

FUENTES DE INFORMACIÓN EN ÉTICA, ECONOMÍA Y EMPRESA

MARINA SUSPERREGUI BARRÓS

Responsable Biblioteca

Escuela Univ. Estudios Empresariales Donostia-San Sebastián

INTRODUCCIÓN

Cuando nos acercamos por primera vez a un tema nace en nosotros una necesidad, a veces imperiosa, de saber más, de aprender, de leer. Esta necesidad la ha podido disparar cualquier situación: una conversación o un titular de un periódico.

En el ámbito universitario esta necesidad de saber más sobre un tema diferente puede surgir a partir de cuestiones como, por ejemplo, una nueva asignatura a impartir, una tesis que se inicia o un proyecto de investigación.

En cualquier caso, sea cual sea el punto de partida, de lo que se trata es de saber más sobre el tema elegido.

El objetivo de este artículo es el de diseñar una estrategia que nos ayude a localizar información sobre el tema que da título a este monográfico: «Ética, economía y empresa».

ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA

A continuación diseñaremos una estrategia de búsqueda que nos servirá como excusa para consultar una selección de diversas fuentes de información. Esta estrategia debe ser entendida como un mero ejemplo, entre las numerosas opciones existentes, a la hora de iniciar nuestra búsqueda de información.

Pongamos por caso que alguien podría estar interesado en estudiar «*la ética de los negocios*». Lo primero que hay que definir es el nivel de información y la cobertura que deseemos obtener, es decir, el tipo de documentos (artículo de revista, libro, tesis, etc.), el idioma y el periodo de tiempo específico en que se han publicado dichos documentos.

Antes de comenzar la búsqueda conviene precisar los términos que nos permitirán llevarla a cabo: *ética, negocios, economía, empresa*. Estas serán palabras clave o descriptores en nuestras búsquedas.

El primer paso que daremos será pensar en diferentes sinónimos de los términos principales para evitar el silencio documental y perder documentos relevantes en nuestra búsqueda bibliográfica. Una vez seleccionados, los traduciremos al lenguaje documental de la fuente de consulta (recordemos que muchas de las fuentes que veremos incorporan sus propios *thesaurus*) y los combinaremos con los operadores booleanos. Para una explicación más detallada sobre cual es el proceso de búsqueda y recuperación de la información se puede consultar el artículo «El proceso de búsqueda y recuperación de la información. La biblioteca electrónica de la UPV/EHU» (1).

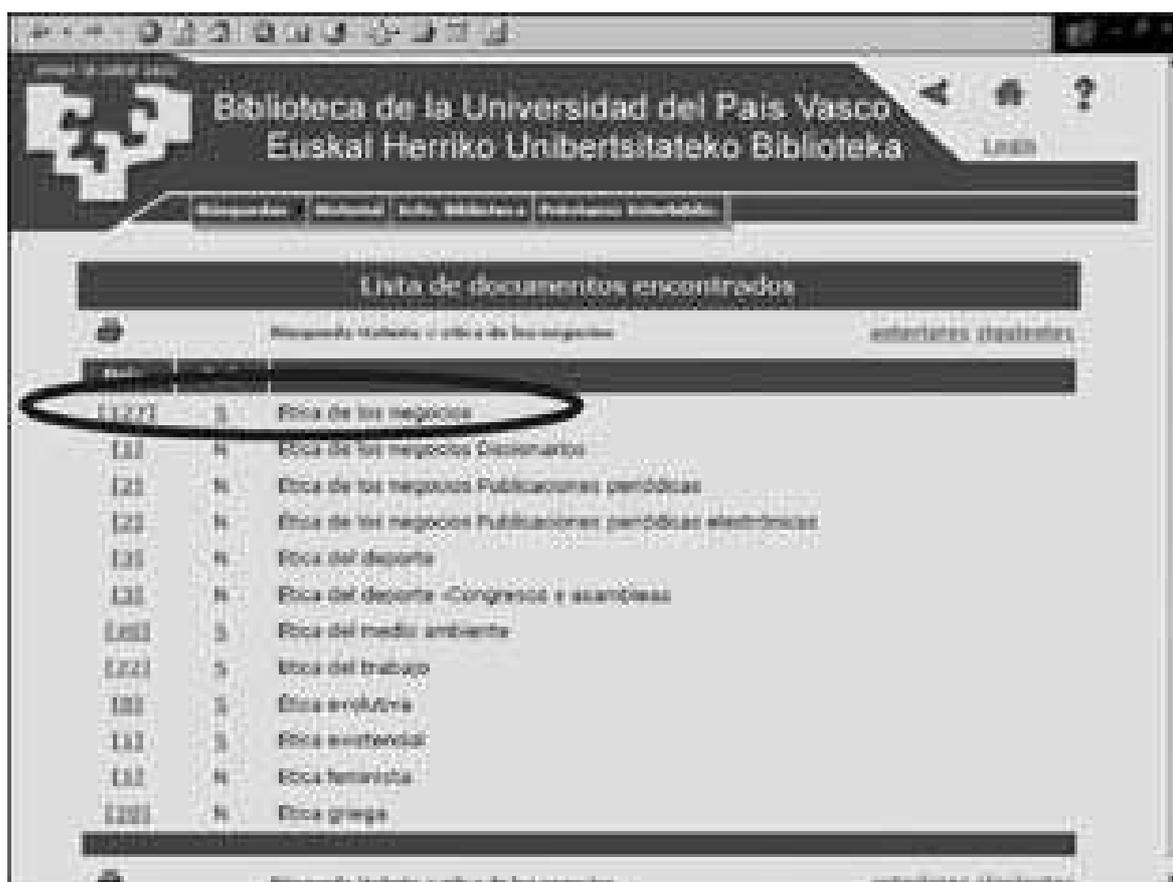
FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Catálogo de la biblioteca universitaria

Nuestro punto de partida en la búsqueda será el catálogo de la biblioteca *PAPYRUS* (2) El catálogo nos ofrece diferentes formas de buscar (examinar catálogo, búsqueda rápida, búsqueda por múltiples términos...). En nuestro ejemplo, en primer lugar, examinaremos el índice de materias para seleccionar los términos de consulta.

