

SELFIE, SCREENS AND LONGING

SELFIE, PANTALLAS Y AÑORANZAS

Andrea Sinche

Abstract

This analysis addresses the Selfie phenomenon it is a new photographic manifestation after the cell phone was propaga, the limited interest in the materialization of the images is observed. This imaginary manifestation was observed in this essay, someones modern theorists and a film of the year 1995 have been taking as reference. This short reflection appeals to the need to materialize the photographs because now we lives in a variable time.

Keywords

Sefie, Screens, Fotography, Society.

Resumen

Este análisis aborda el fenómeno Selfie como una nueva manifestación fotográfica a partir de la propagación del uso del teléfono celular, se observa el limitado interés por la materialización de las imágenes. Se observó esta manifestación imagética a través del ensayo, tomando como referencia varios teóricos modernos y una película del año 1995. Esta corta reflexión apela a la necesidad de materializar las fotografías dado el variable tiempo en el que nos encontramos.

Palabras Clave

Selfie, Pantallas, Fotografía, Sociedad.

Nunca antes un artefacto tecnológico fue tan relevante y usado en diferentes ámbitos de la cultura y de la sociedad como lo es hoy el computador. Sin duda vivimos tiempos complejos, y no estamos preparados para asumir los nuevos desafíos que estos cambios generan, puede ser por desconocimiento o por la rapidez con la que cambian las cosas.

En este ambiente líquido como lo denomina Zygmunt Bauman (2009), las sustancias líquidas tienen dificultades para mantener su forma, a no ser que posean ciertas fuerzas para que la contengan; este mismo concepto lo aplica a los sistemas sociales y económicos. Indudablemente esta sociedad parece estar inmersa en este concepto al igual que las recientes tecnologías.

El uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación se difundieron con la aparición del internet a finales de los 60, su presencia ha ido modificando progresivamente las maneras de intercambiar información, las formas de conocimiento y las maneras de ganarse la vida; sin duda estamos en el inicio de una nueva era, así lo afirma Genis Roca en una de sus conferencias sobre la Sociedad Digital en 2012.

En este nuevo escenario abundan novedades tecnológicas, sitios en internet, modas, artefactos interesantes que rápido se extinguen; los que permanecen se transforman pero otros han entrado en serias crisis, una de ellas como bien lo menciona Joan Fontcuberta en su discurso sobre “La Furia de las Imágenes” en 2016, es la fotografía.

En sus análisis explica la amenaza que vive la fotografía, tanto así que habla de post-fotografía, término marcado por el acceso y el exceso, es decir, si hace pocos años una fotografía era captada solo por profesionales, la universalización de los diferentes artefactos tecnológicos como los celulares, ha permitido que cualquiera pueda no solo tomar una foto sino también publicarla y compartirla (Roca, 2012).

En este ambiente líquido se perdió la exclusividad de los fotógrafos además el hacedor de la foto aparece en ella, se incluye como parte del objeto a ser capturado, a esa presencia que antiguamente solo se la veía débilmente retratada en los cuadros de determinados pintores renacentistas llamada autorretrato hoy por la mediación de la tecnología se denomina “Selfie”.

La palabra Selfie es un neologismo inglés, un sustantivo compuesto por las palabras “Self ”= auto e “ie” o “I” = yo. ([http: significados.com](http://significados.com)); se trata de un autorretrato o autofoto que se lo hace la misma persona con un teléfono inteligente, una cámara digital o cámara web y que generalmente es usada en las redes sociales.

Pero este fenómeno digital no nace exclusivamente con internet, algunos sitios web hablan de la evolución del Selfie, en el sitio Astrolabio.com comentan que el autorretrato estuvo presente desde la época del Renacimiento, Rembrandt (siglo XVIII) fue uno de los grandes exponentes de este género y las fotos de la Condesa de Castiglione (siglo XIX) prefiguraban ya los inicios de la autofoto.

