

¿Qué tipo de activismo se realiza en la red social Facebook?

Collaguazo Narváez Flor María¹

Universidad Técnica Particular de Loja

Resumen

Las redes sociales, han trastocado varios ámbitos de la sociedad: políticos, sociales, económicos, culturales y medioambientales; su influencia ha conseguido que muchas personas abandonen entornos análogos y converjan a nuevos ecosistemas virtuales. Es así que, para expresar sus ideas –antiguamente- cientos de personas salían a las calles para protestar y lograr un cambio en la sociedad, sin embargo, actualmente aquella actividad ha sido remplazada por el activismo de Sofá o clicktivismo, donde se cree que: al compartir un recurso de la red (memes, videos, fotografías, noticias, etc.) se apoya a una causa social.

En este sentido, el presente trabajo de investigación pretende descubrir, en primer lugar, el tipo de activismo que mayormente se realiza en la red social de la autora, para luego clasificarlo y descubrir así, si acaso existe empatía en la actividad que se realiza y si las personas que finalmente lo efectúan, consideran realmente que esa actividad del compartir cuanta información aparezca ayuda o no ayuda a crear conciencia en el resto de usuarios de la red social.

Palabras clave

Activismo; Clicktivismo; Facebook; Red Social.

Abstract

Social networks have disrupted various spheres of society: political, social, economic, cultural and environmental; its influence has led many people to abandon analogous environments and converge to new virtual ecosystems. Thus, in order to express their ideas - previously - hundreds of people took to the streets to protest and achieve a

¹ Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, estudiante de la maestría en Comunicación mención en Investigación y Cultura Digital

change in society, however, currently that activity has been replaced by the activism of Couch or clicktivism, where it is believed that: Sharing a network resource (memes, videos, photographs, news, etc.) is supported by a social cause.

In this sense, this research aims to discover, first of all, the type of activism that is mostly done in the social network of the author, then classify it and find out, if there is empathy in the activity that is done and if the people who finally do it, really consider that this activity of sharing how much information appears helps or does not help to raise awareness in other users of the social network.

Keywords

Activism; Clicktivism; Facebook, Social Network

Introducción

Gracias al acceso que existe hoy en día al internet se puede ser parte de nuevas comunidades virtuales denominadas redes sociales donde millones de personas se conectan día a día para socializar de manera intangible entre sí. Este fenómeno que ha conmocionado al mundo y mayormente a la generación de jóvenes ha despertado el interés de muchos de ser parte activa de lo que sucede día a día en el planeta, ¿cómo lo demuestran? Actualizando sus estados, comentando, reaccionando, posteando y compartiendo.

En este sentido, nace la palabra clicktivism, que según la organización protecciononline.com (2016) es “la disposición de compartir, expresar y divulgar inquietudes y pensamientos con el fin de provocar acciones a favor de cualquier tipo de causa o en contra de una situación particular, utilizando las herramientas o plataformas abiertas de internet, como las redes sociales, como eje principal de comunicación y difusión”.

Metodología

El presente artículo compila información referente al activismo que se realiza en la red social de facebook, con que fines y cuál es la motivación para realizarlo, a más

de clasificar me mayor a menor cuál es el de mayor incidencia al momento de compartir información referente a diferentes causas. Seguidamente se da a conocer el significado y la importancia de términos imprescindibles para el presente trabajo.

El tipo de investigación que se realizó es cualitativa, la muestra para el desarrollo del presente trabajo investigativo fue tomado de la red social Facebook de la autora, durante la semana del 19 al 25 de junio de 2017, donde se hizo seguimiento de publicaciones selectivamente de 10 personas que por lo regular realizaban algún tipo de activismo, a más de ello dentro del análisis cualitativo que permita resolver los objetivos se empleó:

- ✓ Observación cualitativa
- ✓ Entrevista cualitativa: semiestructurada formal

Selección de muestra

La muestra elegida es no probabilística y por conveniencia debido a que el número de entrevistados fue seleccionado de entre un grupo de personas que específicamente realizaban activismo en la red social de facebook.