Hay que tener en cuenta que las materias utilizadas en este catálogo están en castellano por lo que en nuestra estrategia también utilizaremos los términos en este idioma. Sin embargo, los documentos recuperados pueden estar en cualquier lengua, a no ser que delimitemos también el idioma en nuestra ecuación de búsqueda.

Tras revisar el índice encontramos la materia *Ética de los negocios*. Haciendo en el catálogo una búsqueda por esta materia obtendremos resultados que incluyen tanto libros como revistas.

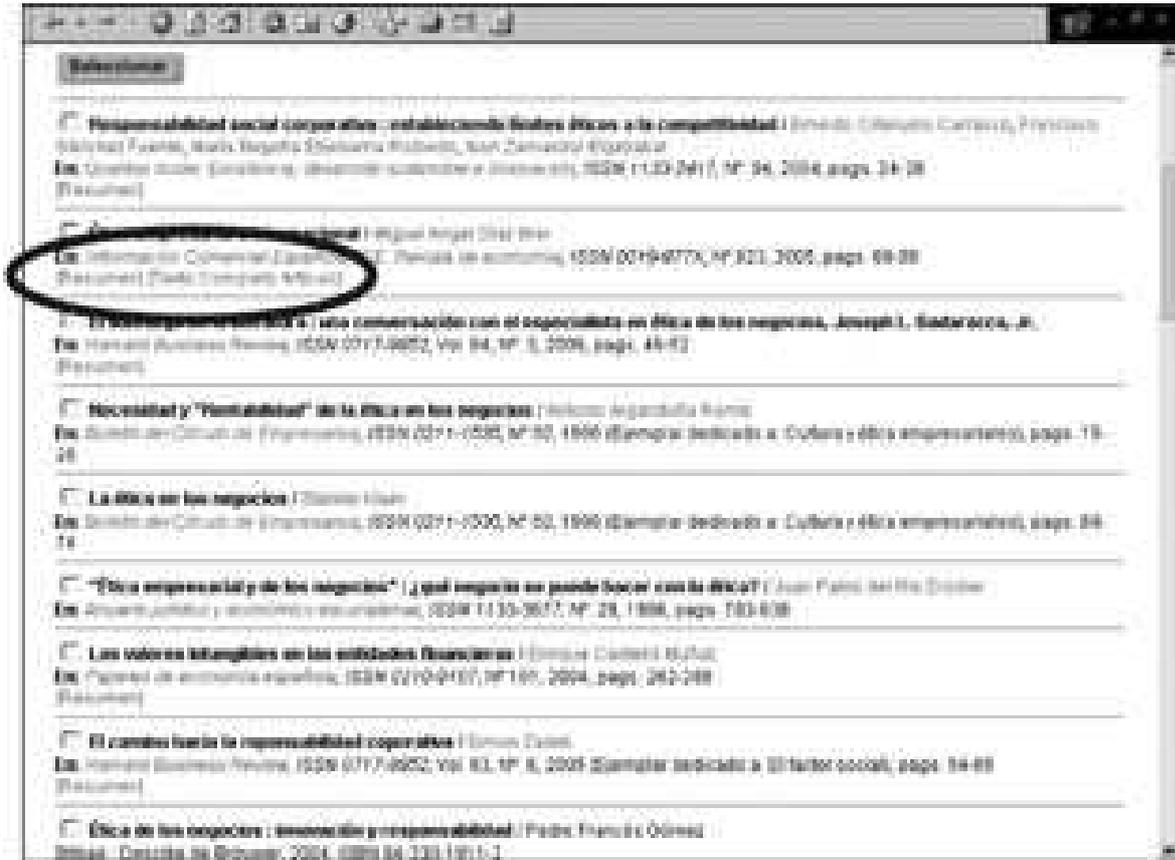


2. Revistas y sumarios electrónicos

Tras esos resultados una opción puede ser continuar nuestra búsqueda en las revistas electrónicas porque estamos interesados, por ejemplo, en la búsqueda de información, lo más reciente posible.

A nivel nacional, cabe destacar las opciones que nos ofrece Dialnet. *DIALNET* (3) es una hemeroteca virtual que ofrece los sumarios de más de 3.000 revistas y proporciona un servicio de alertas documentales que nos permitirá estar al día de la producción científica, principalmente en lengua española. El proyecto se inició en el año 2001 en la Universidad de La Rioja y recibió un importante impulso en el año 2003 al pasar a ser un proyecto cooperativo en el que participan varias bibliotecas universitarias. La biblioteca de la UPV/EHU colabora en este proyecto.

Si hacemos en Dialnet la búsqueda por *ética de los negocios* recuperamos una serie de artículos. La visualización de los resultados varía: título, autor y, según los casos, resumen, texto completo del artículo o texto completo del ejemplar.



Para consultar *fuentes internacionales*, en primer lugar, traduciremos el término de búsqueda al inglés, idioma de la fuente. Siguiendo con nuestro ejemplo, buscaremos *Business ethics* en los portales de revistas electrónicas más relevantes en la materia que nos ocupa.

