

**FORMANDO A TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA:
PARTICIPACIÓN DE LA BIBLIOTECA EN LOS PLANES DE
FORMACIÓN Y EN LOS ESTUDIOS DE GRADO Y POSGRADO
DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Fernando Heredia-Sánchez
Universidad de Málaga
fernando@uma.es





UCA
Universidad
de Cádiz



Universidad
de Huelva



U
ma
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



La formación en competencias informacionales es un *servicio fundamental* que han de prestar nuestras universidades.

INTRODUCCIÓN



Introducción

Para el acceso efectivo a la información es imprescindible contar con:

- Tecnologías e infraestructuras
- Medios humanos y económicos
- Una comunidad competente en el manejo y uso de la información



Introducción

La formación en competencias informacionales es un *servicio fundamental* que han de prestar nuestras universidades.

- Las bibliotecas universitarias juegan un papel determinante en la prestación de este servicio
- El rol que desempeñan estas bibliotecas ha evolucionado desde la tradicional formación de usuarios hasta la planificación y ejecución de programas de formación en competencias informacionales



Introducción

La Biblioteca de la Universidad de Málaga cuenta con una experiencia de 25 años en la organización de actividades relacionadas con la formación en competencias informacionales.

- Con la lógica evolución y adaptación tanto a las necesidades cambiantes de la comunidad universitaria como a las políticas universitarias se ha ido configurando una determinada visión estratégica, que puede resumirse en el siguiente “decálogo” (García Reche, 2011):



Introducción

- Inclusión en nuevos títulos de Grado y Posgrado
- Formación al PDI y PAS
- Alianzas con PDI y Centros
- Inclusión en la Carta de Servicios
- Inclusión en la planificación por objetivos



Introducción

- Implicación de bibliotecarios
- Oferta por segmentos
- Comunicación
- Certificación oficial de asistencia
- Aprovechar todas las oportunidades



Desde las experiencias pioneras, dirigidas a pocos usuarios y realizadas por algunos bibliotecarios, hasta la situación actual, donde se llega a cientos de personas y se implica a todo el personal bibliotecario.

ANTECEDENTES Y ESTADO DE LA CUESTIÓN



Antecedentes y estado de la cuestión

PRIMERA FASE. LOS INICIOS DE LA FORMACIÓN

- 1991-92. Las “sesiones informativas” sobre bases de datos en CD-ROM
- 1993-95. Ampliación de la oferta y aumento de la plantilla dedicada a la formación
- 1996-2003. Adaptación y consolidación de la oferta formativa



A
l
f
i
n

C
B
U
A

Antecedentes y estado de la cuestión

SEGUNDA FASE. LA FORMACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA BUMA

- 2004-2008. Planificación estratégica. Modelo EFQM
Plan FORUS
- 2009-2011. Ampliación del número de cursos y destinatarios. Integración en Plan de Formación del PDI y del PAS.



Antecedentes y estado de la cuestión

TERCERA FASE. EXPANSIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS INFORMACIONALES

- 2011. Enfoque hacia la formación en competencias. Revisión del Plan FORUS
- 2012. Integración en los estudios de Grado y Posgrado: reconocimiento de créditos ECTS y de libre configuración
- 2013. Cursos de orientación para TFG y TFM, oferta de Talleres presenciales



Antecedentes y estado de la cuestión

TERCERA FASE. EXPANSIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS INFORMACIONALES

- 2014. Evolución en el enfoque, duración y oferta de los cursos. Integración en el Plan de formación de Doctorado
- 2015. Opción preferencial por la formación online. Formación presencial a demanda y en Talleres. Ampliación de contenidos y horas de los cursos





En los Planes estratégicos de la BUMA, y en los Planes operativos anuales, se han ido definiendo los diversos objetivos que se plantean en relación a la formación en competencias informacionales

OBJETIVOS



Objetivos

Plan Operativo 2006

- “Desarrollar un plan integral de formación de usuarios a todos los niveles: elaboración de guía anual de formación de usuarios, unificar señalética, visitas guiadas, formación a la carta, formación virtual”.