Por el año 1839, según el sitio web Errores Históricos; el fotógrafo Robert Cornellius muestra su autorretrato capturado en su espejo, en 1913 la duquesa Anastasia de Rusia acompañaba una foto suya frente al espejo de una carta explicando la dificultad para tomarse dicha foto y en 1920 los 5 fotógrafos de la empresa Byron en New York se toman una autofoto en la terraza de un edificio con lo cual se advierte la célebre presencia del Selfie.

En el artículo “The return of the Selfie” escrito por Kate Lose (2013), manifiesta que los Selfie se hicieron populares en la plataforma My space allá por el año 2000. Entre los años 2006 y 2009 se mostraban como fotos de perfil las autofotos

borrosas tomadas frente al espejo de baño; aparentemente de mal gusto y con posibilidades de fracaso, la aparición del iPhone 4 da un giro insospechado al Selfie.

Lejos de desaparecer se vio aumentada su energía cuando la pantalla del celular se vuelve como espejo y con solo poner el dedo se puede tomar una autofoto, esta vez en compañía de otros y mostrando lo que se quiera.

A partir de entonces la facilidad de hacer una foto se masifica, cualquiera puede hacerlo y lo hacen sin medida, las fotos no se hace para verlas, sino para mostrarlas y mostrarnos. El acto fotográfico prevalece sobre el sentido de la imagen, configurando una realidad ampliada, es decir una hiperrealidad (Joan Fontcuberta, 2016).

Pasamos entonces horas y horas frente a la pantalla del celular captando imágenes, muchas de ellas van a la nube de internet pero otras miles serán desechadas ya sea porque nunca más las usamos o porque dejamos de usar cierta versión de celular.

Viene a mi memoria una pregunta ¿a quién tenemos en frente entonces?, sin duda que pasamos mucho tiempo frente a la “pantalla”. La pantalla otra vez mediando entre el usuario y la fotografía, pero esta vez la pantalla esta mucho más cerca. La pantalla del computador ya estaba cerca, ahora la pantalla de los nuevos teléfonos celulares la tenemos a tan solo la extensión de la mano. Podemos hacer y deshacer a nuestro gusto, podemos retocarla, ampliarla, reducirla, borrarla y volver a tomar, una foto en que todos “salgamos”, al final si no gusta, se toman otra.

Según el Oxford English Dictionary *la palabra “screen” (pantalla) aparece por primera vez en textos de los siglos XIV y XV, pero su origen etimológico no está claro. En el siglo XVI, y tal vez antes, se empleaba esta palabra para referirse a una especie de mueble consistente en una sábana o lámina ligera, de un material regularmente traslúcido, y estirada en un marco de madera. Gradualmente, las pantallas fueron ganando otros usos y connotaciones.* (Hutamo, 2008).

Pero a inicios del siglo XIX esta palabra empezó a aglutinar más significaciones que se anticiparon al uso contemporáneo que hace la cultura mediática, definiéndola como un medio en donde se muestran y se transmiten imágenes.

La más temprana ocurrencia registrada en el Oxford English Dictionary proviene de 1810 y habla de “hacer pantallas transparentes para la exhibición de la fantasmagoría” (Hutamo, 2008).

Para 1926 se da un gran anuncio a los espectadores al decir que *“todo poseedor de un televisor estará en posición de ver y de escuchar, a través de su pequeña pantalla y desde gran distancia, las óperas y obras de teatro”*. (Hutamo, 2008).

De estos pre-anuncios podemos ver como se fue acercando paulatinamente las pantallas a cada una de las personas estableciendo con ellas una muy cercana relación desde que entró el televisor a hogar, luego llegó al escritorio con el ordenador, va con nosotros a todas parte en el celular y quizá en poco tiempo será incrustada en una parte de nuestro cuerpo; esto debido a algunos de los avances que hoy mismo ya se muestran como relojes táctiles incrustados en la muñeca que no se los ve, pero que al contacto digital aparecen con registros de información útil para sus portadores.

Las pantallas nos rodean frecuentemente y convivimos con ellas, se han convertido en parte de nuestra cotidianidad, negarlas, imposible; adaptarnos es una opción que en este sistema líquido no sabemos en que va a desembocar, esta incertidumbre nos plantea nuevos retos, nuevas maneras de aprender, nuevas maneras de “guardar” recuerdos.

