

## Implicaciones de la Infoxicación en los medios digitales

*“Vivir de manera efectiva significa poseer la información adecuada”.*  
Norbert Wiener

**Autora:** Yessenia Beatriz Ramos Alejandro

**Fecha:** 10/05/2017

### Introducción

Desde la aparición de internet en 1969 surge una nueva forma de comunicación e información que junto a los avances de la revolución tecnológica han producido cambios acelerados afectando las condiciones del ecosistema comunicativo a nivel mundial. Por ejemplo, las personas han modificado las formas de comunicarse y de relacionarse, hoy lo hacen de manera virtual más que de manera física, así también su capacidad de razonamiento y análisis esta bombardeada por la gran cantidad de información almacenada en la red.

En este contexto Manuel Castells refiere lo siguiente: *“Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que yo llamo la sociedad red”*. Se habla de la sociedad de la información y la era informacional en la que los medios tradicionales se vieron obligados como dirían D. Bolter y R. Grusin a remediarse, es decir evolucionaron a otras plataformas creando una nueva versión de sí mismos, produciendo una convergencia de nuevos medios de comunicación que coloca como clave para su permanencia la participación activa de los usuarios.

En un ecosistema en el que todos generan contenido y la información está al alcance de un clic, también se produce una sobre exposición de la misma o lo que Alfons Cornella denomina “infoxicación” refiriéndose a la “intoxicación de información”. Aquí entra un planteamiento interesante sobre qué tipo de información se consume en los medios digitales, ¿todo es relevante o no? Umberto Eco decía que: *“Las redes sociales le dan el derecho de hablar a legiones de idiotas...”* criticando fuertemente a internet y el uso que se le da. También es importante pensar en las consecuencias que la saturación puede ocasionar en las personas, el cerebro no está en la capacidad de procesar datos con la misma inmediatez y velocidad con que estos se generan, hay que saber discernir lo que se busca para evitar desorientarse y aprender a utilizar internet de manera crítica.

Sobre las implicaciones de la infoxicación, en este análisis se considera solamente el contenido que se produce en los medios digitales para describir la intoxicación de información que involucra estar conectados exageradamente en internet.

## Origen y descripción del término INFOXICACIÓN



Fuente: [Representación de infoxicación]. Recuperada de <http://bit.ly/2pABh61>

En 1996 Alfons Cornella, físico y especialista en gestión de recursos de información, fue quien inventó el término **infoxicación** para identificar las sobrecargas de información localizada en la red de internet y transmitidas a un usuario, este se formó

de la relación entre las palabras información e intoxicación (info+xicación) introduciendo el nuevo formato de infoxicación (Bedoya, 2015). Para Cornella recibir centenares de informaciones cada día, a las que no puedes dedicar tiempo. Es no poder profundizar en nada, y saltar de una cosa a la otra.

Se entiende este término como el exceso de información al que se enfrentan los navegadores de internet impidiendo o disminuyendo su capacidad de concentración y de asimilar el volumen de datos que la red ofrece en sus diferentes versiones. Al respecto, se debe tener en cuenta que la cantidad de contenidos no necesariamente implica calidad, muchos son datos que carecen de relevancia o que no aportan a los intereses de los usuarios convirtiéndose en información basura.

Una perspectiva más amplia puesta en el contexto de la infoxicación la señala Max Otte en una de sus publicaciones explica los mecanismos de la desinformación cotidiana, el autor menciona que “aunque se hable mucho de la sociedad de la información, nuestra economía se ha convertido en una economía de desinformación” (Otte, 2010, p. 15).

Los criterios de ambos autores exponen la acumulación de datos que contiene internet y la deficiencia en la información que existe en los medios digitales, las personas manejan información pero no la controlan, al generarse una sobreinformación no es posible tomar decisiones acertadas. Alfons Cornella señala que “no es leer todo lo que está a tu alcance lo que te hace más informado, sino recibir información de calidad. Los que confunden cantidad de información con calidad son los más propensos a salir infoxicados” (Cornella, 2013).

## **Consecuencias de la INFOXICACIÓN**

Estar conectados todo el día a diferentes medios digitales y fuentes de información en la red, no solo que tiende a confundir sino que puede provocar problemas de salud.

Este fenómeno que se instaló hace 21 años se puede considerar como la **enfermedad de la sociedad digital de principios del siglo XXI producida** principalmente tras la llegada de internet, debido a su crecimiento tanto a nivel de usuarios y en consecuencia el incremento exponencial de información. (InfoxicadoBlog, 2014)

La intoxicación de información puede presentar síntomas como: agobio, desconcierto, bloqueo cognitivo acompañado de estrés, dolor de estómago, pérdida de visión, trastornos del sueño, falta de concentración, ansiedad siendo esta última una de las consecuencias principales de las afectaciones a la salud así lo confirma Juan Domínguez, director de programas de calidad de vida de Seguros Sura, “la ansiedad” está dentro de las siete enfermedades producidas por la famosa ‘hiperconectividad’ excesiva. No es de extrañarse que estas patologías se presenten más aún cuando la cantidad de información va en aumento y el flujo de contenidos obliga a estar conectados.

