

Orientaciones para diseñar Materiales didáctico multimedia

Gerardo Chunga Chinguel

<http://pe.linkedin.com/in/gchungac>

www.recetastic.com

Usted es libre de:

- copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Reconocimiento - No comercial - Compartir igual: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

Diseño de cubierta: Ian Chunga Carlos

2015. Chiclayo, Perú

INTRODUCCIÓN

Los sistemas educativos actuales tienen la necesidad de acudir a medios tecnológicos para mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje. Uno de estos medios son los materiales didácticos multimedia. Pero ¿son realmente efectivos, para lograr el objetivo para el cual han sido diseñados?, ¿son sólo medios transmisores de contenidos?, ¿cuál es la eficacia que tienen?

Podemos afirmar que para el diseño de materiales multimedia, no solo se debe pensar en cumplir los objetivos a corto plazo, sino también si los resultados que se lograrán a largo plazo tendrán algún efecto en la formación integral de la persona. Teniendo claro estos objetivos, es necesario que todo material didáctico cumplan con estándares que garanticen la efectividad. Por tanto el profesor debe conocer estos estándares y saber utilizarlos.

De esta manera, todo material didáctico multimedia no debe basarse en el aprendizaje memorístico sino que debe promover la construcción del conocimiento y la investigación, cumpliendo así las funciones de proporcionar información, despertar intereses, mantener una continua actividad e interacción con los materiales, orientar el aprendizaje, promoverlo a partir de los errores, ya que les debe ofrecer la posibilidad de ir mejorando poco a poco; y finalmente debe facilitar la evaluación y control de los aprendizajes tanto en forma individual como en equipo.

Por ello, el módulo está dividido en cuatro (4) sesiones cuyos productos acreditables en cada sesión le permitirán publicarlo en servicios web 2.0 y/o plataformas virtuales de aprendizaje:

En la sesión 1, conocerás los fundamentos básicos sobre el tema y explorarás los diversos recursos necesarios para el diseño, elaboración y publicación de materiales didáctico multimedia utilizando software o servicios web 2.0.

En la sesión 2, realizarás el diseño, elaboración y publicación de contenidos textuales e hipertextuales utilizando software o servicios web 2.0.

En la sesión 3, explorarás diversas bases de datos de audio. Además podrás elaborar tus propios audios o podcast utilizando software y herramientas web 2.0. A su vez, los productos acreditables serán publicados en servicios web 2.0.

En la sesión 4, explorarás y editarás diversas bases de datos de videos. Adicionalmente elaborarás tus propios webcast o videos utilizando software y herramientas web 2.0. A su vez, los productos acreditables serán publicados en Internet.

Gerardo Chunga Chinguel
Autor

INDICE

SESION 1. Fundamentos sobre Materiales didáctico multimedia	4
1. Diferencias entre material tradicional y material digital	4
2. Materiales educativos multimedia	6
2.1. ¿Qué son?.....	6
2.2. Características.....	6
3. Diseño de materiales didácticos multimedia.....	7
4. Actividades recomendadas	8
5. Actividades de evaluación	8
SESION 2. Elaboración y publicación de documentos textuales e hipertextuales	9
1. Procesos para la elaboración de contenidos textuales e hipertextuales.....	9
2. Software para elaborar contenidos textuales e hipertextuales	11
3. Software para edición de imágenes	11
4. Publicación de documentos textuales e hipertextuales.....	12
5. Actividades recomendadas	12
6. Actividades de evaluación	13
7. Tutorial. Crear un documento en Microsoft Word usando Estilos.....	13
8. Tutorial para convertir documentos a formato PDF?	18
SESION 3. Elaboración y publicación de Podcast y audios	19
1. Audio y Podcast	19
2. Pasos para crear un Podcast.....	20
3. Banco de Podcast	20
4. ¿Cómo hacer un podcast =mp3+RSS?.....	20
5. ¿Cómo publicar un podcast?	22
6. Actividades recomendadas	22
7. Actividades de evaluación	22
SESION 4. Elaboración y publicación de WebCast y videos	24
1. Webcast y videos	24
2. Banco de webcast y videos	25
3. ¿Qué necesito para hacer un webcast?	25
4. ¿Cómo hacer un webcast online?.....	26
5. ¿Cómo hacer un webcast offline?.....	26
6. ¿Cómo publicar un webcast postproducido?	26
7. Actividades recomendadas	26
8. Actividades de evaluación	27
9. Tutorial para publicación de videos en YouTube	27
BIBLIOGRAFÍA	32

SESION 1.

Fundamentos sobre Materiales didáctico multimedia

OBJETIVOS:

- Conoce los fundamentos básicos para la elaboración de materiales didácticos multimedia.
- Explora los materiales didácticos multimedia publicados en Internet u otro medio.



1. Diferencias entre material tradicional y material digital

Habitualmente las habilidades consideradas importantes para ser un buen docente se vinculan fundamentalmente con ser especialista en la disciplina. Desde este punto de vista, los aspectos pedagógicos de la tarea de enseñar no constituirían requisitos importantes o sólo se tendría en cuenta la capacidad para la exposición como cualidad a valorar. El docente se torna en el centro del aprendizaje, es quien conoce del tema y transmite el conocimiento a los estudiantes; esta es la concepción más clásica de la educación, pero ¿Qué hacer cuando las Tecnologías de la Información y comunicación cobran en la actualidad un

papel protagónico y esencial en el desarrollo del proceso de aprendizaje? Para dar respuesta a este interrogante hace falta indagar y explorar sobre las estrategias "novedosas" de aprendizaje que día a día están tomando mayor importancia en el desarrollo cognitivo y aprendizaje significativo de quienes ahora se les reconoce como el centro del proceso educativo: los estudiantes. Se abordará el concepto de material digital multimedial, como aquel material o recurso digital de aprendizaje que se diseña y desarrolla con una lógica y estructura diferente a los materiales hasta ahora utilizados en el aula de clase, ya que permite la integración de elementos como imágenes, sonido, vídeo y texto, posibilitando el máximo de conectividad e interactividad entre los actores del proceso educativo.

Los invito por tanto a realizar un breve análisis, comparar y establecer diferencias entre los materiales didácticos tradicionales y los nuevos materiales digitales.

	MATERIALES DIDÁCTICO TRADICIONALES	MATERIALES DIDÁCTICO DIGITALES
SOPORTE	Los materiales tradicionales se producen principalmente en papel . En la mayoría de los casos y por la ausencia de libros, trabajamos con fotocopias en blanco y negro y, casi siempre, reproducciones de poca calidad. Es cierto que este material, que incluye textos e imágenes , también se complementa con recursos audiovisuales : transparencias, vídeos, grabaciones... pero siempre como apoyo a las explicaciones del profesor.	Los materiales digitales son multimedia . Esto quiere decir que utilizan todo tipo de recursos: textos escritos y hablados, imágenes, vídeos, animaciones, sonidos, ... con lo que permiten presentar una información más rica e integral, nos permite estudiar los contenidos en su contexto y esto es de especial importancia si tenemos en cuenta la forma de aprender del alumno adulto.

Orientaciones para diseñar materiales didáctico multimedia

	MATERIALES DIDÁCTICO TRADICIONALES	MATERIALES DIDÁCTICO DIGITALES
EVALUACIÓN	Con los materiales tradicionales, el alumno realiza actividades individuales y tiene que esperar a que el profesor corrija a toda la clase. A veces, no se terminan de revisar las actividades y en otras ocasiones se tiene dificultades para seguir la corrección grupal.	Los materiales digitales son interactivos de manera que las actividades que realiza el alumno pueden ser corregidas inmediatamente y es posible facilitar explicaciones inmediatas para corregir los errores cometidos, de forma que el alumno recibe un feedback continuo.
ESTRUCTURA	Los materiales tradicionales son lineales. Tienen una secuencia lógica única. El alumno pasa de una actividad a la siguiente.	Los materiales digitales a menudo tienen una estructura abierta y el alumno tiene la posibilidad de elegir entre diferentes itinerarios educativos.
INDIVIDUALIZACIÓN	Cuando trabajamos con materiales tradicionales, todos los alumnos deben ir al mismo ritmo. Por eso y dada la heterogeneidad de nuestros grupos de aprendizaje, siempre hay alumnos que no terminan a tiempo, mientras que otros se aburren esperando a que terminen los demás.	El alumno utiliza los materiales digitales a su propio ritmo, puede recibir explicaciones cuantas veces quiera y repetir, si lo necesita.
AUTONOMIA	El alumno que utiliza materiales tradicionales, a menudo se limita a seguir las instrucciones que se detallan en las actividades.	El alumno que utiliza materiales digitales adopta un papel más activo en su propio aprendizaje: explora, busca, experimenta, investiga, toma decisiones...
REPRODUCCIÓN	La reproducción de materiales tradicionales se hace por medio de fotocopias en blanco y negro con la consiguiente pérdida de calidad, especialmente en las imágenes. Esto implica una inversión para la reproducción de copias.	Las reproducciones de materiales digitales son idénticas a los originales, sencillas de hacer (tan fácil como copiar un CD) y muy económicas.
COSTE	Para publicar materiales tradicionales hay que hacer una inversión importante dependiendo de la cantidad de copias.	La publicación de materiales digitales es muy económica: el valor de un CD es muy inferior al de un libro.
DIFUSIÓN	Para hacer una gran difusión de un material tradicional hay que contar con un gran número de ejemplares y distribuirlos por los medios habituales: correo, agencia de transporte ... Aparte de otros obstáculos, es preciso contar con muchos recursos (económicos y humanos).	Sin duda, la principal ventaja de los materiales digitales es su posibilidad de difusión, sobre todo a través de Internet. Esto hace posible que llegue a un sector importante del profesorado que se irá ampliando aun más en la medida en que seamos capaces de integrar las nuevas tecnologías en nuestra práctica docente.