Hace unos años la película “Mundo Acuático” hablaba que el mundo futuro sería solo agua, no habrá tierra firme porque todo habrá sido inundado, los humanos sobrevivientes que podían sumergirse encontraban ciudades bajo el agua y entre los recovecos de edificios se podían recoger pedazos de papel; aquellos eran evidencia de una gran civilización anterior, traigo esta idea porque si hoy capturamos miles y millones de imágenes, si publicamos en nuestras redes sociales más de 80 millones de fotos por día, ¿estarán esas imágenes, esos recuerdos a salvo allí en la nube de internet?

Con la emergente digitalización, hemos olvidado la materialización de las cosas; son muy pocas las imágenes que las revelamos en papel, en estos tiempos nuestros padres o nuestros abuelos parecen conservar esa “mala costumbre” de imprimir las fotos y guardarlas en el álbum familiar, las fotografías captadas, los selfies en los que participamos quizá no han llegado todavía a un álbum, ¿será que si nuestra generación desaparece quedara registro material de nuestro paso por este mundo?.

Cientos de hermosos momentos captados, pocas evidencias en soporte físico, muchas experiencias en la memoria digital del celular, que si por alguna circunstancia lo perdemos, apenas si guardamos memoria de aquellas experiencias, todo lo que no esta impreso, escrito, pintado en un soporte físico como en el papel u otros soportes, seguro se perderá definitivamente.

Como decía un escritor: “Un pueblo sin historia, es como un hombre sin memoria”, si hoy tenemos historias que contar es porque nuestros predecesores dejaron plasmadas sus experiencias en diferentes soportes como cuadros al óleo del Renacimiento, las esculturas de Miguel Ángel, las notas musicales de Beethoven, etc. Me pregunto, si se dañan los DVDs en los que se guardan las más bellas películas, si la moda de los selfies nadie las imprime, si la nube de internet se cae ¿de qué hablarán las futuras generaciones?, ¿qué historia tendrán que contar?, ¿se saltarán la “Era digital” por falta de evidencias?.

Así como las pirámides de Egipto por ser construidas en piedra han permanecido miles de años, en cambio la actual sociedad líquida ¿en qué soporte está dejando rastro de su historia?. Como el agua líquida que se va y no vuelve, será que esta sociedad está condenada a perderse en el tiempo?.

Conclusiones:

Después de lo abordado es innegable que vivimos y compartimos con imágenes digitalizadas, algo que hace unos pocos años atrás ni siquiera lo sospechábamos; por lo tanto es bueno valorar con las magnitudes exactas a las imágenes y materializarlas en un soporte físico.

Las pantallas se han convertido en compañeras, pero no por ello debemos dejarlas que nos dominen, esta en nuestras manos controlarlas, por algo somos seres humanos, seres superiores que podemos controlar máquinas y no lo contrario.

La belleza y la grandeza del ser humano está en dialogar, compartir, en ver, en tocar, por ello es saludable equilibrar un poco de tecnología y un tanto más la belleza del mundo real.

BIBLIOGRAFÍA

Hutamo, E., (2008). *Elementos de pantallología*. Miradas, EICTV.

Márquez, I., (2015). *Una Genealogía de la Pantalla*. Barcelona: Anagrama.

Fontcuberta, J., (2016). *Joan Fontcuberta “La Furia de la Imágenes”*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=LVP008ftTTs>

Fondeú BBVA. (2013). *Autofoto alternativa en español a selfie*. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Autofoto>

Franciscus, (2015). *Carta Encíclica Laudato Si*. Disponible en: goo.gl/aBhYok

Reporte Índigo. (2016). *De Da Vinci a Kardashian: historia de la ‘Selfie’*. Disponible en: goo.gl/DxWF22

Foto Nº 2 Disponible en: <https://www.pinterest.com/pin/550072541971741419/>

Significado de Selfie Disponible en: <https://www.significados.com/selfie/>

TedxGalicia- Genis Roca- La Sociedad digital, Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=kMXZbDT5vm0&t=134s>

Zygmunt Bauman: la crítica como llamado al cambio, Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=X4YGdqqCWd8>