

Redes sociales como vehículo de transmisión de conocimiento: Telegram y la formación en metodología científica

Herrera-Peco I¹, Pastor-Ramon E², Agirre O³, Cuesta-Lozano D⁴, Moran JM⁵, García-Puente M⁶



¹ Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad Alfonso X El Sabio, Madrid.
² Biblioteca Virtual de Ciencias de la Salud de las Illes Balears (Bibliosalut).
³ Biblioteca de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.
⁴ Departamento de Enfermería y Fisioterapia. Universidad de Alcalá, Madrid
⁵ Facultad de Enfermería y Terapia Ocupacional. Universidad de Extremadura, Cáceres.
⁶ Bibliovirtual. Hospital Fundación Jiménez Díaz. Madrid.



INTRODUCCIÓN

Hoy en día vivimos en una sociedad permanentemente gracias a internet y a algunas herramientas asociadas a ella, como las redes sociales(1), y esta hiperconexión cambia la necesidad de acceso hacia elementos de la formación(2,3). Estos ofrecen mayor grado de horizontalidad y flexibilidad a la hora de poder acceder y comprender fácilmente los contenidos.

En este sentido también ha existido un cambio, y es que mientras que en la primera mitad de la década de 2000 eran los grupos de Facebook los más habituales(4), pronto empezaron a popularizarse otras redes sociales como Twitter o, en los últimos años, Instagram, Whatsapp y Telegram. En octubre de 2018 se crea el canal de Telegram "Investiga, que algo queda".

OBJETIVOS

Evaluar el uso de esta aplicación de mensajería para difundir información relativa a investigación en forma de píldora informativa.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizó un cuestionario online utilizando la herramienta de formularios de Google y se invitó a los 449 suscriptores a completarla durante la semana del 4 al 11 de enero de 2019, de los que 78 contestaron la encuesta. La difusión de la encuesta se realizó desde el propio canal y desde los perfiles personales en Twitter de los administradores.