- *EBSCO* (4) Ebsco Online es un portal de acceso a más de 8000 revistas electrónicas a texto completo. De ellas un 60% reside en el servidor de Ebsco y el 40% restante en los servidores de los editores. Nos ofrece el acceso a más de 1.200 títulos suscritos por la biblioteca universitaria de la UPV/EHU. Para realizar la búsqueda tenemos varias opciones. Para nuestro ejemplo y, con el objetivo de hacer una búsqueda amplia, que después cada uno deberá depurar según sus intereses, buscaremos el término *business ethics* en la opción **Find articles by text**. Obtendremos algunos resultados a texto completo y otros con la cita y el resumen.

page: 1/1
displaying: 1 - 21 of 93

Full text labels: [Show abstract concept](#) Results Per Page: Legend: Full text available Abstracts available

1. **Proactive versus reactive business ethics performance: a conceptual framework of profile analysis and case illustrations** [Full text available](#)
[Add to Favorites](#)
[Print](#)
[Back to top](#)

Authors: Goran Svensson, Greg Wood

Source: Corporate Governance: The International Journal of Effective Board Performance, Volume 4, Number 2 (February 01, 2004)

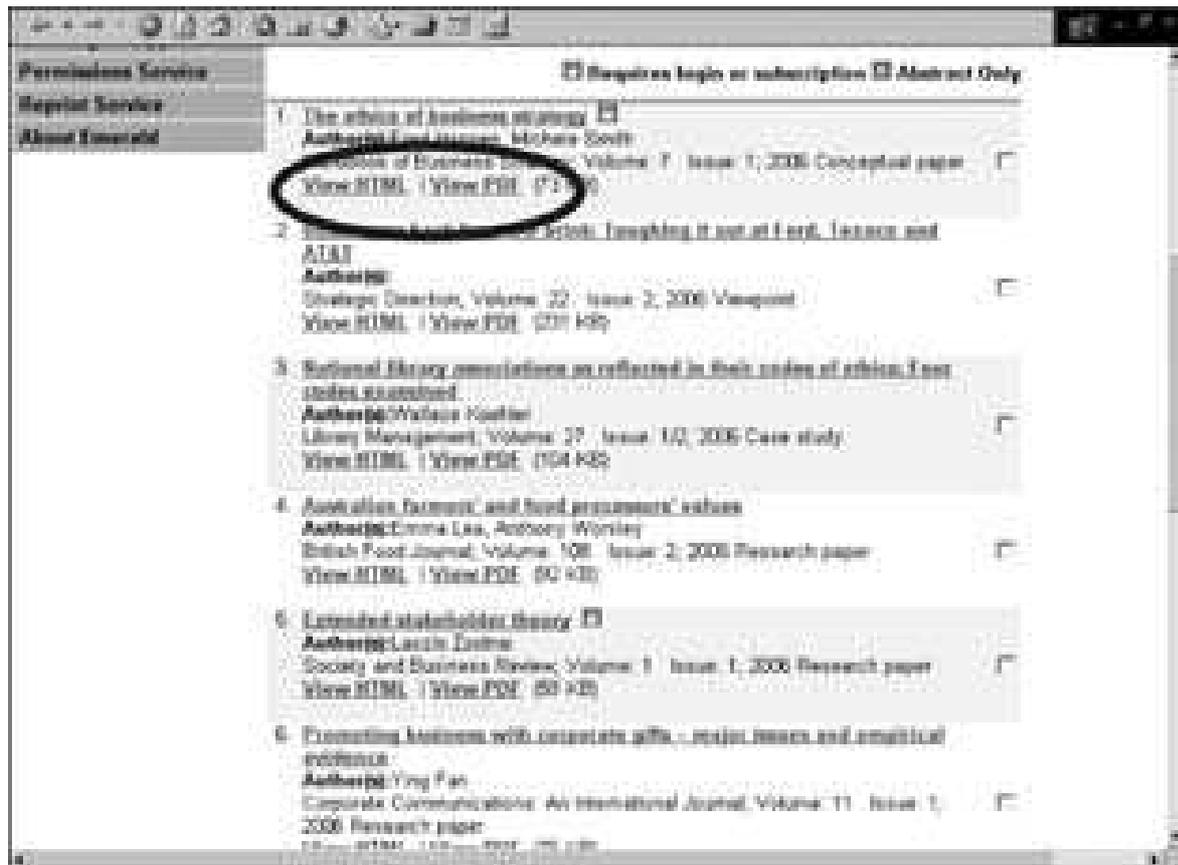
Page Numbers: 18 - 33

Citation: Goran Svensson, Greg Wood, Proactive versus reactive business ethics performance: a conceptual framework of profile analysis and case illustrations. Corporate Governance: The International Journal of Effective Board Performance, Volume 4, Number 2 (February 01, 2004), pp. 18-33.
<http://www.emerald.com/insight/abstract/09697020040179121461891>

Available Full Text: Full Text: [PDF](#) [HTML](#)
 Format: [PDF](#)
 Size: [Download](#)
 Location: [Publisher's Site](#)
 Authentication: [Publisher's Site](#)

2. **The dynamics of business ethics: a function of time and culture - Lewis and Moon** [Full text available](#)
[Add to Favorites](#)

- **EMERALD (5)** Esta plataforma nos ofrece el acceso al texto completo de 142 revistas editadas por MCB University press. En este caso elegiremos **Advanced search** y buscaremos *business ethics* en el campo **keywords**. Los artículos disponibles a texto completo los podemos recuperar en formato PDF o HTML.