Objetivos

Plan Operativo de la BUMA. Objetivos estratégicos 2007-10

- “Elaborar y poner en práctica el Plan de formación de usuarios, donde se contemplen todas las posibilidades y acciones necesarias a emprender. Se le prestará especial atención al *e-learning* por las posibilidades que ofrece”.



Objetivos

Plan Operativo 2011

Desarrollar el Plan de Formación para la adquisición, implementación y desarrollo de competencias en información (Alfabetización informacional) que responda a las necesidades del EEES y a las consideraciones de las CI2 (competencias informáticas e informacionales).



Objetivos

Plan Operativo 2011

- Revisar el Plan FORUS, incluyendo las acciones de marketing.
- Oferta de las actividades formativas por segmentos: incidiendo especialmente en el de Estudiantes.
- Incluir en el plan de formación propuesta de cursos para los formadores



Objetivos

Plan Operativo 2011

“La integración de la formación en competencias informacionales en los títulos de Grado, Posgrado, y Másteres de la Universidad de Málaga”.



Objetivos

Plan Operativo 2013

- RIUMA como herramienta para el apoyo a la enseñanza y el aprendizaje
- Curso virtual íntegramente en inglés
- Reconocimiento de créditos ECTS y de libre configuración
- Rediseño de los cursos presenciales y virtuales para ampliar su contenido y duración;
- Integración en el Plan de Formación del PDI



Objetivos

Plan Operativo 2014

- Nuevo rediseño de las actividades formativas
- Implantación de la oferta de cursos de orientación bibliográfica para los TFG y TFM en todos los Centros



Aspectos específicos relacionados con el reconocimiento de créditos y la inclusión en Planes de Formación de la UMA

METODOLOGÍA



Metodología

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ECTS Y DE LIBRE CONFIGURACIÓN

- Dos métodos diferentes:
 - créditos europeos ECTS (Vicerrectorado de Extensión universitaria)
 - créditos de libre configuración (Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado)



Metodología

INTEGRACIÓN EN LOS PLANES DE FORMACIÓN

- PLAN DE FORMACIÓN DEL PDI
 - Relación de cursos
 - Oferta al PDI
 - Periodo de inscripción
 - Certificación
 - Colaboración con el Servicio de Formación de la UMA



Metodología

INTEGRACIÓN EN LOS PLANES DE FORMACIÓN

- PLAN DE FORMACIÓN DE DOCTORADO
 - Inclusión en el Plan de Actividades Doctorales
 - Periodo de inscripción
 - Actividades presenciales a demanda



Metodología

INTEGRACIÓN EN LOS PLANES DE FORMACIÓN

- PLAN DE FORMACIÓN DEL PAS
 - Características especiales
 - Cursos específicos enfocados a las necesidades del PAS
 - Bibliotecarios como otros formadores integrados en el Plan de Formación del PAS





Resultados en relación a la ampliación y diversificación de los cursos, el incremento en la cifra de participantes y la mejora del nivel de satisfacción de los participantes.

RESULTADOS



Resultados

AMPLIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS CURSOS

- La ampliación y diversificación que se refleja en los contenidos del más reciente Programa de Formación de la BUMA, el de [2015-16](#).



Resultados

AMPLIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS CURSOS

- 19 cursos online, en dos ediciones (primer y segundo cuatrimestre del año académico), de entre 15 y 25 horas, 80 personas por curso
- Una decena de cursos (por áreas temáticas) de orientación bibliográfica para la elaboración de Trabajos de Fin Grado / Máster, con un enfoque de *curso masivo online*



Resultados

AMPLIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS CURSOS

- 2 cursos presenciales “a demanda” (introductorio y especializado), en dos ediciones, de 15 horas cada uno
- Talleres, presenciales, en diversas ediciones:
 - Para autores que desean publicar en revistas “de impacto”
 - Materiales docentes en el Repositorio institucional RIUMA
 - Firma científica y perfil de investigador
 - Versión institucional de Mendeley



Resultados

INCREMENTO DE PARTICIPANTES EN LOS CURSOS

- Incremento en el número de personas que participan en las actividades formativas
- Disminución muy significativa de la formación presencial en favor de la virtual.