RESULTADOS

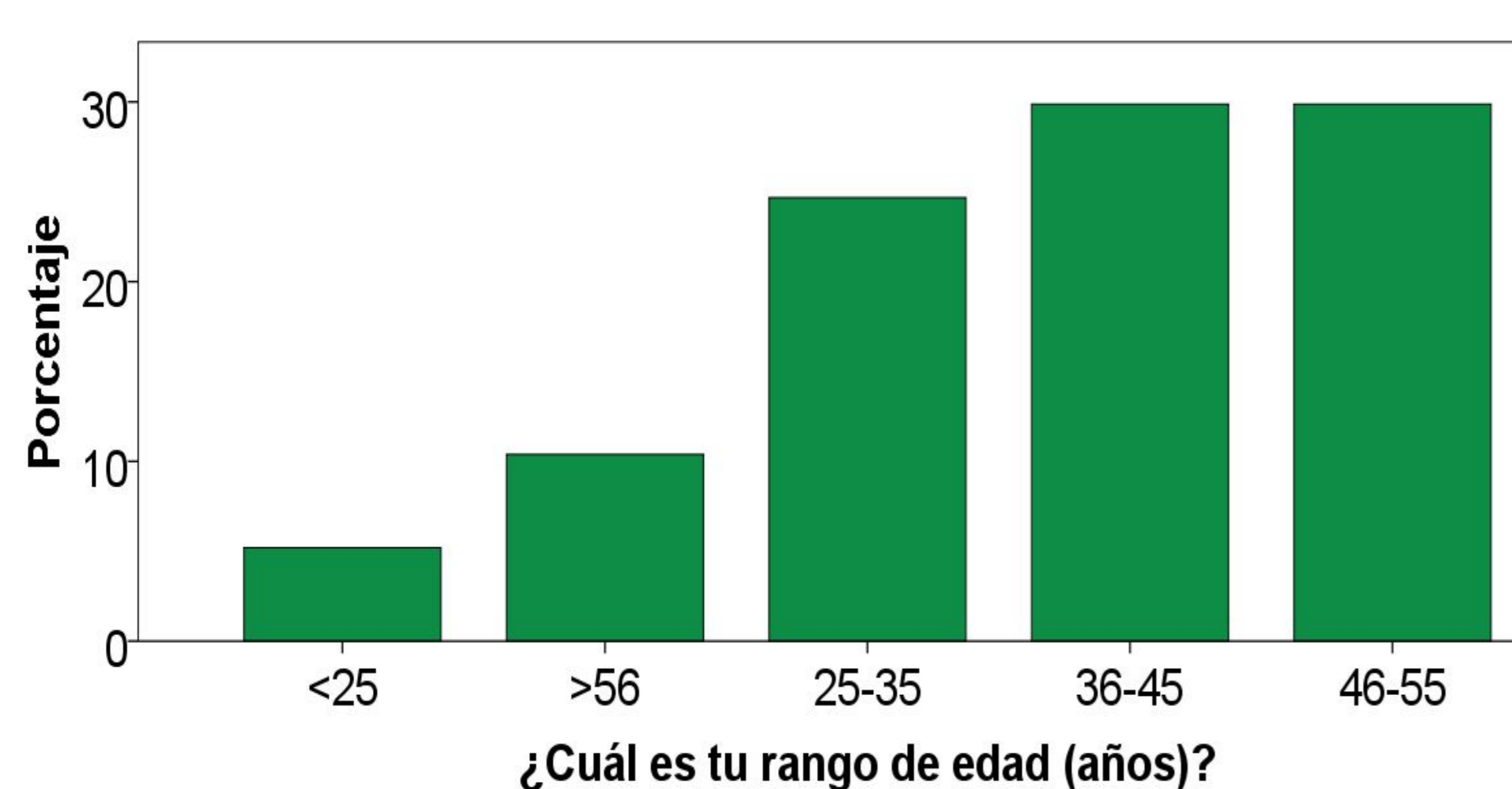


Figura 1: Rango de edad en años. La mayor concentración de participantes se dio en el intervalo de 25 a 55 años (P<0.05).

