

ECONOMÍA NARANJA: VISIBILIDAD CUANTITATIVA DE LA CONTRIBUCIÓN DE LA BIBLIOTECA AL DESARROLLO SOCIAL

RESUMEN

La economía naranja surge como el reconocimiento de que los intangibles, derivados de la creatividad, las ideas, han significado el desarrollo y crecimiento de muchas industrias, países, regiones, ella resalta y cuantifica un factor nuevo a considerar en la economía, la innovación. Al revisar los indicadores económicos de los países más desarrollados, la inversión presupuestal en ciencia, tecnología, educación y cultura, constituye un porcentaje mayoritario, igual que las industrias exitosas, que cuentan con un área de innovación y desarrollo. Por el contrario los países con menor desarrollo invierten porcentajes mínimos de su PIB en estas áreas o ninguno, el desarrollo cultural, artístico, estético se limita a iniciativas privadas y caridades, innovación se asocia con mejoramiento tecnológico o ideas etéreas y pérdida de tiempo. Para comprometerse con el apoyo y aporte al alcance de los ODS las bibliotecas tienen que generar un sistema de reportes que les brinde la visibilidad de su impacto económico ante los tomadores de decisión, los gobiernos y la misma sociedad, para lo que se hace necesario capacitarse en herramientas formales para la presentación y control de proyectos (*Project management*), planeación, construcción de indicadores de gestión, (*Balanced Score Card*), mejoramiento de procesos (*Lean*), control de capacidad instalada y cuantificación de su aporte a la innovación (*Design thinking*). A través de la revisión de la literatura se muestran experiencias de uso de estas herramientas para evidenciar la forma en que una biblioteca pública o comunitaria impacta en la disminución de inseguridad en un sector, las escolares en el nivel de comprensión lectora o la biblioteca médica en los errores de medicación, para finalizar con una serie de recomendaciones basadas en experiencia propia de la autora

Palabras clave: 1. Indicadores de impacto 2. Economía social 3. Indicadores de gestión
4. Administración de bibliotecas

INTRODUCCION

El impacto de las actividades que tradicionalmente no se consideran generadoras de rentabilidad, intangibles como la educación, la cultura, la felicidad, el bienestar, etc., se ha presentado en unos formatos que no resultan atractivos y entendibles para los tomadores de decisión, acostumbrados a informes cuantitativos que expresan ganancias o pérdidas, incrementos, detrimentos, rentabilidad, en función de hacer visible su valor,

La **economía naranja** es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios. Definida así por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) –por la relación que guarda el color naranja con la cultura, la creatividad y la identidad, así como por su asociación con rituales y eventos culturales, artísticos y religiosos. Esta entidad calcula que a nivel mundial, si se unieran todos los ingresos generados por la economía naranja, éstos podrían configurar la cuarta economía a nivel global, en Colombia la ley 1834 del 23 de mayo de 2017, que establece como una prioridad el fomento a la economía creativa y lleva por nombre ley naranja.

El aporte de los intangibles al crecimiento y desarrollo de los países, empresas e instituciones, se ha convertido en una parte tangible de la economía, de tal forma que se encuentran incluso cátedras universitarias de la “felicidad”, las empresas cuentan con dependencias encargadas del crecimiento, desarrollo o innovación, palabra clave dentro de los indicadores que miden las actividades institucionales.

La administración y la economía han construido herramientas que permiten a organizaciones como las bibliotecas mejorar sus procesos internos y formalizar estrategias que aumenten su valor como áreas de servicio, además comprender que los productos derivados de sus las actividades a medir son los relacionados con el conocimiento, el bienestar, la ciencia, la cultura y la educación en general.

La falta de capacitación y conocimiento de los bibliotecarios y líderes de proyectos culturales, sobre el uso de estas herramientas para expresar de forma gerencial, en lenguaje económico el impacto de su actividad, hacen que, en países menos desarrollados donde el porcentaje del PIB invertido en innovación es mínimo al igual que el destinado a la investigación y el crecimiento, los tomadores de decisión no dimensionen dentro de su esquema costo beneficioso los aportes de organizaciones como bibliotecas, museos, centros culturales hacen al desarrollo socioeconómico y los recursos para su creación o sostenimiento no sean una prioridad, por lo que es frecuente en el panorama de estos países el cierre o reducción al mínimo de estas instituciones.

Para contribuir al alcance de los objetivos de desarrollo sostenible ODS o agenda 2030, enfocada en el bienestar y desarrollo sostenible de la humanidad, es imprescindible que las bibliotecas logren demostrar su impacto y aporte transversal para el logro de absolutamente toda la agenda, pero lo primero es la construcción de un esquema de sostenibilidad y garantía de recursos que solo es posible si identifica esos productos intangibles de su actividad y describe el aporte que le hacen a cada ODS y luego medir de forma que puedan visibilizar su impacto de forma cuantitativa, es decir medir y presentar resultados en un formato entendible para los diferentes actores de la economía.

La literatura muestra experiencia en el uso de diferentes herramientas de gestión para la generación de indicadores no financieros, para la presentación y control de proyectos (*Project management*), planeación estratégica y control (*Balanced Score Card*) , mejoramiento de procesos (*Lean*), control de capacidad instalada y cuantificación de su aporte a la innovación (*Design thinking*), el ambiente de las bibliotecas.