Tabla 1. Métodos a emplear

Fuente y elaboración propia

OBJETIVOS	MÉTODOS	POBLACIÓN
✓ Comprobar el tipo de activismo que mayormente se efectúa	Observación cualitativa	10 personas de la red social de la autora
✓ Conocer con qué intención se realiza el activismo	Entrevista cualitativa: semiestructurada formal	10 personas de la red social de la autora
✓ Análisis de respuesta de los involucrados	Análisis de contenido	10 personas de la red social de la autora

Marco Teórico

1. Activismo

El activismo social se ha convertido en uno de los principales agentes de cambio tanto a nivel nacional como internacional. Se vuelve aún más grande su importancia cuando consideramos las herramientas digitales que utiliza, como las redes sociales, las cuales tienen el potencial de generarles aún un mayor impacto e influencia en la defensa y promoción de causas sociales.

2. Red Social

En la última década, las redes sociales se convirtieron en uno de los campos más importantes para la protesta y la denuncia. La velocidad con la que viaja la información y la posibilidad de librar la censura mediática ha permitido que miles de personas se expresen con libertad por medio de estas plataformas.

Sin embargo muchas veces las redes sociales dan una imagen distorsionada de la realidad, pues mientras en la red una causa gana adeptos, en el mundo real, sobre todo, en esas partes donde aún persiste la brecha digital, el escenario es decepcionante. Entonces ¿cuál es el diagnóstico? ¿Estamos potenciando la protesta con las redes sociales, estimulándola y haciéndola llegar más lejos o la trivializamos al reducirla a una acción más simbólica que física?

3. Clictivismo

En ese marco surge la actividad del click o en este caso la de compartir según protecciononline.com (2016) “Como cualquier nueva tendencia tiene sus defensores y sus detractores”.

3.1 Slacktivism

Por una parte los detractores son los que han añadido la etiqueta de Slacktivism a esta nueva forma de mostrarse solidario. “Éstos consideran que mediante un solo click no se pueden hacer grandes cambios en las injusticias de este mundo. Además defienden que de esta forma las personas pueden

considerar que sólo haciendo un click ya basta para solucionar el mundo y no se esfuerzan en hacer nada más por ayudar” (protecciononline.com, 2016).

Por otra parte, tenemos a los defensores de esta práctica, quienes aseguran que gracias a las imágenes y peticiones que se comparten en las redes sociales, éstas consiguen una difusión que no lograrían de otra forma. Dicen que se ha demostrado que más gente es consciente de injusticias, enfermedades, problemáticas de las que años atrás desconocían porque los medios tradicionales no lo mostraban.

Así también el estudio de este poderoso fenómeno social: las redes sociales y el activismo de cualquier índole que desde lo digital se pretende realizar no ha escapado a la reflexión y crítica de varios intelectuales, tal es el caso de Zygmunt Bauman (2016) quién en una entrevista para el diario el país menciona con respecto a las redes sociales si las mismas han cambiado la forma en que la gente protesta, pues él se muestra bastante escéptico sobre ese “activismo de sofá” asegurando que internet nos adormece con entretenimiento barato.

La cuestión de la identidad ha sido transformada de algo que viene dado a una tarea: tú tienes que crear tu propia comunidad. Pero no se crea una comunidad, la tienes o no; lo que las redes sociales pueden crear es un sustituto. La diferencia entre la comunidad y la red es que tú perteneces a la comunidad pero la red te pertenece a ti. Puedes añadir amigos y puedes borrarlos, controlas a la gente con la que te relacionas. La gente se siente un poco mejor porque la soledad es la gran amenaza en estos tiempos de individualización. Pero en las redes es tan fácil añadir amigos o borrarlos que no necesitas habilidades sociales (Zygmunt Bauman, 2016).

Estas se adquieren o desarrollan cuándo estás en la calle, en el trabajo, en reuniones donde el encuentro con más personas obliga a tener una interacción razonable y por ende a involucrarte en un diálogo. Por ello es que Bauman asegura mucha gente usa las redes sociales no para ampliar horizontes, sino para encerrarse en las denominadas zonas de confort, donde el único sonido que oyen es el eco de su voz, demostrando así ser una trampa.