Según Cornella, El problema y su solución comparten el mismo origen: la red. Internet nos satura de información pero al mismo tiempo nos proporciona las herramientas para no morir “infoxicados”. El punto crítico está en comunicar más eficientemente. (InfoxicadoBlog, 2014). *Bajo esta premisa es importante identificar cómo nos informamos, tener claro sobre qué temas queremos revisar para que no caigamos en una saturación de información. Es decir, saber ocupar internet para que sea una herramienta positiva en nuestra vida.*

## **Exposición de un caso puntual de INFOXICACIÓN**

La saturación de información recibida en el celular que implica una invasión de mensajes y notificaciones del correo electrónico, redes sociales, aplicaciones, configuraciones, etc. nace con la llegada de los smartphones conocidos también como teléfonos inteligentes y que tienen como característica relevante la conexión a internet, hoy es casi una obligación descomodida estar disponibles las 24 horas del día, los 7 días a la semana. Aparece aquí una condicionante “el tiempo” cuántas horas dedicamos a trabajar, a dormir, a realizar actividades como pasar con nuestra familia, amigos, hacer deporte, etc.

Nuestro tiempo es poco y la información es mucha, no precisamente tener más información implica mayor conocimiento, el escritor Mario Vargas Llosa lo señala así: “Cuanto más inteligente sea nuestro ordenador, más tontos seremos nosotros” el filósofo Marshall MacLuhan en su concepto de “aldea global” (que se popularizó a partir de los años 60) ya había advertido sobre los cambios de comportamiento y de pensamiento que los medios de comunicación provocarían en las personas, hoy se evidencia con el uso del internet.

Rodolfo Mendoza Llanos, psicólogo chileno hace una reflexión sobre la comunicación que se llevaba cuando solo existían los teléfonos convencionales. Él menciona: “*cuando llamábamos por teléfono y no contestaban se asumía que no estaban, hoy si no se contesta una llamada, se asume una postura de castigo*”. Es decir, se juzga el motivo por el cual no se respondió y empiezan los cuestionamientos dando una sensación de rechazo o no aceptación del otro hacia mí.

### **Conclusiones:**

Internet es una herramienta poderosa que mal utilizada puede traer consecuencias serias para la salud motivadas por la sobrecarga de información a la que los usuarios se exponen, por lo que es necesario organizarse dando valor a la información y recogiendo de los medios digitales solo lo que realmente interesa.

El acceso a la información está al alcance de nuestras manos pero también los usuarios son generadores de contenidos, aportar con temas relevantes que sumen a una información de calidad ayudará a tener más elementos para discernir lo bueno y lo malo de internet.

Desconectarse del mundo digital se presenta como una alternativa para reactivar la mente, evitar la infoxicación no solo dejar de leer lo que no nos interesa, es además optimizar el tiempo que tenemos para trabajar, dormir y distraernos.

### **Referencias:**

Bedoya, D. (2015). *¿Dónde surgió el término “Infoxicación”?*. Disponible en <http://bit.ly/2qVqqbQ> [Consultado mayo 2017]

Cornella, A. (2013). *Infoxicación*. Disponible en <http://bit.ly/1OI2PBO> [Consultado abril 2017]

Castells, M. (1990). *Internet y la sociedad red*. Disponible en <http://bit.ly/1vTEDCD> [Consultado mayo 2017]

Eco, U. (2016). “*La invasión de los necios*”: la opinión que tenía Umberto Eco de internet y de las redes sociales. El País de España, Disponible en <http://bit.ly/22MI dvH> [Consultado abril 2017]

InfoxicadoBlog. (2014). *La Infoxicación. ¿Enfermedad Digital?*: Disponible en <http://bit.ly/1vUf4m6> [Consultado mayo 2017]

LíneaAbierta On Line. (2016, diciembre 26). *Infoxicación – Una sociedad desorientada*. [Archivo de video] Recuperado de <http://bit.ly/2r4FReM> [Consultado mayo 2017]

Otte, M. (2010). *El crash de la información. Los mecanismos de la desinformación cotidiana*. Juanmari Madariaga, Barcelona: Ariel.

Vargas, M. (2011). *Más información, menos conocimiento*. El País de España, Disponible en <http://bit.ly/29GcL1Q> [Consultado mayo 2017]