



Comunicar

ISSN: 1134-3478

info@grupocomunicar.com

Grupo Comunicar

España

Aguaded Gómez, José Ignacio  
Prolegómenos. Educar la mirada  
Comunicar, vol. XV, núm. 29, 2007, pp. 7-8  
Grupo Comunicar  
Huelva, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802901>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# Prolegómenos

Editorial

## Educación la mirada

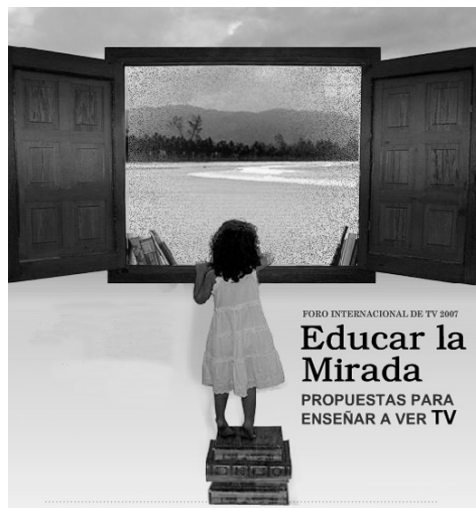
Educating the way of watching

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez

Desde las páginas de «COMUNICAR» hemos defendido siempre que la educación en medios de comunicación no puede reducirse exclusivamente al uso de los medios en cuanto tecnologías al servicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, por muy interesantes y didácticas que éstas puedan ser, o por mucho que motiven y faciliten este proceso. Tampoco es posible entenderla como una formación específica para el ejercicio de determinadas profesiones en el campo de las comunicaciones sociales. Consideramos que su sentido más noble y su finalidad más singular ha de ser la formación de la conciencia crítica y el desarrollo de actitudes activas y creativas en los ciudadanos y ciudadanas para conocer y comprender los envolventes procesos de comunicación que vive la sociedad de hoy.

Nunca hasta ahora la Humanidad había tenido acceso a tantas e ilimitadas fuentes de saber y conocimiento. Sin embargo, en esta ya llamada «sociedad de la información y del conocimiento», se produce la gran paradoja del «analfabetismo audiovisual», realidad palpable en nuestros hábitos de consumo, sistemas de selección y conocimiento de los lenguajes de los medios... Cada vez más investigaciones y estudios demuestran que el consumo masivo e indiscriminado de los medios no lleva parejo –más bien al contrario– un conocimiento de los códigos del lenguaje audiovisual, lo que provoca, no pocas veces, situaciones de indefensión ante sus mensajes.

Enseñar a ver la televisión se convierte en un reto en que han de confluir las familias, los educadores, los comunicadores y las empresas periodísticas, así como las administraciones públicas que velan por una ciudadanía más activa, crítica, responsable, y más democrática y consciente de sus derechos y deberes ciudadanos, que sabe apropiarse de las múltiples posibilidades que la comunicación mediática ofrece para el desarrollo personal y social.



El Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV) de RTVE, el Grupo Comunicar y la Dirección General de las Familias e Infancia del Ministerio de Asuntos Sociales han convocado para noviembre de 2007 un Foro denominado «Enseñar a ver TV: propuestas para enseñar a ver televisión» en el que se ha reunido a un grupo selecto de profesores, comunicadores, familias y responsables de medios para reflexionar y proponer pautas que iluminen la necesaria formación ciudadana para el consumo de las pantallas.

Cuando el consumo de las «pantallas» –no sólo la televisiva, sino también la de móviles y videoconsolas– llena gran parte del tiempo de ocio de la población infantil y juvenil –y también de la adulta–, los medios de comunicación, los poderes públicos y los colectivos ciudadanos han de cuestionarse en foros de debate y reflexión, con espíritu crítico y ambiente universitario si «todo vale» en la frenética lucha por la audiencia. Hoy más que

# Prolegómenos

## Editorial

---

nunca es necesaria una mirada ética en los medios de comunicación que den respuesta a la sociedad «multipantallas» que hemos ido generando en nuestro contexto europeo e internacional

**E**l Foro, junto a estos grandes temas de discusión, profundiza también en el papel de los Consejos Audiovisuales en la dinamización de un consumo de TV responsable y el compromiso para la educación audiovisual de las instituciones públicas que han de velar, en una sociedad democrática avanzada, por los derechos de la ciudadanía. En este sentido, la celebración de este espacio de discusión en la misma y emblemática sede de RTVE, Prado del Rey, es especialmente significativa como aspiración permanente de la televisión pública de no olvidar su obligación de servicio público.

**M**ás de 150 profesionales expertos/as en televisión y educación del ámbito nacional y latinoamericano (periodistas, educadores/as, profesores/as, comunicadores/as, representantes de colectivos profesionales, asociaciones de madres y padres...) analizan visiones latinoamericanas para educar a ver TV: espectadores inteligentes, un reto posible; televisión y jóvenes: hacia un necesario encuentro; la empresa televisiva como alianza ante las pantallas; hacer televisión desde los niños y para los niños... así como también, y en paralelo, visiones europeas para educar a ver el medio televisivo: televisión e infancia en Italia, Portugal, Francia, Centroeuropa y Bélgica, y España. También se ha debatido el compromiso de la Universidad española en la alfabetización mediática, así como algunas experiencias españolas de educación para la televisión en distintas Comunidades Autónomas del Estado como Andalucía, Cataluña, Aragón, Madrid y País Vasco.

**E**ste Foro internacional –que puede consultarse en [www.uhu.es/comunicar/foro-rtve-](http://www.uhu.es/comunicar/foro-rtve-), es, sin duda, una magnífica ocasión para hacer realizar un reto cada vez más necesario: la educación audiovisual de la ciudadanía ante las nuevas pantallas, porque, sin duda, el mero consumo de estos nuevos medios no garantiza su visionado inteligente y su consumo crítico, sino más bien todo lo contrario. Las conclusiones de este evento serán la base de un próximo número monográfico de esta revista.

**U**n amplio conjunto de instituciones se han sumado a este esfuerzo colectivo. De manera especial han colaborado en este Foro el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) de México, el CNICE (Ministerio de Educación), el Consejo Audiovisual de Cataluña, el Consejo Audiovisual de Andalucía, el Consejo Audiovisual de Navarra, la Corporación RTVE, el Gabinete de Comunicación y Educación (UAB) y el Instituto de la Mujer.