que postularse a ofertas publicadas en el sitio. También facilita la interacción con hasta 35 portales de empleo. La búsqueda avanzada permite localizar ofertas por carrera y palabras clave, entre otros. No publicarde forma habitual ofertas para bibliotecarios/as, archiveros/as y documentalistas, no con estas denominaciones clásicas
- BIBLIOJOBS (<http://www.bibliojobs.net>): portal con ofertas de trabajo y becas en archivos, bibliotecas, documentación, edición y contenidos. Cuenta con más opciones, aunque apenas las actualiza. Tiene grupo en LinkedIn y cuenta en Facebook (también desactualizada desde 2015)
- CENTROS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN DE EMPLEO -COIE- y similares: servicio proporcionado por universidades para la inserción profesional de sus titulados. Permite redactar un currículum, con inscripción previa. Muchas de las ofertas publicadas por estos servicios no aparecen en otros
- DOCUWEB (<http://www.docuweb.es>): recurso sobre Archivos, Bibliotecas y Documentación gestionado por Jesús Díaz Ruiz. También publican las ofertas recogidas en la web en su página de Facebook
- IDONEUM (<http://www.idoneum.com/ofertas-trabajo>): para “profesionales de cualificación media-alta”, con registro previo y redacción del CV, permite entrenar las entrevistas de trabajo con Elisabeth, su asistente virtual. Tiene servicio de videoentrevista, diseñada a partir del currículum del candidato, que podrá ser visualizada por las empresas a las que el postulante haya enviado su CV a través de alguna oferta de trabajo

- INDEED (<http://www.indeed.es>): cuenta con un buscador avanzado con funciones booleanas, campo de búsqueda por empresas, por kilómetros de distancia alrededor de una población y antigüedad de publicación de la oferta). Previo registro, permite redactar el currículum, que también puede partir de un fichero de texto interpretado por el recurso, que después debe ser revisado. También es posible visualizar currículos de otras personas, por puesto, educación y ciudad, entre otros. Así, se puede saber que el 25/10/2016, Indeed contenía 1739 CV con experiencia como documentalista, 37 en la Región de Murcia
- INFOEMPLEO (<http://www.infoempleo.com>): portal de empleo propiedad del grupo Vocento. Tiene una vista agradable y limpia que facilita la navegación. Requiere registro previo y rellenar el área de currículum
- INFOJOBS (<http://www.infojobs.net>): uno de los portales más asentados en España. Permite, previo registro, gestionar varios currículos y cartas de presentación, lo que facilita su adaptación en función de la ofertas. La empresa también estudia el mercado laboral, destacando la importancia de los contactos personales, motivo por el que ha desarrollado la sección Contactos, parecida en diversos aspectos a LinkedIn. Laboris pertenece a la misma empresa, Schibsted, y ofrece un servicio similar, aunque con menor cantidad de ofertas
- JOBOMAS (<http://es.jobomas.com/>): similar a Indeed e Infojobs, aunque con abundante publicidad, que dificulta la navegación. Previo registro, admite redactar un currículum y postularse a ofertas de empleo. Tiene distintos grados de membresía, con diferentes opciones de servicio (y pago)
- MONSTER (<http://www.monster.es>): similar a Infojobs, permite gestionar varios CV (archivos de texto y redacción en la web) y cartas de presentación. Parece recoger menos ofertas para el profesional de la información.

3.2.4 Listas de distribución / Boletines electrónicos

“Función especial del correo electrónico que permite la distribución de mensajes entre múltiples usuarios de Internet de forma simultánea”. Una tipo de lista es la de debate, en la que puede haber comunicación bidireccional.

- INFODOC (<http://www.rediris.es/list/info/infodoc.html>): lista de la Biblioteca de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca.

