



# Infoxicación: Curación de contenidos desde las bibliotecas

Disertación a cargo de

Maria Lourdes Flores de la Fuente

Feria Internacional del Libro  
Ciudad de Guatemala, julio 2018



LAINFORMACIÓN COMO  
DERECHO HUMANO



An isometric illustration on a blue background. A large computer monitor displays a webpage layout with several colored panels (teal, red, blue, yellow). A person in a blue shirt stands on a wooden ladder, interacting with the red panel. In the foreground, there are various icons: a green share icon, a red cube, a white cube, a yellow square with a white icon, a blue square with a white star, and a purple cube. A red and white striped banner is at the top left.

# CURACIÓN DE CONTENIDOS

¿Qué es la curación de contenidos?

Filtrado y Análisis



Elaboración de información



Etiquetado y almacenamiento



Difusión de la información



Herramienta de selección de fuentes y búsqueda



CURACIÓN DE CONTENIDOS



**1. BUSCAR**

**Search**



**2. SELECCIONAR**

**Select**

# ¿Cómo realizar la curación de contenidos?

**4S**



**3. PERSONALIZAR**

**Sense making**



**4. COMPARTIR**

**Share**

# CURADOR DE CONTENIDOS



¿Quién es?

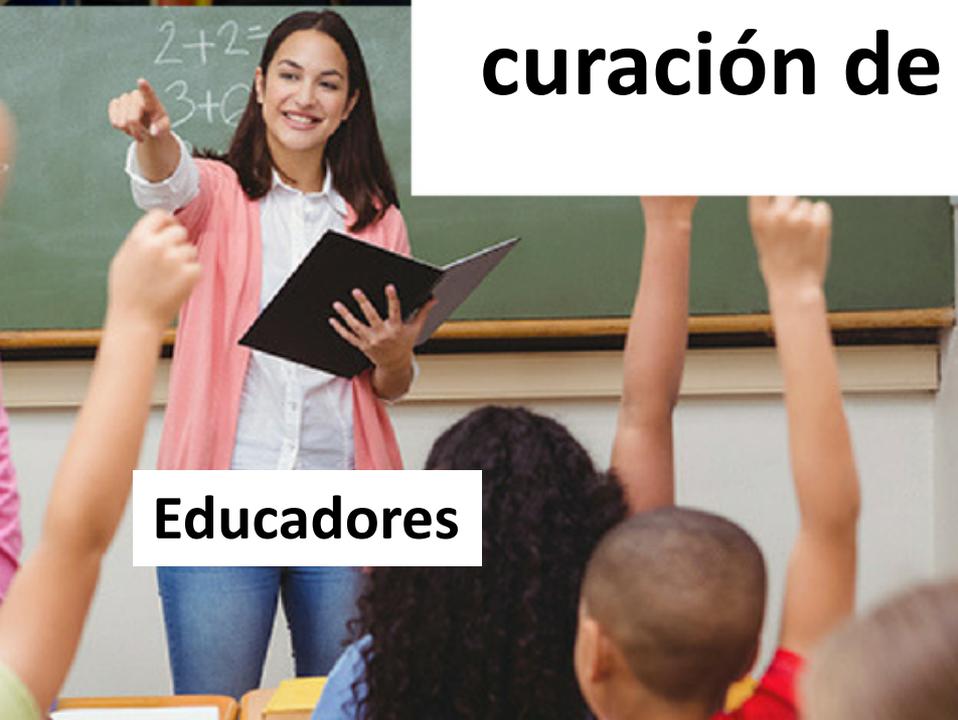


**Bibliotecólogos**



**Periodistas**

**¿Quiénes aplican la curación de contenidos?**



**Educadores**



**Mercadólogos**



# ESTRATEGIA DE LA BIBLIOTECA

- Apuesta firme por recuperar la dimensión física
- Función Socializadora



INFOXICACIÓN



DESINFORMACIÓN



# SOBREINFORMACIÓN



# FACTORES INTERVENIENTES

- Auge de internet
- Descenso en la demanda de servicios tradicionales
- Surge la **Economía Colaborativa**
- Generadores de contenidos
- Acceso no tan democrático a la información ni a los canales de distribución



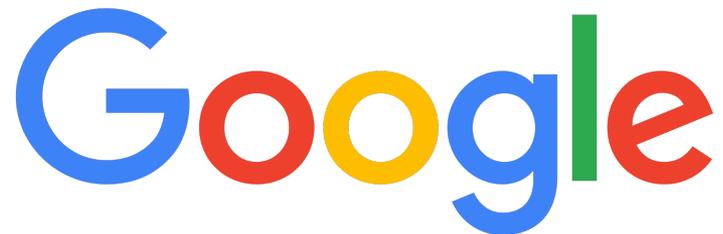
**Profesionales en bibliotecología:** expertos en la búsqueda y gestión de información les posicionaría como profesionales de referencia en la sociedad de la información, como aquellos que ayudarían a los ciudadanos a mitigar los efectos del exceso de información o de la ausencia de ella.



La reintermediación y la inexistencia de un único fenómeno de infoxicación abren la puerta a una actividad en la que las bibliotecas han sido renuentes en participar de una manera sistemática e intensiva: la Curación de Contenidos.



