

FUENTES DE INFORMACIÓN EN INTERNET EN EL ÁREA DE ECONOMÍA Y EMPRESA

MARINA SUSPERREGUI BARRÓS

Responsable de Biblioteca
Escuela Univ. Estudios Empresariales Donostia-San Sebastián

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día la información sufre una evolución y transformación constantes, y para cualquier análisis o estudio hay que tener muy en cuenta las fuentes de información existentes en Internet. El objetivo de este artículo es hacer un recorrido por la red centrandó nuestro interés en la selección de fuentes de información económica y empresarial. A la hora de seleccionar las fuentes electrónicas disponibles debemos tener en cuenta la diversa tipología documental existente: publicaciones periódicas, monografías, working-papers, tesis, informes, actas de congresos, normas y patentes, etc.

La página Web de la Biblioteca de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea será nuestro punto de partida cuando busquemos información en el catálogo de la biblioteca, en las bases de datos (Abi-*Inform*, *Econ Lit*, *Isoc*, *Sabi...*), en portales de revistas electrónicas (*Science direct*, *Ebsco*, *Emerald...*), en la prensa económica (*Expansión*, *La Gaceta de los Negocios*, *Cinco días*) y en obras de referencia.

Pero, ¿qué sucede cuando hacemos una búsqueda libre en Internet? ¿Qué fuentes de información económica o empresarial podemos consultar? ¿Qué tipo de información vamos a buscar y cómo vamos a hacerlo?

Tal y como señalan Catalá y Huguet (1) la información es un factor clave en la gestión empresarial e Internet ha supuesto una plataforma de difusión de contenidos tanto para los creadores como para los difusores de información económica y empresarial.

Sin embargo, tal y como nos advierte Faus Pascuchi (2) “el principal problema con la masificación de la información es que está desbordando claramente nuestra capacidad para absorberla. Por tanto, de una forma o de otra, todos nos vemos forzados a encontrar maneras de seleccionar y sintetizar la información que necesitamos”.

2. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL EN LA RED

Tenemos varias opciones para iniciar nuestra búsqueda.

- Podemos seleccionar el motor de búsqueda adecuado para nuestros intereses. En este caso podemos citar la selección de “motores académicos” propuesta por Lluís Codina (3):
 - Google Scholar
 - Google Books
 - Scirus
 - Amazon Search Inside

Estos nuevos motores de búsqueda nos llevan a páginas webs científicas.

Google académico, por ejemplo, permite localizar bibliografía especializada buscando simultáneamente en diversas fuentes: estudios revisados por especialistas, tesis, libros, resúmenes y artículos de fuentes como editoriales académicas, sociedades profesionales, depósitos de impresiones preliminares, universidades y otras organizaciones académicas. *Scirus* es también un buscador especializado que rastrea distintas fuentes de literatura científica.

- Otra posibilidad para realizar nuestra búsqueda en Internet es guiarnos por la selección de recursos que suelen ofrecer la mayoría de las bibliotecas en sus páginas webs. En este caso, cabe señalar que la selección propuesta por la biblioteca de la UPV/EHU aparece citada en el enlace “Recursos temáticos en Internet” en el apartado “Economía y Administración de empresas” Es muy interesante también COMPLURED. Se trata de una completa recopilación de recursos en economía, accesibles en Internet, propuesta por la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Para una selección más exhaustiva de guías temáticas de universidades se puede consultar la obra “La información especializada en Internet” (4) dónde se citan numerosas guías temáticas de universidades, además de todo tipo de herramientas para la localización de recursos de información en Internet.

Sea cual sea el instrumento de búsqueda seleccionado recuperaremos un elevado número de información económica y empresarial que puede ser de nuestro interés.

A continuación propondremos una selección de fuentes.

3. SELECCIÓN DE PRINCIPALES RECURSOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA ECONOMÍA Y EMPRESA DISPONIBLES EN INTERNET

Haremos una selección de recursos dividida en cuatro grupos. El objetivo de esta selección no es la exhaustividad, sino el presentar una recopilación básica que nos ayude en nuestro acercamiento al mundo de la economía en Internet. Para esta selección nos basaremos en la clasificación propuesta por Català y Huguet.

1. Empresas
2. Sectores y mercados
3. Finanzas
4. Economía y estadística

3.1. Empresas

Hoy en día resulta fácil encontrar información sobre las empresas. Todas las sociedades españolas están obligadas por ley a depositar la información de la sociedad y las cuentas anuales en los registros mercantiles. Lógicamente, al depositar la información, ésta se convierte en pública. Por este motivo ahora es más fácil que hace unos años acceder a la información empresarial, no tenemos más que ir a la página web del registro mercantil.

