

# **Privacy e fruizione della conoscenza scientifica**

Publicazioni scientifiche, diritti d'autore ed Open Access

Trento, 20 giugno 2008  
Facoltà di Giurisprudenza

**Paolo Guarda**



Statuetta appartenente allo Statens Historiska Museet, Navavagen, Sweden

Immagine tratta da <http://www.pitt.edu/~dash/odin.html>

Privacy e conoscenza scientifica

Guarda

# Programma

- Ricerca dell'onniscienza e occhio di Odino
- Proprietà intellettuale, DRM e Privacy
- Servizi “gratuiti” di accesso alle informazioni e Privacy
- Privacy v. Conoscenza

# Proprietà intellettuale, DRM e Privacy

- Modello basato sulla chiusura dell'informazione →
  - → Digital Rights Management (DRM)
- DRM
  - Content-module
    - dati digitalizzati
    - nome autore, titolare diritto d'autore, data, formato, ecc.
  - Licensing-module
    - diritti di utilizzo di regole commerciali

# Esempio...accesso a pubblicazioni su rivista giuridica on-line

- Registrazione
  - → conferisco dettagli del mio profilo
    - → questi vengono salvati in un database
- Lettura di una pubblicazione
  - Sistema di lettura installato sulla mia macchina
    - → contatta il content-module
      - » → viene spedita una copia decriptata

# DRM e Privacy

- Funzioni di base:
  - controllo sull'accesso
  - controllo sugli usi
  - identificazione del contenuto (dei titolari e delle condizioni generali per l'utilizzo)
  - autenticazione dei dati di identificazione
  - Inoltre:
    - monitoraggio della fruizione del contenuto
    - sanzione dei comportamenti devianti
- → **PROFILING!!**

# Privacy tridimensionale

- Lettura restrittiva → Privacy = controllo dei dati personali
- Concetto più ampio:
  - Privacy “spaziale”
  - Privacy “informatzionale”
  - Privacy “decisionale”

# Privacy “decisionale”

- Privacy decisionale → essenza stessa dell'uomo
  - Libertà di autodeterminazione
  - Libero arbitrio
  - Monitoraggio → modifica il comportamento degli individui
  - Panopticon di Bentham:
    - *“un nuovo modo per ottenere potere mentale sulla mente in maniera e quantità mai vista prima”*

# ...torniamo all'esempio...

- Gli articoli spediti contengono un metadato:
  - “Digital Object Identifier” (DOI)
    - vari gradi di granularità
- Ogni modifica del contenuto
  - “ContentControl”
    - → spedisce un pacchetto (DOI + azione) al licensing-module
      - → informazioni salvate nel “logging program”

# Servizi “gratuiti” di accesso alle informazioni on-line e Privacy

- Google → caso paradigmatico



Search interface for Google Italia. It includes a search input field, a "Cerca con Google" button, and a "Mi sento fortunato" button. Below the buttons are radio buttons for search scope: "nel Web" (selected), "pagine in Italiano", and "pagine provenienti da: Italia". To the right are links for "Ricerca avanzata", "Preferenze", and "Strumenti per le lingue".



[ndali](#) - [Tutto su Gc](#)  
©2008 Google



Search interface for Google Scholar. It includes a search input field, a "Cerca" button, and links for "Ricerca avanzata Google Scholar", "Preferenze Scholar", and "Guida Scholar".

Sali sulle spalle dei giganti

[Home page di Google](#) - [A proposito di Google](#) - [Informazioni su Google Scholar](#) - [Google Scholar in English](#)

©2008 Google

Search interface for Google Ricerca Libri. It includes a search input field, a "Cerca nei libri" button, and links for "Ricerca Libri avanzata" and "Guida di Google Ricerca Li".

Puoi eseguire una ricerca “full text” nei libri e scoprirne di nuovi.

[Informazioni su Google Ricerca Libri](#) - [Informazioni per gli editori](#) - [Google Home page](#)

©2008 Google

# Google...e privacy

- Google registra tutte le nostre ricerche collegandole ad uno specifico indirizzo IP!
- Metodi:
  - Internet Protocol address (IP)
    - Dato personale
    - Ip statici ed Ip dinamici
    - Log file contiene:
      - IP  $\leftrightarrow$  nostra ricerca
      - Internet Service Provider (ISP) può collegare:
        - » IP  $\leftrightarrow$  nome utente

# Google...e privacy

## – Cookies:

- riconoscono l'utente come “visitatore ricorrente”
- Punto debole:
  - Accessibile solo dal server che lo ha scaricato
  - Soluzione:
    - » DoubleClick
- Sorta di etichetta (tipo “7453kv3464kf13”)
  - appiccicata ad una scatola di dati personali di un'anonima persona

# Google...e privacy

- Servizi aggiuntivi (v. Gmail):
  - L'utente si autentica nella stessa sessione del cookie
  - Anonimato perso → gli interessi dell'utente ora hanno un nome e cognome!!

– “Ego Searches” o “Vanity Searches”

# Google...e privacy: Che fine fanno i file di log?

- Privacy Policy di Google:
  - *“Usiamo i cookie per migliorare la qualità dei nostri servizi memorizzando le preferenze dell’utente e mantenendo una traccia delle sue abitudini, come quella di memorizzare che cosa cerca la gente”* (<http://www.google.com/intl/it/privacypolicy.htm>)
- In realtà:
  - Database delle intenzioni!!
    - *“the aggregate results of every search ever entered, every result list ever tendered, and every path taken as a result”* (Battelle).
- Invisible Handshake

# Portali specializzati e Privacy

- Molti prevedono la necessità di autenticarsi per scaricare il materiale, altrimenti solo abstract
- Esempio: Social Science Research Network (<http://ssrn.com>)

**Access eLibrary by**

- Abstract & Author
- Journal or Topic
- JEL Topic List

**SSRN eLibrary Database Search**

Search Term(s):

Options:  Title Only  Title, Abstract & Keywords

Author(s):

To Search Papers by:

- Title, Abstract or Keywords** Enter one or more words in the Search Term field and click Search.
- Exact Phrase** Enclose the Search Terms in quotes.
- Title Only** Check the Title Only option.
- Author** Enter the Last Name and/or First Name fields.
- Multiple Authors** Separate Last Names and/or First Names by commas.

[Submit your research](#) to the SSRN eLibrary.

CiteReader: [What's this?](#)

# Conclusioni

- La saga di Odino è ora più chiara:
  - accesso alla conoscenza in cambio della privacy
- Privacy anche e soprattutto fenomeno culturale
- Conoscenza scientifica v. Privacy
  - per un superamento di questa dicotomia
  - management dei flussi di informazioni

# Grazie!

paolo.guarda@unitn.it