En definitiva, el uso de materiales digitales puede ser un apoyo importante para el profesorado, pero es solo un recurso más a nuestro alcance. Y por supuesto, no todo son ventajas. Hay inconvenientes y peligros que iremos descubriendo a lo largo de este curso y con nuestra propia experiencia.

2. Materiales educativos multimedia

2.1. ¿Qué son?

Son aquellos recursos electrónicos, que han sido diseñados con el objeto de facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje, o con una finalidad educativa. Según Vílchez (2004), menciona que un material educativo multimedia está compuesto de los siguientes elementos:

- **Texto:** Sirve para presentar un tema, organizar ideas, apuntador de claves en la observación o un simple elemento para controlar el flujo de información. Si se diseña un material o proyecto que no utilice textos, su contenido puede resultar complejo, requiriendo imágenes y símbolos para guiar al usuario.
- **Sonido:** El sonido es quizás el elemento multimedia que más excita los sentidos, es el modo de hablar en cualquier lengua; bien escuchando música o con algún efecto especial.
- **Imagen:** Utilizar imágenes es muy importante pues permite al usuario orientarse visualmente, a la vez que puede transmitir ideas, conceptos, relaciones, etc. Este recurso motiva la atención, el descubrimiento y la comprensión, no solo es válida como un auxiliar de la palabra sino que permite aclarar o reforzar lo que ésta manifiesta.
- **Animación y video:** La animación es uno de los recursos que puede dar más calidad a los productos multimedia y en términos generales, se puede decir que el video: Aumenta la sensación de realismo, mejora la autenticidad, credibilidad, y sintetiza los contenidos, con la finalidad de aprovechar las diferentes vías perceptivas.
Las imágenes animadas o de video, pueden causar especial motivación a los alumnos de Educación básica regular, pero no debemos recargar la pantalla con este elemento, pues fácilmente distraería la atención del alumno, con la dificultad adicional que suele ocupar mucho espacio en la memoria del computador.

2.2. Características

Los materiales educativos multimedia deben ser eficaces para poder facilitar el logro de los objetivos para los cuales fueron diseñados. Para ello deben cumplir una serie de características que atienden a diversos aspectos funcionales, técnicos y pedagógicos. Estas características que se le atribuyen son las siguientes:

- **Flexibilidad:** posibilidad de tratamiento de la información desde diferentes puntos de vista.
- **Funcionalidad:** en cuanto a cuestiones como la adaptación al tipo de alumno y a la complejidad de los contenidos.
- **Multidimensional:** generando un ambiente mucho más atractivo que contribuye a la asimilación del conocimiento, así como favorece la creatividad y el desarrollo de la imaginación.
- **Dinamismo:** en cuanto que la información se puede cambiar de lugar, cambiar su presentación, estructurarla en diferentes niveles y, sobre todo, ofrecer diferentes caminos de interacción en función del interés del usuario.
- **Interactividad:** permite la posibilidad de dialogar con el programa, utilizando búsquedas, indagación, experimentación, etc. Que superan con creces las posibilidades de recursos más tradicionales.
- **Modulación de la información:** por cuanto se puede acceder a ella desde diferentes puntos del sistema.
- **Acceso multiusuario:** independientemente de factores espacio/temporales, pueden ser utilizados por diferentes personas.

3. Diseño de materiales didácticos multimedia

Como paso previo a la elaboración de un material multimedia educativo es necesario responder a tres preguntas clave:

¿QUÉ?

Determinar claramente el contenido sobre el cual va a tratar el material multimedia. Es preferible optar por un tema específico en vez de por un tema general. El uso de un mapa de contenidos es imprescindible para organizar los contenidos.

¿A QUIÉN?

Se debe tener claro quiénes serán los posibles usuarios del material que se va a elaborar. Ha de hacerse genérico pero preciso, teniendo en cuenta edad, nivel educativo, motivaciones, intereses, necesidades educativas, estilos de aprendizaje, etc.

¿PARA QUÉ?

Determinar cuáles son los objetivos educativos del material multimedia, los cuales han de ser realistas y en este sentido debe ser diseñado el material.

Luego de responder estas cuestiones se comenzará con las tres fases:

- **El diseño**
- **la producción y**
- **el uso y evaluación del material multimedia**



4.Actividades recomendadas

Para afianzar tus conocimientos te recomendamos visitar los siguientes enlaces web:

- Medios y materiales educativos:
URL corta: <http://goo.gl/ckFcA>
<http://www.slideshare.net/guest549104/los-medios-y-materiales-educativos-presentation>
- Los medios y materiales educativos:
URL corta: <http://goo.gl/ckFcA>
<http://issuu.com/adnaloypardorojas/docs/materiales-multimedia-2010>
- El papel de los materiales multimedia en el aula
URL corta: <http://goo.gl/Gt45t>
<http://www.cibersociedad.net/congres2009/en/coms/el-papel-de-los-materiales-digitales-multimediales-en-el-aula/324/>
- Curso completo de Diseño de materiales multimedia
URL corta: <http://goo.gl/1nW1v>
http://www.ite.educacion.es/formacion/enred/ofrecemos/disenio_web_2_0.php

5.Actividades de evaluación

- Con el objetivo de diseñar tu propio material didáctico multimedia, debes explorar diversos ejemplos y/o enlaces web acordes a tu tema:
 1. Formación en Red
<http://formacionprofesorado.educacion.es/>
 2. EducaMadrid
<http://www.educa2.madrid.org/educamadrid/>
 3. Buscadores de Internet a través de opciones avanzadas: www.google.com, www.metacrawler.com, www.bind.com, www.yahoo.com , etc.

SESION 2.

Elaboración y publicación de documentos textuales e hipertextuales

OBJETIVOS:

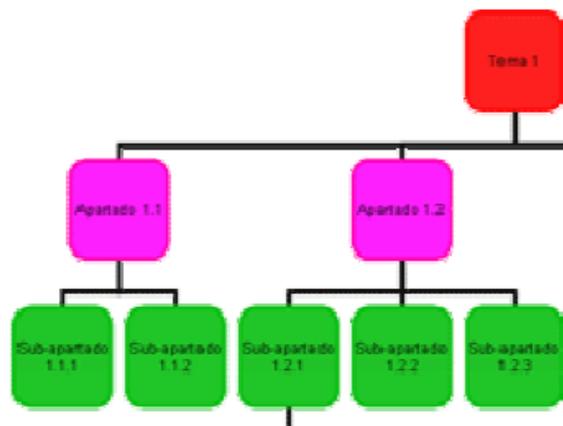
- Conoce los procesos para elaboración de contenidos textuales e hipertextuales.
- Elabora y publica en Internet documentos textuales e hipertextuales.

1. Procesos para la elaboración de contenidos textuales e hipertextuales

Para la elaboración de un material multimedia se sugiere comenzar por esquematizar los contenidos textuales a través de mapas, después “dividir” en unidades de aprendizaje, vincular los contenidos entre sí e incorporar imágenes.