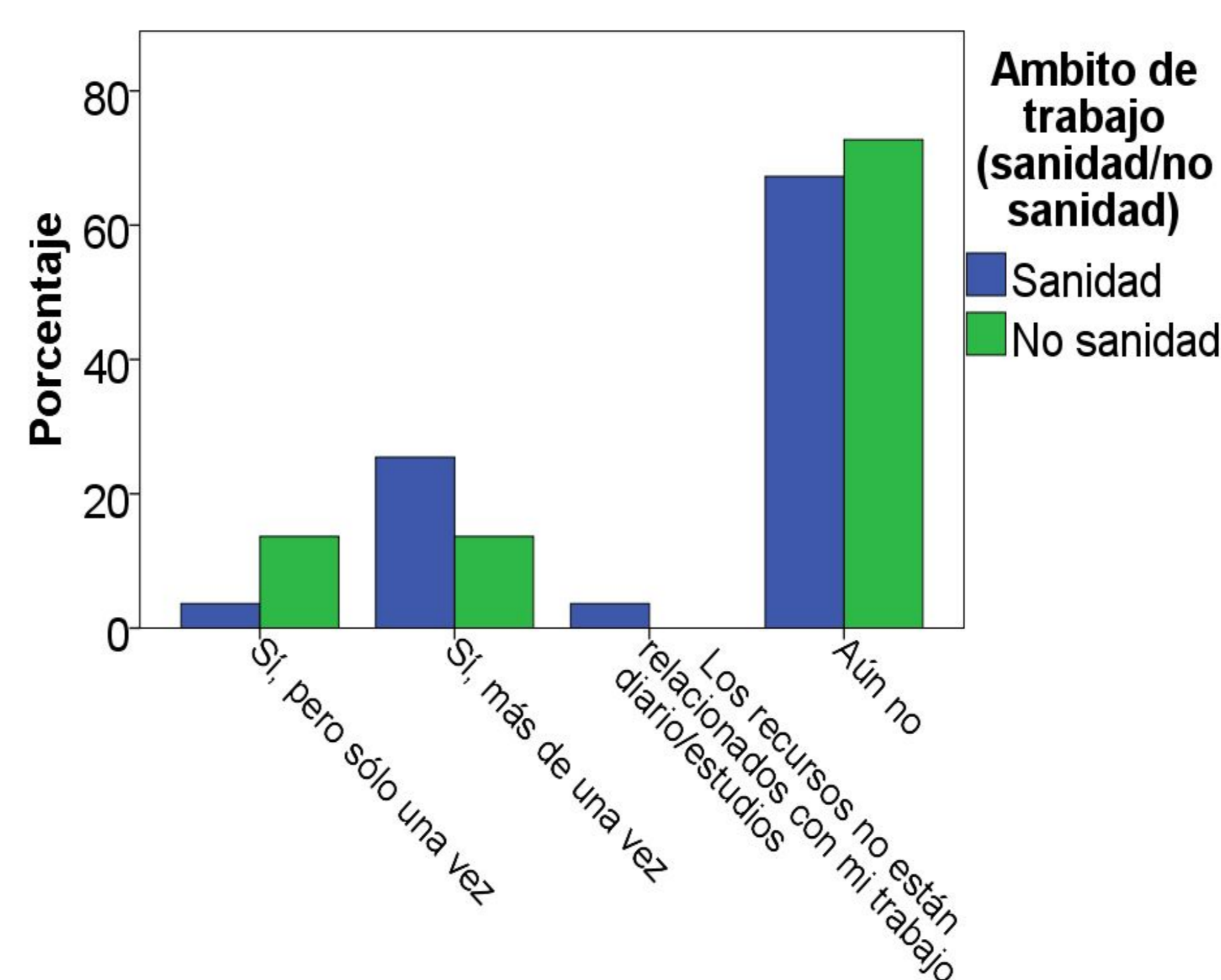


Figura 5: Aplicabilidad de los contenidos del canal en función del ámbito de trabajo. No se han observado diferencias estadísticamente significativas entre los grupos de estudio (P=0.233). Mayoritariamente los usuarios del canal todavía no han aplicado los contenidos del canal a su entorno laboral o de estudios