Remitada por Julio Alonso Arévalo, envía periódicamente información sobre cuestiones del sector, incluyendo el boletín Empleo InfoDoc (empleo para bibliotecarios, documentalistas y archiveros). Requiere registro previo

- IWETEL (<http://www.rediris.es/list/info/iwetel.html>): principal foro electrónico sobre bibliotecas y documentación en castellano, recoge entre sus temas ofertas de empleo en gestión de información, que pueden ser enviadas por cualquier persona suscrita al servicio. Aquí llegan ofertas que, a veces, no se difunden por otros medios
- RECBIB (<http://www.recbib.es>): boletín electrónico de información sobre Recursos Bibliotecarios, incluyendo información sobre cursos, curiosidades del sector y ofertas de empleo. Cuenta, además, con un portal gestionado por Julián Marquina, con información, proporcionada de manera constante y actual, de trabajos, oposiciones, cursos, eventos, artículos y noticias dentro del ámbito de la Biblioteconomía, la Documentación y la Información, en general.

3.2.5 Servicios de redes sociales

“Medios de comunicación social que se centra en establecer un contacto con otras personas por medio de Internet”, con espacios para la publicación de ofertas de empleo.

- BIBLIOJOBS (<http://www.linkedin.com/groups/4831292>): además de portal web, tiene un grupo de LinkedIn, con alrededor de 1500 miembros, recoge las mismas ofertas publicadas en el portal
- EMPLEO PARA PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN -EPPI- (<http://www.facebook.com/groups/319056738105591/>): grupo cerrado de Facebook, con más de 4500 miembros que comparten y comentan ofertas de trabajo público y privado de diversas fuentes, entre otros
- LINKEDIN (<http://www.linkedin.com>): red social profesional. Previa inscripción, permite la redacción de un currículum, facilitando también el contacto con empresas y profesionales, el visionado de otros currículos, la publicación de actualizaciones y comentarios, la participación en grupos y la inscripción en ofertas de empleo publicadas aquí por las empresas
- TUIEMPLEO (<http://www.tuiempleo.com>): servicio de Infoempleo para el acceso a ofertas de trabajo a través de Twitter, requiere seguir a la cuenta de Twitter generada al seleccionar provincia y área de interés.

A continuación, los recursos anteriores, tal como se muestra en la Tabla 1, son clasificados de acuerdo a dos criterios: a) **Ámbito de la información publicada**: **General (G)**: el recurso recoge ofertas de empleo de cualquier perfil y sector; **Especializado (E)**: el recurso sólo contempla ofertas de empleo específicas para el profesional de la información; b) **Originalidad de la información**: **Almacenador de ofertas (A)**: recurso que contiene información original de ofertas de empleo, esto es, no remite a otra fuente de descripción, al menos no de forma general. Suele requerir el registro como usuario, redacción y/o subida de currículum y la inscripción en las ofertas; **Recolector de ofertas (R)**: el recurso es una fuente secundaria, cuya utilidad reside en la selección, la presentación, la organización o la forma de distribución de la información. El recurso que sólo es recolector no suele tener opciones de redacción ni subida de currículum; **Almacenador/recolector de ofertas (A/R)**: recurso que ejerce tanto de almacenador como de recolector de ofertas.

También se indica en esta Tabla 1 si los recursos cuentan con: c) Servicio de alertas para la recepción, por correo / RSS, de ofertas de empleo; d) Presencia en tres de las redes sociales más conocidas (Facebook -F-; Twitter -T-; Google Plus -G-), mostrando sólo aquellas que publican ofertas directamente en éstas; e) Aplicaciones propias para teléfonos inteligentes, en dos de los sistemas más asentados, Android (AN) y/o Apple (AP).

Recurso	Ámbito	Originalidad	¿Alertas?	¿RRSS?			¿App?	
				F	T	G	AN	AP
AHT	G	A/R	No	--	--	--	--	--
ABDM	E	A/R	No	--	--	--	No	No
AAB	E	R	No	--	X	--	No	No
Bibliojobs (x2)	E	R	SÍ	--	X	--	No	No
COIEs	G	A	SÍ ⁴	X	X	--	No	No
docuweb	E	R	Sí	X	X	--	No	No
EPPI	E	R	No	X	--	--	--	--
Idoneum	G	A	Sí	X	X	--	No	No
Indeed	G	A/R	Sí	--	--	--	Sí	Sí
InfoDoc	E	R	Sí	--	--	--	No	No
Infoempleo	G	A	Sí	--	--	--	Sí	Sí
Infojobs	G	A	Sí	--	--	--	Sí	Sí
IweTel	E	R	Sí	--	--	--	No	No
Jobrapido	G	R	Sí	--	--	--	Sí	Sí
Jobomas	G	A/R	Sí	--	X	--	Sí	Sí
Jobsmart	G	R	Sí	--	--	--	No	No