# INTERMEDIADORES DE LA INFORMACIÓN



Google



airbnb



facebook



UBER

# AUTORES DESTACADOS

## **Autores destacados que analizan el concepto y aplicación de de CC, INFOXICACION Y TEMAS RELACIONADOS**

Bhargava, 2009

Guallar y Leiva,2013

Hernández, 2014 Hiebert,2014

Merlo, 2014

Pico, 2015

Ellering, 2016

Horrigan, 2016

Gomez, 2017

Marínez y Cañadas, 2017 Pawan,2017

Rach, 2011

# FUNCIONES DE LOS CURADORES

	<b>GESTION DE CONTENIDOS</b>	
<b>Funciones convencionales</b>	<b>Valor agregado</b>	<b>Enfoque estratégico</b>
Buscar	Extractar	Ofrece contexto
Seleccionar	Retitular	Interpreta
Tratar	Resumir	Analiza
Difundir	Citar	Sintetiza
	Recopilación	
	Paralelizar	
Tipo de recursos: casos, testimonios, productos, etc.		

# BENEFICIOS DE LA CURACIÓN DE CONTENIDOS PARA LAS BIBLIOTECAS

1. Posiciona la biblioteca como recurso estratégico
2. Puente entre el espacio físico y el digital
3. Reposicionamiento de la colección
4. Potenciar las funciones educativas y culturales
5. Promover el uso de la información de las comunidades y de carácter local



## ENFOQUES PARA SER EVALUADOS

- Modelo de Gestión de Comunidades de José Merlo
- Guías temáticas de Javier Guallar

# DIMENSIONES DEL MODELO DE GESTIÓN DE COMUNIDADES DE JOSÉ MERLO



1. Plataforma tecnológica para gestionar contenidos digitales disponibles en Internet.

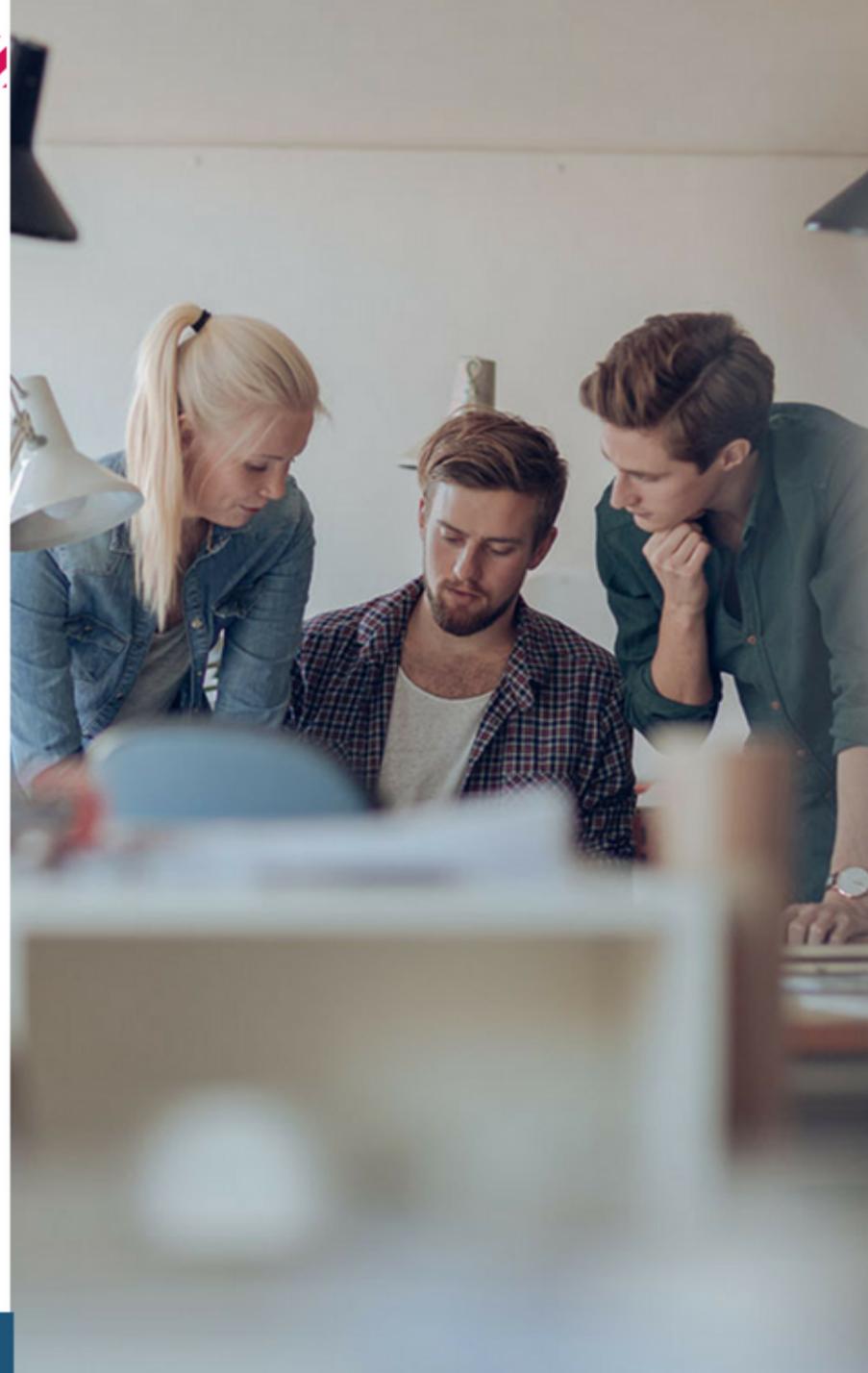
2. Definiciones de Biblioteca que se constituye en CC.



