

Futuros Negocios Bibliotecológicos

Complementos, Sustitutos, Loops Desde un Brainstorming

por
Analia Vecchi Pomphile
Sistema de Bibliotecas
Gestión de Proyectos
UNICEN

Podemos generar ideas de negocios, atractores de interés institucional, a partir de la renovación y/o sustitución de los recursos existentes, a través de complementos, loops generativos que provoquen nuevas fuerzas competitivas, teniendo en cuenta la realidad del sector, enmarcado en la región Latinoamericana, y considerando la conciliación del maridaje empresa – universidad aplicada al sector bibliotecológico institucional.

La idea del siguiente editorial es la de plasmar las ideas que surgen desde un brainstorming (Tormenta de ideas), para la generación de nuevos negocios competitivos de un Sistema de Bibliotecas de IES.

Desde la observación de las siguientes imágenes, y tomando como ejemplo las del sembrado, podremos imaginar una secuencia de negocios, pre y post imagen que tenemos frente a nosotros.

Desde el abono, el arado, la siembra, la cosecha y sus posibles e imaginarios subproductos y dividendos.



De igual manera podremos generar nuestros negocios bibliotecarios.
 ¿Qué nos sugieren las siguientes imágenes pensando en las IES?
 ¿Que nos sugieren las imágenes pensando en un Sistema de Bibliotecas de una IES?



Negocios Ofrecidos	Nuevos Negocios	Fuerza Competitiva
Producción intelectual IES (papel) Material Didáctico de apoyo a la docencia (apuntes, laminas, catalogos, filmas, diapositivas, etc.)	Repositorio Institucional (Loops) Repositorio por Facultades (Temático) (Complemento, Sustituto, Loops)	Atractor Interno – Atractor externo Atractor Interno – Externo – (Generación de Nuevos Negocios)
Resoluciones Académicas (papel, base de datos)	Repositorio de Resoluciones Académicas (scaneo de datos)	Rapidez, factortiempo. El tiempo es dinero
Biblioteca Iram (Centro de Ma. Difusión (papel)	IRAM (Complemento) (Sustituto) (Loops generativo, reforzador) Atractor empresarial	Atractor interno. Datos fehacientes para uso universitario. Factortiempo. Rapidez Atractor empresarial. Valor añadido
Biblioteca Regional de Publicaciones CIRSOC (Ma. y Difusión) (Papel)	CIRSOC (Complemento) (Sustituto) (Loops generativo, reforzador) Atractor empresarial	Atractor interno. Datos fehacientes para uso universitario. Factortiempo. Rapidez Atractor empresarial. Valor añadido
	Proyecto de Desarrollo de Componente Electrónico p/ Scaneo de datos Ej: (Control de stock, almacenaje) (Sustituto) (Loops generativo, reforzador),	
	Proyecto de Desarrollo de Componente Electrónico p/ Scaneo de datos Integración de áreas (Dpto. de Electrónica) – Vinculación Universidad / Empresa Pasantías para futuros tesisistas (Factible desarrollo investigativo de campo en plantas fabriles Ej. 3M) Compra de licencia o aplicación de patente industrial para producción local a menor costo de mercado para diversas aplicaciones, Ej: Bibliotecas, Comercios, otros	
Servicio in situ	Referencia Electrónica (Complemento) (Sustituto) (Renovación en línea entre otros negocios)	Atractor interno/ externo. Factortiempo. Valor añadido.
Boca de expendios no legalizada (pedidos a solicitud del cliente)	Librería Académica (Legalización de Boca de expendios de Libros Técnicos) Exposición y ventas (Apoyo eventos institucionales) CRAI (Centro de Recursos de Aprendizaje e investigación) (Loops generativo, reforzador)	Atractor interno/externo. Valor añadido Atractor interno/externo Credito institucional (Las IES cobran valor agregado) Autonomía e Integración de áreas afines. Retroalimentación. Feedback
	Otros	

Publicado en el apartado Firmas de la Fundación Ciencias de la Documentación de España <http://www.documentalistas.org/>