A continuación se describe algunas de estas herramientas y su uso en bibliotecas, reportadas en la literatura, además de algunas recomendaciones de experiencia propia de la autora a lo largo de varios años de aplicación en diferentes proyectos, específicamente la planeación estratégica en una biblioteca especializada, la implementación del *Balanced Score Card* y el uso de la metodología *LEAN* en un proyecto de ALFIN para un hospital de alto nivel de complejidad. Lo anterior le permite identificar como una de las tareas imperativas para los bibliotecarios lograr la visibilidad del impacto del trabajo que realizan entre todos los sectores de la economía. Las mediciones tradicionales en cifras de cantidades, que muestran volumen de cobertura, son impactantes para los usuarios y los colegas, pero no permiten una dimensión transversal del impacto de una biblioteca médica en la salud del paciente o la salud pública de todo un pueblo o una pública en la mejora de los índices de seguridad o de la biblioteca escolar en la capacidad de lectura crítica de la población, la información es poder y las bibliotecas tienen ese poder, ahora la tarea es hacer uso de él en beneficio propio.

OBJETIVO

Presentar herramientas y experiencia de uso de las mismas en la generación de indicadores de gestión de bibliotecas, que le permitan visibilizar su impacto transversal en el logro de los ODS

METODOLOGÍA

La revisión de la literatura se realizará en bases de datos académicas y científicas como ERIC, JSTORE, EMERALD, MEDILINE, REDALYC, SCIELO, LILACS, en

recursos de acceso abierto y repositorios, memorias de congresos y google académico, para identificar experiencias en el uso de herramientas para generar y gestión indicadores de gestión en bibliotecas, con una presentación experiencial y un cierre propositivo de las condiciones y actividades a realizar para el logro exitoso de apropiación de dichas herramientas.

CONCLUSIONES

1. La gestión bibliotecaria debe incluir indicadores de gestión para el usuario externo, la sociedad y la economía
2. Las actividades que generan productos no tangibles como el conocimiento, el bienestar, la estética etc., deben apropiar herramientas que les permitan visibilizarlos en términos del impacto económico
3. La economía naranja permite a las bibliotecas, museos y entes culturales en general tener el reconocimiento del aporte que le hacen al desarrollo socioeconómico
4. Para que las bibliotecas puedan apoyar los ODS tienen que garantizar su existencia y sostenibilidad, lo que va de la mano con mostrar sus resultados en formatos y lenguaje económico
5. Las bibliotecas no son entidades de servicio, también generan productos como el conocimiento, la educación, la cultura, el bienestar, la resiliencia, valores etc, que deben ser identificados, medidos, cuantificados y difundidos
6. A la fecha las bibliotecas hacen uso de las herramientas de planeación y medición para sus procesos internos, pero es hora de adecuarlos en el objetivo de visibilizar su impacto en el logro de los ODS

BIBLIOGRAFÍA

Abels, E. et al. The contributions of library an information services to hospitals and academic health sciences centers: a preliminary taxonomy. En: *J Med Lib Ass* 2002 90(3): 276-284

Betancur Arias, V. (2017). Las industrias culturales y la economía naranja: modernidad/colonialidad, mercantilización de la cultura e individualismo (Tema Central).

Buitrago, Felipe. (2013) The orange economy. Washington: BID. Obtenido de: https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3659/BID_The_Orange_Economy%20Final.pdf

Carmen Muñoz, Edith. (2009). Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) para la gestión bibliotecaria: pautas para una aplicación. *Investigación bibliotecológica*, 23(48), 105-126. Recuperado en 20 de julio de 2018, de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2009000200005&lng=es&tlng=es

Flores De La Fuente, María Lourdes (2013). [Competitividad y liderazgo: elementos vitales para gerentes de unidades de información.](#) *e-Ciencias de la Información*, 3,(1)

Gutiérrez Álvarez, A. M. (2017). *Influencia de la economía naranja en el desarrollo cultural y comunicativo. Caso universidad espíritu santo* (Bachelor's thesis). Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/1829>

Montoya, J. M. (2016). *Responsabilidad social y economía naranja en Colombia. Plan de acciones de innovación social en UNE EPM Telecomunicaciones* (pp. 265-278).

Montoya Agudelo, César Alveiro and Bárbaro, Juan Carlos [El Balanced Scorecard como sistema de control y su aplicación como herramienta de evaluación en el ambiente bibliotecario.](#) *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 2011, vol. 34, n. 1, pp. 35-47

Olarte J. "Biblioteca embebida": Atendiendo las necesidades de información en un entorno de 360 grados. [Poster]. World Library and Information Congress: 82nd IFLA General Conference and Assembly, Satellite meeting. Dublin-Ohio, USA, August 10 2016. https://www.ifla.org/files/assets/lac/programa_iflalac_meeting_satellite28_julio.pdf

Olarte J. (2012), Training In Medical Libraries: Generating Numbers O Competences. In: CRICS9. Ops-Bireme. Washington 23th October 2012. Available: <http://programa.crics9.org/es/sessions/paneles-2/nuevos-paradigmas-para-las-bibliotecas/>

Olarte, J. (2006). "El Balanced Score Card como herramienta en la planeación estratégica en la Biblioteca médica" En: XIII Jornadas de actualización y capacitación para Bibliotecas Médicas. Bogotá, Octubre 12-14 2006. Obtenido de: http://unirecscolombia.org/jornadas/descargas/2006/presentacion_bsc.pdf

Red de Bibliotecas Universitarias Españolas, REBIUN Contribución de las bibliotecas en materia de responsabilidad social y sostenibilidad universitarias., 2012 [Report]. Obtenido de: http://eprints.rclis.org/18193/1/Contribucion_bibliotecas%20universitarias_responsabilidad_social_y_sostenibilidad_REBIUN.pdf

Montecelos, P. Talent, creativity define Orange Economy entrepreneurs: orange economy (Report) EFE News Service, 11 nov. 2017