⁴ Como ejemplo de COIE, se utiliza el de la Universidad de Murcia

Jooble	G	R	Sí	--	--	--	No	No
LinkedIn	G	A/R	Sí	--	--	--	Sí	Sí
Monster	G	A	Sí	--	--	--	Sí	Sí
Opcionempleo	G	R	Sí	--	--	--	Sí	Sí
RecBib	E	R	Sí	X	X	X	No	No
RedTrabaja	G	R	No	--	--	--	No	No
Tuiempleo	G	R	No	--	X	--	--	--
Univ. Carlos III	E	R	No	--	--	--	No	No

Tabla 1. Clasificación de recursos

Estas tres cuestiones, generalmente, facilitan el acceso a las ofertas de empleo sin necesidad de acceder a las páginas de los recursos en que estén disponibles.

3.3 Observaciones sobre los recursos y recomendaciones de uso

Una vez conocidos estos recursos, se ha analizado la publicación de ofertas de trabajo en estos durante los meses de julio y agosto de 2016, encontrándose que, en relación a las denominaciones de los puestos:

- A pesar de la variedad de denominaciones, se publican pocas ofertas específicas para Graduados en Información y Documentación (Diplomados, Licenciados). La mayor parte de las veces no se solicitan estos estudios, aunque sí experiencia profesional relacionada
- Las ofertas con mayor hibridación están vinculadas generalmente a la comunicación social: edición, gestión y difusión de contenidos. Cuando se trata de gestión de información, principalmente electrónica, el perfil requerido tiende a solicitar formación informática, a veces, incluso, ingenierías
- En general, las denominaciones clásicas son las que mejor se ajustan al perfil del/de la profesional de la información, siendo más evidente cuando el lugar de trabajo es una biblioteca o un archivo.

En cuanto a los recursos en sí se pueden destacar los siguientes aspectos:

- Existe una cantidad ingente de recursos en línea en los que buscar empleo, y aquí sólo se han recogido algunos. De entre estos, RecBib es el recurso especializado que publica con mayor frecuencia ofertas especializadas, difundiéndolas directamente por varios canales (correo, sitio web, Twitter, Facebook)
- Las empresas tienden a publicar una misma oferta en distintos recursos almacenadores que, posteriormente, son también mostradas por los recursos

recolectores, muchas veces sin indicar que, realmente, es la misma oferta de trabajo. De entre los buscadores, parece que sólo Jooble trabaja por reducir estas duplicidades

- Existen más recursos que los aquí indicados, por ejemplo Netjobs (<http://www.netjobs.es/>) u Oficina empleo (<http://www.oficinaempleo.com>). En la práctica, estos muestran información similar a la recogida por los recursos descritos y el tiempo dedicado no suele ser compensado con el acceso a nueva información
- Los recolectores son una forma rápida de acceso a ofertas publicadas en los recursos almacenadores, pero requieren una participación activa por parte del demandante de empleo. En cualquier caso, es conveniente dedicar el tiempo necesario para rellenar todos los datos de contacto, formación, experiencia, etc. en cada recurso de tipo almacenador, pues es a través de estos que el/la postulante remite su currículum a las empresas oferentes
- Las alertas por correo, boletines electrónicos, las notificaciones pull de las app disponibles de los recursos descritos, y las redes sociales pueden facilitar enormemente la tarea de búsqueda de ofertas de empleo. Estos servicios descargan a la persona de “la responsabilidad de un seguimiento permanente de las fuentes, prolijas y dispersas” (Cordón García, Alonso-Arévalo, Gómez Díaz, y López Lucas, 2012: 70), una vez se ha llevado a cabo el procedimiento anterior de redacción de currículum en los distintos recursos
- Casi todos los recursos requieren un registro previo, sea para consultar la información, sea para redactar un currículum vitae. El proceso de registro, redacción, revisión, actualización, etc. del currículum es, casi siempre lento y pesado, ya que prácticamente en todas las ocasiones hay que rellenar los campos del currículum (datos de contacto, formación, experiencia, habilidades, idiomas, etc.), de uno en uno. Existen algunas opciones que pueden capturar la información de LinkedIn, pero tiene fallos y, en cualquier caso, exige una revisión del resultado.