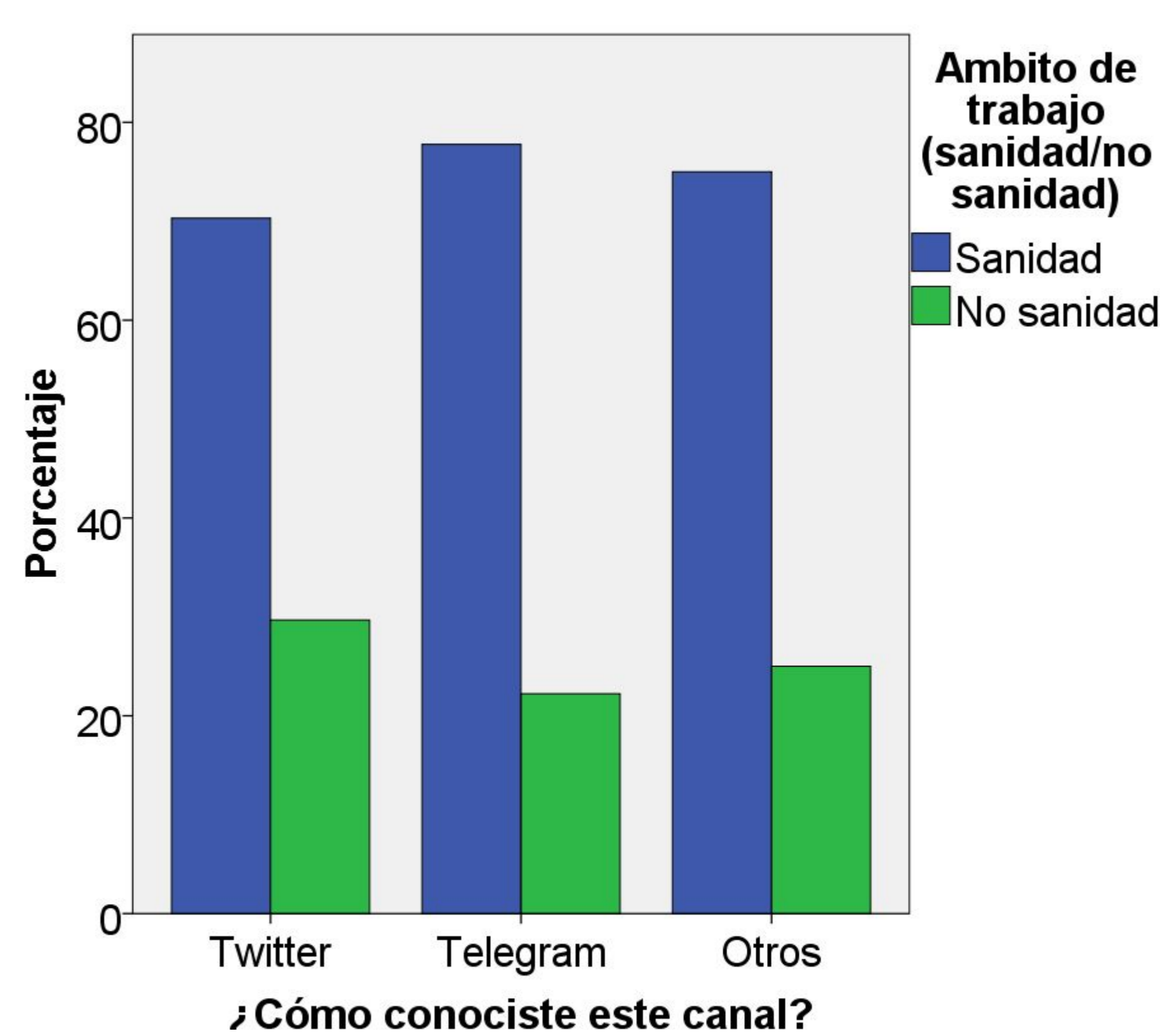


Figura 3: Vías de conocimiento del canal en función del ámbito de trabajo. No existen diferencias estadísticamente significativas entre los grupos estudiados (P>0.05; Test de Chi-cuadrado).