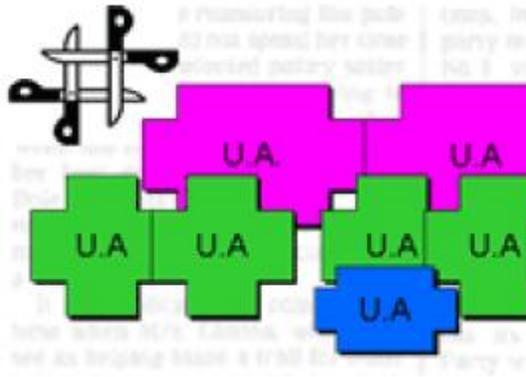
• Mapa mental o esquema de contenidos

A través del esquema se pretende presentar una estructura y organización gráfica del contenido. Este va a permitir mantener una línea progresiva y coherente en el proceso de aprendizaje que decidamos establecer. Se sugiere realizar este esquema de manera gráfica, aunque también es funcional el uso de textos organizados en listas. El Mapa presenta una estructura y organización gráfica del contenido y permite mantener una línea progresiva y coherente en el proceso de aprendizaje.



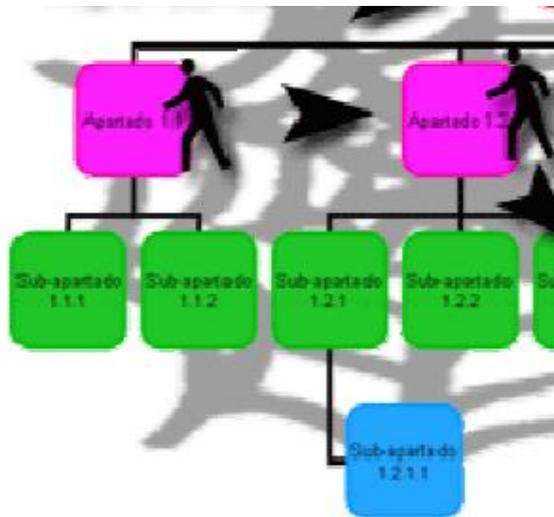
• Dividir en unidades de aprendizaje

Una vez elaborado un mapa o esquema del contenido a desarrollar, se sugiere continuar con la estructuración del contenido de nuestra asignatura segmentando en unidades de aprendizaje el desarrollo del contenido. Estas unidades de aprendizaje son contenidos de formación de extensión mínima. Para conseguirlos debemos dividir el desarrollo del contenido en partes que se refieran a un único asunto o tema. Cada uno de estos trozos debe poder ser leído independientemente el uno del otro, sin asumir que el estudiante ha leído las otras unidades de aprendizaje.



- **Hipertexto**

Un hipertexto es una estructura de la información que organiza un conjunto de elementos en forma de red. Un conjunto de elementos está organizado en forma de red cuando existe alguna forma de unión entre ellos, pero no existe un orden único de recorrido entre ellos.



- **Imágenes**

Fueron los primeros elementos multimedia que se incorporaron al texto, siguiendo una estética cercana al libro en cuanto suponían la ilustración de dichos contenidos textuales. Se pueden obtener a través de dibujo, escaneado, fotografía digital, etc. Y los formatos más utilizados son BMP (Bitmap), GIF (Graphic Interchange Format) y JPEG (Joint Picture Expert Group).

Es importante destacar dos aspectos, uno en cuanto a la forma y otro en cuanto al fondo. En cuanto al fondo, la imagen debe aportar contenido al texto, no deben ser elementos distractores sino enriquecedores del documento multimedia en cuestión.

Las imágenes se deben optimizar para conseguir la mejor relación calidad-tamaño y así facilitar la interacción del usuario con el material. Las imágenes son la parte de las páginas web que tardan más tiempo en descargarse, para reducir el peso de las imágenes en Internet se emplean varios métodos. Generalmente puede reducirse el tiempo de carga comprimiendo las imágenes en el formato adecuado: Se convierten a formatos gráficos como GIF y JPEG. Cuando esto no es posible, y si la imagen es muy pesada, es necesario reducir el tamaño de la imagen y se disminuye su resolución. Otra opción es fragmentar la imagen para que cada trozo pueda cargarse en Internet como un archivo independiente.

2. Software para elaborar contenidos textuales e hipertextuales

Según el tipo de contenido textual podemos utilizar los siguientes:

- **Documentos textuales**

Estos documentos se pueden elaborar utilizando software procesadores de texto como Microsoft Word (software comercial), Open Writer (software libre) o procesadores de texto online (www.docs.google.com , www.zoho.com), etc.

- **Documentos hipertexto**

Son documentos electrónicos creados con código HTML o llamados páginas web. Que serán publicados de preferencia en Internet. Existen diversos software que permiten crear estos documentos, desde un procesador de texto como Microsoft Word, hasta software comercial como Front Page, Adobe Dreamweaver u software libre como Mozilla Compozer, Nvu, etc.

- **Documentos portables (PDF)**

Son documentos textuales pero convertidos en un formato de sólo lectura. Existen software que permiten crear documentos PDF a partir de contenido textual o conversores PDF, como el complemento de Office 2007, o software libre como BullZip, primo PDF. También existen alternativas web como <http://www.freepdfconvert.com/> o www.zamzar.com

3. Software para edición de imágenes

El componente gráfico de los documentos digitales tiene mucha importancia, haciendo que sean estas más vistosas. Sin embargo, es también el causante de errores graves en las páginas y hacer de estas, en algunos casos, un martirio para el visitante.

Las imágenes pueden ser de muchos formatos diferentes: tiff, bmp, gif, jpg, etc. Pero no todos estos formatos son adecuados para una web, debido a que pueden ocupar mucha memoria y espacio de almacenamiento, o en otros casos no son compatibles con algunos navegadores. Por ello los formatos más utilizados son el GIF, JPG y PNG, que a pesar de ser imágenes de menor calidad que las imágenes BMP, son más recomendables, debido a que ocupan menos memoria y espacio en el disco.

A continuación se presenta una tabla comparativa de formatos de imágenes más recomendables para documentos digitales y páginas web:

Formato	Uso recomendable	Colores	Compresión (reducción de tamaño)	Transparencia	Animación
 Graphic Image File Format	Dibujos	Acepta hasta 256	Mayor compresión cuando se reducen los colores.	Permite transparencia. De este modo podemos colocar las imágenes sobre distintos fondos y este se adaptará al color del documento digital o página web.	Sí permite animaciones (GIF animados). Es decir unir varias imágenes bajo una secuencia de tiempo que dan la apariencia de una animación.
 Joint Photographic	Fotografías	Acepta hasta 16 millones de colores	Mayor compresión, cuando se reduce la calidad de la imagen.	No permite crear áreas transparentes. Si deseamos colocar una imagen con un área que parezca	No permite animaciones.

Orientaciones para diseñar materiales didáctico multimedia

Formato	Uso recomendable	Colores	Compresión (reducción de tamaño)	Transparencia	Animación
Experts Group				transparente debemos hacer que el fondo de la imagen sea el mismo que del documento digital o página web.	
 (Portable Network Graphics)	Dibujos, Fotografías en alta calidad	Acepta más de 16 millones de colores	Sin pérdida de calidad Mayor compresión que el formato GIF (+10%)	Permite transparencia.	No permite animaciones.

El software que se puede utilizar para hacer edición de imágenes es diverso y depende del tipo de edición. Desde software libre como Gimp, software comercial como Adobe Fireworks, Corel Photoshop o servicios web como www.picnik.com u otros.

4. Publicación de documentos textuales e hipertextuales

Para publicar en Internet este tipo de documentos se necesita contar con un hosting, disco duro virtual o una plataforma virtual de aprendizaje (MOODLE u otra aula virtual).

En el caso de los discos duros virtuales podemos citar a los siguientes:

- **OneDrive:** www.onedrive.com
- **Box.net:** www.box.net
- **Google docs:** www.docs.google.com
- **Zoho docs:** www.docs.zoho.com
- **Scribd:** <http://es.scribd.com>
- **Issuu:** www.issuu.com
- **Calameo:** www.calameo.com

5. Actividades recomendadas

Para afianzar tus conocimientos te recomendamos visitar los siguientes enlaces web:

- Importancia de los PDF
URL corta: <http://goo.gl/eZCtW>
<http://www.interempresas.net/Graficas/Articulos/23630-La-importancia-de-la-estandarizacion-para-el-uso-del-formato-PDF-en-la-impresion.html>
- Tipo y usos de imágenes:
URL corta: <http://goo.gl/yuhGm>
<http://www.guiawebmaster.com/disenio-web/tipos-imagenes-web.php>

- Curso completo de Word 2007
<http://www.aulaclac.es/word2007/>
- Tablas de contenido en Word 2007:
URL corta: <http://goo.gl/DTNbT>
<http://www.slideshare.net/salgonsan/curso-sobre-word-tabla-de-contenido>

6.Actividades de evaluación

Con el objetivo de diseñar tu propio material textual e hipertextual, realiza lo siguiente:

- Elabora un documento en Microsoft Word utilizando estilos.
- Genera una tabla de contenidos utilizando los estilos de Microsoft Word
- Realiza edición de imágenes utilizando software libre como Gimp o Microsoft Photo Editor o www.picnik.com
- Utiliza el software proporcionado en clase o publicado en el aula virtual para convertir imágenes según el formato que necesites.
- Añade imágenes en el documento realizado.
- Exporta el documento elaborado en formato PDF utilizando software o servicio web 2.0.
- Exporta el documento elaborado en formato HTML (página web)
- Registrate en algún servicio web de disco duro virtual
- Publica el documento textual en Internet, ya sea en una plataforma virtual u disco duro virtual.