En base a todas estas impresiones, para la búsqueda y acceso a ofertas de empleo para el profesional de la información, y teniendo en cuenta que, “en ocasiones, una misma oferta se repita en la misma semana por distintas empresas de servicios” (Tejada Artigas et al., 2014) se recomienda:

1. Registro y alta de currículum en, al menos, Infojobs, Infoempleo, LinkedIn, Indeed, COIEs y Monster, dedicando el tiempo necesario para completar los datos requeridos.
2. En Infojobs, Infoempleo, Indeed y Monster, realizar búsquedas con las distintas denominaciones utilizadas para el/la profesional de la información. Si es posible, utilizar comillas (“”) y el operador booleano OR para combinar en una sola ecuación varias de estas denominaciones. Guardar estas búsquedas como alertas para recibir por correo electrónico
3. Descargar en el teléfono móvil u otros dispositivos, si es posible, las app de estos recursos. Ello permitirá no sólo la búsqueda de ofertas, también el seguimiento del estado de las distintas candidaturas a puestos solicitados. Además, se pueden activar las notificaciones en el móvil en lugar de las alertas por correo electrónico, si resultan más cómodas.
4. Registro en las tres listas de distribución de información especializada: InfoDoc, IweTel y RecBib, para recibir alertas por correo con las ofertas recogidas por estos. Debe utilizarse un correo que se consulte diariamente
5. Seguimiento en Facebook de la página Empleo para Profesionales de la Información (EPPI) y docuweb, activando las notificaciones de Facebook para estos dos recursos
6. Seguimiento en Twitter de Academia Auxiliar de Bibliotecas (AAB), Bibliojobs y los perfiles de Twitter que se generen a partir de Tuiempleo, creando una lista Twitter que únicamente tenga como miembros estos perfiles, consultándola diariamente.
7. Consulta, una vez a la semana, del resto de recursos analizados, especialmente Jooble, por si publicaran alguna oferta no recogida en los recursos indicados en los puntos anteriores.

4 CONCLUSIONES

Se han analizado algunas publicaciones especializadas para conocer qué denominaciones existen para el/la profesional de la información. Después se analizan y describen una serie de recursos en línea para la búsqueda de ofertas de trabajo en el sector de la información y documentación, indicándose por qué fuentes comenzar para tener acceso a una buena parte de estas ofertas. También se incluyen recursos

habitualmente conocidos por los/as profesionales, a los que se acaba llegando cuando la persona entra en el mundo formativo y/o laboral. Mediante la observación de los recursos y de las ofertas publicadas, y de la postulación a estas, se muestran algunas impresiones sobre el funcionamiento y características de los recursos analizados. Finalmente, a partir de la experimentación con los recursos, utilizando algunas de las denominaciones para el/la profesional de la información indicadas, se recoge una serie de recomendaciones de uso de los recursos, que dan preferencia a ciertos recursos y a las notificaciones y alertas por correo. De esta forma, se evita la duplicidad de tareas y desperdicio de tiempo en tareas que pueden ser automatizadas por quien busca un empleo como profesional de la información.

Este trabajo puede resultar útil como guía básica para la búsqueda en línea de ofertas de empleo en información y documentación en el sector privado español, aportando al lector/a dos cuestiones muy importantes actualmente: eficiencia y tiempo. A pesar de lo anterior, no hay que olvidar que “aproximadamente el 80% de las ofertas de empleo están ocultas en el mercado laboral, es decir, no se publican” (Huerta, 2015), por lo que los contactos personales siguen siendo esenciales. La paciencia también.