- *SCIENCE DIRECT* (6) En este caso tenemos el acceso al texto completo y resúmenes de más de 1800 títulos de revistas publicadas por Elsevier Science. De nuevo buscamos el término *business ethics* en el campo **Abstract / title / Keywords**



Insistimos, una vez más, que las búsquedas propuestas no son más que una opción. Estas plataformas nos permiten diversas estrategias, algunas de ellas muy sofisticadas, que deberemos ir probando para comprobar cuál es la más adecuada a nuestro tema de interés.

Otras plataformas de revistas electrónicas para continuar nuestra búsqueda son: *Ingenta connect*, *Springer-Link Kluwer* y *PCI*.

Para finalizar nuestras búsquedas en la página web de la UPV/EHU citaremos las bases de datos más importantes en el área de economía y empresa.

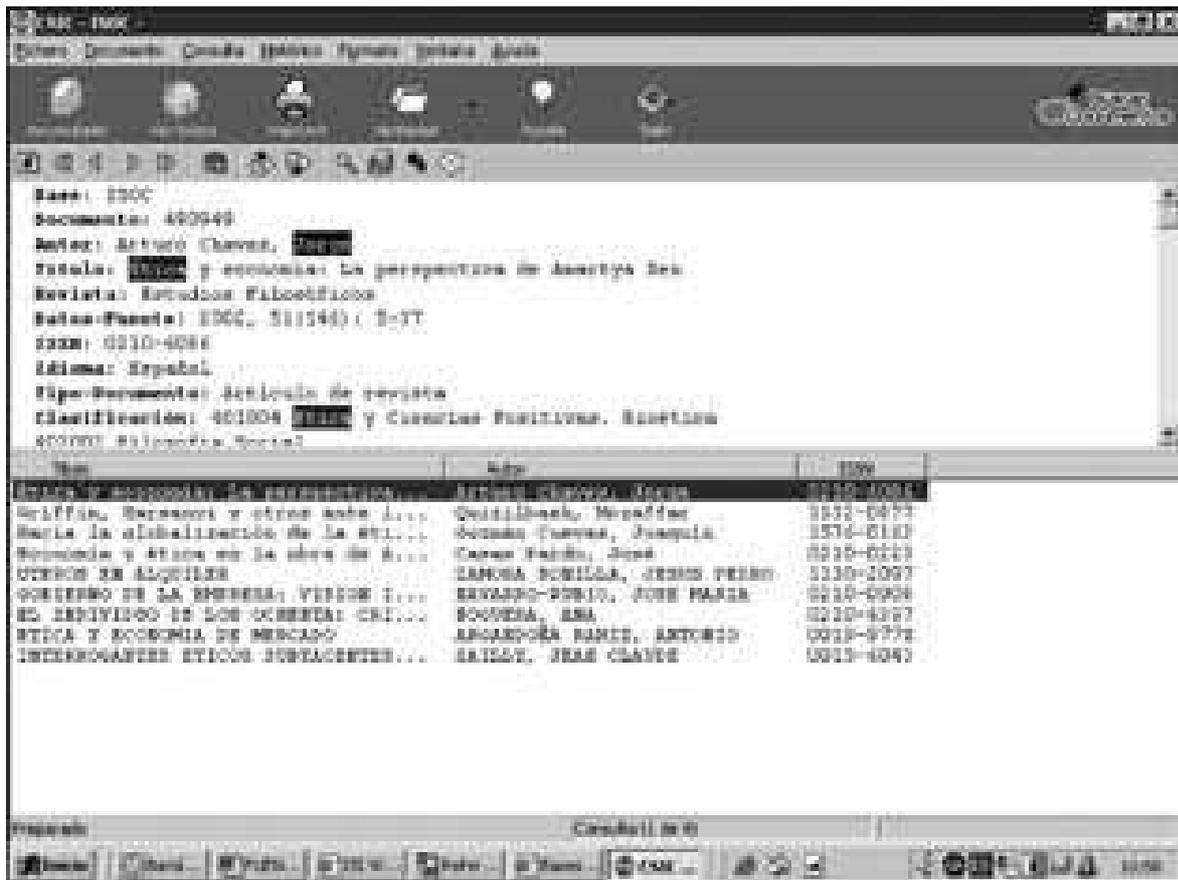
3. Bases de datos

A nivel nacional

- *CSIC-ISOC* (7) Destacamos las bases de datos del CSIC ya que la podemos considerar como la fuente de información más importante en castellano. En concreto el ISOC está especializada en Ciencias Sociales y hu-

manidades. Si hacemos una búsqueda en esta base de datos podemos consultar su índice de descriptores y entre las opciones ofrecidas optamos por buscar el término *ética económica* en el campo **descriptores** ya que es el que más se ajusta a nuestra necesidad de información.