Además, la legislación mercantil obliga también a todas aquellas empresas que cotizan en los mercados bursátiles a informar sobre su situación y actividades. Una de las tareas de la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV) es la de mantener y difundir información de sociedades.

En la búsqueda de información sobre empresas, cabe destacar la base de datos SABI. Podemos considerarla como la más completa base de datos de análisis financiero de empresas españolas y portuguesas. Su extensa cobertura (un histórico de cuentas anuales de 10 años), los datos financieros estandarizados y los códigos industriales uniformes hacen de SABI un producto exclusivo e innovador. Podemos acceder a ella en la página web de la Biblioteca Universitaria de la UPV/EHU.

Son muy útiles también los rankings y los directorios de empresas.

- *Rankings* de empresas: son listados de empresas clasificadas por diversos criterios. Se suelen publicar habitualmente en números monográficos de revistas y suelen contener información que no aparece en los directorios comerciales.

A modo de ejemplo:

- Actualidad económica
- Alimarket
- Directorios de empresas: estos directorios nos permiten localizar datos básicos para la identificación de las empresas: nombre de la empresa, domicilio social, producto o actividad, número de empleados, información sobre la dimensión de la empresa, si cotiza en bolsa, etc.

Ejemplos en España:

Informa Es una empresa que suministra información comercial, financiera y de márketing y fue, además, pionera en suministrar información comercial y financiera por Internet. Podemos considerar *Informa* como líder en el suministro de información on-line, es también una de las empresas responsables de la creación de la base de datos Sabi, anteriormente citada.

Este tipo de directorios suelen recurrir, para obtener la información necesaria, a las siguientes fuentes:

- El Registro Mercantil
- BORME (Boletín oficial del Registro Mercantil)
- CNMV
- Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación

Es importante, por tanto, al consultar la información, tener en cuenta que para realizar un mismo directorio se manejan fuentes diferentes. Por ello debemos estar atentos, no sólo a la fecha de actualización de la base de datos, sino también, de cada registro. También deberemos tener en cuenta quien da la información: la empresa, un analista o un proveedor.

3.2. Sectores y mercados

Para obtener información sobre sectores y mercados nos centraremos en dos fuentes de información: las asociaciones profesionales y los estudios de mercado.

Por supuesto es imprescindible también la consulta de las revistas especializadas, que veremos con más detalle al final de este artículo, y las ferias comerciales, fuente clave en la búsqueda de información sobre nuevos productos y empresas.

* Asociaciones profesionales

Las asociaciones profesionales son la fuente más importante y la primera que debemos tener en cuenta cuando buscamos información sectorial. Geográficamente las asociaciones pueden abarcar diferentes ámbitos: local, provincial, estatal, europeo o internacional. Proporcionan información de primera mano sobre el sector que representan, tanto en los que respecta a las estadísticas e indicadores macroeconómicos, como a las empresas que forman parte del mismo. Hay que tener en cuenta que en la actualidad la mayoría de las asociaciones tiene página web.

Citaremos a continuación algunos recursos y fuentes de información que hay en la Red para localizar asociaciones sectoriales:

- **Guíame.net:** Si consultamos los flashes sectoriales ofrecidos en su página web podemos acceder a información sobre las diversas asociaciones existentes en cada sector analizado.
- **ICEX:** ofrece información detallada sobre asociaciones industriales y exportadoras españolas.
- **CEOE (Confederación Española de Empresarios):** en el apartado “organizaciones miembros” de su página web encontraremos las organizaciones empresariales asociadas a la confederación, pudiendo acceder a sus respectivas páginas web mediante los enlaces habilitados.

Las organizaciones se encuentran divididas y categorizadas en dos grupos:

- Seleccionando la opción “Por sector” se puede encontrar, encuadradas en los diferentes sectores económicos, a las organizaciones sectoriales de ámbito nacional.
- Seleccionando la opción “Por territorio” se puede encontrar, encuadradas en sus respectivas comunidades autónomas, a las organizaciones territoriales y autonómicas.

* Estudios de mercado

Estos estudios son indispensables para obtener información sobre la totalidad de un sector y de un mercado. Nos proporcionan una radiografía y panorámica general del sector, indicando los subsectores que lo componen: estadísticas, cuotas del mercado de los productos y *rankings* de las empresas más significativas del sector, etc.