7.Tutorial. Crear un documento en Microsoft Word usando Estilos

Microsoft Word es un programa mundialmente conocido y sin duda Office es la suite de ofimática más potente del mercado. Sin embargo cuando usamos un procesador de texto tenemos la tendencia a ir dando formato al texto conforme lo escribimos y eso puede estar muy bien cuando se trata de un texto corto o sencillo o cuando no nos importa que el próximo documento que escribamos sea totalmente distinto. Pero cuando editamos documentos grandes o complejos (tesis, separatas, monografías, etc.), o cuando nos interesa mantener una cierta homogeneidad entre distintos documentos. Es cuando podemos optimizar y mucho nuestro trabajo utilizando Estilos en lugar de dar formato a cada porción de nuestro texto.

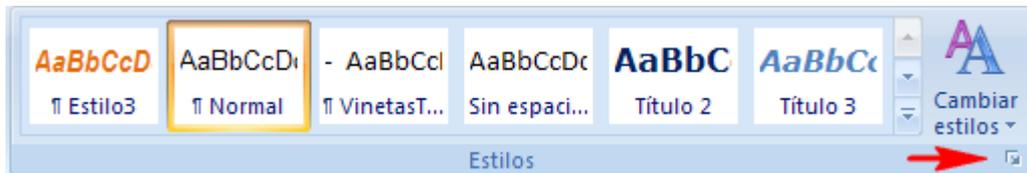
Por ello, es importante conocer los conceptos de formato y estilo para aclarar y conocer en qué momento podemos utilizarlo:

- Un **formato** es cualquier característica asignada a un carácter o un bloque de caracteres u otros elementos. Por ejemplo, si aplicamos a un texto la fuente Arial de 16 puntos estamos asignado un formato y si le añadimos alineación centrada es otro formato que se suma al anterior, pero los formatos se asignan uno a uno.
- Un **estilo** en cambio es un conjunto de *formatos* que se aplican al mismo tiempo lo que agiliza y simplifica el formateo del texto. Por ejemplo, en un estilo podemos definir la fuente, el tamaño de letra, color, interlineado y alineación de un párrafo, todo a la vez; y para aplicarlo bastara con seleccionar el texto y asignarle el estilo que hemos definido. Esta herramienta nos permitirá ahorrar tiempo, automatizar recursos y generar tablas de contenidos con hipervínculos.

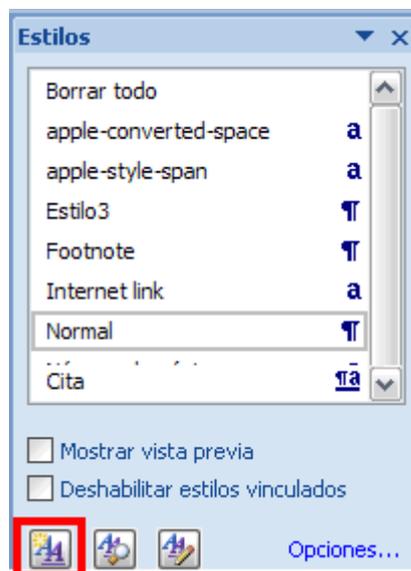
¿Cómo crear Estilos en un documento?

1. En el caso de Microsoft 2003, hacer clic en el menú Formato y luego en el submenú Estilos y formato.

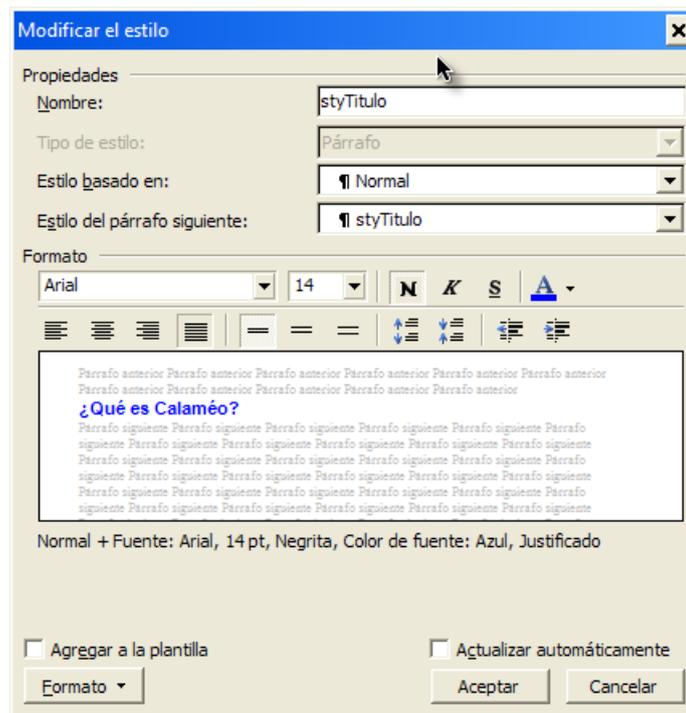
También puedes acceder desde el botón  de la barra de formato. En el caso de Microsoft 2007, debes acceder a la ficha "Inicio" y hacer clic en la flecha de lado inferior del bloque "Estilos":



2. Una vez que se muestra el panel de estilos (lado derecho de la ventana), puedes modificar los formatos de cualquiera de los estilos a disposición o crear nuevos estilos haciendo clic en el botón "Nuevo Estilo".

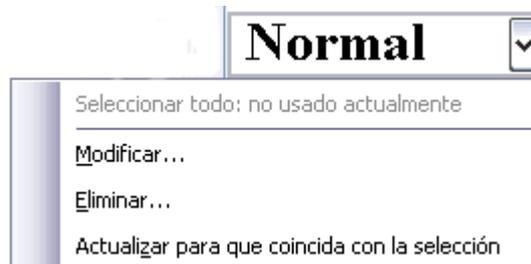


3. Al crear un estilo se mostrará una ventana donde puedes configurar el formato como el siguiente ejemplo:
 - Nombre: styTitulo; Tipo de estilo: Párrafo
 - Formato: Arial, 14, Negrita;
 - Color de letra: Modelo de color RGB: Rojo: 0, Verde: 153, Azul: 204.
 - Alineación: Izquierda
4. Una vez configurado el formato, presionar el botón "Aceptar"



¿Cómo modificar un Estilo creado?

1. Acceder al Panel de estilos, menú "Formato", "estilos" (Word 2003) o "Ficha inicio", bloque estilos (Word 2007).
2. Una vez que se muestra el panel de estilos (lado derecho de la ventana), busca en la lista de estilos creados, el estilo llamado "**Normal**", y hazle clic derecho. Luego haz clic en el submenú Modificar, para cambiar el formato, tal como se muestra en la figura:



3. Luego, se mostrará una ventana donde puedes configurar el formato, según el ejemplo:
 - Formato: Tipo de letra=Century Gothic; Tamaño= 10
 - Alineación: Justificado

Tener en cuenta lo siguiente:

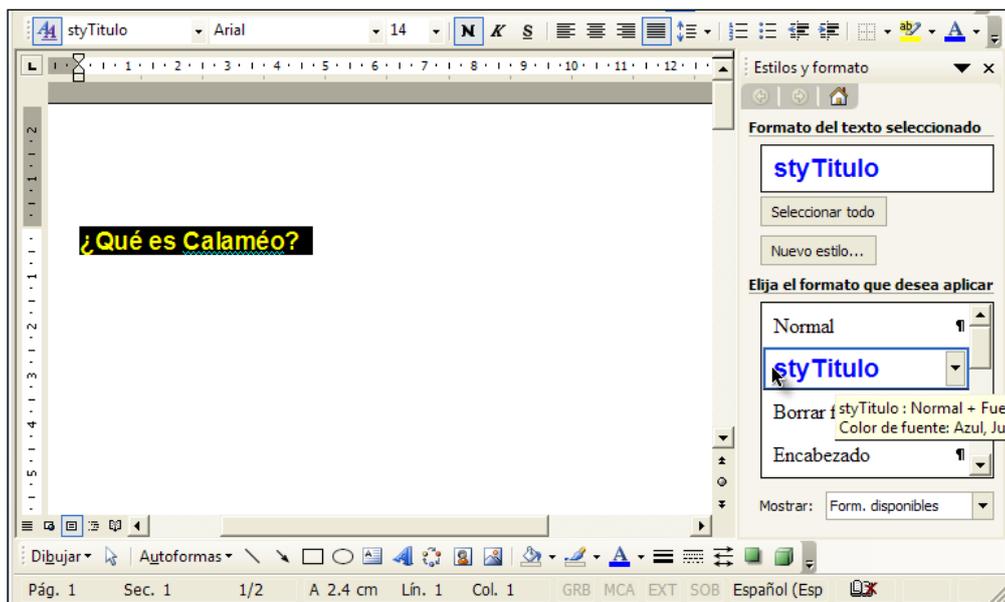
Para obtener un color personalizado (Modelo de color RGB), debes hacer clic en el ícono de "color de texto", clic en "Más colores", clic en la pestaña "Personalizado", finalmente debes indicar el matiz de colores.



¿Cómo crear una Tabla de Contenidos en un documento?

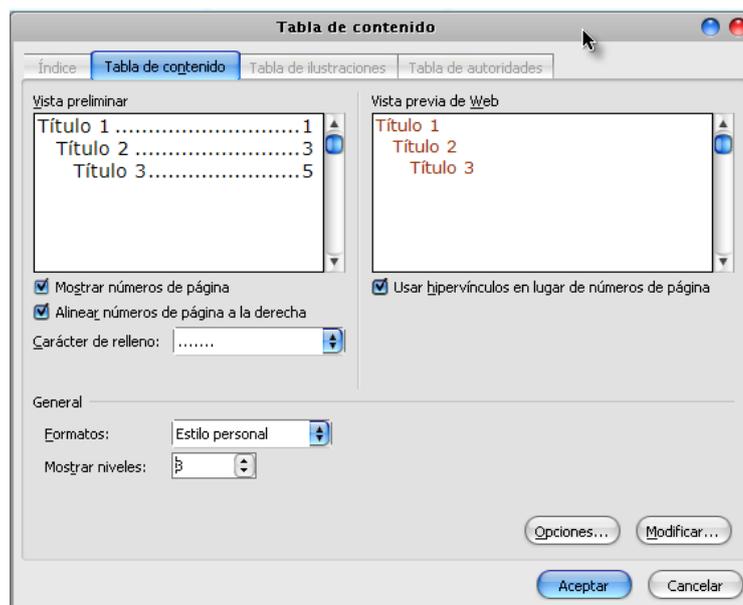
Es importante saber que para añadir una tabla de contenidos en un documento se debe utilizar estilos previamente creados. Por tanto deberás realizar las siguientes acciones:

- **Seleccionar los textos o apartados del documento uno por uno** y luego ir haciendo clic en el estilo “StyTitulo” o cualquier otro estilo que haya modificado, del panel de estilos, tal como se muestra en la siguiente figura:

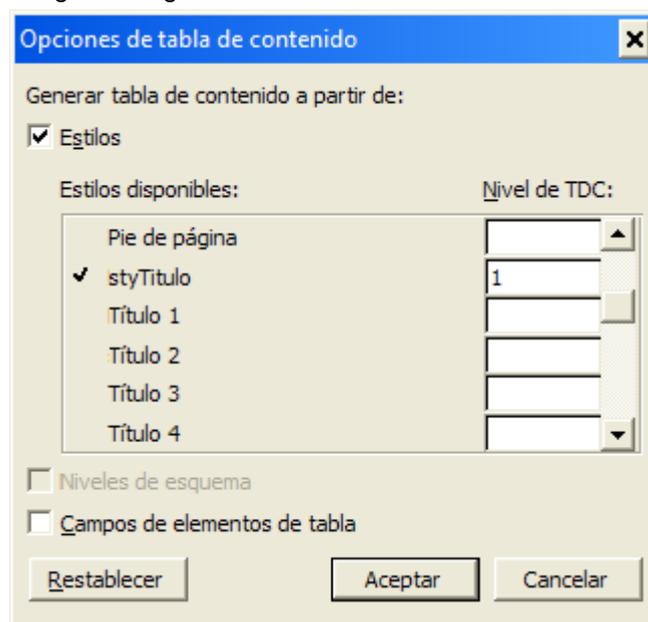


Una vez que tenemos creados y aplicados los estilos a los apartados correspondientes, recién puedes crear tu tabla de contenidos, con números de página e hipervínculos automáticos, que hagan referencia al apartado. Para ello debes realizar lo siguiente:

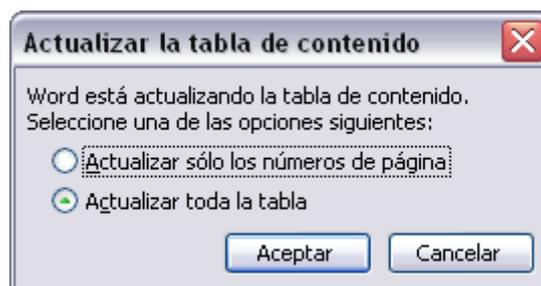
- Para el caso de Office 2003, clic en el menú Insertar, Referencias, Índices y tablas. Clic en la pestaña “Tabla de contenido”, y marcar los checks “Mostrar números de página”, “Alinear números de página a la derecha”
- Para el caso de Office 2007, clic en la ficha “Referencias”, Clic en el botón “Tabla de contenido”, y luego elegir “Insertar tabla de contenido”.
- En ambos casos se mostrará una ventana para especificar los estilos que se han usado en el documento, tal como se muestra en la siguiente figura:



- Hacer clic en el botón “Opciones”, para especificarle a Microsoft Word, cuáles son los estilos que usarás y en qué orden.
- Debes borrar todas las numeraciones de la columna “Nivel de TDC” y enumerar sólo los estilos que vas a utilizar. En nuestro caso “StyTitulo” con numeración 1, porque es de primer nivel, tal como se muestra en la siguiente figura:



- Para guardar esta configuración, haz clic en el botón “Aceptar”
- Para añadir la tabla de contenidos, haz clic en el botón “Aceptar” de la ventana anterior.
- Si haces algún cambio en los apartados o subtítulos del documento o cambian los números de página. Debes hacer clic derecho sobre la tabla de contenidos y elegir el submenú “Actualizar toda la tabla” para actualizar los datos de dicha tabla, tal como se muestra en la siguiente figura:



8. Tutorial para convertir documentos a formato PDF?

Existen muchos software de tipo libre o comercial que permiten convertir nuestros documentos en formatos compatibles con la web, ya sea para convertir a PDF o empaquetar archivos en ZIP.

Siguiendo el ejemplo del sitio web, nos surge la necesidad de publicar un archivo en formato PDF con la lista los horarios de clase de la “IE. Jesús de Nazaret”.

Puedes utilizar un software libre como:

1. Descargar PDFCreator gratuito, disponible en <http://www.pdfforge.org/pdfcreator>. También se puede utilizar el software Bullzip (gratuito hasta 10 personas) disponible de: <http://www.bullzip.com/products/pdf/info.php>
2. Instalar el software en la PC que utilizamos. Al instalarse se crea una impresora virtual, que simulará una impresión, pero en realidad convertirá nuestro documento en PDF.
3. Abrir el documento de office.
4. Clic en el botón o menú “Imprimir”. Luego elegir en el tipo de impresoras, PDFCreator
5. Hacer clic en “Aceptar” y en unos segundos tendrás tu archivo en PDF listo para publicar en Internet.

También puedes utilizar alternativamente sitios web, como:

1. ZamZar, disponible en <http://www.zamzar.com>, convierte un archivo en 4 pasos (hasta 100 megas)
2. En el paso 1, debes hacer clic en el botón “Examinar” para buscar el archivo a convertir.
3. En el paso 2, debes elegir el tipo de formato a convertir, en nuestro caso PDF. Este sistema ofrece muchas posibilidades de conversión de archivos.