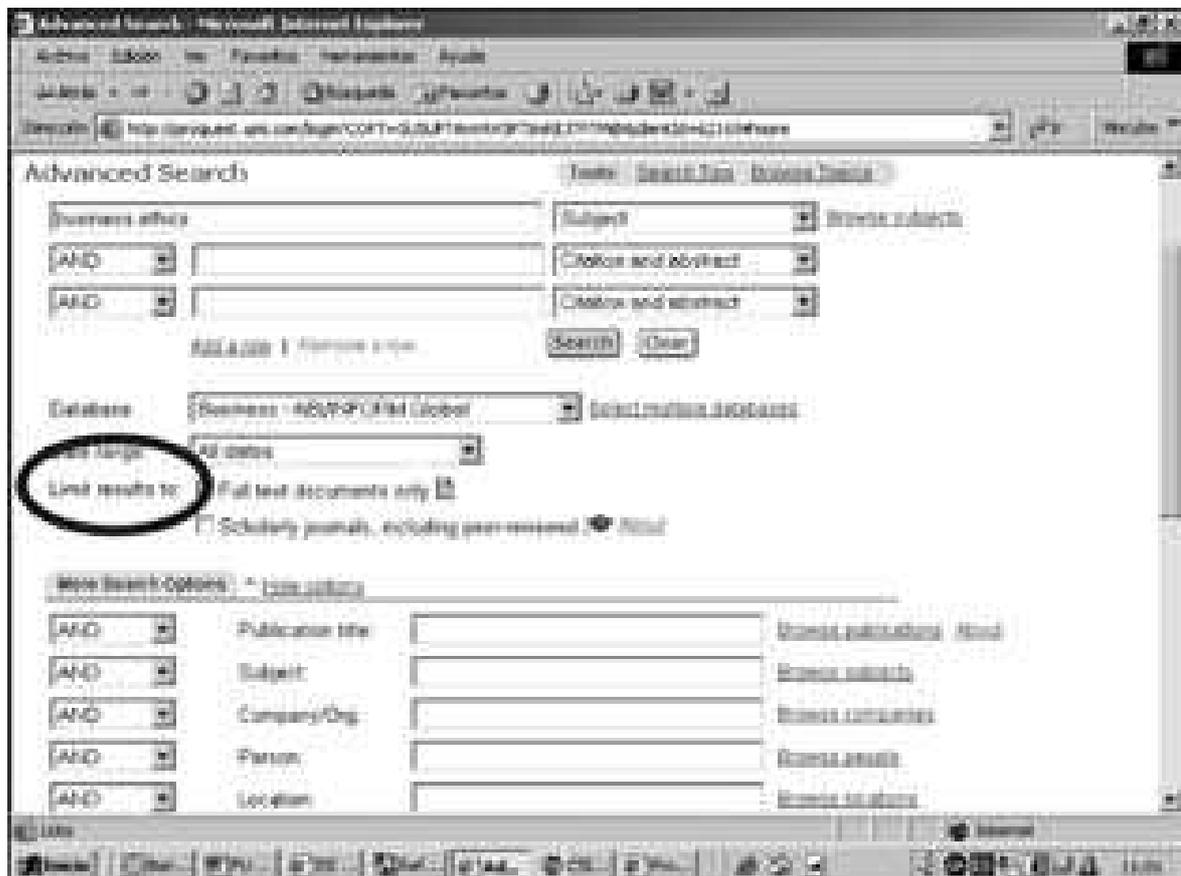
También podemos ampliar esta búsqueda, combinando, por ejemplo, en el campo descriptores, los términos (*ética*).Y (*empresa* .O *empresas*)



A nivel internacional

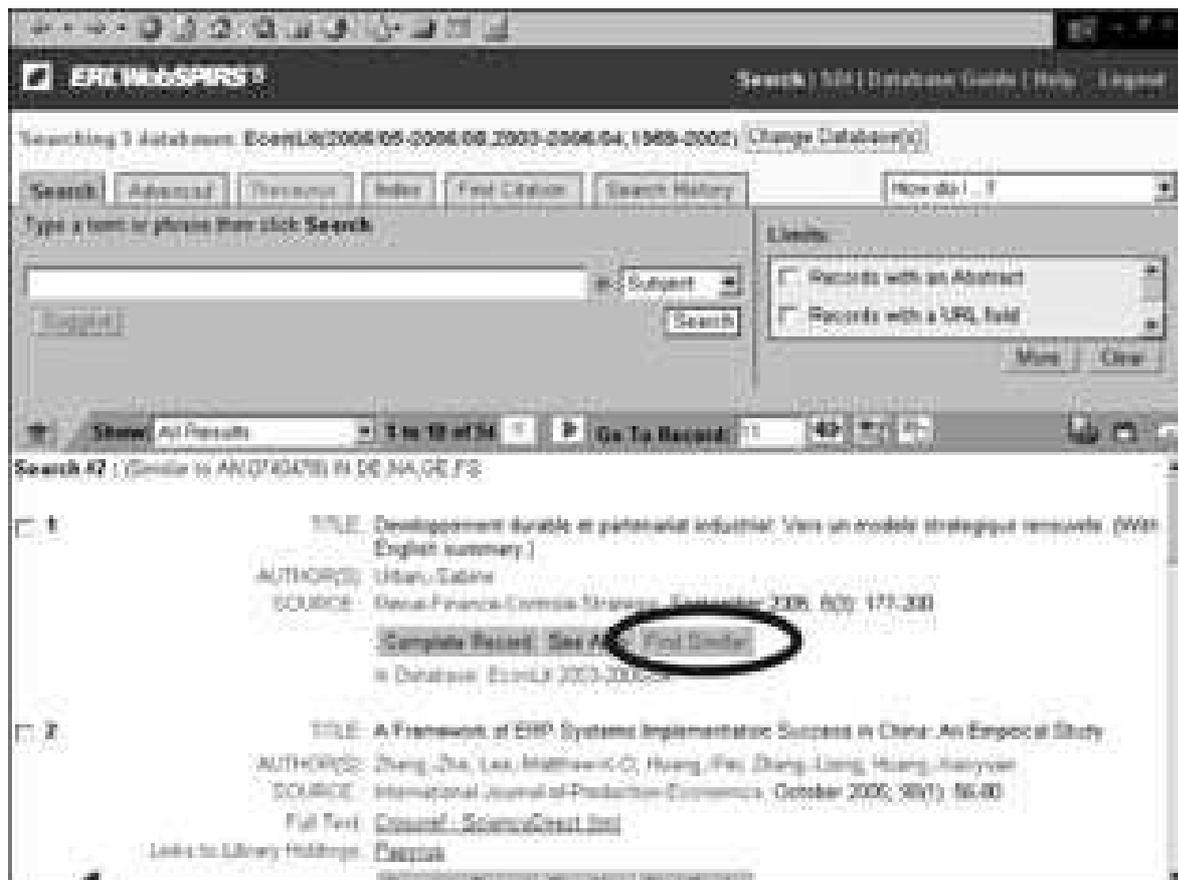
- *ABI-INFORM* (8) Contiene información en los siguientes temas: administración de empresas, banca, comercio Internacional, economía, contabilidad, gerencia, finanzas, calidad total, impuestos, etc. La edición global es la versión más completa con 1.800 títulos de las revistas más importantes en las áreas de administración, negocios y economía. Además, aproximadamente 1.086 de las publicaciones indexadas en ABI Inform están disponibles con texto e imagen completa, por lo que se pueden recuperar los artículo a texto completo, incluyendo las tablas, cuadros, fórmulas y gráficos.