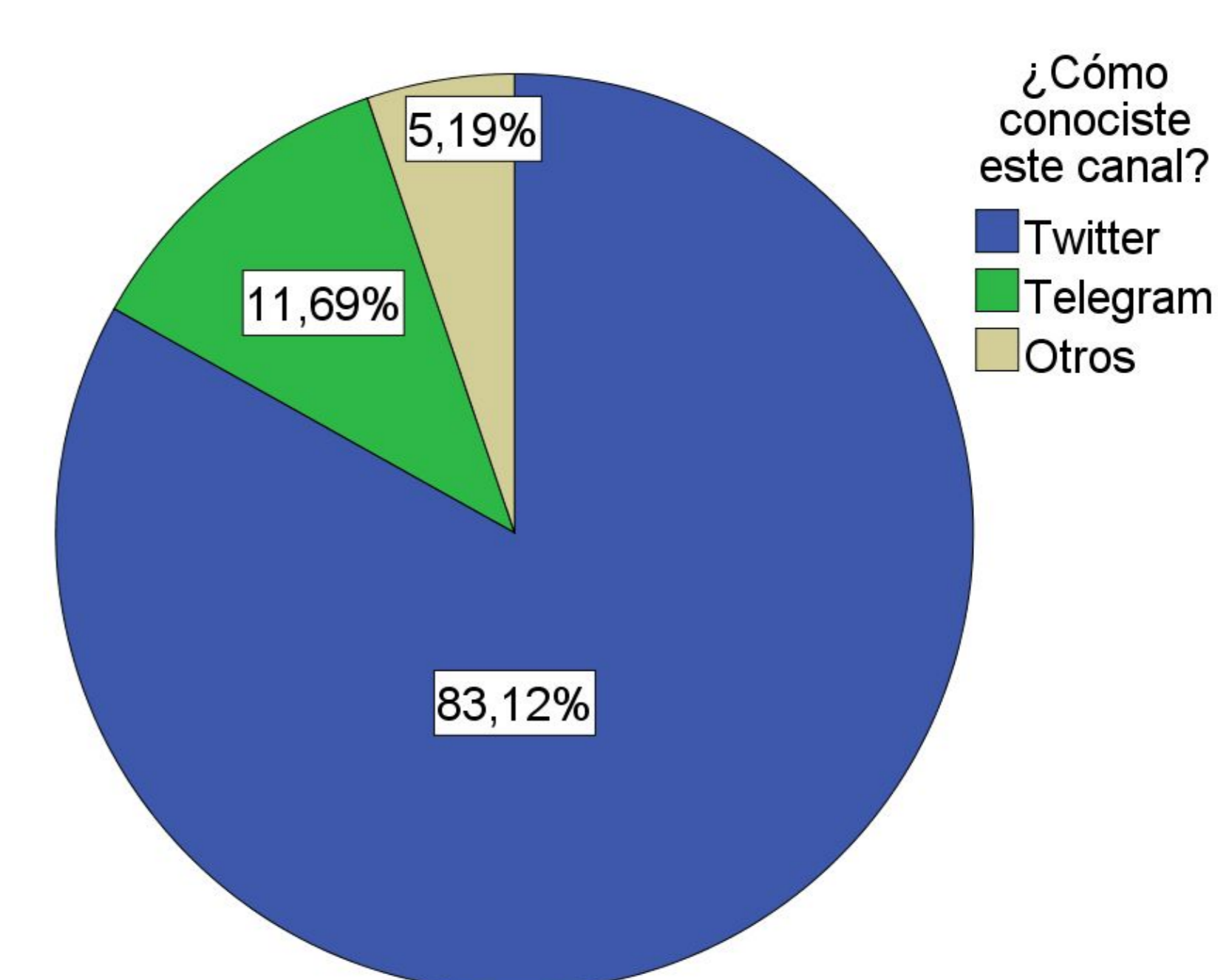


Figura 2: Vías de conocimiento del canal. La vía principal de difusión del canal es Twitter (P<0.001) seguida de Telegram y otras vías distintas de las anteriores (Podcast, cartel, a través de compañeras/os).