The image shows a web interface for converting files. At the top, there are four tabs: "Convert Files", "Download Videos", "Send Files", and "Manage Files". Below these tabs is a large green box containing four steps:

- Step 1:** "Select files or [URL](#) to convert (up to 100MB - [want more ?](#))". Below this text is a text input field and a button labeled "Examinar...".
- Step 2:** "Choose the format to convert to:". Below this text is a dropdown menu with "pdf" selected.
- Step 3:** "Enter your email address to receive converted files:". Below this text is a text input field.
- Step 4:** "Convert (by clicking you agree to our [Terms](#))". Below this text is a button labeled "Convert".

4. En el paso 3, debes indicar tu dirección email para que el sistema te envíe el archivo convertido en el formato deseado.
5. En el paso 4, debes hacer clic en el botón “Convert” para iniciar el proceso de conversión.

SESION 3.

Elaboración y publicación de Podcast y audios

OBJETIVOS:

- Conoce los procesos para la elaboración de podcast y audios.
- Explora y descarga podcast y audios de repositorios o sitios web en Internet
- Elabora y publica en Internet podcast y audios.

1. Audio y Podcast



El audio es uno de los elementos educativos más interesantes de cara a la mejora de la producción oral y del lenguaje en general. Con las herramientas que nos proporcionan las TIC, la generación y difusión de archivos de audio se ha generalizado.

Existen distintos tipos de formatos de audio, entre los que destacan los WAV o MP3 obtenidos por digitalización de sonido a través de un conversor analógico /digital y los MIDI, obtenidos a partir de la conexión de un instrumento musical con un ordenador a través de un interfaz MIDI (Musical Instruments Digital Interface).

Un **podcast** es un archivo de audio que se publica en internet como si de una emisión radiofónica. La diferencia con un audio subido a la red está en que los podcasts se pueden syndicar, es decir, pueden distribuirse mediante un archivo RSS (ver más: <http://es.wikipedia.org/wiki/RSS>) de manera que permita suscribirse o descargarse el archivo.

2. Pasos para crear un Podcast



3. Banco de Podcast

Existen diversos sitios web que almacenan podcast publicados por usuarios que se suscriben, y están clasificados por categorías o temas. Entre los más resaltantes tenemos:

- Puentes al mundo: www.puentesalmundo.net
- Ivoox: <http://www.ivoox.com/>
- Podbeam: <http://www.podbean.com>

4. ¿Cómo hacer un podcast =mp3+RSS?

De forma muy resumida:

- **Grabar el contenido** (música, voz o ambas cosas... etc,) con tu programa de edición de audio preferido. Sugerencia: **Audacity**. Es Gratis y libre y está disponible para Windows, Mac, Linux. El software lo puedes descargar de: <http://audacity.sourceforge.net/>
Debes descargar el complemento para convertir a MP3:
<http://audacity.sourceforge.net/help/faq?s=install&item=lame-mp3>

A través de las siguientes rutas puedes obtener mayor información sobre el uso de Audacity:

- **Videotutorial sobre Audacity**

URL corta: <http://goo.gl/s2VSQ>

<http://www.screencast.com/users/coordinatortwo/folders/Jing/media/0ac0b4ad-c110-4dbf-bf12-262183db48f5>

- **Cómo grabar con Audacity**

<http://www.youtube.com/watch?v=xS7UnTEIQRA>

- **Diapositivas sobre tutorial de Audacity**

URL corta: <http://goo.gl/Q1Aiu>

<http://www.slideshare.net/carrachote/tutorial-audacity-i>

- **Tutorial para imprimir sobre Audacity**

URL corta: <http://goo.gl/6OgrU>

<http://dis.um.es/~jfernand/0405/tsm/audacity.pdf>

• **Convertir el archivo resultante a MP3** (si no lo grabas directamente en ese formato).

Audacity es una herramienta que te permite grabar, editar y manipular archivos de sonido digital en diversos formatos.

Además de crear tus propias grabaciones a partir de archivos individuales, añadiendo múltiples efectos, puedes importar archivos de audio en formato WAV, AIFF, AU, MP3, etc.

Audacity admite los comandos básicos de edición (cortar, copiar, pegar, deshacer), mezcla canciones, e incluye un editor de amplitud, un espectrograma y un analizador de frecuencias implementados.

Existen algunas codificaciones recomendadas para que suene bien y no ocupe mucho espacio:

- Si es solo voz: 64kbps MONO
- y si es Voz y música: 128kbps STEREO

• **Editar la etiqueta ID3 del archivo.** Se puede hacer con el propio Audacity al exportar como MP3, con iTunes, con WinAmp y casi con cualquier reproductor de Mp3. Si puedes, procura usar ID3 v2. Es decir completar los campos o datos del podcast generado como son:

- Track o Pista - Nº del podcast.
- Titulo - Titulo del podcast.
- Artista - Nombre del podcaster.
- Album - Nombre de nuestro blog u otro que queramos ponerle para distinguirlo del resto.
- Year - Año actual.
- Genre o Genero - Podcast o Speech si no está la opción anterior.
- Copyright - Licencia que usas para el podcast a ser posible en Creative Commons.
- URL - La url de tu web, blog o site.

También encontramos grabadoras gratuitas para instalar y que generan audio en mp3

Myodcast:

- URL de descarga del software: <http://www.myodcast.com/files/MyPodcastRecorder-setup-2.08.exe>
- VideTutorial de uso: <http://blip.tv/file/3373488>

Stepvoice:

- URL de descarga del software: <http://stepvoice.com/index.shtml>
- Tutorial de uso:
<http://tu.tv/videos/tutorial-grabadoratutorial/>

Hay servicios que nos permitirán grabar directamente.

- Goear, donde podéis subir fácil y rápidamente las grabaciones y compartir en forma de enlace o embeberlo como reproductor multimedia en un espacio web.
Enlace: <http://www.goear.com/index.php>
- Evoca, que nos permite grabar en línea y ofrece tanto el código embebido en cada grabación, como un canal RSS que avisa a nuestros suscriptores de cada nueva grabación que almacena en el servidor.
Enlace: <http://www.evoca.com/>
- Vacaroo, para enviar mensajes de voz mediante un enlace que, a diferencia de los otros, no necesita registro para hacer uso de él y ofrece el código para ponerlo en vuestro blog o web, o enviar por correo electrónico.
Enlace: <http://vocaroo.com/>

5. ¿Cómo publicar un podcast?

Necesitas subir el archivo a un servidor de Internet para que lo puedan escuchar tus oyentes y que usando el protocolo HTTP puedan acceder a él. Es decir, que se pueda escuchar o descargar como si fuera una página web o una imagen. Además hay que hacer un archivo RSS para que se puedan suscribirse, si es que el hosting no genera RSS.

Los servicios web pueden ser los siguientes:

- Ivoox: <http://www.ivoox.com/>
- Puentes al mundo: www.puentesalmundo.net
- Blip.tv: www.blip.tv
Tutorial de uso:
URL corta: <http://goo.gl/3Mrjb>
<http://podcastellano.es/publicar-tu-podcast-usando-recursos-gratis-blogger-blip-tv-y-feedburner>

6. Actividades recomendadas

Para afianzar tus conocimientos te recomendamos realizar lo siguiente:

- Visitar los siguientes enlaces web:
 - Tipos de archivos de audio y codecs
URL corta: <http://goo.gl/8XKbP>
<http://www.desarrollomultimedia.es/articulos/tipos-de-formatos-o-archivos-de-audio-y-codecs.html>
 - ¿Cómo hacer un podcast?
<http://podcastellano.es/como-hacer-podcast>
 - ¿Qué es un RSS?
[http://www.youtube.com/watch?v=BnZlct8 -MI](http://www.youtube.com/watch?v=BnZlct8-MI)
 - Curso completo sobre audio y podcast
URL corta: <http://goo.gl/Awenk>
<http://sites.google.com/site/web20integraticikt/home/audio-y-podcast>
- Explora y descarga podcast o audios de repositorios o sitios web en Internet.

7. Actividades de evaluación

Con el objetivo de diseñar tu propio podcast, realiza lo siguiente:

Orientaciones para diseñar materiales didáctico multimedia

- Elabora un breve guión basado en un tema elegido.
- Instala Audacity y su complemento MP3 (Lame)
- Realiza la grabación del podcast y exportalo en formato MP3 con las características indicadas en clase.
- Suscríbete a www.blip.tv .
- Publica tu podcast en www.blip.tv
- Obtén el canal RSS y regístralo en una plataforma virtual u otra página web.

SESION 4.