“La Biblioteca es Content Curator cuando emplea herramientas participativas para la recepción de información, su posterior filtrado, revisión reelaboración y difusión mediante redes y medios sociales.”

“La Biblioteca es curadora de contenidos cuando establece procedimientos para el proceso de agregación, revisión y promoción de la información que considera de interés de sus usuarios.”

La labor de curación de contenidos se complementa con el Community Manager.





# LAS NUEVAS GUÍAS DE JAVIER GUALLAR

“La curación de contenidos aplicada al ámbito de las bibliotecas se puede entender como una oportunidad no solo para informar sino para conectar y establecer vínculos con la audiencia con nuevas herramientas y productos”



# VENTAJAS DE LAS HERRAMIENTAS SOCIALES

- Actualización continua o regular de contenidos
- Predominio de la información dinámica sobre la estática
- Variedad de canales de publicación
- Aportación de valor de diversa intensidad
- Diferentes frecuencias de publicación

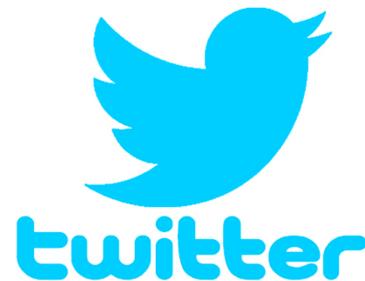
Se trata de guías dinámicas publicadas en diversos tipos de plataformas que permiten un alto grado de segmentación temática y una alta flexibilidad en la aportación de valor y la periodicidad de publicación. Hay interacción con la audiencia/usuarios.



# USO DE WEB 2.0



facebook



# SEGÚN GUALLAR OBSERVANDO LAS 4 S

**1. BUSCAR**  
Search

**2. SELECCIONAR**  
Select

**3. PERSONALIZAR**  
Sense making

**4. COMPARTIR**  
Share

**¿Cómo realizar la curación de contenidos?**  
**4S**

# SEGÚN GUALLAR OBSERVANDO LAS 4 S



En donde las Bibliotecas quedan debiendo en CC es en la 3S que tiene que ver con caracterización de contenidos y es por esto que prácticamente la web 2.0 está infrautilizada.

# UNA PROPUESTA PARA LAS BIBLIOTECAS...

## **Nos lleva a hablar de Marketing de Contenidos.**

- Auditorías de información
- Arquitectura de la información
- Cultura informacional
- Brain Traffic (contenidos y personas)



## BRAIN TRAFFIC

Para desarrollar el Brain Traffic son cuatro cuadrantes.

# BRAIN TRAFFIC



1. Temas, tipos de contenido, fuentes, mensaje.

Estructura (jerarquía, formateado, presentación)



2. Flujo de trabajo (mapeos) personas clave



3. Nivel decisorio



4. Sustancia



# CURACIÓN DE CONTENIDOS EN BLOGS

- Flexibles para incorporar contenidos
- Redes sociales sirven para promover no para contener la información que se vuelve volátil
- Crear categorías, jerarquías y menús
- Contenidos largos
- Contenidos híbridos

# EJEMPLOS DE SITIOS QUE CURAN CONTENIDOS



Brain Pickings se dedica al marketing con información offline.



Big think información con enriquecimiento por medio de la interdisciplinaria.



Open Culture potencia el aprendizaje continuo uso de los cursos MOOCs.

# TÉCNICAS DE CURACIÓN

**Aplicando las técnicas de curación de contenidos se logran:**

- Recopilación de enlaces y noticias
- Recopilación de enlaces, fotogalería y videogalería
- Imagen del día
- Extraer ideas de un libro
- Guías personales de lectura
- Listas
- Comentario experto
- Pasar revista a una cuestión
- Listicles (lista de artículos)
- Storyboards

# CONCLUSIONES

- Debemos buscar nuevas opciones para atraer usuarios.
- Reutilizar el espacio físico, mediante espacios para la socialización, el trabajo colectiva y la socialización.
- Debemos ser capaces de utilizar y aprovechar el sitio en el ecosistema informativo.
- Mayor involucramiento en los servicios.
- Necesidad de llevar un monitoreo constante de las buenas prácticas en esta temática.
- Desarrollo de habilidades relacionadas con la comunicación de contenidos.



# Infoxicación: Curación de contenidos desde las bibliotecas

Disertación a cargo de

Maria Lourdes Flores de la Fuente

Feria Internacional del Libro  
Ciudad de Guatemala, julio 2018