

## **ENSAYO INSTAGRAM**

En la era del internet y las comunicaciones a gran escala, las aplicaciones y redes sociales que comparten imágenes se han vuelto una de las principales formas de interactuar a través de la red de redes; es así que analizaré desde distintos puntos de vista la perspectiva que comento pero en una red social específica, especializada en imágenes, bueno al menos así nació en sus inicios, sin embargo se ha vuelto mucho más interactiva ya que en la actualidad, no solo se comparten fotos y videos, sino además hasta se puede chatear, algo que no se podía realizar en esta red social en específico; me refiero al Instagram.

Como ya habíamos analizado en clases, de acuerdo a las teorías de la comunicación, existen diferentes maneras de interpretar los fenómenos comunicativos, por lo que para hablar de uno en particular, que es el que me propongo analizar, es el enfoque del Interaccionismo Simbólico, cuyos enunciados representan para mí, un buen sustento para la red social a ser analizada.

Para esto iniciaremos recordando brevemente lo que sostiene el Interaccionismo Simbólico, que tiene sus bases en la escuela de Palo Alto, y la escuela de Chicago; es decir se considera todos los elementos que rodean al individuo, incluido él mismo, así lo dicen Marc y Picard (1992):

No se trata de comprender y de teorizar sobre el funcionamiento del sujeto aislado, sino de considerar a éste como un elemento de un sistema más amplio que incluye la relación con los otros y el contexto; es este sistema el que constituye la unidad básica de análisis. (p.14)

Es así que desarrollando este concepto, ya empezamos a dilucidar el aspecto trascendental de las redes sociales, denotando la relación que los individuos tienen con ésta, y me refiero a los que están registrados en Instagram, y empiezan a subir fotos, videos, es decir ya están en ese mundo de intercambio social.

A continuación citaremos las premisas básicas de esta corriente, según Herbert Blumer (1968):

1. Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos, o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean.
2. La significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores.

3. Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso. (p.19)

Acorde con estas premisas, iré relacionando cada una de ellas con la red social en cuestión, empezando por la *primera premisa*: En Instagram todas las personas que disponen de un teléfono celular inteligente (Smartphone), o inclusive con el solo hecho de disponer de un ordenador o computador personal (Personal Computer PC), están ya en capacidad de activar esta red social, e interactuar con los demás usuarios, y para relacionarlo con la premisa citada, todos actuamos de acuerdo a las situaciones que nos rodean, lo que es lo mismo, entramos en una red social porque todo el mundo lo hace, y en este caso en particular, Instagram.

La *segunda premisa* hace alusión a la relación entre los actores sociales, lo que de acuerdo a mi análisis, es el empezar a interactuar con los demás usuarios, chatean, suben fotos y demás actividades que les permite Instagram.

Llegamos con la *tercera premisa* que ya habla de la relación que empieza entre los sujetos que están en la red social, y las modificaciones en las acciones que devienen de la interacción, yo lo infiero en la medida en que cada usuario sube sus fotos, las modifica, o simplemente una competencia por las fotos más atrevidas, temerosas, sexys, entre muchos más aspectos de los cuales somos testigos en dicha red; lo más cercano a esto es cuando la gente quiere parecerse o superar a sus famosos preferidos, en cuanto a los aspectos antes mencionados.

Una vez analizado esto, podemos seguir con otra esfera importante dentro del análisis, que vendría a ser el concepto de convergencia cultural y tecnológica de Henry Jenkins.

Henry Jenkins definía a la convergencia cultural así: “Cambio en la lógica con la que opera la cultura, enfatizando el flujo de contenidos a través de los canales mediáticos” Jenkins (2008, p. 226); es decir que todos los contenidos fluyen mediáticamente en la red social en análisis, que es el canal mediático propiamente dicho.

Sabemos entonces que Instagram como canal mediático ha llegado a ser la convergencia cultural en este caso, dado que hoy por hoy, todos hasta sin querer debemos o nos obligan por decirlo así, a intervenir en dicha red social, ya sea a través de aplicación, computador o cualquier herramienta tecnológica a la mano.

El otro concepto primordial de Jenkins es la convergencia tecnológica, que escrita textualmente dice: “La combinación de funciones en un mismo dispositivo tecnológico” Jenkins (2008, p. 227); contextualizando la concepción antes citada

en este análisis, representa la manera en que actualmente vienen y se nos promocionan las redes sociales existentes, o al menos las más utilizadas; Todos o la mayoría de teléfonos inteligentes traen previamente instalado las redes sociales como aplicaciones listas para utilizar una vez registrados.

Hablo en particular de que la sociedad nos obliga a disponer de tal dispositivo tecnológico (Smartphone), ya que últimamente se pide el Whatsup, como herramienta fundamental de comunicación a todo nivel, y para ser más pragmáticos con el ejemplo, actualmente tenemos un grupo de la Maestría de Comunicación en Whatsup, está claro que no es objeto del análisis el Whatsup, pero me enfoco el hecho de que solo con pedirnos esa herramienta, necesariamente debemos disponer del smartphone para estar conectados a través de la red social mencionada, pero como agregaduría vienen también las demás aplicaciones y por consiguiente Instagram, objeto de este ensayo.

## **CONCLUSIÓN**

La era actual de las redes sociales nos han obligado a casi imprescindiblemente disponer de un Smartphone, esto conlleva a estar presentes en redes tales como: Facebook, Instagram, Whatsup, Sanpchat, por nombrar las de mayor auge.

Instagram viene a ser la red de las fotografías, es decir quien más fotos tiene aparentemente llegaría a ser más famoso o vistoso, para conseguir más seguidores y conocer gente; dicha interacción modifica la manera de actuar de quienes interactúan en esta red social, me refiero al tipo de fotos que suben, que muchas veces distan mucho de como en realidad son quienes allí aparecen.

El comportamiento en este caso puntual no se ve ya que la interacción no es personal, sin embargo a través de las miles de imágenes allí expuestas, se quiere transmitir mensajes, sobre todo el decir que cada uno está presente.

Los nativos digitales actuales son los más adentrados en este mundo, es decir no pueden no estar en las redes, ya que es algo hasta cierto punto innato, a diferencia de quienes no nacimos con estas redes, y más bien nos adaptamos con el paso del tiempo-.

Uno de los problemas principales es la falta de seguridad en el momento de conocer e interactuar con las personas que navegan por las redes, ya que muchas veces no ponen fotografías reales y se trata de abusadores, y demás gente que busca hacer daño o aprovecharse de las herramientas que las redes sociales proporcionan.

## **Bibliografía:**

- Blumer, H (1982), *El interaccionismo simbólico. Perspectiva y método*, Barcelona, Hora.
- Jenkins, H (2008), *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.
- Marc, E, Picard, D (1992), *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*, Barcelona, Paidós.