

Número 7 - Año 5 (Noviembre de 2015 - Diciembre de 2016)
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Artículo bajo la licencia *Creative Commons*

Ciber-Activismo y elecciones presidenciales en Perú (2016)¹

Autor: Jacqueline Oyarce Cruz / Alonso Estrada Cuzcano
Universidad / Institución / Centro: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Páginas: 135-143
Descriptor: Ciberactivismo, análisis
País: Perú
Ciudad: Lima
Contacto: moyarcec@unmsm.edu.pe / mestradac@unmsm.edu.pe

Resumen: El ciber-activismo jugó un papel preponderante en el fortalecimiento o respaldo a diversos movimientos políticos e influenciaron directamente en los resultados de la elección presidencial peruana en el año 2016. Para el presente estudio se tomaron como referencia 37 movimientos existentes en las redes sociales conducidos por ciudadanos peruanos que fueron tendencia en la opinión pública. Así también se conceptualizaron y describieron las características fundamentales de este tipo de ciber-activismo, el discurso trans-media y el ecosistema de comunicación.

Palabras clave: ciber-activismo, elecciones, Perú, redes sociales

Abstract: Cyber-activism had influence in strengthening or support of different political movements and influenced directly on the results of the Peruvian presidential election in 2016. In this study we are taken as reference 37 existing movements in social networking systems leaded by Peruvian citizens. These movements were trend in public opinion. So also, they were conceptualized and they described the fundamental characteristics of this kind of cyber-activism, trans-media discourse and communication ecosystem.

Key words: Cyber-activism, presidential election, Perú, social networking

¹ Este trabajo contó con la valiosa participación del equipo de investigación del *MediaLab UNMSM* integrado por los estudiantes Milagros Requena, Gerson Ferrer, Katherine Salcedo, Yamir Yataco, Angela Marabotto.

Jacqueline Oyarce Cruz / Alonso Estrada Cuzcano
Ciber-Activismo y elecciones presidenciales en Perú (2016)

1. INTRODUCCIÓN

El ciber-activismo ha alcanzado notoriedad en la sociedad peruana por la influencia que ejerce en la toma de decisiones gubernamentales en el Perú. Hechos que hacen ya historia como las masivas movilizaciones de los jóvenes a causa de la promulgación, el 11 de diciembre de 2014, de la Ley N° 30288, *Ley que promueve el acceso de Jóvenes al Mercado Laboral y a la Protección Social*, más conocida como *Ley Pulpín*, (en alusión a un refresco pequeño, de bajo costo y muy popular entre los jóvenes peruanos). Esta ley restringía los derechos laborales de los jóvenes de 18 a 24 años. Debido a las masivas movilizaciones convocadas desde las redes sociales, la ley se derogó rápidamente el 26 de enero de 2015; probablemente este fue un preludio de las movilizaciones convocadas por ciber-activistas desde las redes en contra de una candidata presidencial en los últimos comicios presidenciales de este año.

2. OBJETIVOS

1. Determinar el tipo de movimientos ciberactivistas que surgen en el periodo de los comicios presidenciales en el Perú, su relación y vigencia
2. Establecer la influencia del ciberactivismo en los resultados de las elecciones generales en Perú

3. METODOLOGÍA

Se trata de una investigación básica, de tipo explicativo. Se utilizó el método inductivo, de metodología cuantitativa y cualitativa (de tipo investigación-acción), diseño no experimental. Las técnicas utilizadas fueron revisión de fuentes documentales y el instrumento utilizado fue la guía de recolección de datos, de elaboración propia. Localización.- Lima metropolitana

La muestra contiene 37 movimientos ciberactivistas que mostraron una marcada influencia en la población en las elecciones generales del Perú del año 2016.

Se siguió de cerca el comportamiento de activistas en la red social Facebook desde marzo del 2016; para el estudio se seleccionó una muestra tomada entre el domingo 29 de mayo al 5 de junio de 2016 (la primera ronda electoral se realizó el 10 de abril y la segunda el 5 de junio de 2016). De allí se hizo una descripción de cada movimiento. En el caso de no encontrar información o identificar los objetivos y fines del movimiento se ha deducido a partir del historial de *posts* publicados en sus respectivas cuentas. Un caso que se puede mencionar es el de *Indignados Perú* que no describe sus objetivos o fines, pero que aporta opiniones sobre diversos aspectos de la realidad socio político peruana (podríamos denominarle un movimiento generalista).