Por su parte Evgeny Morozov autor del desengaño de internet “hubo un tiempo en que creyó en la revolución digital. Confió en el poder emancipador de la Red, en la

abolición de las viejas jerarquías, en la emergencia de un paraíso horizontal más justo, en unas nuevas tecnologías capaces de alumbrar un mundo mejor, le duró poco la fiebre”. Pues se dio cuenta que existe una historia muy dilatada, sobre la idea de compartir en Internet; sin saber si quiera de parte de la mayoría de los internautas, realmente las causas de las grandes empresas que manejan los contenidos y con qué fines lo realizan.

Todo este complejo y a la vez paradigmático mundo de la red social en estudio, indica lo superficial entonces que resulta la actividad del click, pues no pasa según los anteriores autores del agradable sillón a una verdadera protesta en las calles.

Hace algún tiempo Manolo Rodríguez conocido bloguero pretendía remover conciencias con una publicación que como eje principal tenía la fotografía del pequeño Alan, aquel niño que en su momento vimos tirado boca abajo en una playa de Turquía, el infante se ahogó cuando trataba con su familia huir de la guerra.

Según señala el autor de la publicación, cuando vemos una foto parecida, le damos al me gusta, la retuiteamos, la compartimos, pero hasta ahí llega nuestro activismo social. Parece que las redes sociales adormecen nuestro inconformismo. Muchas veces ni nos leemos la noticia a la que le hemos dado el me gusta (Rodríguez, 2015).

“Nadie dice que las redes sociales no sirvan para expresar nuestra rebeldía o nuestro inconformismo, pero parece que con darle al me gusta ya nos podemos ir a dormir esa noche tranquilos” (Rodríguez, 2015).

Aunque no todo es malo, pues sobre esta nueva práctica existen reconocidos catedráticos que recogen el lado positivo. Uno de ellos es Enrique Dans (2014), bloguero y profesor de Innovación en IE Business “al contrario de desvirtuar las protestas y convertir en cómodos activistas de sofá, el clicktivismo lleva a que un mayor número de personas conozcan una causa, entren en contacto con ella, adquieran más información al respecto, y eventualmente, terminen por participar en ella incluso a nivel de manifestación física”. Esto implica que, no solo los activistas proclaman y reclaman en la comodidad de su casa, oficina o desde sus teléfonos inteligentes sino que supone el posible éxito del reclamo cuando no existe

impedimento para luchar por esos ideales que se defiende, cuando se comprende que no he apoyado una causa yo solo, sino que hay muchos más como yo y esto suele llevar a una demanda de contraste de la información.

“Este fenómeno, además de los boicots y las acciones afines son, como tales, métodos adecuados a los tiempos que nos ha tocado vivir: una manera de adaptar los mecanismos de respuesta de la sociedad a un entorno bidireccional, en el que todos podemos difundir nuestra opinión gracias a herramientas sencillas y al alcance de todo el mundo” (Dans, 2014)

Estamos entonces inmersos en una nueva era, donde cada persona, grupo o sector maneja a su conveniencia este mundo digital. Manuel Castells (2012) en su libro redes de indignación y esperanza asegura “Al día de hoy, la red se ha convertido en un canal de encuentro entre jóvenes y activistas de todo el mundo y esto ha ayudado a gestar una nueva forma de movilización ciudadana”.

En su libro el sociólogo menciona que esta sucesión de fenómenos ocurridos a nivel mundial, tienen dos aspectos en común: Internet y la indignación ante una situación injusta; las dificultades que actualmente se viven han movilizad conciencias, situación que gracias a la red hoy se puede visibilizar, pues no existen fronteras a través de las plataformas.