En este caso, si buscamos *business ethics* en el campo **Subject**, recuperaremos un elevado número de resultados, por lo que nos puede interesar refinar más nuestra ecuación de búsqueda. Podemos limitar nuestra búsqueda por fecha, por tipo de documento, por título de revista, etc.

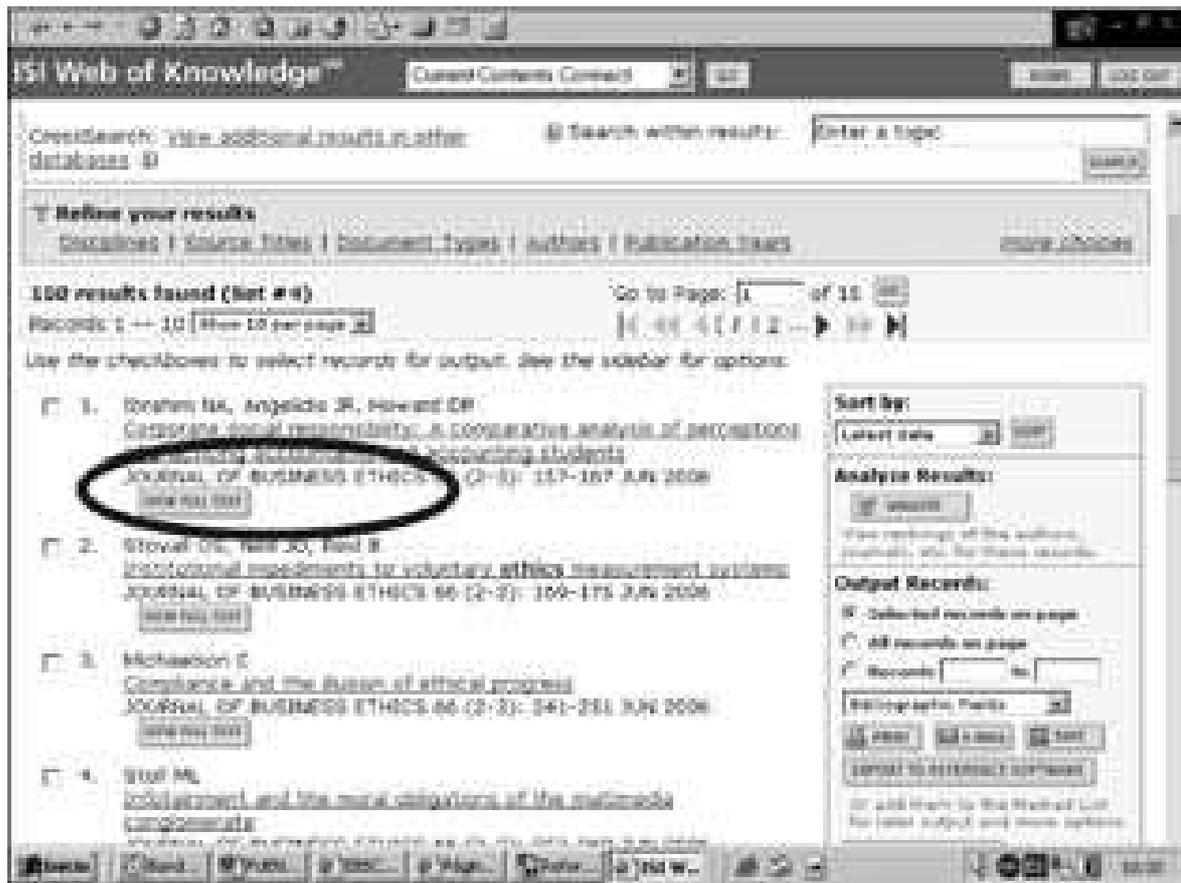


- *ECON-LIT* (9) Esta base de datos recoge referencias de unas 700 publicaciones: revistas especializadas, working papers, libros, obras colectivas y conferencias, tesis, etc. sobre contabilidad, teoría e historia económica, finanzas públicas y de empresa, mercados de capitales, política monetaria, etc.