Jacqueline Oyarce Cruz / Alonso Estrada Cuzcano
Ciber-Activismo y elecciones presidenciales en Perú (2016)

NOMBRE	ALCANCE (likes)
Colectivo Dignidad (1)	886 750
Colectivo Dignidad (2)	71 341
Colectivo Dignidad (3)	99 934
No A Keiko (1)	357943
No A Keiko (2) "Red NAK"	75 352
Keiko No Va (1)	22 908
Keiko No Va (KNV) (2)	48 731
Tomate Colectivo	9 217
Fujimori Nunca Más	23 843
Keiko es Fujimori	34 195
Voto por mi país	14 639
Ubícate	96 790
Memeo	117 366
Indignados Perú	15 903
Toma el ByPass	7 912
Keiko será presidenta sobre mi cadaver	145 865
Coordinadora contra la impunidad	9 512
DILE NO A KEIKO FUJIMORI	21376
Perú Elige 2016	3208
Soy Mujer, Soy Keiko	64051
Generación Inclusiva LGTBI	1907
Déjala decidir	65050
Somos 2074 y muchas más	18974
Un hombre no viola	10286
Movimiento feminista del Perú	6114
PROMSEX	36703
Mujeres Resistencia	1174
Comando feminista	1240
Matrimonio Igualitario	55973
Mhol Perú	13303
No a la unión Civil en Perú (1)	1050
NO a la UNION CIVIL en PERU (2)	14760
Guerrilla Audiovisual	14 562
Mal de Ojo Fotografía	9 220
Jauria Red de Fotografía	2 756
Piquete fotográfico	3460
Colectivo Semáforo	140 806

Fuente: Elaboración propia

Jacqueline Oyarce Cruz / Alonso Estrada Cuzcano
Ciber-Activismo y elecciones presidenciales en Perú (2016)

Muchos de los grupos no precisan los años en que inician actividades en la red y son la mayoría de la muestra tomada (16), aunque se supone que todos han iniciado actividades en años recientes. Los movimientos más antiguos datan del año 2009 (3), seguidos de los siguientes años: 2010 (1), 2011 (3), 2012(2), 2013 (3), 2014(1), 2015(1) y 2016 (7), en este

último año incluso hay un movimiento denominado *Coordinadora contra la Impunidad* que surge en mayo a pocos días de las elecciones. El *Movimiento Homosexual de Lima* (Mhol) es el movimiento más antiguo, surge como tal en el año 1982 pero su irrupción en las redes responde al año 2012.

2009 (3)	2010 (1)	2011 (3)	2012 (4)	2013 (3)
2014 (1)	2015 (1)	2016 (7)	sin precisar (16)	

4. RESULTADOS

Los movimientos de ciberactivismo se han organizado o agrupado de la siguiente manera: *Corrupción* en todos los ámbitos que ocupa al *Colectivo Dignidad* (1); hay un colectivo denominado *Coordinadora contra la Impunidad*, relacionado con los derechos humanos; existen cuatro (4) colectivos relacionados con los derechos sexuales cuyos tópicos son el aborto, la esterilización o la libertad sexual (violación); asimismo, se han agrupado los colectivos ligados al género y la identidad de género (lesbianas, gays, transexuales y bisexuales) que alcanzan el número de ocho (8). Los movimientos ligados a los medios son seis (6), aunque tres son colectivos ligados a la fotografía (*Mal de Ojo Fotografía*, *Jauría Red de Fotografía* y *Piquete Fotográfico*) y uno (1) llamado *Tomate Colectivo* que se identifica como una alternativa para los medios de comunicación *popular* (término no muy utilizado actualmente).

Los colectivos más importantes se concentran en *Partidos Políticos* y centran su discusión en las elecciones generales del Perú del año 2016. Hay una excepción, un colectivo

que surge para opinar sobre obras de un gobierno local (en específico Lima) y se denomina *Toma el By Pass* pero también se involucra en las elecciones antes mencionadas.

Corrupción (1)
Derechos Humanos (1)
Derechos Sexuales (4)
Entretenimiento (1)
Género (8)
Medios (6)
Partidos Políticos (12)
Política (3)
Socio Política (1)

La mayoría de los movimientos que surgieron en las redes sociales durante el periodo mencionado (algunos todavía tienen vigencia) se opusieron a la candidatura de *Keiko Fujimori*, hija de Alberto Fujimori quien gobernó durante 10 años el país, propició un autogolpe y gobernó con formas dictatoriales durante ese periodo. En la segunda vuelta electoral, al no alcanzar ningún partido el 50% mas 1 voto, se disputó la elección entre los dos candidatos más votados y por ello los movimientos tuvieron que definir posturas frente a la difícil situación electoral. La mayo-

ría de movimientos (19) optaron por apoyar a Pedro Pablo Kuczynski (PPK) para evitar la llegada a la presidencia de Keiko Fujimori; diez (10) movimientos sólo manifestaron un *No a Keiko* sin mencionar alguna preferencia en específico; dos (2) movimientos propiciaron el voto nulo y uno (1) no lo precisa. También hay tres (3) movimientos que apoyaron a Keiko Fujimori.