Elaboración y publicación de WebCast y videos

OBJETIVOS:

- Conoce los procesos para la elaboración de webcast y videos.
- Explora y descarga podcast y audios de repositorios o sitios web en Internet
- Elabora y publica en Internet webcast y videos.

1. Webcast y videos



Un video es la reproducción consecutiva de imágenes, acompañadas o no de sonidos cuya inclusión en una aplicación multimedia presenta la misma problemática que la realización estándar de vídeo con el añadido posterior de su digitalización. Esto incluye la realización de un guión, los procesos de producción y la realización del mismo. Los formatos más utilizados de vídeo son el formato AVI (Audio Video Interleaved) y el formato MPEG (Motion Picture Expert Group). Puedes acceder a la lista de formatos de video a través de la siguiente ruta: <http://www.slideshare.net/chulasan/formatos-de-video>

La Webcast es el término utilizado para describir el envío de audio y/o vídeo en vivo (similar a una transmisión de radio o televisión) a través de Internet. El concepto Webcast nace de las palabras web (World Wide Web) y broadcast (difusión, transmisión de información de un emisor a múltiples receptores de manera simultánea.)



La transmisión Webcast tradicionalmente se utiliza en una dirección, es decir, con una cámara de vídeo se filma a una persona (llamémosle ponente) y este vídeo y su correspondiente audio, puede ser compartido por un número indeterminado de usuarios concurrentes. Las tecnologías avanzan mucho y en la actualidad se pone a disposición de los usuarios que visualizan la retransmisión del evento en directo,

Orientaciones para diseñar materiales didáctico multimedia

un chat a través del cual el ponente da respuesta a cada una de las preguntas formuladas por los usuarios, todo ello en el mismo momento que sucede y siempre a través de la emisión Webcast.

Podemos mencionar entonces que existen 2 modalidades de webcast.

- **Los webcast en directo, es decir que se transmiten online vía Internet.**
- **Los webcast offline o que se transmiten en tiempo diferido (videos postproducidos) y el usuario puede acceder cuando desee.**

2. Banco de webcast y videos

Existen diversos sitios web que almacenan webcast o videos publicados por usuarios que se suscriben, y están clasificados por categorías o temas. Entre los más resaltantes tenemos:

- Youtube: <http://es.youtube.com/>
- Dalealplay: <http://www.dalealplay.com>
- Kewego: <http://www.kewego.es>
- Tu.tv: <http://tu.tv>
- Vimeo: <http://www.vimeo.com/>
- Blip.tv: <http://www.blip.tv>

Si deseas descargar los webcast o videos publicados en Internet, puedes utilizar software o servicios. Si digitas la siguiente ruta podrás ver la lista de software:

<http://www.softonic.com/s/%22descargar-videos%22>

Uno de los software más usados es: <http://vdownloader.com/>

También hay servicios web que permiten descargar videos indicándole la URL del video publicado, como son:

<http://www.videoscop.com/>

<http://www.force-download.es/>

<http://www.zamzar.com>

<http://clipnabber.com/?lang=es>

Es importante resaltar que cuando se descargan videos el formato común es FLV. Por tanto es necesario instalar en la PC unos complementos llamados CODEC para que se puedan visualizar. Para descargar los codecs puedes visitar: http://www.codecguide.com/download_k-lite_codec_pack_full.htm

3. ¿Qué necesito para hacer un webcast?

Necesitas equipos informáticos y software según el tipo de webcast que desees implementar. Como son:

Equipos informáticos

- Micro
- Audífonos
- WebCam o videocámara
- PC

Software informático

- Para Webcast online: Realplayer, Livestream, Ustream, etc.
- Para Webcast offline: Camtasia, Ispring, Adobe Connect, Power point, etc

4. ¿Cómo hacer un webcast online?

El webcast online lo puedes realizar utilizando una videocámara y sitio web para transmitir en vivo. Debes tener en cuenta que la transmisión en vivo (streaming: mientras llega el video, puede visualizarse) implica tener una banda ancha de internet mínimo 128 o 256 mbps para que no haya mucho retardo en la transmisión de video:

Sitios web gratuitos de transmisión streaming

- Livestream: www.livestream.com
- Ustream: www.ustream.com
- Justin tv: www.justintv.com

5. ¿Cómo hacer un webcast offline?

El webcast offline lo puedes realizar utilizando una videocámara y software de postproducción. Pero si deseas grabar un video o audio con una presentación de power point, entonces puedes utilizar lo siguientes:

Software comercial

- Camtasia
- Ispring Presenter
- Adobe Presenter
- Microsoft Producer

Software libre

- Ispring free:
- Wink

También existen alternativas web como www.slideshare.com , www.empressr.com, etc. Quienes además de producir y editar webcast permiten almacenarlas para disposición de los usuarios.

6. ¿Cómo publicar un webcast postproducido?

Existen diversos servicios web streaming o discos duros virtuales, como son:

- Youtube: <http://es.youtube.com/>
- Dalealplay: <http://www.dalealplay.com>
- Kewego: <http://www.kewego.es>
- Tu.tv: <http://tu.tv>
- Vimeo: <http://www.vimeo.com/>
- Blip.tv: <http://www.blip.tv>
- SlideShare: <http://www.slideshare.net>
- Empressr: <http://www.empressr.com>
- SlideBoom: <http://www.slideboom.com>

7. Actividades recomendadas

Para afianzar tus conocimientos te recomendamos realizar lo siguiente:

- Visita los siguientes enlaces web:
WebCast
<http://www.qualitynet.es/Webcast.pdf>

Generadores online de material educativo

<http://www.cuadernointercultural.com/tic-tools/generadores-online/>

- Explora y descarga videos o webcast de repositorios o sitios web en Internet.

8. Actividades de evaluación

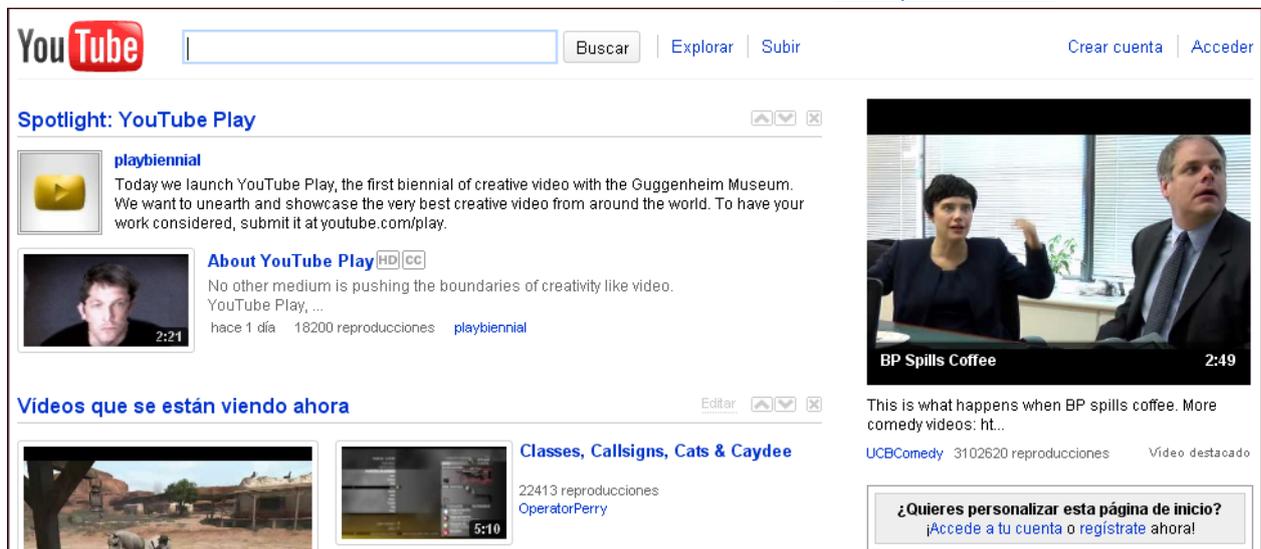
Con el objetivo de diseñar tu propio webcast, realiza lo siguiente:

- Elabora un breve guión basado en un tema elegido.
- Instala iSpring u otro software para producir webcast
- Realiza la grabación del webcast y exportalo en formato FLV, avi, swf o EXE con las características indicadas en clase.
- Suscríbete a www.blip.tv o www.youtube.com
- Publica tu webcast en www.blip.tv o www.youtube.com
- Obtén el canal RSS y regístralo en una plataforma virtual u otra página web.

9. Tutorial para publicación de videos en YouTube

¿Cómo obtener una cuenta de acceso a YouTube?