Veamos a continuación una selección de empresas líderes en la elaboración de estudios de mercado:

- **DBK: Análisis sectorial y estratégico:** es la primera empresa española especializada en la prestación de servicios de análisis e información sectorial. Lleva a cabo un seguimiento continuado de alrededor de 200 sectores españoles y portugueses
- **Euromonitor:** empresa líder en la elaboración y difusión de la información empresarial internacional
- **Flash Guíame:** El, ya citado anteriormente, servicio Guíame tienen una sección denominada “Flashes internacionales”, donde recomiendan las fuentes de información más relevantes (a partir de datos facilitados por el Ministerio de Comercio, Economía e Industria, Institutos de Comercio Exterior y Agencias para la Promoción Exterior) para obtener una panorámica de los sectores y la industria de más de 90 países

3.3. Finanzas

La actividad económica que generan los mercados financieros es muy dinámica y los servicios de información financieros se han diseñado de forma que alerten de cualquier acontecimiento que los pueda afectar, en el momento en que se produce.

Citaremos una recopilación de fuentes según el tipo de información que estemos buscando:

Para conseguir información sobre los *tipos de interés*, podemos consultar, entre otros:

- Banco de España
- Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA)
- Fondo Monetario Internacional

En el caso del *mercado de divisas* destacamos:

- Oanda Currency Converter

En la información sobre el *mercado de renta fija* destacamos los siguientes enlaces:

- Bolsa de Madrid
- INVERCO Fondos de inversión en España
- Investment Company Institute

Para encontrar informaciones generales de las *cotizaciones de bolsas*, podemos ir directamente a sus páginas web. Además de la Bolsa de Madrid citada en el punto anterior, citaremos, a modo de ejemplo:

- Bolsa de Bilbao
- Nasdaq
- Sociedad de bolsas

Para los *índices de la Bolsa* citaremos:

- Ibex-35
- IGBM (Índice General de la Bolsa de Madrid)

Por otro lado, hay servicios de información dedicados exclusivamente a las *materias primas* destacamos:

- Infobolsa
- Internet Commodities Market

En el caso de información sobre el *mercado de derivados*, además de Infobolsa citaremos:

- Derivatives.com

3.4. Economía y estadística

3.4.1. Fuentes de análisis económico

Para localizar este tipo de fuentes, deberemos tener en cuenta las entidades y los organismos que las generan y que, en líneas generales, son los siguientes:

* Entidades financieras: bancos y cajas de ahorro

Muchos bancos y cajas de ahorro tienen departamentos o servicios de estudios especializados en el análisis económico y en estudios de prospectiva de las condiciones económicas del país y sus comunidades autónomas.

- Banco de España
- FUNCAS
- Banco Central Europeo
- Fondo Monetario Internacional
- Banco Mundial
- Banco Internacional de pagos de Basilea

* Departamentos de Facultades y Escuelas de Economía

Destacamos los departamentos de economía de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. En concreto:

- Departamento Economía Aplicada III. A destacar los directorios incluidos en el enlace *recursos*
- Departamento de Economía Aplicada V. Resultan muy interesantes los enlaces del laboratorio de informática aplicada y el diario LIA/AL

Cabe mencionar también algunas recopilaciones de trabajos en economía: los Documentos de trabajo o “Working papers”.

- UPV/EHU Dpto. Fundamentos de análisis económico I
- UPV/EHU Dpto. Fundamentos de análisis económico II
- ECONRED de la Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Murcia
- Universidad Pública de Navarra. Dpto. de Gestión de Empresas
- Universidad Pública de Navarra. Dpto. Economía

* Administración pública

Los ministerios de economía y finanzas, las consejerías de comunidades autónomas o los departamentos de economía de los gobiernos locales tienen entre sus funciones analizar las condiciones económicas de la comunidad que representan y hacer estudios donde se informe de la situación actual y de las previsiones a corto y largo plazo.

- Ministerio de Economía y Hacienda
- Gobierno Vasco. Departamento de Hacienda y Administración Pública
- Comisión Europea. Asuntos económicos y financieros

* Cámaras de comercio

Las cámaras de comercio elaboran documentos y estudios sobre la coyuntura económica y el estado de la economía del país o de la comunidad que representan.

- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa
- Cámara de Comercio de Bilbao
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Araba

- CAMERDATA: Es la red telemática de las cámaras de comercio españolas y aglutina información sobre las distintas cámaras de comercio a nivel nacional y posibilita el acceso a diferentes bases de datos con información de interés empresarial

* Organizaciones Económicas Internacionales

En el “Diccionario de organizaciones Económicas Internacionales” de Leopoldo Ceballos López (5) se recogen cerca de 900 Organizaciones Económicas Internacionales, las de mayor relevancia y protagonismo en la actividad económica mundial. La mayoría de estas organizaciones tienen su sede web por lo que son una fuente de información económica en Internet muy útil. A modo de ejemplo citaremos:

- OCDE Organización para la Cooperación y el desarrollo Económico
- OMC Organización Mundial de Comercio
- CEPAL Comisión Económica para América latina y el Caribe

3.4.2. Fuentes estadísticas

A la hora de elegir nuestra fuente estadística debemos tener en cuenta que cumpla las siguientes características: actualización de los datos, fiabilidad y objetividad de los datos y continuidad temporal.

Podemos distinguir diferentes clasificaciones de las fuentes estadísticas.

* SEGÚN LA FUENTES DE LA CUAL OBTENEMOS LOS DATOS

- Estadísticas primarias: aquellas que se elaboran directamente a partir de la toma y selección de los datos.
 - INE
 - EUSTAT
- Estadísticas secundarias: se elaboran a partir de las estadísticas primarias. Un ejemplo serían los flashes sectoriales, que hemos comentado con anterioridad.
 - GUIAME

* SEGÚN EL ORIGEN GEOGRÁFICO

- Estadísticas internacionales:
 - OCDE

- EUROSTAT
 - NACIONES UNIDAS
 - OMC
 - UNECE
 - FMI
 - Banco Mundial
- Estadísticas nacionales, regionales, autonómicas o locales:
- Directorio de fuentes estadísticas nacionales e internacionales
 - MSU-CIBER: Statistical data and information resources

Si buscamos indicadores económicos también podemos recurrir a las Cámaras de Comercio, ya que suelen elaborar informes de coyuntura económica.

* SEGÚN EL CONTENIDO TEMÁTICO

- Estadísticas generales: Son aquellas que abarcan muchos sectores. Para recopilaciones exhaustivas es conveniente recurrir a la Administración pública.
- INE
 - EUSTAT
- Estadísticas especializadas: son las más frecuentes y utilizadas. Comprende un sector de actividad o de producción. Son de origen variado: Administración pública, asociaciones profesionales e industriales, departamentos universitarios, etc.

En este caso cabe señalar la selección de fuentes estadísticas propuesta en la obra “Fuentes estadísticas para un análisis comparado de la industria de la CAPV”(6).

4. SELECCIÓN DE REVISTAS ESPECIALIZADAS POR SU FACTOR DE IMPACTO

Mención especial merecen las revistas especializadas, accesibles hoy en día en versión electrónica en la red.

A la hora de seleccionar los títulos más relevantes en nuestro tema de interés, un instrumento que nos puede ser de gran ayuda es el Journal Citation Report (JCR) elaborado por el ISI (Institute of Scientific Information) ya que proporciona datos estadísticos sobre los siguientes indicadores: factor de

impacto, índice de proximidad, número total de citas, vida media, etc. de las principales publicaciones científicas a nivel mundial.

Podemos realizar la búsqueda en el JCR, servicio proporcionado por la FECYT y el MEC y accesible desde la página web de la biblioteca de la UPV/EHU, y seleccionar las publicaciones más relevantes en las categorías que estamos analizando en este artículo. La mayoría de las revistas citadas están suscritas por la Biblioteca universitaria de la UPV/EHU.

En la categoría BUSINESS, del Journal Citation Report de 2006, los 10 primeros títulos son los siguientes:

TÍTULO	ÍNDICE DE IMPACTO
1. JOURNAL OF MARKETING	4.831
2. ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW	4.515
3. MARKETING SCIENCE	3.977
4. ACADEMY MANAGEMENT JOURNAL	3.353
5. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL	2.632
6. ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY	2.455
7. JOURNAL OF MARKETING RESEARCH	2.389
8. JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	2.254
9. ENTREPRENEURSHIP: THEORY AND PRACTICE	2.123
10. JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH	2.043

En la categoría BUSINESS, FINANCE los diez primeros títulos son los siguientes:

TÍTULO	ÍNDICE DE IMPACTO
1. JOURNAL OF ACCOUNTING & ECONOMICS	3.360
2. JOURNAL OF FINANCE	3.257
3. REVIEW OF ACCOUNTING STUDIES	2.606
4. JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS	2.494
5. JOURNAL OF ACCOUNTING RESEARCH	2.447
6. ACCOUNTING REVIEW	2.185
7. REVIEW OF FINANCIAL STUDIES	1.701
8. JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS	1.379
9. JOURNAL OF CORPORATE FINANCE	1.312
10. ACCOUNTING ORGANIZATIONS AND SOCIETY	1.286