Finalmente hay algunos movimientos ciber-activistas que participaron de este proceso, aunque surgieron con un perfil ligado al *Entretenimiento* como *Memeo*. Cuatro (4) movimientos tienen descripciones muy genéricas y debaten temas diversos sobre política o aspectos socio-políticos.

5. CONTRIBUCIÓN CIENTÍFICA

El acelerado desarrollo de la tecnología condiciona nuevas formas de comunicación y ya no se trata de estudiar solamente la labor de un emisor frente a su audiencia sino el ecosistema que se produce en la esfera de la comunicación. Con el advenimiento de internet la sociedad del mundo elabora una nueva forma de interrelación social porque con esta tecnología, como bien señala Castells (2008) se expresa una determinada cultura (8). Es en la esfera de esta tecnología donde se produce una dinámica comunicativa distinta que se puede estudiar en su selectividad y en su interactividad.

En el Perú el desarrollo del ciberperiodismo ha condicionado el ciberactivismo desde 1995 cuando, de acuerdo con Yezers'ka (2008), aparecen los primeros medios de comunicación peruanos en la red. Estos

medios iniciaron una exploración en las formas nuevas de comunicar y trabajaron en búsqueda de una identidad digital, la misma que fue cambiando conforme evolucionaba la oferta periodística en la web. Sobre el tema Calderón y Díaz (2008), convienen en que con el advenimiento de internet «se ha venido creando (...) una infraestructura global, capaz de romper con las barreras del tiempo y del espacio que nos habían implantado los medios tradicionales» (28). En este escenario los movimientos sociales que comenzaron a protagonizar las redes sociales y que estaban conformados por pequeños grupos, en un primer momento, toman el modelo de la narrativa propuesta desde el ciberperiodismo y lo hacen suyo, otorgándole características propias con un objetivo movilizador. En este espacio *on line* estos grupos peruanos cuentan con herramientas de redacción, edición y gestión de contenidos multimedia tal y como ocurre en el ciberperiodismo en el que, siguiendo a Cebrian (2010) los «espacios de trabajo simultáneos entre diferentes profesionales (de forma tanto sincrónica como asincrónica)» (224). Los movimientos ciberactivistas peruanos pasan así a formar parte de la cultura digital caracterizada por el uso continuo de la red de redes, en una lógica que, como sostiene Castells (2006) «transforma todos los ámbitos de la vida social y económica» (406).

El desarrollo de las tecnologías de información y comunicación en el Perú desde el 2010 se está dando de manera acelerada mediante la expansión de esta red de redes que opera de manera descentralizada y que funciona mediante un principio básico: compartir, distribuir, recursos y responsabilidades. De acuer-

Jacqueline Oyarce Cruz / Alonso Estrada Cuzcano
Ciber-Activismo y elecciones presidenciales en Perú (2016)

do con el Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI, 2013, Lima es la ciudad que congrega a la mayor cantidad de hogares con acceso a internet con un 44% de conectividad, mientras que en el resto del país es de 13%. La conectividad ha ido en aumento desde el 2004 y 2005, 2007 – 2008, 2008-2009 años durante los cuales se observa una subida de casi 4 puntos. Pero entre el 2010 y 2011 el aumento es de casi 7 puntos. Mayor que entre 2011 y 2012 cuando la conectividad sube 6 puntos. En el resto del país la evolución ocurre desde el 2007 en adelante. Mientras que el área urbana es la más beneficiada que la rural en una relación de 2 contra 0.9, respectivamente. En todo el país los departamentos que tienen mayor acceso a internet son Arequipa (26%), Ica (23%), Tacna (26%), Moquegua (21%), La libertad y Lambayeque (20%). Los departamentos con menos acceso son Huancavelica (2.5%), Loreto (3.3%), Pasco (4.3%).