Inicialmente seguiremos realizando la misma estrategia de búsqueda, *business ethics* en el campo **Subjetc**. Dependiendo de los resultados la iremos mejorando. Incluso la propia base de datos nos puede ir guiando, llevándonos, por ejemplo, a resultados similares (**Find similar**)



- *CURRENT CONTENTS CONNECT* (10) Esta base de datos es multidisciplinaria y está compuesta de 7 secciones. En primer lugar, deberemos elegir la sección más adecuada a nuestra búsqueda. Dada que esta base de datos tiene una actualización semanal podemos limitar nuestra búsqueda al año en curso. Por tanto, buscaremos en la sección «Social & Behavioral Sciences» registros del año 2006 que tengan en el campo **Subject** el término *business ethics*. Revisando los registros recuperados podemos observar títulos de revistas tan significativos para nuestra búsqueda como «Journal of business ethics». Destaquemos también el acceso al texto completo (view full text).



Otras bases de datos del ISI Web of Knowledge pertinentes para nuestro tema de interés son: *SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES PROCEEDINGS* y *SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX*.

Para finalizar este punto, otras bases de datos accesibles desde la página web de la biblioteca universitaria de la UPV/EHU en las que podemos realizar nuestra búsqueda son: *FRANCIS* y *PAIS International*.

ÍNDICES DE IMPACTO

Si los resultados que hemos ido obteniendo en nuestras búsquedas nos parecen demasiado amplios, una forma de conocer los títulos de revistas con mayor **impacto** en nuestra área de interés es consultar el «Journal Citation Report» (11) que publica anualmente el ISI (Institute of Scientific Information). Una vez seleccionados los títulos de mayor relevancia a nivel internacional, podemos hacer nuestras búsquedas de materia limitándolas a las publicaciones seleccio-

nadas. Para nuestra selección ISI nos ofrece las categorías «Business», «Economics» y «Ethics»

A nivel nacional nos podemos basar en los índices de citas de revistas de economía de la empresa elaborados por la Asociación Europea de Dirección y Economía de la empresa. (12)

REFERENCE MANAGER, UN GESTOR BIBLIOGRÁFICO

A pesar de ser rigurosos en la selección de las fuentes a consultar y de refinar al máximo nuestras estrategias de búsqueda, los resultados pueden seguir siendo tan numerosos que nos resulte difícil manejar todas las referencias bibliográficas obtenidas. Para ayudar al personal docente e investigador en la gestión de sus referencias bibliográficas, la biblioteca universitaria de la UPV/EHU cuenta desde el año 2005 con el programa «Reference manager» (13)

Reference manager es un gestor de referencias bibliográficas producido por el ISI que permite la creación y gestión de bases de datos de referencias bibliográficas.

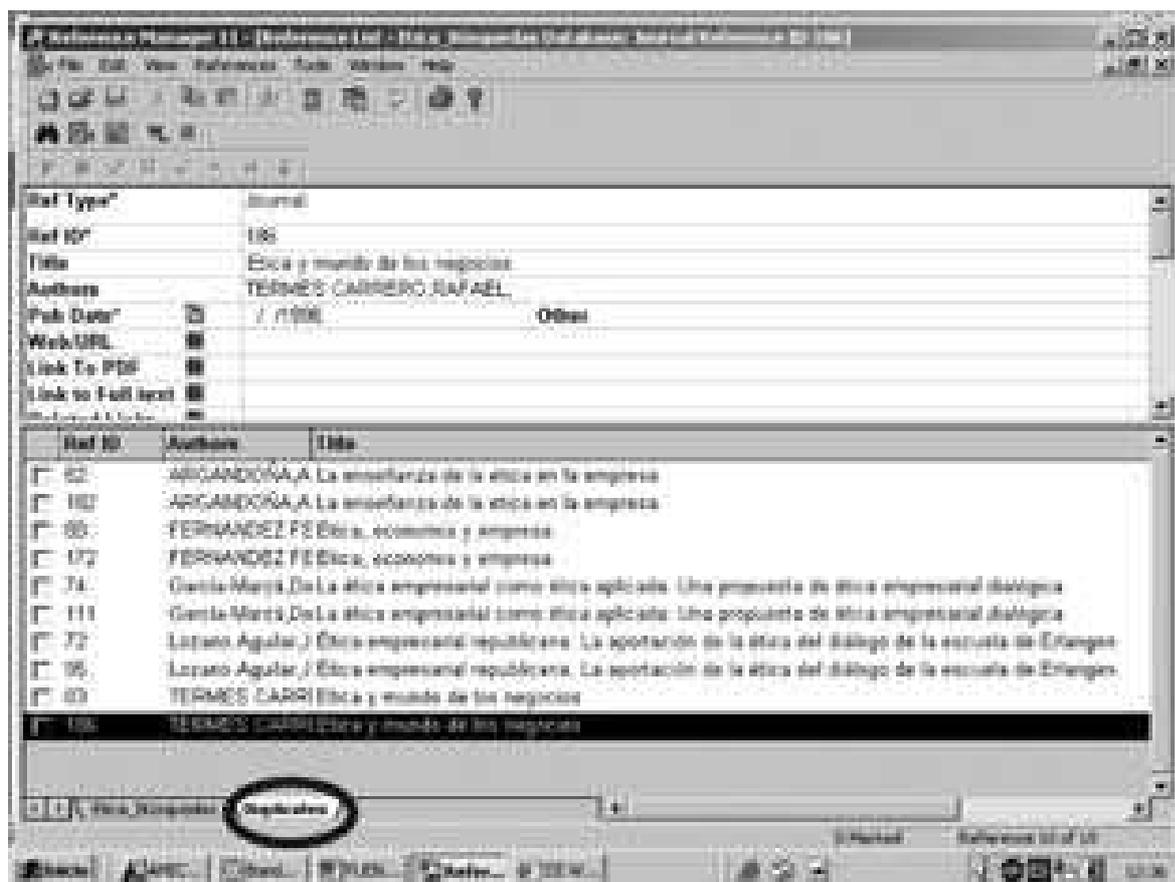
Hoy en día la mayoría de las fuentes van incorporando en su pantalla de resultados la opción de exportar las referencias a un programa gestor de bibliografías, por lo que volcar las referencias en nuestra base de datos se convierte en un proceso cada vez más sencillo, en especial si consultamos fuentes internacionales.