Como trabajo futuro, se plantea el estudio en mayor profundidad de las ofertas de trabajo para profesionales de la información, teniendo en cuenta las descripciones de las tareas a desempeñar y los requisitos mínimos para la participación en procesos de selección. También se plantea el análisis pormenorizado de la publicación simultánea de una misma oferta en distintos recursos, con el fin de actualizar las recomendaciones indicadas. Esto puede resultar útil para las escuelas y facultades, pues pone en evidencia qué es lo que están buscando las empresas (esto es, las necesidades del mercado).

BIBLIOGRAFÍA

ANECA. (2004). *Libro Blanco: Título de Grado en Información y Documentación* (Informe de la Comisión de Evaluación del diseño del Título de Grado en Información y Documentación) (p. 233). Madrid: ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación). Recuperado de: http://www.aneca.es/var/media/150424/libroblanco_jun05_documentacion.pdf

Abadal, Ernest, y Borrego, Ángel. (2012). Mercado laboral de profesionales de la información: evolución de la oferta y de los perfiles ocupacionales. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 29. doi:10.1344/BiD2012.29.8

- Ceña Cosials, Margarita, y Serra Aranda. (2004). Las competencias profesionales del bibliotecario-documentalista en el S. XXI (pp. 1-11). Presentado en XV Jornadas de la Asociación de Bibliotecarios y Bibliotecas de Arquitectura, Construcción y Urbanismo (ABBA). Las bibliotecas de arquitectura, construcción y urbanismo en el siglo XXI: entre tradición e innovación, Barcelona: Asociación de Bibliotecarios y Bibliotecas de Arquitectura, Construcción y Urbanismo (ABBA). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/2099/13546>
- Cordón García, José Antonio, Alonso-Arévalo, Julio, Gómez Díaz, Raquel, y López Lucas, Jesús. (2012). *Las nuevas fuentes de información: información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0* (2a ed.). Madrid: Ediciones Pirámide.
- Equipo Rooter. (2012). *Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012–2017*. Madrid: FTI – AMETIC. Recuperado de: http://ametic.es/sites/default/files/pafet_vii_perfiles_profesionales_cd_fti-rooter_1.pdf
- Gómez-Hernández, José Antonio, Hernández-Sánchez, Hilario, y Merlo-Vega, José-Antonio. (2011). *Estudio FESABID sobre los profesionales de la información. Prospectiva de una profesión en constante evolución* (p. 130). Madrid: FESABID. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10760/18057>
- Hernández-Sánchez, Hilario, Gómez-Hernández, José-Antonio, y Merlo-Vega, José-Antonio. (2014). Los profesionales de la información en España, tres años después. *Anuario ThinkEPI*, 8(0), 39-44. Recuperado de: <http://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/29549>
- Huerta, Elena. (2015). Tu red de contactos: consejos prácticas para empezar a crearla. En *Red de Contactos: Consejos, ideas y trucos para conseguir empleo en el 2015* (pp. 22-24). Infojobs.
- Jacinto, Eliana Maria dos Santos Bahia, y Moreira-González, Jose-Antonio. (2014). Archiveros y documentalistas emprendedores: el caso español y brasileño. *Informação & Sociedade: Estudos*, 24(2), 121-138. Recuperado de: <http://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/ies/article/view/16539>
- Martínez Mediano, Catalina. (2014). *Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos*. Madrid: UNED. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA.
- Silveira, Denise Tolfo, y Córdova, Fernanda Peixoto. (2009). A pesquisa científica. En *Métodos de pesquisa* (pp. 31-42). Porto Alegre, Brasil: Editora da UFRGS. Recuperado de: <http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>
- Tejada Artigas, Carlos Miguel, Chacón Jarén, Sandra, y Moreira-González, Jose-Antonio. (2014). Mercado de trabajo en información y documentación y crisis económica en España: una aproximación a partir de las ofertas publicadas en IweTel entre 2008 y 2013. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 32. Recuperado de: <http://bid.ub.edu/es/32/tejada2.htm>