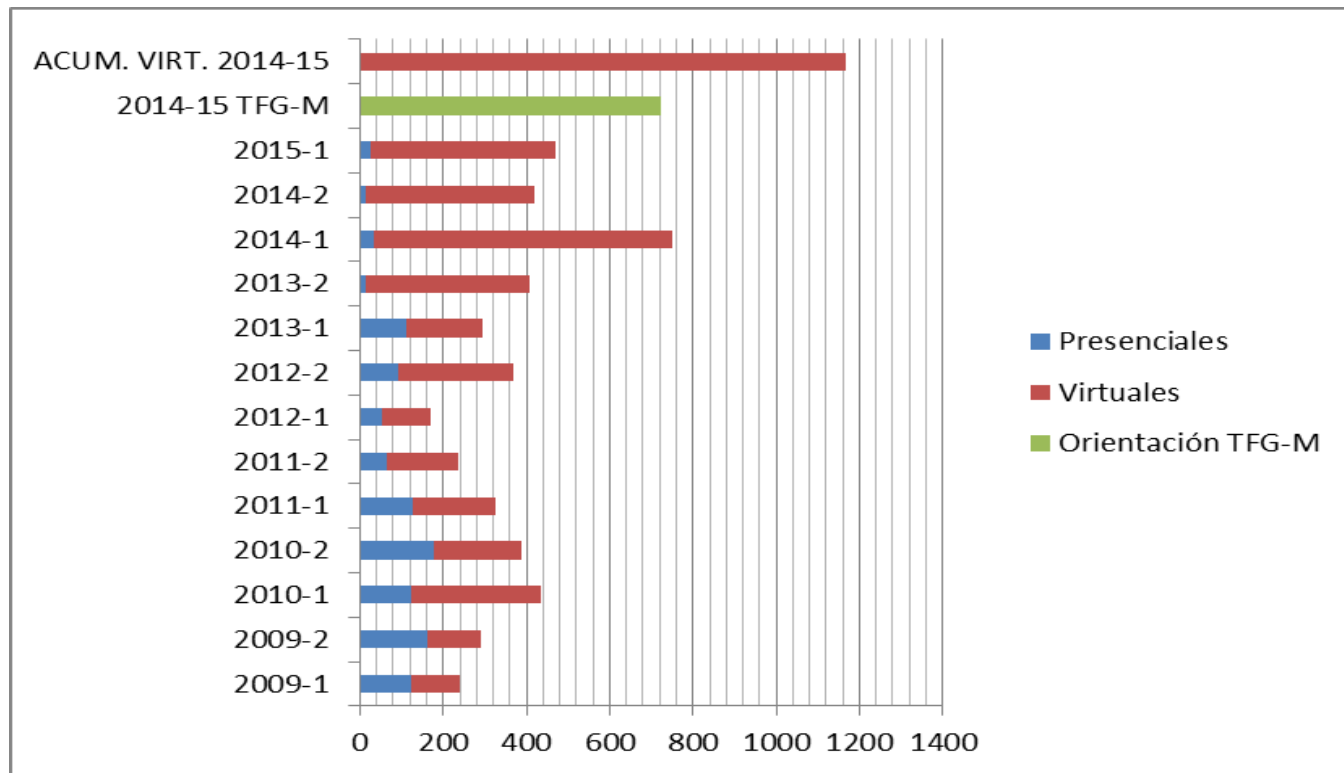
Evolución asistentes	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
Presenciales	124	162	122	177	128	64	53	93	112	14	32	15
Virtuales	114	129	312	209	197	173	118	274	183	395	717	406



Resultados

INCREMENTO DE PARTICIPANTES EN LOS CURSOS

- Si observamos los datos acumulados de 2014-15 el incremento es aún mayor:



Resultados

VALORACIÓN DE LOS CURSOS POR LOS PARTICIPANTES

- Tendencia general al incremento paulatino de la valoración, si bien, llegado a un determinado nivel, la puntuación media se estabiliza, por encima del 4 (sobre 5)