Atendiendo cómo funcionan el poder y la sociedad red, podemos ver cómo se fueron gestando los cambios en Túnez, Egipto o Islandia, por citar tres ejemplos. No sólo se debe a situaciones de injusticia en las que la gente se organiza para protestar, sino que la implantación de Internet, la penetración de la telefonía móvil y redes sociales como Twitter o Youtube, suman un cóctel determinante para entender estos movimientos. Hoy en día la juventud se relaciona en la red, como antes los obreros se reunían en las fábricas u otros espacios (Jerez 2013).

Así poco a poco se puede decir ha ido evolucionando la forma de protesta, hasta llegar al día de hoy donde desde nuestra perspectiva creemos que es injusto y que no, de ahí que lo compartimos.

Resultados

Estudio cualitativo

Los resultados de la presente investigación una vez recogida toda la información necesaria y correspondiente al tema muestran como la actividad del click o clictivismo en el campo donde se desarrolló da distintas pautas para analizar a fondo el porqué de la actividad.

Observación cualitativa

Para iniciar se logró el objetivo del presente proyecto, que era determinar qué tipo de activismo se efectúa mayormente en la red social de la autora, de las respuestas de los 10 entrevistados, el que impero fue el activismo medio ambiental (protección de la naturaleza, reciclaje, reforestación, cuidado del agua), seguido de los conflictos sociales (vendedores informales, inseguridad en las calles, falta de valores en los jóvenes de hoy, corrupción), cuidado de la fauna urbana (gatos, perros, palomas), cuidado animal (defensores de cualquier tipo de ser vivo, no están a favor de la tauromaquia, pelea de gallos, expendió de animales silvestres, animales usados para experimentación, consumo de los mismos) y finalmente los conflictos bélicos (guerras existentes en oriente próximo).

Entrevista cualitativa

Una vez conocido el orden en que se realiza el activismo, se logró determinar que la frecuencia con la que se efectúa el mismo es bastante baja en comparación a otro de tipo de publicaciones que cada entrevistado generaba en la misma, es así que el mayor número de activismo que se verificó era de 4 por semana, sin contar que fueron 7 días escogidos al azar en donde se cree por casualidad se estuvo de suerte, pues según las respuestas, este medio de comunicación no era el más propicio para realizar este tipo de actividad, por la falta de empatía de la ciudadanía y de espacios para realizarlo se desarrollaba desde esa plataforma.

De las personas escogidas para el estudio se puede asegurar que menos de la mitad antes de compartir cualquier tipo de información investigaban si era cien por ciento real, encargándose de verificar la fuente e indagar que tan verídicos eran los hechos, la otra mitad sin previamente averiguar su autenticidad nada más compartían por qué

era algo que llamaba la atención bien sea por las imágenes explícitas o la crudeza de las palabras.

Esto da a entender que 6 de los 10 consultados creen ciegamente en lo que se divulga, según sus respuestas debido al sensacionalismo y polémica con que se presentan, pues este tipo de hechos no podrían presentarse nunca en los medios convencionales, solo en este campo de las redes donde no existe restricciones ni leyes de ninguna clase que impida se emita cualquier contenido pese a que esta conocida red social maneja ciertas líneas políticas que censura la información.

De las 10 personas entrevistadas, 4 respondían que su motivación principal para compartir era crear conciencia en el resto de usuarios sobre los diferentes problemas existentes bien sea a nivel local, nacional o mundial. Para así de alguna forma ver la posibilidad de ayudar y crear empatía con la causa o los afectados.

Además de anhelar que un gran número de personas conozcan lo que estaba ocurriendo para que cada quien discierne luego que era lo correcto o necesario realizar.

En cuanto a las 4 personas que realizan activismo con la intención de ayudar, solamente 2 aseguran ser bastante activos tanto en las redes sociales como en las calles, cifra que es bastante pequeña por la cantidad de injusticias que pasan a diario en todo sentido, pues se esperaba que el activismo que se realiza en las redes salga a flote en los lugares donde ocurren las situaciones que causan conmoción social.

Conclusiones

- ✓ Se concluye que la actividad del compartir o clicativismo, es una forma banal de querer concienciar a las personas sobre las diferentes situaciones de injusticia que suscitan a diario, pues la indignación o protesta en este caso no pasa de la red social.
- ✓ De manera superficial se tratan los temas de activismo, al replicar información muchas veces no contrastada ni verificada.