En todos los sectores mencionados se ha producido un impacto local promovido por el ciberperiodismo y cada vez surgen en el país más propuestas activistas ciudadanas que han modificado, en algunos casos de manera drástica, el actuar de los poderes públicos. La

acción de los movimientos activistas que operan en la red, como señala Mc Caughey (2014) «are recognizing and expressing grievances, and organizing resistance, through the information and communication technologies that are now widely available, portable, and participatory» (introduction). En ese sentido se constituyen en los nuevos ejes sobre los cuales se sostiene la cada vez mayor participación ciudadana.

En el Perú se tiene un ejemplo emblemático sobre el éxito de los movimientos ciberactivistas, es el referido a la llamada «Ley pulpín», la Ley N° 30288 que creaba un régimen laboral juvenil que los jóvenes consideraban atentatorio a su participación en el entorno económico nacional y que, debido a las masivas protestas juveniles de rechazo, fue tema que se mantuvo en la agenda de la prensa nacional. El principal factor que se puede considerar como determinante en los resultados de la acción activista fue la convocatoria a movilización en cada una de las provincias del Perú a partir de los grupos locales que operaban en internet a través de las redes sociales. Como consecuencia de esta serie de acciones la ley fue derogada a casi un mes y quince días después de su promulgación.

Jacqueline Oyarce Cruz / Alonso Estrada Cuzcano
Ciber-Activismo y elecciones presidenciales en Perú (2016)

5.1. Características de los movimientos. Narrativas y ecosistema

<p>COLECTIVO POR UNA TELEVISIÓN POR VALORES</p> <p>https://www.facebook.com/tvconvalores/?fref=ts</p>	<p>Propietario/fundador: Colegio de Periodistas de Lima Inicio: Desde el 2014 hasta la actualidad Alcance: 9 810 seguidores Descripción: Movimiento dirigido por periodistas que exigen una mejor programación televisiva denunciando lo que denominaron "TV basura"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuentan con un grupo de Facebook con 9487 miembros. - Realizan denuncias sobre el contenido de los "programas basura" ante las entidades del Estado (SNRTV y CONCORTV) - Organizan los "Premios sombras", una versión antagónica de los premios Luces entregados por El Comercio. - Organizaron una gran movilización ante los principales canales promotores de estos programas.
<p>SALVEMOS LAS HUACAS</p> <p>https://www.facebook.com/salvemoslshuacas/</p> <p>http://www.salvemoslshuacas.pe/</p>	<p>Propietario/fundador: Creada por varias asociaciones de protección y gestión cultural (cuenta con el apoyo de representantes de Culturaperu.org, Tándem: Gestión Cultural para el Desarrollo (Tándem GCD), La Factura y Alta Tecnología Andina) Inicio: Desde el 2012 hasta la actualidad Alcance: 7947 seguidores Descripción: Proyecto que promueve la defensa, protección y conservación del patrimonio arqueológico en el Perú, a la vez que denuncian cualquier atentado hacia este u otro patrimonio cultural. "Redes y nuevas tecnologías para la protección y conservación del patrimonio arqueológico local".</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoce y aplica las ventajas de las TIC como instrumento de organización y movilización social. - Campaña "Adopta una huaca" - Mediante su portal, invita a los ciudadanos a conocer las huacas con las que cuenta su distrito y a brindar información acerca de ellas para ampliar su banco de información. - Generan alianzas con otras redes comunitarias, juntas vecinales, escuelas y autoridades locales
<p>MOVIMIENTO CIUDADANO PARA QUE NO SE REPITA</p> <p>http://www.paraquenoserepita.org.pe/us/inicio</p>	<p>Propietario/fundador: - Inicio: Desde el 2003 hasta la actualidad Alcance: 9510 seguidores Descripción: Portal web que promueve el respeto de los derechos humanos y la memoria de la violencia en el Perú entre los años 1980 y 2000.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Su objetivo es lograr una auténtica reconciliación nacional luego de la violencia vivida en el conflicto interno. - Promueven la defensa y respeto por los derechos humanos a través de imágenes, crónicas fotográficas y videos que comparten en redes. - Continúan activos en redes apoyando movilizaciones. Según su web desde el 2004 no realizan una campaña ciudadano propia.