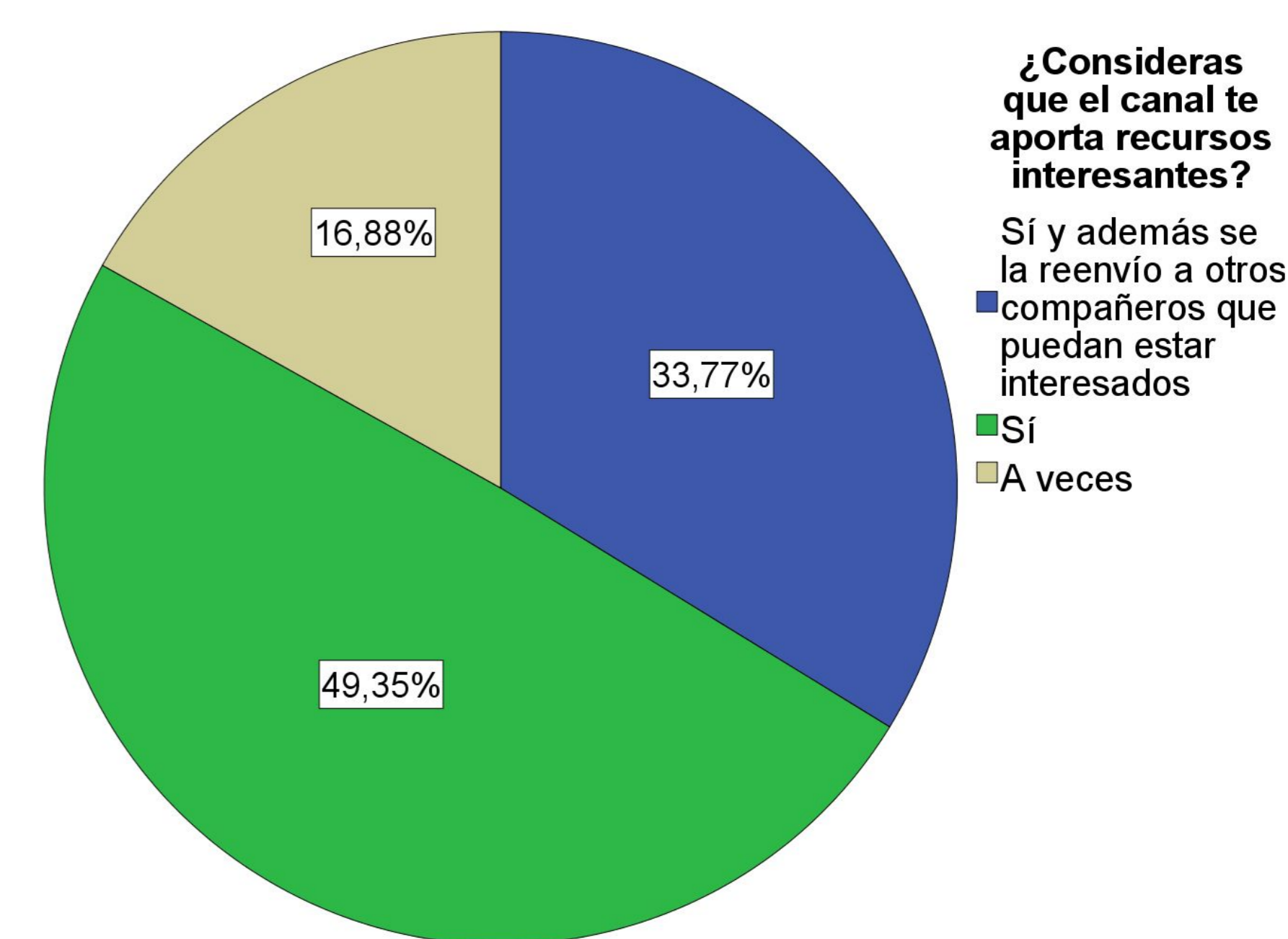


Figura 4: Utilidad del canal. Los datos representan el porcentaje sobre el total de la muestra. Un 49.3% de los participantes consideró que los contenidos del canal son útiles (P=0.002)

CONCLUSIONES

Las redes sociales son una plataforma fundamental para facilitar la comunicación, interacción y conexiones entre profesionales. En este contexto, el canal de Telegram "Investiga, que algo queda" despierta interés, tanto entre profesionales de ámbito sanitario como no sanitario, siendo Twitter la vía principal de difusión del mismo.

Consideramos que actualmente las redes sociales pueden actuar como herramienta fundamental para la formación en investigación por su facilidad de uso, bajo coste y alta permeabilidad entre los usuarios.

PERSPECTIVAS FUTURAS

Con respecto a nuevos abordajes en esta intervención, se plantean:

- Desarrollar estrategias que permitan la colaboración dinámica de los suscriptores del canal con el ánimo de conocer los temas de interés para éstos.
- Consolidar la actuación de divulgación a través del canal de Telegram "Investiga, que algo queda".
- Implementar el acceso a este canal a través de otras redes sociales, más allá de Twitter, como pueda ser Facebook.

Referencias:

1. Caron J, Light J. "My world has expanded even though I'm stuck at home": Experiences of individuals with Amyotrophic Lateral Sclerosis who used augmentative and alternative communication and social media. Am J Speech Lang Pathol. 2015; 24(4):680-95.
2. Fernández Rodríguez E, Aguiar Martínez R. Aprendizajes invisibles en contextos de educación expandida. Retos y oportunidades en la sociedad hiperconectada. Profesorado. 2015; 19(2):1-16.
3. Arango M, Martínez HF, Pinzon J. Divulgación y enseñanza del patrimonio: interpretación de contenidos digitales y las nuevas perspectivas educativas. Designia. 2017;5(1):48-66.
4. Domínguez DC. Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Documentación de las Ciencias de la Información. 2010;33(2010):24.



Hola, me llamo Ivan.

Si tienes alguna pregunta, puedes contactar conmigo a través de estos medios:

✉ iherrpec@uax.es
🐦 [@ihpeco](https://twitter.com/@ihpeco) e [@investigaQ](https://twitter.com/@investigaQ)