1. Para obtener una cuenta en YouTube, debes ir a la dirección www.youtube.com



The screenshot shows the YouTube homepage interface. At the top, there is the YouTube logo, a search bar, and navigation links for 'Buscar', 'Explorar', and 'Subir'. On the right side, there are links for 'Crear cuenta' and 'Acceder'. The main content area features a 'Spotlight: YouTube Play' section with a video titled 'playbiennial' and a description: 'Today we launch YouTube Play, the first biennial of creative video with the Guggenheim Museum. We want to unearth and showcase the very best creative video from around the world. To have your work considered, submit it at youtube.com/play.' Below this, there is a video titled 'About YouTube Play' with a duration of 2:21 and 18,200 reproducciones. The 'Videos que se están viendo ahora' section shows two video thumbnails: 'Classes, Callsigns, Cats & Caydee' with 22,413 reproducciones and 'BP Spills Coffee' with 310,262 reproducciones. A promotional box at the bottom right asks '¿Quieres personalizar esta página de inicio?' and provides links to '¡Accede a tu cuenta o regístrate ahora!'.

2. Para registrarte debes hacer clic en el enlace “Crear Cuenta” o “Sign Up”
3. Luego se mostrará un formulario que debes completar. De preferencia se recomienda utilizar una cuenta de correo en Gmail. Una vez completa la información, hacer clic en “Aceptar”:

Nombre de usuario:

Nombre de usuario disponible
Los nombres de usuario sólo pueden contener letras (de la A a la Z) o números (del 0 al 9).

[Comprobar disponibilidad](#)

Ubicación:

Fecha de nacimiento:

Sexo: Hombre Mujer

Permitir que otros usuarios encuentren mi canal en YouTube si tienen mi dirección de correo electrónico

Me gustaría recibir, de forma ocasional, comunicaciones por correo electrónico relacionadas con noticias que YouTube considere que pueden interesarme.

Términos de uso: Revisa las Condiciones de servicio de Google y los Términos de uso de YouTube a continuación:

Terms of Service
1. Your Acceptance
A. By using and/or visiting this website (collectively, including all content and functionality available through the YouTube.com

Si subes material que no te pertenece, estarás infringiendo los derechos de copyright y la ley. Además tu cuenta se eliminará.

Al hacer clic en "Acepto" a continuación, aceptas los [Términos de uso de YouTube](#), las [Condiciones del servicio de Google](#) y la [Política de privacidad](#).

4. Luego se mostrará una página donde debes asociar tu cuenta de correo de Gmail a YouTube. Una vez completo los datos, hacer clic en el botón "Acceder"

¿Ya tienes una cuenta de Google? [\(¿Por qué te preguntamos?\)](#)

Sí, deseo añadir YouTube a mi cuenta de Google

Introduce la dirección de correo electrónico y la contraseña asociadas a tu cuenta de Google para añadir YouTube a tu cuenta de Google.

Cuenta de Google

Correo electrónico:

Contraseña:

No cerrar sesión

[¿No puedes acceder a tu cuenta?](#)

5. Finalmente se mostrará una página indicando que la cuenta de Gmail ha sido asociada a YouTube, según la siguiente figura:

The screenshot shows the YouTube account setup page. At the top, there is the YouTube logo, a search bar, and navigation links for 'Buscar', 'Explorar', and 'Subir'. A green banner with a checkmark icon contains the message 'Ahora estás registrado en YouTube.' Below this, there are two columns of information. The left column, titled 'Información sobre cuentas', lists the user's name as 'gerardochungachingue' and their email as 'gerardochungachinguel@gmail.com'. The right column, titled 'Introducción al uso de YouTube', lists three steps: 'Personalizar la página de canal', 'Subir y compartir tu vídeo', and 'Establecer las preferencias para tu cuenta'. At the bottom, there is a section titled 'Busca a tus amigos en YouTube' with a sub-section 'Buscar a amigos de redes adicionales' featuring icons for Gmail, Facebook, Yahoo!, and Hotmail. A link for 'Más información' and another for '¿Pueden encontrarme otras personas?' are also present.

¿Cómo publicar un video en YouTube?

Orientaciones para diseñar materiales didáctico multimedia

1. Una vez ingresado a nuestra cuenta de acceso YouTube, debes hacer clic en el enlace “SUBIR” (lado superior medio). Al hacerlo se mostrará una página donde debes elegir el video a publicar, haciendo clic en el botón “Subir video”.

Subida de archivo de vídeo

o [Grabar de cámara web](#)

Los vídeos pueden tener...

- Alta definición
- Tamaño de hasta 2 GB
- Hasta diez minutos de duración
- Una amplia variedad de formatos

2. Luego se mostrará una barra de progreso indicando el avance de publicación del video. Los siguientes pasos consistirán en rellenar los datos que se piden. Como es el caso de la siguiente figura. Para continuar, dar clic en el botón “Subir un video”.

Subida de vídeos (paso 1 de 2)

Título:*

Descripción:*

Categoría de video:*

Etiquetas:* Las etiquetas son palabras clave utilizadas para que otros usuarios puedan localizar tu vídeo. (separación con espacios)

(* indica que el campo es obligatorio)

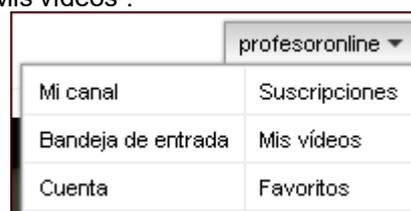
Opciones de emisión: Público de forma predeterminada [elegir opciones](#)

Opciones de mapas y fechas: No se ha establecido ninguna fecha ni ubicación. [elegir opciones](#)

Opciones para compartir: Permitir comentarios, respuestas en vídeo, puntuaciones e inserciones de forma predeterminada [elegir opciones](#)

o

3. Una vez publicado el video, YouTube nos informará que se ha publicado correctamente.
4. Para visualizar el video, debes hacer clic en la lista desplegable, donde se muestra el nombre de usuario, y elegir el submenú “Mis videos”.



5. En esta opción se muestran los videos publicados en la cuenta de YouTube.

Mi cuenta

[Videos](#) | [Insight](#) | [Mensajes](#) | [Configuración](#)

Nuevo ▾

Videos subidos

1 - 5 de 5

Videos subidos

- Favoritos
- Listas de reproducción
- Watch Queue
- Historial
- Compras
- Videos que han gustado
- [Suscripciones >](#)

Ordenar por: [Título](#) | [Duración](#) | [Fecha en que se añadió](#) | [Reproducciones](#)

 **Palabras de Bienvenida de la Profesora Tatiana Burga Gherzi**
Introducción al curso de bioestadística
Añadido: mié 26 may 2010 20:06:20 PDT Reproducciones: 0
Duración: 1:01 Comentarios: 0
Archivo sin procesar: MOV05579.MPG Respuestas: 0
Emitir: Privado

En directo

BIBLIOGRAFÍA

Andalucía Educativa (2006). Entrevista a Juana M. Sancho. Recuperado 15 de marzo 2011 a partir de: www.juntadeandalucia.es/.../ANDALUCIA_EDUCATIVA/ANDALUCIA_EDUCATIVA/1165220698643_entrevista.pdf

García, F, Seoane, A. (2006). Evolución de los materiales didácticos en la formación en línea. Recuperado el 7 de abril 2011 a partir de <http://www.educaweb.com/noticia/2006/05/15/evolucion-materiales-didacticos-formacion-linea-11232.html>

Guía del WebMaster (s.f.). Tipo y uso de imágenes en la Web. Recuperado el 7 de abril 2011 a partir de <http://www.guiawebmaster.com/disenio-web/tipos-imagenes-web.php>

Miras, M. (2006). Curso virtual: Recursos didácticos digitales en Educación Permanente. Portal CEPIndalo. Recuperado el 7 de abril 2011 a partir de <http://recursos.cepindalo.es/>

López, O. (2006). Medios y Materiales educativos. Facultad de Ciencias Históricas Sociales de la UNPRG. 2da edición. Chiclayo, Perú.

Pardo, A. (2010). Los materiales educativos multimedia. Departamento de Educación de la Universidad de Huelva, España. Recuperado 6 de abril 2011 a partir de <http://issuu.com/adnaloypardorojas/docs/materiales-multimedia-2010>

Puentes al mundo (2010). Curso taller de podcast y webcast. Radiodifusión por Internet. Recuperado el 8 de abril 2011 a partir de <http://sites.google.com/site/tallereswebcast/>

Quality.net (2006). Webcast. Recuperado el 7 de abril 2011 a partir de <http://www.qualitynet.es/webcast.htm>