En la categoría ECONOMICS los diez primeros títulos son los siguientes:

TÍTULO	ÍNDICE DE IMPACTO
1. JOURNAL OF ECONOMIC LITERATURE	4.667
2. QUARTERLY JOURNAL OF ECONOMICS	3.938
3. JOURNAL OF ACCOUNTING & ECONOMICS	3.360
4. JOURNAL OF ECONOMIC GROWTH	3.240
5. JOURNAL OF POLITICAL ECONOMY	3.194
6. JOURNAL OF ECONOMIC PERSPECTIVES	2.833
7. WORLD BANK RESEARCH OBSERVER	2.700
8. JOURNAL OF ECONOMIC GEOGRAPHY	2.519
9. JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS	2.494
10. ECONOMETRICA	2.402

A nivel nacional nos basaremos en el ranking factor de impacto de 2006 elaborado por el grupo de investigación EC (Evaluación de la ciencia y de la comunicación científica) del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada.

En este ranking los diez primeros títulos son:

TÍTULO	ÍNDICE DE IMPACTO
1. MONEDA Y CRÉDITO	0.363
2. REVISTA DE HISTORIA INDUSTRIAL	0.318
3. REVISTA DE ECONOMÍA APLICADA	0.270
4. SPANISH ECONOMIC REVIEW	0.266
5. INVESTIGACIONES REGIONALES	0.243
6. HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA	0.224
7. PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA	0.217
8. REVISTA ESPAÑOLA DE ESTUDIOS AGROSOCIALES Y PESQUEROS	0.206
9. REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING, ESIC	0.181
10. INVESTIGACIONES ECONÓMICAS	0.176

5. CONCLUSIÓN

Como hemos visto son muchas y muy diversas las fuentes de información económica y empresarial existentes hoy en día y su acceso se ha facilitado mucho desde la aparición de Internet. Sin embargo, esta facilidad de acceso puede producir en algunos casos un efecto negativo ya que nos podemos sentir abrumados por un exceso de información (brecha digital) Para paliar este efecto recordemos que la biblioteca desempeña una labor de orientación al usuario en las búsquedas de información.

La alfabetización informacional (ALFIN) (6) es hoy en día un objetivo básico en las bibliotecas universitarias y una competencia a desarrollar ante el reto del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que promueve un nuevo modelo de biblioteca como Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) (7) Este nuevo modelo pretende impulsar el papel activo de la biblioteca en la innovación educativa, no sólo como servicio de apoyo, sino también desde los planes docentes (asignaturas transversales) y desde su convergencia con otros servicios de la universidad (servicio informático, audiovisual, editorial, pedagógico, etc.).

6. BIBLIOGRAFÍA

- CATALÀ, C., HUGUET, C. “Análisis de las principales fuentes de información y recursos informáticos para la economía y la empresa”. Barcelona: UOC, 2002.
- FAUS PASCUCHI, J., RAHNEMA, A. “Cómo interpretar la prensa económica y financiera: guía práctica para la lectura de las páginas de economía”. Madrid: Deusto, 1996.
- CODINA, L. “Motores de búsqueda para usos académicos: ¿cambio de paradigma? *“Thinkepi* Disponible en: <http://www.thinkepi.net/repositorio/motores-de-busqueda-para-usos-academicos-%C2%BFcambio-de-paradigma/> [Consulta: 26 dic. 2007].
- MALDONADO MARTÍNEZ, A., RODRÍGUEZ YUNTA, L. “La información especializada en Internet: directorio de recursos de interés académico y profesional” Madrid: CINDOC, 2006.
- NAVARRO ARANTZEGI, M., OLARTE MARÍN, F.J., RIVERA HERNÁEZ, O. “Fuentes estadísticas para un análisis comparado de la industria de la CAPV” Bilbao: Universidad de Deusto, 1997.
- GÓMEZ HERNÁNDEZ, José A. “La alfabetización en información en las universidades” En: *Revista de investigación educativa, RIE*, 2002, vol. 20, nº 2, pp. 469-486.
- BALAGUÉ MOLA, Núria “La biblioteca universitaria, centro de recursos para el aprendizaje y la investigación: una aproximación al estado de la cuestión en España” [En línea]. Disponible en: http://www.aab.es/grupobu_2.html [Consulta: 26 dic. 2007].