A modo de ejemplo, mostramos esta opción en la plataforma de revistas electrónicas Science Direct:

The screenshot shows a search engine interface with the following elements:

- Search Bar:** Contains the criteria "pub-date > 1995 and TITL:ABSTN:ETH(business ethics)".
- Results:** "70 Articles Found".
- Article List:**
 - 1. "I hope it won't happen to me!" Hospitality and tourism students' fear of difficult moral situations as managers. - ARTICLE. *Tourism Management, Volume 27, Issue 4, August 2006, Pages 361-373*. Eric Mearns. Summary/Plus | Full Text + Links | PDF (281 K)
 - 2. A Neurocognitive Model of the Ethical Decision-Making Process: Implications for Study and Practice. - ARTICLE. *Journal of Applied Psychology, Volume 91, Issue 4, July 2006, Pages 733-748*. Scott J. Reynolds. abstract
 - 3. Just how unethical is American business? - ARTICLE. *Business Horizons, Volume 49, Issue 4, July-August 2006, Pages 413-427*. Russell W. Chonka. Summary/Plus | Full Text + Links | PDF (207 K)

Si volcamos en el programa todas las referencias que hemos ido recuperando en todas las búsquedas a lo largo de este artículo nos encontraremos con un elevado número de duplicados ya que un problema habitual, al ejecutar la misma búsqueda en diversas fuentes, es la cantidad de duplicados que podemos recuperar. Una opción automática de Reference Manager es depurarlos fácilmente.



Este programa nos será muy útil, además, para incluir citas en los documentos, generar bibliografías, compartir información con otros investigadores, enlazar con recursos electrónicos externos a la propia base de datos, enlazar con imágenes, etc.

CONCLUSIÓN

Para finalizar quisiera subrayar que la búsqueda de información no siempre es un camino fácil y que podemos perdernos e incluso desistir ante la abrumadora sensación de exceso de información. Sin embargo, si conocemos todas las herramientas que están a nuestra disposición para ayudarnos, esta búsqueda puede convertirse en un apasionante viaje al conocimiento. Quisiera destacar, también, que desde la biblioteca universitaria se ofrece a los usuarios sesiones formativas de los recursos y herramientas que hemos comentado a lo largo del artículo.

BIBLIOGRAFÍA

- (1) SUSPERREGUI, MARINA. «El proceso de búsqueda y recuperación de la información: la biblioteca electrónica de la UPV/EHU». *Revista de dirección y administración de empresas = Enpresen zuzendaritza eta administrazioarako aldizkaria*, 2004, 11, p.71-88
- (2) GUÍA DE PAPYRUS [en línea] [Leioa]: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Biblioteca. <<http://www.biblioteca.ehu.es/Papyrus0206.pdf>> [Consulta: 15 septiembre 2006]
- (3) GUÍA DE DIALNET [en línea] [Leioa]: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Biblioteca. < <http://www.biblioteca.ehu.es/TripticoDialnet.pdf> > [Consulta: 15 septiembre 2006]
- (4) GUÍA DE EBSCO [en línea] [Leioa]: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Biblioteca. < <http://www.biblioteca.ehu.es/TripticoEbsco.pdf> > [Consulta: 15 septiembre 2006]
- (5) GUÍA DE EMERALD [en línea] [Leioa]: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Biblioteca. < <http://www.biblioteca.ehu.es/Papyrus0206.pdf> > [Consulta: 15 septiembre 2006]
- (6) GUÍA DE SCIENCE DIRECT [en línea] [Leioa]: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Biblioteca. < <http://www.biblioteca.ehu.es/TripticoScience.pdf> > [Consulta: 15 septiembre 2006]
- (7) GUÍA DEL CSIC [en línea] [Leioa]: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Biblioteca. <<http://www.biblioteca.ehu.es/Guias/guiacsic1.doc> > [Consulta: 15 septiembre 2006]
- (8) GUÍA DE ABI-INFORM [en línea] [Leioa]: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Biblioteca. <<http://training.proquest.com/trc/training/es/gettingstarted.pdf>> [Consulta: 15 septiembre 2006]
- (9) GUÍA DE ECON-LIT [en línea] [Leioa]: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Biblioteca. < <http://www.biblioteca.ehu.es/econlit.doc> > [Consulta: 15 septiembre 2006]
- (10) GUÍA DE CURRENT CONTENT CONNECT [en línea] [Leioa]: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Biblioteca. < <http://www.biblioteca.ehu.es/ccc.doc> > [Consulta: 15 septiembre 2006]
- (11) GUÍA DE JOURNAL CITATION REPORT [en línea] [Leioa]: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Biblioteca. < <http://www.biblioteca.ehu.es/jcr.doc> >> [Consulta: 15 septiembre 2006]
- (12) *AEDEM BIBLIOMETRICA. Índice de citas de revistas de economía de la empresa.* Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 2003, nº1. Vigo : AEDEM, 2003- ISSN 1697-0217
- (13) GUÍA RÁPIDA DE REFERENCE MANAGER [en línea] [Leioa]: Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea, Biblioteca. < <http://www.biblioteca.ehu.es/GuiaRM06.pdf> > [Consulta 22 septiembre 2006]