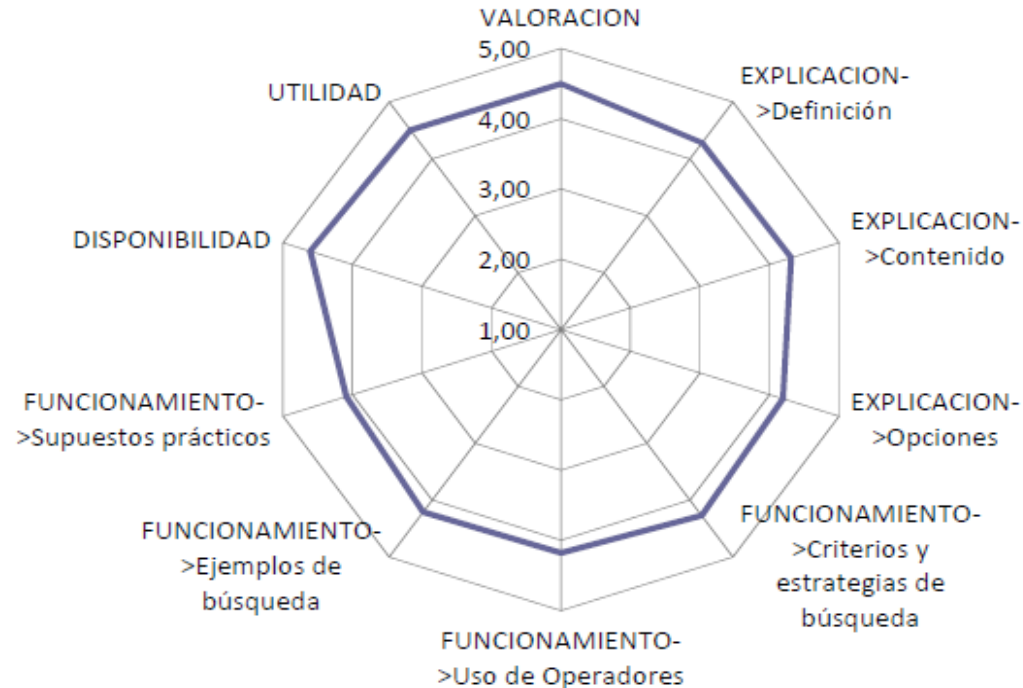
VALORACION MEDIA	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
PRESENCIALES	3,98	4,58	4,3	4,39	4,44	4,6	4,46	4,46	4,37
VIRTUALES	4,16	4,19	4,43	4,43	4,26	4,42	4,39	4,42	4,41



Resultados

VALORACIÓN DE LOS CURSOS POR LOS PARTICIPANTES

- Llegando algunos ítems (disponibilidad de los formadores, utilidad para las tareas de estudio e investigación, etc.) a superar el 4,5 de valoración media.





Las experiencias individuales de cada institución, sin dejar de desarrollarse, se abrirán a proyectos colaborativos, asumiendo esquemas de trabajo, objetivos y metodologías comunes y homologadas

CONCLUSIONES



Conclusiones

- *Compromiso profesional* por parte de las personas que integran el Grupo de Formadores de la BUMA, de quienes trabajan en los Servicios Generales y de los bibliotecarios de los Centros
- La formación permanente sobre ALFIN es imprescindible para los profesionales que han de formar en competencias informacionales



Conclusiones

- Las experiencias individuales de cada institución, sin dejar de desarrollarse, se abrirán a proyectos colaborativos, asumiendo esquemas de trabajo, objetivos y metodologías comunes y homologadas
- Los bibliotecarios afianzarán su rol de formadores, apoyando activamente la labor docente e investigadora



Conclusiones

- Desde REBIUN, se impulsan iniciativas ALFIN de las bibliotecas universitarias, a través de [Workshops](#) y [Jornadas](#), así como del proyecto [CI2](#)
- Papel de los consorcios bibliotecarios en la promoción de la ALFIN, al generar proyectos comunes. Buenos ejemplos pueden ser el [Grupo ALFIN-CBUA](#) y el [Grupo UniCI2](#)



Conclusiones

El futuro estará marcado por:

- La mejora continua y la diversificación de la oferta formativa
- La certificación de la adquisición de competencias
- La integración en planes de estudios y planes de formación de las universidades
- El impulso de proyectos de colaboración interuniversitarios.





Gracias por su atención

Fernando Heredia-Sánchez
Universidad de Málaga
fernando@uma.es