Jacqueline Oyarce Cruz / Alonso Estrada Cuzcano
Ciber-Activismo y elecciones presidenciales en Perú (2016)

<p>TOMA EL BYPASS</p> <p>https://www.facebook.com/tomaelbypass/?fref=ts</p>	<p>Propietario/fundador: -</p> <p>Inicio: Desde el 2015 hasta la actualidad</p> <p>Alcance: 7800 seguidores</p> <p>Descripción: Movimiento ciudadano juvenil iniciado a fines del 2015 con el fin de informar y denunciar las irregularidades de la elaboración del By Pass 28 de Julio, obra del alcalde Castañeda Lossio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En los inicios de la construcción realizaron un campamento en la zona para evitar su continuación. - Se aliaron a colectivos medioambientales para advertir sobre el corte de árboles en la zona. <p>Finalmente, luego de construido el by pass empezaron a fiscalizar sus fallas y defectos (las personas enviaban sus fotos en la congestión vehicular ocasionada por el bypass), a la vez que volvieron a realizar una marcha.</p>
<p>NO A KEIKO (1)</p> <p>http://www.noakeiko.pe*</p> <p>https://www.facebook.com/noakeiko</p> <p>*Página inactiva</p>	<p>Propietario/fundador: -</p> <p>Inicio: Desde el 2009 hasta la actualidad</p> <p>Alcance: 336 274 seguidores</p> <p>Descripción: Campaña contra la candidatura de Keiko Fujimori, es la fanpage antifujimorista con más seguidores.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mediante eventos, noticias, memes, caricaturas y videos promueven la movilización de la ciudadanía en marchas y protestas. <p>Suelen compartir imágenes y videos de páginas con la misma línea de pensamiento.</p>
<p>NO A KEIKO (2) o "Red NAK"</p> <p>http://www.noakeiko.com/</p> <p>https://www.facebook.com/noakeikofujimori/?ref=ts&fref=ts</p>	<p>Propietario/fundador: -</p> <p>Inicio: Desde el 2009 hasta la actualidad</p> <p>Alcance: 50 328 seguidores</p> <p>Descripción: Se presentan como una red de páginas y webs que están en contra de la candidatura de Fujimori. La red está integrada por fanpages bastante conocidas y de gran alcance: El chico de polera verde (55728 likes), El panfleto Perú (171 598), Keiko será presidenta sobre mi cadáver (112 535), Voto vigilante (37 901), entre otras.</p> <ul style="list-style-type: none"> - A diferencia del su homónimo, la Red NAK realiza propaganda política a PPK a la vez que denuncia a Fujimori. "De acuerdo. PPK es muchas cosas malas y nunca ha sido nuestra opción, pero Keiko es peor". - Algunos de las páginas aliadas tienen en su portada un sello de "RED NAK" para identificarse.
<p>KEIKO NO VA</p>	<p>Propietario/fundador: -</p> <p>Inicio: Desde el 2009 hasta la actualidad</p> <p>Alcance: 32 461 seguidores</p> <p>Descripción: Coordinadora que promueve una campaña en contra de la candidatura de Keiko Fujimori.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difunde fotografías, caricaturas, memes, noticias y videos propios o de páginas no necesariamente aliadas pero con la misma línea de pensamiento. <p>Crea sus propios eventos para las movilizaciones en contra de Keiko. Sin embargo, la descripción de los eventos es la misma que coloca Colectivo Dignidad.</p>

Jacqueline Oyarce Cruz / Alonso Estrada Cuzcano
Ciber-Activismo y elecciones presidenciales en Perú (2016)

Fuentes bibliográficas

- ARCILA, C. y DÍAZ, J. (2008). *Comunicación digital y ciberperiodismo. Nuevas prácticas de la comunicación en los entornos virtuales*. Santiago de Chile: Universidad Católica Andrés Bello
- CASTELLS, M. (2006). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Volumen III. Edición corregida y aumentada. México: Siglo XXI editores
- CEBRIAN, M. (2010). *Desarrollos del ciberperiodismo en internet*. Madrid: Limusa
- FLORES, J. (2010). *Ciberperiodismo: nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*. Madrid: Limusa
- (2014). *Ciberperiodismo. Nuevos medios, perfiles y modelos de negocio en la red*. Lima: Universidad de San Martín de Porres
- MC CAUGHEY, M. (2014) (Ed.). *Ciberactivism on the participatory web*. EEUU: Routledge
- SCOLARI, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Centro Libros Papf
- SILVIO, J. (1993). Redes académicas y gestión del conocimiento en América Latina: en busca de la calidad. *Infolac* 6 (1), 3-15
- SUNKEL, G. (2006). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores*. Santiago de Chile: Naciones Unidas
- YEZERS'KA, L. (2008). Tendencia de los diarios digitales en Perú. *Revista Latina de Comunicación social*, 4 de noviembre. Consultada en www.ull.es/publicaciones/latina/-2008/07/Lyudmyla.html