|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| biblioteconomia-unir1 | UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA  Núcleo de Ciências Sociais Aplicadas  Departamento de Ciência da informação  Bacharelado em Biblioteconomia |  |

***TECNOLOGIAS DIGITAIS DA INFORMAÇÃO***

***ROTEIRO 8***

Prof. Pedro I. S. Andretta

1. Mídias sociais
2. Tendências de mídias sociais < <https://www.mlabs.com.br/blog/tendencias-de-midias-sociais/> >
3. Panorama de empresas e usuários nas redes sociais < <https://inteligencia.rockcontent.com/social-media-trends-2019-panorama-das-empresas-e-dos-usuarios-nas-redes-sociais/> >
4. Criando conteúdos para redes sociais
5. Canvas < <https://www.canva.com/> >
6. Infogram < <https://infogram.com/> >
7. Análise de redes sociais
8. LikeAnalizer < <https://likealyzer.com/?lang=en> > (Facebook)
   1. Ver “Explorar”
9. twXplorer < <https://twxplorer.knightlab.com> > (Twitter)
   1. Ver “Search”, buscar por biblioteconomia, bibliotecas, information science
   2. Ver “List”, buscar listas pessoais
10. Hoaxy < <https://hoaxy.iuni.iu.edu/> > (Twitter)
    1. Realizar coleta e análise no Twitter #cbbd2019, bibliotecas, #unir
11. Netlytics < <https://netlytic.org/> > (Twitter, RSS)
    1. Realizar coleta e análise no Twitter #cbbd2019, #PortoVelho
    2. Realizar coleta e análise no YouTube
    3. Realizar coleta e análise de RSS
       1. http://www.universoabierto.com/feed/
12. Hyphe < <http://hyphe.medialab.sciences-po.fr/demo> > (Qualquer URL)
    1. Explorar Twitter e sites
13. Top100posts < <https://top100posts.co/> > (Instagram)
14. Ferramentas pagas < <https://resultadosdigitais.com.br/agencias/monitoramento-de-redes-sociais/> >