- ✓ En base a la empatía que se tiene con ciertas situaciones es que se comparte la información, más no por realmente tratar de ayudar.
- ✓ Es escasa la participación en calles o concentraciones sobre el activismo que se aparenta en las redes, pues se cree que con la sola idea de compartir tal o cual injusticia ya se ayuda en algo a la situación.

Referencias bibliográficas

Plataforma Virtual Proteccion Online.com. (2016). ¿Qué es el Clicktivismo? Recuperado de: <http://www.protecciononline.com/que-es-el-clicktivismo/>

Diario, El País. Extracto de entrevista: Zygmunt Bauman: “Las redes sociales son una trampa”. Plataforma Virtual El País. Recuperado de: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html

Diario, El País. Entrevista: Evgeny Morozov: “Los datos son una de las más preciadas mercancías”. Plataforma Virtual El País. Recuperado de: http://elpais.com/elpais/2015/12/17/eps/1450358550_362012.html

Dans, E.(2014). Clicktivismo: diseñando respuestas en un panorama diferente.

Castells, M. (2012). Redes de indignación y esperanza. Traducción de María Hernández. Alianza Editorial S.A. Madrid

Jerez, H. (2013). Análisis del libro "redes de indignación y esperanza"

Rodríguez, M. (2015). El clicktivismo o la rebeldía en redes sociales desde el sofá

Arribas, A. (2015). El clicktivismo

Silverstone, R. (2004). ¿Por qué estudiar los medios? Buenos Aires. Amorrortu.

Islas, O. (2015). La ecología de los medios: metadisciplina compleja y sistemática.

Anexos

Anexo 1. Entrevista

1. ¿Qué tipo de activismo realiza?
2. ¿Con qué frecuencia realiza activismo en la red social de facebook?
3. ¿Cómo reconoce si la noticia o información que compartió es verdadero o falsa?
4. ¿Cuál es su reacción al enterarse del problema social que mayormente comparte?
5. ¿Qué lo motiva a compartir información, sean imágenes, fotografías o textos del activismo que usted realiza?
6. ¿Qué espera de sus amigos y seguidores, una vez que comparte la información referente al tema?
7. ¿Cree usted que ayuda el activismo que realiza desde una plataforma digital?
Si ()
No ()
Porqué:
8. Fuera de la plataforma digital ¿Usted forma parte del activismo que se realiza en las calles o dónde lo amerite el caso?

Matrices

Anexo 2. Clasificación del activismo

TIPO DE ACTIVISMOS	CUÁL ES EL QUE MAYORMENTE SE REALIZA
Medio ambiental	Primero
Conflictos sociales	Segundo
Cuidado de fauna urbana	Tercero
Cuidado animal	Cuarto
Conflictos bélicos	Quinto

Anexo 3. Con que frecuencia se realiza

ENTREVISTADOS	CUÁNTAS VECES AL DÍA	CUANTAS VECES A LA SEMANA	NRO. DE ME GUSTAS	NRO. DE COMPARTIDOS
Primero	1	4	1	0
Segundo	3	7	1	1
Tercero	0	2	1	0
Cuarto	0	3	0	1
Quinto	0	2	0	0
Sexto	0	1	1	0
Séptimo	0	1	1	0
Octavo	1	3	2	0
Noveno	2	4	2	1

Anexo 4. Que días mayormente se realiza

ENTREVISTADOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
Primero	0	1	0	0	0	2	1
Segundo	1	0	0	1	2	3	0
Tercero	0	0	0	0	0	1	1
Cuarto	0	0	0	1	0	1	1
Quinto	0	0	0	0	1	0	1
Sexto	0	0	0	0	0	0	1
Séptimo	0	0	0	0	0	0	1
Octavo	0	0	0	0	1	1	1
Noveno	1	1	0	0	0	1	1
Décimo	0	0	1	0	1	2	1
